月刊コインジャーナル７月号　平成７年６月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可）第20巻 第７号 通巻235号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

特集
震災から6カ月……その後の神戸
'95ベストインカム大賞中間集計
バーチャル・リアリティ最前線(後)
地方探訪〈広島〉㈱プロバックス
アミューズメントは我が天職(13)
ヒューマン㈱・鈴木長四郎社長

7
JULY 1995

今月の表紙　アクアリウム　㈱エクセレントシステム

なるほど、
その手があったか。

若者が熱く燃えている姿を
見るのが、私は好きだ。
特に、私の店で。

ロータス 5ウェイ ジャックス オア ベター

W:466㎜×D:533㎜×H:957㎜／重量92kg

W:540㎜×D:640.5㎜×H:1250㎜／重量100kg

その手→→→その6→→→プログレッシブ・システム

景気、不景気も、結局、人の気持ち次第。とにかくみんなが盛り上がることが明日の日本を明るくするという前提に立つなら、これ、結構いいですよ。プレイヤーは最大枚数をBETすることにより、このシステムに参加。2～32台リンクされたシングル・ポーカーマシンどうしで、プログレッシブ・ジャックポットをいかに早くつくるかを競います。参加者のBET枚数がプログレッシブ・ジャックポットに堅積され、最初に役を完成させた者がガッポリ配当を持っていくという熱いゲーム。だから参加者が多いほど、また役の完成が後れるほど、勝者の配当はうなぎ登り。当然BET数は盛り上がり、参加者は燃えあがる。若者が何かに熱中する姿を見るのは気持ちのいいものだ、と店長としてはつい余裕の笑みがこぼれてしまうと、もっぱらの評判です。

あなたのやる気
シグマの元気

sigma® 株式会社 シグマ

本社AM機器事業本部東日本販売部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL(03)3486-5751 FAX(03)3486-5770
東日本販売部札幌営業所 〒060 札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL(011)728-3341 FAX(011)728-3343
西日本販売部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号 TEL(06)302-2239 FAX(06)302-1332
西日本販売部福岡営業所 〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL(092)482-2421 FAX(092)482-2442

©1995. sigma. INC. All rights reserved

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR

レッド・エンペラー

本格派をお探しの方へ、
バーリーオリジナルマシン登場！

A BALLY ORIGINAL! If you're looking for a new standard, this is it!

最高ペイアウト **10,000枚**
Maximum payout 10,000 coins !

5コイン 5ライン

NEW 15コイン 5ライン

トラブルシューティングはユニット交換で簡単！
Troubleshooting made easy with replaceable unit !

ワイドリールを採用！
Employs wide reels !

ホッパーの耐久性向上！
Improved hopper durability !

SIZE: W570mm/D540mm/H1160mm

Bally
BALLY SERVICE, CO®

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL. 06-213-5255 FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL. 03-3582-0857 FAX. 03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

KONAMI

■回転
360度フリー回転
■アップダウン幅
最高30cm
■傾き
最大26.5度
※筐体はこの範囲で動きます。

世界を震感させる「超」体感レース

スピードキング
SPEED KING™

© 1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

フェンス部には動体検知センサー搭載。プレイ中にフェンス内に動体反応があると緊急停止します。

フラップボタン。このボタンを押すことにより、車体傾き角の操作が可能。

ギブアップボタン。ゲームを途中で終了したい時に押します。

シートベルトを着用しないと作動しないようになっています(プレイ中にはずれると緊急停止)。

仕様

●筐体寸法……安全柵込み(設置最低必要寸法):3,990(W)×3,990(D)×2,500(H)mm ●総重量……1,782kg(筐体重量1,290kg、安全柵〈一式〉380kg 外部モニター112kg) ●使用電源……単相200V30A ●消費電力……定格6kW ●モニターサイズ……36インチワイドモニター(筐体内部) 29インモニター(外部モニター) ●金庫容量……100円用金庫 約240,000円(100円硬貨 約2,400枚) 500円用金庫 約750,000円(500円硬貨 約1,500枚) ●定員……2人

記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。
※本製品は、より正しく安全にプレイしていただくために運営中は必ず係員をつけてください。
※運営上の諸注意については、必ず取扱説明書をご確認ください。

ジャブだ、ストレートだ。ビヨヨンパンチでノックアウト!

■アーケードゲーム

最強戦士 ビヨヨン™

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

仕様
●本体寸法……904(W)×1,614(D)×1,894(H)
●本体重量……158kg ●消費電力……100W

渦巻く闇、血、そして「龍の刻印」——最強者のみぞ知る世界の行方

■ビデオゲーム

対戦格闘ゲーム

ドラグーンマイト

DRAGOON MIGHT™

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI

コナミ株式会社

本社	〒105	東京都港区虎ノ門4-3-1	TEL 03-3432-5787
東京支店	〒101	東京都千代田区神田神保町3-25	TEL 03-3264-5678
大阪支店	〒530	大阪市北区西天満4-15-10	TEL 06-364-0077
名古屋支店	〒450	名古屋市中村区名駅4-27-23	TEL 052-562-4567
札幌営業所	〒060	札幌市中央区北1条西5-2-9	TEL 011-232-3778
広島営業所	〒730	広島市中区大手町2-7-10	TEL 082-245-3456
福岡営業所	〒810	福岡市中央区天神2-8-30	TEL 092-715-2367
東京サービスセンター	〒101	東京都千代田区神田神保町3-25	TEL 03-3234-8768
大阪サービスセンター	〒561	大阪府豊中市庄内栄町4-23-18	TEL 06-334-0335
名古屋サービスセンター	〒450	名古屋市中村区名駅4-27-23	TEL 052-562-1345
札幌サービスセンター	〒060	札幌市中央区北1条西5-2-9	TEL 011-232-2322
福岡サービスセンター	〒810	福岡市中央区天神2-8-30	TEL 092-715-8100

namco

これさえあれば、世紀末も恐くない！

新製品

恋愛寿命＋肉体寿命 X-DAY2™

エックスデイ2

恋愛寿命コース

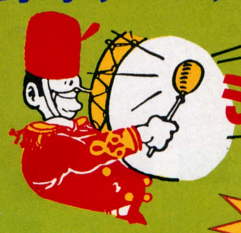
- 恋愛寿命はお二人の愛が破局する恋愛命日をお知らせします。
- 恋人、婚姻、不倫関係など34種類の恋愛パターンに対応可能！

肉体寿命コース

- 世紀末の危機を生き抜く為に最新最強のサバイバル問題を満載！
- お客様VS地球生物の寿命ランキングもプリントアウト！

仕様
●寸法：W650×D750×H2,200(mm) ※看板含む
●重量：120kg ●消費電力：144W ∇95-4717

野球ゲームの決定版が帰ってきた！



ジャーン!!

SUPER ワールドスタジアム'95™

近日登場！乞うご期待！

仕様
●8方向レバー 3ボタン ●ダブルコンパネ ●横画面 ●2人同時プレイ可能
※球団名ならびに選手名は、(社)日本野球機構の同意を得ています。

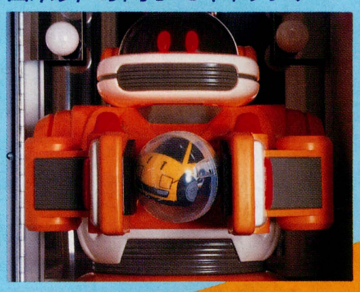
強力新製品

最強ロボット「キャッチンガーZ」プライズマシンのニューヒーロー出撃！

CATCHINGER Z™

キャッチンガーZ

落下するカプセルを
ロボットの両手でキャッチ！



当社ロケテストにて
驚異的なインカムをキャッチ！

オリジナル景品入り
カプセルも順次供給予定！

ナムコオリジナル150φカプセル使用！

仕様
●寸法：W880×D1,000×H1,950(mm)
●重量：210kg ●消費電力：140W

「遊び」をクリエイトする 株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

©1995 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

リッジレーサー ぬいぐるみ

RIDGE RACER™

namco®

業務用でも！家庭用でも！超ヒット街道爆進中!!
プライズ業界を高インカムで駆け抜ける!!

あのリッジレーサーがクレーン用ぬいぐるみで堂々の登場でございます。

OP ¥30,000 約17cm／7種／100個入り

す。

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

© 1995 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

BIGサファリスペシャル

おすわりポーズのビッグサイズ動物ぬいぐるみでございます。
ボリューム感と抜群の出来のよさに絶対の自信を持ってお届けいたします。

OP ¥30,000 約20cm／5種／100個入り

ナムコ景品担当

大迫茂樹（おおさこしげき）™

でございます

皆様にご満足いただける景品だけを、よりすぐってご提供させていただく所存でございます。
景品に関してのご用命は何なりと、この大迫までお気軽にお問い合わせ下さいませ。

どうぞよろしくお願い申し上げます。

トイ・ベアDELUXE

※小道具(イス・カゴ等)は、撮影用です。セットには含まれません。

世界的人気と抜群の知名度を誇り、幅広い女性層（ちいちゃなおこちゃまから年配のおばちゃままで）に圧倒的支持をうけている「くまのぬいぐるみ」を、あくまで基本に忠実にかわいく景品化してみたのでございますよ。
手足が動きますので、いろんなポーズがつけられるのです。動かして楽しく、抱きしめて可愛い、本格派「トイ・ベア」は、いかがでございますか。

OP ¥32,000 約26cm／5種／100個入り

おまたせいたしました、ナムコで

メロディIC内蔵ぬいぐるみ

ときめきドキドキ

メロディICと発光ダイオードを内蔵し、ぬいぐるみのつま先をつまむとメロディが流れ、ハートの部分が光るというすぐれものでございます。

OP ¥30,000 約18cm／5種／100個入り
（株式会社スクラッチ製）

オルゴール内蔵ぬいぐるみ

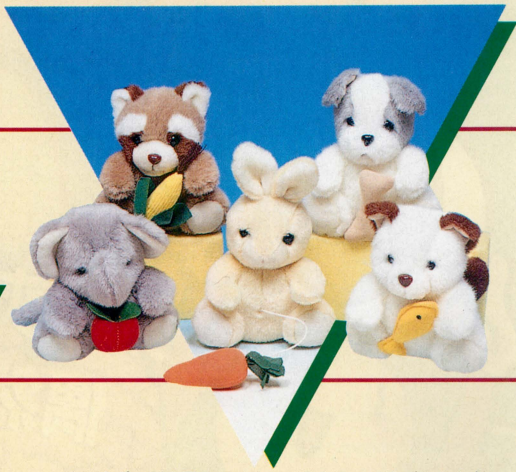
メロディペタ

ねそべりポーズのかわいいぬいぐるみに、オルゴールを内蔵し、しっぽをひっぱると可憐なメロディを奏でるという〝ワザ〟を持たせた景品でございます。壁にもかけられるヒモも付いてて、とっても便利になっております。

OP ¥32,000 約20cm／6種／100個入り
（株式会社スクラッチ製）

オルゴール内蔵ぬいぐるみ

メロディくいしんぼう



おすわりポーズの愛らしいぬいぐるみに、オルゴールを内蔵し食べ物を引っぱると素敵なメロディを奏でるという〝一芸〟を持たせた景品でございます。オルゴールの本格的な音色が自慢の逸品になっております。

OP ¥32,000 約18cm／5種／100個入り
（株式会社スクラッチ製）

大好評、筐体シリーズ!! 近日発売!

QUIZ GAME

DENNOU アニマル電脳アワー

カップル、ファミリー、グループで
競ってアセって問題クリアー!!

マジカルドロップ

敵の攻撃も味方にできる!

気分爽快! ピエロを操る玉消しゲーム!
偶然? 緻密? 大量連鎖で一発逆転!!

大量連鎖の起爆剤!

Copyright © 1995 RUSS LTD.
© 1995 DATA EAST CORP.

DATA EAST™

お問合せ・ご相談はこちら(営業部直通)へ!

データイースト株式会社

本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000代
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601

キャッチ・ザ・ハート

TAITO®

新コンセプトCGドライブゲーム近日登場予定!!

クルマ対バイク

永遠の最速論に終止符が打たれる。

●新コンセプト！異なる車種での対戦型レースゲーム。●リアルCGによる迫力あるバトルシーンの連続。●前方3段階のビューチェンジに加え、後方確認もできるリアビューボタンを新装備！●通信機能搭載だから、車2台、バイク2台での白熱対戦もできる。

▲画面はデモ画面です。

◀筐体の仕様外観は、開発途中の為実物とは多少異なります。

DANGEROUS CURVES™

デンジャラスカーブス

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

森口博子のクイズでヒューヒュー!™

さあ、みんなでレッツ・ゴー！

リアルな動きとおしゃべりです。

(株)第一プロダクション

3つのゲームが1つになった。

玉入れ　的当て　バスケット

■寸法/W2,610×D1,590×H2,274(mm)■重量/650kg

PIERROT WORLD™

ピエロワールド

大量メダルを積んだ船と4インチ液晶モニタースロットでプレイ意欲促進！

■寸法/W1,660×D1,660×H2,010(mm)■重量/460kg

SOUTHERNCROSS MYSTERY™

サザンクロスミステリー

ドリーム'97

8BETの高インカムマシン！

ドリームターボ

スロット付きのプッシャーマシン。

ビンゴウェーブ

ピンボールスタイルの魅惑のビンゴ。

高インカム続出中！

パズルボブル

PUZZLE BOBBLE™

カップルや女の子にも大人気!!

NEO GEO 新ゲーム・ネオジオ

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

© TAITO CORP.1995.

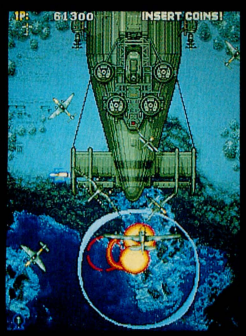
株式会社タイトー®

本社：〒102東京都千代田区平河町2-5-3TEL：(03)3222-4808

1995

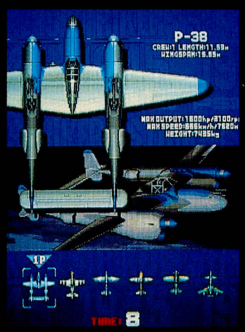
第二次世界大戦の名戦闘機が今、甦る!!

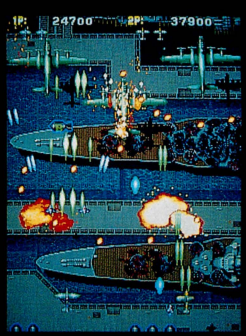
彩京 縦スクロールシューティングゲーム 第3弾



STRIKERS 1945

ストライカーズ1945





©1995 PSIKYO

TM

彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO

株式会社 彩京　東京営業所／〒160 東京都新宿区信濃町3番地 エスコートビル301号 TEL:03-3357-8070

Human
Hudson

FAR EAST OF EDEN

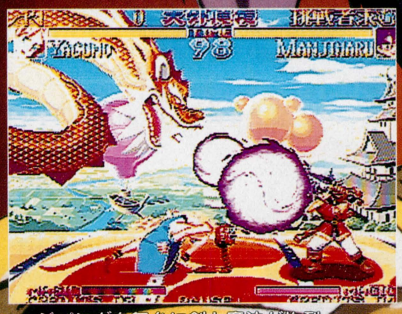
天外魔境 真伝

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

我が道に敵なし

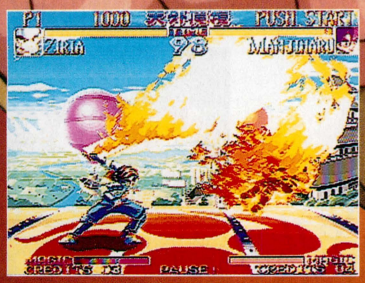
あの天外がネオジオに登場！
剣と魔法を使った熱血迫力格闘で、
アーケードになぐり込みだ!!

▲天外魔境の人気キャラ総出演だ！



▲ジパングを舞台に剣と魔法が炸裂。

▲君はどのキャラクターで戦う？



▲ハデな必殺技がガンガン出るぞ！

▼多彩なキャラの動きも見所だぞ。

©1995 HUDSON SOFT
©1989, 1995 RED

開発元
HUDSON GROUP
HUDSON SOFT®

本　　社　〒062 札幌市豊平区平岸3条5丁目4番22号　ハドソンビル　TEL 011-841-4622　FAX 011-821-1854
ハドソン東京　〒162 東京都新宿区市谷田町3丁目1番1号　ハドソンビル　TEL 03-3260-4622　FAX 03-3235-4653
ハドソン大阪　〒542 大阪市中央区東心斎橋1丁目1番10号 大阪料理会館ビル5階　TEL 06-251-4622　FAX 06-251-6244
（ハドソン札幌・ハドソン名古屋・ハドソン福岡）

総発売元
The Future Is Now
SNK®

堂々新登場!

VIPER PHASE 1

バイパーフェイズ ワン

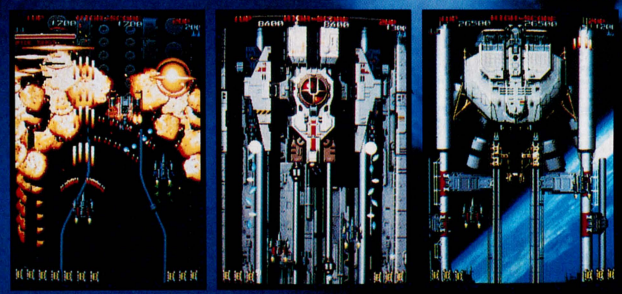
SPIシステム第1弾!!

ザ・リアルシューティング!!

爽快感溢れる白熱シューティング誕生!

▶さらにリアルなグラフィック!
▶2人同時プレイ・途中参加可能!

画面写真は開発中のものです。



SPIシステムとは 〈有〉セイブ開発〉
CPU性能が約2倍にUP(当社「雷電II」比)!
同時発色数も4倍にパワーアップ(当社「雷電II」比)!

SEN KYU 戦球

SPIシステム第2弾!!

連鎖解放記念

▶連鎖の先には何がある?
▶目指せ勝ち抜き戦球王!!
▶乱入・対戦バッチリOK!!

©SEIBU KAIHATSU. INC.,

画面写真は開発中のものです。

◆総発売元 株式会社 日本システム
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

はじめまして！女子高生4人娘をよろしく！

スーパーリアル花札

恋こいしましょ

夏目由加梨
9月14日生
血液型：A型
B：83cm
W：57cm
H：84cm
趣味：美術館めぐり

やさしくしてね。

あ⊕みか
3月25日生
血液型：B型
B：79cm
W：56cm
H：82cm
趣味：おひるね

可愛いがってネ。

酒井夏美
12月14日生
血液型：O型
B：86cm
W：57cm
H：85cm
趣味：NBA観戦

楽しくやりましょ。

岸部理香子
2月9日生
血液型：A型
B：89cm
W：58cm
H：87cm
趣味：温泉めぐり

あせらないで。

あまりの可愛さに失神続出！
気・を・つ・け・て・！

©1995 VISCO CORPORATION

ちびまる子ちゃん クレーン

まる子クロック

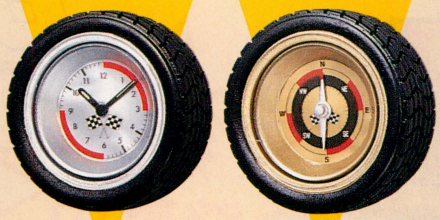
80ヶ入 OP ￥32,000

ボディーカラーは4色
絵柄と合わせて計16種

磁石で
ロッカー、
冷蔵庫への
メモクリップ・
時計として、
又壁掛けは
もちろん
卓上用としても
使えます。

©さくらプロダクション／
日本アニメーション1995

発売元：株式会社 タカラ
●この商品は市販されておりません。



時計（直径6.5cm）　コンパス

温度計　タイマー

究極のコレクション

ホイール ゲージ

75対応

WHEEL GAGE

75φ カプセル入 アソート95ヶ入
OP￥30,000 台付

©VISCO ©CHESS

快感!! ストレス解消人形

75対応　クレーン

WORLD そっくり SHOW

4種 100ヶ OP￥30,000

誰に見えるかな！
世界からそっくりさん集合。

村山歳市
カリントン
ノミツィン
フトイン

投げて、踏んで
つぶして
好きにして!!

※写真は最終仕様と異なります。

VISCO® 株式会社 ビスコ 〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

これからの注目株 ABLE ブランド

今、ロケーションで話題沸騰！

THE FLASH CHANCE®
ザ・フラッシュ・チャンス

好評発売中

遊び方

① お金を入れて下さい。自動的にスタートします。
② ストップボタンを押して上、中、下段を選んで止めて下さい。
③ ストップボタンを押して横の当たりを狙って止めて下さい。

登録実用新案
7-3006611

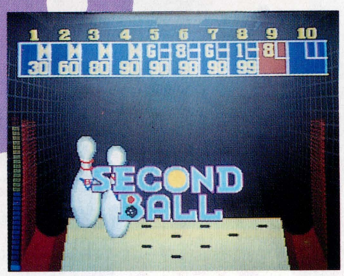
OP価格 ¥598,000
SIZE(mm): H1700/W665/D720 〒61-15913
製造・総発売元：(株)エイブル コーポレーション

お子様からお年寄りまで
体汗、体汗、また体汗!!

リアルシミュレーション　ボウリングゲーム

PRO BOWL
(プロボウル)

好評発売中



レストラン、ホテル、旅館、
スナック、ゲームセンター、デパート、
スーパー、ショッピングセンター、遊園地
など設置先には困らない。
日本国中の様々なロケーションにて活躍が期待される新型ゲーム!!

SIZE(mm)
H1800/W700/D2780
〒95-5101

価格破壊のこの安価!! OP価格 ¥820,000

●実用新案(手投げボウリング装置)実願平4-67148　●製造発売元／(株)エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

時代を変える！　ロケを変える!!

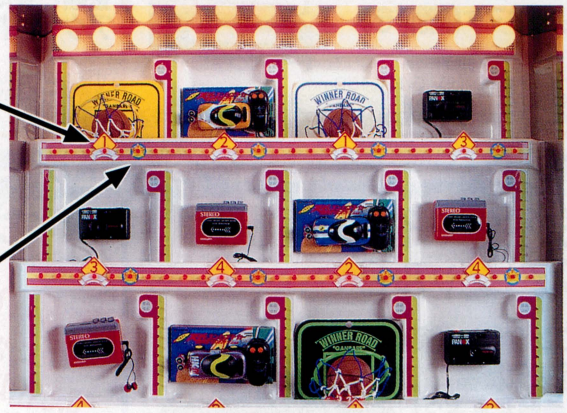
バージョンアップでロケ革命！

「ビッグフラッシュチャンス」におまけが付いて売り上げ益々アップです！
(4種類タイプ)

新発売

- 景品払い出し棚の1～4列までが当たり景品です。
- 5～6列までがおまけ景品で、おまけの確率は10～100％まで自由に設定が可能です。

(景品6種類タイプから4種類タイプへ改造出来ます)



BIG FLASH CHANCE
ビッグ・フラッシュ・チャンス

(6種類タイプ)

クレーン機では取れない景品を入れて下さい。

景品の追加補充は前面からワンタッチでOK!

登録実用新案
7-3006611

- 女性でも楽に入れ替えが出来ます。
- 景品の補充がスピードUP!
- 稼働効率が更にUP!
- 店舗の省力化もUP!

OP価格 ¥920,000

SIZE(mm): H1930/W1360/D1000 〒61-51709　製造・総発売元：(株)エイブル コーポレーション
※運賃につきましては、日本全国元払いにて発送させて頂きます。(一部離島を除きます)

●商標登録出願中：9類 商願平6-30999(ザ・フラッシュ・チャンス) 9類 商願平6-31000(THE FLASH CHANCE)
●特許出願中：ゲーム機における景品払い出し機構に関しての特許 特願平6-95693　●実用新案出願中：選択ゲーム機能付き景品自動排出装置　実願平6-9573

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚……ABLE

話題のアミューメントマシーン!

ポスター工場

コレクト性の高い
人気キャラクター
を採用したB2ポス
ター自動販売機。
スロットゲームに
よるオマケ機能付き。

寸法：W880/D515/H1,450mm
消費電力：150W
容量：B2ポスター200本　(株)セガ・エンタープライゼス

人間価格鑑定機 RAZZMATAZZ ラズマタッズ

自分の価値を価格に
置き換えて検証する
業界初のアーケード
ゲーム。鑑定結果が
金額と共にプリント
アウトされます。

寸法：W650/D700/H1,800mm
消費電力140W
重量 105kg　(株)アイマックス

プリント倶楽部

カンタン操作で
オリジナルシールを
プリントアウト。
名刺に、小物に
用途はいろいろ!!

(株)アトラス
(株)セガ・エンタープライゼス
寸法W670/D950/H2,065mm
重量153kg

今、ロケーションで話題沸騰!

ダイナマイトショット スペシャル2

ロングラン期待の
超人気機種
「黄門ちゃま2」
を採用!!

(株)カトウ製作所
寸法　W700/D500/H1,540mm
メダル・100円の2WAY方式、5¢サイズの使用可

チキンドラッグゲーム

根性入れて
壁際ピッタシ
0.5m以内に止めろ!

寸法：W650/D600/H1,700mm
消費電力180W
重量 80kg
(株)宝娯楽

BASKET STADIUM W・P ダブルプライズ

対戦プレイ用
景品が出る
ニュータイプ!!

寸法W1,350/D2,400/
H2,500mm
消費電力260W
タスコ(株)

ポコニャン! フレンド(カード)

当たれば
『ポコニャン!』の
デラックスカードが
もらえるヨ!

寸法W450/D450/H1,632mm
©藤子・F・不二雄・NHK・NEP・
小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1995

ジャックポットフィーバー JACK POT FEVER

大人気間違いなしの
面白さ大爆発!!
ファイターマンも
同時発売中!!!

寸法W630/D450/H1,553mm
(株)タニガワ

BANPRESTO セーラームーンS ボールロール

省スペースで
高インカム!!

寸法W600/D1,000
/H1,350mm
消費電力90W
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
眞砂工業(株)／(株)バンプレスト

サッカーゲーム(GJ) ドリブルシュート

大興奮の
サッカー

寸法W730/D1,200
/H1,385mm
消費電力約210W　(株)ホープ

スーパーシュート

力加減が
難しい!

寸法W905/D780/H1,770mm
消費電力130W
昭和鉄工(株)

Lucky DonDon ラッキーどんどん

落とせドンどん!
あなたが
幸せ掴むまで!

(株)トーゴ
寸法W1,650/D825/H1,850mm　消費電力170W

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

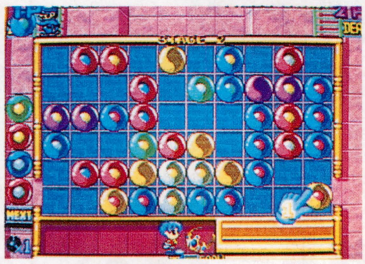
人気のビデオゲーム新登場

ぴしゃあと

© 1995 METRO CORPORATION.

PSHART

連鎖するたび
熱くなる
新感覚の
パズルゲーム



(株)メトロ

© (株)ナムコ

鉄拳2

システム11搭載!!
最強の3D格闘ゲーム

前作の全てを強化し魅力満載!!
今夏堂々発売にて夏休み高インカムフル稼働!!

ロングランの大型機

速報 史上最速のレーシングバトル!

INDY-500™

OFFICIALLY LICENSED PRODUCT INDIANAPOLIS MOTOR SPEEDWAY

今や世界的に知られるまでになった「インディ500」。
その迫力と興奮を余すところなく再現する。実績のCGボード「MODEL2B」よる超リアルグラフィックと39インチワイドプロジェクター(DXタイプ)によるアピール度は抜群です。また、8人まで同時プレイ可能な通信機能でプレイヤーの興奮度をさらに高めます。

(株)セガ・エンタープライゼス

レイブレーサー RaveRacer™

直系サラブレッド走る!

リアクティブステアリング採用!
コースは4種類より選択可能!
2パターンの視点切替可能!

寸法：W1,390/D1,690/H1,990mm
消費電力：443W　重量：307kg

2in1タイプ

© (株)ナムコ

バンプレスト コーナー

じゃんけんけしゴム

ジャンケンで
ゲームに勝って
けしゴムを勝ち取れ

寸法W500/D500/H1,350mm
© COMPILE

ノートチャンス

ランプの色を
揃えて、ぷよぷよ
ノートを当てよう!!

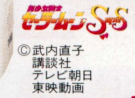
寸法W500/D500/H1,350mm
© COMPILE

ペンシルパラダイス

数字を揃えて
鉛筆を当てよう
最大3本のチャンス

寸法W500/D500/H1,350mm
© COMPILE

Characful Compo きゃらふるコンポ



© 武内直子 講談社 テレビ朝日 東映動画

パネルキット新登場

お手持ちのゲーム機が安価に、簡単に、
NEWゲームに生まれ変わります!

ちびまる子ちゃん ちちんぷいぷい!

© さくらプロダクション/日本アニメーション1995

「きゃらふるコンポ」カートリッジ下取りキャンペーン実施中
期間：発売日より平成7年8月31日まで!

(共通仕様)寸法W340/D335/H510mm／消費電力28W

コンビニキャッチャー とりほうだい™

いいモノ
狙って
はさんで
君のモノ!

寸法W1,680/D1,040/H1,940mm

マグナムショット

ビーファイター

新景品キャラクター・コマ!

光っている敵を攻撃してコマを当てよう!
オリジナルデザインで全12種類!!

寸法W600/D500/H1,500mm
消費電力30W
© テレビ朝日・東映・旭通信社

とるとるちゃれんじ

TORU TORU CHALLENGE

クレーンゲーム機用景品対応

消費電力380W
寸法W1,870/D884/H2,000mm

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

プリント倶楽部™

カンタンな操作で、自分だけのオリジナルシールができる「プリント倶楽部」。
名刺に貼ったり、小物に貼ったり、用途はいろいろ。
アミューズメント施設やコンビニに、観光地や結婚式場に…。小さなスペースで、抜群の集客力を発揮します。

1 コインを投入

2 背景を選択（9つの中から選べます）

3 撮影（2回まで撮り直しできます）

4 約60秒で出来上がり!

16カットシール

ポストカード

- プリント用紙は、16分割の型抜き済みシール。（ポストカード・タイプ近日発売予定）
- 背景は9種類。設置場所に合わせてセッティング。（背景データはROM方式で交換可能。有名観光地や、文章を入れることもできます。）
- 人手をかけない、コインオペレーション方式。
- コンパクト設計で、小スペースで設置できます。

©ATLUS 1995

●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

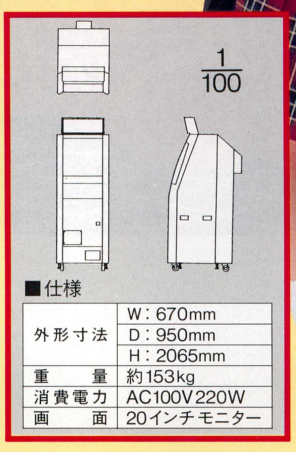
SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス
第一統合事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700（国内販売事業本部）
電話03(5736)7721（海外販売事業本部）
電話03(5736)7834（アミューズメント施設グループ）
電話03(5736)7837（アミューズメントテーマパーク事業本部）

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248（代表）
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 06(334)5336（代表）
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6841（代表）
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979（代表）
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003（代表）
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930（代表）

委
制服向上委員会

授業中も、放課後も。
プリント倶楽部は、
制服向上委員会公認です。

別売
プリント倶楽部専用16分割シール
内容：ビデオプリント・カートリッジ、
プリントペーパー



■仕様

外形寸法	W：670mm
	D：950mm
	H：2065mm
重　　量	約153kg
消費電力	AC100V 220W
画　　面	20インチモニター

ATLUS
株式会社アトラス
AM販売事業部　東京都新宿区津久戸町3-12
電話03(3235)7971（直通）
関西事業所　AM販売部　大阪市淀川区東中島2-9-15 日大和生ビル4F
電話06(370)3332

NEW トレスロ

トレスロシリーズ第2弾!!

豊富なリーチ目で通常プレイでもあきさせません。
驚異の高インカム継続中!!

- ●現在、ホールで活躍中のマシンをアミューズメントで。
- ●18ヶ月連続人気NO.1 独走中のパチスロを使用。
- ●スロットカウント・ビックボーナス表示で、プレイヤーにアピール。
- ●100円両替機能付・メダル IN メダル OUTタイプ。
- ●大当り確率は、6段階に設定可能。
- ●メダル払い出し枚数(ペイアウト率)も設定可能。
- ●将来の盤面リニューアル交換対応。

盤面の種類は豊富に取り揃えています。

New Trendy Slot

©ATLUS / HARTECH

仕様
W610×D437×H1,630(㎜)
外部電源仕様　200W
重量　70kg
発売元：㈱アトラス

ATLUS 株式会社アトラス
本社/〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL03-3235-7971(販売部直通) FAX03-3235-4109
関西事業所/〒533 大阪市東淀川区東中島2-9-15 TEL06-370-3332㈹ FAX06-370-8020

豪血寺外伝
最強伝説

©ATLUS 1993, 1994, 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

- キャラ2人使って“ペアマッチ”で勝負だ!!
- “ごっつい攻撃と迎撃防御”がより戦略性を生み出す!!
- おなじみキャラに“新必殺技”を追加!!
- とうぜん“一発奥義”も健在!!

2P対戦/途中参加可

伝説に名を刻む者は、ただ一人のみ!

●ガジガジ・パックン（22cmでぶ型）

ポケットティッシュケース付

7月中旬!

●がんばれ消臭隊

脱臭剤が入っています

発売中!

●掲載している景品の価格はOP価格@¥500未満です

ATLUS 株式会社アトラス

本社/〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL03-3235-7971(販売部直通) FAX03-3235-4109
関西事業所/〒533 大阪市東淀川区東中島2-9-15 TEL06-370-3332㈹ FAX06-370-8020

オリジナルGAME & PRIZE。

商売繁盛

日本全国で「ねこすろ®」増殖中!

店頭にピッタリサイズ!

外形寸法
(W) 650mm
(D) 560mm
(H) 1,820mm

まねき猫ファミリー新アイテム続々開発中!

ねこすろ® 開運

開運効果で、お客様もお店も大喜び!

- 開運・昌運占いにピッタリ。
- アイキャッチ効果が店頭にピッタリ。
- 楽しいデモ音楽が店頭にピッタリ。

楽しさ倍増で商売繁盛!

- 招き猫または、招き猫以外の絵柄が揃えば、景品が払い出されます。
- 当たりの期待感を持たせる仕掛けがいっぱいです。
- 専用景品は、大人気の「まねき猫ファミリー」。新しいアイテムも登場してますます充実しました。

まねき猫ファミリー®、18匹全員集合!

アイテム充実、ご利益充実。

招喜家

叶家

©FACE／©CHESS ※すべてのカプセルに効能書がついています。※写真の中で、最終仕様と異なるものがあります。

FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

注目度アップ、インカムアップ。フェイスの

初! カプセル不要のキーチェーン払い出し機
プリティ・プレゼント

- コンパクトで高インカム
- 簡単プレイで、欲しい商品が狙える
- 大興奮のスペシャルリーチでリピート性も抜群
- キッズ、アダルト、お客さまを選びません

店頭にピッタリサイズ

外形寸法
（W） 470mm
（D） 495mm
（H） 1,415mm

質感が違う。ハードなメタルドレス・キャップ。
ホビーキャップ®全9アイテム新登場!

趣味はここまで凝って欲しい!

NEW

クレーン・ハッピーベル・ハッピーツリー等に対応可

©FACE／©CHESS

帽子本体全4色・ホビーブラック／ホビーブルー／ホビーレッド／ホビーグリーン　ホビーメタル全9種アソート

NEW おなじみ〈まねき猫七兄弟＋捨造〉
キーホルダーおちゃめに新登場

本体全長35mm／効能書プレート付

©FACE／©CHESS

大好評につき 限定生産
ねこ貯金時計®

デジタル時計付開運貯金箱

©FACE／©CHESS

価格表示のない景品の価格は OP価格@￥500未満です。

FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1—9—8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM販売部直通）

バーチャルサウンドホラーマシン

MAD TAXI

マッドタクシー

恐怖体験プラス心理判断!!

- ■恐怖のストーリーは10種類内蔵。
- ■ヒューマン自慢のCD音源＋ボディソニックによる超絶の体感。
- ■恐怖体験後にはもれなく心理判断。
- ■マジックマスクシステムⅡが自ら周囲に呼び込みアピール。

●外形寸法：幅1080mm・奥行き1200mm・高さ1990mm ●重量：約110kg ●消費電力：100W ●料金設定：1プレイ400円（工場出荷時）設定金額はディップスイッチにて変更可能 ●プリント用紙：専用ロール紙使用、カットサイズA4（1ロールあたり約260プレイ）
※仕様及び外観は改良のため予告なく 変更することがあります。

新発売

Crystal Fortune ED

HUMAN AMUSEMENT HUMAN

クリスタルフォーチューンED

あなたの全てを映し出す!!
好評だった全作をリニューアル!!

リアルロボット採用の占いマシン
あのクリスタルフォーチューンがバージョンアップ
神秘のクリスタルボールが光る!! 光る!!

●外形寸法：幅860mm・奥行き880mm・高さ1900mm ●重量：約100Kg ●消費電力：160W ●料金設定：1プレイ300円・2プレイ500円（工場出荷時）設定金額はディップスイッチにて変更可 ●プリント用紙：専用ロール紙使用、カットサイズA4（1ロールあたり約310プレイ）
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。（カーテンレール及びカーテンはオプションとなっております。）

TA事業本部　〒180 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-33-3　Tel.(0422)20-6666　Fax.(0422)20-6660
本　　社　〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13　Tel.(0422)70-7777　Fax.(0422)70-7790
大阪支店　〒532 大阪市淀川区西中島4-13-24花原第3ビル8階　Tel.(06)886-0400　Fax.(06)886-4776

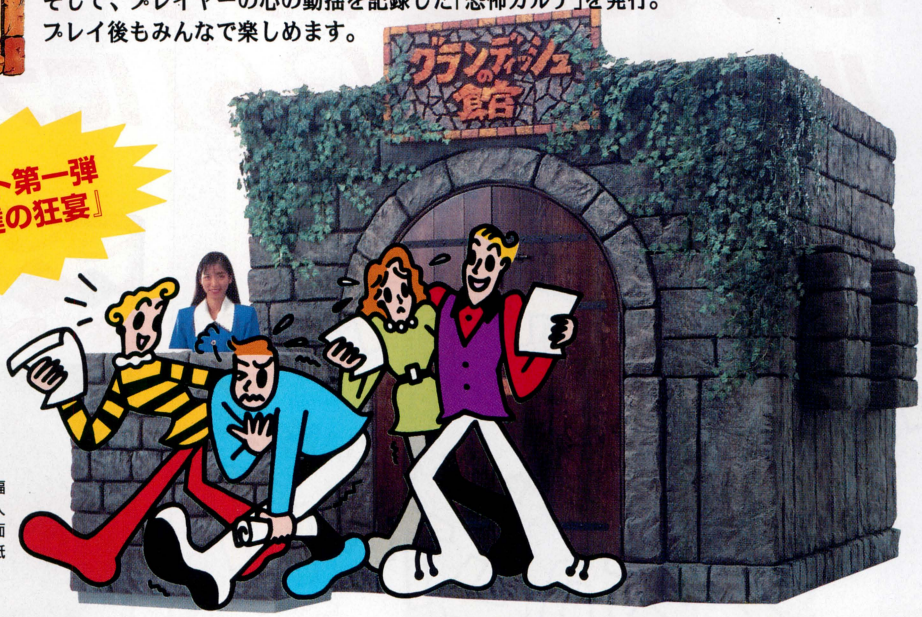
バーチャルサウンドホラー

グランディッシュの館

NEWタイプの性格診断アトラクション
専用交換ソフトも5〜6カ月毎に発売!

聴覚から訴えかける恐怖を追及した新しいタイプのホラーハウスです。
プレイヤーは、「目に見えない何かが自分の周りに存在する」という不思議な体験をすることになります。
そして、プレイヤーの心の動揺を記録した「恐怖カルテ」を発行。
プレイ後もみんなで楽しめます。

交換ソフト第一弾
『ゾンビ達の狂宴』



●設置方法：ノックダウン方式による現地組立 ●外形寸法：幅3520mm・奥行き3150mm・高さ2600mm ●プレイ可能人数：4名(連結時8名) ●オペレーター：1名 ●外装：外装2面仕上げ ●増設：2台連結可能 ●プリント用紙：専用カット紙使用(A4)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

ヒューマン アトラクション 新シリーズ

ヒューマンからのご提案

各単体での運営はもちろん、「クランディッシュの館」「サイカバーン」「聖サスペリオ女学院」と併用して設置することにより、単体以上の相乗効果を導き、幅広いスペースとしての展開が可能になります。

業界初! ワイヤレスヘッドホン採用のお化け屋敷

本製品は、「グランディッシュの館」の周囲を取り巻くスペースを利用した、ウォークスルー形式のホラーアトラクションです。

NEW

聖サスペリオ女学院

複数参加型占いアトラクション

〔水の精霊オンディーヌ〕が、
生まれ持った素質と、
現在・未来の姿をインタラクティブに
占う映像アトラクションです。

NEW

PSYCAVERN
サイカバーン

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

スリーシックス

36

音声も出て臨場感 満点

はずれなしのプライズマシン ルーレット【36】に大興奮!!

スリーシックス

斬新なデザインで、ロケーションも

グレードアップ

一度プレイするとやめられない魅力で

インカムアップ

前回の人が残した点数をクリアせずにそのまま使用！
保持している点数からどんどん加算されていきます。
得した気分になった上、GAME OVERがない為、
ついつい、何度も繰り返しプレイしてしまいます。
期待感と習慣性のWの魅力で高インカム確実!!

遊び方

1. コインを入れスタートボタンで
   ルーレットを始動させます。
2. ストップボタンでルーレットを止めます。
3. 止まった数字は得点です。
4. (36) 大当り：景品が出てきます。
5. その他の数字：得点が加算され合計得点が、
   36点になれば景品が出てきます。

仕様：W650×D450×H1,600(mm)/外部電源
75φカプセル100個収納
※製品では仕様が変わることがあります。

お問い合わせは
岐阜特機株式会社
岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109

究極の本格派!

Fantasyシリーズ

定番機種プライズマシンを
独自の発想で新しく誕生させたファンタジーシリーズです!!

FANTASY VIER

コンパクトなボディで効率の良い収益率!

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、
場所を取らないスリムな4人用!!

ファンタジー フィーア 4人用
W1,424×D1,440×H1,200(mm)

特長

景品落しアーム自動補正機能付(特許出願済)

景品落としアームは動作中、景品に絡まる等が原因で、アームに所定以上の力がかかり、減速ギアモーターの破損やアーム位置がズレる事がありゲーム続行不可能になる場合があります。これを自動的に補正する便利な機能です!

景品自動供給機能付(実用新案出願中)

景品テーブル上の景品数が多ければ落し易く、少なくすれば難しいという特性を生かす為の"機能設定金額"毎に景品を自動補給する事が出来ます!
この機能により、景品ペイアウト率の自動補正も可能になりました!

コンピューター制御による様々な新機能が実現!

100円、500円各金種毎合計メーター、音声ボリューム、ディップSW等メインドア内に一括設置する事により、作業効率が一段とアップ!
アームモータートルクアップによりアーム先端トルク500g/max達成!
今主流の重い景品にも対応する事が出来ます!

反転モーター使用により、アームスピードが一定化!

部品の共通化を図る事により、長期使用が可能!

移動用キャスター・固定用アジャスターにより、設定・移動を容易に!

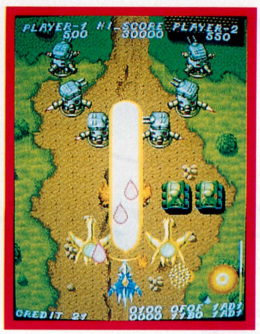
FANTASY SECHS

高級感溢れるデザインだから、どんなロケにも対応!

アクリル系ビニール樹脂を熱処理した、
コンパネ成型により高級感を確立!

ファンタジー ゼックス 6人用
W1,804×D1,804×H1,200(mm)

お問い合わせは
岐阜特機株式会社
岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109



いま、伝説の民の末裔がよみがえる。
金属生命体ヴァリアメタルとともに…

プレイヤーが任意に
自機を変化させられるため、
攻撃バリエーションが豊富。

ヴァリアメタル
VARIA METAL

2P途中参加可能　好評発売中

販売元 株式会社 日本エム・エム・アイ
東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F
TEL 03-5385-0364

次空を超えた面白さ！

浮世箱

好評発売中

すべてが新鮮！
次世代ビデオスロット参上!!

江戸時代を背景に繰り広げられるスロット絵巻！

特長

- 外側の4個のリールが中央の9個のリールの周りを回転。止まった位置によりバラエティーに富んだラインを作り出します。
- BETは従来のライン毎ではなく、各リールに賭けていく新方式を採用。十枚で全リールにBET完了。
- 縦・横・斜めに同じ絵柄が3個以上揃えば当たり。外側の4個のリールの配置によって最高5個揃いが狙えます。

海外バージョンもあります。

販売元 株式会社 セガ・エンタープライゼス
第一粧谷事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1
TEL 03-3743-7432（国内販売事業部）

開発元 株式会社エクセレントシステム

バーチャルバッティング

Virtual BATTING

1 2 3 4 5 6 7 8 9

体感スポーツシリーズ

投手は
初級●ASAKO
中級●ジャンボ仲根
上級●アニマル・レスリー
がお相手します。

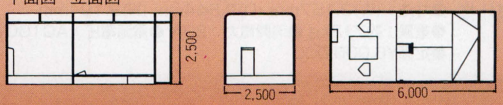
大迫力100インチスクリーンの映像から実際にボールが飛びだす!

- ボールをうまく打ち返すと、センサーが感知して打球の方向をカメラアングルで追い、スピーディーに処理。
- ホームラン、ヒット、アウトの判定を素早く表示します。
- 野球の実戦さながらの迫力がお楽しみいただけます。

SPEC

名　称：バーチャルバッティング	スクリーン：100インチ	
サ イ ズ：2,500(H)×2,500(W)×6,000(D)mm	型式認可番号：〒91-52948	
電　源：AC 100V 1,500W	室内用	特許申請中

平面図・立面図



本仕様は予告なく変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。

お子様から女性の方まで幅広くお楽しみ頂けます。

お待たせしました。

上海シリーズがさらに進化!

近日新発売!!

クラッシック上海
北京
グレートウォール
青島

4タイプの遊びが楽しめる。

総発売元
TECMO テクモ㈱

ACTIVISION
Shanghai is a registered Trademark, and Shanghai: The Great Wall is a Trademark, of Activision Inc. ©1995 Activision Photographs by JTB Photo © 1995

サン電子株式会社
SUNSOFT®

サンソフト事業部
(東京事業所) 東京都新宿区揚場町1番3号 グロリアビル TEL(03)3266-8751 FAX(03)3235-8483 担当 高橋
(名古屋事業所) 愛知県名古屋市中区栄3-13-20 栄センタービル4F TEL(052)252-2255 FAX(052)252-2261 担当 門脇
(大阪事業所) 大阪市北区豊崎5-6-7 サンプラザビル TEL (06) 375-1196 FAX (06) 375-1590 担当 門脇
(本　　社) 愛知県江南市古知野町朝日250 TEL(0587)55-2201 FAX(0587)55-2851

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

SUPER 8 WAYS MULTI SCATTERS FAN

スーパー 8 ウェイズ マルチ スキャッターズ ファン

色とりどりのカラフルなシンボルが回転する
迫力の37インチ大画面が、プレイヤーを魅了!!

好きなシンボルにベットして、そのシンボルが9個のリールのうち3つ以上出れば当たりで、たくさん出れば出るほど高配当となります。「すべてのシンボルが2つ以下しか出ない」というベットボタンもあります（この場合、9ディファレントシンボルは高配当になります）。オンライン・ボーナス／オールフルーツ・ボーナス／ダブルダウンゲーム付き。

■仕様 ●寸法：(W)3,157mm (D)2,544mm (H)2.194mm
●重量：約712kg ●消費電力：20A ●電源電圧：AC100V 50/60Hz
●定価¥6,000,000

FREEDEAL TWIN JOKERS

フリーディール・ツインジョーカーズ

ポーカー初の"フリーゲーム・フィーチャー"が
怒涛の興奮と、驚きのインカムを連れてきた!

ファーストディール時、フェイスカード(絵札)3枚以上出現で、
フリーゲームがスタート!!
様々な愉しさをフィーチャーして「メダルのシグマ」が放つ
ポーカーゲームの新星が登場。

POKER HD IM 52J ●定価¥680,000

POKER HD WD 52J ●定価¥820,000

HERO HERO CIRCUS

ヘロヘロ・サーカス

あちこち動くいたずらゴールをめざせ！
わがままピエロ5人の、大胆な玉乗りレース

単勝又は連勝複式に投票し、1点につき　　最高20ベット可能。
ピエロの玉乗りレースが始まれば、個々に前進又は後進します。いずれのも先にゴールしたら勝ちです。単勝オッズは2～99倍、連勝オッズは2～999倍と、高配当が期待できます。

■仕様 ●寸法：(W)1,732mm (D)1,680mm (H)1.965mm
●重量：250kg ●消費電力：450～500W
●電源電圧：AC100V 50/60Hz ●定価¥4,200,000

WHAT IF?

ホワット・イフ

シグマの独創性と先進性を、
コンパクトな筐体に凝縮。

アイキャッチ性に富む、斬新なデザインに身を包んだコンパクトサイズの筐体は、設置場所を選ばず、立ったままでも座ってもプレイ可能。注目のゲーム内容は、常識をくつがえす1組52枚のカードを使用した知的戦略ゲームです。

■仕様
●寸法：(W)700mm (D)740mm (H)1.540mm
●重量：90kg ●消費電力：130W
●電源電圧：AC100V 50/60Hz
●定価¥730,000

©1995 Sigma, Inc. All rights reserved

株式会社 シグマ

東日本販売部　〒150　東京都渋谷区東3-4-15　MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
西日本販売部 大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332
福岡営業所 〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル TEL.092-482-2421㈹ FAX.092-482-2442

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストはバンダイグループの一社です。

価格表示のない景品の価格は OP価格@￥500未満です。

コンビニキャッチャー とりほうだい™

史上空前の一日15・3万円!!

（東京ガリバー松戸店、ロケテスト結果）

高インカム!

業界初!コンピューター制御でペイアウト率調整可能!!

仕様：幅1680㎜/奥行1040㎜/高さ1940㎜/重量200kg/景品吊り下げ個数230個

★新しい景品が続々登場!話題性も抜群!

7月発売 コンビニシリーズ第2弾

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

©ザムス

7月発売 コンビニシリーズ第1弾

メンソレータム

ロート製薬株式会社

ぼのぼの（仮）

©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・B²プロダクション

RESOCHA 大手拝楽園計画 JAL

©井上雄彦/集英社
・テレビ朝日・電通・東映動画

★筐体内をライトアップ!景品がよく見えるのでチャレンジ性もUP!

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD. ©NOBROW PRODUCTIONS. ©武内直子・講談社・テレビ朝日©COMPILE©円谷プロ©1995 東宝・東宝映画©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・B²プロダクション©石森プロ・東映 ©吉住渉/集英社・東映動画©EXCESS 24©TM&©UNITED ARTISTS PICTURES INC. LICENSED BY/UA L&M.TM Used By Permision.©1990 Moomin Character/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン/LICENSED BY TUTTLE・MORI AGENCY,INC.&KAWAKEI CO.,LTD.©松本零士・東映動画 ロート製薬株式会社 JAL

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

夏商戦を制する バンプレストのニューアイテム！

©円谷プロ

とるとるコレクション

ウルトラ怪獣100 第4弾

プレミアムもののコレクションアイテム！

ウルトラ戦士30 ウルトラ作戦第一号セット

怪獣を追って、ヒーローも続々登場！

メンソレータム パジャマセット

ロート製薬株式会社

こんなリラックスタイムは
なんだか幸せ！

とるとる愛ずむ TORU TORU ITEM

PINK PANTHER™ ビニールバッグ

お気にいりを集めて真夏の太陽の下へ！

TM & ©1995 UNITED ARTISTS PICTURES INC.
LICENSED BY/UA L & M. TM Used By Permision

ウルトラマン いなせセット

親子そろって粋だね！

ウルトラマン ウォッチ30th記念セット

すーぱーTシャツ イタリアセリエAのMILAN A.C.

大人気のサッカー
いま、セリエAが熱い！

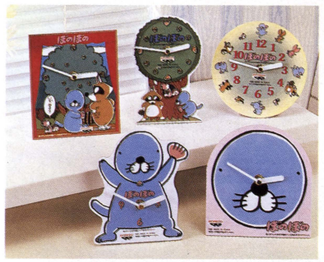
※この商品は株式会社明日香商事の許諾を得て製造したものです。

すーぱーぷよぷよ ナイトウェアセット

夢の中でもぷよのゲームで遊んじゃいそう！

©COMPILE

ぼのぼのクロック



©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・B°プロダクション

すーぱーぷよぷよの館

©COMPILE

ぼのぼの 電卓・時計セット

とるとるキャッチャー

RESOCHA 太平洋楽園計画 JAL 太平洋楽園計画リゾッチャ

リトルグレイ ポーチ & ぬいぐるみセット

©[mukoi]

SHIROKUMA KUN

©トランス・アーツ/ヘラルド

とるとる愛ずむ TORU TORU ITEM

ぴよタイム

ホケキョ！

振動で鳴く小鳥／鳴き声は
とってからのお楽しみ！

©[mukoi]

とんでぶーりん キーホルダー

©池田多恵子/小学館・毎日放送・日本アニメーション1994

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。
価格表示のない景品の価格は OP価格@￥500未満です。

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

ピングー大好き!

PINGU™ ©1995 EDITOY/MBV

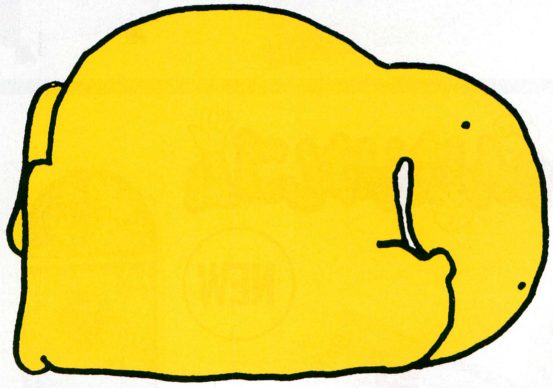
リュック & バッグ

スイス生まれの世界で一番元気なペンギン「ピングー」。日本に上陸以来、あっという間に大人気のアイドルになってしまいました。愛くるしい表情、ひょうきんなポーズがこどもから大人の女性までをトリコをしてしまったのです。その人気者が実用性抜群のリュックとバッグになりました。背中に背負って、片手に持ってどこにでも連れていける便利なピングーたちです。この可愛らしさと実用性はこの夏いち押しのアイテムです。

とるとる愛テム TORU TORU ITEM

NOOBOW

©NOOBOW PRODUCTIONS.



とぼけた
可愛らしさが
大人気!

とるとるマスコット TORU TORU MASCOT

ふわふわぬぼ~ バスセット

とるとる愛テム TORU TORU ITEM

ふわふわぬぼ~ キーホルダー

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

掲載商品の価格は OP価格@￥500未満です

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

えんぴつ

ペンシルパラダイス

NEW

★数字の7が2つ揃えばえんぴつが1本、7以外の数字が3つ揃えば2本、7が3つ揃えば3本払い出されます。1コイン3プレイ。

ノート

ノートチャンス

NEW

★上下のランプに同じ色が揃えばノートが1冊払い出されます。1コイン3レイ。

けしゴム

じゃんけんけしゴム

NEW

★ジャンケンゲームに勝つとけしゴムが1コ払い出されます。1コイン3プレイ。

全ゲーム、キャラクター交換は簡単にできます。

仕様(全機種共通)：幅470㎜/奥行450㎜/高さ1350㎜/重量約45㎏/消費電力30W

ぶんぐっずシリーズ下取りキャンペーン

期間 発売日より平成7年10月31日まで

★キャンペーン期間中に「ペンシルパラダイス」「ノートチャンス」「じゃんけんけしゴム」をお買い上げの方に限り、バンプレスト製のゲーム機を1台2万円で下取りさせていただきます。(アーケードゲーム、ビデオゲーム、乗り物は対象外です) ぜひ、この機会をお見逃しなくご利用ください。詳しくは各代理店までお問い合わせください。

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

景品革命!

驚異のリピート率!
究極の実用性!
ターゲットは
3000万人!
(3才〜小学6年生の児童数)

すーぱーぷよぷよ
新発売

黄金神話
GOLD SAGA
ゴールドサーガ

SDガンダム外伝
9月発売予定

完全汎用筐体!!
ワンタッチ交換可能!

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 AM事業部 PHONE:03-3847-5164

©創通エージェンシー・サンライズ・テレビ朝日
©創通エージェンシー・サンライズ ©COMPILE

Charaful Compo
きゃらふるコンポ™

パネルキットを交換すれば、

パネルキット新登場

お手持ちのゲーム機が安価に簡単にNEWゲームに生まれ変わります！

NEW

美少女戦士セーラームーンSuperS

あそびにおいでよ

楽しいルーレットゲーム！

今後も新しいキャラクターに即対応！

NEW

ちびまる子ちゃん

ちちんプイプイ！

楽しいルーレットゲーム！

ツインキャラカードにあたりの透明シールカード

“ペタコレ”が新登場！

ツインキャラカード

きゃらふるコンポ カートリッジ下取りキャンペーン

期間 発売日より平成7年8月31日まで

詳しくは各代理店までお問い合わせください。

新ゲーム2種を加えて、現在9キャラクター10ゲーム！

仕様（全機種共通）：幅340㎜/奥行335㎜/高さ510㎜/重量12kg/消費電力28W/入力電圧AC 100V 50/60Hz
〒61-14473 2台什器仕様：幅485㎜/奥行450㎜/高さ1580㎜/重量50kg
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

超甲ビーファイター
BEETLE FIGHTER
©テレビ朝日・東映・旭通信社

マグナムショット

NEW

新景品キャラクター・コマ！

コマ全12種

［遊び方］…光っている敵を制限時間内に5つのボタンで攻撃。光っている時に当たれば得点になります。60点～78点で1枚、80点～88点で2枚、90～98点で3枚コマが払い出されます。

仕様：幅600㎜/奥行500㎜/高さ1500㎜/消費電力30W/入力電圧AC100V 50/60Hz

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 AM事業部 PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

大人気!「スラムダンク」の魅力をそのまま再現!!

From TV animation SLAM DUNK

©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

© BANPRESTO 1995 MADE IN JAPAN

SUPER SLAMS

スーパースラムズ

ド迫力なプレイで勝利をつかめ!

P.C.B. 好評発売中

(上記はすべて標準設定です。) ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

業務用ビデオゲーム基板

(仕様) 8方向レバー3ボタン、Wコンパネ、横画面
2人協力プレイ、コンティニュー、途中参加可能!

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 VG事業部 PHONE:03-3847-5165

予　告

バンウェーブ

サントーワは、バンウェーブに生まれ変わります！

バンウエーブとはバンプレストより大きな波を起こす！
という意味で、バンプレスト商品のよりキメ細かな
販売サービスを目指して行く会社です！

バンウェーブ NEWS Vo.1

バンウェーブ 東京営業所を開設致します。
東京都台東区駒形1-5-6 金井ビル4F

バンプレスト商品はすべて取り扱っております。

株式会社バンウェーブ（旧社名 株式会社サントーワ）
本　社　〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL.（0568）28-5300　FAX.（0568）28-2860
北陸営業所　〒921　石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレジデンス金沢ビル
TEL.（0762）91-3262　FAX.（0762）91-7586

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

バンプレストのことなら ハピネットにおまかせ!!

日本全国に最新のアミューズメントを
お届けするハピネットグループ。
バンプレスト商品のことなら、
AM、プライズ、ビデオゲーム
な〜んでもおまかせです。
お気軽にお問い合わせください!

新登場

ノートチャンス

すーぱー ぷよぷよ

使えて、遊べる
「文具景品」
登場!!

PINGU™

ーリュック&バッグー
OP：30,000円／入数75個

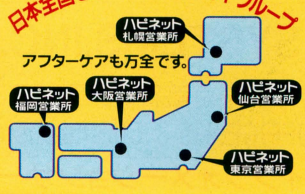
コンビニキャッチャー とりほうだい™

©円谷プロ ©1995 EDITOY/MBV ©COMPILE ●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

Happi net

バンダイグループ販社
夢マーケティング
株式会社ハピネット

日本全国をネットするハピネットグループ



販売1チーム
東　京　〒130 東京都墨田区業平1-5-8サンライン第49ビル
TEL. 03-3623-8271　FAX. 03-3621-1968
札　幌　〒003 札幌市白石区流通センター1-4-1大谷流通センター内
TEL. 011-865-0247　FAX. 011-862-29367
仙　台　〒983 仙台市宮城野区日の出町2-5-4
TEL. 022-236-1351 FAX. 022-238-2638
販売2チーム
大　阪　〒571 大阪府東大阪市楠根1-6-12
TEL. 06-746-2936　FAX. 06-746-9322
福　岡　〒813 福岡市東区多の津1-14-1 FRCビル6F
TEL. 092-612-3292　FAX.092-623-1790

真サムライ植毛人形

好評発売中

真サムライマスコット

7月発売予定

©SNK 1994

キッズタワー

省スペース設計

6台のカプセルベンダー機が1台に合体!!

真サムライスピリッツシリーズ 好評発売中!!

©SNK 1994

ハットトリックをねらえ!

GO GO ゴーゴーストライカー

キーパーの動きを読め!
ゴールを狙え!
狙えハットトリックチャンス!

新製品

SC・店頭向け用メダル機
コンパクトな筐体
立体照光画面使用

3色のキックボタンを押すとボールをキック、3回連続ゴールに成功すればハットトリックチャンスとなってルーレットが回転してメダルを払い出す。ハットトリック時には払い出し枚数を3倍にするボーナスチャンスがあります。

●仕様
本体寸法/430mm(W)×375mm(D)×1300mm(H)(キャスター含む)
本体重量/約35kg
使用電源/AC100±10% 50/60Hz
〒91-50098
消費電力/約25W
メダル容量/650枚以上
(オーバーフロー部除く)
メダル寸法/φ25.25セント

SERVING THE COMPUTER INDUSTRY 11 YEARS 1984 1995
Leading the World of Multimedia and Entertainment

UEP SYSTEMS,INC. 株式会社 ウエップシステム
本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 TEL 03-3377-8711
TOKYO OFFICE:8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-ku,Tokyo 160 Japan FAX 03-3377-1120
FAXインフォメーションサービス 03-3377-8747是非、お試し下さい。

★★★メダルゲームの開拓者★★★

NEW FRONTIER

ニューフロンティア・シリーズ

好評のフロンティアがバージョンアップで颯爽と登場！

マシンガンタイプ採用

メダル投入口はラクラク連続投入が可能になった、
マシンガンタイプを採用しました。

スーパーメッセージ機構搭載

メダル投入・払い出し及び各種トラブルを、
モニターにリアルタイムに表示する新機構です。
従来のメダル汎用筐体の欠点を
全てクリアーする事に成功しました。 特許

PREMIUM POKER

特長

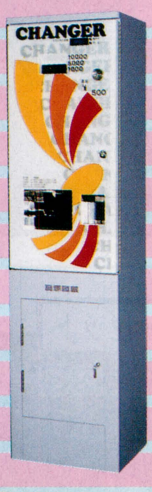
- ゲームインストラクションパネル：各種ゲームの説明が簡単にできます。
- ゲームディスプレイシート：各種ゲームに応じて、簡単に取り替え可能です。
- 2WAY方式：メダル貸出し機能付(オプション)なので、瞬時にメダル貸出しができ、メダル投入口と併せて使うと、高インカムが期待できます。
- NEWメダル投入口：メダルを高速連続投入することで、効率的な運営が可能です。
- 専用台：カラーマッチングを重視し、本体と一体感をもたせたゲーム専用台。
- ゲームコントロールパネル：各種メダルソフトに合わせて簡単に取り替え可能です。

共通仕様
<本体>H1,000×W500×D620(mm)
<専用台>H600×W700×D600(mm)

高性能・簡便型・経済的
高額紙幣対応両替機 **MC-3100**

好評発売中

明るく、目立つデザインにコンパクトがプラス！
音声アナウンス機能付！



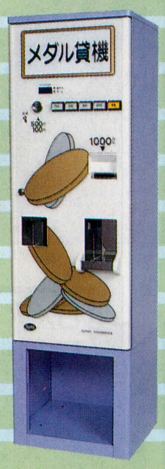
『いらっしゃいませ』『ありがとうございました。金額をお確かめ下さい』『恐れ入りますが、しばらくお待ち下さい』『お待たせ致しました。どうぞご利用下さい』…などの言葉が美声でプレイヤーに伝えます。

1万円	5千円	千 円	500円
↓	↓	↓	↓
100円×10枚			100円×5枚
＋	＋		
千円×9枚	千円×4枚		

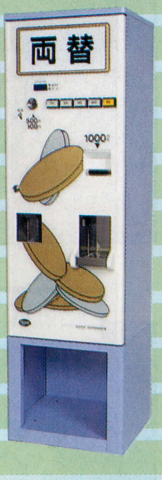
サイズW415×D343×H1,520(mm)
重量約78kg／電源・電力AC100V±10V,50/60Hz

SUPER DISPENSER
スーパーディスペンサー

貴方のロケーションの強力な助っ人です！



1台2役



特 徴

- 『いらっしゃいませ』『ボタンを押して下さい』『ありがとうございました』などの音声機能付き。
- 明るいデザインはお店で直に目につきます。選択ボタンも見やすく大型になりました。
- メダル払出口が大きくなり、グロスカップも楽々入ります。

サイズW460×D405×H1,570(mm)
重量100kg

製造開発販売元

株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO.,LTD.

〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511㈹ FAX.03(5696)5515

販売代理店

● 有限会社 サン・ミューズ
sunmuse
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL.03(5674)2662
FAX.03(5674)2660

アメのけ、そこのけ、ナビスが通る。NAVIS

梅雨も払うぞ元気な景品

ナビスオリジナル高品質ぬいぐるみ＆厳選された高レベルのアミューズ用景品が続々と登場してきます。魅力的情報が満載されているからもう目が離せない！　掲載商品以外にも高インカムが期待できる新アイテムを多数ご用意しております。お気軽にお問い合わせを。

ビッグでかわいい ヒップポップ

3種　96個　33.600円

7月中旬登場

ボリュームいっぱい可愛いお尻がキュートです。本物をお見せできないのが残念なのです！

抱っこできる大きさ これが本当のLサイズ
(H230mm)

投げてくっつく アニマルキャッチャー

マジックテープのラケットとアニマルボールでキャッチボール。お腹に笛入りポスター2枚付

4種　100個　30.000円

愛の占いルーレット

LED点滅式ルーレットでチカチカ光る!! 音が出る!!

恋占い、八卦占い、数字占い、デートスポット占いの4種類。
電池別、単4を2本使用します

4種　92個　35.000円

DXファッション時計セット

●あらゆるタイプの高級時計が勢揃い!

100個　30.000円

NEWワイルドライフウォッチ

100個　35.000円

カゴバルーン

●風鈴のように涼しさを演出する小物としていかがでしょう。これからが旬です。

4種 100個　30.000円

アニマルハンガーカバー ハンガーくん

●ハンガーをお洒落に可愛いくカバー！
ネクタイ掛け、肩パットも付いたアイデア商品！

5種　100個セット

DXアクセサリーセット

●金色の輝きが女心をくすぐる

100個　25.000円

ケースアクセサリーセット

●高級カラークリスタルケース入り

100個　25.000円

ワンワンと可愛く鳴いてお出迎え ハローパピー

NEW

4種　92個　34.500円

小さくて派手目のショッピングバッグからチョコンと覗いている小犬が可愛いでしょ

8月上旬登場

(電池別)
センサー内蔵で前を通ると鳴きます。(H200mm)

(ポスター2枚つき)

トムとジェリーがリズムにのってやってきた

●センサー内蔵で音が鳴ります

NEW

本年8月中旬、松竹洋画系にて「トム＆ジェリー・ザ・ムービー」全国的に公開予定。
また、10月10日オープンの松竹鎌倉シネマワールドのシンボルキャラクターに決定

©1995 TURNER ENTER TAINMENT CO, ALL RIGHTS RESERVED.

100φカプセル用景品

●高級感を選りすぐったハイグレードセット

100個　28.800円

パワフルバイク

●倒れずに凄いスピードで走ります

単3電池3本使用(電池別)

3種　100個　40.000円

ジーンズキーホルダー

12種 100個　23.000円

バラエティセット

●お値うち小物がイッパイありますよっ

100個　30.000円

おたのしみセット

●高品質で個性ある商品がイッパイ!

100個　16.000円

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593　大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥500未満です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD. ナビス オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信をもってお勧めします。

ORCA
OUTDOOR-LIFE

●海に、アウトドアレジャーに便利
防水ケースオルカ
OP価格¥28,000
13～18cm/10種/100個入り

NEW

AMUSE®

●平面タイプデジタルウォッチ
平成天才バカボン リストウォッチ
OP価格¥30,000
18cm/4種/92個入り
© フジオプロ／講談社／スタジオぴえろ

NEW

安心です。

SUMMER

●海に山に夏のレジャーに
ファッショングラス
OP価格¥30,000
18cm/10種/100個入り

SAFARI

NEW

●ベーシックデザインが人気の秘密
サファリポーチ OP価格¥30,000
16～19cm/15種/90個入り

NEW

●貯金箱、ペンたて等人気のアイテムセット
サンリオ缶缶セット OP価格¥28,000
10～18cm/15種/100個入り © 1994 SANRIO CO.,LTD.

SPORTS COOLER

リング付き

●スポーツ、ハイキングに最適
スポーツクーラー OP価格¥30,000
20～25cm/9種/80個入り

HEXA 幅広い人気を持つヘキサに最適。

アソート内容
高級腕時計 10個
ミニ置時計 10個
キーホルダー 30個

●ヘキサに映える高級時計セット
ゴールドコレクション
OP価格¥20,000
10cm/15種/50個入り

NEW

●この品質とサイズが人気の秘密
メタルミニ&ビートル
OP価格¥28,000
10cm/12種/96個入り

ハーブ水耕栽培セット

NEW

プチガーデン
OP価格¥30,000
6cm/6種/100個入り
●スイートバジル
●レモンバーム
●ペパーミント

●ちょっと大きめ。100φカプセル対応
メタルスポーツバン
OP価格¥22,000
9cm/12種/144個入り

NEW

単品でのご注文も承ります。お問い合わせください。

© AMUSE CO.,LTD

AMUSE®

☆パッケージ入り

●電池式ミニ扇風機。（電池別売り）

ミックスせんぷうき OP価格¥30,000

18～20cm/7種/100個入り

●電池式モーターボート（電池別売り）

ジェットボート OP価格¥30,000

20～23cm/12種/80個入り

☆電池交換可能☆

人気雑貨も

●透明表示のデジタルウォッチ

森永ウォッチキーホルダー

OP価格¥25,500

6×18cm/4種/80個入り

© MORINAGA & CO.,LTD.

電池付き

●人気キャラクター時計。

サンリオ壁掛け＆置時計

OP価格¥28,000 18×18cm/4種/80個入り

© 1994 SANRIO CO.,LTD.

TOM and JERRY THE MOVIE

陶器製

B-3 ポスター付き

●人気の高いトム＆ジェリーの陶器製ミニマグ

トム＆ジェリーミニマグ OP価格¥30,000

10×12cm/4種/90個入り © 1995 Turner Entertainment Co.and Telefilm-Essen GmbH.All Rights Reserved.

●車に一つ缶ホルダーにもなるバスケットボード

U.S.カレッジボード OP価格¥30,000

10～12cm/4種/120個入り

© LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI

電池付き

●ハンディタイプゲーム

ゲーム＆ウォッチ

OP価格¥32,000

15cm/10種/100個入り

●人気車種のフォルクスワーゲンのミニカー

モデルカーワーゲン OP価格¥24,000

18cm/6種/72個入り

正規ライセンス許諾商品

●憧れのスーパーカーが人気ナンバー1

モデルカー　スーパーカー

18cm/6種/72個入り　OP価格は￥500未満です

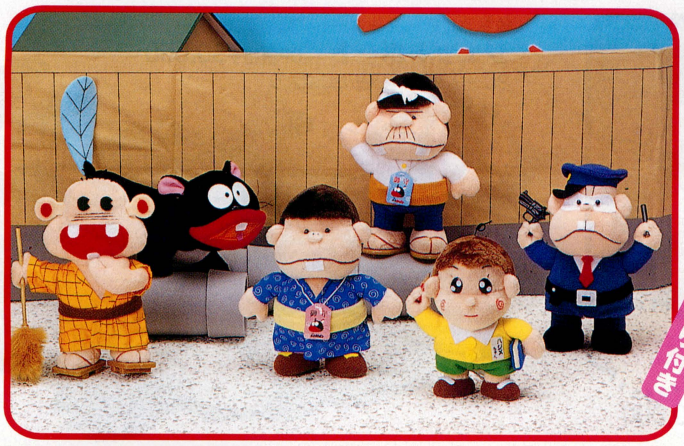
NEW

●クレーンに使える2タイプ12種

メタルキングフット OP価格¥28,000

12cm/12種96個入り

AMUSE®



平成天才バカボン

© フジオプロ／講談社／スタジオぴえろ

●ベルボア素材の肌ざわりが最高

平成天才バカボンベルボア

OP価格¥30,000

22cm/6種/92個入り

おすわりなの

●ちっちゃいけどいい作り

平成天才バカボン マスコット

OP価格¥28,000

10cm/6種/200個入り

ぬいぐるみ

1997年インディが日本にやってくる

NEW

Countory Rabbit

●物語のようなお花をもった可愛いうさぎ

カントリーラビットOP価格¥30,000

25cm/10種/90個入り

●Tシャツを着た可愛いテディベア

U.S.カレッジベア OP価格¥25,000

25cm/4種/100個入り

U.S.COLLEGE

© LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI

INDIANAPOLIS 500®

インディ500ライフセット

OP価格¥30,000

20cm/8種/100個入り

© LICENSED BY INDIANAPOLIS MOTER SPEEDWAY CORP., U.S.A.

●なつかしのテレビキャラクター

サンダーバード キーホルダー OP価格¥22,000

6.5cm/4種/200個入り © 東北新社

●このサイズでダイキャスト製

スーパーミニ&ワーゲン

OP価格¥18,000

6cm/12種/144個入り

NEW

●Tシャツで人気の出たアメリカンキャラ

クリバンキャッツキーホルダー

OP価格¥20,000

6cm/4種/200個入り B.KLIBAN ©

●競馬人気で売れてます。

J-ホースケース キーホルダー

OP価格¥22,500 © AVANT

7cm/5種/150個入り

© AMUSE CO.,LTD

AMUSE®

NEW

●人気の秘密は高品質です
プチドール OP価格¥30,000
25cm/5種/100個入り

やっぱり

CIRCUS Pico

●陶器製の頭と手足で自由なポーズができる
ピコサーカス
OP価格¥30,000
18cm/10種/100個入り

J-HORSE MASCOT

●競馬人気は、広いファンを持っています
J-ホースマスコットキーホルダー OP価格¥30,000
13cm/5種/100個入り
© AVANTI

正道会館
佐竹雅昭
両手が動いてファイティングポーズ
佐竹雅昭人形
OP価格¥14,400
35cm/1種/36個入り

●クレーンでも使えます
佐竹サイン入り ミニグローブ
OP価格¥24,000
7cm/4種/100個入り
© SEIDO KAIKAN

全部集めたくなる！
カプセルやキーホルダー対応機器に人気！

平成天才バカボン
© フジオプロ／講談社／スタジオぴえろ

●バカボンシリーズは永遠です
平成天才バカボン キーホルダー OP価格¥20,000
6cm/6種/200個入り

●可愛い人気キャラクター
ゲゲゲの鬼太郎キーホルダー
OP価格¥20,000
6cm/6種/200個入り
© 水木プロ

●ゲームで人気の超兄貴
愛・超兄貴 OP価格¥22,000
7cm/4種/200個入り © N.C.S.

AMUSE®

森のグルメっ子 NEW

OP価格¥30,000
25cm/7種/80個入り

ぬいぐるみ

●第2弾更に洗練されました
OP価格¥30,000
18～20cm/10種/100個入り

NEW 動物王国サバンナ

●ちょっと大きめコミカルなやつらがやってきた
コミックランド OP価格¥30,000
25cm/6種/100個入り

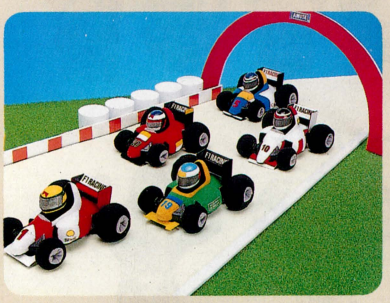
●お腹に可愛い子供が入っている
ママ&キッズOP価格¥18,000
20～30cm/5種/60個入り

●愛くるしいポーズが楽しい
ハッピーサンデーOP価格¥30,000
20cm/5種/100個入り

色々使えるお得な商品。

●懐かしの復刻盤
CDオールディーズOP価格¥12,000
10cm/10種/100個入り
(社) 日本音楽著作権協会許諾済

●カラオケ人気曲をリストアップ
CDカラオケOP価格¥12,000
10cm/10種/100個入り
(社) 日本音楽著作権協会許諾済



●プラパーツを使ったSDぬいぐるみ
F-1レーシング OP価格¥12,000
5cm/5種/100個入り

●リアルタイプレーシング（タフタ製）
F-1ラップ OP価格¥12,000
22cm/10種/100個入り

特別奉仕価格

特別奉仕価格品のため内容に多少の変更がございます。
予めご了承ください。

●夏向け特別アソート商品
ぬいぐるみおまかせセットOP価格¥15,000
18～22cm/約20種/100個入り

© AMUSE CO.,LTD

AMUSE®

●リアルタイプぬいぐるみ第2弾登場

ファームビレッジ　NEW

OP価格¥30,000

18～22cm/10種/90個入り

NEW

●大きめサイズと価格が魅力

スイートキャロル〔エル〕 OP価格¥22,000

25cm/6種/60個入り

やっぱり

NEW

●リアルタイプマスコット

プチグルメマスコット OP価格¥25,000

10cm/10種/150個入り

●75φカプセル対応

ガキポン　OP価格¥20,000

6cm/10種/200個入り

●夏向け商品としてビビットカラーが人気です。

オーシャンワールド

OP価格¥20,000　17～20cm/9種/100個入り

© 1994 SANRIO CO.,LTD.

●可愛いぬいぐるみ

ウェルカムズキーホルダー OP価格¥15,000

8～10cm/10種/144個入り

© NAKAJIMA

●バッチになった可愛い動物たち

ウェルカムズーブローチ

OP価格¥15,000

6cm/4種/144個入り © NAKAJIMA

カプセル関連商品

75φカプセル
46φカプセル
各種アクセサリーセット
空カプセル
その他楽しい商品が沢山あります。担当営業までお問い合わせください。

お菓子いろいろ

●お得用駄菓子詰め合わせセット

となりのお菓子屋さんセットL

OP価格¥30,000　4,500個入り

●箱ものを中心とした駄菓子セット

DXお菓子屋さんセット

OP価格¥20,000　1000個入り

NEW

●クレーン対応特別お菓子セット

クレーン用駄菓子パック　OP価格¥30,000

15～22cm/10種/100個入り

夢の先に、アミューズ。

AMUSE®

株式会社アミューズ

TEL.03-3802-8041

FAX.03-3802-8058

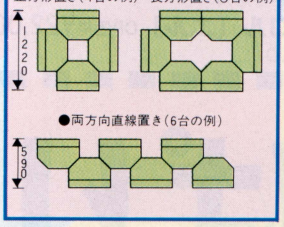
東京都荒川区東日暮里2-14-4

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です!

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例

正方形置き(4台の例)　長方形置き(6台の例)



●両方向直線置き(6台の例)

〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ=(六角筐体)幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜ ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

Fighter Men ファイターマン

燃えよ! パチンコメダル

導入1ヶから大好評の嵐、高イシカム!!

JACK POT FEVER ジャックポットフィーバー

新製品またまた誕生しました。

大人気まちがいなし、面白さ大爆発!!

省スペース型「六角筐体」も好評発売中!!

STRIKER ストライカー ビンゴタイプ

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

●サイズ=幅570㎜×奥行800㎜×高さ1,500㎜ ●重量=71.5kg
●プレイ料金=100円 1～3PLAY ●外部電源(〒61-14569) 昭和技研工業㈲

Flower 7 II

ビッグボーナスに夢中

ラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し　(切換え可能)

●サイズ=幅630㎜×奥行545㎜×高さ1,570㎜
●メダル、10円、100円の3WAY
●電源AC100V消費電力75W ●外部電源装置使用(〒61-14829)

MILLION PUNCH ミリオンパンチ

液晶スロット付き

大人気のパチンコメダル機!!

●サイズ=幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜
●ホッパー容量600枚(25セントメダル。※5セントの場合は800枚)
●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

プリント倶楽部 TM

カンタンな操作で自分だけのオリジナルシールができる!

小さなスペースで抜群の集客力を発揮します!

●サイズ=幅670×奥行950×高さ2,065(㎜)
●重量=153kg ●消費電力=220W
PAT. PEND　㈱アトラス

うさぎとカメ

愉快にコリント、「うさぎとカメ」だ。ボールを弾いてカメさんを応援しよう!!

景品は75・100φ兼用

●サイズ=幅700×奥行1,220×高さ1,555(㎜) ●重量=120kg
●消費電力=190W 〒61-16363
昭和技研工業㈲

FLASH BALL フラッシュボール

パチンコでビンゴでスロットで

光る!揃う!回るの快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

●サイズ=幅580×奥行700×高さ1,780(㎜)
●重量=95kg ●消費電力=135W
〒61-16363

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

つかんでとまちっち

TM

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

SC・店頭用小型
メダルマシン

ボクもワタシも
だ〜い好き!
クレーンゲーム
だよ。

●サイズ＝幅456×奥行548×高さ1,246(㎜)
●重量＝約40㎏ ●消費電力＝80W ㊡95-4318
コナミ㈱

◁サイクロン▷ Cyclone SHOKEN

円フィールドを舟台に
一瞬のテクニックで攻略!

75φ・100φ
150φ用あり

●サイズ＝幅1,580㎜×奥行1,370㎜×高さ1,285㎜ ●重量＝150㎏
●プレイ料金＝100円 1〜4 PLAY ●外部電源(㊡61-16363) 昭和技研工業㈲

CyberCycles TM

サイバー サイクルズ

最速の公道バトル…
マシンを傾け、
コーナーに突っ込め!

※画面は開発中のものです。

最大
4シートまで
通信可

DXタイプ(50インチプロジェクター)
SDタイプもあります。

●サイズ＝幅2,300×奥行2,610×高さ2,300(㎜) ●重量＝585㎏
●消費電力＝655W ㊡95-4688
©㈱ナムコ

レールチェイス2 RAIL CHASE 2 TM

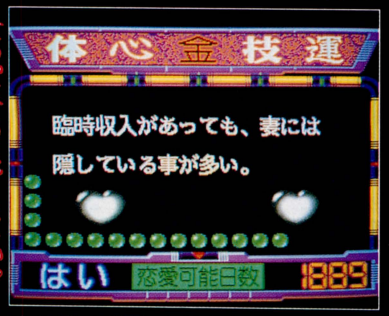
あの
『レールチェイス』が
パワーアップして
帰ってきた!!

PAT. PEND.

●サイズ＝幅1,170×奥行2,420×高さ2,075(㎜) ●重量＝475㎏
50インチプロジェクションTV ㊡95-4429
㈱セガ・エンタープライゼス

恋愛寿命＋肉体寿命 X-DAY2 エックスデイ2

世紀末も恐くない。



これさえあれば……

●サイズ＝幅650×奥行750×高さ2,200(㎜) ※看板含む
●重量＝120㎏ ●消費電力＝144W ㊡95-4717
©㈱ナムコ

UFO PUSHER

UFOプッシャー

狙いのプライズを
押して落とす、
最新プライズマシン!

■ぬいぐるみからカプセルまで
あらゆる景品に対応!

PAT. PEND.

●サイズ＝幅1,400×奥行1,400×高さ2,100(㎜) ●重量＝420㎏
●消費電力＝495W ㊡91-51656
㈱セガ・エンタープライゼス

スピードキング SPEED KING TM

© 1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

世界を震感させる
「超」体感レース!

●サイズ＝幅3,990×奥行3,990×高さ2,500(㎜) ●総重量＝1,782㎏
●消費電力＝定格6kw ●使用電源＝単相200VA 30A
コナミ㈱

PRETTY PRESENT TM

プリティ プレゼント

コンパクトなボディに
み〜んな夢中!!

ルーレットが行ったりきたり!
同じ所で止まれば景品払い出し

キーチェーン・アクセサリー等
ケースなしで使用可能!

●サイズ＝幅470×奥行495×高さ1,415(㎜)
●消費電力＝定格110W ©Sunwise 1995
㈱サンワイズ

RaveRacer TM

レイブレーサー

CGパワー炸裂!!
システム22採用マシン

※画面写真は開発中のものです。

最大8シート
まで通信可能!

▶2in1タイプ

●サイズ＝幅1,390×奥行1,690×高さ1,990(㎜) ●重量＝307㎏
●消費電力＝443W ㊡95-4689
©㈱ナムコ

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

1995 M·G·M CASINO PRIVATE SHOW

私共　株式会社 エム・ジー・エムは、おかげ様で創立15周年を無事に迎え、
更に本年は3月に香港支店を開設、5月にTokyoショールームを開設しました。
又、近々開設するソウル支店の準備も着実に進めております。
これもひとえに皆様方の暖かいご支援の賜りものと、厚く御礼申し上げます。

つきましては、来る7月7日(金)・8日(土)の2日間、
創立15周年記念 及び 新製品発表を兼ねた
国内初のカジノ用品展示会を開催する事となりました。
ショー当日は、弊社既存のカスタムシリーズに加え、
海外マーケットの需要に応えるべく製作された2つの新シリーズが登場致します。

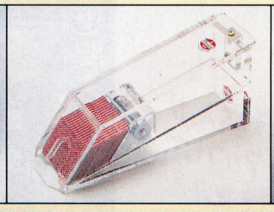
21世紀に向けて‥‥株式会社エム・ジー・エムの新たな方向性を示唆すると共に、
皆様方の新たな伸展のお役にたてる展示会と考えております。
皆様お誘い合わせの上、是非ご来場くださいますようお願い申し上げます。
スタッフ一同、心よりお待ち致しております。

The President M·G·M
Osaka Tokyo Seoul
Las Vegas Hong Kong

「M·G·M　カジノ プライベート ショー」

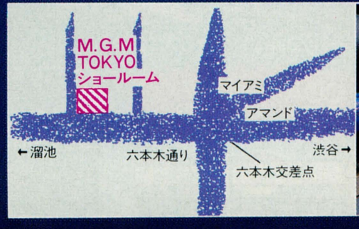
■日時：1995年7月7日(金) 12:00〜20:00　■会場：恵比寿ガーデンプレイス内
7月8日(土) 10:00〜17:00　ウェスティンホテル東京 B2「スタールーム」

(●パスカードの無い方は、御入場できません。尚、弊社規定に従い、御入場をお断りする場合もございます。)
＊招待状の申込＆お問い合わせは、☎03-5467-5407までお願い致します。



「M·G·M TOKYO ショールーム」OPEN!

私共 株式会社 エム・ジー・エムの新たな情報発信スペース——
「M·G·M TOKYO SHOWROOM」が5月末よりOPENしております。このTOKYOショールームは、今後発売予定のM·G·M新シリーズ＆新商品をイチ早くお客様に御紹介する事を目的としております。場所は、六本木交差点から溜池方面に徒歩約2分で六本木通り沿いに面しておりますので、すぐにお解りになられると思います。六本木方面にお越しの際には、是非お立ち寄り下さいませ。



M·G·M CO.,LTD.

東京本社：〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ　TEL 03-5467-5211(代) FAX 03-5467-5217
(営業部・貿易部・経理部・イベント事業部)
TOKYOショールーム：
〒106 東京都港区六本木3-8-23 ともビル1F　TEL 03-3408-5311　FAX 03-3408-5120
大阪支店：〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F　TEL 06-393-7711(代) FAX 06-399-5235
HONG KONG BRANCH：1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG　TELEPHONE (852) 2536-9031 FAX (852) 2536-9181
海外事務所：アメリカ ネバダ州 ラスベガス　TEL 702-256-8631　FAX 702-256-4173

URBAN 即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

アーバンニュース news

レイブレーサー RaveRacer™

2 in 1 タイプ

直系サラブレッド走る！

©㈱ナムコ

SPEED KING スピードキング

©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

世界を震感させる「超」体感レース!!

コナミ㈱

ペンシルパラダイス

愛ディアYOUモア BANPRESTO

最高3本まで払い出し

©COMPILE
㈱バンプレスト

ラズマタッズ RAZZMATAZZ™

自分の価値を価格に置き換えて検証!!

㈱アイマックス

HEXA PRESIDENT™

ヘキサプレジデント

ベールを脱いだ王者の極

(株)ユウビス／大平技研工業(株)

鉄拳2

最強の3D格闘ゲーム！

©㈱ナムコ

ストリートファイターZERO

物語はゼロから始まる

㈱カプコン

ドラグーンマイト

対戦格闘ゲーム

コナミ㈱ © 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ファイナルアーチ

セ・パ12球団の選手が実名で登場！

㈱セガ・エンタープライゼス

ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM
ST-V ニューマザーボードシステム

ピングー リュック&バック

愛ディアYOUモア BANPRESTO

㈱バンプレスト © 1995・EDITOY/MBV

ウルトラ怪獣101 第4弾

愛ディアYOUモア BANPRESTO

㈱バンプレスト ©円谷プロ

グレートセット

香水、時計、アクセサリー各種・100個入

ミンクキーホルダーセット

8種類各8個(64個)セット

● 掲載商品中の景品の価格は@500円未満です。

株式会社アーバン

〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

夏の楽しみ、つぎつぎ！

©日本食研
©関西テレビ・ラック

まんま・バンコ トコトコアソート

●6cm/6種類/150個入
OP 価格22,500円

Benetton Formula 1 RACING TEAM

今年の夏は これで決まり！

ベネトン F1 キャップ '95サマーバージョン

●21cm/6種類/100個入
OP価格30,000円

企画・発売元　ベネファッション（株）

NEW 8月

ベネトン F1 観戦グッズ

●6種類/100個入
OP価格30,000円

企画・発売元　ベネファッション（株）

夏だ！Tシャツ!!

ボク まんまデスTシャツ

●パッケージ12cm/6種類/100枚入
OP価格30,000円
©関西テレビ・ラック

ベネトン F1 Tシャツ

●パッケージ18cm/5種類/100枚入
OP価格30,000円
企画・発売元　ベネファッション（株）

好評につき 完売

ファイド ディド Tシャツ

●パッケージ16cm/5種類/100枚入
OP価格30,000円
©1995 Fido Dido, Inc. Lic. by UFS, Inc.

コカ・コーラ Tシャツ

●パッケージ18cm/5種類/100枚入
OP価格30,000円
©1995 The Coca-Cola Company. All rights reserved.
Distributed by Kyowa Co.,Ltd.

Coca-Cola

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

企画・発売元
YUJIN
TOMY グループ

総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社

〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03(5951)6600 FAX.03(5951)3449

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

TEL:5951−6600
ご連絡はお早めに!!

忍空2
●20cm/6種類/95個入
OP価格30,000円

※入数・仕様等は、予告なく変更することがあります。ご了承ください。

コカ・コーラ　Key ホルダー
●180個入OP価格20,000円

©1995 The Coca-Cola Conparny, All rights reserved.
Distributed by Kyowa Co.,Ltd.

バンコ
●20cm/5種類/90個入
OP 価格30,000円 ©日本食研

※仕様等は、予告なく変更することがあります。
ご了承ください。

企画・発売元 YUJIN
TOMY グループ

高品質と安全をお届けするキャラチメイトシリーズ

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

ストリートリュック

P ホスター付き

素敵におしゃれなタッグ付
ショルダー部はペーパーで
まとめてあります。

●21cm/2色各4種類/90個入
OP価格30,000円

チムニーサンタ置物缶

P ホスター付き

●25cm/4種類/90個入
OP価格30,000円
©（株）シグナル

ブルテリア香りの置物

●パッケージサイズ12cm
/5種類/90個入
OP価格30,000円

ブルテリア ウィークリーポケット

©1991 JUNGLE JYM
●17cm/7種類/100個入 OP価格30,000円

ババール リビングセット

●パッケージサイズ17cm/5種類/90個入
OP価格30,000円

製造元SHIN INTERNATIONAL

Babar Characters TM&©1995L. de Brunhoff.
株式会社タカラ

ちびまる子ちゃん遠足2

●人形ポーチ サイズ22cm
8種類/90個入
OP価格30,000円 NEW 8月

発売元 株式会社タカラ
©さくらプロダクション
/日本アニメーション1995

ちびまる子ちゃん ハンガーセット

●折りたたみサイズ20cm
/5種類/90個入
OP価格30,000円

ちびまる子ちゃん バブルウォッチセット

●パッケージサイズ15cm パッケージ2種類
/4種類/90個入 OP価格30,000円

NEW

まるちゃんシリーズ ポスター付

©DEL MONTE IS REGISTERED
TRADE MARK OF DEL MONTE CORP.

WE GROW QUALITY
Del Monte

製造元SHIN INTERNATIONAL

●パッケージサイズ17cm
/7種類/100個入
OP価格30,000円

P ホスター付き

デルモンテキッチンセット

デルモンテサマーセット

●クーラーバック横21cm/6種類/90個入
OP価格30,000円 NEW

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

企画・発売・総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03(5951)6600 FAX.03(5951)3449

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

TEL:5951-6600
ご連絡はお早めに!!

ドミノ・ピザ ©ドミノ・ピザ

●20～22cm/7種類/100個入
OP価格30,000円

Pホスター付き

ハンドパペット(パジャマ)

ハンドパペット(ナイトドレス)

Pホスター付き

NEW

お祭りダヨ加トちゃん

●18cm/5種類/100個入
OP価格30,000円
©オフィス・チャ/ウィルビー

ハンモックベティ

©TIC PLANNING&ART NAP.

HANABANA DAYS リビングセット

●10種類/100個入
OP価格30,000円

ベティ・ブープ サマーバージョン

●5種類/90個入
OP価格30,000円

Bigベティ

おふろベティ

©King Features Syndicate Inc./Fleisher Studios, Inc.

NEW

タフ・テッド

●20cm/4種類/90個入
OP価格30,000円

©1995 Tough Productts Ltd. All rights reserved.

ペプシ シリーズIII

PEPSI

ベティ・ポパイ ラバーキーホルダー
(5種類/100個入り) OP価格23,000円

© King Features Syndicate Inc./ Fleischer Studios,Inc.

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまでぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。

『セーラームーン スーパーズ』

©武田直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

とるとるキャッチャー 好評発売中

●PINGU リュック&バック
●ふわふわ ぬーぼー バスセット
●EXCITNIG HORSE
●ウルトラ戦士30 ウルトラ作戦第一号セット
●メンソレータム パジャマセット
●とんで ぶーりん キーホルダー
●太平洋楽園計画 リゾッチャ
●ぽのぽの電卓・時計セット
●イタリアセリエAのMILAN A.C.
●ふわふわ ぬーぼー キーホルダー

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。

TAKADA

二人の相性

女&男

女&女

男&男

一人で占う

R・ミラーの伝言

顔のMeRaiz占い

占い項目増量!!

★プレイヤーが占い項目をセレクト。

選択項目数を1 or 2項目に切り替え可能

★マンスリーで占い結果『来月の運勢』が変化。

★日本占術協会会長である浅野八郎氏監修の確かな人相診断。

★コンティニューOK!

★定価225万円で好評発売中!

仕様/●外形寸法 785W×1,775D×1,875H(mm) ●重量 240kg ●消費電力 230W ●電源電圧 AC100V 50/60Hz ●〒95-5164

株式会社 高田工業所 ミラーアイズプロジェクト
〒105 東京都港区虎ノ門 5-13-1 虎ノ門40森ビル7F TEL. (03) 3436-3541 FAX. (03) 3436-3548

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

ワイドでワイワイ!カーニバル!

Pretty Carnival
プリティー カーニバル

景品ユニットの搭載 重量も大幅アップ!!

- 景品寸法:主体の物(リング等を除く)が基本的に高さ100、幅60、奥行20mm以内のもの(形状により引っ掛かる恐れのあるものは掛けないで下さい。)
- 景品外形寸法:高さ リングの上から下まで150mm以内、リング内径23mm以上 (φ23mm以上 / 150mm以内)
- 景品重量:1個あたり200g以内

Exciting Special reach!!
ドキドキのボーナスチャンス!
あたるかはずれるかは
運しだい!!

3人同時PLAY

遊び方

1. 100円硬貨を入れると、内側のルーレットが回転します。
2. 好みの景品の位置を狙って、ストップボタンを押して下さい。
3. 次に外側のルーレットが回転するのでストップボタンで止めて下さい。
4. 内側と外側のルーレットが揃うと当たりです。止まったところの景品が払い出されます。

※景品がないユニットにルーレットが揃った場合は、リプレイになります。

© Sunwise. 1995.

〈仕様〉●電源電圧:単相交流100V 50/60Hz
●消費電力:定格150W
●外形寸法:間口1620、奥行600、高さ1795mm
●重量:約130kg ●景品容量:最大240個

© Sunwise. 1995.

待ちに待ってた夏休み!!
ロケに合わせたプリティで
店頭をパワーアップ!

シンプルなのに熱くなるゲーム性、リピート効果も抜群

コンパクトなボディにみ~んな夢中!!

置き場所を選ばず
プレーヤー層も
選ばない!

プリティ・プレゼント
PRETTY PRESENT

〈仕様〉●外形寸法:間口470、奥行495、高さ1,415mm
●消費電力:110W

バーガーキッズ

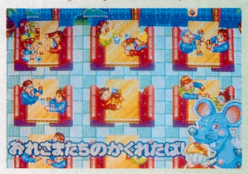
子供も大人も大好きなハンバーガーが
ゲームになって登場!

3度おいしい3in1(スリー・イン・ワン)!!

ドライブスルー

オーダーチェック

ねずみとり



〈JOYM仕様〉
●外形寸法:間口360、奥行480、高さ1,370mm (アイキャッチ含む)
●消費電力:約70W
※各商品の仕様は改良の為、予告なく変更される事があります。

© Sunwise. 1995.

〈開発製造 総発売元〉 株式会社 サンワイズ

お問い合わせは営業本部までお気軽にお電話下さい。
営業本部 〒180 東京都武蔵野市境南町3-14-4 昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091(直通) FAX.0422-31-1091
本 社 〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511(代) FAX.0422-31-4637
0120 メンテナンスフリーダイヤル 0120-49-3012

YUBIS

Castle COASTER キャッスルコースター

迫力のコースター空中メダルばらまき
JACK POT!!

UFO PUSHER

UFOプッシャー

狙いのプライズを
押して落とす、
最新のプライズマシン
登場!!

㈱セガ・エンタープライゼス

レイブレーサー

RaveRacer TM

通信機能搭載
3-DCGカッ飛びゲーム

2 in 1タイプ

画面は開発中のものです。

CATCHINGER Z

キャッチンガーZ TM

プライズマシンのニューヒーロー
の出撃!!

鉄拳2

激闘再開。

画面は開発中のものです。

©㈱ナムコ

DANGEROUS CURVES デンジャラスカーブス

クルマ対バイク、永遠の
最速論に終止符が打たれる

筐体は
開発中です。

画面はデモ画面です。

森口博子のクイズでヒッピー!

バラエティー豊かな
クイズ内容!

㈱ユニプロダクション

PIERROT WORLD

ピエロワールド

ビックリ3連発!
3っつのゲームが
1つになった!

㈱タイトー

話題のアミューズメントマシンが 続々登場!!

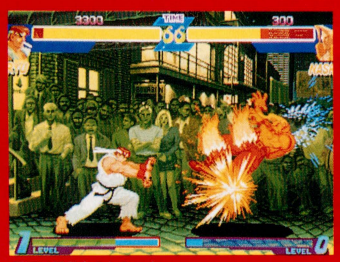
NEO GEO TM
最ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

THE KING OF Fighters 95

ザ・キングオブファイターズ'95 © SNK 1995 TM ㈱エス・エヌ・ケイ

ストリートファイターZERO STREET FIGHTER ZERO

〈ゼロカウンター〉〈スーパーコンボレベルゲージ〉
などの採用でますます戦略性がUP!!



画面は開発中のものです

©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
CHARACTER © CAPCOM 1987,1988,1991,1994,1995 ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

アニマル電脳アワー

競ってアセって
問題クリアー!!

4人同時プレイ
可能

データイースト㈱

東京営業所　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL(03)3837-3884　FAX(03)3837-3887
特　販　部　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL(03)3837-3869　FAX(03)3837-3867

YUBIS

ユウビスオリジナルマシン

NEW

HEXA PRESIDENT

ベールを脱いだ
王者の極

寸法：
W1,600×D1,560×H1,350(mm)

NEW

おわせてポン

業界初9リールスロット
プライズマシン

寸法：
W560×D525×H1,600(mm)

対戦 One Putt くん（ワン パット）

NEW

★対戦モード搭載

多彩な「攻め」
を可能にする
本格的パッティ
ングマシーン!

寸法：
W1,100×D3,000×H730(mm)

ジャンボツインDX

JUMBO DX TWIN

大きいサイズの
カプセル収納可能

寸法：
W1,600×D1,525×H1,200(mm)

NEW PRIZE

夏にむかって
強力アイテム登場!!

発売中

©SANRIO CO.,LTD.

サンリオ プチポーチ
5種 100個入 OP価格 ¥30,000

ビッグアイス
5袋以上で OP価格 ¥6,500～

7月発売

古代ロマンシリーズ
6種100個入
OP価格 ¥32,000

㈱スクラッチ

ALL ARE BEARS
7種100個入
OP価格 ¥30,000

㈱スクラッチ

デルモンテサマーセット
6種90個入
OP価格 ¥30,000

©DELMONTE IS REGISTERED TRADE MARK OF DELMONTE CORP. 製造元 SHIN INTERNATIONAL

システムサービス㈱

まんまパンコトコトコアソート
5種90個入
OP価格 ¥22,500

©関西テレビ・ラック ©日本食研

システムサービス㈱

ブルテリア香りの置き物
5種90個入
OP価格 ¥30,000

©1991 JUNGLE JYM

システムサービス㈱

株式会社ユウビス

本　　社　〒577　東大阪市川俣3-1-35
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2

TEL(06) 787-1881　FAX(06) 787-1952
TEL(092)713-1083　FAX(092)771-7223

AMUSEMENT PRIZE NEW LINEUP PREVIEW

THEいらっしゃ〜い 新のれん

大絶賛発売中

NEW UFO 各種クレーン対応 | ケースSIZE: 約14×20cm

5柄アソート・1%90個
OP価格￥29000

©KAYO CORP.1995

ぜんぶ95年の新柄やで！
もうすぐ夏やし人気まちがい
あらへんわ！今年も任せとって！

すぐ使えるケース入

のれんを広げた大きさは約90×85cmです

©ATELIER PICOT CO.,LTD

緑 たのしい ENNICHI 日

NEW 大好評発売中

ミニクッション

●リング&PP袋入（本体20×20×7cm）

ハンドタオル

●専用パッケージ入（本体36×38cm）

ミニトートバック

●専用パッケージ入（本体20×18cm）

きんちゃく

●専用パッケージ入（本体20×19cm）

お祭りへお出かけるの

プレゼントが楽しくなる！

手にすれば気分はもうお祭り！

ミニのれん

●専用パッケージ入（本体21×21×7cm）

エプロン

●リング&PP袋入（本体58×85cm）

お宅の料理が屋台の味に？

セット内容 エプロン×8 ミニのれん×8 きんちゃく×8 ミニトートバック×8 ミニクッション×8 ハンドタオル×50

UFO 各種クレーン対応 | 専用パッケージ

たのしい縁日
6種各8柄アソート・1%90個 OP価格￥29800

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

ATTENTION! SPOT LIGHT STAGE!!

HIFIスピーカー内蔵ぬいぐるみ

クリームサウンドアニマルズ

NEW ハンディでキュートな超便利アイテム登場！

8月中旬発売予定
好評予約受付中!!

©KAYO CORP.1995
PRODUCED BY NORTH KING INDUSTRIAL CORP.

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

5種アソート・1%80個
OP価格￥30000

ビスケットBOXは
小物入れなのですっ!!

Märchen World

かわいい新作がお目見えしました。

NEW かわいくて実用度の高い新商品。
少女たちと楽しいひとときを…

7月下旬発売予定
好評予約受付中!!

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm

©KAYO CORP.1995

ハート型デジタル
クロック付！

メルヘンクロック

5種アソート・1%80個 OP価格￥28000

話題の映画「ジャングルブック」が早くもプライズでオン・ステージ！

ジャングルブック オリジナルグッズ

●タオル

●Tシャツ

●キャップ

●カメラ

●サングラス

NEW

7月発売予定 好評予約受付中

ジャングルブック

1%90個 OP価格￥30000

総発売元 YUBIS

©1995 Vegahom Europe B.V.and Buena Vista Pictures Distribution.Inc.

企画製造 KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション TEL (06)765-3055
〒542 大阪市 中央区 安堂寺町 1-3-8 FAX (06)765-3056

オリジナル商品の企画製造も承ります。小ロット生産も対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。
コインジャーナル掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは資料をご請求下さい！

NEW LINE UP PREVIEW

Märchen World

最新作『プチ!シリーズ』堂々のラインナップ

プチメルヘンドリーム
フラワーバージョン
清楚な花と少女達…
さあ、誰にあげようかな？

NEW

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm

©KAYO CORP.1995

絶賛発売中

10種アソート・1℃s100個 OP価格￥26000

プチメルヘンドリーム
メモリーバージョン
小さな写真でもあの日の
思い出は変わらない…

NEW

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm

©KAYO CORP.1995

絶賛発売中

9種アソート・1℃s 90個 OP価格￥26000

プチメルヘンドリーム
バスケットバージョン
大切なものを少女達が
そっとしまってくれます。

NEW

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm

©KAYO CORP.1995

絶賛発売中

9種アソート・1℃s 90個 OP価格￥26000

用途に合わせてお選び下さい

メルヘンシリーズは

大きなBIGサイズと少しボリュームを
抑えたプチサイズをご用意しています。
どちらもそろって大好評発売中です!!

待望の男の子も加わって
仲良しカップルの誕生です。

メルヘン BOYS&GIRLS

BIG シリーズ

©KAYO CORP. 1995

かわいい!と大評判
絶賛発売中

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約22cm

BOYS4種GIRLS4種アソート
1℃s 100個
OP価格￥28000

95年春夏バージョン

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約22cm

BIG シリーズ

©KAYO CORP. 1995

'95年春夏・レギュラーともに価格サイズ等は同じです。

インカム急上昇中
絶賛発売中
大人気のメルヘンドリームが涼しい物夏の装いで登場!

レギュラーバージョン

もうおなじみの定番バージョン
変わらぬ人気で大好評発売中

メルヘンドリーム

5種アソート・1℃s100個 OP価格￥28000

素敵な思い出をいつまでも…
そんな気持ちで作りました。

メルヘン メモリーズ

ケースに大切な
写真を入れてね！

BIG シリーズ

©KAYO CORP.1995

人気定番商品
絶賛発売中

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約22cm

4種アソート・1℃s 90個
OP価格￥28000

大切な物をメルヘン少女
がそっとしまってくれる…

メルヘン バスケット

とてもかわいい
バスケット付

BIG シリーズ

©KAYO CORP.1995

夏の人気商品
絶賛発売中

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約22cm

7種アソート・1℃s 90個
OP価格￥28000

総発売元 株式会社 ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1881 FAX.(06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1882 FAX.(06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL.(03)3837-3719 FAX.(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL.(092)713-1083 FAX.(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

ちりめんぽ〜ち

It's NEW

NEW UFO 各種クレーン対応 SIZE: 約17cm

©KAYO CORP. 1995

8月中旬発売予定
好評予約受付中!!

お祭りシーズンに最適！
ゆかた姿にぴったり。

5種アソート・1ケース100個
OP価格￥30000

NEW ムーンキャッスル UFO対応 SIZE: 約25cm

©KAYO CORP. 1995

7月上旬発売予定
好評予約受付中!!

ぱぴぷぺパペット4（夏期限定）

カラフルパペット

5種アソート・1ケース90個 OP価格￥29500

大好評
発売中

ぱぴぷぺパペット

ぱぺっと1

ぱぺっと3

ぱぺっと2

全商品おなかを押すと
プ〜プ〜鳴く裏技つき！

©KAYO CORP.1995

ぱぴぷぺパペット共通SPEC
BIGシリーズ
ムーンキャッスル UFO対応 SIZE: 約25cm
5種アソート 1ケース 90個
OP価格￥29500

大好評
発売中

人気
大爆発
BIGサイズ
パペット

大好評
発売中

みっつの中から、よりどりみどりっ

企画製造 KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション TEL (06)765-3055
〒542 大阪市 中央区 安堂寺町 1-3-8 FAX (06)765-3056

オリジナル商品の企画製造も承ります。小ロット生産も対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。
コインジャーナル掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは資料をご請求下さい！

NEW LINE UP PREVIEW

おでかけワールド!

ODEKAKE WORLD

NEW おでかけ景品はまかせてください！
とっても楽しいアソートセットです!!

7月上旬発売予定
予約受付中

ムーンキャッスル UFO対応 | リング付PP袋入り

5種アソート・1%s 80個 OP価格￥30000

©KAYO CORP. 1995

これは便利と大評判 人気復活！超・売れ筋グッズ。 ©KAYO CORP. 1994
絶賛発売中 アイキャッチNo.1!!

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

ぱっくんくりっぷ

5種アソート・1%s 100個
OP価格￥30000

これも便利と大評判 生活べんりグッズの定番商品。 ©KAYO CORP. 1995
7月上旬発売予定 新デザインになりました。

NEW

好評予約受付中!!

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約16cm

NEWかけてね!ハンガーズ

5種アソート・1%s 100個
OP価格￥28000

隊長！今度は夏山ですっ 暑い夏のアウトドアに最適。 ©KAYO CORP. 1995
7月上旬発売予定 強力なパートナーが帰ってきた！

NEW

好評予約受付中!!

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

アニマル登山隊・リターンズ

5種アソート・1%s 100個
OP価格￥30000

アニマルフォトフレーム リクエストにお応えして復活。 ©KAYO CORP. 1995
7月上旬発売予定 今回も人気確実まちがいなし！

NEW

好評予約受付中!!

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

NEWプリティメモリーズ

5種アソート・1%s 100個
OP価格￥30000

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7225

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

AMUSEMENT PRIZE

帰ってきた！ばぁ～助っ人

大好評発売中

本物バスケットとぬいぐるみがドッキング！
フタをあけると…

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約15×20cm

5種アソート・1ケース100個 OP価格￥29800

©KAYO CORP. 1995

『帰ってきた！ばぁ～助っ人』発売記念・特別限定

大好評発売中

©KAYO CORP. 1994

根強いファンに送る特別企画!!
数量わずかの為、売切れごめん

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約15×20cm

元祖ばぁ～助っ人

5種アソート・1ケース100個 OP価格￥29800

BIG シリーズ

かわいさ大爆発！
絶賛発売中

©KAYO CORP. 1995

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約24cm

お子様スタイルで
オシャレにドレスアップ！

プリティキッズ

5種アソート・1ケース100個
OP価格￥30000

BIG シリーズ

リッチな仕上げで
絶賛発売中

©KAYO CORP. 1995

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約24cm

高級感たっぷりのロングラン
ヒット商品で人気独占！

ファンシーメイト

6種アソート・1ケース100個
OP価格￥30000

©KAYO CORP. 1994

大好評発売中

お口をア～ン
中は小物入れだよ

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約19cm

がぶりんこポーチ

大きなお口が開く
アニマルポーチです

6種アソート・1ケース96個 OP価格￥29500

©KAYO CORP. 1994

大好評発売中

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約15cm

鳴くんです！

IC内蔵でみんな
それぞれ鳴きます

5種アソート・1ケース95個 OP価格￥29800

©KAYO CORP. 1988

大好評発売中

箱入りのプチぬいぐるみで
何にでも使える！と大反響

多目的景品 | SIZE: 約14cm

アニマルマスコット

3種3色アソート・1ケース100個 OP価格￥22000

©KAYO CORP. 1994

大好評発売中

便利なキーホルダー付

100Φ カプセル対応 | SIZE: 約9cm

えとランドマスコット

12のえとアニマルKHが勢揃いしました

12種アソート・1ケース120個 OP価格￥19800

予告編

フラッシュアニマル2

写真は現行商品でパート2は全面リニューアルします！
ぬいぐるみが持っているスコップ等は演出用でセットには含まれていません。

©KAYO CORP. 1995

9月発売予定
予約受付開始

9月発売予定
予約受付開始

ちりめんまねキャット With ねこに小判時計付

写真は試作品です。発売時には小判部分にデジタルクロックが内蔵されます。

©KAYO CORP. 1995

『AMUSEMENT PRIZE WORLD』
1995年 秋冬 カタログ 9月上旬完成予定

X'mas &新年アイテム等 新感覚の景品が満載です。コインジャーナルに載っていない秘密の特別商品も多数ご用意！ぜひカタログをご請求下さい！

この欄に掲載の商品は予価でOP価格が￥500未満です。

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション TEL (06)765-3055
〒542 大阪市 中央区 安堂寺町 1-3-8 FAX (06)765-3056

オリジナル商品の企画製造も承ります。小ロット生産も対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。
コインジャーナル掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは資料をご請求下さい！

レールチェイス2

あのノンストップ
アクションが帰って来た！

H2,075×W1,170×D2,420㎜
〒95-4429 PAT.PEND.
AM R&D Dept. #3

SEGA

バーチャストライカー

プレイヤーを魅了
世界の強豪達!!

UFO PUSHER

狙いのプライズを押して
落とす最新マシン!!

H2,100×W1,400×D1,400㎜

ポスター工場

コレクト性の高いキャラを採用!
おまけ(もう1本)機能付き!!

H1,450×W880×D515㎜

ラズマタッズ RAZZMATAZZ™

©1995 TMAX ALL RIGHTS RESERVED

人間価格鑑定書を
プリントアウト!!

H1,800×W650×D700㎜
㈱アイマックス

THE OSAKA 関西弁 ザ・大阪!! 電脳シリトリゲーム

こてこて関西弁の
対戦バトルトーク!!

H1,950×
W 880×
D1,000㎜
〒95-5256
㈱アイ・エム・エス

スーパーワールドスタジアム95

あの決定版の野球ゲームが
帰ってきた！

©㈱ナムコ

鉄拳2（仮称）

魅力満載！
最強の3D格闘ゲーム！

©㈱ナムコ

THE KING OF Fighters 95

ザ・キング・オブ・ファイターズ'95

あのチームバトルが
さらにヒートアップ！

©SNK 1995

STREET FIGHTER ZERO

ストリートファイター
ZERO

神話はまた
ZEROから始まる！

㈱カプコン

ルヴイ
滝山2丁目47番地
FAX052(891)0909

スーパー アドバイザー!!

namco®

CyberCycles™

サイバー サイクルズ

静寂を突き破れ、マシンを傾け、コーナーに突っ込め!

SD

H2,100×W2,010×D1,970㎜
▽95-4689

SD-B

H1,910×W2,010×D1,970㎜
▽95-4689

レイブレーサー RaveRacer

2 in 1タイプ

リアクティブ ステアリング採用!!

H1,990×W1,390×D1,690㎜
▽95-4689

CATCHINGER Z™

キャッチンガーZ

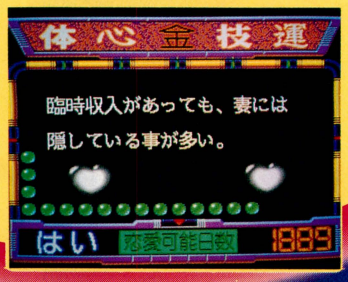
最強ロボットのプライズマシンのニューヒーロー!!

H1,950×W880×D1,000㎜

恋愛寿命+肉体寿命 X-DAY2™

エックスデイ2

これさえあれば、世紀末も恐くない!



H2,200×W650×D750㎜
▽95-4717

ALPINE RACER

アルペンレーサー

君だけのダイナミックシュプールをえがけ!

H2,330
W1,260
D2,650㎜
▽95-5228

Casino Selection

カジノセレクション

カジノの興奮をプライズマシンで!!

H1,880×W1,200×D1,140㎜
大平技研工業㈱

プリティ・プレゼント

PRETTY PRESENT

コンパクトなのに大興奮のおもしろさ!!

H1,415×W470×D495㎜
㈱サンワイズ

KONAMI

最強戦士 ヒーコン

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

マジックハンドパンチでノックアウトだ!!

アーケードがまた熱くなる!!

H1,894×W904×D1,614㎜

ドラグーンマイト DRAGOON MIGHT™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

3vs3のチームバトルも熱い!

株式会社エ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

アミューズメントスペースの

海賊 Bang Bang Balloon!

海賊バンバンバルーン

φ75カプセル対応
どんな景品も自由自在!

本物の風船を使った大迫力。
海賊のお宝を狙って
サメが動く演出に
プレイヤーも大興奮!!

最後の1回まで楽しめる大当りシステムを採用!

<仕様>寸法：幅900mm ×奥行900mm ×
高さ2,050mm（やしの葉を取外した時は1,850mm）
電気関係：AC100V 50/60Hz 消費電力130W

おみやげパパ

当たりの期待感を高める
多彩なゲーム演出で
集客力アップ間違いなし!

φ63〜φ75
カプセル
払出し!

<仕様>
寸法：幅750mm ×奥行930mm ×高さ1,925mm
電気関係：AC100V 50/60Hz 消費電力45W
〒61-14829（外部電源）
ホッパー容量：φ63〜φ75カプセル約90個

Dream Rail

ドリームレール

ハイスコアを狙って、
ボールを落とせ!!
一度ハマッたら
やめられない
エキサイティングマシン
新登場!!

φ100〜φ150
カプセル払い出し

<仕様>
寸法：幅450mm ×奥行750mm
×高さ1,805mm
電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力85W
ホッパー：φ100〜φ150
カプセル混在OK

㈱NMK製

絶賛発売中

あの、ジャンボが
ベンダー付になって
グレートに新登場!

PACHI PACHI JUMBO DX

パチパチジャンボDX

φ100×175mm
円筒型カプセル使用

幅1,200mm×奥行900mm×
高さ1,890mm 〒91-50352
φ100カプセル20個収納可
実用新案出願中

雰囲気を
盛り上げる
効果音付き

人気絶頂の、
サッカーをアレンジ。
パスやシュートの
連続する緊張感に、
誰もが熱中する面白さ!!

ROLLING SOCCER

ローリング サッカー

<仕様>寸法：幅700mm ×奥行600mm ×高さ1,700mm 電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力130W 〒61-15252（外部電源）ホッパー容量：φ100×175mm 円筒カプセル40個

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

※掲載商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

おススメマシンがずらり! 個性豊かに楽しさを演出!!

WONDER SHOT
ワンダーショット

オリジナル φ140カプセル使用

φ140カプセルを飛ばして、ゲームを成功させよう。ビッグな景品を獲得のチャンス!!

＜仕様＞寸法：幅1,680mm ×奥行865mm（+コンパネ部135mm）×高さ1,850mm（キャスター含む）
カプセル収容能力：30個
電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力300W　〒91-52061
※実用新案出願中

ゴール前、白熱のPK戦がそのままゲームコーナーに!

WORLD CUP PK
ワールドカップPK

- 全国のロケで、新記録続出のサッカーシミュレーションマシン。
- ボールの軌道は無限大。キーパーもボールに合わせて反応!
- ロケを選ばないゲーム内容

企画開発・製造元：㈱フレックス
寸法：幅1,520×奥行2,600×高さ2,136(mm)　消費電力:320W
※実用新案出願中

各地のロケで大好評!!

©さくらプロダクション／日本アニメーション1995

ちびまる子ちゃん まる子のジャンケン大会

国民的人気者、あの"ちびまる子ちゃん"が楽しいジャンケンゲームで新登場!! まるちゃんとジャンケンの3回勝負。

まる子のジャンケンポンコレクション

景品は 大当り と 当り の2種

正面パネルのまるちゃんが出したジャンケンに2回勝てば「当り」、3回勝てば「大当り」の景品をプレゼント!

＜仕様＞
寸法：幅400mm ×奥行400mm ×高さ1,300mm
重量：約60kg　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力：36W　〒61-15913（外部電源）
発売元：株式会社タカラ

忍写くらぶ

超ロングライフ&高インカムの実現をお約束します。低価格キッズメダルマシンの決定版が新登場!!

狙え ラッキーチャンス!!

ラッキーチャンスでメダル2倍払出し!!

＜仕様＞寸法：幅400mm ×奥行355mm ×高さ1,280mm(アイキャッチなしは1,030mm)
重量：約20kg　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力30W　〒61-16395(外部電源使用)
セレクター：¥10／¥100／メダル(25φ、25セント共用)

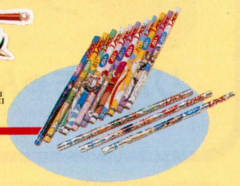
NINKU -忍空- きゃらペン

人気のTVアニメ「忍空」の鉛筆があたるプライズマシン。ルーレットとスロットが合体した、シンプルでエキサイティングな低学年から楽しめるゲーム内容です。

専用景品「きゃらペン」は20種類
キラキラ鉛筆は3種類!!

＜仕様＞
寸法：幅390mm×奥行380mm×高さ1,280mm
重量：46kg　〒91-53722 PAT.PEND.
プライズ容量：キャラペン500本
㈱セガ・エンタープライゼス製
©桐山光侍・集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

マジックナイト レイアース きゃらペン



カードを超えた、実用性のある景品
新しいコレクションアイテム!!

きゃらペン

希少で綺麗な「キラキラえんぴつ」をあてよう

TVアニメで大人気! 「魔法騎士レイアース」の鉛筆があたる! 少女達が願いをこめ込めた、運命のルーレットランプが美しく回る。

＜仕様＞
寸法：幅390mm ×奥行380mm ×高さ1,280mm
重量：46kg　〒91-53722　PAT.PEND.
プライズ容量：キャラペン500本
㈱セガ・エンタープライゼス製
©CLAMP・講談社・読売テレビ・電通・TMS

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区中央1−35−1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

※掲載商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

SEGA プライズコーナー

プライズの新潮流はセガから!
今月も豊富にラインナップして勢揃い!!

バーチャファイター2 スペシャル

©SEGA1994　写真のサンプルは開発中のものです。

PIAA クルージングセット

企画・©PIAA　製造 ㈱ハシモト

ジャンボタマ&フレンズ

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

森永 ポーチBセット

©MORINAGA & CO., LTD. 発売元 ㈱サンライク

タマ&フレンズ ビニールポーチ

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

リボンちゃんビーチセット

SUNLIKE　©サッポロビールリボンちゃん　発売元 ㈱サンライク

※写真のサンプルは開発中のものです。

キャラクロック アンパンマン

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

タマ&フレンズ ハンディーファン

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

バンプレコーナー

バーチャルレット Virtua Fighter 2

超人気3Dゲームキャラ、ポスターでついに登場。

販売元
株式会社セガ・エンタープライゼス
企画・開発元
株式会社バンプレスト
©SEGA1994

ジュート&ゴール

From TV animation

景品はφ75カプセルカードは全部で24種類!!

©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

ドラゴンボールZ スペシャル

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

とんでぶーりん

©池田多恵子/小学館・毎日放送・日本アニメーション

※価格表示のない景品はOP価格@¥500未満です。

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区中央1−35−1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

スロット+ラッキードーム! ダブル感覚アクション!

新登場

Meda Pachi

メダルシュート
メダパチ

メダルをとばして!!
ラッキーチャンス

ラッキードームで10倍ねらえ!

ラッキーメイト

盤面は人気の
『黄門ちゃま』『球界王』の三機種

サイズ　1780(H)×880(W)×490(D)

メダル専用機・実用新案出願中
サイズ　1685(H)×480(W)×600(D)
消費電力　75W　重量　約65kg
入力電圧　AC100V　50/60Hz

ゲーム内容

- メダルを入れて、ハンドルを回すと前方よりメダルを連射!
- スロット大当り777が出ると30枚!
  ラッキードームの10に入ると10枚の払い出し!
- 最高40枚の払い出しチャンスがねらえます!

●発売元　株式会社 エーテック
〒166 東京都杉並区高円寺南 4-22-2
TEL 03-5378-5271(代)
FAX 03-5378-5273

バーチャストライカー

決めろ！スーパーゴール!!

㈱セガ・エンタープライゼス

鉄拳2

激・闘・再・開。

Ⓒ㈱ナムコ

ストリートファイターZERO

ZEROから始まる!!

㈱カプコン

アルペンレーサー

Ⓒ㈱ナムコ

トリオ・デ・ビンゴ

コナミ㈱

レールチェイス2

㈱セガ・エンタープライゼス

サイバーサイクルズDX

Ⓒ㈱ナムコ

セガラリー・チャンピオンシップツインタイプ

㈱セガ・エンタープライゼス

ビックアニマルワールド

60入20cm
OP¥24,000
100入16cm
OP¥30,000

100入
OP¥30,000

T-ベアーズ

サマーアニマル

100入
OP¥30,000

サッカーボールカラー万国旗

72入
OP¥28,000

カジュアルポーチ

100入
OP¥32,000

100入
OP¥30,000

ねそべってまんねん

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435

NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当510118 ナミキ商事㈱

T25インチ筐体

★先ずはお問い合わせ下さい★

低価格の限界に挑戦!!

モニターシャープ! 加賀電子製!!

筐体はNEW
価格は中古

最新型装備! 性能抜群!!

■サイズ：H1,450×W560×D745(mm)
■重 量：60kg

機種選定
- ドライブゲーム 10%
- ビデオゲーム 50%
- メダルゲーム 30%
- 景品クレーン 10%

当社ノウハウ
- メンテナンス
- ソフト入替え アドバイス

回収業務 → 高率配当 → 第二店舗開設へ

ハイコストパフォーマンスの御提案

バーチャレーシング
㈱セガ・エンタープライゼス

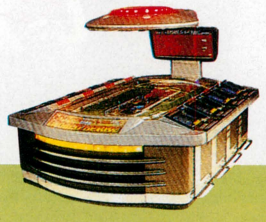
スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

F1スーパーラップ
㈱セガ・エンタープライゼス

デイトナUSAツイン
㈱セガ・エンタープライゼス

リッジレーサー2(2in1)
©㈱ナムコ

ビンゴサーカス
㈱セガ・エンタープライゼス



ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングダービー
㈱シグマ

アイレムブラックジャック
㈱アイレム

ザ・ダービー・マークⅢ
㈱シグマ

ターミネーター2
ミッドウェイ/㈱タイトー

ビーストバスターズ
㈱エス・エヌ・ケイ

リーサルエンフォーサーズ
コナミ㈱

オペレーションサンダーボルト
㈱タイトー

スティールガンナー
©㈱ナムコ

ゴーリーゴースト
©㈱ナムコ

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

Imp. & Exp.
SINCE
1974

NAMIKI TRADING CO.,LTD.
ナミキ商事株式会社 NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
東京都大田区西糀谷3-3-11 ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435

高価買い取り致します。

8月下旬発売／クレーン

木製のアナログ置き時計に動物達をプラスしたプロパーも顔負けの商品です。専用BOX入り。

WOODY TIME 15cm 80個入 OP価格￥32,000

8月下旬発売／クレーン

手足にベレットが入っていていつも違うかっこうで楽しませてくれます。

ぽって鈴キッズ 22cm 100個入 OP価格￥30,000

7月末発売／クレーン

夏だ！！金鳥バラエティグッズ

10種 90個入 OP価格￥30,000 ©大日本除虫菊株式会社

7月末発売／クレーン

パステルカラーの生地を使った かわいいファーファのパジャマたち。
高インカムまちがいなし！の新商品。

ぼくファーファ!! ナイトウェアセット

80個入 OP価格￥32,000 ©リーバーブラザーズ リミテッド

7月末発売／クレーン

12星座がそろったサテンのコスチューム人形。星座別のメッセージ付きです。
手に持っているスティックは電池式のイルミネーションになります。（電池は別売）

星座ドール 17cm 12種 84個入 OP価格￥30,000

クレーン

アライメーカーのデザイン&ロゴマークが入った、超カッコイイ
ヘルメット型デジタルです。専用BOX入り。

Arai ヘルメットデジタル ©㈱アライヘルメット

13cm 80個入 OP価格@￥500未満です。

7月末発売／クレーン

立体モアイのTシャツなどアイキャッチ効果UPまちがいなし！

古代ロマンシリーズ 6種 100個入 OP価格￥32,000

7月末発売／クレーン

壁掛け用ティッシュ カバー・ポーチ・タオルハンガー・ポシェット・ドア
ノブカバー・カーテンホルダー・フォトフレーム付のアソートです。

ALL ARE BEARS（オールアーベアーズ）

7種 100個入 OP価格￥30,000

7月中旬発売／クレーン

オシャレなファッションでおなじみのベアーKID'Sがキュートなロリータ風になりました。

ベアーKID'S ロリロリバージョン

20cm 10種 100個入 OP価格￥30,000

7月中旬発売／100¢、150¢カプセル

小さくなって、かわいさ倍増！

ベアーKID'S キーチェーン

13cm 10種 150個入 OP価格￥30,000

7月上旬発売／クレーン

右足を押さえるとメロディーがながれて、胸のランプもドキドキ点滅します。花たば付き。

ときめきドキドキ

20cm 5種 100個入 OP価格￥30,000

7月上旬発売／クレーン

人気シリーズのサマーバージョンが早くも登場します。

ぼくファファ!! サマー 18cm 10種 100個入 OP価格￥30,000

©リーバーブラザーズ リミテッド

7月上旬発売／クレーン

CAR（カー） メッセージ

18cm 5種 100個入 OP価格￥28,000

発売中／クレーン

バイブレーター入りで背中を押すとブルブルブルブル前進します。

ぶるぶるホース 18cm 80個入 OP価格￥32,000

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社 スクラッチ
本 社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL. 0720-38-1013 FAX. 0720-38-1015

振込先／大阪銀行 香里支店 普通277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店 普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

発売中／クレーン

足先にペレットが入っていて座っている姿がキュート。
ドギークリック 15cm 4種 100個入 OP価格￥25,000
ⓒ NAKAJIMA

発売中／クレーン

景品とは思えない良質のシステム手帳です。
大18cm 5種（42ケ）、小14cm 3種（48ケ）
カジュアルシステムブック 90個入 OP価格￥32,000

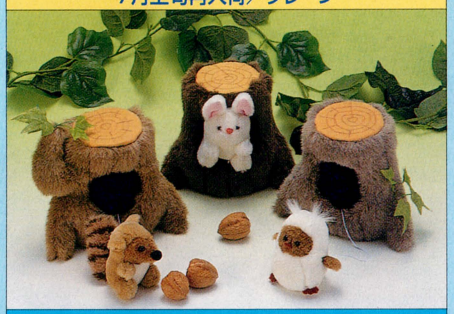
発売中／クレーン

しっぽを引くとオルゴールが始まります。おわるとちゃんと元どおり。吸盤なのでガラスにもOK。
メロディペタ 22cm 6種 80個入 OP価格￥32,000

発売中／クレーン

超オシャレなトランクスとイージーパンツのアソートです。
ファンキー夏アソート2 80個入 OP価格￥32,000

7月上旬再入荷／クレーン

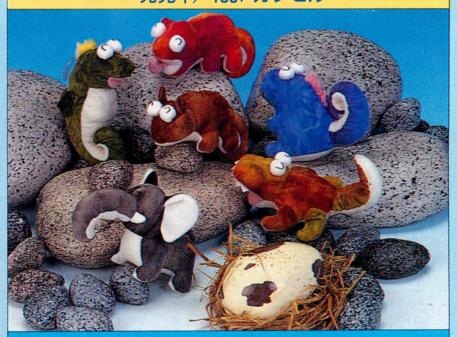


オルゴールを内蔵した切り株にひもでつながれたマスコットをひっぱるとメロディーが始まり、終わるとちょうど切り株にもどってきます。
森の小さなオルゴール 15cm 80個入 OP価格￥32,000

発売中／75φスコープ

手首にまきついてスイッチでランプを点滅できます。
パラパラブレス 100個入 OP価格￥25,000

発売中／100φカプセル



クリスタルアニマル mini
12cm 200個入 OP価格￥28,000

発売中／クレーン

ずっとオシャレにサファリタイプで生まれかわりました。
ベアーKID'S NEW 18cm 100個入 OP価格￥28,000

発売中／クレーン

フクロウ以外は頭をゆらしながらメロディーをかなでます。
Warm Melody〈オルゴール入〉
18cm 85個入 OP価格￥30,000

発売中／クレーン

バナナ付とカゴ付のカラフルでにぎやかなセットです。
パパとムスコ3
パパ 17cm ムスコ 15cm 20種 100個入 OP価格￥28,000

発売中／クレーン

カラフルでおしゃれなビーチ下駄 !? 斬新なアイデアが魅力。

ビーチ下駄 20cm 5種 50足入
OP価格￥30,000

発売中／クレーン

からくさ模様が人目を引く楽しいトラベルグッズのアソートです。

全国行脚 旅グッズ 5種 100個入
OP価格￥30,000

発売中／クレーン

シェル型ケースの中に説明書付のエステグッズが入っています。
ケースは石けん置きに使えます。

美人誕生 エステセット 5種 100個入
OP価格￥30,000

発売中／スコープ

幸運をもたらす生物〈ヤモリ〉のスクラッチオリジナルデザインリング

GECKO〈ゲッコウ〉リング
12種 100個入 OP価格￥25,000

発売中／スコープ

人気のドルフィンリングに石が入りましたゴールド&シルバーリング

ドルフィン石付きリング
20種 100個入 OP価格￥30,000

発売中／スコープ

恋の幸せを呼ぶシルバーリング

ドルフィンリング
100個入 OP価格￥20,000

● 幸運を呼ぶアクセサリーシリーズ ● 発売中

それぞれのアソートに幸運を呼ぶ不思議ないわれがあり、
アクセサリーを包むパッケージに１つ１つ意味を示すメモが
入っています。
１セットに５色アソートのしき板（100枚）が付きます。

幸運の７つのリング

7種 100個入 OP価格￥20,000
75φ・カプセル

聖なるクロスアソート

10種 100個入 OP価格￥22,000
75φ・カプセル

魔よけアクセサリー

6種 100個入 OP価格￥20,000
100φ・スコープ

月と太陽のパワーアソート

10種 100個入 OP価格￥22,000
75φ・カプセル

ヴィシュヌ アクセサリー

10種 100個入 OP価格￥20,000
75φ・カプセル

アンク ジュエリー

6種 100個入 OP価格￥20,000
100φ・スコープ

サンタフェスタイルジュエリー

10種 100個入 OP価格￥22,000
100φ・スコープ

天然石アクセサリーセット

10種 100個入 OP価格￥22,000
100φ・スコープ

ガネーシャ アクセサリー

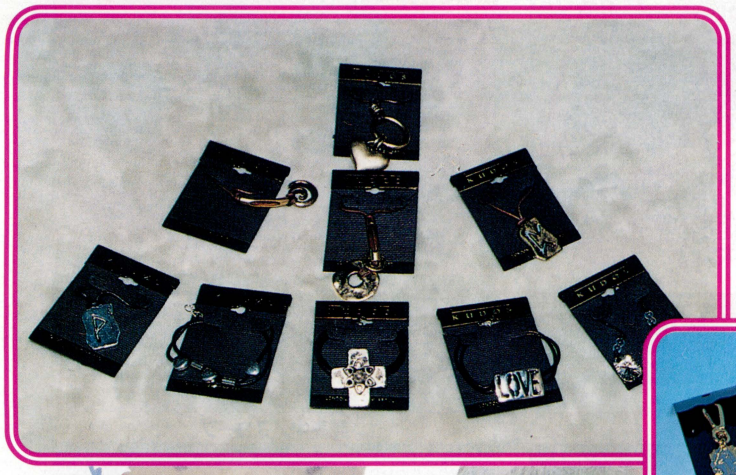
6種 100個入 OP価格￥25,000
75φ・カプセル

お知らせ：当日出荷希望の御注文受付は15時までとさせていただきます。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社 スクラッチ
本　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL. 0720-38-1013　FAX. 0720-38-1015

振込先／大阪銀行 香里支店 普通277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店 普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

ROME ROAD



ストリート アクセサリーセット

100個入り／OP価格 ￥30,000

ビッグゴールドセットII

50個入り／OP価格 ￥14,000

デラックスジュエリーセット

100個／OP価格 ￥29,000

株式会社 **ロームロード**

[湘南本社]

〒259-01　神奈川県中郡二宮町山西27

振込先：中部銀行平塚支店［普通］122199　㈱ロームロード
三和銀行上野支店［普通］3852336 ㈱ロームロード

日曜・祝日・第1、第3土曜休

TEL 0463(70)1919
FAX 0463(71)0057

[東京営業所]

〒101　東京都千代田区外神田5-2-2　浜田ビル3F

TEL 03(5818)8616
FAX 03(3839)7240

ベストコレクション

30種・90個入り／OP価格 ￥32,000

セントマニッシュ

50種

フレグランスセット

100個入り／OP価格 ￥35,000

光ってます、
商品選びの眼！
ロームロードに
お任せ下さい――。

景品の宝箱

タカラコーナー

タカラコーナーに掲載の商品は、@OP価格￥300程度以下です。

闘神伝 ジグソーパズル

©TAKARA 1995　イラスト／ことぶきつかさ

ストレスくん

サンリオフォトフレームPART2

©1976, 1988, 1989, 1992, 1993, 1995, SANRIO CO., LTD.
NO-S5-05-26-02

魔法陣グルグル ミニリュック

©衛藤ヒロユキ／エニックス・ABC・電通・日本アニメーション1994

※価格表記のない商品の価格は@￥500未満です。

namco®

激闘 鉄拳2 再開。

※画面は開発中です。

CyberCycles™

サイバー サイクルズ

◀SD-Bタイプ

通信搭載3DCGバイクレース

SDタイプ▲

▲DXタイプ

※画面は開発中です。

■DXタイプ	■SDタイプ	■SD-Bタイプ
2,300(H)×	2,100(H)×	1,910(H)×
2,300(W)×	2,010(W)×	2,010(W)×
2,610(D)mm	1,970(D)mm	1,970(D)mm
585kg	440kg	395kg
655W	530W	387W
▽95-4688	▽95-4689	▽95-4689

©㈱ナムコ

SEGA™

UFO PUSHER

UFOプッシャー

UFOシリーズの
ニューフェイス!!
狙いのプライズを押して
落とす簡単ルール!

2,100(H)×
1,400(W)×
1,400(D)mm
420kg 495W
▽91-51656
PAT. PEND.

㈱セガ・エンタープライゼス

CAPCOM

©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
CHARACTER ©CAPCOM 1987, 1988, 1991, 1994, 1995
ALL RIGHTS RESERVED.

ストリートファイター ZERO

画面は開発中のものです。

㈱カプコン

キャッチ・ザ・ハート

TAITO

PUZZLE BOBBLE

NEO GEO™

㈱タイトー

KONAMI

最強戦士ビーコン™

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

1,894(H)×
904(W)×
1,614(D)mm
158kg
100W

コナミ㈱

ぶんぐっずシリーズ

©COMPILE ㈱バンプレスト

愛ディアYOUモア BANPRESTO

ペンシルパラダイス

えんぴつ払い出し

1,350(H)×
500(W)×
500(D)mm

ノートチャンス

ノート払い出し

1,350(H)×
500(W)×
500(D)mm

じゃんけんけしゴム

ケシゴム払い出し

1,350(H)×
500(W)×
500(D)mm

ATLUS

プリント倶楽部™

カンタン操作でシール作成

▲16カットシール

2,065(H)×
670(W)×
950(D)mm
約153kg 220W

©ATLUS 1995 ㈱アトラス

プロハンターDX

本当の本物!!

台湾バージョン登場!

★盤面の内容は30種類以上
(西陣・平和・三共より、一般機
セブン機・権利物、CR機

大人気パチンコ盤面
メダルゲームマシン

メダルタイプ

1,782(H)×670(W)×525(D)mm
消費電力:AC24V 100W以下
外部変圧器仕様(付属品)

●写真のモデルは
CR花満開

SUNSOFT

Virtual BATTING

ハイインカム継続中!

バーチャルバッティング

★大迫力スクリーン
100インチ!!
★リースのご用命
も承ります。

2,500(H)×
2,500(W)×
6,000(D)mm
AC100V 1,500W

販売特約店:㈱ジーエム商事

サン電子㈱

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331代/FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM

ティンカンワールドフリーアソート

7月発売予定

㈱ジーエム商事

1/8あたり96個以上、金額で合計20,000円以上で、アソート内容は、お客様の自由に設定できます。
まずはカタログをご請求下さい!!

バドワイザーセット

7月発売予定

㈱ジーエム商事

9種 108個入　　OP価格 ¥30,000

今までの景品にない高級感。
大人のお客様にも必ず喜んで頂けます。
完売が予想されますのでご予約はお早目に!!

©SEGA

ジャンボ タマ&フレンズ

7月発売予定

㈱セガ・エンタープライゼス　©1995 SONYCREATIVE PRODUCTS INC.

6種 50個入　　OP価格 ¥20,000

CASPER キャスパー

7月発売予定

㈱セガ・エンタープライゼス　Casper © 1995 U.C.S. and Amblin. TM Harvey Comics.

7種 100個入　　OP価格 ¥30,000

キーチェーンマスコット NINKU-忍空

7月発売予定

㈱セガ・エンタープライゼス　© 桐山光侍/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

7種 200個入　　OP価格 ¥20,000

クリスタルコレクション2

7月発売予定

㈱ジーエム商事

10種 120個入　　OP価格 ¥18,000

クリスタルコレクション吸盤付

7月発売予定

㈱ジーエム商事

7種 98個入　　OP価格 ¥24,500

がまぐち ウォーターランド

7月発売予定

㈱ベルノ　DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.

5種 100個入　　OP価格 ¥30,000

オーシャンキーホルダー

好評発売中

㈱ジーエム商事

5種 100個入　　OP価格 ¥12,000

ソフティー サイフ

好評発売中

㈱ジーエム商事

2種 各8色 96個入 OP価格 ¥16,000

カクテルマグネット2

好評発売中

㈱ジーエム商事

6種 96個入　　OP価格 ¥23,000

その他、各社取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。
専用電話 ☎03-3766-6000まで

GM 株式会社ジーエム商事 GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331代/FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは 注目度抜群のあたらしいキャラクターと バラエティーに富んだ新アイテムを発売します 高インカム期待大です

新発売！

渋さが光る今年の夏!!いい味出して新発売!!　（クレーン対応）

パイプマッチグッズ　（5種100個）●OP価格 ¥30,000

新発売！

TVCMでおなじみの人気のスナックアイテム新登場!!　（クレーン対応）　©ハウス

ハウスお菓子グッズ　（5種100個）●OP価格 ¥30,000

新発売！

©MORINAGA & CO.,LTD.

あのハイチュウの可愛い雑貨グッズのアソートです!!　（クレーン対応）

森永ハイチュウグッズ（7種100個）●OP価格 ¥30,000

8月発売予定

©1976,'88,'89,'92,'93,'95 SANRIO CO.,LTD.

大人気のサンリオキャラがフェイスポーチに!!注目度100%!!　（クレーン対応）

サンリオフェイスポーチ　（5種80個）●OP価格 ¥30,000

8月発売予定

この大きさでこの可愛さ!ハイクォリティーで新登場!!　（クレーン対応）

クタモジャ君　（3型6種75個）●OP価格 ¥30,000

新発売！

なんだこりゃ？実は楽しいイスカバー!!　（クレーン対応）

This イス カバー　（5種100個）●OP価格 ¥30,000

新発売！

TVCM等でおなじみの桃屋が
バラエティー豊かなセットになりました!

桃屋グッズ　（クレーン対応）

（5種100個）●OP価格 ¥30,000

※桃屋のデザインを用いた商品は、(株)桃屋の許可を得て作成致しました。

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー
本　　社 〒130 東京都墨田区本所1-3-13 エイコービル
AM販売部 TEL.03-3624-1183　FAX.03-3622-6235

©アッパアッパワールド製作委員会

世界の馬場さんが、ちょっとおもしろ可愛いアイテムになり新発売!! (クレーン対応)

ジャイアント馬場グッズ (5種100個) ●OP価格 ¥30,000

©1995 NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.
※この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

CMで大好評の原始人ファミリーグッズです! (クレーン対応)

日清カップヌードルグッズ (5種100個) ●OP価格 ¥30,000

©1976,'88,'89,'92,'93,'95 SANRIO CO.,LTD.

とっても大きく、とっても可愛いサンリオキャラヌイグルミ新登場! (クレーン対応)

BIGサンリオヌイグルミ (5種75個) ●OP価格 ¥30,000

今年もクマは人気者スタンダードな可愛いさが魅力!

プリティーベア (4種100個) ●OP価格 ¥30,000 (クレーン対応)

ポパイと仲間達が可愛いグッズになりました! (クレーン対応)

ポパイグッズ (6種100個) ●OP価格 ¥30,000

©1995 King Features Syndicate, Inc.

ふわふわ親子のかわいいヌイグルミ新登場! (クレーン対応)

ふわふわ親子ワン&ペン (2種4型90個) ●OP価格 ¥30,000

©1994 NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.
※この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

チキンラーメンのひよこちゃんも大好評!

日清ポーチ2 (8種100個) ●OP価格 ¥30,000 (クレーン対応)

©TM&©1995 New Line Productions, Inc. All Rights Reserved.

この春大ヒットムービーの『マスク』アイテムです!

マスクグッズ (6種100個) ●OP価格 ¥30,000 (クレーン対応)

©1994 SHAKEY'S JAPAN, LTD.

あのピザのシェーキーズが素敵なクレーンアイテムになりました! (クレーン対応)

シェーキーズグッズ (5種100個) ●OP価格 ¥30,000

家にオフィスに可愛い伝言板!消し書きできるマジックペン付きです! (クレーン対応)

おしらせかいてちょ君 (5種100個) ●OP価格 ¥30,000

Hanna-Barbera™

思わずニッコリ。この夏注目のアイテム!!

7月初旬発売

[ビーチアソート]

チキチキマシン猛レース

ビーチサンダル・ポーチ付きサングラス等
夏の浜辺のおしゃれなアイテム!!

1ケース 92個入 OP価格¥30,000

7月下旬発売

[サマースポーツバージョン]

チキチキマシン猛レース

かわいいケンケンが
高品質なぬいぐるみで登場!!

1ケース 100個入 OP価格¥30,000

8月初旬発売

[エクササイズセット]

チキチキマシン猛レース

ウォーターアレイ・エキスパンダー等
Nice Bodyを目指す必須アイテム!!

1ケース 88個入 OP価格¥30,000

Wacky Races™©1995 Hanna-Barbera Productions,Inc.
All Rights Reserved. Agency:Nippon Columbia Co., Ltd.

※写真は開発中のサンプルですので予告無く変更する場合があります。

日本コロムビア・キャラクター・ライセンシング部
〒107-11東京都港区赤坂4-14-14
TEL 03-3584-8307

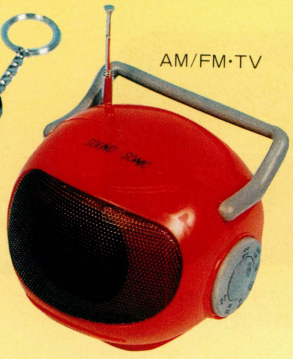
新　製　品

ライトセット（6種）各12個 72個 ￥28,000

防災ラジオセット（3種）各40個 120個

トーチライトAM/FM・TVラジオ

全天候型ライト（キーチェーン付）2種
9cm：96個 ￥10,000、14cm：96個 ￥11,000



3バンドラジオ 48個単位

ラジオセット 各40個 120個入

ウォークマンタイプレコーダー

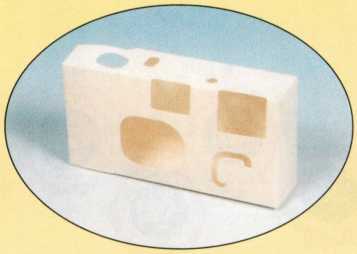
24枚撮使い捨てカメラ＠￥320

使い捨てカメラセット 各60個 180個

27枚撮フラッシュ付
使い捨てカメラ

パノラマ↔標準切り換え

27枚撮 2WAY 120個単位
使い捨てカメラ（フラッシュ付）



パッケージのオリジナル
デザインも承ります。

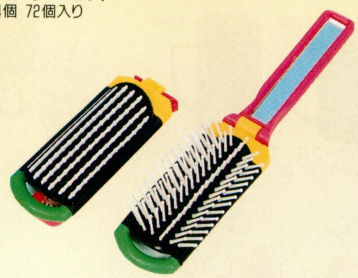
カメラセット（7種）各20個 140個 ￥42,000

ステーショナリーセット
（3種）各24個 72個入り

デスクセット ＠￥180

レディースセット（5種）ケース付 各20個 100個 ￥38,000

デニム地 システム手帳 ＠￥400



ミラー付き携帯ブラシ 96個 ￥8,000

ファンシー文具セット 96個単位 ＠￥180

くつみがきセット 96個 ￥18,000

ハンディークリーナー 100個 ￥18,000

※価格表示のない景品は全てOP価格＠￥500未満です。

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX（ナンバー）043-286-4441

株式会社セントラル
〒262　千葉県花見川区千種169－1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2－28－6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
［振込先］第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

新　製　品

ミリタリーウォッチ
(磁石・ラジオ付)

時間と目覚しを
声で知らせます

腕時計

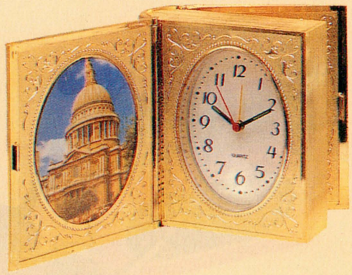
キーチェーン

おしゃべり時計　各40個/80個

102　101

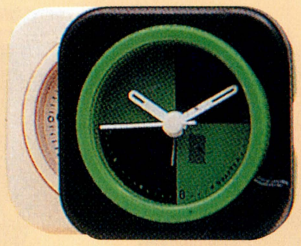
LCD電卓ウォッチ　50個単位
101 @￥320、102 @￥300

リストバンドウォッチ　100個 ￥18,000



フォトフレームクロック(アラーム付)
96個単位 @￥300

タオルハンガークロック
96個単位 @￥350



カラフルアラームクロック
96個単位 @￥300

アニマルアラームクロック
96個 ￥36,000

ネオンカラーダイバーウォッチ
100個単位 @￥100

レディーススポーツウォッチ
100個単位 @￥100

LCDウォッチセット
100個単位@￥95、500個単位@￥90

LCAウォッチセット
100個単位 @￥180
500個単位 @￥170

サマーアイテム

フォーミュラカップ 96個単位 @￥140

円筒
ケース入

サッカーグラス 96個単位 @￥150

100Ø
カプセル
対応

水中で尾ビレを
ふって動きます。

トロピカルフィッシュ 96個単位@￥150

マッサージャー

扇風機

ライト付 扇風機　48個単位@￥350
ライト付 マッサージャー 48個単位@￥330

●冷蔵庫に入れておけばコップ内の液体が凍るので氷が要りません

230ml　210ml

カラーフローズンジョッキ
230ml 96個 ￥25,000、210ml 96個 ￥23,000

コップ内の人形が
動きます

(11cm)

フローズンコップ　72個単位@￥170
フローズンジョッキ 72個単位@￥190

ネックレス　ペンシルトップ　キーホルダー

ウォーターボール
各タイプ共 96個 ￥8,000

アクアキーホルダー　120個単位 ￥9,000

Tシャツ
100枚単位@￥150

75Øカプセル詰可能
100個単位

アニマル(大)　アニマル(小)

クリスタルアニマルキーチェーン(大)@¥60・(小)@¥40
クリスタルキーチェーン@¥60

水鉄砲キーホルダーセット 400個 ￥20,000

サングラスセット 96個 ￥12,000

各種ケース

NEWウォッチ用ケースA@¥150、B@¥70
ブレスレット用ケース @¥125
リング用ケース @¥100
(各96個単位)

ウォッチ用ケース(各100個単位)
パウチケース@¥15、ウインドーボックス@¥15
プラケース@¥100、プリスターカード@¥20

立方体
400個単位

六角柱
500個単位

リーフ
500個単位

各種カプセル(各500個単位)
48Øハーフソフト　@¥ 8
67Øハーフソフト　@¥10
75Øソフトカプセル　@¥12
100Øハードカプセル　@¥30

立方体ソフトケース(10×10×10cm) @¥30
リーフソフトケース(17×12×4cm) @¥22
〃 (20×15×5cm) @¥28
六角柱ソフトケース(12×直径6cm) @¥20
〃 (15×直径8cm) @¥25

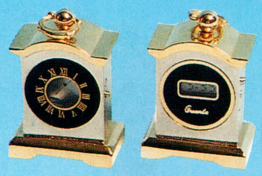
※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX(ナンバー)043-286-4441

株式会社セントラル
〒262　千葉県花見川区千種169−1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2−28−6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

WATCH

リングウォッチ（クォーツ、デジタル）
各20個/40個



ミニチュアクロック（デジアナ、デジタル）
100個 ￥27,000（5cm）

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個 ￥19,000

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位

フローラルウォッチ
100個 ￥20,000

ハイテクウォッチ
80個 ￥28,000

ベネトンタイプウォッチ（デジタル、アナログ）
各40個/80個 ￥32,000

透明ウォッチ（デジタル、アナログ、デジアナ）
各30個/90個 ￥36,000

刺しゅうバンドウォッチ（クォーツ、デジアナ、デジタル）
各30個/90個 ￥34,000

スウォッチタイプエスニックプリント（デジタル、クォーツ）
各40個/80個 ￥32,000

スウォッチタイプビニールバンド（デジタル、クォーツ、デジアナ）
各30個/90個 ￥28,000

ダイバーウォッチ（クォーツ、デジタル、デジアナ）
各30個/90個 ￥32,000

スポーツプリントウォッチ（コットンバンド）
各30個/90個 ￥30,000

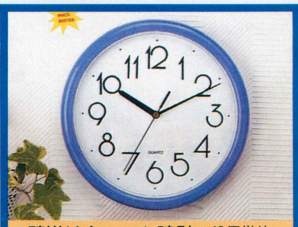
スポーツプリントウォッチ（ビニールバンド）
各30個/90個 ￥30,000

ブラックバンドウォッチ
（クォーツ30/デジアナ60）90個 ￥32,000

時計セット101
100個 ￥18,000

子供ウォッチセット
100個 ￥13,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ￥15,000



壁掛けクォーツ時計 48個単位
直径28cm @￥280、直径20cm @￥250

アラーム付
クォーツ（6.5cm）　クリスタル
クォーツ目覚し時計 100個 ￥25,000
クリスタル目覚し時計 100個 ￥28,000

光を発し、効果音が鳴ります。
タンク
ヘリコプター
携帯電話
50個単位
ファイター
スペースシップ
サウンドウォッチ 各30個：180個 ￥52,000 @￥290

ブレスウォッチ
キーホルダーウォッチ
50個単位
リングウォッチ101
てんとう虫ペンダントウォッチ
ネックレスウォッチ
てんとう虫キーホルダーウォッチ
リングウォッチ102
コインウォッチ
ブレスウォッチ102
ネックレス @￥180　ブレス @￥190　リング @￥190　キーホルダー @￥180　コイン @￥200
てんとう虫キーホルダー @￥180　てんとう虫ペンダント @￥180　ブレスウォッチ102 @￥200

スポーツウォッチDX
100個 ￥11,000

アナログ
デジタル
スナップウォッチ アナログ @￥230
デジタル @￥180 セット ￥20,500

101　102
75φ用ストップウォッチ
101 ￥22,000　102 ￥21,000　各100個セット 各75個：150個 ￥32,250

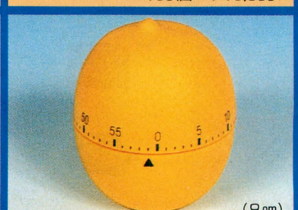
メタルウォッチセット
105個 ￥16,000

※ゲーム音声入り
ゲームウォッチ @￥180
バブルウォッチ @￥160
ゲームキーホルダー @￥150
バブルウォッチキーホルダー @￥150
ゲームウォッチ、ゲームキーホルダー60個単位
バブルウォッチ、バブルウォッチキーホルダー

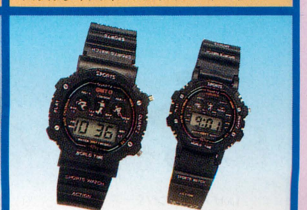
50個単位
ホログラムウォッチ @￥230
ホログラムキーホルダー @￥130

スポーツ
トラベル
スポーツボールクロック（吸盤付）100個 ￥16,000
トラベルクロック 100個 @￥230

75φカプセル詰可能　50個単位
タイマー @￥180
アラームクロック（5.5cm）@￥200

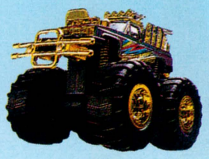


（8cm）
キッチンタイマー 120個 ￥30,000
5アイテム（リンゴ、トマト、ピーマン、レモン、イチゴ）



ペアスポーツウォッチ
100個 ￥11,000

3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。　※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。



レーザーエンジンパワーピックアップ
48個 ￥19,200（18cm）

レーザーエンジンパワービートル
48個 ￥19,200（18cm）

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーマシン
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーレーサー
72個 ￥20,000（13cm）

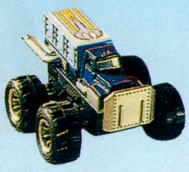
レーザーラリー
4種 72個 ￥10,000（8cm）

スケルトンカー
3種 96個 ￥16,000（10cm）

75ø対応

ミニスケルトンカー
3種 96個 ￥10,000（5.5cm）

ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
96個 ￥12,000（7.5cm）



モンスターホイール
96個 ￥15,000（13cm）

ブルバック駆動　75ø対応

75ø用ロードレーサー
144個 ￥18,000（7cm）

ブルバック駆動　75ø対応

スーパーレーシング
144個 ￥18,000（7cm）

バンピングフォーミュラカー
72個 ￥9,500（11cm）

ダイカストシリーズ

ブルバックミニクーパー 96個 ￥18,000（11cm）

ブルバックスポーツカー 72個 ￥9,500（9cm）

ブルバックレーシングカー 72個 ￥10,500（12cm）

クラシックカー 72個 ￥9,500（11cm）

ブルバック駆動

アンティックカー
144個 ￥25,000（12.5cm）

ブルバック駆動

50'Sカー
144個 ￥26,000（12.5cm）

ブルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ￥23,000（13.5cm）

ブルバック駆動

スーパーバイクA
96個 ￥22,000（12.5cm）

ブルバック駆動

スーパーバイクB
96個 ￥23,000（12.5cm）

マジック・ブルバックエアプレーン 各@￥110 96個単位、ファイター・タンク 各@￥90 96個単位
4WD @￥130 72個単位、レーサーセット 各46個：230個 ￥23,000

ペンバルランナー 100個 ￥12,000
スポーツランナー 100個 ￥12,000

プッシュゴーセット
210個 ￥21,000

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75ø用バラエティーセットDX（20種）
200個 ￥25,000　400個 ￥48,000

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75ø用バラエティーセット（30種）
300個 ￥21,000　600個 ￥41,000

カプセル入の場合、1ヶにつき10円追加

46ø用バラエティーセット
300個 ￥15,000　600個 ￥28,000

えんぴつ削りブルバックカー 96個 @￥130
ロケットアニマル 100個 @￥13,000

ドッグファミリーセット @￥90
キャットファミリーセット @￥120

ポンポンシリーズ108 216個 ￥8,000、接着テープ付ポンポン 216個 ￥7,000
ポンポンキーホルダー101 288個 ￥11,000、てんとう虫 288個 ￥12,000

マジックハンカチーフ @￥120、マジックタオル @￥120
マジックソックス @￥150

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

レザーコインパース
100個 ￥22,000

バッグ101
（17~20cm）96個 ￥32,000

バッグ102（14~19cm）
120個 ￥20,000

バッグ103
96個 ￥11,000

バッグ104
120個 ￥9,000

スポーツソックス 100個 @￥100 600個 @￥90
カジュアルソックス 100個 @￥100 600個 @￥90

100øカプセル 1個 ￥30・100øハードカプセル 1個 ￥30・75øソフトカプセル 1個 ￥15・46øカプセル 1個 ￥10

コンパクトカメラ 100個@¥200、マイクロカメラ 100個@¥120、パノラマ2WAY切換えカメラ 120個 @¥320
35mmカメラ 120個@¥260、パノラマカメラ 120個@¥280

フィルム電卓、ボールペン電卓、ワールドタイム電卓 各@¥500未満
カードアラームクロック @¥240 各50個単位

75φカプセル用電卓（100個入） C-101 @¥270 C-103 @¥220 C-106 @¥220 C-108 @¥220 C-107 @¥250
セット120個¥28,000 75φカプセル詰可能

マネー電卓セット 100個@¥240 500個@¥230、卓上電卓 100個 ¥15,000
カード電卓 101,102 50個単位 101：@¥140 102：@¥120

カードAM@¥350/120個単位、カードFM@¥400/120個単位、100φ用AMラジオ@¥300/100個単位
75φ用サッカーAM@¥320/60個単位、75φ用サッカーFM@¥400/60個単位

イヤホーンラジオ @¥300 キーホルダーラジオ @¥350 ウォークマンタイプラジオ @¥350
時計バンドラジオ @¥350 カメラ型時計付ラジオ AMラジオウォッチ 50個 ※電池付

スポーツボール望遠鏡 @¥90 96個単位
スポーツボールキーホルダー @¥70 96個単位

双眼鏡セット（2種） 100個単位
オペラグラス@¥140 双眼鏡@¥190 セット各50:100個¥16,000

AMラジオ付双眼鏡 50個

トーチライトAMラジオ

トーチライト @¥85
カートーチライト @¥150

アニマルライト
72個 ¥21,000

キーホルダーセット 9種
7種 140個 ¥12,000

ライトキーホルダーセット
各24個：192個 ¥13,440

キーチェーン(各200個)K101、102各@¥60
K-103@¥70セット各50個：150個¥9,500

100φ用工具セット
100個 ¥7,000

75φ用工具セット
200個 ¥12,000

ポケットキーホルダー
120個 ¥15,000

マグネットブレスレット 100個単位@¥250、マグネットブレスレットDX(ケース入) 100個単位、
マグネットリング(ケース入) 100個単位 @¥250

ネクタイピン(ケース入)
100個 ¥24,000

アクセサリーセット
各20個 200個 ¥22,000

シルバーリング(ケース入)
96個 ¥12,000

スターリングシルバーリング
(ケース入) 100個 ¥28,000

スターリングシルバーブレスレット
100個¥39,000、ケース入100個¥40,000

ブローチ 100個 ¥15,000
ブローチDXセット 100個 ¥28,000

ピアスセット(ケース入)
96個 ¥12,000

ファジーボールペン
100個 ¥9,000

ファジーペンケース 各100個 ¥22,000
ファジーコインケース 100個 ¥18,000
セット 各50個：200個 ¥35,000

オルゴールセット
100個 ¥19,000

ご注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX(ナンバー)043-286-4441

株式会社セントラル

〒262 千葉県花見川区千種169−1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2−28−6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。

FUJI DENKI

ピエロ

PIERROT

SC、アダルト向け兼用タイプ。ゴールデンフォールの姉妹品。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕 様
寸法：W500×D500×H1800mm
重量：60kg
消費電力：60W（MAX120W）

ドリーム ライズ

DreamRise

NEW

夢を乗せる虹の観覧車。飛び出すダイスがハートを直撃。JACKPOTは話題のプログレッシブオッズ。

仕 様
寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W（MAX220W）

アルカード

ALUCARD

ダイスゲームにルーレットを加味。
スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

仕 様
寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W（MAX220W）

うちゅうカプセル6

宇宙カプセル6

ボーナス付!!

SC向けメダルゲーム。
やさしく、愉快なピンポンレース。
一等、二等を当てて、親子の歓声。

仕 様
寸法：W1200×D1140×H1015mm
重量：210kg
消費電力：250W（MAX400W）

ダイヤモンド ブラボー

DIAMOND BRAVO

ボーナス付!!

女性、カップルに大モテ。
3色カラーを当てて、
ボーナス一人じめ。
鮮やかさにほれぼれ。

仕 様
寸法：W1680×D1885×H2070mm
重量：451kg
消費電力：1kW（MAX1.5kW）

GREAT ADVENTURE

グレート アドベンチャー

集客力バツグンのプッシャーマシン。きらめくルーレットが勝負のきめて。ボーナスメダルを一気に獲得して、大儲け。

仕 様
寸法：W1800×D1000×H900mm
重量：350kg
消費電力：210W

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社

本社：〒272 千葉県市川市大洲3-15-3 TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900
新発田事業所：〒957 新潟県新発田市曽根18-1 TEL.0254-27-3747 FAX.0254-27-6208
大阪連絡所：〒570 大阪府守口市東町1-18-11 TEL.06-902-9228
広島分室：〒729-04 広島県豊田郡本郷町1358-10 TEL.0848-86-6543

夏に向かって元気なタカラアミューズメントです。

ちびまる子ちゃん まる子のジャンケン大会

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

“ちびまる子ちゃん”が楽しいジャンケンゲームで新登場!!

ホンモノのまるちゃんの声とまるちゃん特製のウレシイ景品がプレイヤーのハートをキャッチ!

★音声は、テレビアニメでおなじみの「たらこ」さんの声を使用しています。

発売元 ㈱タカラ

仕様
- ■寸　法：(W)400㎜　(D)400㎜　(H)1,300㎜
- ■重　量：約60kg
- ■電　源：AC100V　50/60Hz（AC電源/150VA）
- ■消費電力：36W　■〒161-15913(外部電源)

FLAMINGO HILL フラミンゴヒル

目を見張る華やかさ!
景品落としゲームを
よりハイクオリティに!

6人用ヘキサタイプだからスペースを選ばない

仕様
- ■寸法：W1,600㎜　H2,160㎜
- ■重量：250kg
- ■電源：AC100V　50/60Hz
- ■消費電力：625W　■〒91-53174

いたずら『CANCAN KID』をこらしめろ!!

パオパオ銃でバケツに弾を入れ、住家から追い出しちゃえ!!

仕様
- ■寸法：W1,200㎜　D2,100㎜　H2,235㎜（看板部400㎜含む）
- ■重量：250kg　■消費電力：750W
- ■〒91-52301
- ■専用カプセル φ150（ぬいぐるみが入るサイズ）30個収納

Waku Waku collections ワクワクコレクション 8月発売

ストレスくん

潰してもしばらくすると復元する人形。
バラエティグッズの決定版！

魔法陣グルグル ミニリュック

若い女の子に人気のミニリュックでこの夏は決まり!!

©衛藤ヒロユキ／エニックス・ABC・電通・日本アニメーション1994

闘神伝 ジグソーパズル

©TAKARA 1995
イラスト/ことぶきつかさ

※ソフトは商品には含まれません。

話題のプレイステーション格闘アクションゲーム「闘神伝」がジグソーパズルになりました。

魔法陣グルグル Tシャツ

魔法陣グルグルがTシャツになって新登場。人気キャラクター中心のデザインでたっぷりLサイズ。

©衛藤ヒロユキ／エニックス・ABC・電通・日本アニメーション1994

ちびまる子ちゃん 75φカプセル用マスコット

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

まるちゃんとおじいちゃん、クラスメートの3人を加えた5アイテムでコレクション性充分！

サンリオフォトフレームPART2

キティちゃんやもんきちなどのサンリオの人気キャラクターが可愛い写真立てになって登場！

©1976,1988,1989,1992,1993,1995,SANRIO CO.,LTD.
NO-S5-05-26-02

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

あそびは文化 タカラ
株式会社タカラアミューズメント 販売事業部
※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。
〒114 東京都北区東田端1-7-3 田端フクダビル1F
TEL 03(3800)9211　FAX 03(3800)9215

OBNES

ポッカリ浮んだ
白い雲。
ジンジン鳴く
セミの声、
夏は楽しい
ことばかり。

お部屋の飾り＋お金も貯まる！
本格LIMITED EDITION.

クラシックカーコインバンク
8アイテム・96個入・ケース付 OP価格¥36,000
（ケースサイズ210×120×75㎜）

どれを選っても
楽しいアソート

NEWステーショナリーセット
5アイテム・100個入 OP価格¥30,000

思わず削り過ぎる
カワイらしさ！

アニマル電動鉛筆削り
6アイテム・96個入 OP価格¥36,000

ここちよい風を…
デスクは花ざかり

デスクファン
3アイテム・72個入 OP価格¥28,000

重厚なマーブル模様が
デスクサイドにピッタシ！

フォトフレームクロック
6アイテム・96個入 OP価格¥35,000

AUSTRALIA

©OBNES 1995
コアラ、クスクス、ウオンバット、フクロミツスイ、
カンガルー、カモノハシ、キーウィ
オーストラリアンアニマルTシャツ
8アイテム・100枚入 OP価格¥29,000

©OBNES 1995
オーストラリアンアニマルペット
6アイテム・100個入 OP価格¥29,000
●サイズ21cm

イベントバージョン
ビッグアニマル・ワン
7種類・72個入 OP価格¥26,500
●サイズ22cm

フリーダイヤル 0120-311607
株式会社オーブネス
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

OBNES

「ストリートファイターⅡ」の戦士7人がハンドパペットになって勢揃い!!

©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED

好評発売中

ストリートファイターⅡ ハンドパペット
7アイテム・100個入 OP価格 ¥30,000

CAPCOM

ケンケンビーチアソート
6アイテム・92個入 OP価格¥30,000

ケンケンサマースポーツセット
5アイテム・100個入 OP価格¥30,000

ネクタイセット(ケース入り)
100個入 OP価格¥30,000

専用パッケージ入

サングラスアソート
100個入 OP価格¥30,000

ライト付ラジオ
4色・100個入 OP価格¥38,000

牛皮高級サイフセット
5アイテム・100個入 OP価格¥35,000

車型、ハート型、とり型、花型の
目玉やきが焼けます。

フライパン
4アイテム・80個入 OP価格¥30,000

開運アクセサリーセット
6アイテム・100個入 OP価格¥30,000

●倒れずにすごいスピードで走ります
●単3電池3本使用(電池は別売です)

パワフルバイク
3種類・100個入 販売価格はOP@500円未満

なつかし玩具
5種類・100個入 OP価格¥26,000

©まきのこうじ・東映動画・企画プラッツ

ゴーゴータマサブローマスコットKH
7アイテム・150個入・10cm OP価格¥25,000

©まきのこうじ・東映動画・企画プラッツ

ゴーゴータマサブローファンシーコップ
3種類・72個入 OP価格¥20,000

©まきのこうじ・東映動画・企画プラッツ

ゴーゴータマサブローⅡイベントバージョン
7種類・70個入・29cm 販売価格はOP@500円未満

©サンリオ・手塚プロ

キャラクターキーホルダーウォッチ
4アイテム・100個入 OP価格¥30,000

アナログクォーツ
10アイテムアソート 販売価格はOP@500円未満

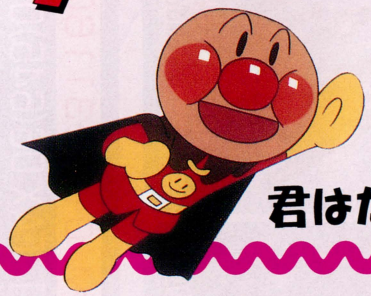
高級時計
100個入 OP価格¥33,000

アナログクォーツSタイプ
10アイテムアソート 販売価格はOP@500円未満

株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

新製品

アンパンマンメリーDX



ドキンちゃんと
ばいきんまんが
新たに登場!!
君はだれに乗りたい?

実力NO.1キャラクターだよ!

景品は
アンパンマン
カード

仕様

■仕様　高さ2,300mm×直径1800mm　重量：280kg　消費電力：210W
最大定員：子供3人　〒91-48506
©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

(株)バンプレスト
©武内直子・講談社・テレビ朝日
東映動画

ボ~ルロ~ル

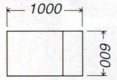
φ75カプセル対応

高得点をめざして、
ボールをころがす新ゲーム!!

遊び方：本体奥のスリットを目がけてボールを転がします。入ったところの点数が加点され、高得点を獲得するとカプセル景品が、払い出されます。

仕様

(単位：mm)
1/100



H1350×D1000×W600(mm)キャスター含む　消費電力：201VA
重量：60kg　※仕様は予告なく変更する事がありますのでご了承下さい。

OP価格¥398,000

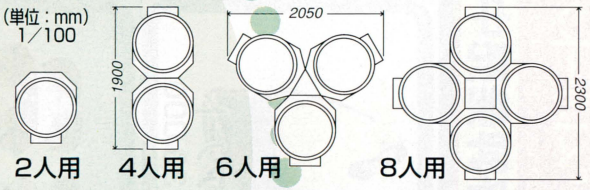
けろけろ けろっぴの
おかしナ? オカシな?

大航海!!

人気キャラ、けろけろけろっぴと、
ロケの人気機種キャンディものが合体!!

基本的な組合せ例

(単位：mm)
1/100



2人用　4人用　6人用　8人用

シングルロケにも使えて、
マシンも4台まで連結可能な
スグレモノです!!

仕様

企画／(株)サンリオ　発売元／マルカ(株)
製造／眞砂工業(株)キッズF
©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

W800×L930×H1,370mm　消費電力：60W　重量：90kg
※仕様は予告なく変更される場合がありますのでご了承下さい。

OP価格¥498,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
大阪営業所　TEL.06-371-4751(代) FAX.06-371-4753
八千代工場　TEL.0474-50-7862(代) FAX.0474-50-7892

香水 PARFUMS

Cabotine de GRÈS

LORIS AZZARO

LUCIANO SOPRANI PROFUMI

ENRICO COVERI

№1 LAURA ASHLEY

LACOSTE

JAGUAR FOR MEN

MOSCHINO

MOODS

Krizia

OMBRE ROSE

GIANFRANCO FERRE

PIERRE BALMAIN PARIS

CAPUCCI DE CAPUCCI

JEAN PATOU PARIS

当商品はすべて法定表示がされております。

- 日本国内で流通させる化粧品については、すべて薬事法第61条の規定に基づく、法定表示（輸入元シール）が義務づけられています。
- 香水単品での市販は認められておりません。

AM部門香水総代理店

新しい商品をクリエイトする

有限会社ブルーム BLOOM

〒124 東京都葛飾区立石5-15-17 FAX.03-5670-3317

お問い合せ先 **03-5670-3010**

ウゴウゴシリーズ第3弾!

オペレーターにもプレイヤーにも大人気の、
ウゴウゴルーボーのエキスをジュニアちゃんにも
分けてあ・げ・る♥

ウゴウゴルーボーJr.

ジュニア

★SCロケ、シングルロケで最高のスペース効率を
発揮します。

★φ75カプセル120個収容

寸法　W500/D900/H1500mm
ペイアウト率可変 1/5~1/30切替え可能
AC100V 50/60Hz 消費電力40W
重量50kg/ 特許出願中

※改良のため仕様、外観等は予告なく変更する場合が
ありますのでご了承下さい。

WE ARE THE CHAMP

UGO・UGO ルーボ~ ™

根強い人気がルーボーを
定番商品に格上げしました。

ウゴウゴルーボー

4人プレイ用プライズマシン

●BGMは安心の許諾済●

JASRAC

挿入曲『WE ARE THE CHAMP』
(PONY CANYON)
日本音楽著作権協会(録)
許諾 T-480048

寸法　W1250/D900/H920mm
ペイアウト率可変 1/5~1/30切替え可能
景品使用カプセルφ75/収容量450~550個
金庫容量 100円×3000枚以上
AC100V 50/60Hz 消費電力93W
重量98kg/ 特許出願中

※改良のため仕様、外観等は予告なく変更する場合が
ありますのでご了承下さい。

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO®
TEL 058-241-7491(大代表)
TEL 058-241-8006(営業部/販売・サービス専用)
FAX 058-241-8491

正統派ボクシングゲーム

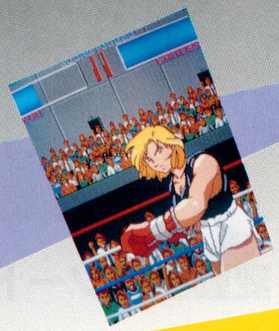
FINISH BLOW™

フィニッシュブロー

ジャブを制する者は
世界を制す。

ガードと5種類のパンチを駆使して
時間内にフィニッシュだ!!

女性～ヘビー級まで全7種
(＋謎の男)の
クラスを用意!!



スポーツパワーゲーム世界初

通信対戦可能

特許出願中　寸法 W1,100/D1,520/H1,860mm
AC100V 50/60HZ　消費電力 150W　重量 155kg

50台限定発売
(分離型)

君が、主役だ!

的を蹴る少し前から、蹴り終わるまでを
撮影して再現します。
デモ画面のチャンピオンに挑戦だ!!

CHAMPION KICK™

チャンピオンキックVR

●本体●
寸法 W1,400/D1,100/H1,900mm
重量 約190kg　消費電力 200W
(外部電源使用)

●モニターユニット●
寸法 W1,400/D650/H1,800mm
重量 約100kg　消費電力 95W
特許出願中

※改良のため仕様デザイン等を予告なく変更する場合があります。

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO®
TEL 058-241-7491 (大代表)
TEL 058-241-8006 (営業部/販売・サービス専用)
FAX 058-241-8491

PRIZE ITEM BY YUVO®

ヘキサアソート①
50個入り　￥13,000

ヘキサアソート②
50個入り　￥19,500

ヘキサアソート③
50個入り　￥19,500

ルーボーアソート①
50個入り　￥19,500

ルーボーアソート②
100個入り　￥17,000

大好評の、毎回内容が変わっていく変動型アソートも引き続き発売中です。

ヘキサアソート
100個入り　￥35,000

カジノアソート
80個入り　￥28,000

ルーボーアソート
100個入り　￥30,000

アソート例

お問い合わせ、お申し込みは

FreeDial 0120 **0120-41-7491**

送料無料

伝統の両替機にニュータイプEX-380デビュー。

EX-380A

1000 ▶ 100 ×10

500 ▶ 100 ×5

EX-380B

10000 ▶ 500 ×20

5000 ▶ 500 ×10

1000 ▶ 500 ×2

寸法：W380×D300×H500
（+925）mm
標準価格：29万8千円

※写真はEX380-Aです。
※仕様等は変更する場合があります。

総発売元
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO®
TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

カジノセレクション

Casino Selection™

設置されたお店は、どうしてももう1台欲しくなる。
そんなインパクトと永続性を持った
プライズマシンです。

- カジノの興奮をプライズマシンで!
- 1点張り～8点張りまで2人同時プレイ
- 入賞確率は1／10（固定）
- 景品はφ105×175の円筒タイプ
- 1コラム10個（全80個）
- 1プレイの所要時間は約60秒

特許出願中3件　寸法　W1,200/D1,140/H1,880mm
消費電力65W（MAX145W）重量 150kg

※改良のため仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。

ベールを脱いだ王者の極

期待と信頼が凝縮された
キングヘキサです。

ヘキサプレジデント™

HEXA PRESIDENT

特許出願中　寸法　W1,600/D1,560/H1,350mm
AC100V 50/60Hz　消費電力70W

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO®
TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

SEGA™

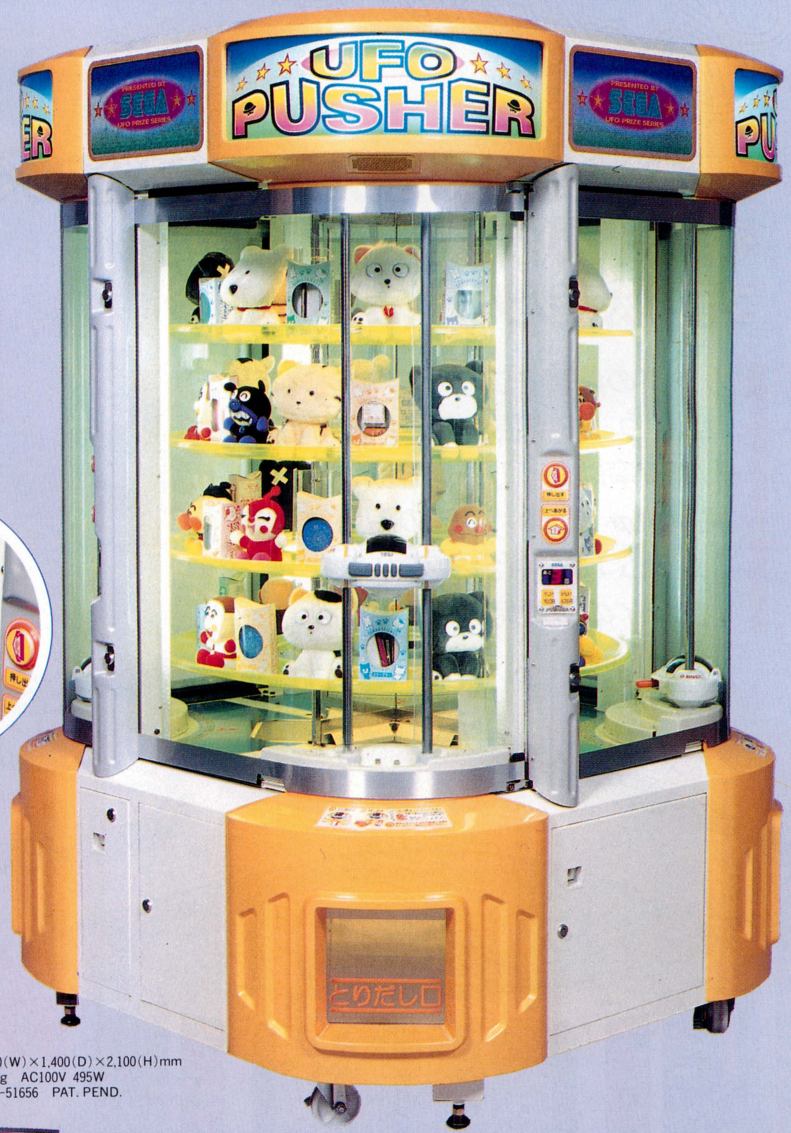
UFOシリーズのニューフェイス！

UFOプッシャー

UFO PUSHER

狙いのプライズを押して落とす、最新プライズマシン登場！

まわる4層テーブルで
プライズをショーアップ！
さらにライトアップで
抜群のアイキャッチ効果！



■プレイヤーが狙ったプライズをダイレクトに落とせる楽しさ。
■ぬいぐるみからカプセルまであらゆる形のプライズに対応。
プライズの魅力を十分に発揮できます。

1,400(W)×1,400(D)×2,100(H)mm
420kg　AC100V 495W
〒91-51656　PAT. PEND.

■仕様　〒91-54248号
電源電圧：AC100V
消費電力：150W
外形寸法：880(W)×515(D)×1,450(H)mm
プライズ容量：B2ポスター200本、カード400枚

670(W)×950(D)×2,065(H)mm
153kg　AC100V 220W
PAT. PEND.
※画面はハメコミ合成です

カンタンな操作で、自分だけのオリジナルシールができる。

ATLUS / SEGA
プリント倶楽部

ATLUS
株式会社アトラス

16カットシール

ポストカード

名刺に貼ったり、小物に貼ったり、用途はいろいろ。
アミューズメント施設やコンビニに、観光地や結婚式場に…。
小さなスペースで、抜群の集客力を発揮します！

- プリント用紙は、16分割の型抜き済みシール。（ポストカード・タイプ近日発売予定）
- 背景は9種類。設置場所に合わせてセッティング。（背景データはROM方式で交換可能。有名観光地や、文章を入れることもできます）
- 人手をかけない、コインオペレーション方式。
- コンパクト設計で、小スペースで設置できます。

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一営業事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(5736)7700(国内販売事業本部) 電話03(5736)7721(海外販売事業本部) 電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ) 電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話 06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6841(代表)
広島販売　広島市中区河原町1-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0830(代表)
神戸販売　神戸市中央区元町通1-11-19　電話078(333)7973(代表)

©SEGA

～楽しさ満載、セガのアミューズメントラインナップ。～

迫力のコースター空中メダルばらまきJACKPOT!!
8人用大型プッシャーゲーム登場。

- 女性客、カップルも楽しめるアミューズメントメダルゲーム。
- カップルでもゆったり座れるゆとりの設計。
- 豪華なお城とカラフルな観覧車、高速コースターによるジャックポット払い出し。

8人用
2,600(W)×2,600(D)×2,260(H)mm
1,396kg　単相AC200V　2,000W
実91-53930　PAT. PEND.

キッズ・アミューズ

ポスターはいつも人気のアイテム！

ポスター工場

自販機の新機軸登場！

コレクト性の高い人気キャラクターを採用したB2ポスター自販機。スロットゲームによる“おまけ(もう1本)”機能付き。

ポスターヒーローズ

スロットプライズの新提案！

コレクト性の高い人気キャラクターのB2ポスターや、グレードアップシート(カード)がスロットゲームによって払い出されるプライズマシン。

- 豊富に用意された絵柄パターンの中からランダムに払い出される為、コレクターをターゲットとして、ハイインカムが期待できます。
- 人気キャラクターによる大型全面パネルはアイキャッチ効果抜群！
- キャラクターの設定変更も簡単です。

■仕様　電源電圧：AC100V　外形寸法：880(W)×515(D)×1,450(H)mm
消費電力：150W　プライズ容量：B2ポスター200本

UFO CATCHER プライズシリーズ

夏を盛り上げる圧倒的な人気のセガプライズシリーズ!!

バーチャファイター2スペシャル

B-043 11種類/101個入 業者価格¥30,000

好評のVF2をバージョンUP！手足に針金が入っているので自由にポーズがつけられます。

©SEGA 1994 ※写真のサンプルは開発中のものです。

タマ&フレンズ ビニールポーチ

D-159 6種類/96個入 業者価格¥30,000

夏の日差しが待ち遠しくなるタマたちのポーチ。プールやビーチに連れて行って下さい。

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

タマ&フレンズ ハンディーファン

D-160 5種類/80個入 業者価格¥32,000

夏の必需品、扇風機がこんなにコンパクトに！ポケットやバッグに入れて出かけましょう。

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

※電池は付いていません。

ジャンボ タマ&フレンズ

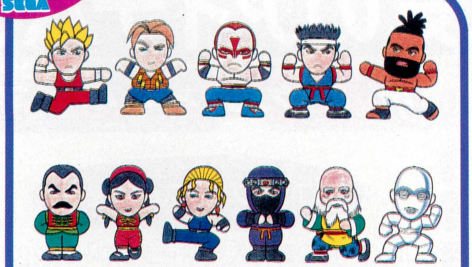
D-167 6種類/50個入 業者価格¥20,000

定番のタマたちのぬいぐるみがジャンボサイズで登場！その大きさを従来品と見比べて下さい。

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

キッズ・アミューズ

キーチェーンマスコット バーチャファイター



K-015 11種類/200個入 業者価格¥20,000

©SEGA 1993, 1994 イラストは開発中のものです。

ミニキーホルダー タマ&フレンズ

L-073 10種類/200個入 業者価格¥20,000

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

UFO CATCHER

JALセット	B-042/6種類/100個入/業者価格¥30,000
森永ポーチ Bセット	D-158/7種類/ 96個入/業者価格¥30,000
PIAA クルージングセット	D-161/8種類/ 92個入/業者価格¥30,000
リボンちゃん ビーチセット	D-162/7種類/ 92個入/業者価格¥30,000
チキチキマシン猛レース テニスセット	D-163/8種類/ 92個入/業者価格¥30,000
テディベア カーグッズ	D-164/5種類/ 96個入/業者価格¥30,000
キャラクロック アンパンマン	D-166/5種類/ 92個入/業者価格¥30,000

キッズ・アミューズ

おかしなお財布	L-067/4種類/200個入/業者価格¥25,000
魔法騎士レイアース ペンダント	L-068/4種類/200個入/業者価格¥25,000
キャラッキー 魔法騎士レイアース	L-071/5種類/200個入/業者価格¥22,000
キーチェーンマスコット ガメラ	K-017/5種類/200個入/業者価格¥20,000

SEGA 株式会社セガ・エンタープライゼス

第一統括事業所 東京都大田区東糀谷2—13—1
電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7830(AM施設統括本部)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3—2—34
電話011(841)0248(代表)

関西支店 大阪府豊中市豊南町東2—5—3
電話06(334)5336(代表)

九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅前南5—7—5
電話092(452)6841(代表)

広島販売 広島市中区河原町11—17フルミチビル
電話082(293)7979(代表)

名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1—804
電話052(702)3003(代表)

仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1—8
電話022(287)0930(代表)

神戸販売 神戸市中央区元町通り1—11—19
電話078(333)7973(代表)

©SEGA

AM春秋

7月号

「ゲームの日」(仮称)創設が軌道に!!
業界団体の関係性の成熟にこそ意義

阪神大震災、地下鉄サリン、オウム真理教と続き、日本の安全神話崩壊とまで言われた今年上半期、最後には16年ぶりのハイジャックが加わった。

こうした現象を背景とするのでは全くないが、1年前に公布された「PL(製造物責任)法」がこの7月1日より施行となった。「安全」を至上命令としてきた遊園施設関係者のみならず、また、メーカーだけの問題とすることなく、アミューズメント施設運営者全般がそれぞれのポジションで消費者(プレイヤー)に災いを及ぼさない安全管理に改めて心したいものだ。

さて、まだ1~2年は景気の回復も当業界の低迷脱出も難しかろうと言われる中、昨年末から今年がどうやら底かも? という声が聞かれ始めた昨今だが、そうあってほしいと願いつつも、まだまだ予断を許さぬ状況が続いている、というのが無難なところだ。

こうした業況云々とは別問題だが、明るい話題もある。昨年来、AOUより提起され、JAMMA、NSAの三団体で検討されてきた「ゲームの日」(仮称)の創設がいよいよ軌道に乗り、準備委員会から実行委員会へ移行、6月22日にはその初の会合が開かれる。

今日までの検討状況では、11月の最も適切な日を選定し、その日を中心に当業界のイメージアップ、パブリシティ、業況活性化に業界を上げて取り組むことが考えられているようだ。

思えば当欄で《「8月2日」は何の日かご存知でしょうか。「パンツ」の日だってあるんです》と訴えたのは'87年の12月号、以来、幾度となく訴えて来たものだけに、感慨深いものがある。

この間、ボックス・ルームのブームで50%を上回る参加率(レジャー白書)を得るまでに成長したカラオケ業界が、学校週休2日制の導入のタイミングをとらえ、9月第2土曜日を「ファミリーカラオケデー」として全国的な展開に着手した経緯もあり、先を越されたとの感があっただけになおさらだ。

加えて、その日の創設そのもの以上に意義を感じるのは、それが業界各団体の協力と共同歩調なしには進まないことであり、逆に言えば、ここまで辿り着けたのは、そうした土壌が形成されつつある、ということに他ならない。

昨年、パチンコ業界が「パチンコ文化賞」を設け、土井たか子社会党委員長等を表彰し、話題を振りまいたことはご承知のことでしょう。以前からマスコットガールを設ける等、PRには積極的です。

だからと言って、それをまねろと言うわけではありません。業界としてのPRの不足と、それ以前の問題として、そうしたPR活動を展開するほどには、まだまだ業界パワーが一本化されていないことを嘆くのです。

('87年12月号より抜粋)

15年前にJAAを発展的に解消し、その3部会が遊園地(JAPEA)、AMメーカー(JAMMA)、オペレーター(NAO)に分離独立。オペレーター団体は風営適性化法の施行を契機としてNAOの解散とAOUの誕生をもたらしたが、この10年に限って言えば、当業界の従前からの体質に加え、AOUはその初期、組織的にも財政的にもひ弱であったこともあり、メーカー団体主導に偏した趣きがあった。表向き、メーカー、オペレーターは車の両輪と言われても、業界が「一致団結して」と言うには心寒いものがあった。

4~5年前より多少趣きが異なって来たかの観があったものだが、折からのアミューズメントブームの勢いに、両者の一致協力、団結の声は、影に隠れてしまっていたということだろうか。

決して2年前よりの業況低迷が、業界団体の距離をせばめ、歩みよりをもたらした、と皮肉を言うつもりはない。互いの関係性の成熟に10年の歳月が必要だったと納得し、この強調を素直に喜びたい。**(月刊コインジャーナル)**

夏にピッタリの涼しげな表紙イラストを見て一体、どんなゲームなんだろうと興味を抱いた方も多いことだろう。

今月、紹介するのは、キャラクターに熱帯魚や海の生物を採用した㈱エクセレントシステム（本社・東京、斉藤哲也社長）の落ち物パズルゲーム「アクアリウム」である。

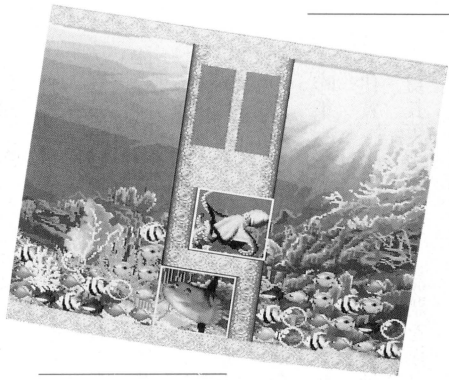
同社はこれまで、主にメダル用ビデオスロットなどを中心に開発してきたが、近年、シューティングにピンボールの要素を採り入れた「グランドクロス」や縦スクロールシューティングゲーム「ヴァリアメタル」など様々なビデオゲームをリリース。今後も、斬新なアイディアを盛り込んだビデオゲームを随時開発していく構えだ。

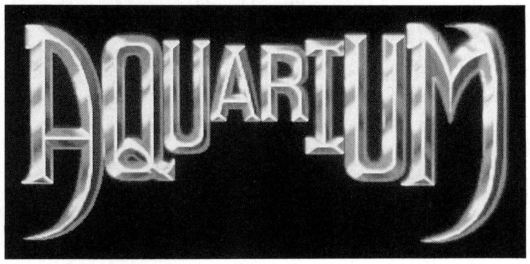
夏のイメージが強い「アクアリウム」だが、発売は残念ながら9月のアミューズメントマシンショー以降になる予定。色鮮やかな熱帯魚達が画面を彩るこのゲームが、夏の活気を再びロケーションに呼び戻してくれるか、大いに期待してみたい。

OUTLINE
視覚的な効果も熟慮

'88年の「テトリス」大ヒットから始まったパズルゲームブーム。その後、各社からパズルゲームの発売が相次ぎ「コラムス」や「上海」シリーズなどがヒットを記録。最近では「パズルボブル」「ぷよぷよ通」が口ケを賑わせている。これらのゲームに共通していえるのは、いずれも長期に亘って好稼働しているということだ。これらのパズルゲームに恩恵を受けたオペレーターも多いことだろう。

さて、この「アクアリウム」はパズルの中では〝落ち物〟といわれるジャンルに属するが、今まで無機質なものが多かったブロックに代わって熱帯魚を採用。背景はステージを追うごとに海面から深海へと変わっていくという演出もあり、環境ビデオを見ているような爽やかさを見るものに与える。そのため、画一化されている落ち物の画面とは違いアイキャッチ効果も高く、視覚的な効果も熟慮された絵作りがなされている。これは、近年の熱帯魚ブームを反映したものであると共に、パズルゲームのインカムアップには欠かせない女性客を意識したことに起因する。





NEW SYSTEM
必殺技による戦略性をプラス

プレイ方法は、上から落ちてくる魚をレバーで左右に動かし、Aボタンで回転させて同じ魚を4匹以上合わせて消すというオーソドックスなスタイル。連鎖で相手に氷ブロックを送り込むことができるというのも従来の落ち物と同じだが、Bボタンとレバー操作で好きな時に好きな場所に落とすことができるという新しさを持たせた。

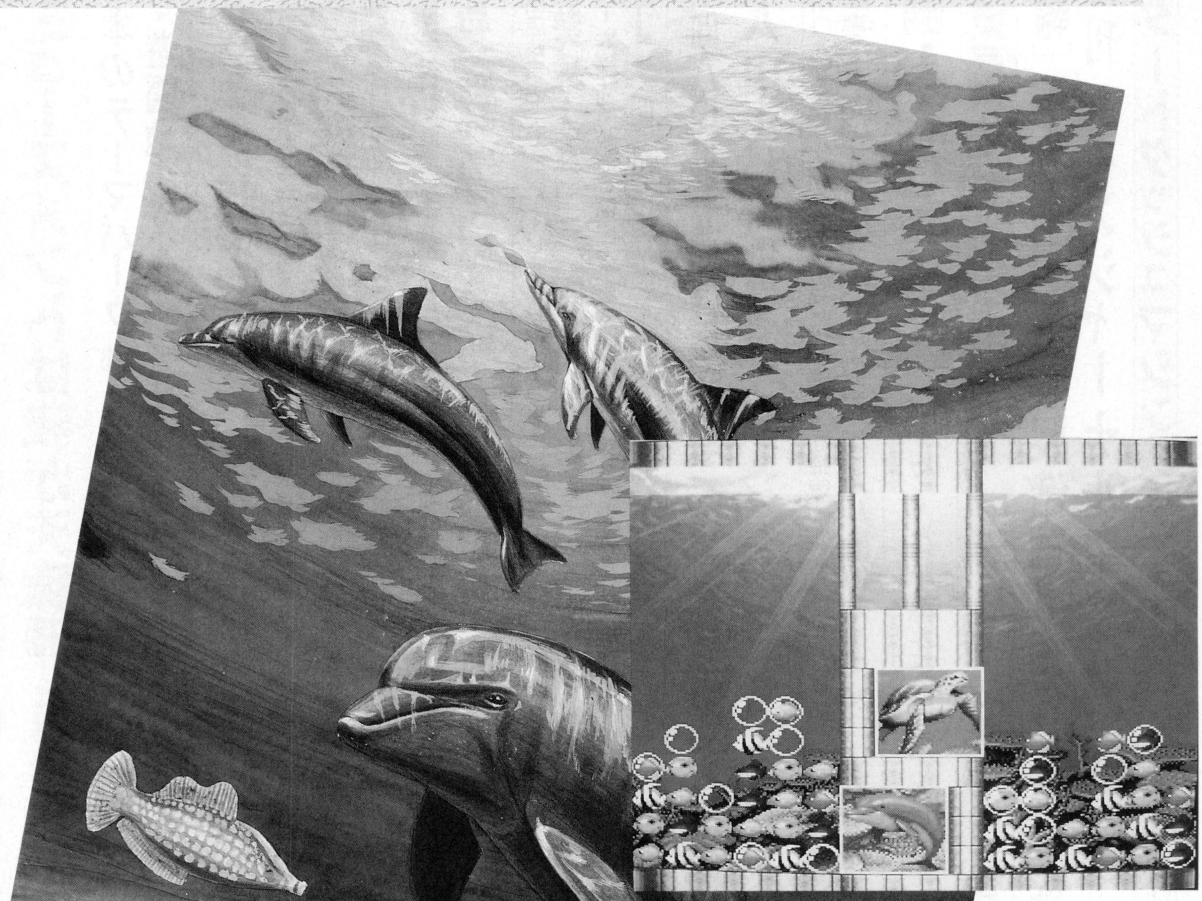
また、決定的に他のパズルゲームと違うのはプレイヤーがイルカ、マンボウ、クジラなど8種のキャラクターから1つを選択でき、各キャラがそれぞれ4つの必殺技を持っていることだ。ゲーム攻略には連鎖がキーポイントになるが、必殺技での一発逆転といった

今月の表紙

JULY

(株)エクセレントシステム

アクアリウム



対戦格闘にも似た奥の深い戦略性が加わっている。

必殺技には、スロウ（自分のフィールドに落ちてくる魚のスピードを下げる）、アイスクリアー（自分の氷ブロック消し）、ミラー（相手の必殺技を反射する）といった防御系から、シャッフル（相手の積んでいるブロックをシャッフルする）、コンフュージョン（相手の操作が上下左右反転）といった攻撃系など様々。必殺技は泡に包まれた球を割ることで使用でき、A・Bボタン同時に押すことで実行される。

格闘ゲームのような複雑なコマンド入力はないが、従来のパズルゲームに比べれば異色の存在。単純明快なルールが主道とされたパズルに新風を巻き起こすことができるか、注目の新システムである。

取材時はまだ鋭意開発中という段階で、実際にプレイすることができなかったのは残念だが、その存在感は流行りのCGゲームが表現力で見せるインパクトに勝るとも劣らない。あらゆるジャンルで型にはまった感のあるビデオゲームにあって、一際異彩を放つ野心作といっても過言ではないだろう。

月刊コイン ジャーナル
7月号

CONTENTS

【特集】
'95ベストインカム大賞 上半期中間集計発表 …… 108
震災から6カ月…「その後の神戸」 …… 115
アミューズメントは我が天職(13) ヒューマン㈱ 鈴木長四郎社長 …… 136
日本のテーマパーク(24) 憩とスポーツ、教化施設を持つ大都市東京の緑のオアシス『夢の島熱帯植物館』 …… 236
新・遊園地の文化史(24) 遊園地のもうひとつのルーツ、電鉄経営のレジャー施設の嚆矢『宝塚新温泉』(三) …… 262
基礎から覚える 誌上メンテナンス講座 MVS編 …… 180
E3(エレクトロニック・エンターテイメント・エキスポ)(米・ロサンゼルス) …… 191
バーチャルリアリティー最前線'95 Part2 …… 240
'95アジアン・アミューズメント・エキスポ(香港) …… 244
【広島】㈱プロバックス(プローバグループ) …… 210
◎新出店政策の下、大型ロードサイドロケをオープン
「伊勢崎ナムコランド」(㈱ナムコ) …… 125
◎〝ムー大陸〟初の駅前立地店を、東京・町田にカラオケとの複合で開設
「ムー大陸 成瀬店」(有)成光舎 …… 132
◎超激戦区、大阪・ミナミの新規ロケで同社が仕掛けたものは
「アミューズメントプラザ ABABA」㈱アスモ …… 128
第1回AOU東北地区協議会 店舗管理者研修会 …… 198
法人申告所得ランキング表('94/1~'95/1) …… 206
TAMOAが浅草花やしきに身障者ら290人を招待
「障害者ふれあいアミューズメント・フェスティバル」開催 …… 246
世界最高水準のローラーコースター
「メガ・コースター」を米国にオープン㈱トーゴ …… 248
店舗'110番 ――オペレーターと小誌を結ぶホットライン―― …… 144
'95東京おもちゃショー開催 …… 252
今、中古ビデオが儲かっている …… 254
[速報] 平成7年7月1日 製造物責任(PL)法施行 …… 306
「月刊コインジャーナル中文版」創刊 …… 312
スタートダッシュマシン速報 バーチャストライカー …… 266

誌上技術講座②
海外リポート
地方探訪
オープンニュース
トピックス
フラッシュニュース
お知らせ

No.235 JUL. 1995

アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY ジャパン アミューズメント マンスリー

7月号 Vol.4 No.11 (毎月20日発行)

新商品クローズアップ
関連商品研究
書評(気になる本)
ITEMコラム
カラオケバックステージ

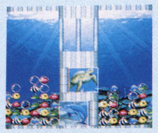
コンビニキャッチャー ㈱バンプレスト……
アルペンレーサー／レイブレーサー ㈱ナムコ……
プリント倶楽部 ㈱アトラス……
「日々これ掃除」 宮原 久……
「レジャー」白石 嘉宏……307
「SC」高田 保治……309
「ビデオゲーム」石井ぜんじ
「AMビジネス」鈴木 聖司……310 308
㈱ワキタ 取締役部長
池田 行弘氏に聞く……
■シンガポールカラオケ事情……
海外情報……
業界紙誌時評
プレスウォッチャー……
ロケーション別業況 〈5月下旬～6月上旬〉……
363 316 298 292 295 302 260 258 256

業界時事報

●京セラ㈱、㈱タイトー、電話回線を使用して家庭にカラオケなど配信……430
●和歌山エム・アイ・ディ観光㈱、ポルトヨーロッパに新施設「パーク・パシフィーク」誕生……430
●㈱エス・エヌ・ケイ、「TEAM SHINSUKE」を今年もスポンサード……430
●㈱カプコン、「ストZERO」発表会開催……429
●セガ社、ディズニーキャラクター独占販売契約を締結……429
●大野商事㈱、「第2回ゆにろーずグループ創業祭」を開催……428
●イナバエンジニアリング㈱、ザウルス対応情報表示ボード発売……427
●㈱リイド社、ゲームコミック誌「ゲームファイター」を創刊……426
●㈱ナムコ、業務用AM機器も広告媒体に……425
●㈱ケイアンドユウ、「アミューズメントオークション」を関東で初めて開催……425
●㈱バンプレスト、「'95AM事業部新製品発表会」を開催……424
●㈲メディアックス、オート卓球システム「バーチャルテーブルテニス」開発……423
●セガ社、アサヒ社と「VF2」大会展開……422
●㈱ジェムコ日本経営、「第2回土地・空間有効活用展」を開催……421
●㈲インターセクト、「オーラビジョンカメラ3000」の販売・レンタル開始……420
●オープンニュース
「アミューズメントスペース Rocky WORLD」(東洋テクトロン㈱)……420
●㈱タイトー、神奈川に海老名工場竣工……419
●人事異動 ㈱バンプレスト、アイレム㈱、テクモ㈱……418
●事務所開設 ㈱エス・エヌ・ケイ、サミー工業㈱……418
●事務所移転 (コナミエンタテイメント㈱、㈱サンワイズ)……417
●社名変更 ㈱バンウェーブ、㈱アモス……416
AM春秋……327
ワールドイベントカレンダー……434
ニューマシンインフォメーション……408
コンシューマ情報……
海外購読案内……
海外代理店案内……
業界団体(総合)だより……381
JAPEAだより……384
NSAだより……392
県別協会だより……396
JAMMAだより……394
AOUだより……386
県別団体名簿……382
情報ファイル……432
わが社のマドモアゼル……431
中古機情報 うります／かいます……399 272 314 103

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械
人と人
アメニティパーク(ビデオシティ) リノ は
オペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)
を通して伝えます。
企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4－2－1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

今月の表紙



アクアリウム
㈱エクセレントシステム……104

CAPCOM
対戦格闘ゲーム
ストリートファイター ZERO
新・登・場

CHARACTER ©CAPCOM 1987, 1989, 1991, 1994, 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

ノーリスクで高収益をお約束する。
レンタル&リースシステム
アミューズメントマシン充実のラインナップ。
大好評発売中！

■オシャレでコンパクトな実力派筐体！

●カプコン・ミニキュート
(W)500mm x (D)690mm x (H)1,300mm

■驚異のQサウンド™対応で臨場感アップ！

●Qグランダム25™
(W)800mm x (D)965mm x (H)1,425mm

■超人気・スパIIが、すごろくタイプのプライスゲームで登場！

ドリームキュート™シリーズ
●スピニングアタック™
(W)500mm x (D)450mm x (H)1,500mm
CHARACTER GRAPHICS
©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

■みんな集まれ！
原始人ウーガ君の案内で
恐竜探険に出発だ～。

●恐竜探険トリケラトプス™
(W)1,260mm x (D)1,950mm x (H)1,800mm
©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

■ポコニャン！のとっても楽しい乗り物ができたヨ！

●ポコニャン！バルーン
(W)1,400mm x (D)1,500mm x (H)2,160mm
©1993 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
©CAPCOM 1994

販売のご用命はアーケード西日本営業部・アーケード東日本営業部／レンタル・リースのご用命はレンタル営業部までお申し付けください。お問い合わせの住所、電話番号につきましては、裏面の広告をご覧ください。また、筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

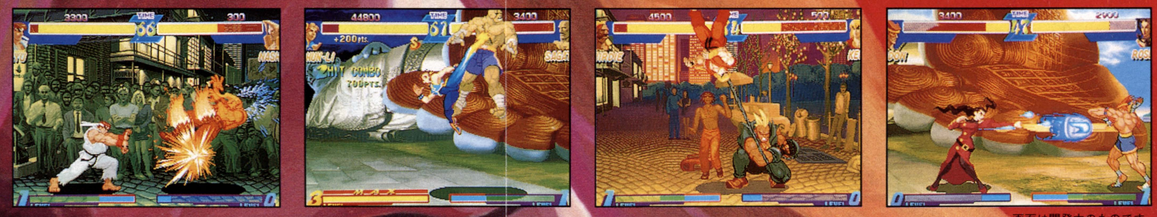
CAPCOM®

STREET FIGHTER ZERO

ストリートファイターZERO 新登場!

●<スーパーコンボレベルゲージ>の採用で戦略性が更にアップ。●<イージースーパーコンボ><オートガード>で上級者に挑め。

●新テクニック<ゼロカウンター>でガードから一瞬で反撃だ。



画面は開発中のものです。

©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED. CHARACTER ©CAPCOM 1987, 1989, 1991, 1994, 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

CAPCOM FAX 通信
03-5950-4820
最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!!
☆24時間いつでも引き出せます☆
好評稼働中

Q SOUND™
QSound chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
Qサウンド™とは
Qサウンド社の商標です。

CPS II 第11弾

株式会社カプコン®
＜アーケード営業統括部＞
●アーケード西日本営業部／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号
●アーケード東日本営業部／〒163-02東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階）

レンタル営業部／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731 関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701 岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313 名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119 福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043 近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429

カプコンはセレッソ大阪の運営に参画しています。

News Index

セガ社、市川ガルボで各種夏休みイベントを展開

㈱セガ・エンタープライゼスが運営する千葉「市川ガルボ」では、夏休みの集客を狙った各種イベントを展開する。

主なものとしては、「ガルボで遊んでスポーツ天国」（５つのアトラクションを体験し、隠されているクイズに答えると、スノーボードやゴルフクラブが当たる）、「Ｊリーグチケット争奪戦」（ワールドＰＫサッカーを使用して記録を競う。参加料200円、賞品はＪリーグチケット）などがある。更に、カブト虫やザリガニのプレゼントやコスプレ大会、ヒーローショーなども予定している。

「月刊コインジャーナル'95ベストインカム大賞」~上半期中間集計~

弊誌ベストインカム大賞は、全国のロケーション活性化に最も貢献した機種を選定・表彰するものだが、このほど本年度の中間集計結果がまとまった。

ビデオゲーム部門ではバーチャファイター２（セガ社）が、コクピット／アップライト部門ではバーチャコップ（セガ社）が、本年度より新設したプライズ／カーニバルゲーム部門ではニューＵＦＯキャッチャー（セガ社）がそれぞれ上半期でのトップに輝いた。その詳細報告と貢献度ランキングの上半期集計結果を併せて掲載する。 〈本誌108頁掲載〉

米国任天堂、'96年1月開催「冬季CES」の出展見送り

米国任天堂は６月13日、'96年１月に米国ラスベガスに於いて開催予定の「冬季コンシューマ・エレクトロニクス・ショー（ＣＥＳ）」に出展しないことを明らかにした。

理由などについては発表していない。同ショーは世界際大規模として最新の家電製品やビデオゲームを一堂に集め、昨年（2090社が出展）は初めて10万人を超す来場者を動員するなど注目を集めたが、年２回という開催ペースがメーカー側と合わないことや他の展示会が増えたことなどから人気が下降している。

基礎から覚える誌上メンテナンス講座「ＭＶＳ編」

今回は、高いスペックを備えながら常識を覆す程の低価格、或いは収益性の高いソフトを安定供給するなど、数々の魅力によりオペレーターに支持されている「ＭＶＳ」（㈱エス・エヌ・ケイ製）にスポットを当て、ビデオゲーム筐体の構造・メンテナンスについて分かりやすく解説する。

７月１日からＰＬ法が施行され、体感ゲームなどに較べればトラブルの心配も少ないビデオゲームだが、基本構造だけは新入社員からＰ／Ａまで理解しておきたい。 〈本誌180頁掲載〉

㈱ナムコ、玩具や雑貨などの物販店「なむこ屋総本舗」を開設

㈱ナムコは去る６月24日、新形態店舗開発の第１号店舗として、東京・多摩市内に玩具や駄菓子を扱うエンターテイメントグッズストア「なむこ屋総本舗」をオープンした。

面積約112㎡の店内では「遊び心のある生活文化の提案」をキーワードにして駄菓子や雑貨、ブリキの玩具など約400種類の販売を行なうほか、イベントスペースを設け、ゲーム大会やパフォーマンスを繰り広げる。来年１月末までで約4000万円の売上げを見込む。当面、首都圏のみで展開する。 〈詳細次号掲載予定〉

㈱ナムコ、パチンコ用画像ソフトを開発、今秋参入

㈱ナムコは、業務用ＡＭ機器の開発で培ったノウハウを活用して、デジタル式映像表示型パチンコ機の画像ソフトの供給を今秋より開始する。将来的には、画像表示部にソフトを組み込んだユニットでの供給に拡大したい考え。

同社では、これを新規事業のひとつとして位置付け、昨年12月には販売・開発部署のスタッフからなるプロジェクトを発足させ、企画・開発を進めている。

尚、事業規模としては、初年度で10億円、３年後には８タイトルを投入、50億円の売上げを見込んでいる。

JAMMA「甲種電気用品登録制度」が7月1日を以て廃止

通産省では、今年７月１日を以てこれまで乙種電気用品に課していた㊦マークの表示義務を廃止する。

今回の改正により、アミューズメントマシンの大部分が乙種に移行されることから、昭和56年１月１日以来実施してきたＪＡＭＭＡの「甲種電気用品（遊技機械）登録制度」を平成７年７月１日を以て廃止することとなった。

尚、当該制度の廃止により、７月１日以降は「甲種電気用品（遊技機械）登録証票」の貼付は不要となる。 〈本誌382頁掲載〉

特集「震災から6カ月…その後の神戸」

平成７年１月17日、未明に吹き荒れた史上最大規模の震災は港町・神戸を灰色の街へと一変させた。

あれから半年が過ぎ、神戸のＡＭ施設はどうなっているのか。不安と緊張を胸に、現場を足で歩いて確認、レポートする。また、兵庫県アミューズメント施設営業者協会会長代行を務める㈱こまやの尾上道郎常務取締役に特別インタビューとして、協会の活動や会員の現状などについて話を伺った。末頁には「ＡＭ関係団体の主だった震災対策の活動」をまとめた。 〈本誌115頁掲載〉

セガ社、地域開発事業に進出AM施設を核に、テナント募集

㈱セガ・エンタープライゼスでは、同社が土地・建物を借り受け、１万5000㎡規模の大型アミューズメント施設のスペースを確保した上でテナントを募集し、総合的に構成した複合施設開発事業を開始する。

そのため、各テナントを運営する部署を新設し、年間５物件程度を展開する考え。

既にオープンしている横浜「ジョイポリス」がアンテナ施設であり、今年12月にも新潟市に開設する「新潟ジョイポリス」などで本格的にスタートする。

米国・マイクロソフト社とソフトバンク社が、新会社「ゲームバンク」設立

米国・マイクロソフト社とソフトバンク社は、次期パソコンＯＳ「ウィンドウズ95」用ゲームソフトを開発、販売する新会社「ゲームバンク」を７月１日に設立する。

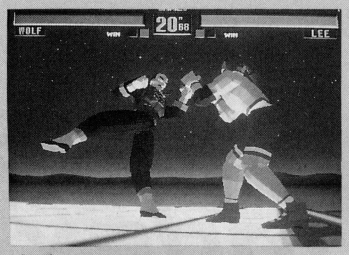
ゲームバンク社の資本金は４億5000万円で、ソフトバンク社が60%、マイクロソフト社側が40%を出資する予定。本社はソフトバンク社内に置き、社長は孫正義ソフトバンク社長が兼務する。

ソフトライセンスの提供について既に、㈱ナムコ、㈱タイトー、㈱バンダイなど９社が表明しているという。

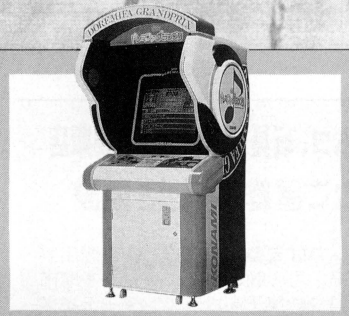
京セラ㈱と㈱タイトーが、電話回線使用したカラオケ配信会社を設立

京セラ㈱と㈱タイトーは、伊藤忠商事、イトーヨーカドーなど計56社で電話回線を介してカラオケを家庭に配信する新会社を８月に設立する。新会社の名称は、「京セラマルチメディアコーポレーション」。資本金は35億円で、出資比率はタイトーが40%、京セラが25%など。

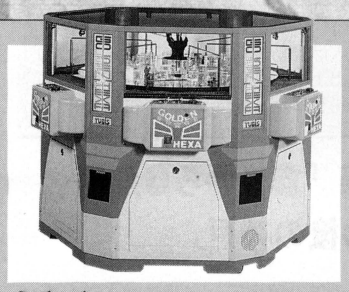
システムの受信端末には、京セラとタイトーが共同開発した家庭用通信カラオケ端末「Ｘ－55」を使用する。通信内容はカラオケのほか、ゲーム、情報サービスの３ジャンルを予定しており、10月にも業務を開始する。 〈本誌416頁掲載〉



5 バーチャファイター
セガ・エンタープライゼス



5 クイズドレミファグランプリ
コナミ



5 ゴールデン・ヘキサ
大平技研工業

月刊コインジャーナル

'95 ベストインカム大賞

BEST INCOME GRAND PRIX

上半期中間集計発表

各年度に於ける全国のロケーション活性化に最も貢献した機種を選定・表彰する〝月刊コインジャーナル・ベストインカム大賞〟。

昨年度は、ビデオゲーム部門に「バーチャファイター」（セガ社）が、コクピット／アップライト部門には「リッジレーサー」（ナムコ）が輝き、また特別賞には2年以上に亘り高インカムを持続させた「ぷよぷよ」（コンパイル／セガ社）がその座に就いた。

各賞の選定にあたっては、小誌が全国40カ所以上のロケーションより集めたインカムデータを用いており、大賞決定はその年間集計結果に基づき行なう。今年度からはプライズ／カーニバルゲーム部門を新設し、選定機種の幅を更に拡大させた。今月号では、上半期を経過した本年度ベストインカム大賞の中間集計結果を発表する。

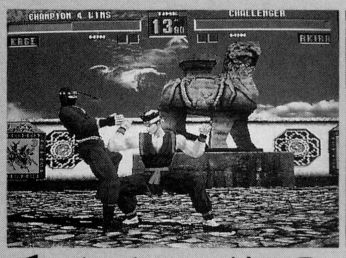
尚、データ集計にあたっては当業界全体に対する貢献度を優先させるため、一般的にインカムの高い機種であっても設置ロケ数が少ない場合には、獲得ポイントは総じて低く抑えられる傾向にあることを予めご承知おきください。

ビデオゲーム部門

上半期の同部門は、やはり対戦格闘ゲームが大きなウエートを占める結果となった。ベスト5を占領し、上位20機種以内でも約半数の9機種がランクインを果たしている。同ジャンルゲームの強さは今回集計するまでもなく明らかだが、こうして数値化しみると、改めてその強さがクッキリと浮き彫りになった。

上位にランキングされた顔触れを見

ビデオゲーム部門



1 バーチャファイター2
セガ・エンタープライゼス

2 真サムライスピリッツ
エス・エヌ・ケイ

3 鉄拳
ナムコ

4 スーパーストリートファイターIIX
カプコン

コクピット／アップライト部門

1 バーチャコップ
セガ・エンタープライゼス

2 リッジレーサー2
ナムコ

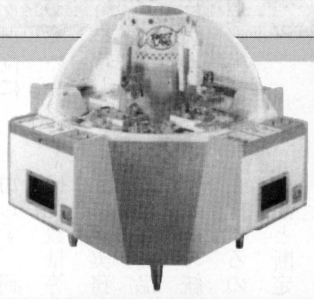
3 エースドライバー
ナムコ

4 デイトナUSAツインタイプ
セガ・エンタープライゼス

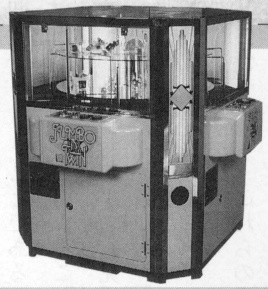
プライズ／カーニバルゲーム部門

1 ニューUFOキャッチャー
セガ・エンタープライゼス

2 ドリームキャッチャー
セガ・エンタープライゼス



3 スウィートランド
ナムコ



4 ジャンボツイン
大平技研工業

ると、**バーチャファイター2**（セガ社）、**真サムライスピリッツ**（エス・エヌ・ケイ）、**鉄拳**（ナムコ）、**スーパーストリートファイターIIX**（カプコン）、**ザ・キング・オブ・ファイターズ94**（エス・エヌ・ケイ）など、いずれも半年以上に亘り長期稼働を続けた猛者たちばかりである。

対戦格闘ゲームは人気の高いジャンルだけに、リリースされる数も他ジャンルゲームに較べ格段に多い。この上半期に一度でも名前の挙がった機種は全部で25を数えた。しかしまた、それだけにプレイヤーたちの支持を勝ち取ることが益々難しくなってきているともいえ、事実その多くが長期高稼働という高い壁をなかなか越えられないでいる。プレイヤーを虜にできない製品は容赦なく切り捨てられるのが悲しいかな現状だ。対戦格闘ゲームはＡＭ業界きっての花形ジャンルだが、その生き残り競争は以前にも増して熾烈を極めたことが今回のランキングでもよく判る。

そしてその競争を勝ち抜き、現在のところその頂点に立っているのが**バーチャファイター2**だ。2位以下に倍近い得点差を付けての、文句なしのトップである。同機には今もって「他機種の5～6倍のインカムを挙げている」、

「うちの店舗はVF2でもっているようなもの」などの絶賛意見が後を絶たず、まだまだ首位を独走しそうな気配濃厚だ。はっきり言って、本年度のインカム大賞も既に手中に収めたといっても過言ではないだろう。

さて、同部門ではもう一つ特筆すべき点がある。パズルゲームの健闘だ。上半期ベスト10のうち7機種が対戦格闘ゲームで占められたが、その残りの3つの枠全てをパズルゲームが占領したのである。格闘ゲームをしないプレイヤーたちを一手に引き受けたような恰好だ。**ぷよぷよ通**（コンパイル／セガ社）、**パズルボブル**（タイトー）、**対戦ぱずるだま**（コナミ）の3製品がそれであるが、いずれも長期高稼働を実現しており各地のオペレーターを喜ばせたのはいうまでもない。

第11位以下では、これら以外のジャンルゲームの人気機種がようやく頭角を現わした、といった状況。クイズゲームでは**クイズ殿様の野望2**（カプコン）と**クイズ365**（中日本リース）、シューティングゲームでは**極上パロディウス**（コナミ）と**ウルトラ警備隊**（バンプレスト）、スポーツものでは**サッカースーパースターズ**（コナミ）がそれに当たる。また、地道に得点を重ねてきた**スーパーリアル麻雀PV**（セタ／ビスコ）と**アイドル雀士スーチーパイ2**（ジャレコ）の麻雀ゲーム2機種もベスト20に名を連ねることとなった。

コクピット／アップライト部門

同部門は現在のところ、**バーチャコップ**（セガ社）が何とか**リッジレーサー2**（ナムコ）を抑え首位をキープしているが、**エースドライバー**（ナムコ）がこの2機種に肉薄する勢いで追い上げてきており、先行きは全く判断しかねるといった状況にある。

これに加え、**デイトナUSAツインタイプ**（セガ社）や**クイズドレミファグランプリ**（コナミ）も、一時の勢いこそ無いがまだまだランキング上位に踏みとどまるだけの力を失っていない。これらに加え、4月号より登場した**セガラリー・チャンピオンシップ**（セガ社）が猛烈に追い上げ態勢に入っており、下半期にかけては更に混戦模様が続くと予想される。

バーチャコップは昨年12月号からの登場だが、今年に入っては月間1位を4度獲得。ガンゲームのこうした活躍は、一昨年に**リーサルエンフォーサーズ**（コナミ）が特別賞を受賞した例を挙げるまでもなく、今回**ガンバレット**（ナムコ）が第8位に、**リーサルエンフォーサーズII**（コナミ）が第10位にそれぞれランクインしており、その地位を更に確固たるものとしている。

いずれにせよ、同部門は本命なき状態にあるといえ、最後まで白熱した首位争いが展開されそうである。

プライズ／カーニバルゲーム部門

今年度より新設された部門である。本来なら、ゲーム機器でなく景品そのもののランキングを示した方がよりオペレーターの実になるのかも知れないが、これには幾つかの障害がある。まず、調査そのものが難しいこと。景品の種類は数十、数百種類にも及ぶため、大雑把な人気傾向の把握だけならいざ知らず、調査依頼先に景品種類毎のはけた数量等を細かくチェックしてもらうには実務上困難を要する。また、それだけ商品種類に幅があるだけに、数十カ所の統計で果たして人気商品が顕在化するのかどうか、またそれを人気商品と断定して良いのかという問題もある。更に、これはオペレーター側のことであるが、他の店とは違う景品を使用することで差別化を図ろうとするケースも見受けられ、こうしたことも人気商品を割り出すことを難しくする一因になっている。

これらの理由により、景品そのものでなくその器であるゲーム機をランキング化した次第である。もっとも、最近はよりゲーム機の内容もバラエティーに富んできており、この方のランキングを出すことも大いに意義あることだと考えても良いのではないだろうか。

さてランキングだが、やはりというべきか**ニューUFOキャッチャー**（セガ社）が首位に就いた。市場に出回っている数からしても当然の結果だといえるだろう。ベスト10では、爪で景品を釣り上げるタイプのクレーンゲームとスウィングアームで景品を落とすタイプ（大平技研工業の**ジャンボツイン、ゴールデン・ヘキサ、ジャンボ・ヘキサ**の3機種）の2種類が大半を占めており、その人気の高さが実証されたといえる。そのような状況下にあり**ザ・フラッシュ・チャンス**（エイブルコーポレーション）と**ハッピーベル**（サンワイズ）が上位入賞を果たしたのは特筆すべきことであろう。

このほかでは、ゲーム性の面白さを前面に打ち出した**ワンダーショット**（トーワジャパン）や**つかんでぽん**（こまや）、キャラクターものでは**セーラームーンSスーパーメイクアップ**（バンプレスト）、**ポコニャン！フレンド**（カプコン）がそれぞれランクインを果たしている。

'95ベストインカム大賞 ～上半期中間集計発表～

ビデオゲーム部門

①「月刊コインジャーナル」95年の1月号より6月号「ロケーション別業況」(機種別売上調査)データより集計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。従って、例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、全体としては94年12月下旬～95年5月上旬のデータの集計となっています。
③各月とも800点満点で、半期では4800点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月21位以下の機種と共に、未設置・非設置機種の得点は「0」となります。従って、合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解ください。
⑥下段の各月データの1月号および2月号は、既報ではそれぞれ920点満点、840点満点になっていたので、今回は800点満点に換算し掲載致しました。

機種名（会社名） ＼ 掲載号数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	総得点	獲得ポイント
①バーチャファイター2（セガ社）	500	704	754	697	716	749	4120	858.3
②真サムライスピリッツ（エス・エヌ・ケイ）	650	636	370	351	165	88	2260	470.8
③鉄拳（ナムコ）		407	452	523	456	327	2165	451
④スーパーストリートファイターⅡX（カプコン）	444	282	380	318	200	298	1922	400.4
⑤バーチャファイター（セガ社）	588	408	307	218	191	66	1778	370.4
⑥ぷよぷよ通（コンパイル／セガ社）	432	340	260	271	208	243	1754	365.4
⑦パズルボブル（タイトー）		240	319	473	390	304	1726	359.6
⑧ザ・キング・オブ・ファイターズ'94（エス・エヌ・ケイ）	506	370	295	310	169	68	1718	357.9
⑨X-MEN（カプコン）		410	488	474	183	145	1700	354.1
⑩対戦ぱずるだま（コナミ）	214	230	242	242	236	234	1398	291.2
⑪ヴァンパイアハンター（カプコン）				154	619	546	1319	275.8
⑫サッカースーパースターズ（コナミ）		334	286	328	263	86	1297	270.2
⑬スーパーリアル麻雀PV（セタ／ビスコ）	170	305	286	166	206	137	1270	264.6
⑭餓狼伝説3（エス・エヌ・ケイ）					589	428	1017	211.9
⑮クイズ殿様の野望2（カプコン）			185	352	214	79	830	172.9
⑯上海Ⅲ（サン電子／タイトー）	122	126	94	138	132	69	681	141.9
⑰極上パロディウス（コナミ）	191	130	96	79	58	41	595	124
⑱ウルトラ警備隊（バンプレスト）			25	211	189	131	556	115.8
⑲クイズ365（中日本リース）	202	106	76	70	39	38	531	110.6
⑳アイドル雀士スーチーパイⅡ（ジャレコ）		166	141	99	75	46	527	109.8

'95年 1月号	得点
①真サムライスピリッツ（エス・エヌ・ケイ）	650
②バーチャファイター（セガ・エンタープライゼス）	588
③ザ・キング・オブ・ファイターズ'94（エス・エヌ・ケイ）	506
④バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス）	500
⑤スーパーストリートファイターⅡX（カプコン）	444
⑥ぷよぷよ通（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	432
⑦対戦ぱずるだま（コナミ）	214
⑧クイズ365（中日本リース／タイトー）	202
⑨極上パロディウス（コナミ）	191
⑩スーパーリアル麻雀PV（セタ／ビスコ）	170

'95年 2月号	得点
①バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス）	704
②真サムライスピリッツ（エス・エヌ・ケイ）	636
③X-MEN（カプコン）	410
④バーチャファイター（セガ・エンタープライゼス）	408
⑤鉄拳（ナムコ）	407
⑥ザ・キング・オブ・ファイターズ'94（エス・エヌ・ケイ）	370
⑦ぷよぷよ通（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	340
⑧サッカースーパースターズ（コナミ）	334
⑨スーパーリアル麻雀PV（セタ／ビスコ）	305
⑩スーパーストリートファイターⅡX（カプコン）	282

'95年 3月号	得点
①バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス）	754
②X-MEN（カプコン）	488
③鉄拳（ナムコ）	452
④スーパーストリートファイターⅡX（カプコン）	380
⑤真サムライスピリッツ（エス・エヌ・ケイ）	370
⑥パズルボブル（タイトー）	319
⑦バーチャファイター（セガ・エンタープライゼス）	307
⑧ザ・キング・オブ・ファイターズ'94（エス・エヌ・ケイ）	295
⑨サッカースーパースターズ（コナミ）	286
⑨スーパーリアル麻雀PV（セタ／ビスコ）	286

'95年 4月号	得点
①バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス）	697
②鉄拳（ナムコ）	523
③X-MEN（カプコン）	474
④パズルボブル（タイトー）	473
⑤クイズ殿様の野望2（カプコン）	352
⑥真サムライスピリッツ（エス・エヌ・ケイ）	351
⑦サッカースーパースターズ（コナミ）	328
⑧スーパーストリートファイターⅡX（カプコン）	318
⑨ザ・キング・オブ・ファイターズ'94（エス・エヌ・ケイ）	310
⑩ぷよぷよ通（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	271

'95年 5月号	得点
①バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス）	716
②ヴァンパイアハンター（カプコン）	617
③餓狼伝説3（エス・エヌ・ケイ）	589
④鉄拳（ナムコ）	456
⑤パズルボブル（タイトー）	390
⑥サッカースーパースターズ（コナミ）	263
⑦対戦ぱずるだま（コナミ）	236
⑧クイズ殿様の野望2（カプコン）	214
⑨ぷよぷよ通（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	208
⑩スーパーリアル麻雀PV（セタ／ビスコ）	206

'95年 6月号	得点
①バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス）	749
②ヴァンパイアハンター（カプコン）	546
③餓狼伝説3（エス・エヌ・ケイ）	438
④鉄拳（ナムコ）	327
⑤パズルボブル（タイトー）	304
⑥スーパーストリートファイターⅡX（カプコン）	298
⑦ぷよぷよ通（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	243
⑧対戦ぱずるだま（コナミ）	234
⑨ツインビーヤッホー！（コナミ）	205
⑩サイバーボッツ（カプコン）	189

コクピット／アップライト部門

①「月刊コインジャーナル」95年の1月号より6月号「ロケーション別業況」(機種別売上調査)データより集計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。従って、例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、全体としては94年12月下旬～95年5月上旬のデータの集計となっています。
③各月とも800点満点で、半期では4800点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月21位以下の機種と共に、未設置・非設置機種の得点は「0」となります。従って、合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解ください。
⑥下段の各月データの1月号および2月号は、既報ではそれぞれ920点満点、840点満点になっていたので、今回は800点満点に換算し掲載致しました。

機種名（会社名） ＼ 掲載号数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	総得点	獲得ポイント
①バーチャコップ（セガ社）	560	505	372	429	403	269	2538	528.6
②リッジレーサー2（ナムコ）	468	444	389	336	339	379	2355	490.6
③エースドライバー（ナムコ）	399	348	265	333	274	441	2060	429.1
④デイトナUSAツインタイプ（セガ社）	357	245	293	288	214	288	1685	350.8
⑤クイズドレミファグランプリ（コナミ）	130	311	284	370	309	205	1609	335.2
⑥リッジレーサー（ナムコ）	208	248	212	288	320	204	1480	308.3
⑦デイトナUSA（セガ社）	197	270	210	229	224	215	1345	280.2
⑧ガンバレット（ナムコ）	254	227	222	219	235	153	1310	272.9
⑨ファイナルラップR（ナムコ）	211	240	184	231	209	93	1168	243.3
⑩リーサルエンフォーサーズII（コナミ）	198	127	176	219	140	180	1040	216.7
⑪セガラリー・チャンピオンシップ（セガ社）				240	299	384	923	192.3
⑫リアルバンチャー（タイトー）	150	193	134	148	146	95	866	180.4
⑫スズカエイトアワーズ2（ナムコ）	139	152	158	136	134	147	866	180.4
⑭スポーツフィッシング（セガ社）	90		153	146	134	138	787	164
⑮アウトランナーズ（セガ社）	74	167	115	138	204	87	785	163.5
⑯ウイングウォー（セガ社）	123	130	97	99	105	106	660	137.5
⑰X-DAY（ナムコ）	177	90	109	98	62	77	613	127.7
⑱カルマアイ（データイースト）	197	104	83	82	57	42	565	117.7
⑲バーチャ・レーシング（セガ社）	90	121	85	71	63	24	454	94.6
⑳手相占いちょっとみせて（セガ社）				15	127	300	442	92.1

'95年　1月号	得点
①バーチャコップ（セガ・エンタープライゼス）	560
②リッジレーサー2（ナムコ）	468
③エースドライバー（ナムコ）	399
④デイトナUSA ツインタイプ（セガ・エンタープライゼス）	357
⑤ガンバレット（ナムコ）	254
⑥ファイナルラップR（ナムコ）	211
⑦リッジレーサー（ナムコ）	208
⑧リーサルエンフォーサーズII（コナミ）	198
⑨カルマアイ（データイースト）	197
⑨デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス）	197

'95年　2月号	得点
①バーチャコップ（セガ・エンタープライゼス）	505
②リッジレーサー2（ナムコ）	444
③エースドライバー（ナムコ）	348
④クイズドレミファグランプリ（コナミ）	311
⑤デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス）	270
⑥リッジレーサー（ナムコ）	248
⑦デイトナUSAツインタイプ（セガ・エンタープライゼス）	245
⑧ファイナルラップR（ナムコ）	240
⑨ガンバレット（ナムコ）	227
⑩リアルバンチャー（タイトー）	193

'95年　3月号	得点
①リッジレーサー2（ナムコ）	389
②バーチャコップ（セガ・エンタープライゼス）	372
③デイトナUSAツインタイプ（セガ・エンタープライゼス）	293
④クイズドレミファグランプリ（コナミ）	284
⑤エースドライバー（ナムコ）	265
⑥ガンバレット（ナムコ）	222
⑦リッジレーサー（ナムコ）	212
⑧デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス）	210
⑨ファイナルラップR（ナムコ）	184
⑩リーサルエンフォーサーズII（コナミ）	176

'95年　4月号	得点
①バーチャコップ（セガ・エンタープライゼス）	429
②クイズドレミファグランプリ（コナミ）	370
③リッジレーサー2（ナムコ）	336
④エースドライバー（ナムコ）	333
⑤デイトナUSAツインタイプ（セガ・エンタープライゼス）	288
⑤リッジレーサー（ナムコ）	288
⑦セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス）	240
⑧ファイナルラップR（ナムコ）	231
⑨デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス）	229
⑩ガンバレット（ナムコ）	219
⑩リーサルエンフォーサーズII（コナミ）	219

'95年　5月号	得点
①バーチャコップ（セガ・エンタープライゼス）	403
②リッジレーサー2（ナムコ）	339
③リッジレーサー（ナムコ）	320
④クイズドレミファグランプリ（コナミ）	309
⑤セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス）	299
⑥エースドライバー（ナムコ）	274
⑦ガンバレット（ナムコ）	235
⑧デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス）	224
⑨デイトナUSAツインタイプ（セガ・エンタープライゼス）	214
⑩ファイナルラップR（ナムコ）	209

'95年　6月号	得点
①エースドライバー（ナムコ）	441
②セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス）	384
③リッジレーサー2（ナムコ）	379
④手相占いちょっとみせて（セガ・エンタープライゼス）	300
⑤デイトナUSAツインタイプ（セガ・エンタープライゼス）	288
⑥バーチャコップ（セガ・エンタープライゼス）	269
⑦デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス）	215
⑧セガラリー・チャンピオンシップツインタイプ（セガ・エンタープライゼス）	212
⑨クイズドレミファグランプリ（コナミ）	205
⑩リッジレーサー（ナムコ）	204

'95ベストインカム大賞 ～上半期中間集計発表～

プライズ／カーニバルゲーム部門

①「月刊コインジャーナル」95年の1月号より6月号「ロケーション別業況」(機種別売上調査)データより集計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。従って、例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、全体としては94年12月下旬～95年5月上旬のデータの集計となっています。
③各月とも800点満点で、半期では4800点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月21位以下の機種と共に、未設置・非設置機種の得点は「0」となります。従って、合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解ください。
⑥下段の各月データの1月号および2月号は、既報ではそれぞれ920点満点、840点満点になっていたので、今回は800点満点に換算し掲載致しました。

機種名（会社名） ＼ 掲載号数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	総得点	獲得ポイント
①ニューUFOキャッチャー（セガ社）	319	291	362	364	346	466	2148	447.5
②ドリームキャッチャー（セガ社）	111	230	127	299	275	195	1237	257.7
③スウィートランド（ナムコ）	83	241	185	196	200	225	1130	235.4
④ジャンボツイン（大平技研工業）	57	150	128	155	112	55	657	136.9
⑤ゴールデン・ヘキサ（大平技研工業）	27	27	54	99	128	246	581	121
⑥ザ・フラッシュ・チャンス（エイブルコーポレーション）	58	76	95	113	78	69	489	101.9
⑥ジャンボ・ヘキサ（大平技研工業）	40	90	101	88	69	101	489	101.9
⑧ハッピーベル（サンワイズ）		86	82	102	146	69	485	101
⑨ドリームパレス（セガ社）	35	72	93	60	78	129	467	97.3
⑩セーラームーンSスーパーメイクアップ（バンプレスト）	41	111	135	100	61	15	463	96.5
⑪ニュースウィートファクトリー（ナムコ）	75	64	114	76	63	66	458	95.4
⑫ムーン・キャッスル（タイトー）	65	97	41	92	78	68	441	91.9
⑬ワンダーショット（トーワジャパン）	56	92	29	60	98	72	407	84.8
⑭ニュー・ラッキークレーン（ユウビス）		46	58	95	110	90	399	83.1
⑮スウィートランドII（ナムコ）			107	96	30	88	321	66.9
⑯フェアリー・キャッスル（タイトー）	83	50	76	38	40	32	319	66.5
⑰ポコニャン！フレンド（カプコン）		38	97	80	64	38	317	66
⑱つかんでぽん（こまや）		64	78	64	65	41	312	65
⑲とるとるチャレンジ（バンプレスト）	46	49		54	50	54	253	52.7
⑳キャプテンフラッグ（ジャレコ）	53	20	27		104	33	237	49.3

'95年 1月号	得点
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	319
②ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	111
③ニュースウィートランド（ナムコ）	97
④スウィートランド（ナムコ）	83
④フェアリーキャッスル（タイトー）	83
⑥ニュースウィートファクトリー（ナムコ）	75
⑦ドリームタウン（セガ・エンタープライゼス）	72
⑧ムーンキャッスル（タイトー）	65
⑨ザ・フラッシュ・チャンス（エイブルコーポレーション）	58
⑩ジャンボツイン（大平技研工業）	57

'95年 2月号	得点
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	291
②スウィートランド（ナムコ）	241
③ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	230
④ジャンボツイン（大平技研工業）	150
⑤セーラームーンSスーパーメイクアップ（バンプレスト）	111
⑥ムーンキャッスル（タイトー）	97
⑦ワンダーショット（トーワジャパン）	92
⑧ジャンボ・ヘキサ（大平技研工業）	90
⑨ハッピーベル（サンワイズ）	86
⑩ザ・フラッシュ・チャンス（エイブルコーポレーション）	76

'95年 3月号	得点
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	362
②スウィートランド（ナムコ）	185
③セーラームーンSスーパーメイクアップ（バンプレスト）	135
④ジャンボツイン（大平技研工業）	128
⑤ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	127
⑥ニュースウィートファクトリー（ナムコ）	114
⑦スウィートランドII（ナムコ）	107
⑧ジャンボ・ヘキサ（大平技研工業）	101
⑨ポコニャン！フレンド（カプコン）	97
⑩ザ・フラッシュ・チャンス（エイブルコーポレーション）	95

'95年 4月号	得点
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	364
②ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	299
③スウィートランド（ナムコ）	196
④ジャンボツイン（大平技研工業）	155
⑤ザ・フラッシュ・チャンス（エイブルコーポレーション）	113
⑥ハッピーベル（サンワイズ）	102
⑦セーラームーンSスーパーメイクアップ（バンプレスト）	100
⑧ゴールデン・ヘキサ（大平技研工業）	97
⑨スウィートランドII（ナムコ）	96
⑩ニュー・ラッキークレーン（ユウビス）	95

'95年 5月号	得点
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	346
②ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	275
③スウィートランド（ナムコ）	200
④ハッピーベル（サンワイズ）	146
⑤ゴールデン・ヘキサ（大平技研工業）	128
⑥ジャンボツイン（大平技研工業）	112
⑦ニュー・ラッキークレーン（ユウビス）	110
⑧キャプテンフラッグ（ジャレコ）	104
⑨ワンダーショット（トーワジャパン）	98
⑩ムーンキャッスル（タイトー）	78
⑩ザ・フラッシュ・チャンス（エイブルコーポレーション）	78
⑩ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス）	78

'95年 6月号	得点
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	466
②ゴールデン・ヘキサ（大平技研工業）	246
③スウィートランド（ナムコ）	225
④ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	195
⑤ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス）	129
⑥ジャンボ・ヘキサ（大平技研工業）	101
⑦ニュー・ラッキークレーン（ユウビス）	90
⑧スウィートランドII（ナムコ）	88
⑨ワンダーショット（トーワジャパン）	72
⑩ザ・フラッシュ・チャンス（エイブルコーポレーション）	69

'95ベストインカム大賞〜上半期中間集計発表〜
〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

ビデオゲーム部門

①バーチャファイター2〈セガ社〉❻……19.86
②ヴァンパイアハンター〈カプコン〉❸……17.36
③餓狼伝説3〈SNK〉❷……16.67
④鉄拳〈ナムコ〉❺……16.19
⑤ザ・キング・オブ・ファイターズ94〈SNK〉❻……15.76
⑥真サムライスピリッツ〈SNK〉❻……15.41
⑦バーチャファイター〈セガ社〉❻……15.33
⑧X-MEN〈カプコン〉❺……15.23
⑨パズルボブル〈タイトー〉❺……14.73
⑩クイズ・キング・オブ・ファイターズ〈ザウルス〉❷…14.29
⑪スーパーストII X〈カプコン〉❻……13.91
⑫クイズ殿様の野望2〈カプコン〉❷……13.39
⑬サッカースーパースターズ〈コナミ〉❺……13.01
⑭ダブルドラゴン〈テクノスジャパン〉❷……12.93
⑮スーパーリアル麻雀PV〈セタ/ビスコ〉❻…12.73
⑯グレート1000マイルラリー〈金子製作所〉❷……12.45
⑰ウルトラ警備隊〈バンプレスト〉❸……13.35
⑱コラムスII〈セガ社〉❷……12.6
⑲対戦ぱずるだま〈コナミ〉❻……12.22
⑳ぷよぷよ通〈セガ社〉❻……12

コクピット/アップライト部門

①セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ社〉❸…19.64
②エースドライバー〈ナムコ〉❻……18.58
③バーチャコップ〈セガ社〉❻……17.77
④リッジレーサー2〈ナムコ〉❻……17.48
⑤デイトナUSAツイン〈セガ社〉❻……17.33
⑥クイズ　ドレミファグランプリ〈コナミ〉❻…16.44
⑦手相うらない　ちょっとみせて〈セガ社〉❷…16.42
⑧デイトナUSA〈セガ社〉❻……16.13
⑨スポーツフィッシング〈セガ社〉❻……15.8
⑩ガンバレット〈ナムコ〉❻……15.62
⑪ワールドPKサッカー〈ジャレコ〉❷……15.08
⑫リーサルエンフォーサーズII〈コナミ〉❻…13.97
⑬エアーコンバット22〈ナムコ〉❷……13.68
⑭リアルバンチャー〈タイトー〉❻……13.42
⑮チャンピオンキック2〈大平技研工業〉❷……13.25
⑯キャプテンゾディアック〈タイトー〉❷……13.17
⑰ファイナルラップR〈ナムコ〉❻……12.63
⑱スズカ8アワーズ2〈ナムコ〉❻……12.43
⑲ソニックブラストマン〈タイトー〉❸……12.3
⑳ウイングウォー〈セガ社〉❻……11.78

プライズ/カーニバルゲーム部門

①ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉❻……18.58
②ドリームパレス〈セガ社〉❷……18.5
③ジャンボツイン〈大平技研工業〉❹……17.84
④ドリームキャッチャー〈セガ社〉❻……17.83
⑤ゴールデン・ヘキサ〈大平技研工業〉❷……17.81
⑥スウィートランド〈ナムコ〉❻……17.77
⑦ムーン・キャッスル〈タイトー〉❷……17.64
⑧スウィートランドII〈ナムコ〉❻……17.12
⑨ハッピーベル〈サンワイズ〉❹……16.8
⑩ジャンボ・ヘキサ〈大平技研工業〉❹……16.74
⑪ニュースウィートファクトリー〈ナムコ〉❸…16.24
⑫ポコニャン！フレンド〈カプコン〉❷……16.1
⑬ザ・フラッシュ・チャンス〈エイブル〉❹……15.91
⑭セーラームーンSスーパーメイクアップ〈バンプレスト〉❹…15.88
⑮ニュー・ラッキークレーン〈ユウピス〉❸……15.53
⑯ワンダーショット〈トーワジャパン〉❸……14.83

この頁では、貢献度ランキングの上半期集計結果を掲載する。

各部門の状況を説明をする前に、この貢献度ランキングが一体何を表わしているのかを説明しておく必要があるだろう。この表は、つまりは前出のランキングで不足している部分を補うために設けたものである。前出のランキングはご存じのように、毎月40店舗の調査ロケから各店舗でインカムの良かった機種を順位付けし得点化したものであるが、その40店舗全てのデータを一まとめにしているため設置店舗数が多いほど得点が大きくなるという性質を持っている。そのため、いくらインカムが良くても設置店舗数が少ない場合にはその機種の得点は低くなってしまう傾向にあり、こうした部分を補うのがこの表なのである。

得点は設置店舗内における平均得点を20点満点で表わしており、その得点は各機種の合計得点を設置店舗数で割り導き出した（小数点第3位を四捨五入）。ただし、いくらインカムが良くても、例えば40店舗中に1店舗しか入ってないものなどは、その店舗のみに見られる特徴だと考えられるので、今回は各月で設置店舗数が5店舗以上の機種のみを対象とし集計した。尚、社名横の白ヌキ数字は、この上半期（1月号〜6月号）で集計対象となった号数は何回なのかを示したものである。

さて、そうして表わされたのが上の表。基本的には前出ランキングと大きな変化はないが、所々に違いが見てとれる。

まずビデオゲーム部門では、**クイズ・キング・オブ・ファイターズ**（ザウルス）、**ダブルドラゴン**（テクノスジャパン）、**グレート1000マイルラリー**（金子製作所）、**コラムスII**（セガ社）の4機種が新たにランキングされている。設置数はあまり多くなかったが、設置された店舗では大いに貢献したということが浮き彫りになった。また、**ヴァンパイアハンター**（カプコン）と**餓狼伝説3**（エス・エヌ・ケイ）がそれぞれ上位に入賞していることにも注目して頂きたい。

コクピット／アップライト部門では、**ワールドPKサッカー**（ジャレコ）、**エアーコンバット22**（ナムコ）、**チャンピオンキック2**（大平技研工業）、**キャプテンゾディアック**（タイトー）が新たにランキング。**セガラリー・チャンピオンシップ**（セガ社）の勢いも確認できる。

尚、プライズ／カーニバルゲーム部門は、集計対象機種が少なかったため第16位までのランキングにとどまった。

特集

震災から6カ月…

その後の神戸

平成7年1月17日、未明に吹き荒れた史上最大規模の震災は、港町・神戸を灰色の街へと一変させた。

交通網は完全にマヒし、人々は顔色を失ない、行政や企業はその対策に追われる日々が続いた。

現実とは思えない――人々はこの出来事が夢であるように願い、街は在りし日の賑わいを忘れたように、非日常的な時間が過ぎ去るのみであった。

アルゴ店内。周囲の喧騒をよそに、店内はいたって冷静

中山手通り。今も一般車の通行は規制されている

東門街は通行可能に。夜には飲み屋の明りが灯り、序々に賑いを取り戻しつつある

急ピッチで工事が進む生田筋

あれから半年――。

時が経ち、神戸はようやく元気を取り戻し始めた。

商店は軒を開き、人々にも笑顔が戻りつつあった。

寸断されていた交通網も、JR、阪急、阪神各線が復旧し、阪神高速道路や国道などの道路交通の完全復旧と、ポート、六甲の各人工島とを結ぶ新交通システムの復旧を残すのみとなった。

◆

本誌は3月号に於いて、震災直後を取材し、AM業界の被害とそれによる影響等を中心にレポートした。その後、AOUやJAMMA、各県協も迅速に対応し、義援金を始め、様々な援助を行なってきたことは、既報してきた通りである。

そして震災から半年を経ようとしている現在、今一度神戸の街を歩き、生の神戸を伝えるべきと取材に赴いた。あの日見た悲惨な状況からどう立ち直ったのか、そして何よりもAM施設はどうなったのだろうか！

募る不安と期待を胸に、平成7年6月7日、神戸の街へと向かった。

◆

半年前、神戸に入るのには、電車、バスを乗り継ぎ、約3時間もの時間を要し、距離だけではない得体の知れない隔たりを感じた。しかし、在来線が完全復旧した今（取材時にはJR線のみが復旧しており、阪急、阪神の各線もまもなく全線復旧という折りであった）、震災前と変わらぬ時間（約30分）で神戸市内へとアクセスできる。

車窓から眺める風景も違っていた。倒壊したり、傾いたり…、目を覆いたくなるような惨状であったものの多くが取り壊され、空き地が増えたような状況へと変貌していた。脳裏に焼きついていた悲惨さが幾分和らぎ、震災が過去のものとして、時間が風化させたことを思わせた。

◆

JR三ノ宮駅に着き、降り立った我々を迎えたのは、普段の神戸の姿であったのだ。学生の華やかな笑い声、忙しそうに行き交う会社員。何処の街でも見慣れた駅風景がそこに展開されており、大地震の傷痕が強く残る街とは思えない。

駅の外へ出てみる。

前回取り壊しが始められていた阪急三宮駅はもはや跡形もない。ビルに遮られていたものが見えてしまう違和感を感じるものの、復興という名の速度が目に見えるような気がした。

早速、街中へと向かった。まずは中

阪急三宮駅北側の復旧には、未だ相当に時間がかかりそうだ

改修工事も無事終了したアルゴ。
震災前と変わらぬ外観に

完全に取り壊された旧阪急三宮駅

山手通りへ。傾いたように見えていた道路両脇のビル群も、その多くが取り壊しや補修がなされている。道路の一部は依然一般車の通行が規制され、工事及び緊急車両のみ通行できる。この中山手通りに限ることではないのだが、工事車両の多さにもものものしさを感じてしまう。容赦なく舞う砂埃、そして音…。その情景は地震直後とは全く異質の慌ただしさであった。

そうした中、元気に営業を再開している店舗も目に付く。飲食店が圧倒的に多いが、大型雑貨デパートの東急ハンズなども営業を再開している。

この東急ハンズ近くにあり、前回取材時に工事の最中であった㈱アスモのロケーション『アルゴ』が再開されていた。

震災前にも取材に訪れたことのある同店だけに、震災前、震災直後、そして今と、3つの形態を見ることになる。それだけに、震災前と比べてどう違うのか、震災の影響はどうなのか。三宮の中心でもあり、震災後再開されたロケの代表として取材させて頂いた。

先の2月に訪れた際、損傷が激しく、もはや取り壊しかと思われたビルだが、

「専門家による検証の結果、補修のみで復旧可能ということから、早くオープンに漕ぎ着けた」（同店・田中大介チーフ、以下同）と言う。

ビルの構造の問題、活断層の問題など、今回の震災では数メートルの差で天と地ほどの差が顕われた。同ロケもそうした意味から運が良く、取り壊しの憂き目に遭わずに済んだ。

店内は周囲の状況を余所に、軽やかなメロディーと電飾で彩られ、被災地の陰部は見当たらない。しかし平日の昼間ということを差し引いても、人影の少なさは歴然としている。

「3月18日に再開しまして、それから2週間無料開放致しました。この期間は大勢のお客様にご来店頂きましたが、それ以降は正直良くありませんでしたね。ただ、G・Wが明けてからは序々にお客様が戻って来られましたので、現在は震災前の6～7割ほどに回復した感があります」。

一時のパニック的な状況は脱したとはいえ、依然混沌としていることは否めない。非難生活や失業など社会的な大問題が噴出する中では、遊びというものが、どうしても自粛傾向に成りがちであると指摘する。

「昼間はともかく夜にパワーが感じられません。こうした繁華街は夜の集客が重要ですので、売上面、集客面共に辛いですね。今なお自粛ムードというのが強いのかも知れません」。

三宮センター街。象徴であったアーケードが取り除かれ、在りし日のイメージはない…

悪い面ばかりでもない。

「震災前に比べ、小・中・高生が増えましたので、下校時刻である午後4時以降は店内も賑わいますね」。

震災直後のレポートでも触れたが、子供達にとって、被災地生活で溜まるストレスの発散場所としてAM施設が求められている。当業界の原点である子供のための施設ということを今一度再認識することは、ゲーム人口の裾野を拡げ、更には不況に喘ぐ当業界の一助になるのではないかと思うがいかがだろうか。

同ロケが営業している意義もそこにあろう。前回取材したJR兵庫駅前のリブロスもそうだが、㈱アスモのこうした積極的な活動は、同社の被災地救援活動と共に十分に評価されていいと思うし、先日のAOU総会に於いて特別表彰されたのも、当然だと思う。

◆　◆

中山手通りを後に、阪急三宮駅の北側サンセット通りへ向かった。震災直後はまるでプラモデルを壊したかのような状態であったビル群は、すでに補修・取り壊しが始められ、一般者は完全にシャットアウト。どの程度復旧されているか垣間見ることさえできない。工事による、舞う砂埃が煙幕のように、訪れるものを遮ってるかのようであった。

南側へ回ると、ひと頃の賑わいが戻りつつある場所もあった。神戸のメイン商店街『センター街』もそのひとつ。買い物客や学生たちが、店の軒先を飾る商品を値踏みしながら歩く姿は、どの都市にでもあるそれと何ら変わりなかった。ただ、センター街を知っている人間にとってショッキングな一点を除いては…。

センター街の象徴であったアーケードが完全に取り除かれている。陽光が差し込み、見慣れたはずの商店がなにやら違う店に思えてくる。行き交う人の表情はそうした事実に触れないかのように無頓着で、我々余所者が、妙に落ち着きなくキョロキョロしている。

この通りに面しているセンタープラザなどのファッションビルも一部を除いて再開されている。この辺りはAM施設が集中している場所だけに、一日でも早く以前の賑わいが戻るよう祈るばかりだ。

センター街を中心に歩いて見て、傷痕は残るものの、復興の足音は確実に強くなっていることを確信し、三宮を後にハーバーランドへと向かった。

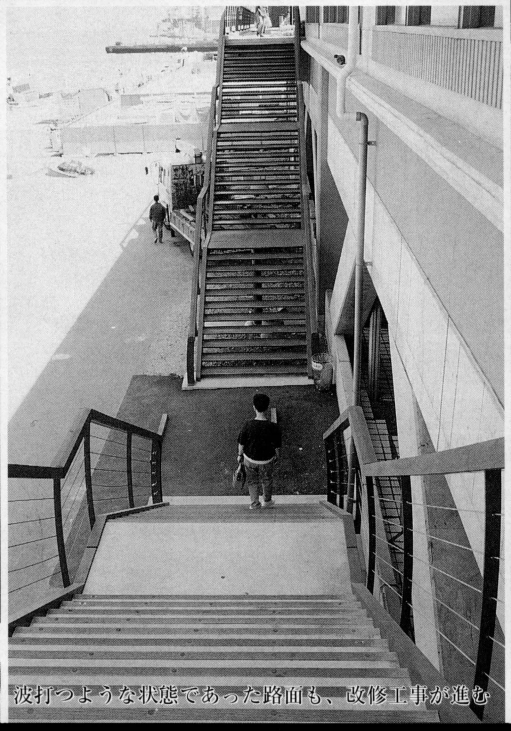
◆　◆

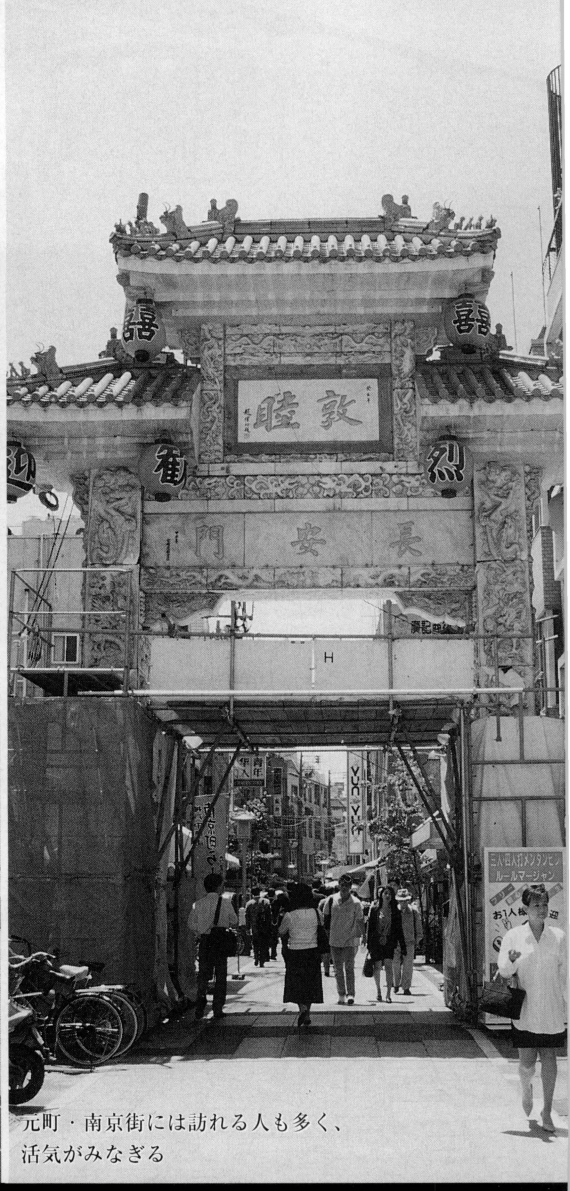
ハーバーランドは地盤が脆く、今回の地震で地面が波打つような状態に陥

ハーバーランド内モザイク。工事は継続中だが、2階の店舗は営業再開

チルコポルト店内。機器類の多くが損傷なしであった

海を眺め、和む人々（モザイクにて）


波打つような状態であった路面も、改修工事が進む


元町・南京街には訪れる人も多く、活気がみなぎる

り、再開には相当の時間を要するのではないかと前回お伝えした。しかし、その予想は良い意味で覆され、3月中旬には多くの店舗が再開へと踏み切った。コナミエンタテイメント㈱のロケ『チルコポルト』もそのひとつで、3月10日復興への第一歩を踏み出した。

「3月10日のオープンから3日間、プレイ料金を無料開放致しまして、溢れんばかりのお客様で大変賑わいました」（同店・海野洋子副支配人、以下同）と、他の被災地ロケ同様、AM機を無料開放し、周辺住民を始めとした被災者へのサービスを行なった。ただ他店と大きく違っている点が立地にある。

ハーバーランドは神戸で最も新しいレジャースポットであり、その中心施設であるモザイクは映画館や飲食店など遊・食が集まる複合施設。今回そうした施設の多くが同時にオープンすることで、単体でのAM施設とは比べられないほどの集客が予想できたはずである。その中での無料開放だけに、どれほどの賑わいであったのか、想像するのは容易であろう。

「店、そしてゲーム機器自体の損傷はほとんど有りませんでしたから、モザイク自体の修復を待っての再開でした」。

以前取材した時と店舗内容、装飾などほとんど変化なく、ロケ自体は平常時に戻っている。しかし、いざ入場者数になると、平常時とはいかないのが現状のようだ。

「再オープン以来、私たちが予想していた以上にご来場頂いています。ただ、神戸へ観光に来られるお客様にご来場頂けない分、減少になると思われます」。

3月いっぱいは午後7時までを営業時間としていた。この時期、日が暮れるとほとんど人通りがなくなるため、そうした策を取ったという。現在は従来の午後11時まで営業時間を戻しているが、やはり午後10時以降の客が激減するという。

「以前でしたら、夜遅くまで大勢のお客様がおり、申し訳ない思いで閉店していましたが、現在は支障なく閉店しています。やはり夜のお客様が戻られるような状況にならないと、苦しいですね」。

こうしたレジャースポットはもちろん、三宮を中心とした繁華街は夜こそが商機である。その時間帯の人通りが激減していることは、まだまだ苦しい状態が続くということであろう。幸いチルコポルトは昼間の客をフォローすることで凌いでいるが、大半のロケが

ＪＲ神戸線。４月１日全面復旧

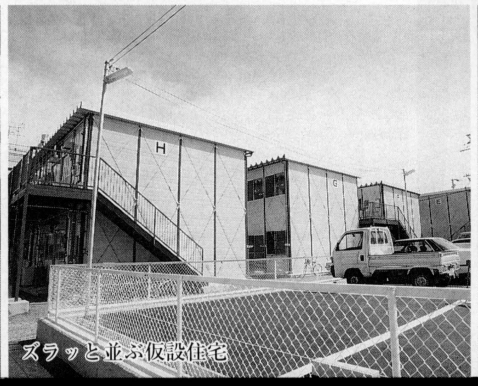
焼け跡には仮設スーパーが建設され、日常生活への歩みが一歩一歩聞こえる

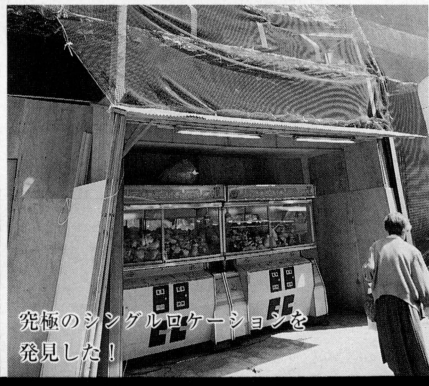
阪急神戸線。６月12日全面復旧

仮設店舗で元気に営業を始める商店主たち

被災した子供たちにとって、ゲーム場は憩の空間でもある

阪神本線。６月26日全面復旧


ズラッと並ぶ仮設住宅


究極のシングルロケーションを発見した！

夜客を糧にしている現状なだけに、胸が痛む思いだ。

◆　◆

ハーバーランドを後に、長田区へと向かった。空襲を受けたかのような焼け跡はどうなったのか。震災の爪痕がどのように復興されつつあるのか。この目で確かめたく足を向けた。

車を降り、周囲を見回してその復興ぶりに驚いた。火が全てを焼き尽くした事後、まるで荒れ地に新緑の芽が育つかのように、人々が力強く呼吸を始めていた。

仮設住居で暮らす人々、簡易店舗で元気良く営業を始める商店主、行き交う人々に確実に笑顔が戻るのを感じた。

瓦礫の中、何かを求め彷徨う人が時折マスコミにも取り上げられたが、その場所も今は工事柵で囲まれ、入ることもできない。鉄道も簡易の駅舎が作られ賑わう。

もちろん、未だ手つかずの地や黒く焦げたまま放置された建造物も多いが、そうしたマイナスイメージを吹き飛ばすほどの勢いが感じられ、我々はただ歩くだけだが、嬉しく、熱いものがこみ上げてくる。

◆　◆

こうした思いは何もこの長田区だけではない事も付け加えておきたい。

住居地域として被害の大きかった東灘区を始め、芦屋市、西宮市、宝塚市、尼崎市、さらには淡路島…。被災地域はどこも、人々の懸命な努力と忍耐で、我々が想像する以上のペースで復興しているのだ。

あれから半年――。

我々は何をすべきなのか。

ただ見舞うだけの時期はもはや過ぎ、今後は、一緒になって復興のための道程を捜していかなければならない。

住居の問題、交通の問題、法律の問題…、数え上げればキリがないほど問題は山積している。

何が必要で何が足りないのか。

今回の地震により、各協会団体を始め、メーカー、ディストリビュータなど業界の強い連体感で被災地へ熱いエールを贈った。そしてこれからも兵庫県協のみならず、業界全体で、噴出してくる問題に当たるべきであり、そう願う。

もう一度言う。

この地震は決して他人事ではないのだから――。

特別インタビュー

兵庫県アミューズメント施設営業者協会会長代行

尾上道郎

㈱こまや常務取締役に聞く

尾上道郎会長代行（㈱こまや常務取締役）

阪神大震災により、潰滅的な打撃を受けた阪神間のロケーション。しかし各メーカー、ディストリビュータの協力やオペレーター個々の努力により、再開したり、再開のメドが立ち始めたロケも現われたことは前述のレポートでもお伝えした。

こうした朗報は、自らも被災者でありながら、裏方役として、寝る間も惜しんで尽力された協会役員の活躍があればこそであろう。

今回、会長代行として激務をこなされてきた、㈱こまやの尾上常務をお訪ねし、兵庫県協の活動、そして兵庫県協会員の現状を中心にお聞きした。

―― 震災からすでに半年を経て、復興に向けた歩みも力強さを増してきたように感じます。そうした中、兵庫県協の動きが注目されているわけですが、その辺りからお話し頂けますか。

尾上　会長代行（以下尾上）　震災後五回の理事会を開催致しまして、様々な懸案事項を話し合って参りました。その結果、各委員会を再編成し、震災後の活動の具体策を検討、随時、活動していきたいと考えております。

そのひとつとして、皆様から頂きました義援金について検討しました。いろいろな案が出たのですが、４００万円を災害対策用にプールし、残りを会員に配りました。

プールした４００万円の使途につきましては今後検討し、有意義な使い道を考えたいと思います。

―― どのような形で分配されたのでしょうか。

尾上　意見噴出したのですが、被災社に10万円、その他の会員に5万円と2通りに分けることに落ち着き、既にお配りしました。

うれしいことに、会員の皆様から実に丁重なお礼状をたくさん頂きまして、我々としても感動しましたし、兵庫県協として活動して本当に良かったと感じましたね。

―― なるほど。被災された方にとっては、それほど多くない金額ではあるでしょうが、そのお金に込められた気持ち、優しさがうれしかったということでしょうね。

尾上　そうだと思います。ご支援下さった皆様に更めて御礼申し上げたいと思います。

―― 一方プールされたお金ですが、利用方については検討中ということでしょうが、具体的な活用案としては何か挙がっているのでしょうか。

尾上　特別災害復興委員会の松村委員長が中心となり、防災パンフレットや、いざという時のマニュアル作成はどうだろう、など様々な案も出ていますが、具体案としては未だ検討中です。

とにかく活発な議論がなされ、充実した理事会となっております。震災を契機に、会員それぞれが自覚をもって協会運営に参加しだしましたことに「良かったな」と常々会員同士でも話し合っております。

―― 震災によって、協会が存在する意義、必要性を再認識されたということでしょうね。

尾上　震災後、入会の問い合わせが2～3件ありますのも、そうしたことの顕われだと思います。

―― それでは被災各社のロケの現状をお教え下さい。

尾上　最も被害の大きかった三宮周辺ですが、ポツポツと再開のメドが立ってきました。中でも多くのロケーションがテナントとして入店しているセンタープラザは、9月をメドに再開準備に入っているようです。

ただ、風営法に絡んで2店舗（神戸市灘区、西宮市）の再開のメドが立っていません。協会としても関係省庁に陳情しているのですが、特例は認められないということで、少々難しいようです。

全体的な感想としまして、身の周りのことで手一杯だった現状からようやく脱し、周りのことが見えてきたという感じですかね。

―― 震災のドタバタが一段落し、今後のことをシビアに考え始められた、ということですね。

尾上　ただ再開されたロケにお伺いしますと、売上げが激減しているということです。さらに一時解雇しているスタッフの問題など、更めて諸問題に直面、その対策を迫られている状況ですね。今後新たな問題も噴出してくるでしょうから、協会として各会員と密に連絡を取り合って、対策を検討していきたいと考えています。

復興に向け逞しく（長田区で）

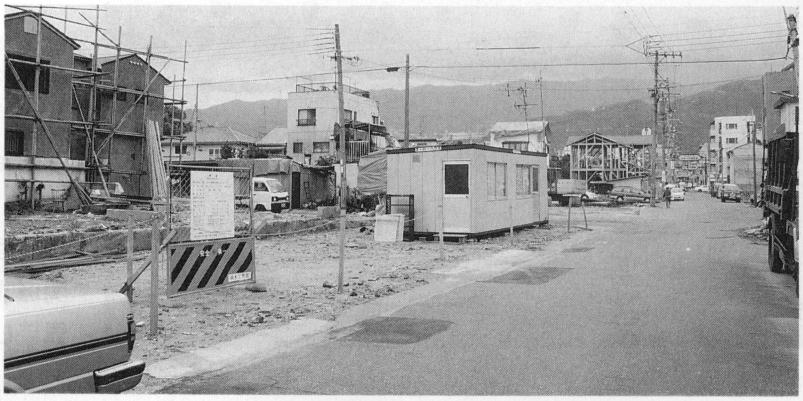
―― 問題ということについてですが、震災直後に懸念された課題等についてはいかがでしょうか。

尾上　正直、ようやく落ち着きを取り戻した段階ですので、具体的な議論はまだなのですが、把握している範囲でお答えしますと…、

まずメーカーさんに対しての支払いや減免についてですが、各メーカーさんが柔軟に対応して頂き、オペレーター単位で随分優遇されたみたいです。

次に従業員の出向等についてですが、今後、再開するロケが増えてくれば、そうした問題が大きく表面化するでしょうから、協会としても対策を検討していきたいと思っております。

風営法関連ですが、これが一番心配な事案です。県協としましても動きますし、ＡＯＵとしても活動して頂いているようですが、現段階では結果を得られるまでには至っていません。



㈱こまやの近くの商店街だが、ほとんどの店が壊滅、ごらんの状態に（東灘区）

テナントと家主の関係についてですが、家賃の支払い等について問題が起こっているようです。また倒壊したビルなどは、家主に資力がなければ建て直せませんので、これも難しい問題ですね。

主だったところでは、こんな感じではないでしょうか。

―― 今回新たに被災地を取材させて頂いて、その復興ぶりに驚かされました。被災者の皆様の忍耐と強さには感心するばかりです。

最後になりましたが、ご心配されています皆様へ一言頂けますか。

尾上　まずはたくさんのご支援、ご援助を頂きました皆様へ厚く御礼申し上げます。

お蔭様で被災地も、一日一日復興しており、被災したオペレーターも、各自が再興に向け努力しております。

今回の震災によって失ったものも多かったですが、反面、当業界の優しさ、暖かさを強く感じ、心が熱くなり、随分と勇気付けられました。今となれば、何ものにも変えられない経験をしたと思っております。

協会としましても、こうしたご支援に応えるよう、各自が自覚し、協会運営にあたっていく所存です。10年後、20年後には世界一の防災都市になっているだろう神戸に恥じぬよう、当協会も模範的な協会になりますよう頑張りますので、今後とも暖かい目で見守ってやって下さい。

会員一同になり代わりまして、今一度厚く御礼申し上げます。ありがとうございました。

―― 業界に携わるもの全てが応援しております。これからが大変でしょうが頑張って下さい。

本日はお忙しい中ありがとうございました。

AM関係団体の主だった震災対策の活動

阪神大震災による被災地支援のため、各協会・団体は、迅速に活発な行動を起こした。

今回、AOU、JAMMA、JAPEA、NSAの関係4団体の、震災から現在までの主だった動きを表にして掲載、AM業界の対応を振り返ってみた。

NSA（日本SC遊園協会）	JAPEA（全日本遊園施設協会）	JAMMA（㈳日本アミューズメントマシン工業協会）	AOU（㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）	
1/18　被災地会員へ電話にて連絡するが通じず 1/24　1社を除いて、被災状況の連絡が取れる 1/25　第25回理事会を開催。義援金として30万円の付託を承認	1/17　山田会長名のお見舞いＦＡＸを被災地の会員に送信 1/23　義援金20万円を日本赤十字社へ寄託 1/24　被災地域の被害に鑑み、平成７年度新年懇談会・懇親会の中止を決定	1/17　関西方面の会員28社に対し、お見舞い状を発信。被災状況の確認を行なう 1/19　日本経済新聞社にお見舞い広告の掲載を要請（翌20日号に掲載） 1/20　義援金200万円を日本赤十字社に寄託 1/23　各会員に対し、被災会員の状況とＪＡＭＭＡとしての活動を、広報する	1/19　入江昭造会長名による「兵庫県南部地震被災者へのお見舞いについて」を、47都道府県会員協会（組合）事務局宛に送信 1/21　㈱タイトー、㈱ナムコ、㈱セガ・エンタープライゼスの大手３社が募金活動を開始。各150店舗、計450店舗に義援金募金箱を設置 1/29　近畿圏の有志が集い、被災状況の調査等を討議。当面、近畿地区協議会により、兵庫県協会事務局業務を代行することを決定	1月
2/8･9 被災地域へお見舞いに出向き、被災社及び被災ロケを訪れる 2/22　第10期通常総会を開催。㈳青少年育成国民会議・上村文三専務理事より、義援金への感謝とお礼が述べられる	2/27　兵庫県遊技施設の竣工検査を、当面の間同協会の統括のもと、自主検査する旨、兵庫県より通達を受ける	2/22　第29回理事会にて、阪神大震災への対応を報告	2/17　近畿地区協議会を開催し、震災により兵庫県協会員が抱える諸問題への対応を検討。入江会長、桜井専務理事が出席 2/23　平成７年度全国協会長会議を開催。被災地への対応を報告	2月
3/9　通産省サービス産業課より受けた被災者支援のための税制処置について、関西に本社を置く会員にＦＡＸ送信		3/9　ＡＡＭＡより義援金5000ドルを被災地へ贈った旨の報告を受ける 3/10　同日付けで、中山会長名による「被災オペレーターの救済」についての協力を要請する文書を、各会員に送付 その他、通産省産業サービス課より得た被災者支援のための税制処置等、各種文書を被災地会員に送信	3/8　ＪＡＭＭＡ中山会長宛に被災者支援の要請文を送付 3/9　兵庫県協会の再建・自立につき、西山会長はじめ有志が会合。ＡＯＵより梅原名誉顧問が出席。尾上副会長を会長代行とし、事務局を㈱こまやに置くことを内定した 3/10　警察庁生活安全局生活環境課・瀬川課長宛に、公的融資制度の適用について尽力を要請する文書を提出 3/16　通産省産業政策局サービス産業課・服部課長宛に、警察庁と同様の要請文を提出 3/31　兵庫県協会への見舞金（ＡＯＵ本部、11会員団体、メーカー8社）として、総額800万円を贈る	3月
				4月
			5/16　第６回通常総会を開催。震災援助活動に対し、メーカー８社に感謝状を贈呈し、㈱アスモを特別表彰。 こうした支援に対し、尾上兵庫県協会長代行が謝辞を述べた	5月

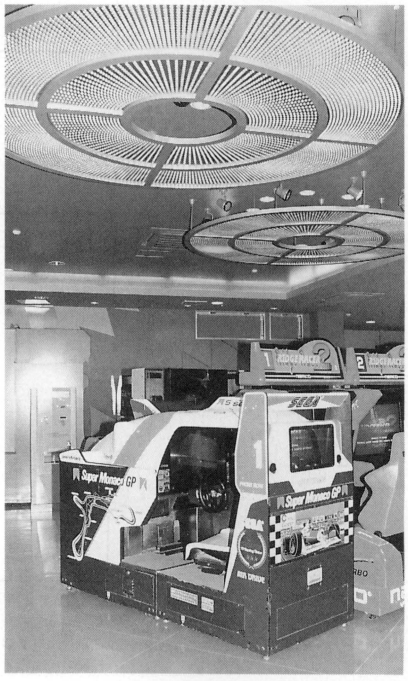
新出店政策の下、大型ロードサイドロケをオープン
「伊勢崎ナムコランド」
㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は去る5月18日、群馬県伊勢崎市に郊外型アミューズメント施設「ナムコランド伊勢崎店」をオープンした。

「ナムコランド」といえば、SCや百貨店などの大型商業施設内を中心に、ファミリー層をターゲットとしたロケーションと思われる方が多いのではないだろうか？

現に同社では、これまで客層に合わせたロケーション作りを推進しておりロードサイドなら「プラボ」形態、ヤングなら「プレイシティキャロット」形態といった具合に固定スタイルを確立してきた。しかし、今回オープンした「ナムコランド伊勢崎店」はこの基本の形態とは多分に異なるスタイルで運営されている。

例えば、ターゲットとなる客層だが、子供からファミリー、ヤング、アダルトまで全ての客層をターゲットとした「フルターゲットスタイル」を実践していたり、更には店舗も通常の「ナムコランド」であれば商業施設内に出店されるのだろうが、施設内ではなく単独の店舗となっている。今回の出店は、新形態店舗の開発であると同時に同社の新しい出店政策の始まりといえる。

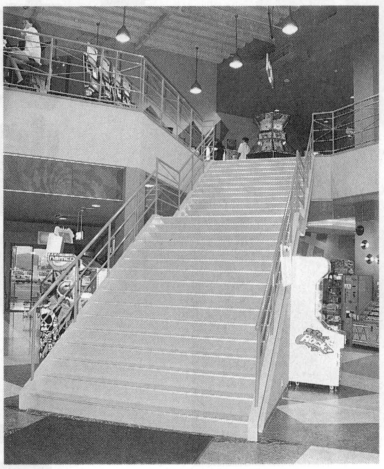


さて、同ロケの立地する伊勢崎市だが人口11万9000人からなり、古くは織物が産業の中心として栄えたが、近年では、輸送機器、機械工業などの大規模な工場が誘致され、織物の町から近代工業都市として変貌しつつある。同ロケ付近も4、5年前より区画整理が実施されており、急速な発展を遂げつつある。今後に期待が高まる地域の一つといえるだろう。

駒形バイパスに面した同店は130台の駐車場が完備されており、隣接する輸入ディスカウントショップとジーンズショップの3店で共用している。その他近辺には、関東最大規模を誇るホームセンター「カインズ・ホーム」やカラオケ店が建ち並び、土、日ともなると、たくさんの買い物客で賑わいを見せている。その一角に位置する同店は、道路沿いに面した部分全てがガラス張り。街道を利用するドライバーからの注目度も高く、予想以上にアイキャッチ効果が上がっている。

さて、店内に目を向けてみることにしよう。フロア構成は、1階が子供からファミリーをメインターゲットとしたプライズ、コクピ

↑駒形バイパス沿いのロードサイドロケ。130台収容の大型駐車場を共有するジーンズショップ、輸入雑貨店にはさまれており、客層の広がりが期待できる



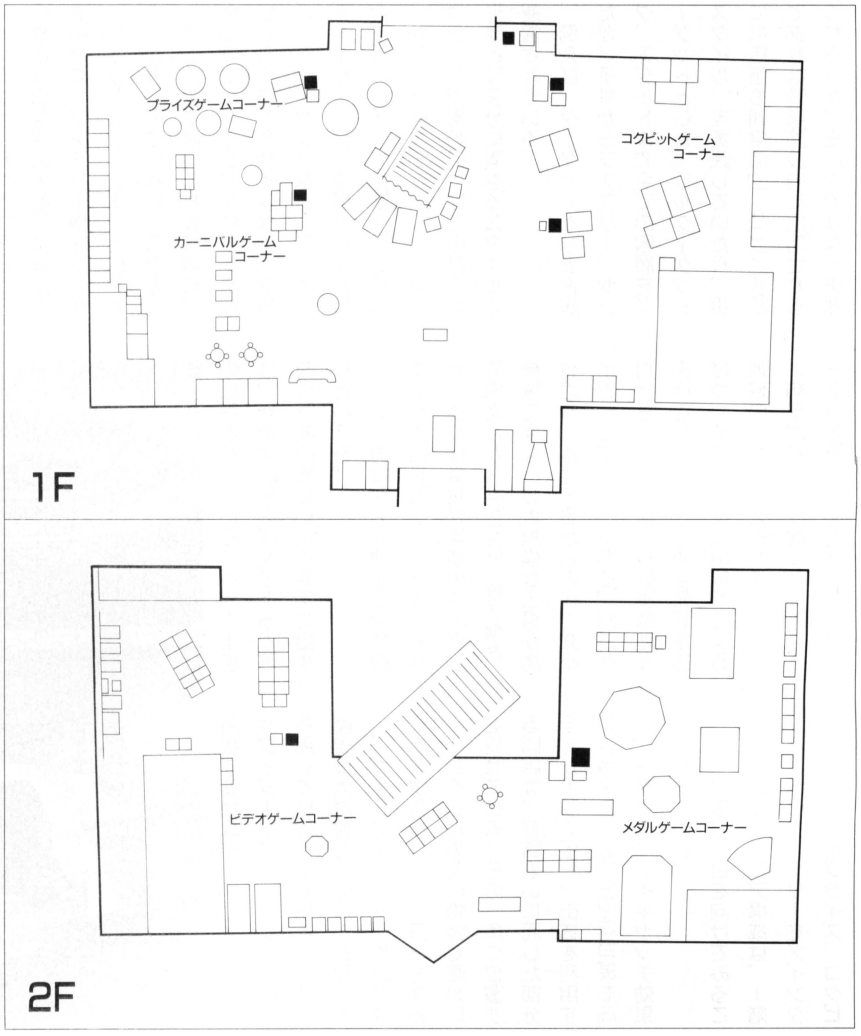
←↑店内中央の階段を昇った所にあるビデオ、メダルゲームコーナー。この吹き抜け部分は空間に広がりを持たせ、文字通り〝解放感〟を感じさせる

ット、キディライド、カーニバルコーナー。2階がヤングアダルトを意識したビデオ、メダルコーナーとなり、1、2階合わせて1165㎡の営業面積となる。店内は中央部分全てが地上9mの吹き抜けで、2階へのアクセスは同じく中央部分に設置された幅2・5mの大きな階段を使用することになる。これらの作りは同店の目指す〝解放感溢れる店内作り〟には欠かせないものとなっており、まず来店するお客はこれらの造りに驚かされる。

また、壁や天井には矢印や騙し絵が描かれている。これは、同ロケのコンセプト「イリンクス・ハウス」(イリンクス＝眩暈)に即したもので、来場者に心地良い心のパニックを味わってもらおうという意味合いが込められている。ライティングも各ゾーンごとに赤、青、緑の照明が使い分けられ、雰囲気作りに一役かっている。

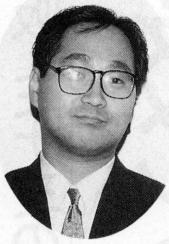
設置台数は185台。営業面積の割りには設置台数が若干少なめ。これは回遊性やゆったりしたゲームスペースの確保を重視したレイアウトの顕れで、ゲームのみを楽しむのではなく、雰囲気(空間)を楽しんでもらおうという考えに基づいたものである。

「オープンして一カ月ですが、買い物ついでのお客様や、ドライブの帰りに立ち寄るお客様が日を追うごとに増えています。そうしたお客様の全てがゲームだけを目当てに来店しているわけではなく、ある意味、空間を楽しみにしてきている様です。ですから当店では、アメニティ空間本来の意味を念頭におき、それに応えるような店舗



←↑2階のビデオ、メダルゲームコーナー

←↑1階にはプライズ、カーニバル、コクピットゲームを設置。同じフロアでもコーナーによって内装の色を変え、店内の雰囲気に変化を見せている



「伊勢崎ナムコランド」
生形 浩店長

作りを心掛けています」と同店・生形浩店長は語る。

設置機種は、メダルゲームが全体の60%を占める。「スパイラルフォール」「ショーレビュー」「ゼロス」「ビンゴパーティ・マルチカード」などの大型メダル機を始め、「ロータス5ウェイ」「スーパージョーカー」などのシングルメダルが網羅されている。同ロケではメダル客、延いてはヤングアダルト客獲得のために「お菓子すくい取り大会」や「カルト・クイズ」などのゲーム大会を実施している。

「最初は、メダルゲームの固定客獲得の為に始めたものなんですが、最近では、私個人の楽しみにもなってきていますね（笑）。イベントの常連客もできて次のイベントの内容などをよく聞かれ、評判も上々です。今後は週2回のペースで実施したいですね」（前出・生形店長）と積極的な姿勢を見せている。

ただ、メダルゲーム客が増えると同時にある問題も生じているという。それは現在、社員3名、アルバイト16名で運営しているが、本当にメダルゲームのノウハウが分かるスタッフの数が少ないということだ。更にいうなら同店は、あらゆる層の客層獲得を狙っているため社員はもちろん、アルバイトも様々なゲーム知識が必要とされてくる。これについて生形店長は、

「確かにメダルは専門知識が必要とされる機種です。しかし、私もこのロケに配属される前は、メダル中心のロケを3店舗ほど手掛けたことがありますので、ノウハウについては若干ですが自信があります。後は時間をかけて私の知りうる範囲の知識を教えていこうと思います」と今後の対策を語ってくれた。

他のジャンルのゲームに関しては、午前中がファミリー層、夕方から夜にかけてヤング層が定着しつつある。ただ、どこのロケーションでもそうなのだろうが、土、日の賑わいに比べ平日の売上げが若干落ちる。この辺も今後の課題点のひとつとして前向きに対処していくということだ。

営業時間は平日が12時～24時。土、日、祭日は10時～24時。

同社の新しいロケーション展開ということもあり、何かと注目の集まる同店。オープン後、まだ一カ月程度ではあるが、好スタートを切ったといえる。今後は、今以上にイベントやスタッフ教育に力を入れ、よりクオリティの高いロケーション作りを目指し運営していく方針。

尚、同ロケでは初年度4億円の年商を見込んでいる。（K・N）

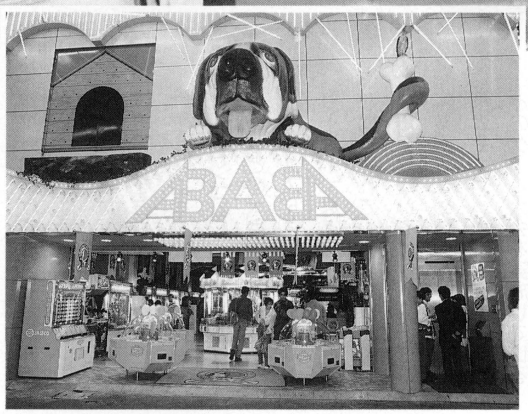
「伊勢崎ナムコランド」
群馬県伊勢崎市宮子町122－2
TEL.0270（26）6750

オープン	平成7年5月18日
施設規模	約1,165㎡
事業主体	㈱ナムコ
駐車台数	130台(共用含む)
設置台数	185台
メダル貸出	500円20枚、1000円50枚、3000円170枚
営業時間	平　日　正午～24時 土日祭日　10時～24時
投資総額	5億円
売上目標	初年度年商4億円
スタッフ	社員3名、アルバイト16名

超激戦区、大阪・ミナミの新規ロケで同社が仕掛けたものは…

『アミューズメントプラザ ABABA（アババ）』

㈱アスモ



↑通りに面した入口は広く、いかにも大阪的なデザイン

関西を中心に精力的な店舗展開を見せる㈱アスモ（本社・大阪市、上田芳弘社長）は去る5月22日、大阪・ミナミの歓楽街に4フロアの新規ロケ「アミューズメントプラザ ABABA（アババ）」をオープンした。同社が運営するミナミでの店舗はこれで5店舗目。

立地としては、御堂筋から日本橋に向かったプランタンなんばの裏手、通称〝パチンコ村〟として親しまれているエリアにあり、道筋にはパチンコ店のほか映画館や飲食店などが所狭しと建ち並ぶ。同店ができた場所も以前はパチンコ店が営業していたところ。

乗降客数の多い駅や大型商業施設も複数存在するため、昼夜共に充分な集客が見込める一等地であり、客層の幅も広い。しかし、それだけに競合店も多く過当競争の激しい地域でもある。しかも小規模ロケは殆ど見当たらず、内外装や機種構成に凝った各社の旗艦店舗が並んでいる。更にいえば、前述したように同社運営のロケも複数あるわけで、それらによる食い合いや差別化などについても、同社がどのように対策を講じているのか非常に気に掛かるところだ。

そういった中で地域一番店となるためには、顧客へ訴えかける店構えや内容でなければならない。ミナミという場所柄、ある程度の派手さを採り入れ、確立したイメージを印象付けるためターゲットであるサラリーマンやOL、カップルなどの顧客層に他店との差異を各部でアピールしているようだ。内装の全体的なデザインコンセプトはヨーロッパリゾートを思わせる瀟洒なイメージだが、派手な電飾によるファサードなど大阪らしいデザイン部分もあり、このミスマッチが斬新で面白い趣きを演出している。

天井には吹き付け塗装処理だけを施し、埋め込みカセット型のエアコンやエアダクトなどは剥き出しの状態。反面、壁面や目に付きやすい場所には同店のフラッグやグリーンを飾りに使い、柔らかな印象を与えた。照明には、径の異なる2タイプのゾーンスポットを使用する。

建物は地下一階、地上4階建て

↑クレーン機の上に置かれたプロジェクトモニター

で4階を除く各階が店舗となっているが（4階にはビルオーナーが入居）、3階部分のみ工事が遅れたため、地下1階〜2階を先行オープンさせた。それでも、約1カ月遅れの6月23日には全て完成、グランドオープンを果たす予定だ。

各フロアの面積は各々約200㎡で、機種構成は、

▽地下1階…ビデオゲーム（アストロシティ筐体）だけを約50台設置。天井はやや低いながらも、観葉植物やゴールドの椅子などで落ち着いた高級感を演出する。20代前半のヤングアダルト客がメイン。

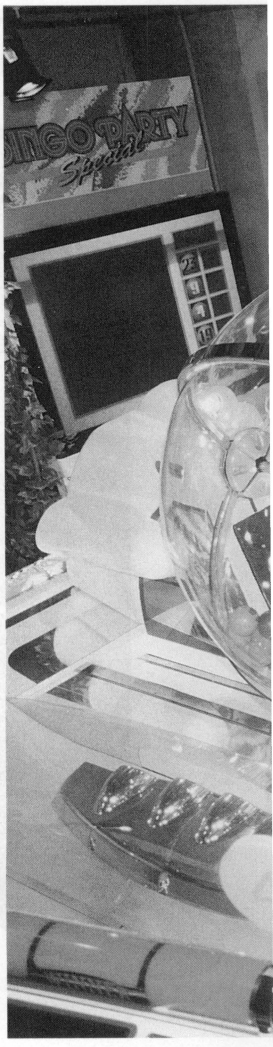
▽1階…プライズゲーム、体感ゲーム、ビデオゲームなど約40台のほか、ロケテスト機「ラブラブ爆笑アイランド」なども設置。また、ミュージックビデオなどを流す大画面モニター3台をUFOキャッチャー上に配置している。20代〜30代のカップルやグループ客がメイン。

▽2階…「ビンゴパーティースペシャル」を核にメダルゲーム45席を設置。同店で最も滞留時間の長いフロア。10代〜アダルト層まで様々。

▽3階…「ロイヤルアスコットスペシャル」などマスメダルゲームを中心に各種メダル機を設置する予定。

となっている。入り口にはエレベーターも備えるが、各階への移動には階段を利用する人が多いようだ。横幅が充分に広く、圧迫感や暗鬱なイメージが全くないことや、壁側をアートデザインで装飾したことでお客の動線を上手く導いている。だが、何よりもお客を店内に導くのに効果を挙げているのは、間口と同じ幅の入口（ホール）だろう。つまり、店舗の幅がそのまま入口の幅であり、開口部を拡げることで店内の様子を一目瞭然にし、不安感や抵抗感を減少させることに成功している。

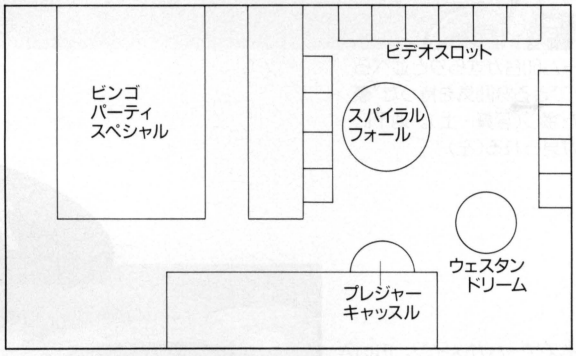
このほかにも、独特の店舗コンセプトが光るところがあった。どこの店にでも置いてあるような定番商品を並べておけば事足りる無競合時代がまだ続くと考えるオペレーターは少ないだろうが、では、何をもって差別化とするのか？と問われると明快な答えはまず出



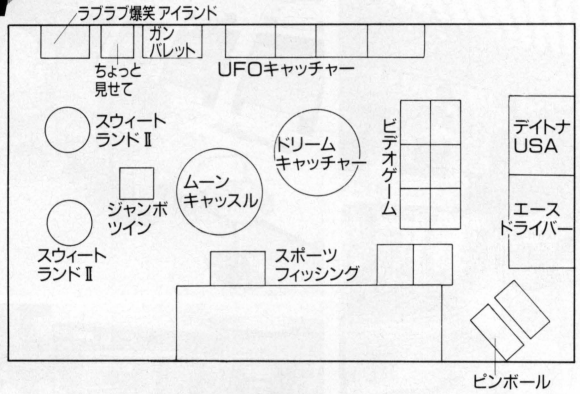
3F

取材時は内装工事中

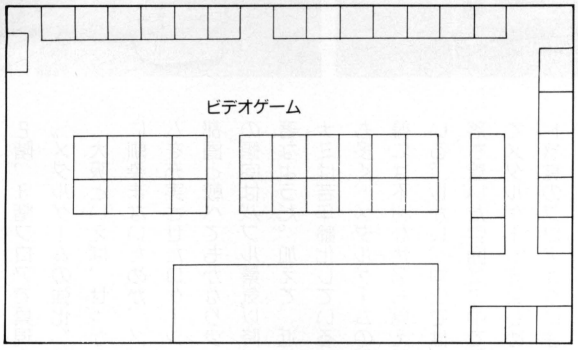
2F



1F



B1F



←↑地階にはビデオゲーム50台がずらりと並べられる。落ち着いてプレイできる雰囲気を持った〝豪華な地下倉庫〟といった感じ(写真・上)。地下に下りる階段にも遊び心が見られる(左)

B1F

1F

→↓1階はプライズゲームがメイン。広い入口から抵抗感なくお客が吸い込まれる(写真・下)。奥には対戦台やドライブゲームも並ぶ(右)

てこないのではないか。しかし、同社ではこの地域で長年に亘りオペレートしてきたノウハウからあるひとつの答えを出した。それが、2階、3階フロアで具現化された〝メダルゲームの強化〟である。

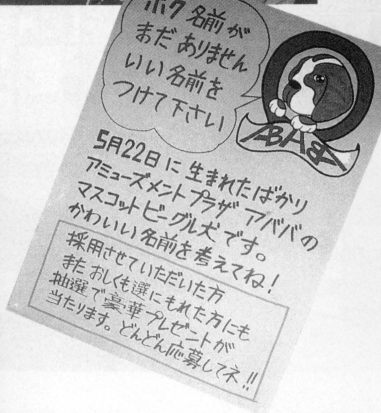
大阪といえば、せっかちな気質に馴染まないためか、メダルゲームを充実させたロケーションは首都圏と較べてもかなり少ない。この傾向はバブル景気以降、特に顕著なようだ。加えて、近年ではミナミは若年齢化しているという声も多く、メダルゲームの利用者獲得には不利な状況も見え隠れしている。しかし、同店では敢えて、落ち着いた雰囲気の中で腰を据えてメダルゲームを楽しめるアダルト感覚のフロア作りに注力した。特に、内装特徴のひとつであるグリーンをこのメダルフロアでは多用するなど、無機質になりがちな雰囲気をできる限り払拭している。

また、スペシャル版のマスメダルゲームを2台も設置したロケは周辺にはなく、3階メダルゲームフロアが完成すれば機種の幅が広がり、滞留時間の延長にも繋がるだろう。

メダル貸出し料金は、10枚300円、25枚500円、50枚1000円、150枚2000円、300枚3000円、600枚5000円。最高600枚の貸出し枚数や、10枚からという設定の広さを見ても他店とは異なるメダルゲー

2F

←↑観葉植物が所狭しと飾られた2階にはカップル客が目立つ。席を立たずにメダルが交換できる台間メダル貸出機(プロトタイプ)は、お客の滞留時間を延ばすことにも役立っている様子(左)



←↓同店の目玉は何といっても「メダルゲーム」であり、最高600枚まで交換するメダル貸出機もある(写真・左)。メダルゲームが弱いといわれる大阪で、どこまで売上げを伸ばすことができるか注目される

「アミューズメントプラザ ABABA」
大阪市中央区難波3－2－34
TEL.06(636)7638

オープン	平成7年5月22日
施設規模	店舗面積800㎡
事業主体	㈱アスモ
設置台数	ビデオゲーム50台、メダルゲーム45席、コクピット・アップライト台、プライズゲーム台
メダル貸出	10枚300円、25枚500円、50枚1000円、150枚2000円、300枚3000円、600枚5000円
営業時間	10時～24時
投資総額	約2億円
売上目標	4億円(初年度年商)
スタッフ	社員3名、アルバイト25名

ム運営への意気込みが感じられる。メダル50枚サービスのチケットを配付するなどのアピールも手伝って、現在、順調に固定客を集めつつある状況だという。

これは不特定多数の顧客ではなく、ある程度利用客を限定するという前提を掲げることで、それらのお客が入りやすい環境となり、更に、活性効果として対象年齢層の幅を拡げる結果に繋がったのかもしれない。

余談になるが、同店では独自に、パチスロ用の台間コイン貸機を改良したメダル貸出し機を製作。これを「ビンゴパーティー」サテライト横に設置して、わざわざメダル貸出し機のところまで行く手間を省いた。まだ一台だけのプロトということだが、このような着眼と実行の素早さにも脱帽させられる。

同店・喜多主任は、

「まだまだオープン景気の段階なのではっきりしたことはいえませんが、初期動向としてはますますの手応えを感じています。飲み屋帰りのサラリーマンや熟年カップルなど年齢層が高く、女性客も多い。時間的には、夕方と20時から22時くらいの間がピークになります。今後も、周囲の店舗に少ないメダルゲームを活かした運営で特徴付けていきたい」と話す。

尚、同店の投資総額は約2億円、初年度売上げ4億円を目指す。

(T・S)

〝ムー大陸〟初の駅前立地店を、東京・町田にカラオケとの複合で開設

「ムー大陸成瀬店」

㈲成光舎

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）がFC展開する〝ムー大陸〟の4店舗目となる「ムー大陸成瀬店」が4月28日、東京・町田市のJR成瀬駅から徒歩2分という好立地にオープンした。

同社にはこのムー大陸FCシステムのほか、立ち上げまでをプロデュースするフルサポートシステムもあり、これまでにも「ガロパ長岡店」や「シートピア焼津」などの話題店を手掛けた実績がある。それぞれの地域特性を充分、マーケティングした上での機種構成、運営方法といった緻密な出店計画は好評で、今までノウハウを持たなかったオペレーターや新規参入企業の信頼も厚い。

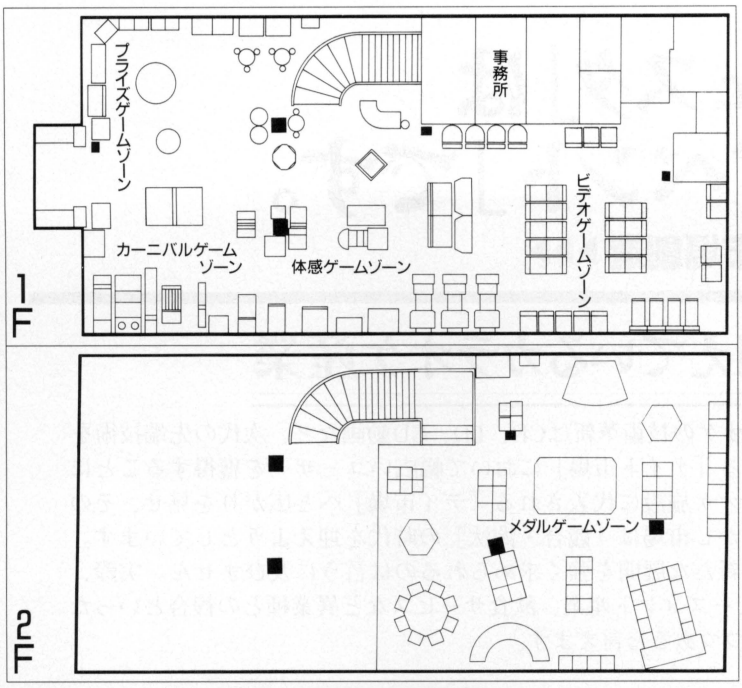
ただ、同社のシステムはロードサイド店舗が基本。それに対して「成瀬店」は駅前路面店という立地条件のため、ビデオゲームを多めに導入するなど通常の運営ノウハウに若干、アレンジが加えられている。

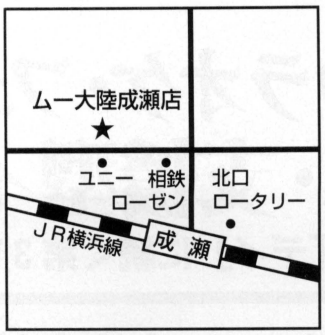
今回、アトラスとタイアップし、同店を運営する㈲成光舎（本社・神奈川県横浜市、河本善鎬社長）はパチンコ店3店を始め、カラオケボックス3店、クラブディスコなどを運営する多角経営企業。特に、成瀬にはパチンコ店2店とカラオケボックス1店を出店。「ムー大陸成瀬店」は、このカラオケ店と隣接し駐車場を共有しており、複合的な要素を持つ店舗となっている。同社はこのように多岐に亘ってレジャー産業に携わっているが、アミューズメントに関しては新規参入組であり、今後、同店を足掛かりにアミューズメント施設の運営にも積極的に乗り出していく意向だ。

↑壁面のイラストは見事なまでに凝っている

出店地である成瀬の特徴としては、駅前に巨大なマンションがそびえ、その周辺を住宅地が取り囲むという典型的なベッドタウンとしての色合いが強い。また、ネオポリス成瀬団地や小田急金森団地も近隣にあるなど商圏人口は多く恵まれた環境となっている。

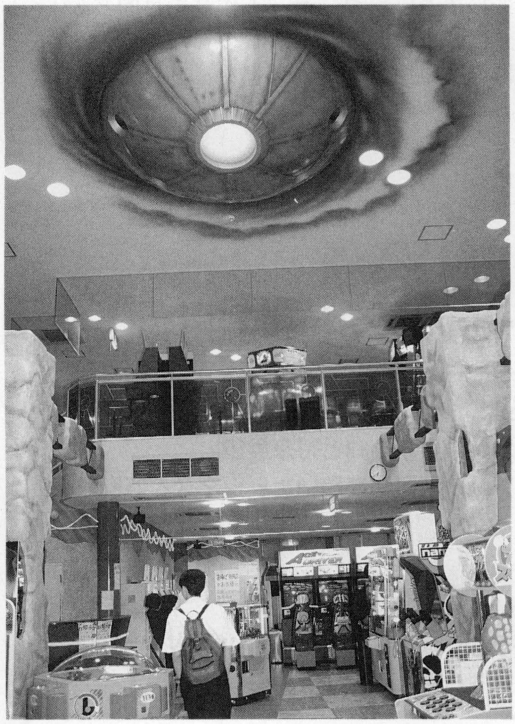
同店のある北口駅前はショッピングの中心であり、「ユニー」や「相鉄ローゼン」といったSCも同店と目と鼻の先にあるなど人通りは多い。また、通常、ロードサイドで見られるファミリーレストランなども駅周辺に点在している。これはロードサイドの一等地といわ

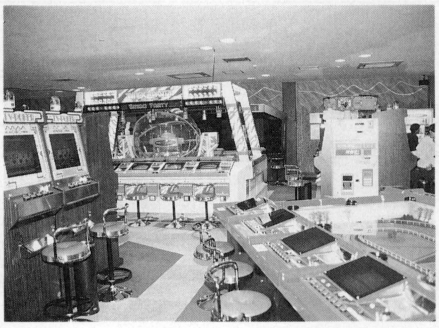




れる国道16号や東名高速・横浜インターチェンジが5㎞圏内にあることと、都下にありながら車を利用する機会が多いという生活事情も多分に影響していると思われる。そのため交通量もかなり多く、「ムー大陸成瀬店」は駅前店ながらロードサイド的な雰囲気も併せ持った店舗となっている。

成瀬の街自体には競合店は少なく、今までこの地区のプレイヤー層は、町田や国道16号沿いといった周辺地域に点在する大手各社の大型店舗まで足を伸ばしていた。そのため、地域のプレイヤー層の遊び方や施設を見る目は肥えており、アトラスでは、この現状を踏まえた上で、従来の〝ムー大陸〟同様にメダルマシンの充実を図り、激戦区の中で生き残っていける店舗を目指した。





↑「ムー大陸」ブランドのロケには、この天井に埋め込まれた宇宙船のオブジェや、黄金の兵士像が統一イメージ装飾として用いられている

果たしてオープン後の状況はどうだったのか、同店の運営を一任されている太田据伸店長に話を伺った。

「おかげさまでゴールデンウィークは連日、大賑わいとなりました。さすがにGW明けは若干売上げがダウンしましたが、現在は上昇気配にあります」。

この上昇気配という部分は、同店の認知度が高まったといえるのだろうが、チラシやポスターといった販促活動を毎日のように実践してきたという太田店長の努力によるところが大きい。太田店長はAM業界に17年間、従事してきたベテランであり、その経験は同店にとって大きな強みであるともいえる。

「色々とやってみてそれが駄目なら方法を変えてみれば良いのです。失敗は成功の元ですし、様々なチャレンジを試みて活性化を図っていきたい」と太田店長はあくまで前向き。今後の課題はファミリーが楽しめる店作りを強化することだという。

ただし、こうした店作りは店長一人の力でできるものではない。優秀なスタッフが揃ってこそ可能となる。太田店長は〝安全〟〝礼儀〟〝演出〟の3つを接客のポイントに置いて運営に当たっており、従業員教育には監視が重要だとも言い切る。ちょっと厳しい言葉に感じるが、何事も最初が肝心であり、アルバイトに楽な仕事と思われたら経営者側の負けである。17年間の経験からくる貴重な言葉といえるだろう。

着々とFC展開が進む「ムー大陸」。アトラスでは今後の出店計画として、7月中旬に埼玉県熊谷市の国道140号線沿いと、群馬県前橋市の国道17号線という2カ所にロードサイド型店舗の新規オープンを予定している。（J・S）

「ムー大陸成瀬店」
東京都町田市南成瀬1－7－4
TEL.0427（21）5852

オープン日	平成7年4月28日
営業面積	1・2階　計500㎡
運営主体	㈲成光舎
設置台数	ビデオゲーム37台、プライズゲーム23台、メダルゲーム45台（マスゲーム5台、シングル40台）、その他24台　計129台
営業時間	10時～24時
客層	小学生～ファミリー
プレイ料金	ビデオゲーム100円
メダル貸出	1枚30円～
スタッフ	社員4名、アルバイト9名

「'95カラオケ・フェスタ」は「提案・支援型イベント」です。

「ナイト」、「デイ」に続く第3市場創造 ▶▶▶

「競合・淘汰」の時代を迎えているカラオケ産業

カラオケが誕生して20余年。テープから始まったカラオケの技術革新はCD、LD、CD動画など、次代の先端技術を巧みに取り入れ、スナック・ラウンジなどを中心とする「ナイト市場」において幅広いユーザーを獲得することに成功しました。その後、ルームやボックスなどのカラオケ施設に代表される「デイ市場」へと広がりを見せ、その数は全国ですでに1万軒を突破するに至りました。しかし市場は「競合・淘汰」の時代を迎えようとしています。他産業同様、今後この業界においてもサービス面での新たな展開を強く求められるのは言うに及びません。実際、通信カラオケ、CD動画など最先端技術の導入やアミューズメント産業、飲食サービスなど異業種との複合といった戦略は、これからの時代を生き残るための主流になりつつあると言えます。

「'95 カラオケ・フェスタ」は、こうした背景のもと、業界全体に求められているニューマーケット作りを目的としています。つまり「ナイト市場」に始まり、カラオケボックスに見られる「デイ市場」へと拡散してきたカラオケ業界が、新たにホテル・旅館をはじめとする宿泊施設や公共施設、さらには企業の保養所や娯楽室などカラオケが設置可能な第3市場を創造するための総合カラオケ機器展示会です。

カラオケ産業が次代のレジャー、文化のメディアステーションとして発展するためにも、ニューマーケット創りが急務と言えます。「'95 カラオケ・フェスタ」は、この課題に対する「提案・支援型イベント」としての開催をめざします。

一歩先を目指す多彩なセミナーとフォーラムを同時開催!

セミナー

[カラオケ事業者向け]

- ●新規市場開拓に向けて、積極営業の手法
- ●カラオケリース事業者の税務問題を考える ほか

[カラオケ施設向け]

- ●繁盛店に学ぶ経営ノウハウ
- ●マルチメディア時代の経営戦略

フォーラム

- ●通信カラオケの最新動向と将来展望
- ●マルチメディア通信網を用いたビジネスと方向性

ほか

注：上記細目は、変更する場合もあります。

「'95 カラオケ・フェスタ」開催概要

1995年 **11月21日**（火） 10：00〜17：00
22日（水） 10：00〜17：00

会　　場：東京・池袋サンシャインシティ
展示ホールA・B

出展内容：カラオケ市場における最新設備機器及びシステム
1．業務用カラオケ機器
2．各種映像・音響製品
3．照明および演出に関する製品
4．施設運営・管理システム
5．マルチメディア関連商品
6．アミューズメント関連機器
7．飲食関連商品
8．その他

主　　催：全国カラオケ事業者協会

後　　援／郵政省、通商産業省（予定）、JTB 日本交通公社

出展募集中！ メ切7/14

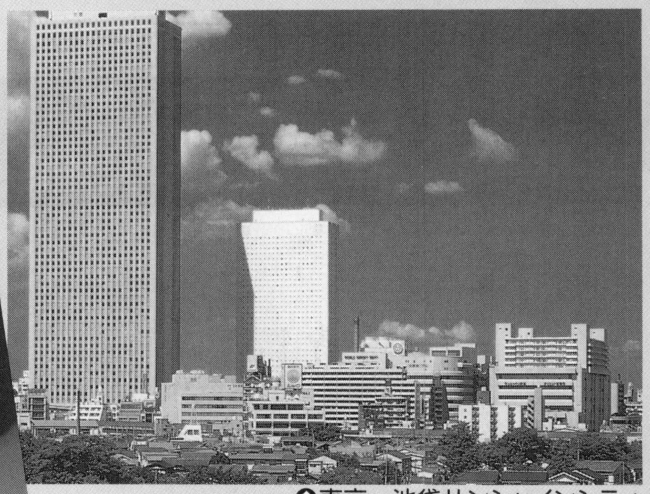
- **●募集小間数：** 500小間
- **●出展小間料：**
  1小間（4.86m²、幅2.7m×奥行1.8m×高さ2.4m）
  250,000円（消費税別）
  ただし11〜30小間使用の場合、……10%割引
  31〜50小間使用の場合、……20%割引
  51小間以上使用の場合、……30%割引

※ディスプレイに関する費用は、各社負担となります。

- **●お問い合わせ先**

全国カラオケ事業者協会・本部事務局
〒141　東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号
03-3495-5581
FAX：03−3495−5644

今年　11月21・22日
東京・池袋サンシャインシティにて
「総合カラオケ機器展示会」開催決定!!



↑東京・池袋サンシャインシティ

現在、出展企業募集中！
申し込み締切りせまる!!

NOVEMBER
21 ▶▶ 22

KARAOKE

STEP 3　新規市場への挑戦！

'95カラオケ・フェスタ

KARAOKE to the Next Stage.

主催／全国カラオケ事業者協会

後援／郵政省、通商産業省（予定）、日本交通公社

協力／株式会社コインジャーナル

連載 第13回

アミューズメントは我が天職

〝仕事は人生そのもの
また新たな世界に挑戦することが
人の何倍も生きることに通じる〟

㈱後楽園コミュニティ代表取締役副社長
レジャービジネス・アナリスト
小関 捷吾
中藤 保則

ヒューマン㈱
代表取締役社長
鈴木長四郎氏

アミューズメント業界の創業経営者の足跡をたどること、とりわけ、なぜこの分野を天職とするにいたったかに重点を置いて進めてきた連載も、早くも一年を経過し、今月はいわば一周年記念号にもあたる。今回登場願ったのは、ヒューマン㈱代表取締役社長鈴木長四郎氏である。

〝ヒューマン〟と聞いた時、〝学校〟を思い浮かべる業界関係者は少なくないだろう。ゲーム業界で初の技術者養成学校「ヒューマンクリエイティブスクール」を発足させ、経営しているのがヒューマン㈱であるからだ。創業経営者の鈴木長四郎氏も、「確かにそのイメージで見られることが多い」という。

しかし、それは事実ではあるが、また同時に事実とはやや異なっている。同社は現在、ＨＥ（ホームエンターティメント）事業部、ＴＡ（テーマアミューズメント）事業部、教育事業部、施設事業部の四つの部門で構成されているが、スタートはＨＥ、すなわちホームエンターティメントであり、また前期七〇億円の売り上げの七〇％は、同部門で占めているという。

また、現在三〇〇名の社員が在籍しているが、その大半は開発の業務に従事しており、家庭用、そして業務用のソフト開発で出発し、成長を続けてきた企業ということができる。

だが、この業界で業界専門の技術者養成学校を経営しているという特色は、いかにも大きい。しかもその意味では文字通り先駆者なのである。同社では教育事業部に属する学校の設立を、なぜ考えるにいたったのか、そのあたりが鈴木長四郎氏を知る上で、ひとつのポイントになることは当然といえるだろう。

ワンパク少年から〝硬派の不良〟に
幼年時から激変した家庭環境

鈴木長四郎氏は、昭和一六年三月九日、東京都荒川区尾久で生まれた。父母も東京生まれであるから、下町生まれの東京っ子である。父親の三郎氏は、息子から見ても「好奇心旺盛で、面白い人だった。かなり変わった人といったほうが正確かもしれない」

確かに、三郎氏の経歴を少し聞いただけでも、変わった人という形容の一端はうかがえるというものである。魚河岸で魚屋を経営したり、果物屋に変えたり、とにかく〝何でも〟やる人だった。霊感が強い面もあったのか、その意味でも逸話には事欠かない。

長四郎氏がまだ幼い頃、当時の外を遊び回る子供の常でもあったのだが、手を腫らしたりすると、「あそこのあの場所で立ち小便をしたろう?」と問われた。長四郎氏が考えてみると、確かに心当たりはあるのだ。バケツとタワシをもってそこまで行き、地面や石などを洗わせられた。手の腫れのほうは、その御利益からか、時間がたったからかは別として、無事治ってしまうのだった。

また、旅行をしていても、神が住んでいる石を認めると、トラックで家まで運びこみ、庭に安置させる。そして、池袋周辺で三郎氏が立てた地蔵は少なくないという。

「端の者は迷惑しました」

最後は千葉県の日蓮宗中山派大本山の名刹下総中山寺で出家し僧侶となったが、長四郎氏が中一の時、まだ四〇代の若さで亡くなった。

三郎氏夫妻は、女三人、男四人の子供に恵まれたが、長四郎氏はその名の示すとおり四男でかつ末っ子である。子供の教育に関してはまったくの放任主義で、ほとんど放っておかれたという。母親のよね子さんも、夫の仕事を手伝っていたため、家にはいないことが多かった。また、穏やかな優しい性格であり、そのためもあって、毎日勝手なことばかりやっていたという長四郎氏は、当然のごとくワンパクでガキ大将、活発でいたって元気な子供だった。成長するにつれ、

「まあ、硬派の不良といったところですかね」

長四郎氏の精悍な風貌を眺めていると、なるほど昔は、なかなか鳴らしたものらしいと思えてくる。

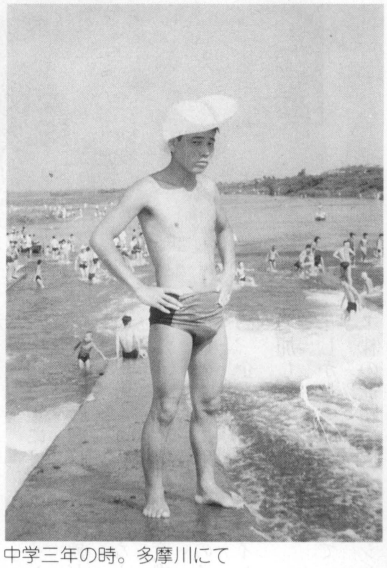
父の職業遍歴のために、たえず環境が変わっていた家庭である。経済的にも状況が急変した。

「ある時は腹をすかせたガキ、ある時はお坊っちゃま」

といった具合に急転直下、身の上が変わったのである。住まいにしても、長四郎氏が通った学校にしても同様で、池袋にある第一時習小学校に入学以来、六年間で六回転校している。卒業は渋谷区の富ヶ谷小学校だった。

その後、代々木中学校に進み、同校を卒業して、法政第一高等学校に入学した。高校では山岳部に所属していたが、その頃から山が好きだったという。また前述のように三郎氏が亡くなったためもあって、転校の連続といった状況は終わりを告げた。

一歳の頃。母のよね子さん、姉の明子さんと一緒に


中学三年の時。多摩川にて

法政一高時代。明治神宮にて。中央が長四郎氏

尾瀬にて。高校当時の親友と記念撮影。前に座っているのが長四郎氏。山好きで山岳部に所属していた

大学を中退、広告代理店に入社器用な手先が幸いして独立の道へ

昭和三四年、法政大学社会学部に進む。そして翌年一二月に、同大学を中退する。長四郎氏は多くは語らないが、当時は学生運動が吹き荒れた時期で、普通の大学生活を送ることは不可能だったのである。

「良い思い出はまったくない」

昭和三六年三月、広告代理店の㈱日本広告通信社に入る。といっても、

「部長のカバン持ちと雑用」

から始まった代理店勤務であった。テレビコマーシャルの制作が主な仕事であったが、この時期に、長四郎氏は、ものをつくることに興味を持ち、またその意味で将来に花開く勉強を重ねていたと思われる。

だがやがて、博覧会、展示会を担当する部署に移る。そしてこの部署で思いがけない能力を発見したことが、次のステップへの扉を開くことになった。

その頃、日本の経済成長と共に、展示会や見本市が流行し、それにつれて展示・装飾のニーズも増大していた。そして最も大きな需要のひとつは自動車業界であった。車を展示する場合は、必ず床にカーペットを敷かなければならないが、当時はその職人が払底していたのである。ひとつの展示会場のカーペット敷きを、すべて一人の職人が請け負っていたなどということも珍しくはなかった。

カーペットが敷かれなければ、展示ブースづくりは終了しない。もともと時間に追われる業務である。数少ない職人が自社の制作するブースに来るのを待っているだけでは、なかなか仕事は片づかない。

そこで、長四郎氏は、自分でカーペットを敷いてみることにした。見よう見まねでやってみると、これがなかなかの腕前なのである。

「もともと手先は器用だった」し、凝りやで熱中するタイプでもある。すぐに、

「カーペット敷きは任せろというくらい得意になった」

ある日、オープンを間近にひかえて装飾に忙しい展示会場で、長四郎氏の仕事ぶりを見たペンキ塗りの職人が驚いた。

「とても素人とは思えない。いい会社を紹介しようか?」

確かに芸は身を助けるのかもしれない。素人ばなれした長四郎氏のカーペット敷きの腕が認められたのである。そして、それが長四郎氏のその後の運命を決定づけ、独立して自分自身が切り開く新たな道を歩むことを促したのである。

山岳部時代の長四郎氏

インテリア会社を設立だが、オイルショックの影響で倒産

じゅうたん屋を開始した頃。独立して自分の道を歩み始めた時期である

ペンキ職人は、当時、高円寺にあったニッソー建設を紹介してくれた。訪ねてみると、同社では明日からでも仕事をしてくれという。その頃、腕の良い〝職人〟はどこでも貴重だった。

長四郎氏は、同社から請け負いで仕事をすることにした。広告代理店のサラリーマンから〝じゅうたん屋〟に変身したわけであるが、自分の城を築く第一歩がその時に記された。昭和三九年の九月のことであった。

翌四〇年には、鈴木インテリア㈱を設立、〝内装屋〟としての活動が本格的に開始される。そして、商売はなかなか繁盛した。ちょうど日本経済の高度成長期にあたり、前述のように展示会等のインテリアをはじめ、企業や一般家庭のインテリアの需要が増加していった。

しかし、順調に伸びていた鈴木インテリア㈱の進路に、オイルショックが立ちふさ

がった。日本だけではなく、世界の経済に恐慌が襲いかかったのである。

当時、会社は新宿区落合に事務所を構え、三〇人くらいの職人を抱えていた。第二次オイルショックの影響をもろに受け、昭和五二年、会社は倒産の憂き目をみた。

また、離婚の不幸にも見舞われ、長四郎氏にとっては、二重のダメージであった。氏はそれについても多くは語らない。

ただ、二人のお子さんは、立派に成長し、長男の剛嗣氏は、現在、同社が香港に設立した現地法人ヒューマン・インターナショナル㈱の社長を勤め、次男の貴俊氏は、銀行勤務である。

尾瀬の山に籠もった充電期間 インベーダーとの出会い

その後、長四郎氏がとった行動は、かなりユニークである。

「尾瀬の山にほぼ一年間籠もっていた」

もともと山好きではあったが、インテリアの仕事で知り合ったインド人の実業家が持っていた山奥のロッジに、たった一人で住んでいたのである。

「よく瞑想にふけった楽しかった時期」

だが、山小屋の生活は、結構忙しいものでもある。自分の身の回りのことを片づけているだけでも、仕事は次々に生じてくる。だが、逆に長四郎氏は、それだけでは物足りなくなってきたのである。創業経営者の常なのか、生来の活動家であり、また働き者でもあったのだろう。

ロッジは広く、たった一人が住んでいるだけで他を遊ばせておくのは、あまりにももったいない。オーナーはその必要はない、好きなだけいてよいといってくれたが、恐らくは自分自身をより納得させる意味もあったのだろうか、ロッジに客を呼ぶことにした。

「山小屋の親父」になることにしたのである。たまたまそのロッジは、武尊（ほたか）オリンピアスキー場のそばに位置している。スキー客を集めると、十分に商売になるはずであった。

事実、大学のスキー部などに声をかけ、山小屋の親父業は順調にスタートをきった。また、ロッジの地下が広かったために、ジュークボックスを一台購入し、ディスコとした。その頃はディスコ自体がまだ珍しく、しかも二〇〇〇円で飲みほうだい食べほうだいのシステムが受けて、土曜日曜などは満員の盛況となった。素人経営の山小屋は大当たりしたのである。

ゲーム屋時代。現在に通じる修行が開始された

長四郎氏の先見の明の一端がうかがわれる逸話であるが、その先を見抜く目にふれたのが、昭和五三年に発売以来、大ブームをひきおこして、ビデオゲームの社会的な認知を一気に加速したインベーダーであった。タイトー社がロッジに二台もちこんできたものである。

氏自身、「初めてゲームマシンにふれた」経験である。そして、宿泊客や地域の子供たちが、目の色を変えてインベーダーで遊ぶ様子を、毎日のように目の当たりにしていた。

これからのビジネスを考えて就職 凝縮された世界で アミューズメントを学ぶ

スキーシーズン終了後の五月、ロッジを閉めて東京に戻る。尾瀬の山小屋生活は良い充電期間になったが、しかし、都会での〝社会復帰〟はなかなか難しかった。

「半端者だったので、仕事が見つからなかった」

その上、長四郎氏には、将来のビジネスを考える上で、強烈な印象を受けていたものがあった。インベーダーが伝えてくれたアミューズメントの世界である。これからの世の中でもっとも可能性を秘めているのは、この分野ではないかと思えていたからである。

そして、たまたま紹介してくれる人があって、㈱ＧＧＩに就職することになった。同社はすでにないが、現在でも業界で活躍中の多くの優れた人材がいる。長四郎氏にとっては、アミューズメントを一から学ぶことになった会社である。

「良い意味でも悪い意味でも凝縮した世界で、学ぶだけ学んだ。大変なこともあったが、今となっては良かったかなと思っている」

また、いろいろ経験を積んで強くなった時期であるともいう。スペインのマドリッド空港に着いた時、折しもフランコ政権が崩壊した政変が起こった直後で、マシンガンを突きつけられて飛行機から降ろされた

経験もある。だがその頃には長四郎氏の肝っ玉は十分に座っており、平然たるものだったらしい。

ドイツなどの海外での滞在も長かった。さらに同社を退社後、当時は最大の基板メーカーであった㈱オルカに席をおいたこともあった。海外事業部に所属し、特に韓国を相手のビジネスを担当していた。

その頃は、確かにビデオゲームの急成長に促されて、業界も急激な成長を続けていたが、上場企業はまだ一社もなく、社会的な認知度がそれほど高かったとはいえない。また、変転著しい業界でもあった。

同社の倒産にあい、長四郎氏は独立して新たな道を歩みはじめることにした。

ソフト開発会社を設立 コンシューマの世界で発展を目指す

昭和五九年一二月、ティーアールワイ㈱を設立、東京の五反田に事務所を置き、業務を開始した。前の会社で工場長をつとめていた仲村良廣氏が行動を共にした。同氏は現在ヒューマン㈱の常務取締役ホームエンターティメント事業本部長である。

しかし、目指したのは、それまで勉強を積んだ業務用ゲームの分野ではなく、家庭用ゲームのソフト開発であった。

「その頃のゲーム業界は嫌いだったので、新天地を開拓したいと思った。そのためコンシューマの世界を目標にした」

確かに慣れた業務用ゲームで出発するのが当然ではあったが、その頃のゲーム業界は、急速な成長で世の注目を集め始めていた反面、まだ得体の知れない部分を多く残していたからである。

前年、任天堂が最初のファミコンを発売していた。まったく新しい家庭用ゲームは、ホームエンターティメントとしての将来性が感じられたし、常に新しい分野に挑戦したいという氏のチャレンジ精神が一層の意欲をかき立てていた。

そしてその後、アミューズメントが注目のニュービジネス、しかも最も成長著しい現代のビジネスとして確立された時、業務用ゲームの分野にも進出しており、長四郎氏にとっては、最初に学んだ分野に戻ったことになる。

先に述べたTM事業部は、業務用ゲーム機を扱う部門であり、また、施設事業部はアミューズメント・スペースの企画、展開を推進している部門である。

当初、ホームエンターティメントのソフト開発を手がけた読みは、たしかに正解であった。設立した会社を伸ばす一方で、業績が伸び悩んでいたコミュニケート㈱にてこいれのために経営参加し、株式を買い取って、やがて代表取締役に就任する。

日本コロンビア、ついでバンダイの仕事を請け負っていたが、実力がついてオリジナル製品を開発できるようになった時、社名を現在のヒューマン㈱と変更した。同社の持ち株会社でもあるティーアールワイ㈱は、フィールド㈱と商号を変更し、現在に至っている。

ドイツ滞在時代のある夜。ビアホールにて

売り上げの伸びの鈍化 技術者の払底から学校設立を決意

それ以後のヒューマングループの発展については、ここでは詳細を述べる余裕はないし、この連載の主たる目的でもない。

しかし、どうしても述べておかなければならないのが、〝学校〟である。

その「ヒューマンクリエィティブスクール」の創設・開校は、平成二年四月であった。当初はコンピュータ・ゲーム課程一年制であったが、平成四年の新校舎完成と時を合わせて二年制に、そして一年制のニューメディア・プロデュース&CG課程を増設。翌年、二年制コンピュータ・ゲーム課程に統一し、現在、同校で学ぶ学生は五五〇名に及んでいる。また、今年四月には、新たにマルチメディア3Dグラフィックス課程が増設された。

順調な発展をたどってきたように思えるが、長四郎氏は、

「認知されるまでが大変だった」

という。今でこそゲーム学校とうたえば人が集まり、社会的な評価も定着しているが、当時はまだ、ゲームという分野に対する社会的な認知が低かった。そこで当初は、コンピュータを表面に出し、コンピュータの技術者を養成する専門学校という要素を打ち出している。

「今ならゲーム学校でも、親が仕送りしてくれるが、あの頃は無理でしたね」

つまり親を説得する材料を提供すること

が一番大変だったわけである。そして、学生は第一期生から目標どおりの数を集めることができたが、

「無認可校というハンデも」あった。

今では、ゲーム学校は当たり前となっている。しかし、当のゲーム業界にはひとつも存在しないし、また、後発の学校は継続が大変だろうとみている。

「先生の問題が大きい。自分のところに開発部隊がいないと」

そして、

「私の場合は、必要は発明の母で生まれたのが学校」

なのだという。当時、同社は売り上げが三〇億円に達していたが、その伸びは鈍化していた。そして、ソフト開発から始まった会社にとって死命を制するのが優秀な技術者であるのに、肝心の技術者が決定的に不足しているのである。

募集してもなかなか集まらない。ようやく確保した人材を教育しても、一年もたって仕事を覚えれば、退社してしまうことが多い。会社での教育も、学校教育と同じである。それならばいっそ、学校組織にして教育すれば良いのではないか。

「授業料をもらうのだから、卒業後は自社に就職しても、他に行ってもかまわない」またそれが業界全体のパワーアップにもつながるはずである。

「いろいろ相談したが、みな無理だという。それなら、自分がやろうと」

だが、その決心は大変だったという。当然のことであるが、業界の先駆者、大物が口をそろえて無理だという事業である。しかし、会社が伸びるためには技術者はどうしても必要だった。さらにこの業界で独立した時にも発揮した新たな分野にチャレンジする精神は、長四郎氏の持ち味でもあり、もしかすると父三郎氏が遺した血筋なのかもしれない。

日本初のゲーム学校は、同社と鈴木長四郎氏の看板になったし、信用の面でも重要なポイントになっている。

大ホームランではなくヒットの積み重ねで

今ではすっかり定着したが、開発したソフトにロイヤリティをつけたのも、業界では同社が初めてのことだったという。当然、当初は反発が大きかった。しかし、技術力とアイデアの商品であるソフトにロイヤリティをつけることは、メーカー、ソフト開発会社の双方にメリットをもたらすこともまた事実なのである。

「ヒューマンクリエイティブスクール」では、学生作品商品化プロジェクトを実施し、毎年優秀作品の商品化を図っている。また、「ヒューマンコンピュータエンターティメント・コンテスト」を実施し、コンピュータエンターティメントの登竜門とすべく力を入れている。

常に新しいことにチャレンジする反面、同社の方針は、きわめて地道でもある。長四郎氏は、

「一発のホームランで大量得点をねらうのではなく、ヒットの積み重ねでいきたい」という。これまで開発して同社のヒット商品は「ファイヤープロレスリング」で、現在バージョンVまで発売されている。

しかし、地道な経営を土台にして、さらに新たな方向性を探っていることも、長四郎氏の基本的な姿勢であり、人生哲学でもある。なぜなら、

「仕事は人生そのもの。また新しいことに挑戦したい」

次々と新しいことに挑戦することによって、自分の人生を何倍にも生きられるからである。

ところで、長四郎氏の趣味は吹きガラスであるという。単なる趣味の域を超えており、一〇年前に結婚した千津子夫人とお嬢さんの浩子さんと共に、清里の別荘に工房をもっている。一階がギャラリー、二階が工房、三階が住居となっている本格的なものである。北沢美術館の前に位置しており、その名を「北里ガラス工房」という。

一見、意外な趣味であるようにも思えなくはないが、しかし、長四郎氏はもともと物を作ることに興味を持ち、手先が器用で、常に新しいことにチャレンジする創作意欲に満ちているタイプである。そのように考えると、アミューズメント業界の創業経営者には、まったくふさわしい趣味であるようにも思えてくるのだ。

フィリピンにて。右から二人目、カバンを持っているのが長四郎氏。ビデオシステム㈱・古川晃司社長、システムサービス㈱・佐藤隼夫社長の顔も見える

我が父を語る

鈴木剛嗣氏

子供の頃は恨んでいた父
今は尊敬し、追いつき、
乗り越えるべき
最大のライバルに

まるで放っておかれた子供の頃「正直いって、恨んでいた」

前述のように現在、同社の香港現地法人の社長をつとめている長男の剛嗣氏は、父親の長四郎氏とは、子供の頃からほとんど交流がなかったという。それでも、幼少の頃は二歳下の貴俊氏と一緒に、車好きの長四郎氏の運転で、多摩川や奥多摩のほうにドライブした記憶が残っている。

剛嗣氏が小一の時に両親が離婚したために、兄弟は長四郎氏のすぐ上の姉明子さんと、同居していた祖母のよね子さんに育てられることになった。長四郎氏は充電期間を経て、新たな独立の道を見い出し、以前にもまして忙しく働いていた時期である。二人の兄弟は父母のいない環境のなかで育った。そのため特に剛嗣氏は、祖母のよね子さんになつき、文字通り、「ばあちゃん子」であった。

しだいに体がきかなくなってきた祖母を抱えて、お風呂に入れたりもした。優しいおばあちゃんであった。そのよね子さんが亡くなった時、長四郎氏がようやく出張先から戻ったのは、通夜の晩であった。

また、剛嗣氏が大病で三か月の入院生活をよぎなくされた時、父の長四郎氏はドイツに滞在しており、日本には戻らなかった。子供たちはまったく放っておかれたのである。剛嗣氏は、

「正直いって、恨んでいた。父親の義務を果たしていなかったから」という。

可愛がってくれた祖母であり、精神的な支えでもあったよね子さんが亡くなった後、剛嗣氏は何事につけ反抗的になった。そのような状況下になくとも反抗期の年頃である。だが、

「本心をいえば、あの頃、父親に甘えたかったのかもしれない」

甘えたい気持ちが満たされなかったのである。商業高校を経て、社会人になるはずであったが、剛嗣氏が家を出て飛び込んだ道は、トラックの運転手である。もともと車やドライブが好きではあったが、父親に内緒のその仕事を一年くらい続けたという。活発でバイタリティに満ちた剛嗣氏は、その時期も結構楽しんで仕事をしていたようである。

「喧嘩もずいぶんしましたよ」

しかし、やがて父にばれてしまい、とにかく家に戻される。といっても、子供の頃の恨みが残っている父のいうことを、素直に聞けるはずはなく、何事につけ反抗的であった。さまざまなやりとりのなかで、腹をたてた長四郎氏が息子を殴ろうとした時、瞬間的に父親の腕を抑えて逆手に回した。剛嗣氏は肩を脱臼して壊すまでは、柔道を続けており、サーフィンが大好きなスポーツマンである。

その時、腕を抑えられた長四郎氏がポツリといった。

「ああ、もうお前には、かなわないなあ」

その言葉にこめられた父親の気持ちが、ふと息子の胸に染みた。初めて、父子の気持ちが通い合った瞬間でもあった。

海外での経験を重ねてアジアを舞台に仕事をしたいと願う

剛嗣氏は父親の友人の製菓工場に預けられる。いわば修行の開始である。ただその行った先が、おそらくその後の剛嗣氏の生き方に大きな影響を与えたと考えられる。フィリピンのセブ島だった。ちょうどマルコス政権が崩壊した時で、ゲリラ活動が盛んな島でもあった。

「夜はしょっちゅうドンパチ、そのうちに慣れた」

工場ではキャンディを作っていた。氏自身もその作業に従事したが、父親の友人はその企業グループの経営者であり華僑の富豪である。剛嗣氏はどちらかというとそこで働く労働者に親近感や同情を覚える性格で、経営者と同じ特権階級扱いをされるのは、あまり居心地がよくなかったようである。

その後、深圳での製菓工場の新設の仕事のために、大陸に渡る。同地域は中国の経済特区として急激な発展を遂げつつあるが、当時はまだ焼け野原のような荒野が広がっているだけで、まるで何もないところだった。同地の公安警察官と仲良くなり、一緒にあちこちへ遊びに行ったという。

しかし、無から開始されたその仕事はなかなか大変で、「痩せて骸骨みたいに」なった。昭和四二年九月一六日生まれの剛嗣氏が、まだ二〇才の頃である。

そして、その後、ハワイへ渡り、ハワイ大学のＥＳＬで英語を学ぶ。一九八九年のことであった。もともと海好きの剛嗣氏にとっては、楽しい時期だった。授業中にやりあったこともある先生と仲良くなったり、大いにハワイ滞在をエンジョイした。

ハワイでの滞在を終えて、日本に帰り、ヒューマン㈱で営業マンとして勤務する。しかし、すぐにアメリカのオレゴン州にあるＨＡＬ研究所に出向となる。オレゴンは自然が美しいことで有名な州でもある。そこで、研究所のオーナーに可愛がられ、よくアウトドアレジャーに連れていってもらったという。

帰国後は、同社のニューメディア研究室、サウンド課の課長を一年経験した時、サンフランシスコの関連会社へ出向する話がもちあがった。それは急激な円高のために中止と

なったが、剛嗣氏は「それなら香港へ行きたい」と希望した。これからはアジアが重要であり、そしてアジアを舞台に仕事をしたいという気持ちが大きくなっていたからである。

今は尊敬している父 乗り越えるべき最大のライバル

それから一年たつ。業績をあげるのは、まだまだこれからという剛嗣氏は、父の長四郎氏を、

「今は尊敬している。非常に尊敬しています」

という。父親の会社で仕事を始めて、いろいろな方に会う機会が多くなった。当然、父をよく知る人たちである。そして、

「父に惚れ込み、一生懸命協力してくれている」

その姿を日々に目の当たりにしている。また、父の長四郎氏も、あくまで人を信じてつきあっている。その信念と信頼関係が、息子として尊敬できるようになった理由のひとつである。

ある時、長四郎氏が、

「一〇〇人の社員がいても、経営者が責任をもたなければいけないのは、一〇〇人だけではない」

といったことがある。結婚した社員は、当然のことながら妻もいれば子供もいるわけである。剛嗣氏は、その言葉に、

「ちょっと惚れましたね」

という。同時に、父は〝ファミリーの団欒〟に飢えているのかなとも想像した。また、過去のあまりに忙しく子供たちを放っていた時期の埋め合わせをしたいと考えているのでもないかとも。

ただ、父の長四郎氏は、シャイで口べた、〝優しいところもあるが〟それを言葉や態度にあらわせないタイプである。

剛嗣氏は、当分、あるいは将来的にも日本に帰って仕事をする気はないという。確かに、剛嗣氏の資質とバイタリティの一端を知っただけでも、成熟社会に向かう日本では、到底おさまりきれないものを感じる。そして、ビジネスの将来性を考えた場合も、今後はアジアが重要な位置を占めるはずである。

創業経営者である長四郎氏に、息子が意図するものが見えないはずはない。しかし、剛嗣氏がその決意を父に告げた時、長四郎氏の返事は、

「そうか」と、ただ一言だけだった。そして、どこか寂しそうだったという。

「今はやるしかない。絶対に大きくなる」

剛嗣氏は言葉を継ぐ。彼が追いつき、乗り越えるべき最大のライバルは、

「やはり父」なのである。

息子から父へ、父から息子へのメッセージ

最近は再び、あまり直接顔を合わせることはないという。実は剛嗣氏の取材は、香港で行われた。そこで、蛇足、あるいは老婆心ながら、息子から父へ、父から息子へのメッセージを媒介したいと思う。

剛嗣氏は、最近、たまに父と顔を合わせた時、

「歳をとったな」と感じることがある。その裏には、「そろそろ体をいたわって欲しい」という思いがあるのだろう。また、離れて見ていられる強みもあってか、

「経営にしても、創業者だからやっていける面がある。これから改善、改革しなければならない要素も多いのでは」という。

剛嗣氏はこれまでの記述でも明らかなように年長者に可愛がられる性格の持ち主のようである。長四郎氏もまた歳上の方と長くつきあってきた経験が多いという。その意味では親子は共通の資質を持っているわけである。

剛嗣氏は香港でも、同地での滞在が長い年長のビジネスマンと、兄弟同様につきあい、公私共にお世話になっているという。まったくゼロから始めたビジネスにおいても、大きな力となっているはずである。氏の話には、

「嘘は嫌い。何でもはっきりいう。きちんとしたい。先輩を大事に」

といった言葉が次々とでてくる。そのあたりが年長者に可愛がられる所以のひとつであろうか。だが、

「本音をはっきりいうので、生意気といわれることもよくある」

父の長四郎氏は、

「耳の痛い意見をいってくれる人も大切にしろ。これから、人に騙されることも、失敗することもあるだろう。その経験を活かして大きくなって欲しい」

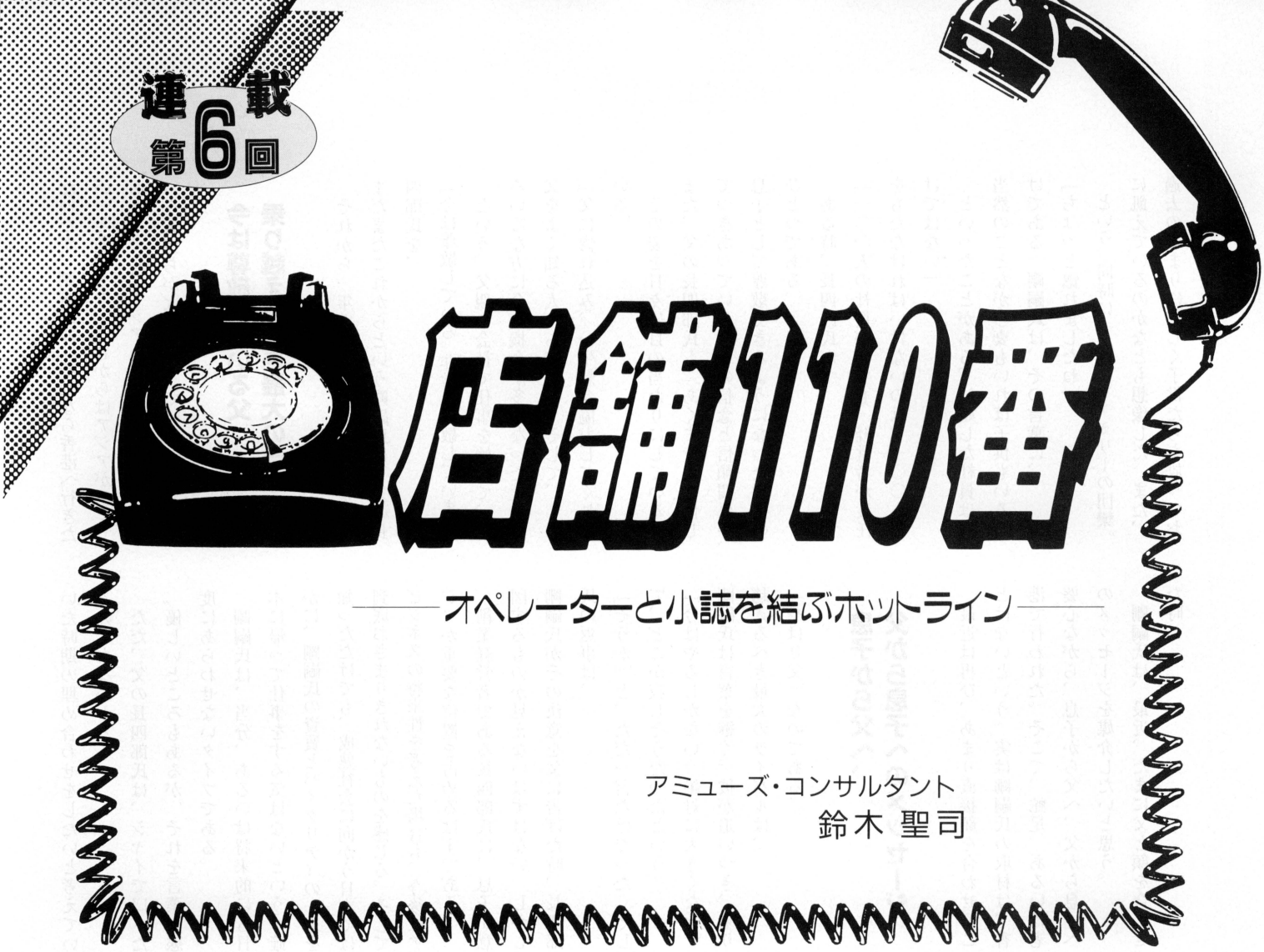
それが香港に送りだし、同地で頑張っている息子に対する最大の願いであり、期待でもあるのだ。

歌には人生が、遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan 編集部まで

毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

連載 第6回



店舗110番

――オペレーターと小誌を結ぶホットライン――

アミューズ・コンサルタント
鈴木 聖司

今回の〝店舗110番〟へのご相談は東京のオペレーターE社で、同社が現在レンタルしている某ボウリングロケーションのビリヤードコーナーの再利用の企画に関する内容です。

〈相談内容〉

E社が現在ゲーム機械（約30台）をレンタルしているボウリング場からの依頼で、同ボウリング場2階にあるビリヤードコーナーをゲームコーナーに転換できないかと相談を受けたが、E社としては現状の売上げと投資額のバランス、現在レンタルしている機械に対する影響を考え、返答に苦慮し、ゲームマシンを主体とした何か良い企画はないかというご相談内容である。

〈店舗条件〉

所在地／東京JR沿線のボウリング場

規　模／ボウリング場は3階建で、1階・駐車場、エントランス2階・ボウリング場（16レーン）、ビリヤードコーナー、レストラン3階・ボウリング場（16レーン）、パーティールーム

（ビリヤードコーナーは2階で約40坪ほど）

客　層／客層はボウリング場なので中高生、ヤングアダルト、ファミリーと幅広い客層である

契約条件／オーナー50%、オペレーター50%

〈現状のレンタル売上げ〉

アーケード、TVゲーム約30台（2階フロアに設置）で月間350万円前後。台当たりの1日AVE売上げは約4000円。

〈店舗分析〉

今回提供して頂いた資料は、店舗の平面図、現状のレンタル機の機種構成と売上げ、ボウリング場の資料と客層及び集客状況に関する情報です。

〈ホッケーハウス企画案〉

伝統的なゲームマシンであるエアホッケーゲームは、年齢・性別に関係なく現在でも幅広い客層に親しまれているゲームであり、また最近の人気バラエティーTV番組の中でエアホッケーゲームを使用したコーナーが常設され、好評を得ている。本企画案の「ホッケ

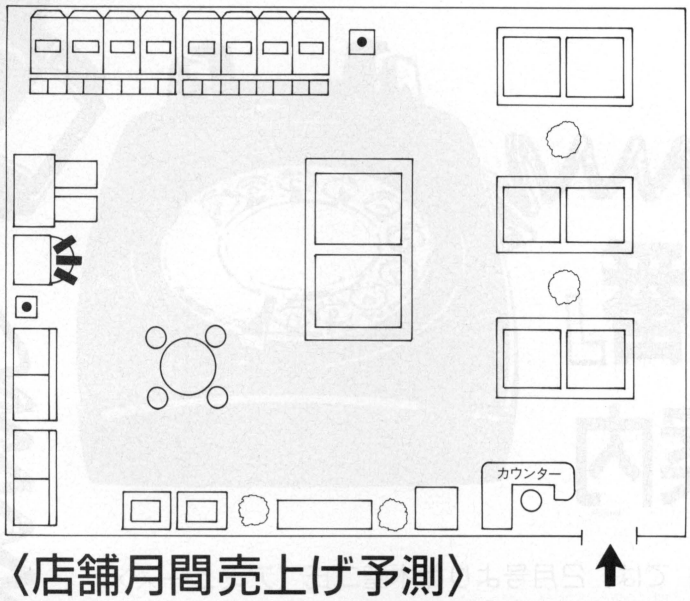
ーハウス」はこのエアホッケーをメインにしたニューウェーブ店舗である。

●設置機種構成
エアホッケー（2人用）／3台
（4人用）／1台
アーケード・TVゲーム／13台

●機械投資金額
新品OP価格で総額約950万円
（両替機2台も含む）

〈店舗月間売上げ予測〉
この店舗にエアホッケーを導入した場合の月間売上げ予測は下記表のようになる。

〈店舗レイアウト〉



〈店舗月間売上げ予測〉

	月間売上げ予測	月間総売上げ予測
エアホッケー（4台4口）	4口×（1日AVE）10,000円×30日＝1,200,000円	1,200,000円 ＋ 1,920,000円 3,120,000円
アーケード・TVゲーム（13台16口）	16口×（1日AVE）4,000円×30日＝1,920,000円	

分析結果

今回相談を頂いたE社のご希望と現状を分析し、またボウリングロケーション内の店舗ということを考慮し、「ホッケーハウス」という企画で提案させて頂いた。

◎ホッケーハウスの営業的メリット

●投資金額が少なくて済む
機械投資金額が通常のゲームコーナーより少ない。同店舗でゲームコーナーを開設した場合の機械投資金額は、
ゲームコーナー／
40坪×70万円＝
約2800万円
ホッケーハウス／
約950万円

●客層が幅広い
小中高生、ファミリー、女性、ヤングアダルト、中高年と幅広い客層がターゲットとなる

●店舗の採算性が良い
店舗売上げは通常のゲームコーナーより低くなるが、初期投資が安価なため、採算分岐点が低くなり、充分採算ペースに乗せることができる。初期投資償却月数は、初期投資950万円÷（店舗売上げ312万円×0・5）≒約6カ月となる。

●現状のレンタル機（30台）の売上げに対する影響が少ない
同店舗でゲームコーナーを開設するより、「ホッケーハウス」の方が現状のレンタル機の売上げに及ぼす影響はるかに少ないと思われる。

以上の理由により、本誌としてはこのビリヤードコーナーは「ホッケーハウス」に転換される企画を提案させて頂きます。

また、同店舗の運営は現状の契約条件50：50ではオーナー側に任せるしかなく、オペレーター側がやらざるをえない場合は契約条件をオペレーター60：オーナー40に変更してもらうような交渉も必要でしょう。

お知らせ

『店舗110番』開設のご案内

弊誌「月刊コインジャーナル」では、2月号より鈴木聖二氏（アミューズメントコンサルタント、ITEMコラム「アミューズメント・ビジネス」担当）による「店舗110番」をスタート致しました。

「店舗110番」は、中小オペレーターの方々が現実に抱えている諸問題（売上・運営etc.）に対し、問題点を分析し、その原因と対応策をできる限り具体的に解説し、オペレーターの方々の店舗運営改善に少しでも役立てて頂きたいという主旨で企画したものです。

つきましては、店舗分析の方法として、分析の精度と成果をより確実なものにする為に、オペレーターの方々から下記の資料及びデータの提供をお願いしたく存じます。

誌面では、提供者の氏名、会社名及び店舗名はすべて仮称とし、ご提供頂いた資料、データも分析後すべて返却させて頂きます。皆様のご相談、ご質問をお気軽に編集部までお寄せ下さいますよう、お願い申し上げます。

◆ご相談に際し、提供して頂く資料・データ

①店舗条件（場所・規模・形態・競合店舗etc.）
②店舗の写真（外装全体・内部2葉程度）
③店舗機械レイアウト図（一番新しい図面）
④機種構成（アーケード、メダル）
⑤従業員数（社員及び常時アルバイト人数）
⑥プレイ単価（アーケード50円or100円、メダル販売単価）
⑦メダル預かりシステム（1ヵ月or3ヵ月）
⑧店舗月間売上目標数字（年間の月平均数字）
月間総売上＜アーケード売上／メダル売上
⑨前年度1ヵ月間のアーケード機械1投入口1日平均売上）
⑩月次売上推移表（過去2年間のもので、フォーマットは提供）
⑪メダル預かり表（一番新しい集計のもので、フォーマットは提供）
⑫現状の問題点
今一番困っておられる問題点をできる限り具体的にコメントしてください。

月刊コインジャーナル
編集部

〒530 大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル
(TEL)06-354-9891 (FAX)06-354-9898

TASKO

エアーサッカー
AIR SOCCER
2人用

エキサイティング対戦サッカー

SIZE：(mm)
W 700×D 1,300×H 1,040
消費電力：500W ▽91-43829

ミスター カップ イン
MR. CUP IN

ホールインワンできるプライズゲーム

SIZE：(mm)
W 700×D 1,500×H 1,600
消費電力：150W ▽91-43829

景品取り出し機構付

ダブル プライズ
BASKET STADIUM W·P
バスケットスタジアム

イルミ・音声 BGM付

景品が出るニュータイプ!!

対戦プレイ用

SIZE：(mm)
W 1,350×D 2,400×H 2,500
消費電力：260W ▽91-43829

景品取り出し機構付

スーパー サッカー
SUPER SOCCER

熱いシュートをブッとばせ!!

景品取り出し機構付

SIZE：(mm)
W 860×D 1,700×H 1,516
消費電力：200W ▽91-43829

ニューサーカスホイールII
4人用

SIZE：(mm)
W 2,860×D 3,260×H 2,630
消費電力：1kW ▽91-43829

リング・景品自動取り出し機構

ダンクシュート
Dunk Shoot
対戦プレイ用!

シュートをしゃまするゴリラの動きに要チェックだ!!

SIZE：(mm)
W 1,400×D 1,720×H 2,185
消費電力：410W ▽91-43829

シングル
BASKET STADIUM S
バスケットスタジアム

イルミ・音声 BGM付

★★★★

ナイスシュートが実感できる本格派バスケットゲーム

通信機能 OK
★オプションです

SIZE：(mm)
W 900×D 2,600×H 2,500
消費電力：280W ▽91-43829

ビート ザ クロック
BEAT THE CLOCK

イギリス生まれのロンドン育ち!! ビッグベンがモデルの面白ゲームが日本上陸!!

SIZE：(mm)
W 540×D 1,632×H 2,451
消費電力：200W ▽61-16328

ドラゴン・ファイアー
DRAGON·FIRE

連射無制限!!

ドラゴンとの熱き戦いが始まる!

オレ様に勝てるかな?

通信機能 OK
★オプションです

SIZE：(mm)
W 900×D 2,500×H 2,230
消費電力：360W ▽91-43829

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

大人気の サウンドトーキング シリーズ
SOUND TALKING SERIES

BRILLIANT（ブリリアント）な新製品が一挙4シリーズ発表!!

⑨ロケで大人気のドールアイテム"エレガントシスターズ"にICオルゴールを内蔵しました（アイテムごとに全て曲目が違います）。衣装も新たにアレンジし、ますますかわいらしさがアップ！ ポスター付

⑩コミカルタッチのヌイグルミのおなかを押すと「ワッハッハッ」と大笑いします。気分のめいった時もこれさえあればいつでも楽しい気分になります！ ポスター付

⑦ふんわりやわらかに仕上げたぬいぐるみにICオルゴールをセットしました。流れるメロディーは♪メリーさんのひつじ♬とこれ以上考えられないほどマッチしています。@300のリーズナブルプライスです。 ポスター付

⑧ユーモラスでカラフルなカエルがICメカニズムで"ゲコゲコ"と楽しく鳴きます。高級ボンネル使用でヌイグルミもハイクオリティに仕上げています。プライスもお買い求めやすくなっています。 ポスター付

New

～サウンドトーキングシリーズ第7弾～

⑦MERRY'S（メリーズ） SHEEP（シープ）

5アイテム・100個入
サイズ約17cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

New

～サウンドトーキングシリーズ第8弾～

⑧FUNNY（ファニー） FROGS（フロックス）

5アイテム・100個入
サイズ約24cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

New

～サウンドトーキングシリーズ第9弾～

⑨エレガントシスターズ メロディオルゴールバージョン

5アイテム・90個入
サイズ約25cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

New

～サウンドトーキングシリーズ第10弾～

⑩バク笑！ゲラゲラ隊

5アイテム・78個入
サイズ約18cm

OP価格 29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

New

ファンシー業界ではおなじみのカエル、ワニ、カッパをプリティにカラフルにそろえてみました。おなかを押すと「キュッキュッ」とかわいく鳴きます。

スイスイフレンズ

5アイテム・100個入　サイズ約17cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

おなかを押さえると
キュッキュットなくよ～

New

ほのぼのとした和風タヌキが人情味あふれる表情でやってきました。素材はもちろん高級ボンネル使用で高品質。子供からヤングアダルトまで世代をこえてお客さんのハートをバッチリつかみます。ロケの定番アイテムとしてご活用下さい。

ほのぼのたぬき村

5アイテム・100個入

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

PEANUTS CLUB

New

年末年始に大好評を博したキャンディクッションのリニューアルバージョンです。可愛いデザインを夏にピッタリのカラーリングで仕上げています。高級サテン使用。

NEWキャンディクッション

10アイテム・100個入
サイズ約30cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

New

BIGサイズでファンシーな仕上がりが、人気爆発のキーワード。つまんでCATでおなじみのかわいい猫たちがおすわりポーズで、しかもBIGになって登場です。リボンの品質もグレードアップしました。

NEWおすわりHOLY CAT（ホーリー キャット）

5アイテム・78個入
サイズ約24cm

OP価格 29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

New

ポスター付

業界の定番、写真立てヌイグルミ「スイートメモリーズ」が装いも新たに登場です。高級ボンネルを使用し、高品質に仕上げています。元祖の仕上がりはひとあじちがいます。安定したインカムが期待できます。

～写真立て付マスコット～

NEOスイートメモリーズ（ネオ）

6アイテム・100個入
サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

New

いつでもどこでも大人気！ゴリラのヌイグルミがかわいく色とりどりに新登場。ボリューム満点で高品質、コストパフォーマンスにも優れたアイテムです。

～密林の王様～ゴリポンズ

8アイテム・90個入
サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

New

高級ボンネルをふんだんに使用し、ファンシー感を強力にプッシュした商品です。価格、品質、インカムとロケの定番化のための全ての要素を満たしています。

赤ちゃんあらいぐまチャッピー

5アイテム・100個入 サイズ
高さ約12cm・全長約30cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

New

あどけない表情が好評のロバを題材にして実用アイテムに仕上げました。人気のデジタル時計、カゴ、フォトフレーム、タオルハンガーのアソートです。

ポスター付

FUNKY DONKEY（ファンキー ドンキー）

4アイテム・100個入
サイズ約22cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ

大好評のラッセンアートパネルが装いも新たに新登場です。インテリア度の高いクリアフレーム採用ながら、抜群のコストパフォーマンスを実現します。クレーン対応のPVCケース入り。

NEWラッセンクリスタルアートパネル

15アイテム・100個入

OP価格35,000円

CHRISTIAN RIESE LASSEN

〈クリスチャン・リース・ラッセン〉

1958年カリフォルニア州に生まれる。「海」に対して抱いているイメージをストレートに、そしてファンタジックに表現するラッセンの作品は、日本国内はもとより世界中で絶賛されている。

特長

ミラー&フォトスタンドになっています。

かわいい動物の仲良しカップルのヌイグルミです。1コはミラー、1コはフォトスタンドにといろいろ活躍します。ジョイント部分のボックスを使ってペアをはずしたりカップルの輪を広げることもできます。

メルヘンKISS

※ミラーは安全なアクリル製です。

4アイテム・75ペア・150個入
サイズ約15cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

New

業界初!! 光り輝くNEWアイテムです!

あなたのすてきな想い出をムーディーにライトアップします。

ポスター付

話題性バツグンのニューアイテムが登場です。ハート型の写真立て部分が光る。今までになかったピーナッツクラブならではの新製品です。ヌイグルミにも高級ボンネルを使用し、質感を高めています。(単3電池2本使用・電池別)、クレーン対応のデコレーションパッケージ入り。ゲーム機にセットし、景品落下時の衝撃を吸収するスポンジ付。

～マスコット付 光る写真立て～

Twinkle Heart Memories

(ツィンクル ハート メモリーズ)

5アイテム・80個入/サイズ ヌイグルミ約12cm
写真立て約19cm
OP価格は@500円未満です。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

SOUND TALKING SERIES

サウンドトーキングシリーズ

特長

お腹をおさえるとなきます。

特長

Ⓑ

Ⓐ

左手を押すとすてきなメロディーがながれるよ。

"サウンドトーキングシリーズ第2弾"

Ⓐも～も～メイト

5アイテム・78個入
サイズ約25cm

OP価格29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

高級素材をふんだんに使用し、かわいい犬のヌイグルミを作りました。おなかを押えると"ワンワン!"とかわいくなきます。ボリュームたっぷりの高品質商品です。

"サウンドトーキングシリーズ第5弾"

ⒷつまんでDOG

5アイテム・78個入・サイズ約24cm

OP価格29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

New

コミカルタッチの愉快なタコくん。にくめない表情とへんちくりんな衣裳がとってもGOOD。ゆれると「キュッキュッ」と鳴きます。

特長

吸盤・スプリングでゆらゆらゆれまーす

吸盤スプリング付ゆらゆらマスコット

たこのチューさん

6アイテム・100個入
サイズ 高さ約12cm
足をひろげると約18cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

New

やわらかなベルベットの手触りをもった"貴婦人"をイメージしたネコのヌイグルミです。パールタイプのアクセサリーが上品なアクセントになっています。新しい素材と上質なデザインはもちろん業界初のアイテムです。

VELVET CAT

(ベルベット キャット)

5アイテム(カラーアソート)
・100個入　サイズ約22cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

PEANUTS CLUB

Ⓐ Lovely Kids（ラブリィ キッズ）

5アイテム・85個入
サイズ約22～24cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

Ⓒ ラブ♥ラブカンガルー

～愛のメッセンジャー

4アイテム・78個入
サイズ約25cm

OP価格 29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

Ⓑ ペンギン アイランド

8アイテム・100個入
サイズS約17cm、L約22cm
S 50個、L 50個

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

Ⓐ NEW ビッグファンタジア

6アイテム・84個入
サイズ約24cm

OP価格 31,300円

Ⓑ レッサーパンダくうん♡

3アイテム・100個入
サイズ約19cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

Ⓒ クンクンあらいぐま

2アイテム・100個入
サイズ約28cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

エレガントシリーズ

Ⓐ Little Dreamer（リトル ドリマー）

10アイテム・100個入
サイズ・約21cm

OP価格 25,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

Ⓑ Elegant Sisters（エレガント シスターズ）

5アイテム・100個入
サイズ約25cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ミラクルDで大好評だったポーチがさらにパワーアップして登場です。人気爆発まちがいなし!!

～アニマルニットポーチ～ワンダフルピクニッカーズ～

ワンピース

5アイテム・100個入 サイズ約18cm

特長
背番号つきで
No.1～No.5まで
全部そろえたくなるよ。

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

抜群の高インカムを誇るアニマルリュックのリニューアルバージョンです。カラフルな色あいでアイキャッチ！春のロゲを彩ります。

リュックリュックこんにちはⅡ

6アイテム・100個入
サイズ約25cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

特長

リアル&ファンシーなアイテムはロケーションの定番にぴったり！
長毛の高級素材をふんだんに使用し、プロパー商品にも
絶対負けない高品質に仕上げました。

フワ フワ パピー FUWA FUWA PUPPY

4アイテム・78個入
サイズ約22cm
OP価格29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

毛足の長い素材で
高級感を演出!!

またまたコイツの季節がやって来る！

NEW うきわDE(デ)ぷかぷか

5アイテム・100個入
うきわの直径15cm
OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1995

世界的ブランドが人気の Tシャツアイテムで続々登場！

ポログランドブランドTシャツ

フリーサイズ・5アイテム・100個入
OP価格30,000円

Polo Ground

アンバサダーロベルタブランドTシャツ

フリーサイズ・5アイテム・100個入
OP価格30,000円

アンバサダ・ロベルタとポログランド。どちらも知らない人のいないほど著名なブランドです。そのブランドを冠した正規ライセンス商品の発売です。高価値商品の答えがここにあります。ぜひご活用ください。

アイキャッチ抜群のクレーン対応パッケージ入り

日本テレビ系毎週月曜日
19:00～19:30放映中！

世界中に巻きおこる"ストリートファイター"ブーム。今回は高インカムアイテムのランチセットで登場です。各アイテムそのものの商品力はもちろんのこと、カラーリングにも細心の注意をはらい、ゲーム機の中でより目立つようにしました。

ストリートファイターⅡV ランチセット

7アイテム・100個入
OP価格30,000円

©CAPCOM/グループタック・アミューズ・よみうりテレビ

クレーン対応のリング付PP袋入。

特長

デジタル時計付

ファンシーでエレガントでカラフルな
クマがデジタル時計を抱いています。
机の上に書いてもジャストフィットサイズです。

ベアーズクロック

6アイテム・100個入
サイズ約15cm
OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

特長

デジタル時計を
抱いています。

巷で大好評の時計付アイテムに新製品が加わりました。
メルヘンチックでかわいい動物たちが楽しい時間を刻んでいます。

タイムズ Times アベニュー Avenue

5アイテム・100個入
サイズ約15cm
OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

PEANUTS CLUB

M.FACTORY

M・FACTORYの商品はピーナッツクラブが独占発売しています。

BIGサイズでボリュームたっぷりのクマとアライグマのヌイグルミです。素材、配色にも十分こだわったアイテムです。

カラフルなアニマルバックです。いろんなところにあなたとおでかけ。ボリュームタップリでM・FACTORYの本領発揮。

Ⓐ BIGナチュラルメイト

6アイテム・78個入

OP価格 29,500円

誰からも好まれるファンシーなヌイグルミ、首にはBELL付リボン、ボリューム感あふれる定番ヌイグルミとしてお使い下さい。サイズではあらわせないボリューム感です。

Ⓑ ころりんず

5アイテム・100個入

サイズ約18cm

OP価格 32,000円

©M・FACTORY

BIGサイズ

楽しいテディベアの家族をかわいく、ていねいにつくりました。あたたかい農村のひとこま、そんな心あたたまる場合をぬいぐるみにしました。

ファーマーベア

6アイテム・100個入・サイズS約24cm、L約30cm

2サイズアソート

S42個、L42個

OP価格 30,000円

手足が動きます。

特長

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

のらのらVillage（ヴィレッジ）

6アイテム・90個入・サイズ約17～19cm

ほんわかほのぼのプリティヌイグルミです。コミカルタッチでみんな楽しくのら仕事！心がポカポカ暖かくなるそんなアイテムです。ボリューム感もたっぷり。カゴ付アイテムは小物入れにもなるよ。

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ティンプレート（ブリキ製）の上に、アメリカンテイストのデザインをフォトプリントした壁かけ時計です。（直径20cm）高価値商品の最新アイテムです。クレーン対応の化粧箱入り。

American Wall Clock

5アイテム・80個入　（アメリカン・ウォール・クロック）

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

日本がほこる伝統的な"はっぴ"をピーナッツクラブがユニークなテイストで味つけをしました。カラフルで強烈なインパクトのデザインを5アイテムセレクトしてセットしました。

クレーンで取って楽しい、着て楽しい、飾って楽しいHAPPY はっぴ！

HAPPY はっぴ（はっぴい）

クレーン対応パッケージ入り

フリーサイズ・5アイテム・80個入

OP価格 36,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.,1995

MOVING TOY SERIES ムービングトーイシリーズ

パンパンと手をたたいたり、頭をさわったりすると音や震動に反応して動物たちがおびえた表情でぶるぶるふるえます。
しかもおびえた状態を演出する音がなります。
業界初の楽しいアイテムです。ぜひお試し下さい。

～ムービングトーイシリーズ第1弾～
ぶるぶるアニマル
5アイテム・75個入・サイズ約26cm
単3電池2本使用・電池別

@500円未満の商品です。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

炎天下の直射日光を防ぐカーサンシェイド(折りたたみ式)をプライズとしてはじめて採用しました。ピーナッツクラブならではのユーモラスなコピーで商品価値を高めています。
ユニークなデザインのクレーン対応パッケージ入り。

～カーサンシェイド～
Sun Sun Blind (サン サン ブラインド)
5アイテム・100個入
OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

こぐまのEDDIE (エディー)
5アイテム・100個入・サイズ約19cm
OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

いくつあっても楽しいクマのぬいぐるみ、今回もNEWデザインで登場します。高級ボンネルを使用したファンシーな出来上がりでロケの定番アイテムとして活躍します。

特長

ぶらさがるよ～

～オイラはNAMAKEMONO(ナマケモノ)～
ぐうたらくん
5アイテム・85個入・サイズ約25cm
OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

のんびりぐうたらのかわいいナマケモノくんのヌイグルミです。手にはマジックテープがついているのでいろんなところにぶらさがります。
ふんわりしあげた体(パイプ入り)で自由なポーズを楽しめます。

何のへんてつもないクマ!
いやいやどうして個性的なヤツです。

熊五郎
3アイテム・100個入
サイズ約20cm
OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

Ⓑわんわん COMPANY (カンパニー)
8アイテム・100個入
サイズ約18cm～約23cm
OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ころころ太ったかわいい仔犬のボリューム感あふれるヌイグルミです。
誰からも愛される定番商品です。

Ⓐ HOT DOGS (ホット ドックス)
5アイテム・100個入
サイズ約20cm
OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

高級ボンネル使用で、ソフトな風合いが最高!!
リアルで上品なしあがりです。

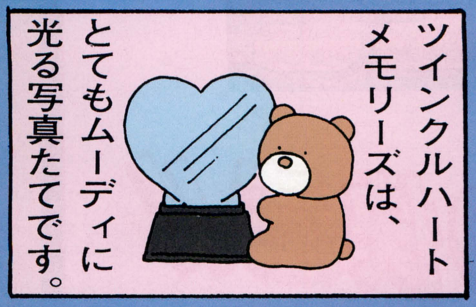
Ⓒモモンガのももちゃん
4アイテム・100個入
サイズ約18cm
OP価格30,000円

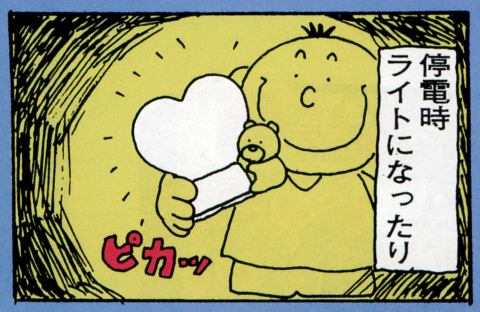
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

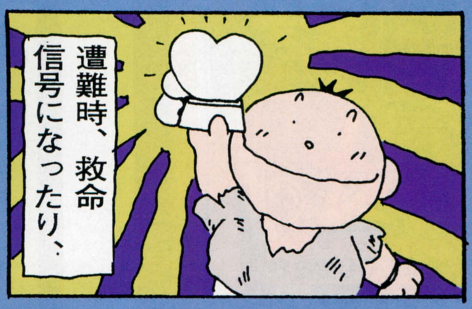
素材は高級ボンネル。
自然な毛のツヤが自慢です。
黒くて大きなおめめがチャームポイントのモモンガももちゃんです。

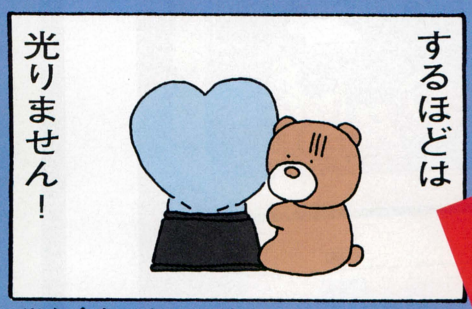
PEANUTS CLUB

ライトオン









※あくまでもムーディーに！

SOUND TALKING SERIES
サウンドトーキングシリーズ

ラジカセ部分に本格的パワーアンプ内蔵スピーカーを搭載した従来にないピーナッツクラブならではの高品質アイテムです。音質にもこだわった商品です。ヘッドホンカセットにつなぐとゆかいな動物から楽しいサウンドがとびだすよ！

〝サウンドトーキングシリーズ第4弾〟

Ⓐ爆音小僧（バクオンコゾウ）

6アイテム・84個入・サイズ約18cm
（単3電池2本使用・電池別）

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

人気のノックアウトボクシングに限定NEWバージョンが登場です。目をひくストライプデザインの他、今回はパンチを繰りだすごとに5つの楽しいサウンドがとびだします。

〝サウンドトーキングシリーズ第6弾〟

Ⓑノックアウトボクシング

サウンド エクスプロージョン
SOUND EXPLOSION

5アイテム（4Oペア）80個入
サイズ約27cm

OP価格 **32,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

※スポーツ用品ではありません。
取扱上の責任は一切負いかねます。ご了承ください。

実用性バツグンのNEWアイテムの登場だっ!!
ゆかいなトイレットペーパーホルダーが日替りで楽しめるよ。

ⒶBen Ben（ベン ベン）クラブ

6アイテム・100個入
サイズ約45cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

ウエイトリフティングスタイルの楽しい動物のヌイグルミです。力のこもった表情がとってもカワイイと評判です。
ウエイトの部分は1ペアのコースターになっています。
業界初のアイテムです。

Ⓑパワフルコースターズ

5アイテム・100個入
サイズ約17cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

特長
ウエスト部分が
コースターになってるよ！

高インカム確実な牛乳石鹸グッズで
この夏も思わずウッシィイ!!

牛乳石鹸グッズの中で大人気ロングラン商品はコレです！
インカムアップの高実積商品、是非お使い下さい。

牛乳石鹸スペシャルグッズ ベストセレクション

8アイテム（12配色）
100個入り

OP価格 **30,000円**

©牛乳石鹸共進社株式会社

※この商品は牛乳石鹸共進社株式会社とのライセンス契約により開発された商品です。

〈総発売元〉ピーナッツクラブ

紅蓮の炎につつまれて、ヤツラが帰って来た！

ますます過熱するカービタンブーム、シリーズ第4弾がはやくも登場します。後続車に無差別ギャグ爆弾をぶちかましますカーマスコットのイメージリーダー、カービタンシリーズにご期待下さい。

メッセージボード付カーマスコット

スーパーカービタンⅣXX（フォーダブルエックス）

〜炎の友情〜
8アイテム・100個入
サイズ約23cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

SEA SIDE PARADISE（シー サイド パラダイス）

特長
吸盤・スプリング付

力強い生命があふれる海の動物たちをかわいいヌイグルミにしあげました。高級ボンネルを使用し、手触りもソフトにつくっています。吸盤付スプリングをセットしているので、あちらこちらでゆらゆらと揺れます。

7アイテム・100個入・サイズ約17〜24cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

企画・製造 総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133㈹

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

東京支社 〒108 東京都港区高輪2-21-38 大野高輪ビル TEL03-3444-2177㈹ FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 0120-23-2465 FAX(06)789-2226㈹

（振込先）住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00〜PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

SHOKEN

FLASH BALL

フラッシュボール

光る！揃う！回るの快感!!

パチンコで　ビンゴで　スロットで

遊び方もフラッシュ

①コインを投入してボールを打ちます。

②穴に入った所の番号がビンゴに点灯します。

③タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品の払い出し。

④「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、止まった所の番号が点灯します。

⑤スロットが停止し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

仕 様

- ■サ イ ズ：H1,800×W700×D580mm
- ■重　　量：95kg
- ■消費電力：135W
- ■外部電源：〒61-16363

SHOKEN 昭和技研工業有限会社 〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL0485(43)4341㈹ FAX0485(43)4344

SHOKEN

カメを勝たそとボールを弾けば、うさぎも負けじと走り出す。

愉快にコリント、「うさぎとカメ」だ。
ボールを弾いてカメさん応援。
単純、痛快シンプルゲーム！

● あそびかた ●

- ■コインを投入して下さい。
- ■「うさぎ」と「カメ」がスタートラインについたら、ゲーム開始です。
- ■「カメ」を狙って、ボールを打って下さい。
- ■「カメ」が先にゴールすると、景品がもらえます。
- ■「うさぎ」が先にゴールすると、ゲームオーバーになります。

仕 様

- ■サ イ ズ：H1,555×W700×D1,220mm
- ■重　　量：120kg
- ■消費電力：190W
- ■外部電源：〒61-16363
- ■対応カプセル：75・100φ

75φ、100φ、150φのカプセル交換装置で、いずれにも適用します。

Cyclone SHOKEN

サイクロン

仕 様

- ■サ イ ズ：H1,285×W1,580×D1,370mm
- ■重　　量：150kg
- ■消費電力：180W
- ■外部電源：〒61-16363
- ■プレイ料金：100円 1PLay~4Play

ゲームはかんたん。

回転するランプを、プレイヤー手前の王冠マークをねらって、上手に止めるだけのかんたんゲーム。どんどん、プレイにはまってしまう面白さが好評です。

やるほどおもしろい。"新"カーニバルゲーム。

操作は簡単スマートボールのおもしろさ!!

Striker Cresc.

ストライカークレッシェンド

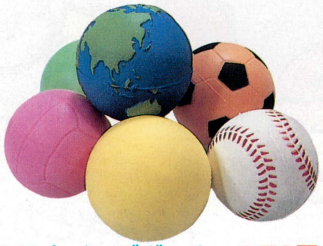
1 ボールを打ち、穴に入れて下さい。
2 タテ・ヨコ・斜めのいずれかに並べてください。
3 リーチになりますと、ゲーム時間が表示されます。
4 時間内に並べられると、景品がもらえます。

仕 様

- ■サ イ ズ：H1,520×W570×D900mm
- ■重　　量：71.5kg
- ■外部電源：〒61-14569
- ■プレイ料金：100円 1PLay~3Play

SHOKEN 昭和技研工業有限会社 〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344

ロケをおしゃれに演出する
なんでも雑貨カタログ



▲スクイーズボール　@70円
ギュ～とにぎってストレス解消
リラックス！リラックス！

▲ラブリィバスケット（籐のかごに入ったアクセサリー）
レディースコレクション　80コ　20,000円
メンズコレクション　80コ　24,000円
籐のかご（ＯＰＰ袋・ビニタイ付）100コ単位　@100円
※アソートは予告なく変更する場合があります。

▼フィオルッチセット　100コ　28,500円
日本で最もポピュラーなブランドが景品になりました。　ヘキサ・ジャンボツイン対応

フィオルッチコスメティックシリーズAM部門総代理店㈱メキシコ

▲トレヴィアン　（18KGPリング）
クリスタルケース入　@300円

▲アストロネックレス　@180円
今年の流行はつや消しシルバー！

▲U.Sキーホルダー　@60円
（各種アソート）　60x30ミリ

これからブリキが続々登場！
メキシコから目がはなせない

▲ブリキコレクション @200円 ブリキシリーズ第２段、なつかしいおもちゃブリキが今、一番新しい　約7センチ

▲ミス サマータイム（香水50本）　お客様のご希望に応えた香水のみ50本セット　OP価格は@500円未満です。
ヘキサ・ジャンボツイン対応

ご存じですか？

●メキシコのカプセル詰め手数料は、100個でも1000個でもいくつでも無料です。
メキシコの手を使って下さい。
●メキシコでは他社のヌイグルミ等もお取り寄せ可能です。もちろんOP価格で提供させて頂きます。
●3万円以上お買い上げの方は送料無料です。

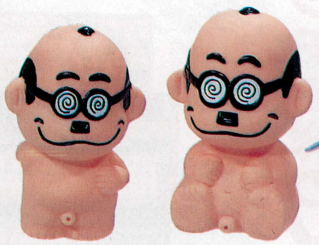
いなかっぺ加トちゃん

© オフィス・チャ

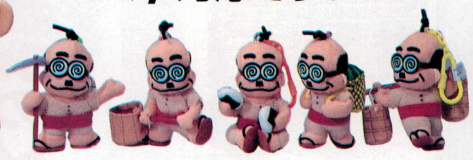
加トちゃんにニューバージョンが続々登場

加トちゃんはすべて75φ対応です。

今秋新発売！予約受付中



▲加トちゃんぴゅ～（2アイテム）
おしっこ塩ビ人形　@100円



▲いなかっぺ加トちゃん（5アイテム）
プラKH付き　@130円

▲加トちゃんヤッホー!（5アイテム）
プラKH付き　@130円

▲ラグビーボール型
コインパース　@80円

▲アイシャドウ　@180円
箱70x42ミリ

▼浮世絵はんかち　@200円
40x40センチ

今回紹介したアクセサリーはすべて75φ対応です。

▲クリスタルシルバーネックレス
(SILVER99%)　@300円

▲スペシャルブレスレット　@200円

▲リング リング　@120円

▲ツインネックレス　@140円

▲スプリングネックレス　@180円

▲チェーンネックレス　@160円

Mexico
IMPORTER & WHOLESALER

0120 0120-030-905
輸入雑貨卸売商社　株式会社 メキシコ
TEL0273-63-9000　FAX0273-63-3231
営業時間9：30～17：30
〒370／群馬県高崎市小八木町2038-3

＜振込先＞
第一勧業銀行高崎支店
当座預金口座No.0109028㈱メキシコ
高崎信用金庫南支店
普通預金口座No.142722㈱メキシコ

新製品

ZENNY'S SPLASH
ゼニースプラッシュ

"フィーバーキング"
採用!
ジャックポット機能
搭載!

アイキャッチ抜群のメダルスロット!

GRACELY
グレースリー

プレイ方法

- ●カウント制（メダル貸し出し機能付、メダル1枚5カウント）
- ●盤面中央のスタートチャッカーに玉が入賞すると、リールが回転し、5ラインで同じ絵柄が揃えば大当りです
- ●アタッカーに入った個数分メダルが払い出されます
- ●大当りの種類
  赤7、青7・・・・・アタッカーの解放・JAC POT払い出し。
  その他の絵柄・・・・アタッカーの解放・JAC POTへのストック
  ※アタッカーの解放は最高16ラウンドまで継続に挑戦。
  ※メダル最高払い戻し枚数90枚でゲームオーバー
- ●ほかの入賞口は5カウントアップ

仕様

- ●メダル、100円の2WAY方式
- ●寸法　幅：640mm / 奥行き：500mm / 高さ：1.635mm / 重量：80kg
- ●電取番号 ▽61-15240

- ●幅：630mm/奥行き：600mm/高さ：1.605mm（看板含む）
- ●メダル：100円（メダル貸出機能付）の2WAY方式●重量93Kg（電源含む）

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

ダイナマイトショットV

Dynamite Shot SPECIAL
ダイナマイトショットスペシャル

人気機種
「黄門ちゃま」採用!

「CR名画」を採用

- ●幅：700mm / 奥行き：500mm / 高さ：1.540mm（看板含む）
- ●メダル：100円の2WAY方式・5ℓの使用可
- ●標準プレイ料金=100円60カウント1メダル5カウントの持ち時間制

ダイナマイトショット スペシャル2

「黄門ちゃま2」を採用

『喜び』のレジャーシステムを創造する——
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　☎(03)3307-1221(代) FAX(03)3307-1244

新製品

Megaron

メガロン

3種のスーパーリーチに大興奮!!

遊び方
●¥100で3プレイです（標準設定）
●¥100を入れて頂きスタートボタンを押します
●回転する3枚のディスクをストップボタンで止めます（リール123の順）
●ナイト、プラテノドン、アンモナイトが揃うと景品が貰えます
●ハイビスカスが揃うとリプレイになります
●恐竜が第二ディスクにくると強制スーパーリーチになります
※スーパーリーチには3種類あります
1低回点リーチ
2チクタクリーチ（当たり絵柄を往復します）
3コマ送りリーチ

●幅：775mm ●奥行き：580mm ●高さ：1580mm ●重さ：85Kg
●電取番号：▽61-15865 ●景品ホッパー容量：22個（ø80※170円筒景品を使用）

ハラハラジャングル

お宝カプセルを持ち帰れ!!

●100円2ゲーム　標準プレイ料金
●幅：775mm / 奥行き：1.650mm / 高さ：1.500mm
●75φカプセル仕様

ニンジャどろんパ

忍者を落とせ！めざせ"ごほうび"！

●幅：1.100mm / 奥行き：2.413mm / 高さ：2.360mm
●AC100V(50/60Hz)

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

TAKARA GORAKU

パチンコメダル機の宝娯楽から朗報!!
台湾バージョン最新現行機、続々登場!

台湾バージョン

従来機との盤面交換可能!!

コネクター付き

※メダル機としてご使用下さい。

チキンドラッグII

新機能 カプセル自販機 をプラス!!

コインを投入すると、まず、カプセル払い出し。その後ゲームがスタートします。ゲームに勝てば従来の景品カプセルも出てきます。

用途も様々！使い方次第で売上げUPに繋がります。

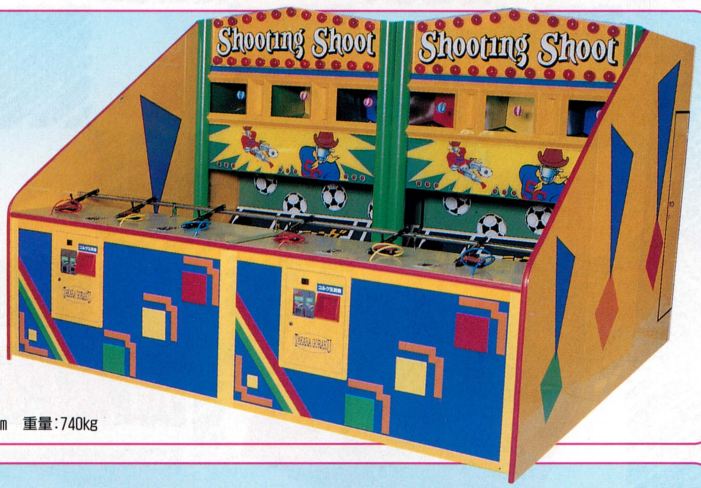
●高さ1700㎜×幅650㎜×奥行600㎜
※重量80kg型式許可番号61-15913(外部電源装置)消費電力180W

Shooting Shoot

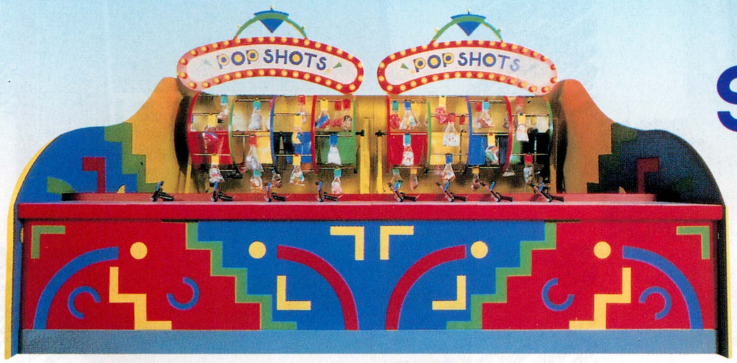
シューティングシュート

6人用

的を撃ち落とすと130φカプセルがプレイヤーに向かって飛んできます。



仕様＝W3060/D3000/H2100㎜　重量:740kg



POP SHOTS

ポップショット

●コルク弾だから何度も使えて経済的！

仕様	●シングルタイプ(4人用) サイズ:W2,060×D3,500×H2,350(㎜)本体重量:365kg ●ダブルタイプ(8人用) サイズ:W4,060×D3,500×H2,350(㎜)本体重量:730kg

掲載写真は試作品の為一部変更される場合があります。

Manufacturer. ZO CO.,LTD.

低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL.044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所　TEL.0166-35-0071
東北営業所　TEL.0188-35-2695
関西中部営業所　TEL.052-571-9247
九州営業所　TEL.093-471-9801

各種防犯装置(標準&オプション)を用意しております。お気軽にご相談下さい。

パチンコゲームの新しい提案です。

ターボチャンス
TURBO CHANCE

ビッグチャンス
フィーバー時にターボをかけると一気に大量得点！

液晶テレビ搭載のフィーバータイプを採用。

各種設定をスイッチで簡単に変更できます。

メダルイン・メダルアウトタイプ、記念メダルタイプ、カード払出タイプ等、豊富なオプションであらゆるロケーションに対応。

使用　サイズ：W670／H1600／D400㎜
重量：55㎏　外部電源使用　AC100V　1.2A

従来のパチンコゲームにはない新開発の「ターボチェッカー」を追加。
フィーバーとの連係でゲーム性が増し、さらにエキサイティング！

ターボチェッカーとは!?

1. ターボポイントに入賞するとメーターが上がります。
2. メーターが赤色になるとターボチャンスOK！
3. チャンスボタンを押すとターボパワーが点滅、パワーが決まります。
4. パワーが決定してターボスタート！
5. ターボパワーの点数が各入賞玉のスコアに加算されます。

※メーターが高いほどターボ時間が長くなります。
※ターボポイントに一定時間入賞しないと、メーターが下がってきます。

設置例
●ゲームセンター(メダルコーナーでもOK)
●レジャーホテルの室内　●カラオケルーム
●ボウリング場　●店頭シングルロケ　…etc

売り上げ2~3倍当社比

変身UFOキャッチャー インカム倍増作戦

景品が何でも使える

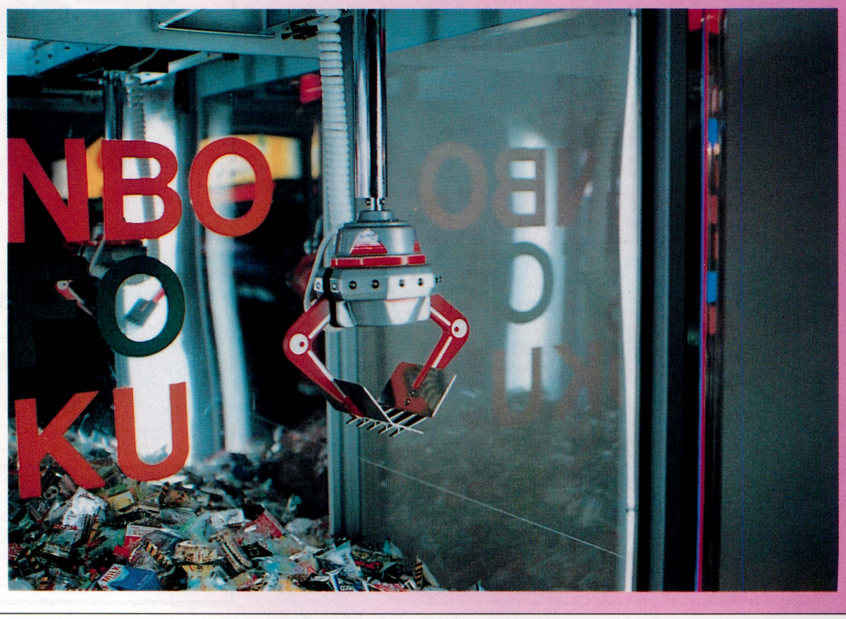
(例) キャンディー、小物アクセサリー、時計、その他

簡単改造でその日から稼動

アームのツメは3種類付属(景品によって使い分ける。)100㎜×100㎜のデッカイ爪がプレイヤーにアッピール
鏡面テーブル付属
(約20㎝テーブル面を上に上げます。)

ニューUFO、UFOミニ対応改造キット

OP ¥45,000で　新発売



○製造元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL. 0265-79-8623
FAX. 0265-79-5044

K-micパワーでブッ飛ばせ！

業界最強のスウィート・ラインナップ

人気定番商品!!
内容は随時改良し
グレードアップしていきます。

元祖駄菓子屋セット 4,300個 OP価格¥30,000

信頼のブランドで
ママも安心！
おいしさ保証付で、
お子様もにこにこ♥

UHA味覚糖

味覚糖キャンディセット 10kg OP価格¥13,800 ©味覚糖

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

じゅんちゃんもぐもぐセット
3,300個 OP価格¥22,800

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

超高級駄菓子屋セット
1,000個 OP価格¥30,000

東芝EMI英会話教材
～たのしいえいごみいつけた～
イメージキャラクター!!

プー・ムー・スーのキャンディセット
10kg OP価格¥13,800 ©Marland

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

サンリオまんぷくセット
2,200個 OP価格¥30,000 ©'76,'79,'84,'85,'87,'88,'89,'90,'91,'92,'94 SANRIO CO.,LTD.

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

サンリオおいしいセット
1,266個 OP価格¥28,000 ©'76,'79,'84,'86,'88,'89,'90,'93 SANRIO CO.,LTD.

サンリオファンシーつかみどりセット
1,000個 OP価格¥30,000 ©'76,'79,'84,'85,'85,'89,'90,'94 SANRIO CO.,LTD

サンリオ商品のトータルアドバイザー ケイミックジャパン

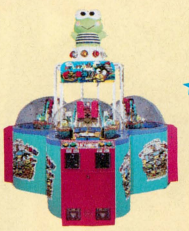
サンリオピクニックセット
12種アソート96個 OP価格¥24,800 ©'76,'88,'91,'92,'93,'94,'95 SANRIO CO.,LTD.

サンリオミニランチケース
4種アソート98個 OP価格¥24,800 ©'76,'88,'89,'92,'94 SANRIO CO.,LTD.

けろけろ けろっぴの おかしナ？ オカシな？

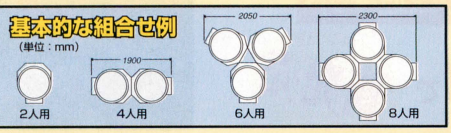
大航海!!

人気者キャラクターが、
ロケの人気機種、
キャンディーマシンで登場！



★ロケに合わせて多数の
レイアウトが可能です！
★売り上げUPは
手間のかからない
お菓子アイテムから！

基本的な組合せ例
(単位：mm)



©1988,1994 SANRIO CO.,LTD. 企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株) 製造／眞砂工業(株)キッズF
W800×L930×H1370mm 外部電源使用／消費電力／60W
※仕様は予告なく変更される場合があります。予めご了承下さい。

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン [マルカ(株)]
本 社 〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ(株)内 TEL 03-3872-9767 FAX 03-3872-5051
福岡営業所 〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3 TEL 092-414-0320 FAX 092-413-2199

うっと〜しい梅雨の季節も

ディズニーハンカチーフセット
10種アソート100枚OP価格¥23,800

ディズニーキャンディセット
11種220個OP価格¥33,800

ディズニーキャラクタータオルハンカチーフセット
10種100枚OP価格¥30,000

ライオンキング
144個 OP価格¥43,200

白雪姫と7人の小人タオルセット
12種アソート120枚 OP価格¥36,000

ディズニーおかね缶セット
9種アソート100個OP価格¥30,000

ディズニーキャラクターキーホルダー
144個 OP価格¥43,200

ディズニーオールスターズ
6種アソート102個OP価格¥30,000
ディズニーオールスターズ 乗り物付
6種アソート96個OP価格¥36,800

ディズニーキャラクタートランプDX
9種アソート102個OP価格¥36,800
ディズニートランプ
4柄アソート 200個OP価格¥36,000

ディズニーハイポケットティッシュ
(240×2P)480個OP価格¥21,800
ディズニーボックスティッシュ
560個OP価格¥34,800

ディズニーポケットティッシュ
(240×6P) 1440個OP価格¥32,800
ライオンキングポケットティッシュ
(240×6P) 1440個OP価格¥32,800

フォルクスワーゲン アウディジャパン 正規承認済商品

ダイカストビートル
4種アソート96個 OP価格¥29,000

ワーゲンバン
6色アソート96個 OP価格¥29,000

ファニービートル
6色アソート96個 OP価格¥29,000

シトロエン
144個 OP価格¥36,800

ミニクーパー 4色96個 OP価格¥29,000
ミニクーパーJr. 6色144個 OP価格¥21,600

サマービーチサンダル
3色アソート48個 OP価格¥19,200

NBAミニシュートバスケットボール
6種アソート96個 OP価格¥33,000

CDガム
6柄アソート102個 OP価格¥29,800

ファンシーソープ
6種アソート102個 OP価格¥19,800

ムードマッチャーリップスティック
レギュラー:10色アソート108個 OP価格¥32,400
ミニサイズ:6色アソート108個 OP価格¥29,800

玩具安全基準合格
0000000 00000 0
ST
(社)日本玩具協会
東京都墨田区東駒形4-22-4

K-micの玩具タイプの景品には、全て ST (玩具安全基準合格) マークが付いています。
本年度より施行予定のPL法におきましても、品質の確かさを証明すると共に、お客様に安全と信頼を提供致します。

I'MAX

大活躍発売中!!

おなじみのアノ…商品勢揃い…

SHOOT CHANCE™
シュートチャンス

- 1人用、2人用対戦のボタンを選択します。
- ボールをセットし、左右にランダムに動くゴールキーパーの動きを見ながら、ゴールを狙ってキックします。
- うまくゴールすると、ポイントになります。

運送費当社負担

景品装置付
60ø×170mm商型カプセル使用

仕　様
電源電圧：AC100V（外部電源使用）
消費電力：150W
外形寸法：幅1910mm、奥行4107mm、高さ2340mm（看板300mm含む）
重　　量：200kg

ジャンケンおっとっと

景品装置付

仕　様
電源電圧：AC100V（外部電源使用）
消費電力：200W
外形寸法：幅900mm、奥行950mm、高さ1750mm
重　　量：120kg

爆裂パニック スモーケザウルス

景品装置付（外付）

ルールは単純明快!!
ピカリと光るボタンを
素早く押すだけ
反射神経でいざ勝負

仕　様
電源電圧：AC100V（外部電源使用）
消費電力：470W
外形寸法：幅800mm、奥行1200mm、高さ1700mm
重　　量：120kg

景品装置の寸法
300×300×670mm
※景品装置のみの販売も承ります

ステラスコープI

星に導かれる、神秘の力

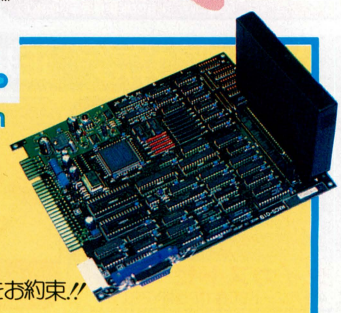
専用ロール紙1巻付き

仕　様
電源電圧：AC100V 50/60Hz対応
外形寸法：幅180mm、奥行180mm、高さ307mm
重　　量：4.5kg（コイン・ペーパーを除く）

定価¥248,000→OP¥79,800

★天体の運行で占うたびに答えが変わる！（約1時間）
★占い当日、翌日の運勢、と2つのアンサーのダブルリピート！

マックス M.A.C.S.™
Multi Amenity Cassette System



★遊休機械の活性化に最適!!
（JAMMAコネクター対応）
★ソフトの交換は簡単なカセット方式!!
★1台で2種類のソフトが遊べます。
★ソフトの交換で長期稼働、高インカムをお約束!!
★おもしろソフト続々々開発中!!
（全オリジナルゲーム/麻雀・将棋・花札・クイズ・パズルetc.）

★第1弾：着せかえマージャン

マルチ・オーダー・ギャル・システム。
シチュエーション（場面設定）を選んだ後、
そのシーンに合わせたい女の子を選択。
組み合わせは実に27種類!!

今夏発売予定!

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

株式会社アイマックス
アミューズメント事業部
〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11
☎03(3737)2221(代) FAX03(3737)2230
©I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.

ラズマタッズ

RAZZMATAZZ™

人間価格鑑定機

AOU'95
AMエキスポ
にて大好評！
あのラズマ
遂に発売!!

I'MAX独自開発のM.A.C.S.基板を使った心理鑑定ゲーム。1P、2P、それぞれ4つの鑑定ジャンルから1つを選びスタート。出題される質問に答えていくと、自分の価値が金額に換算され、価値があれば小切手に、価値が無ければ借用書になってプリントアウト。

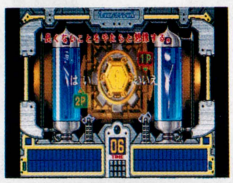
鑑定ジャンルは、
1P…総合/ 心 /仕事/ 命
2P…総合/仕事/恋愛/友情

★ロケテストで驚異のインカム実証済み！

★市場が求めたこの価格・ラズマ！

自分の価値を価格に置き換えて検証する業界初のアーケードゲーム。鑑定結果が金額と共にプリントアウトされます。

出力サンプル
人間価格鑑定書



画面サンプル

見かけだおし(ラズマタッズ)判定マシン!!
あなたの値段はじきましょう!!

どうだ!!
OP価格59万円

仕　様
電源電圧：AC100V
消費電力：140W
外形寸法：幅650mm、奥行700mm、高さ1800mm
モニター：25インチ
重　　量：105kg

〒95-5338

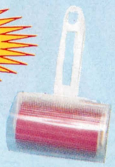
特価品のフリーマーケット開催中!

① @300円均一

A. バッテリーテスター
96コ単位

C. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70%

E. シャープ製電卓
40コ単位


G. 洗って使えるクリーナー
48コ単位

I. ライト付拡大鏡
60コ単位

B. 電池カミソリ
72コ単位 100×60%

D. デジタル万歩計
100コ単位 75φカプセル対応

F. メンズカジュアルベルト
48コ単位

H. 金属製オペラグラス
50コ単位 170×85%

J. スピーカー内蔵ラジオ
50コ単位

② @250円均一

A. 電動歯ブラシ
100コ単位 190×80%

C. コニカフィルム(24枚)
100コ単位

B. 4倍スポーツグラス
25コ単位

③

A. トラベルアラームクロック 80×75%
100コ単位 @190円

B. ストップウォッチ
100コ単位@210円

C. ステレオカセットプレイヤー
30コ単位@500円未満

D. ダイヤ型アラームクロック
30コ単位@500円未満

④

各種高級ネクタイ
50本単位@250円

⑤ 75φカプセル対応

10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円

⑥ 75φカプセル対応

A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位

B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位

⑦ 75φカプセル対応 @70円均一

A. 格子柄小銭入れ

B. バンダナ

C. マグネットホルダー

D. 吸盤ボール

E. ビン入芳香剤

F. ドライバー手袋

G. 笛付マスコット(犬)

H. 化粧ポーチ

I. ハンドグリップ

J. スカーフリング

K. 鈴入りビーズボール

L. アームバンド

M. スポーツボールコインバース各種

⑧ @100円均一

A. 光るカーキーホルダー
120コ単位

B. チェーンロック
60コ単位

C. 水平器付2mコンベックス
60コ単位

⑨

A. 得アナログ時計
50コ単位 @380円

B. 高級アナログ時計
50コ単位@500円未満

C. 電卓付LCDアナログ時計
100コ単位 @320円

D. ラジオ付時計
100コ単位 @350円

実用品コーナー

A. シェーバー
20コ単位 @350円

B. ピクチャーラジオ
50コ単位 @300円

⑩

C. フラッシュ付使いすてカメラ(27枚撮)
48コ単位 @500円未満

D. キッチンタイマー
84コ単位@250円

E. 美顔マッサージ
14×10cm
24コ単位@400円

F. 角型スライドルーペ(ライト付)
30コ単位@300円

G. オペラグラス
36コ単位 @150円
110×70%

H. スーパーライト
(単1電池4本用)
24コ単位@380円

I. アラームクロック
50コ単位
@300円

J. キーホルダー電卓
20コ単位@250円

100φ対応
K. ソーラーカード電卓
100コ単位@150円
55×85%

L. クルットライト(電池付)
100コ単位@120円

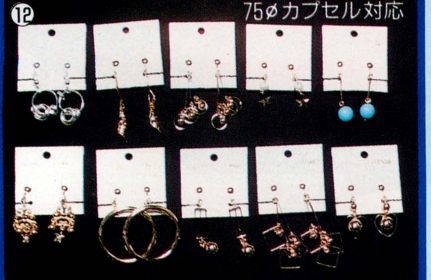
M. ダンロップゴルフボール
1箱18コ入 6箱単位
@120円

N. ミニライト
36コ単位
@100円

⑪

高級サングラス
60コ単位 @250円

⑫ 75φカプセル対応


各種イヤリング 100コセット 12,000円

⑬

プリントTシャツ各種 120コ単位@280円

■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆

株式会社ビジネスセンター

TEL 03-3863-3021代 FAX 03-3863-3028

〒111 東京都台東区蔵前3−13−12

〔振込先〕朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029

150mmパイ・カプセル対応　新型プライズマシン

あたルンです デビュー

う～ん、これだ！

欲しい景品狙いうち！

■実用新案登録済
■商標登録・意匠登録出願中
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することが有ります。

〈仕様〉
●サイズ(mm)：W850
D750
H1800
●重　量(kg)：120

★8大特徴★

1)狙って当てよう
欲しい景品を狙いうちできる斬新な遊び方。プレイヤーのヤル気をそそり、従来の機械とはリプレイ回数が違います。

2)9種類の景品をディスプレイ
景品は9種類ディスプレイでき、様々な景品で幅広い客層にアピールできます。

3)イルミネーション効果
144個ものランプと2個のフラッシュライトを使用。
プレイフィールドは鏡張りになっており、景品の展示効果も抜群。
豪華なイルミネーション効果で、集客効果も抜群。
ロケーションのイメージディスプレイとしても活躍します。

4)150mmパイカプセル対応
これまでクレーン等に入らなかったつかみにくい景品等を使用できます。

5)景品は前面から補充
前面のドアを開ければ簡単に景品を補充できます。

6)景品切れも一目で分かる親切設計
内蔵されたフラッシュライトの点滅で景品切れをいち早く知らせます。

7)場所を取らない省スペース設計
小さなボディで大きな景品。時代のニーズをとらえた設計思想です。

8)景品に応じた難易度調整機能

あたルンです

遊び方

❶お金を入れると自動的にスタート!
❷9種類の中から欲しい景品を狙ってストップボタンを押そう!
❸選んだ景品のルーレットがまわり始めるので、もう一度ストップボタンを押して“当たり”に止めることができれば景品プレゼント。

企画・製造
株式会社スタンス
〒563 大阪市中央区上汐2-6-13（喜多ビル）
TEL. 06（765）5135　FAX. 06（765）5280

●この商品に関するお問い合わせは…
発売元
pio 株式会社ピオ
〒563 大阪府池田市神田2-10-23
TEL. 0727（54）0808　FAX. 0727（51）0022

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

7月号('95年6月20日発行)Vol.4 No11

CONTENTS

- FLASH NEWS • IN BRIEF
- FROM THE EDITORIAL ROOM
- JAM JAPAN FOCUS
- OVERSEAS REPORT
- SPECIAL REPORT
- WHAT'S OUT
- INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
- WORLD EVENT CALENDAR
- WHAT'S OUT IN JAPAN
- JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT
- JAPAN TRADE JOURNAL
- JAPAN NOW / FROM THE NIKKEI

KARAOKE ROUND UP

- CONSIDER KARAOKE
- BACK STAGE
- WORLD UPDATE
- KARAOKE HARDWARE/SOFTWARE GUIDE
- KARAOKE ACCENTS
- KARAOKE WORLD NEWS

株式会社コインジャーナル

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた
[ラジオコントロールカー]が、
世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの
技術陣により開発に成功しました!!

UFOキャッチャー
ハッピーベル
等に対応!!

専用パッケージ

R/Cピックアップトラック

3色96個入
パッケージSIZE：132×180×100mm

ついに完成!!

総発売元／浦山商事(株)　製造元／(株)ニッコー

プラス　アルファ
+αが魅力のオリジナル商品で
●●● 注目度No.1 ●●●

クレヨンベア

4色80個入
SIZE：約20cm

販売元　浦山商事(株)
VERNO CO.,LTD.
DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.

スウィートフレンド

5種50個入

リッチな手触り感や、かわいい風貌が、
思わず抱きしめたくなる!!

エンブレスベア　6種100個入

KID'S 5　8種120個入

プライズマシン対応商品

- ●人形セット (100個入/50個入)
- ●アクセサリーセット (200個入)
- ●キーホルダーセット各種 (100個入)
- ●デジタルセット (100個入)
- ●ジャンボツインセット (100個入)
- ●75φカプセル各種 (150個入)
- ●46φカプセル各種 (300個入)
- ●ミニカーM-1 (100個入)

くつしたセット

5種100個入

©株式会社タカラ・株式会社トミー・SAN-X・彰花みん／©集英社
テレビ東京・NAS・衛藤ヒロユキ／©エニックス・ABC・電通・
日本アニメーション1994・1994 Mirage Studios

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL. 03-3658-1236(代)
FAX. 03-3650-8380

涼感が違う、楽しさが違う、そしてインカムが違う!!

観音ブレス
ケース入 100個　OP価格¥30,000
巾着袋入 100個　OP価格¥30,000

パワークリスタルブレス
100個 OP価格¥30,000　磁気入

クラシックカーラジオ 72個

ディズニータオルセット
100個 OP価格¥25,000　OPP袋入
©The Walt Disney Company

MCMタオルセット
100個　OPP袋入

化粧箱入りカンゴールタオル
100個　化粧箱入り

カーウォッチ
100個 OP価格¥35,000

プリティピエロ
120個(5種類) OP価格¥30,000　19cm

7月下旬再入荷

ビッグピエロ
100個　33cm

小人陶器バンク
100個　OP価格¥37,000　14cm

AMイヤーラジオ
100個 OP価格¥30,000　2色(白・赤)
サイズ6φ　ケース入り(12cm)

香水タンク
100個　OP価格¥25,000

プチサボテン
100個　OP価格¥30,000

リングINフルーツ
100個　OP価格¥38,000　20種類

マルチパズル
100個 OP価格¥35,000　12cm
赤・青・黄・緑の4色

〒583 大阪府藤井寺市野中5-555-1
TEL0729-39-5112　FAX 0729-39-5113

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない商品はOP価格@500円未満の商品です。

夏の景品はシーマで！清

今年の夏はシースルーが大流行!!

ヤングエナメルリュック
100個

ディズニーワイングラス 96個
©The Walt Disney Company

ディズニーレリーフグラス 120個
©The Walt Disney Company

ファッションベルト
100個 OP価格￥30,000　リーフケース入

トロピカルキャップ
100個　OP価格￥27,000

メッシュキャップ
96個　OP価格￥26,000

アイスコールドジョッキ
120個 OP価格￥38,400 プラスチック製

冷やしておけば、ジョッキ内臓の
水の層がビールの冷え冷えをキープ!

アクセサリー夏アソート
100個　OP価格￥25,000

おにぎりポーチ
96個　OP価格￥30,000　14cm

CIMA シーマ

新しいプライズ旋風上陸か!?

アンティックフレンズ

7月中旬入荷予定

90個 ¥30,000

NEW

●人形以外の小物は演出用でセットには含まれません。

ちょっとシックな僕達だけど
みんなの心をゆさぶります。

お願いっ！
1人にしないで!!

シッポなアニマルBIG

90個 ¥28,800

★サイズ：本体20cm
しっぽ 18cm

大人気！
「シッポ」シリーズ最新版

大きなしっぽをふりふり

高級時計セット

60個 @¥500未満

★ゴージャスな雰囲気の腕時計のアソートです

手錠セット

100個 ¥28,000

本物ソックリ！リアルなつくり

ダメおやじソフトKH

200個 ¥20,000

©ファミリー企画

●掲載商品の価格はオペレーター価格です。

株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL:0489-97-6785 FAX:0489-98-6717

パンフレット希望の方は郵送致します。

お客様のご要望に応じてアソート可能。お気軽にお電話ください。

AMUSEMENT TECHNOLOGY
株式会社アムテック
〒110 東京都台東区東上野4-8-9 加納ビル1F
TEL.03(3847)2201
FAX.03(3847)2204

振込先
あさひ銀行 上野支店
普通 1014271

おもしろさバツグン!! 人気は半永久的!!

紙テープを撃ちぬく面白さ
CARNIVAL TARGET
カーニバル　ターゲット

★４人同時にシューティング可能
★上下回転させる「マイ・レーン」方式
★プレイ中でも 機械を止めずに景品補充OK
★景品自動搬送装置付ペイアウト率調整可能

旧タイプ

NEWタイプ

タイトル書体のイメージチェンジ!!

半分皿タイプに変更により、旧タイプより意欲を培増!!

迫力あるイラストパネルに変更!!

●弾貸機、台、標準装備
●幅2,050mm×奥行3,300mm×高さ2,300mm
●電源：AC100V-50/60Hz　〒91-53192

昔ながらの撃ち落す快感
CARNIVAL MINI
カーニバル　ミニ

★上下回転させる「マイ・レーン」方式
★ミニサイズの２人用

●弾貸機、台、標準装備
●幅1,140mm×奥行2,360mm×高さ1,230mm
●電源：AC100V-50/60Hz　〒91-53192

右と左に移動する３段式。
景品はお菓子、カプセル等OK!!

LUCKY TARGET
ラッキー　ターゲット

- ４人同時にシューティング可能
- 景品セットは簡単
- 陳列数が多く賑やか
- コンベアにて景品搬送
- ペイアウト率調整可能

●弾貸機、台、標準装備
●幅1,700mm×奥行3,300mm×高さ2,300mm
●電源：AC100V-50/60Hz　〒91-53192

PinShot
ピンショット

●弾貸機、台、標準装備
●幅900mm×奥行2,000mm×高さ1,820mm
●電源：AC100V-50/60Hz

耐久性抜群！
定評あるコルク銃

プレイヤーを魅了する、本物さながらの重量感と射撃音。狙い撃ちもしやすく、スリリングなシューティングゲームを楽しめます。また、耐久性にも優れメンテナンスも軽微です』
〈3ヶ月間メーカー保証付〉
● 実用新案出願中

※外観、仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

栗田技研株式会社
本社　〒500 岐阜市溝旗町２丁目13番地（栗田技研ビル１F）
TEL058-263-3037　FAX058-263-3038
工場　〒501-01 岐阜市鏡島72
TEL058-252-6290　FAX058-252-6725

栗田技研株式会社　西日本総代理店
㈱ クリタレジャー
〒672 姫路市飾磨区野田62の１
TEL 0792-23-8609　FAX 0792-23-5196

ゴルフ・シミュレーションとは一味違う

まったく新しいゴルフゲーム新登場!!

ドライビングコンテスト™

特許実用新案出願中

自動的にボール回収、ボール出しシステムで省力化実現

コイン投入で自動的に
1個ずつ3ボール出てきます。
スクリーンに向かって
ナイスショット！
飛距離と方向が表示されます。
OBもコミカルに演出。
ベストスコアもしくは、
3回の飛距離の下1桁が
揃うと景品が出ます。

●集客力、話題性抜群!!

大型施設の必需マシン

●各地のロケテストで高インカムを記録!!

設置店・レンタルオーナー募集中!!

ネットシステム一式：
- ●ゲーム機本体
- ●センサーシステム
- ●マット芝システム
- ●自動ボール回収システム
- ●自動ボール出しシステム
- ●飛距離、方向表示システム
- ●スクリーン映像システム(固定式)

仕様：
W2,800×D4,800×H2,700(mm)、
(スタンダード仕様)
使用電力130W(操作部)・200W(表示部)

◆小型仕様もあります。

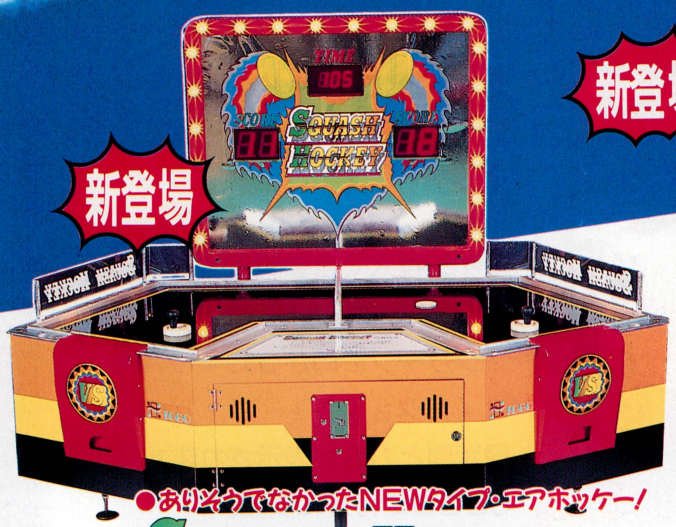
製造開発元 株式会社 協和産業
〒166 東京都杉並区高円寺北2-29-4
伊藤第2ビル3F
TEL 03-3336-2877 FAX 03-3336-2878

"創・遊・人すきです"

TOGO

楽しさ、ずっと上昇中!

新登場



●ありそうでなかったNEWタイプ・エアホッケー!

SQUASH HOCKEY スカッシュ・ホッケー

サイズ:幅2,450mm×奥行1,300mm×高さ1,850mm
消費電力:AC100V・500W　〒61-15252

新登場

●落とせドンどん!あなたが幸せつかむまで!

Lucky DonDon ラッキーどんどん

サイズ:幅1,650mm×奥行825mm×高さ1,850mm
消費電力:AC100V・170W　〒61-15405

●めざせ!夢のパーフェクトゲーム!!

PERFECT BOWL Ⅲ パーフェクトボウルⅢ

サイズ:幅965mm×奥行4,500mm×高さ2,080mm
消費電力:AC100V・160W
〒61-16103

●パニくる前にボールを入れて!

PANIC BALL パニックボール

サイズ:幅1,600mm×奥行2,700mm×高さ2,400mm
消費電力:AC100V・220W　〒61-15405

新登場

●6つのリングにボールイン!

SIX RINGS シックスリングス

サイズ:幅800mm×奥行2,500mm×高さ2,240mm
消費電力:AC100V・400W　〒61-16103

新登場

●決めろ!10フレギリギリパンチアウト!!

PUNCH-OUT BOWL パンチアウトボウル

サイズ:幅900mm×奥行2,700mm×高さ2,000mm
消費電力:AC100V・260W　〒61-15405

●「ドレミファど〜なっつ!」の仲間たちと一緒にみんなでドライブに行こう!!

バッテリーカー ドレミファど〜なっつ!

NHK おかあさんといっしょ

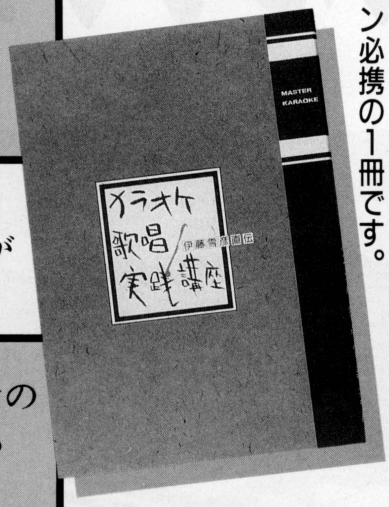
サイズ:幅850mm×奥行1,250mm×高さ800mm
バッテリー:12V(38B)×1　©NHK-ED, NHK-SW.

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
本　社／〒152東京都目黒区八雲1-5-7
TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420

あなたの悩みにゼーンぶお答えします!

声量をつける方法は?	音程の変化を自在にこなすには?	自分の声質を知るには?	メリハリをつけたいのですが	こぶしやヴィブラートの箇所が分からないのですが	「ん」の正しい発声法とは?
鼻濁音を上手に出す方法は?	お年寄りの発声法って?			マイクを通すサ行・ハ行の発音とは?	「ものまね」から脱出したいのですが
かすれる声を直したい!	どうすれば上手く拍子がとれますか?			本番の日までの調整法とは?	ウラ声の出し方を教えて!
低い音域を強化したいのですが	ロングトーンの上達法って?			唱歌やフォークソングは演歌上達の障害となりますか?	カラオケ大会の採点の仕方って
男性の女歌はマイナスですか?	「語りの部分」が上手くなりたい!	大会当日のウォーミングアップは?	演歌の「押し」と「引き」とは?	語尾のふらつきを直したいのですが?	ラ行の巻き舌発声法を教えて!
地声とウラ声を使い分けるには?	音域を伸ばすための発声法とは?	キーの高低の仕組みって?	声を前に出すときの息づかいは?	こぶしの使い方を教えて!	ノリを良くしたいのですが



本誌1988年11月号の第1回「歌唱の心得」から現在の質問編まで、全44項目を1冊の単行本にまとめたカラオケファン待望の歌唱教則本。さらなる上達を目指すカラオケファン必携の1冊です。

カラオケ歌唱実践講座

伊藤雪彦直伝

大好評発売中!

〈B5版・約100頁〉定価1,500円(税込)

これまで歌の教則本と言えばクラシックのためのものばかりで、演歌や歌謡曲にすぐ役立つものは全くありませんでした。本書は、私の長い間の研究と経験を生かしたカラオケ好きのあなたのための教則本です。この本があなたのカラオケライフに必ずや役立つことを祈ってやみません。

作曲家／伊藤雪彦

ご希望の方は全国書店、有名レコード店へお求めになるか当社宛へ現金書留(定価1,500円＋送料390円)にてお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル ㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan
「カラオケ歌唱実践講座」係

☎06－354－9891

MVS® 編
MULTI VIDEO SYSTEM

基礎から覚える誌上メンテナンス講座

ネオジオ「MVS」に見るビデオゲーム筐体の構造・メンテナンス

1990年1月、これまでの常識を覆す新システムとして「ネオジオ」を発表した㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪府吹田市、川崎英吉社長）では、以降、ハード及びソフトの普及に尽力。そのスペックや低価格などの魅力を武器に、驚くほど短期間のうちに日本国内はもとより世界各国への認知と定着を実現した。

こうした結果の要因には、「ネオジオ」の基本的な考え方であると共に、同社が掲げる経営理念でもある左記の3点が重要なポイントとなっている。

①安くて高品質なシステムを提供すること
②良いソフトを経済的且つ合理的価格で安定供給すること
③複数ソフト搭載のシステムでの機器全体の収益安定

これら特徴のひとつひとつが、オペレーターに充分に理解されたことと、その上、実績が積み重ねられたことにより、現在に於いては筐体のシリーズも幅広くラインナップされ、シングルロケからSCロケ、大規模ロケに至るまで場所を選ばずに投入されていることは言うまでもない。

これまで専門的な知識や操作を必要としたソフトの交換やメンテナンスなどが、商店の老オーナーにでも簡単にできるように考慮されている点も普及した理由のひとつだ。

そして、7月1日からPL（製造物責任）法が施行され、各施設での安全管理や対策にも注意を払われているオペレーターも多いことだろう。体感ゲームに較べれば心配も少ないと思われるが、意外なことから事故を招く危険性も秘めている。店長やオペレーターとしては店舗全体の責任があり、気を引き締め直して再度認識しておきたい。

今回は、数あるビデオゲーム筐体の中から同社の協力を得て、ネオ・ジオ筐体「MVS（マルチビデオシステム）」をピックアップ。更に、同シリーズの中から、大画面筐体『NEO50』及びアップライト筐体『U4／33』を採り上げ、各部構成から基本的な日常メンテナンス、トラブル対処までを分かりやすく解説します。

新型　NEO50

50インチプロジェクションモニターを使用した大画面筐体。ゲームソフトは2タイトルまで搭載可能で、内蔵コネクターの切り換えでJAMMA規格基板にも対応する。'94年10月発売。OP価格88万円。

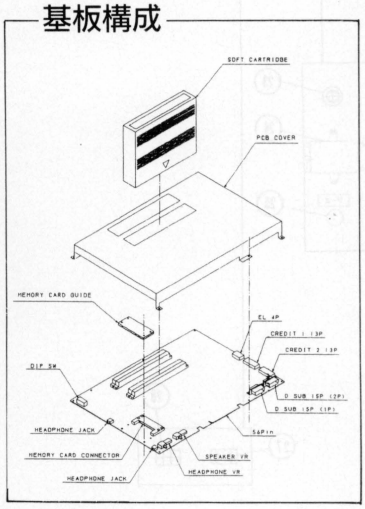
〈仕様〉

使用電源：AC100V±10V（50／60Hz）
消費電力：200W（PTVモニター側190W、操作部10W）
寸　　法：本体・H902×W980×D1322（mm）
　　モニター部・H1900×W1146×D816（mm）
総 重 量：300kg
モニター：50インチプロジェクションディスプレイ（㈱日立製作所製「C50−15SN」）
ヒューズ定格：3A
付 属 品：共通キー（3本）、金庫キー（2本）、コードカバー（1本）、ジョイント金具（2個）、六角ボルト（8個）、JAMMA用ジャンパーコネクター（1セット）、モニター調整用リモコン（1個）、取扱い説明書（1冊）

〈設置の際の注意事項〉

▶雨漏り、漏水、湿気による結露の恐れがある場所には設置しない。
▶使用適用温度（5〜35℃）の場所に設置する。
▶本体を水平に固定するため、低部アジャスターにより微調整を行なう。
▶本体とコンセントの距離はできるだけ最短で設置し、電源コードは人目に付きにくいよう配線する。
▶必ず、本体のアース端子にアース線を繋いで、接地接続する。

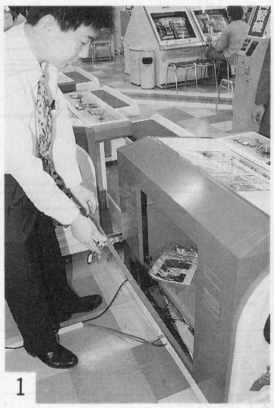
基板構成



Attention

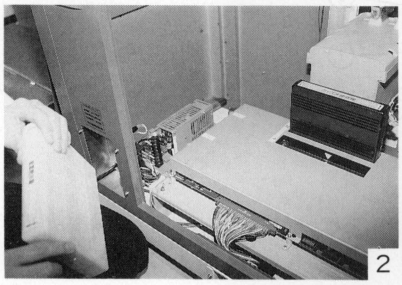
＊カートリッジのセッティングは筐体の電源をOFFにしてから確実に行なう。ERROR表示が出た場合は、一度抜いてから再度差し込む。
＊スロット内に導電性のあるものを入れないようにする。また、各スロットはMVS用カートリッジ専用であり、家庭用ネオジオソフトやJAMMA仕様コネクターは使用できない。

カートリッジソフトの交換



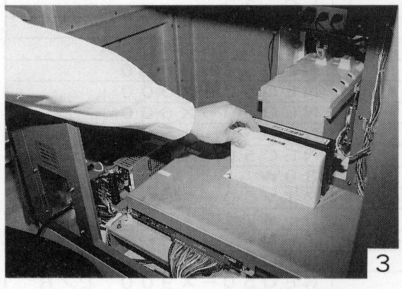
1

①ネジを外して、本体裏側パネルを開ける。



2

②カートリッジの▼印と本体基板上の▲印が向き合うことを確認。



3

③確実に装着する。逆に装着すると故障の原因となるので注意。また、使用していないスロットのコネクター部は埃などが入らないよう付属の保護カバーやテープなどで塞いでおく。

インカムデータの保存について

＊電源がOFFの状態や、カートリッジを基板から外した状態でも最大8種類のゲームのインカム集計データを保存している。

例えば、A、Bのゲームを稼働させていたとして、後日A、Bを新規のC、Dというゲームに置き換えたとしても、

A
B

図(a)

⇦

A
B
C
D

図(b)

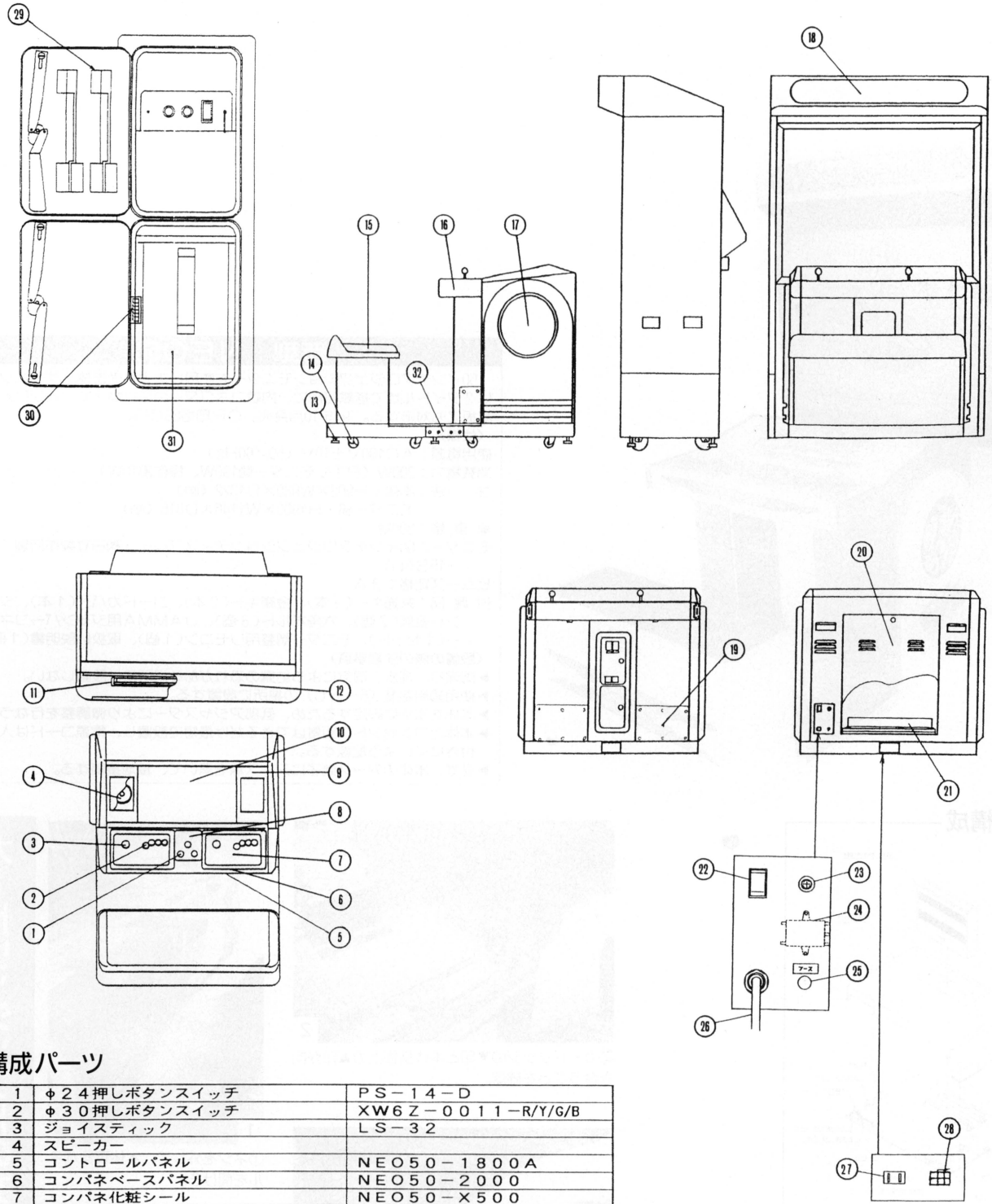
となり、A、Bのデータは消えていない。

しかし、同様の作業を繰り返し、図(c)の状態になるまではデータは消えないが、更に新規I、Jのゲームを G、Hの代わりに使用すると8種類のインカムデータしか保存できないため G、Hはそのままで最も古いデータは消去される。

A
B
C
D
E
F
G
H

I・J

図(c)



構成パーツ

1	φ２４押しボタンスイッチ	ＰＳ－１４－Ｄ
2	φ３０押しボタンスイッチ	ＸＷ６Ｚ－００１１－R/Y/G/B
3	ジョイスティック	ＬＳ－３２
4	スピーカー	
5	コントロールパネル	ＮＥＯ５０－１８００Ａ
6	コンパネベースパネル	ＮＥＯ５０－２０００
7	コンパネ化粧シール	ＮＥＯ５０－Ｘ５００
8	スタートパネル	ＮＥＯ５０－Ｘ６００
9	スピーカーパネル	ＮＥＯ５０－１５００
１０	遊び方カードパネル	ＮＥＯ５０－Ｘ１０００
１１	蛍光灯	３０Ｗ
１２	モニターヘッドボックスアッパーパネル	ＰＴＶ５０－２００Ａ
１３	アジャスターボルト	Ｄ－ＢⅢ１２×７０
１４	キャスター	ＴＨＮ－５０－ＰＨ
１５	シート	ＮＥＯ５０－Ｘ７００
１６	コンパネ側板	ＮＥＯ５０－Ｘ９００　Ｌ／Ｒ
１７	サイドパネル	ＮＥＯ５０－Ｘ８００
１８	モニターヘッドボックスパネル	ＰＴＶ５０－Ｘ１００
１９	フットガード	ＮＥＯ５０－１１００Ａ
２０	リアドア	ＮＥＯ５０－９００
２１	メインＰＣＢ	ＮＥＯ－ＭＶＨ　ＭＶ２Ｆ
２２	電源スイッチ	ＨＬＳ２０８Ｋ
２３	ヒューズホルダー	Ｆ－１３０
２４	ノイズフィルター	ＺＣＢ２２０６－１１
２５	アース端子	Ｔ－３８１
２６	ＡＣコード	ＮＥＯ５０－ＷＨ０２Ａ
２７	ＡＣアウトレット	ＭＣ－０３７
２８	ＲＧＢ端子	ＮＥＯ５０－ＷＨ１６
２９	コインセレクター	ＡＤ－８１Ｐ２
３０	コインカウンター	ＧＸ－０６Ｒ０４８
３１	キュッシュボックス	
３２	ジョイント金具	ＮＥＯ５０－２５００

設定モードの操作手順

MVSではゲームの設定などを　各ゲームのインカム集計などを行なうこともできる。基板上のディップスイッチではなく、画面上の操作で行なう。また、

◆設定モードの起動

●電源投入後、筐体内のテストスイッチを押すと、〝メインメニュー〟が表示される(右写真)。基板上のディップスイッチの1番をONにし、電源を再投入した場合も〝メインメニュー〟表示となる。

◆メインメニュー画面

●コントロールパネル（1P側）を使用して各モードを選択。

●レバー上下でカーソルが移動。設定したい項目にカーソルを合わせてAボタンで決定する。

ハードウェア　テスト	筐体の各種調整および作動確認
ハード・ディップ設定	基板上のディップスイッチの設定確認
ソフト・ディップ設定	クレジット、ゲーム難易度の設定
インカム集計	プレイ回数、コイン数等の統計情報
キーワード設定	本機には関係ない
カレンダー設定	内蔵時計の時刻合わせ
おわる	通常画面に戻る
93年○月○日	内蔵時計の表示

ハードウェアテスト

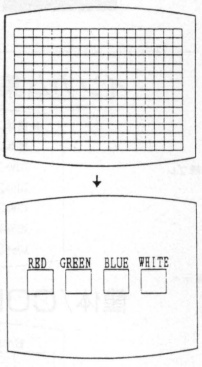
筐体の各種チェックを行なう。では、ハードウェアテストモード（ソフトが搭載されていない状態　のみ行なえる）

●ハードウェアテストを選択後、Aボタンを押す。

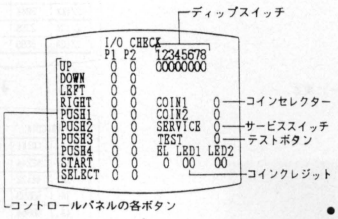
●クロスハッチを表示。

●コントロールパネルのＩＰ側スタートボタンを押して左の画面にする。

●ＲＧＢ色を表示する。
〈モニターの色調整を行なう時に使用〉

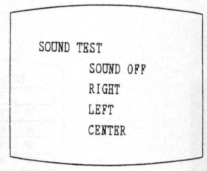


●ＩＰ側スタートボタンを押す。



●コントロールパネルなどの各種スイッチの作動確認を行なえる。
〈スイッチＯＦＦが「0」、スイッチＯＮの時は「1」で表示される。各種スイッチを動かして確認する〉

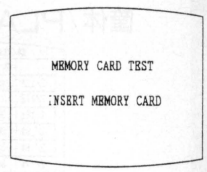
●ＩＰ側スタートボタンを押す。



●スピーカー出力の作動確認を行なえる。
〈レバーの上下で下記項目を選択後、Aボタンを押す〉

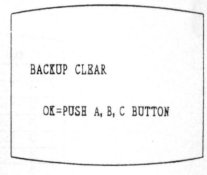
SOUND OFF	まったく音が出ない。
RIGHT	右のスピーカーのみ音が出る。
LEFT	左のスピーカーのみ音が出る。
CENTER	左右のスピーカーから音が出る。

●ＩＰ側スタートボタンを押す。



●本モードは直接関係ない。

●ＩＰ側スタートボタンを押す。

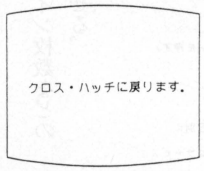


●バックアップの初期化を行なえる。
〈ＡＢＣボタンを同時に押して離すと、内蔵メモリーの左記内容を消去（工場出荷時の状態に戻る）できる〉
消去される項目
①インカム集計（プレイ回数、コイン数）
②ソフトディップ設定（プレイ回数、コイン数、ゲームの難易度）

●ＩＰ側スタートボタンを押す。

●カレンダーの設定を行なえる。
〈レバーにより赤色で表示された数字が、Aボタンで増、Bボタンで減となる。設定が終わったら必ずDボタンを押す〉
＊工場出荷時に既に時間設定されており、通常は設定し直す必要はない。

●ＩＰ側スタートボタンを押す。



●ハードウェアテストのモードから、メインメニュー画面及びゲーム画面に戻る際は、一度電源を切ってから再投入する。
〈ボタン操作などで戻ることはできないので注意〉

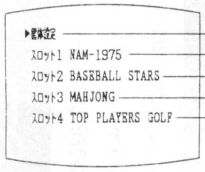
ハード・ソフトディップ設定

◆ハード・ディップ設定
基板上のディップスイッチの状態が表示される。

◆ソフト・ディップ設定
ゲームの各種設定を行なえる。

ソフト・ディップ設定

●ソフトディップ設定をレバーで選択後、Aボタンを押す。



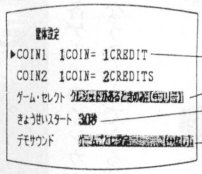
クレジット等の設定

各ゲームの難易度等の設定

↓

筐体設定

●カーソルを合わせて、Aボタンを押す。



硬貨投入数とプレイ数（Aボタンで増、Bボタンで減）
フリーの時はクレジット無しでもセレクトボタンが作動する（Aボタンで変更）
硬貨投入後、ゲームスタートまでの制限時間（Aボタンで増、Bボタンで減）
デモサウンドの有無（Aボタンで変更）

Cボタンでソフトディップ設定メニューに戻る。
設定したいゲームをカーソルで選んでAボタンを押す。

搭載ゲームの設定
項目はゲームによって多少異なる。

継続プレイの制限回数（Aボタンで変更）
デモサウンドの有無（Aボタンで変更）
※筐体設定での方が優先される。
ゲームスタート時の操作説明画面の有無（Aボタンで変更）
ゲームの難易度（Aボタンで増、Bボタンで減）
※数字が多いほど難しくなり、プレイ時間が比較的短くなる。

Cボタンでソフトディップ設定メニューに、もう一度押すとメインメニューに戻る。
※ゲームの設定後は必ずCボタンを押す。

ハード・ディップ設定

ハードディップ設定をレバーで選択後、Aボタンを押す。

Cボタンを押すとメインメニューに戻る。

インカム集計

◆インカム集計
プレイ回数、コイン枚数などの統計情報を呼び出せる。

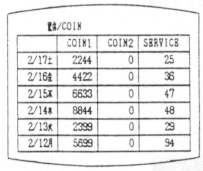
◆カレンダー設定
機能及び設定方法はハードウェアテストの項目のカレンダー設定と同じ。ただし、Cボタンを押すことでメインメニューに戻ることができる。

インカム集計

●カーソルを合わせて、Aボタンを押す。
トータルの硬貨投入数（1週間・1年の前半・1年の後半）
トータルのプレイ回数、継続プレイ数、平均プレイ時間（1週間・1年の前半・1年の後半）
各ゲームごとのインカム表示

筐体/COIN

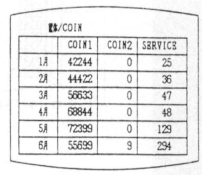
●カーソルを合わせて、Aボタンを押す。



筐体/COIN	COIN1	COIN2	SERVICE
2/17土	2244	0	25
2/16金	4422	0	36
2/15木	6633	0	47
2/14水	8844	0	48
2/13火	2399	0	29
2/12月	5699	0	94

1週間の硬貨投入数をCOIN1に日別に表示する。
※COIN2は無視。サービスの欄はサービススイッチによるクレジット数。

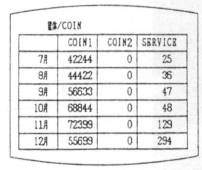
Aボタンを押す。



筐体/COIN	COIN1	COIN2	SERVICE
1月	42244	0	25
2月	44422	0	36
3月	56633	0	47
4月	68844	0	48
5月	72399	0	129
6月	55699	9	294

1年の前半（1月～6月）の硬貨投入数をCOIN1に月別に表示する。

Aボタンを押す。



筐体/COIN	COIN1	COIN2	SERVICE
7月	42244	0	25
8月	44422	0	36
9月	56633	0	47
10月	68844	0	48
11月	72399	0	129
12月	55699	0	294

1年の後半（7月～12月）の硬貨投入数をCOIN1に月別に表示する。

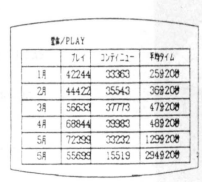
Aボタンを押すと最初のCOIN週間表示へ。
Cボタンでインカム集計メニューに戻る。
さらにCボタンでメインメニューに戻る。

筐体/PLAY

筐体/PLAY	プレイ	コンティニュー	平均タイム
2/12月	42	33	5分20秒
2/11日	74	55	6分20秒
2/10土	96	77	7分20秒
2/ 9金	88	11	8分20秒
2/ 8木	53	32	9分20秒
2/ 7水	56	55	4分20秒
2/ 6火	88	11	5分20秒

1週間のプレイ数、継続プレイ数、平均プレイ時間を日別に表示する。

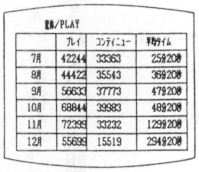
Aボタンを押す。



筐体/PLAY	プレイ	コンティニュー	平均タイム
1月	42244	33363	2分20秒
2月	44422	35543	3分20秒
3月	56633	37773	4分20秒
4月	68844	39983	4分20秒
5月	72399	33232	12分20秒
6月	55699	15519	29分20秒

1年の前半（1月～6月）のプレイ数、継続プレイ数、平均プレイ時間を月別に表示する。

Aボタンを押す。

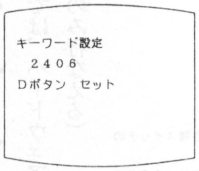


筐体/PLAY	プレイ	コンティニュー	平均タイム
7月	42244	33363	2分20秒
8月	44422	35543	3分20秒
9月	56633	37773	4分20秒
10月	68844	39983	4分20秒
11月	72399	33232	12分20秒
12月	55699	15519	29分20秒

1年の後半（7月～12月）のプレイ数、継続プレイ数、平均プレイ時間を月別に表示する。

Aボタンを押すと最初のPLAY週間表示へ。
Cボタンでインカム集計メニューに戻る。
さらにCボタンでメインメニューに戻る。

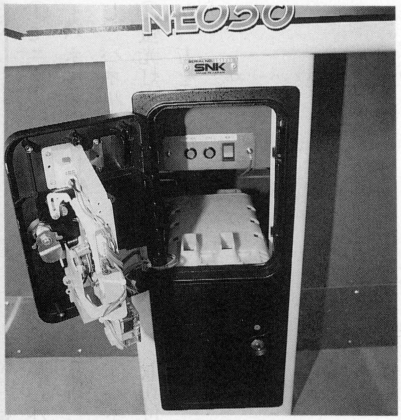
キーワード設定



本モードは本機には関係ない。

Cボタンでメインメニューに戻る。

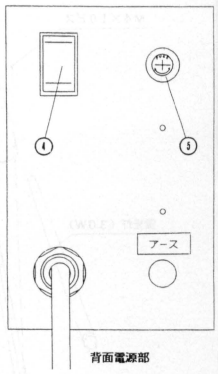
操作部各種スイッチ、端子類



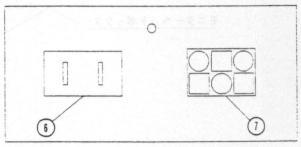
フロントサービスドア内部

①サービスSW・・・・サービスクレジットスイッチ。
②テストSW・・・・・テストモードに入るスイッチ。
③フロント電源SW
④リア電源SW
⑤ヒューズホルダー・・ヒューズ（7A）が入る。
⑥PTVモニター接続用ACアウトレット
・・・④リア電源SWと連動。
⑦RGB接続端子・・・PTVモニターからのRGB線と接続。

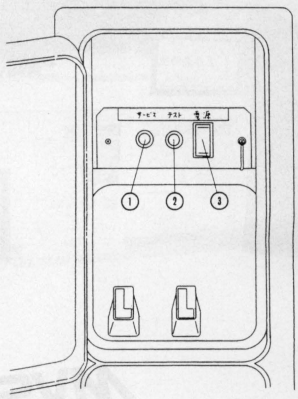
※⑥ACアウトレットにPTVモニターを接続する事により④リア電源SWで電源の入、切が可能になる。（PTVモニター及びオーバーヘッド部蛍光灯）



背面電源部



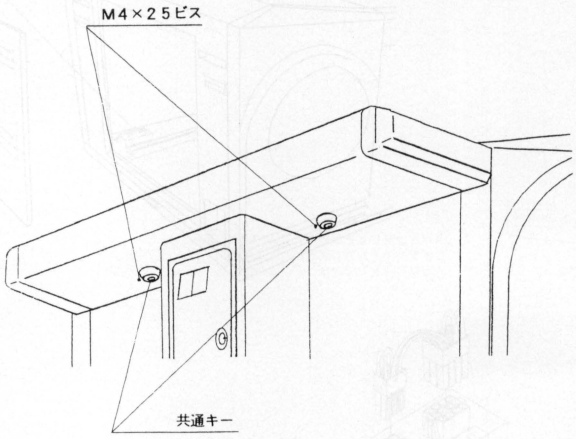
背面PTVモニター接続部



フロントサービスドア内部

コントロールパネルの開閉

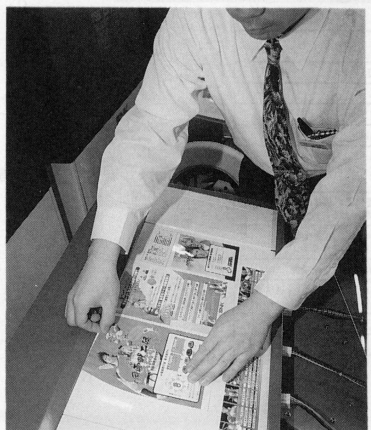
コンパネ下に鍵穴が2カ所ある



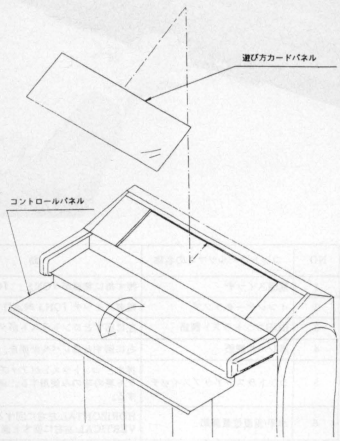
コントロールパネルの裏側2カ所の鍵（共通キー）を開けると、コントロールパネルを開くことができる。

インストラクションカードの交換

右下の角にパネルを引っかける穴がある

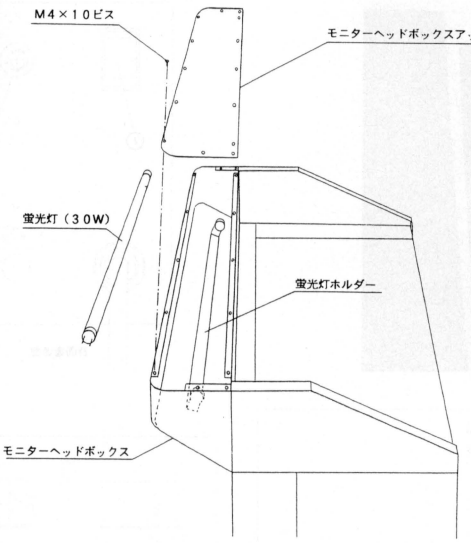


インストカードを交換する際には、ついでにパネルも清掃してしまうと楽だ



蛍光灯の交換方法

①モニターヘッドボックスアッパーパネルの取り付けネジ4本を外し、パネルを取り外す。
②蛍光灯を取り外す（左右どちらか一方を押し込みながらホルダーから外すと簡単）。
③新しい蛍光灯を挿入する。
④パネルを取り外しと逆の要領で取り付ける。



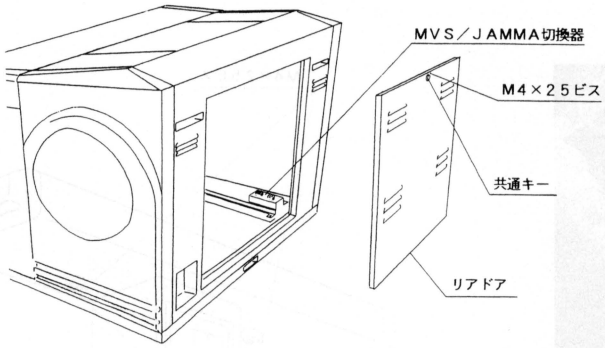
「U4/33」の場合はスピーカーボックス上面の鍵を開けて行なう

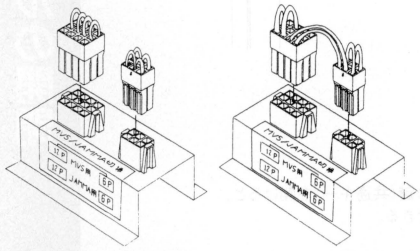
ゲーム基板の交換方法

ゲーム基板の交換は、操作部のリアドアを開けて行なう。この筐体の場合は、出荷時にMVS2本用基板（NEO-MVH MV2F）が搭載されている。

JAMMA規格ゲーム基板に交換する際は、筐体内部右側にあるMVS/JAMMA切換器のコネクターを付属のJAMMA用ジャンパーコネクターに差し替える。

また、JAMMA規格ゲーム基板からMVS2本用基板（NEO-MVH MV2F）に交換する際も、同様にMVS用ジャンパーコネクターに差し替える。

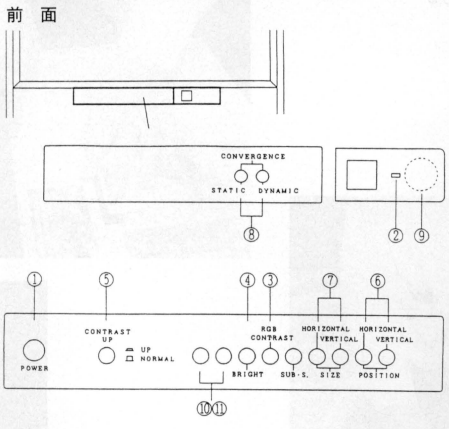




JAMMA規格ゲーム基板使用時　MVS 2本用基板使用時

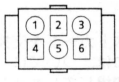
PTVモニターの調整

前面コントロールの名称および機能



NO.	コントロールツマミの名称	動　　作
1	電源スイッチ	押す毎に電源が『ON』、『OFF』する。
2	インジケータランプ	電源スイッチ『ON』時点灯する。
3	RGBコントラスト調節	左に回すとコントラストがダウンする。
4	黒レベル調節	右に回すと黒レベルが浮き、左に回すと黒レベルが沈む。
5	コントラストアップスイッチ	押すと コントラストがアップする。 デモ等の時のみ使用する。通常は「NORMAL」位置で使用する。
6	水平/垂直位置調節	HORIZONTAL:左右に回すと画面位置が左右に動く。 VERTICAL:左右に回すと画面位置が上下に動く。
7	水平/垂直サイズ調節	HORIZONTAL:右に回すと水平サイズが大きくなる。 VERTICAL:右に回すと垂直サイズが大きくなる。
8	コンバーゼンス調整スイッチ	色ズレの調整時に使用する。詳細は次ページを参照。
9	リモコン受光部	コンバーゼンス調整を行う時、この部分にリモコン送信機を向けて操作する。
10	名称なし	機能しない。
11	名称なし	機能しない。

背面信号コネクタ配置



ピンNO.	入力信号名
1	RED
2	GREEN
3	BLUE
4	SYNC
5	GND
6	NC

スタティックコンバーゼンスの調整

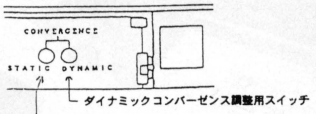
●スタティックコンバーゼンスの調整は付属のリモコンで行なう。

①信号を入力する（無信号では正しく調整できないので注意）。

②モニター前面の扉内にあるスタティックコンバーゼンスのスイッチを押して、クロスパターン（十文字の線）を表示させる。

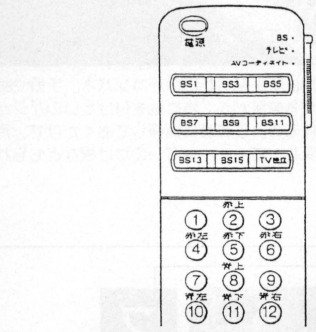
③リモコンを使って調整する。

④②で押したスイッチをもう一度押して元の画面に戻す（この時、調整結果が書き込まれる）。



モニター前面とびら内

クロスパターン



リモコンキー［2］　［5］により赤横線を緑横線に合わせる。
リモコンキー［4］　［6］により赤縦線を緑縦線に合わせる。
リモコンキー［8］　［11］により青横線を緑横線に合わせる。
リモコンキー［10］　［12］により青縦線を緑縦線に合わせる。

ダイナミックコンバーゼンスの調整

●ダイナミックコンバーゼンスの調整も付属リモコンで行なう。

①信号を入力する。

②モニター前面の扉内の一番右端のスイッチを押して、クロスハッチパターンを出す。

③リモコン〔BS11〕を押して画面クロスハッチを変更する（②のクロスハッチでも調整はできるが、左側の映像が欠けるためその部分は調整できないので注意）。

④コンバーゼンス調整の色をリモコンで選択する。

リモコン〔入力切換〕…緑
リモコン〔音声切換〕…赤
リモコン〔画面表示〕…青

選択された色はドットになり、ドットのクロスしている部分がカーソル（調整位置）になる。

⑤リモコンでカーソルを移動する。

リモコン〔2〕…上に移動
リモコン〔4〕…左に移動
リモコン〔5〕…下に移動
リモコン〔6〕…右に移動

⑥リモコンでコンバーゼンスを調整する。

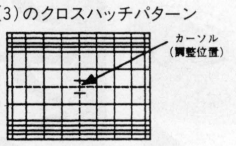
リモコン〔8〕…上に移動
リモコン〔10〕…左に移動
リモコン〔11〕…下に移動
リモコン〔12〕…右に移動

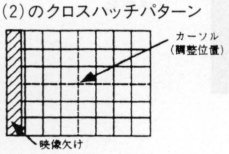
＊コンバーゼンス調整を中止する場合は、モニターの電源を切ると調整前の状態に戻る。また、調整中に〔BS1〕〔BS3〕〔BS5〕〔BS7〕〔BS9〕キーに触れるとオールクリアされる恐れがある。万一、触れてしまった場合はモニターの電源を入れ直すと、コンバーゼンス調整前の状態に戻る。

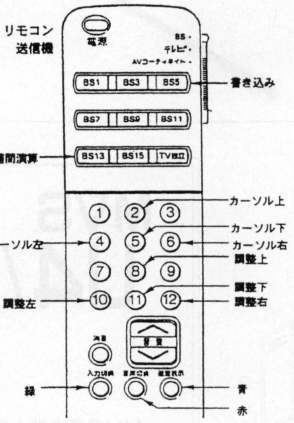
⑦コンバーゼンス調整が終了したら、リモコンの〔BS13〕を押して、補間演算をする。補間演算には約3秒間かかり、この間は映像は表示されない。

⑧補間演算終了後、書き込みを行なう。リモコンの〔BS5〕を押すと、ROM WRITE?と警告表示があり、再度、リモコンの〔BS5〕を押すと書き込みを実行する。書き込みには約5秒間かかり、この間は映像は表示されない。書き込みが終了すると、緑のドットが表示される。

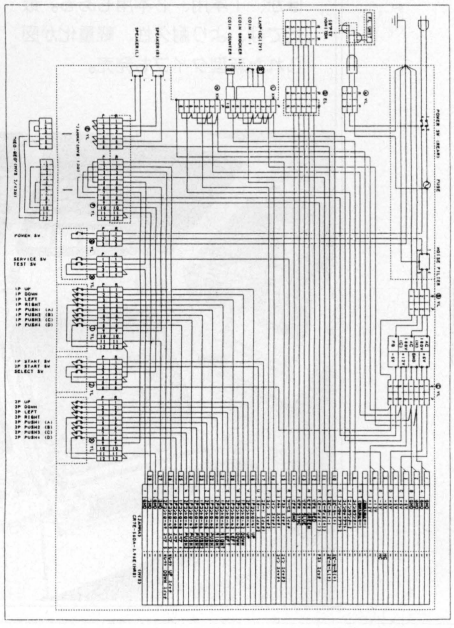
⑨②で押したスイッチを再度、押して元の画面に戻す。







ワイヤリングダイヤグラム表



JAMMAメインハーネス表

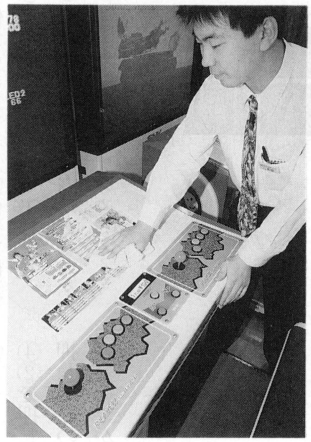
半田面	端子番号		部品面
GND	A	1	GND
GND	B	2	GND
+5V	C	3	+5V
+5V	D	4	+5V
−5V	E	5	−5V
+12V	F	6	+12V
（誤挿入防止キー）	H	7	（誤挿入防止キー）
（コインカウンター 2）	J	8	コインカウンター1
（コインロックアウト2）	K	9	（コインロックアウト1）
スピーカー（−）	L	10	スピーカー（+）
（オーディオ（GND））	M	11	（オーディオ（+））
ビデオ GREEN	N	12	ビデオ RED
ビデオ SYNC	P	13	ビデオ BLUE
サービス スイッチ	R	14	ビデオ GND
（チルト スイッチ）	S	15	テスト スイッチ
（コイン スイッチ 2）	T	16	コイン スイッチ 1
スタート スイッチ 2	U	17	スタート スイッチ 1
2Pコントロール1 UP	V	18	1Pコントロール1 UP
2Pコントロール2 DOWN	W	19	1Pコントロール2 DOWN
2Pコントロール3 LEFT	X	20	1Pコントロール3 LEFT
2Pコントロール4 RIGHT	Y	21	1Pコントロール4 RIGHT
2Pコントロール5 PUSH1	Z	22	1Pコントロール5 PUSH1
2Pコントロール6 PUSH2	a	23	1Pコントロール6 PUSH2
2Pコントロール7 PUSH3	b	24	1Pコントロール7 PUSH3
2Pコントロール8 スペア	c	25	1Pコントロール8 スペア
2Pコントロール9 スペア	d	26	1Pコントロール9 スペア
GND	e	27	GND
GND	f	28	GND

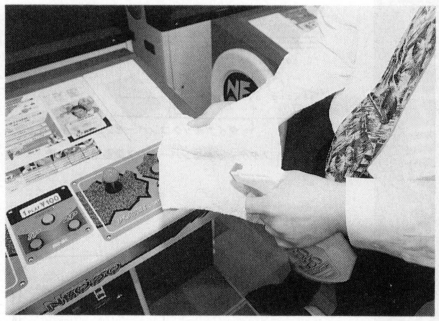
NEOGEO MV2メインハーネス表

半田面	端子番号		部品面
GND	A	1	GND
GND	B	2	GND
+5V	C	3	+5V
+5V	D	4	+5V
	E	5	
+12V	F	6	+12V
誤挿入防止キー	H	7	誤挿入防止キー
COIN COUNTER 2	J	8	COIN COUNTER 1
COIN LOCK OUT2	K	9	COIN LOCK OUT1
SPEAKER+(L)	L	10	SPEAKER+(R)
TEST SWITCH	M	11	
VIDEO GREEN	N	12	VIDEO RED
VIDEO SYNC	P	13	VIDEO BLUE
SERVICE SW	R	14	VIDEO GND
COIN SW4 (PLAYER2)	S	15	COIN SW3 (PLAYER1)
COIN SW2 (PLAYER2)	T	16	COIN SW1 (PLAYER1)
START 2	U	17	START 1
PLAYER2 UP	V	18	PLAYER1 UP
PLAYER2 DOWN	W	19	PLAYER1 DOWN
PLAYER2 LEFT	X	20	PLAYER1 LEFT
PLAYER2 RIGHT	Y	21	PLAYER1 RIGHT
PLAYER2 PUSH1	Z	22	PLAYER1 PUSH1
PLAYER2 PUSH2	a	23	PLAYER1 PUSH2
PLAYER2 PUSH3	b	24	PLAYER1 PUSH3
PLAYER2 PUSH4	c	25	PLAYER1 PUSH4
SELECT DOWN	d	26	SELECT UP
GND	e	27	GND
GND	f	28	GND

基本的な MVS筐体メンテナンス

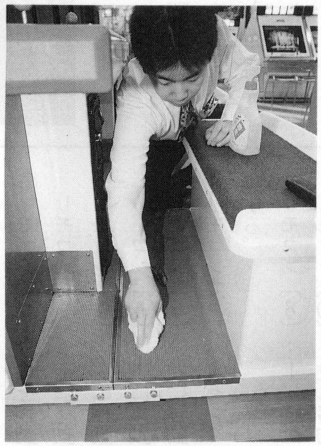
コンパネ

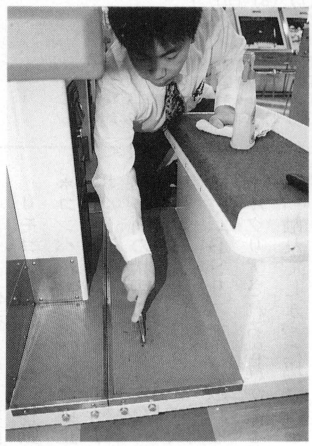




常に気を配りたいのがコンパネ。手垢や脂などで最も汚れる箇所だが、特に気を付けたいのがジュースなどの液体もの。こまめに清掃しておくだけで、汚れのつき方が変わってくる。レバーのつけ根なども忘れずに

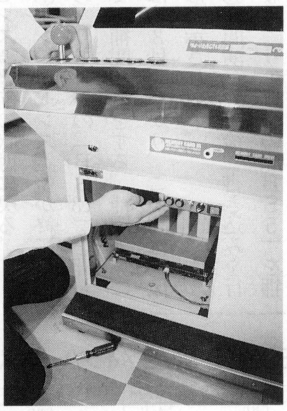
フットスペース



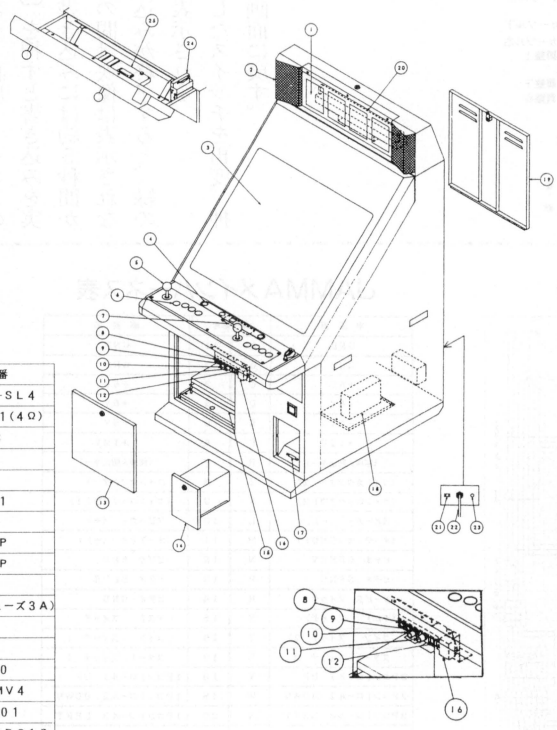


頑固な汚れが目立つフットスペースやフットガード部。ガムやこぼしたジュースなど早めにブラシとウエスで拭き取る。中には泥酔したお客の○○がある場合も…

ウエス、小さめのブラシ、ネオジオクリーナー（ガラスクリーナー）は筐体クリーニングに欠かせない3点セット。クリーナーで拭き取った後は必ず空拭きを



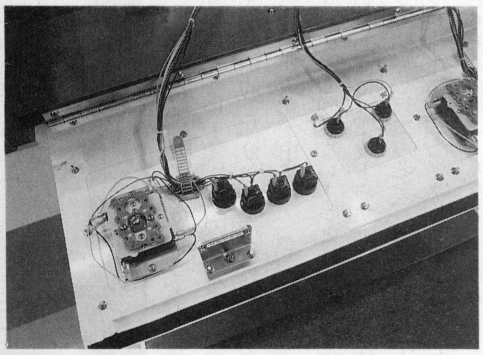
〈各部構成図〉



No.	名　称	型　番
1	遊び方カードパネル	FCGD-X02-SL4
2	スピーカー	F3E5C04-1(4Ω)
3	33" CRTモニター	TC-A33IS
4	φ24押しボタンSW	PS-14-DN
5	ジョイスティック	LS-32
6	φ30押しボタンSW	XW6Z-0011
7	7セグ表示PCB	MV-LED
8	サービスSW	DS-412 2P
9	テストSW	DS-412 2P
10	消磁SW	SS1SMMR
11	ヒューズホルダー	F4000（ヒューズ3A）
12	電源SW	HLS112A
13	フロントドア	FCGD-400
14	キャッシュボックス	FCGD-2800
15	メインPCB	NEO-MVH MV4
16	ノイズフィルター	ZGB2203-01
17	コインカウンター	KE611R10DC12
18	スイッチングレギュレーター	SNK50-525
19	リアドア	FCGD-500
20	蛍光灯	15W
21	ACアウトレット	MC-037
22	ACコード	FCGD-WH03-01
23	アースターミナル	T-381（12㎜）
24	コインセレクター	AD81P（旭精工）
25	ICカード&ヘッドホンPCB	MV-IC

MVS U4/33

MVS標準機ともいえる33インチモニターのアップライト筐体。シリーズとして4本搭載タイプのほか、1本用、2本用もある。最近では、より耐久性、軽量化が図られた新型タイプも発売。



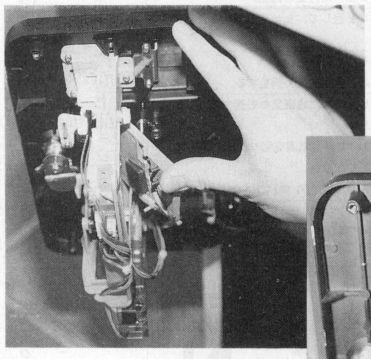
汚れは少ないが、レバーやボタン類、ネジの緩みなどのチェックはマメに行ないたい。取材店では殆んどのスタッフがボタンのスプリング調整やテスターチェックなどのメンテに対応できるという。最近のトラブルで多いのは、(乱暴に扱われることが多い) 対戦台の配線外れだとか…

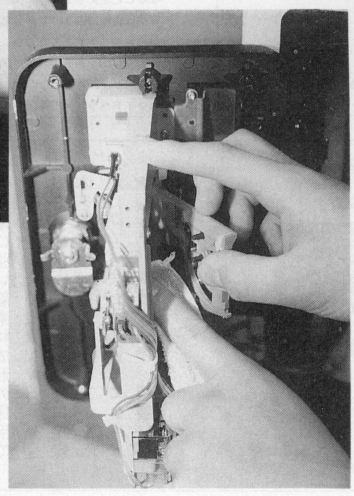
コンパネ裏

PTVモニター

通常はハンドモップなどで埃を拭き取るだけでOK。スクリーンの表面が汚れた時はガーゼなどの柔かい布で軽く拭く。水、ベンジン、シンナーなどは表面が侵されるので使用しない。また、ハタキや硬いものでこすったりしないように注意する

コインセレクター





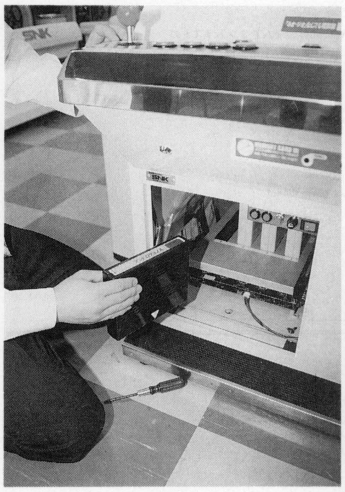
鉄粉などのゴミが詰まりやすいので、こまめな清掃が必要。また、油類 (CRC5-56など) の使用は厳禁。ウエスなどで汚れを拭き取る程度で充分だ

SNK業務用機・ハード価格表

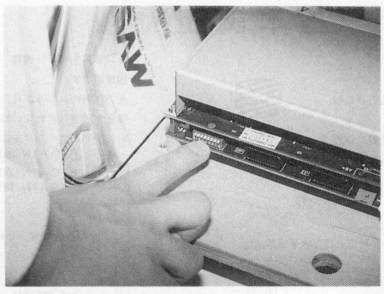
機　種　名	画面サイズ	標準価格
NEO-50	50インチ	1,120,000円
NEO-29	29インチ	500,000円
NEO-25	25インチ	450,000円
NEO-19	19インチ	400,000円
ネオキャンディ29	29インチ	230,000円
ネオキャンディ25	25インチ	220,000円

(JAMMA仕様)

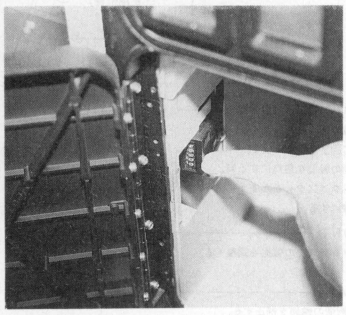
MV1基板	32,000円



ソフトカートリッジの交換

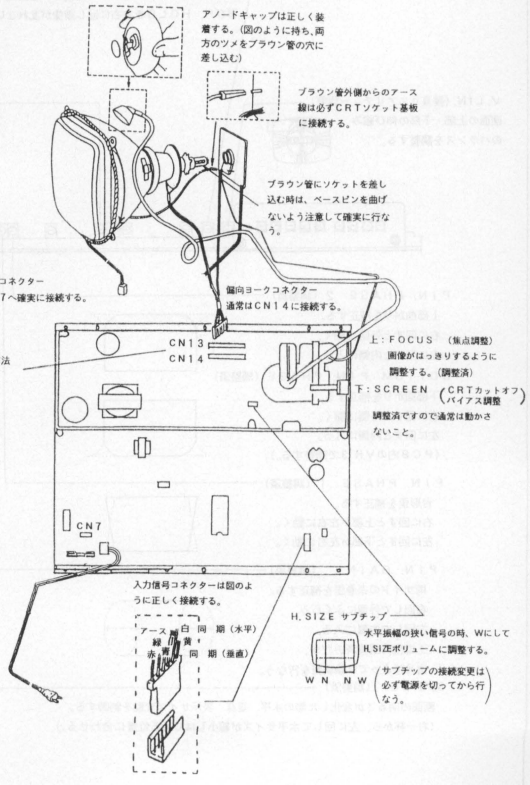


▲ディップスイッチ　▼コインカウンター

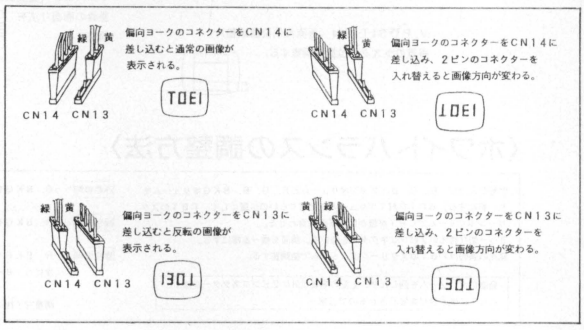


モニター基板の調整
(東映通信工業製 TC-A33IS)

〈各部の接続方法〉



〈画像表示選択方法〉



取材協力：ネオジオランド江坂3号店

故障かな…と思ったら、まずここをチェック
トラブル対処

故障かな…と思ったら、「まさか、そんな所が…」などといわず、まず基本的な部分から確認してみることが大切。中には、「モニターに画像が映らない！」という問い合わせでメーカーのサービスマンが駆けつけてみると、単にソケットが外れていただけ…ということもあるらしい。因みに、この場合は、機種レイアウト変更の際に外れてしまったようだ。

機械の運営をする以上、切っても切り離せないのが〝故障〟〝トラブル〟。ただ、そう思い込んで「修理中」のプレートを掛けたり、サービスマンに連絡する前に、次の箇所などをまずチェックしたい。

要注意ポイント

①電源はAC90～110Vの範囲で使用できるが、同一電源ライン上に大容量の電機製品（エアコン、大型筐体など）を接続した時などその範囲を超えて電源電圧が変動し、故障や誤動作の原因となる場合もある。

②電源を入れても機械が作動しない時は、再度、コンセント、電源SW、ヒューズを確かめる。同機は「操作部背面下部」と「フロントサービスドア内部」の2カ所に電源SWがあり、双方がONの状態でないと作動しない。

③メインPCBに異物が乗っていたり、埃が溜まっていたりすると、故障や誤動作の原因となるので、PCB上は常にきれいにしておく。

④ジョイスティック及びボタン類が効かない場合は、コネクターに緩みがないか確認する。

⑤テスターの内部電圧によってICが破壊されることがあるので、テスターによる導通検査は行なわないこと。

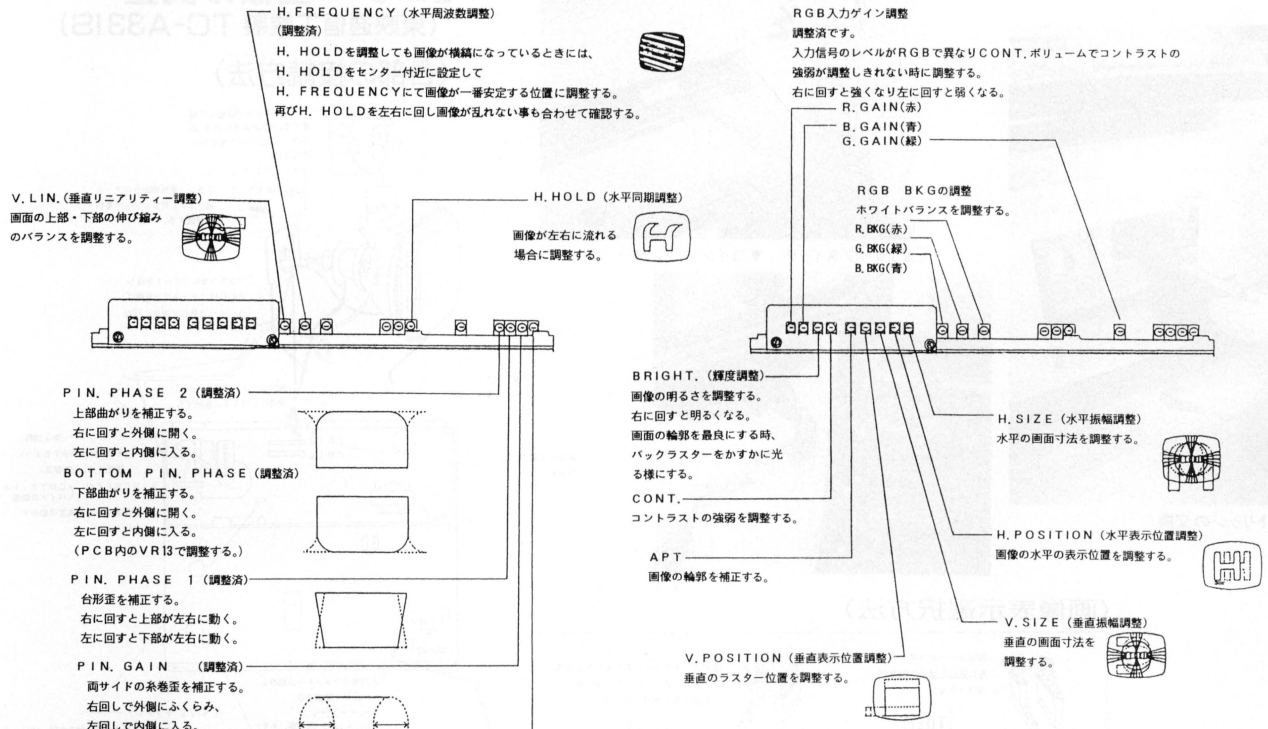
こんな症状ならまずここをCheck!!

症　状	対策及び調整
画像が出ない	(a) ACコードが確実に差し込まれているか？ (b) 正しい信号が入力されているか？ (c) CRTとソケットが確実に差し込まれているか？
ラスターは出ているが画像が薄い	(a) FBTのスクリーンボリュームを回して、帰線が消えるまで調整する。 (b) CONT. ボリュームを回して、画像がハッキリ見える位置まで回して、BRIGHTボリュームで微調整し、バックラスターが消える位置にする。 (R.G.B.GAIN ボリューム位置の確認)
バックラスターが薄く光っている	BRIGHTボリュームを回して、ちょうど消えるように調整する。
時間がたつと色ムラが出る	画像が明るすぎるために起きる。 CONT. ボリュームを少し絞って調整する。
画像の色ムラがとれない	モニターを移動した時に、地磁気の影響で色ムラになることがあります。 本機は自動消磁なので一旦電源を切り、約20分してから電源を入れてください。 (DG SWITCHがある場合は、DG SWITCHをONにする。)
画像の色合いがおかしい	GAINボリュームとBKGボリュームにてホワイドバランスを再調整する。

新型 NEO-25

衝撃に強い新素材成形の採用で耐久力を向上させたMVS「新型NEO-25」。ボディ以外に絶縁体を使用し、電気系トラブルを未然に防ぐ。また、軽量モニタードアを始め、清掃、交換、調整などの作業が素早く行なえる。

〈基本調整〉



〈ホワイトバランスの調整方法〉

信号を入力し、R. G. B. ゲインボリュームとR. G. B. BKGボリュームを左一杯にする。BRIGHTボリュームを2時ぐらいの位置にして、FBTのスクリーンボリュームでCRTが僅かに光る所に合わせる。
ミラー切り替えの2ピンコネクターを抜いて、画面を横一本線にする。
発光の強弱はFBTのスクリーンボリュームで微調整する。

赤色の時……G. BKGを回し黄色にする。次にB. BKGを回し白色にする。
緑色の時……R. BKGを回し黄色にする。次にB. BKGを回し白色にする。
青色の時……R. BKGを回し紫色(マゼンダ)にする。
次にG. BKGを回し白色にする。

調整完了後は2ピンコネクターを元の所に差し込む。

急激にボリュームを回したり、上記の順番以外に2ピンコネクターを抜くとCRTに焼き付けを生じさせるので注意!!

E3
The Electronic Entertainment Expo

1995年 5月11日～5月13日
米国・カリフォルニア州・ロサンゼルス
ロサンゼルス・コンベンションセンター

2、3年前、ゲーム産業は、当時最新の16ビット・ゲーム・プラットホームに大騒ぎであった。現在は32ビットやCD-ROMを駆使したゲームが市場を賑わせているが、2、3カ月以内には64ビットモデルが登場する。また、マルチメディアやそれに関連したテレコミニケーションが、パソコンによるエンターテイメントブームに火を注いだ…。

エンターテイメント産業界のリーダー達がロサンゼルスに集合、初のエキスポを開催し、最新テクノロジーや、今後の業界の行方を考えるのに大いに有益な集いとなった。

エンターテイメント＋エレクトロニクス＝E3

ロサンゼルスはアメリカ合衆国に於ける、いや世界に於けるエンターテイメントの〝首都〟といえる。ハリウッド、ビバリーヒルズやユニバーサルシティなどの華やかなエンターテイメント、及び映画産業のパラダイスに隣接したこの地域は、〝バイテク産業の故郷〟と呼んでもいいだろう。まさにロサンゼルスは、今年5月11日から13日まで開催された、エレクトロニック・エンターテイメント・エキスポ（E3と呼ばれる。於：ロサンジェルス・コンベンション・センター／略称LACC）の開催地として申し分の無いものであった。

ホームエンターテイメント産業に於けるVRゲーム機開発／マーケティング戦争は、常に新たなポテンシャルを持つフロンティアを捜し求め、遂にここLACCに於いて、最高の激戦状態に突入した。各社ともテレビスクリーンなどの視覚に訴えた宣伝、広告を積極的に駆使。ソニー㈱の「PSX（プレイステーション）」ソフトウェアをサポートする㈱ナムコは、日本語のプロモーションビデオを製作、この字幕にインパクトのある英語で「〝Namco's new games don't suck!〟（ナムコのニューゲームはガキっぽく無いぜ！）」などと表示。その他、ウイリアムス社の人気ゲーム「ドゥーム」のポスター広告には「〝Go To Hell!〟（地獄へ落ちろ！）」等々…。E3ショーは四六時中こういう様なノリであった。

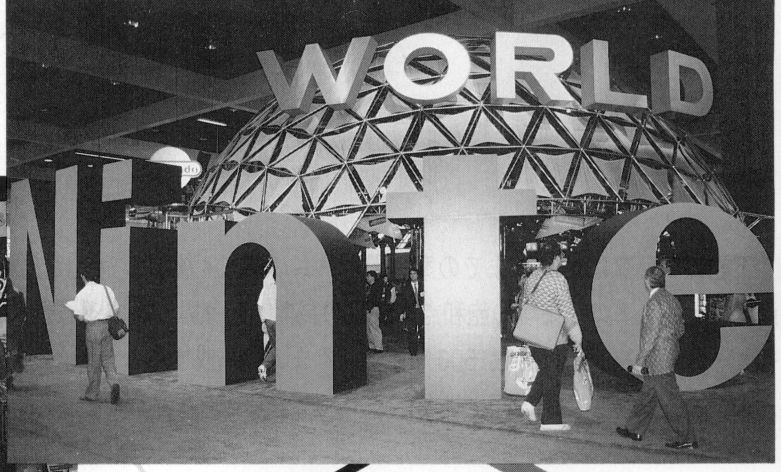
一言で言えば、このE3はエンターテイメント産業とエレクトロニクス産業を合体させた〝全ての中の全て〟を

集めた祭典であった。375社が、ありとあらゆる自慢の自社製品、現在大人気のホームゲームからバーチャルリアリティー、パソコン用のCD—ROMまでを出展、現在のエンターテイメント産業の中核をなす〝役者達〟を勢ぞろいさせた。ショーが終わるまでに誰もが皆、これが、アメリカ史上最も大規模なトレードショーの1つであることを実感したであろう。今回のショー来場者数は3万7845であった。

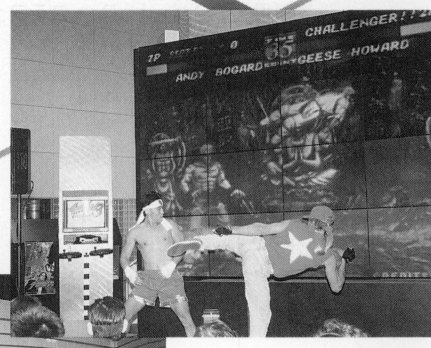
ところで、E3は、今まで定期的に開催されてきたコンシューマ・エレクトロニクス・ショー（CES）に類似したところがある。94年までにCESは年間2回、ラスベガスとシカゴでそれぞれ冬と夏に開かれた。しかしながら、この中でもエンターテイメント産業側が、諸々の理由により、CESから離れるという噂があった。その理由の1つにはショー開催時期のタイミングがあった。毎年1月と7月に開かれているこのショーは、年末のクリスマスシーズン用製品の宣伝にとって、非常に不便であったのだ。1月では遅すぎ、7月では早すぎるのだ。多くの業界関係者が、CESには、いま一つ工夫が足りないと述べていた。テクモ㈱のナショナル・セールス・マネージャー、ジョイス・ケラー女史は、95年冬のCESに於いて「なぜ、エンターテイメント産業とエレクトロニクス産業は、もう少し密接に協力しあうことが出来ないのか?」と嘆いていた。更に、年2回もあるイベントに各企業とも人材を上手く使えなかった様子である。「このショーに於ける採算はマイナスと出ている。経済的にも精神的にもマイナスだよ」とあるメーカーの代表者が今年1月のショーで漏らしていた。

94年夏のCESが終わった後、インタラクティブ・デジタル・ソフトウェア・アソシエーション（IDSA）は前述している産業内で、新しく結成されるべくショーの、参加希望メンバーを探し始めた。そしてやはり同じ頃、業界誌「インフォテインメント・ワールド」も、新しいショーを計画中だった。こういう理由で、12カ月以内にE3は現実のものとなった。

これは正に良いタイミングだった。エレクトロニクス&エンターテイメント（E&E）の分野は、他のどの家電産業の分野よりも脚光を浴びる事となる。売上高を見るだけでも明白だ。小売店に於ける、今年のハードウェア及びソフトウェアの売上げは、100億ドルを超えると予想される。ちなみに昨年は約80億ドルの売上げであった。更には2000年までに、この数字は



任天堂ワールド（右）とセガ社ブース（下）の模様



SNK「餓狼伝説3」の宣伝デモ（右）とソニーのプレイステーション前に集まる来場者（下）

今の倍以上の235億ドルにまで上昇すると推測されている…。ところが、まだ完全に埋め尽くされていないマーケットがあるそうだ。ビデオゲームマーケットは、12歳から17歳までの低年齢層のシェアが69%なのに対し、女性プレイヤーがたったの21%で、幾つかのソフトウェアメーカーは、何とか女性に人気の出るビデオゲームをと頑張っている。

とはいえ、この産業の成長ぶりはやはり飛ぶ鳥も落とす勢いだ。リサーチ会社のリンク・リソース社によると、現在、総ゲームタイトル数約1万種類（教育関連のものを含む）が、約15万店ある小売店のバックアップを得て市場に出回っている。更に、予想によると97年までに、約2000万人が商業用のオンライン・サービスにアクセスしていると推定され、これとの併用によりこの産業には、約11億ドルの収益がもたらされるといわれている。リサーチ会社のロバートソン・ステフェンズ社は、アメリカの国民は、94年に於いて総計400億ドル以上（ソフトウエア、ハードウェア及び映画関連の3分野）をこの産業に費やしたと発表。その中の、PCコンピュータとゲーム機のハード及びソフトウェアに関する数字を見てみると、80億7000万ドルはPCハードウェアに、8億8000万ドルはコンピュータソフトウェアに費やされた。そしてビデオゲーム用ハードウェアには15億7000万ドル、そのソフトウェアには約2倍の29億ドルが費やされたようだ。

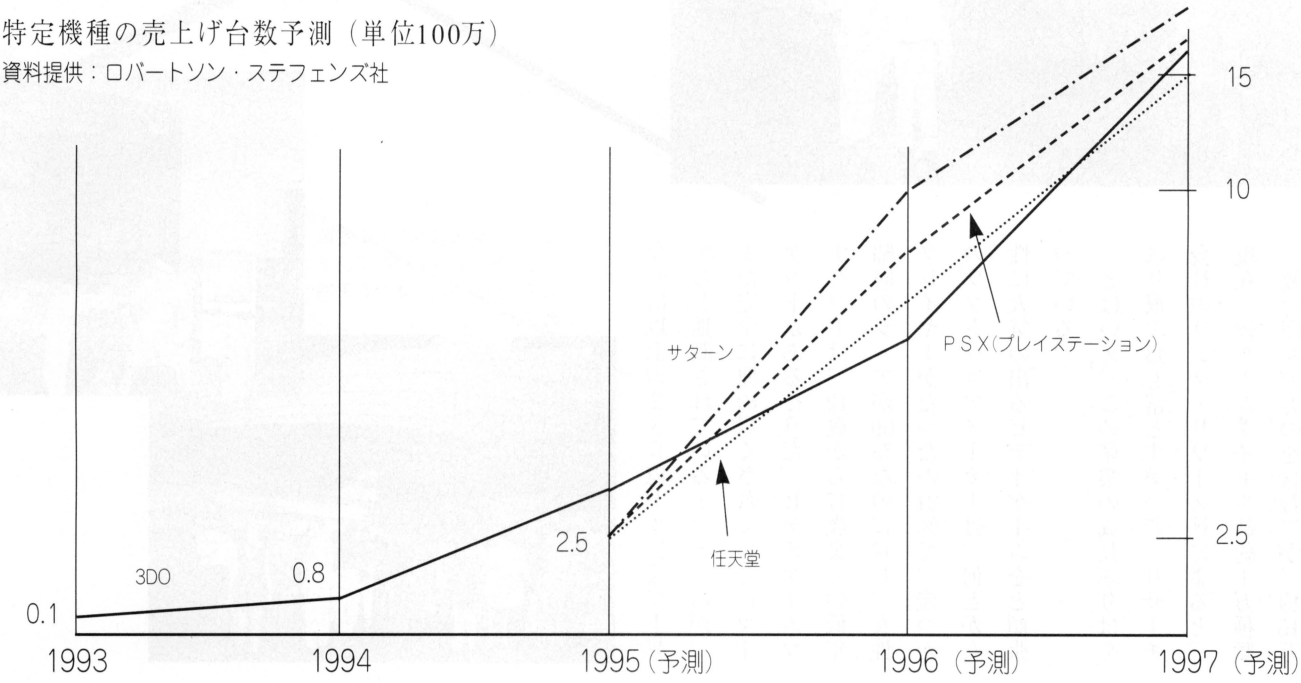
ザッツ エンターテイメント!

参加者は、開催期間の3日間とも満員で、場内ではデモンストレーション見学の為、黒山の人だかりという光景がしばしば見られた。何せショー最終日までに、予想入場者数を7000人も上回る、3万7000人以上が記録されたのだ。海外からのビジターは主催者側の予想よりも少なかった様子だったが…。主催の1社、ノレッジ・インダストリー・パブリケーション社は、40カ国から816人のビジターが入場したと発表。その内、日本からは184人で最も多かったカナダの237人に続き第2位であった。エンターテイメント界のスター達が勢ぞろいしている街、ロサンゼルスということもあり、有名スターもその姿を見せていた。

このE3ショーでは、大小様々なゲームソフト、ハードのメーカーがひしめき合い、それぞれ個性ある展示法やデモンストレーションなどで会場を盛り上げた。この産業自体の動向は、最新テクノロジーの出現により予想が付き難くなったといえる。18カ月前位から、実用的かつリーズナブルなCD—ROMを駆使したプラットフォームが登場したからだ。今年のCESでは、㈱セガ・エンタープライゼス、3DO社、そしてアタリ社のみが準備万端、彼らのハードウェアに即したソフトウエアを同時出展していたが、他のメーカーらもこれに負けじと続く様子がハッキリと感じ取れた。

95年秋までに、合計11台のプラットホームがオン・セールになると思われる。その内訳は、セガ社の「セガサタ

下記のグラフは1997年までの家庭用ゲームハード４機種の売上げ予測を示す。
産業アナリストの、市場の飽和点や製品の長期的競争力に対する悲観的な推測にも拘わらず、
各メーカーは総売上げ台数1500万台を97年までに達成すると予想している。
また、96年度１年間の売上げ台数は約700万～1000万台を予想している。

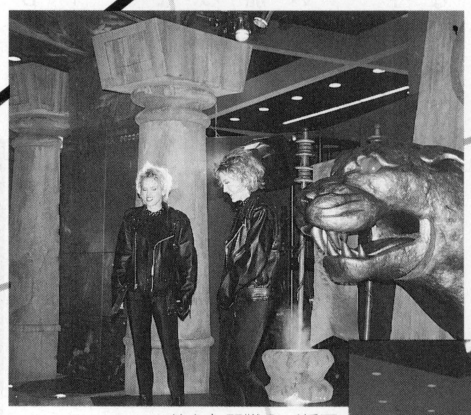


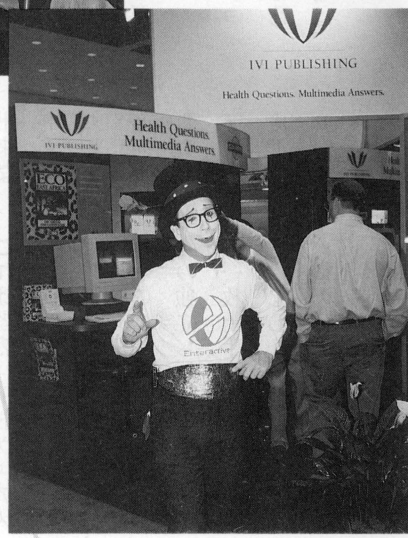
ーン」と「ジェネシス32X」、任天堂の「ウルトラ64（この機種のみまだ開発中）」と「32ビット／NES」、3DOの「インタラクティブ・マルチプレーヤー」、アタリ社の「ジャガー」、ソニーの「PSX（プレイステーション）」、㈱エス・エヌ・ケイの「ネオジオCD」、フィリップス社の「CDコンソール（卓上タイプ）」、マグナヴォックス社の「CD—i」、そしてJVCの「X—アイ」だ。これに3DO社の共同開発パートナー会社、パナソニック社の「REALシステム」とゴールドスター社の「3DO／インタラクティブ・マルチプレーヤー」を加えると合計13台となる。

ショー参加者の意見、感想などをまとめると、これらの製品は3つのレベルのグループに分類、評価することが出来そうだ。まず任天堂とセガ社の製品グループ、次にソニー、3DO社、エス・エヌ・ケイとアタリ社のグループ、そして後は残り全てのグループ…、となる。評価基準となるのは、メーカーよりの製品に対するサポートの質と量、価格のリーズナブル度、製品の人気及び市場定着度、そしてソフトウェアの種類数だ。あるカリフォルニアからのバイヤーは「私も自分自身の評価基準をもってこれらの製品を見比べている。任天堂やセガ社の製品は、すぐにでも私の抱えているディストリビュータに売りさばけると思う。その他の製品も技術的には充分グッドだが、知名度が低い、メーカーのイメージが良くないなど、どうしても人気が出そうに無い様な感じがするものもある。そういうのは直ぐ在庫になるだろうから、なるべく避けさせてもらう」と語っていた。

90年代の初めは、16ビットのゲームが市場に出回り始めたが、消費者がまだ無関心であった為、セールスが伸び悩んだ。しかし、その後の任天堂とセガ社の努力には目を見張るものがある。セガ社がここ1、2年の間に、いち早く32ビット機を店先に登場させたのに続き、任天堂は64ビット機を、今年の終わりか、来年の初め頃には登場させる予定。だが消費者達が、自分自身のニーズにぴったり合ったプラットフォームを選ぶのは簡単とは言えない。だが任天堂の「ウルトラ64」は、誰もが納得出来るシロモノという評判だ。この製品は、日本では今年11月、同社が毎年開催している「初心会」（於：幕張メッセ）にて初出展の予定。米国でのデビューは、来年96年の1月、ラスベガスでのCESショーになる予定だ。アメリカでの価格は250ドル以下（カ

人気ＴＶ番組「スタートレック」からのキャラクター（上）。ALG社は女性向きのゲームを出展（右）





美女と野獣？（任天堂にて）（上）。インタラクティブ・ソフトウェア社の道化師（右）

ートリッジ使用のみ）、それに伴うソフトウェアは50ドル～80ドル位に収まるらしい。一方、今回Ｅ３ショーに出展されたセガ社の「サターン」は既に日本にて発表済。米国での価格は約４００ドル、ソフトウェアは約40ドルに設定される予定。ソニーの「ＰＳＸ（プレイステーション）」は今年９月の発表予定で価格は約３００ドル、ソフトウェアが30ドル～60ドルの間に収まるとの事。「サターン」と「ＰＳＸ（プレイステーション）」は、それぞれＣＤ―ＲＯＭ機だが、「ウルトラ64」はまだ暫くの間カートリッジでの使用のみに限定される。

それぞれの機種に則してして各種ソフトウェアが出展された。そして、そのソフトウェア自体の持つ魅力でバイヤーを誘惑、ハードウェアの購入欲を誘う、という作戦だ。「ウルトラ64」はウイリアム／レアー社のソフト「キラー・インスティンクト」を伴って発売。「サターン」は自社の大人気ソフト「バーチャ・ファイター」を、「ＰＳＸ（プレイステーション）」は「モータル・コンバット３」をそれぞれ使用する。

セガ社及び任天堂の機種に対する評価はかなり優秀であったが、この他のメーカーの機種に注目している関係者もいた。我々のインタビューによると、割合多くの関係者が３ＤＯ社の製品に望みを感じている様子であった。だが財政難や、新ソフトウェア開発の遅れ等の噂があり少し気に掛かるのだが…。

アタリ社は今回、最新型「ジャガー64ビット」を出展した。このモデルではＨＭＤを採用、従来のジャガーシステムにも接続可能だ。英国のバーチャリティー・グループによって開発されたＨＭＤは、世界初の市場用ＶＲメガネで、完全イマーシヴ型（完全没頭型。これによって得られる視界の１００％全てが「幻の現実」ということ）を採用している。同社はこれを３００ドル位で発売するつもりらしい。バーチャリティー社は現在、複数のメーカーにソフトウェアをデザインさせている。あるショー参加者は、ＨＭＤの画像、及びその動きについて「ぞくぞくさせられる」と感想を述べた。

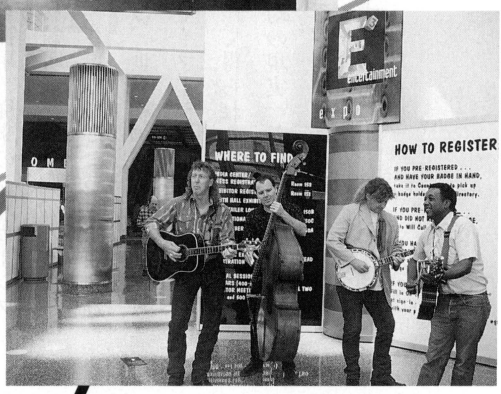
では、ソニーの「ＰＳＸ（プレイステーション）」と、エス・エヌ・ケイ社の「ネオジオＣＤ」どうだろうか。市場に出たばかりの製品にはどうしても直ぐには評価が下せないのだ。あるサンフランシスコからの参加者は「まだこの時点でこのシステムに投資するのは早すぎる。少なくともこの夏が終わる頃まで様子を見てみないとね」。と語った。

関係者の間では、これからの２、３年間、ソフトウェア市場の売上げは伸びるだろうが、プラットフォームに関しては全ての機種が生き残れない、との見解がある。更に、間もなく家庭用ゲーム産業は、〝ブローオフ・ポイント〟に達する。つまり安定したマーケットシェアを築けなかったメーカーが、自社製品の生産を断念する地点である。「本当にビッグなマーケットに成長するだろう。しかし98年までに生き残るのは、６、７台の人気安定機種を持つ約４社のみとなるであろう」とはある産業アナリスト。この産業の勢いに便乗、新規参入を狙うメーカーらは、こ

の儲け易く、かつ大失敗し易いマーケットに、充分すぎるほどの注意を払うべきだ。「本当に見事なビジネスプランがない限り、市場参入は考えない方がいい。簡単に破産してしまう可能性大だ」と同アナリストが締め括った。

「CD—ROMゲーム機」が投げかけた新たな波紋

CD—ROMテクノロジーに関して、ひとつメーカー側に厄介な問題が浮上している。今回のE3ショーでは、多くのソフトウェアが「PCベース（CD—ROMパソコン）」であった。PCベースは以前より、最も普及し易いタイプのソフトウェアであると考えられていた。だが、最新の「CD—ROMゲーム機」の登場により、今、この産業には波紋がなげかけられている…。メーカー側は、勿論、彼らが独自開発した「CD—ROMゲーム機」をサポート、ゲームにはゲーム専用のプラットフォームが当然！　と主張。だが消費者の方は…?。昨年のCESでセガ社のスティーブ・ペイン氏は「PCはワープロ、計算や家計簿作成などには威力を発揮するかも知れないが、ゲームをする場合には、本当にハイクオリティーのものでないと、満足できる対応スピードやサウンドが得られない」と語り、任天堂の代表者もこれに同意、「ゲーム機の持つ能力の最大限がPCによって引き出されているとは思えない」と語った。だが半面、たとえキレの良い専用「CD—ROMゲーム機」でも、景気の後退、商売の伸び悩みで、財布の紐を中々開こうとしないアメリカの消費者達は何と言うだろうか?「なぜ、更に500ドルも追加して、〝ゲームのみ〟にしか使えないシステムを買わないといけないのか?　CD—ROMがビルトインされたPCを買ったところなのに…。ゲームなら、今のところはPC用でもOKだと思う。そっちの方が安上がりだ…」とある参加者。



3DOブース（上）。
バンド演奏も参加（右）

これに関して、第三者的なポジションにあるソフトウェアメーカー達は冷静である。普通、ソフトウェア市場は、ハードウェアのそれと比べて競争が激しい（今の時期は特別で、ハードウェア市場もかなりの激戦だが）。通常、ソフトウェアメーカーはハードウェアメーカーと契約を交わすとき、ソフトを他のゲームメーカーに供給する事が出来ない。これは当然ハードウェアメーカーには都合良いが、ソフトウェアメーカーには不利なだけである。だが、商売上に於けるこの傾向は変わりつつある。数多くの独立したソフトウェアメーカーらは一枚上手で、〝マルチ構成型〟（PC／CD—ROMとCD—ROMゲーム機の両方に対応可）のソフトを思案中、これによって消費者の選択が増える分だけ、彼らの利益は倍増するという予想だ。

この〝マルチ構成型〟を開発中の、米国ニューメキシコ州、アルバカーキーに本拠地を構えるソフトウェアメーカー、アメリカン・レーザー・ゲームス（ALG）社は、「マッド・ドッグ・マックリー」と呼ばれる3DO社、IBM／PC、MAC／PC、そしてソニーのシステムにも対応出来るタイトルを発表。ALG社のマーケティング&セールス部門の副社長、ジョナサン・リーチ氏は「もう既にゲーム産業は多

種多様化の時代なのだ。これは我々の様なソフトウェアメーカーにとって一石二鳥の絶好のチャンスだ」と力説。メーカーらはこの〝マルチ構成型〟に業界生き残りを賭けているともいえそうだ。「当然、これからは多機種対応でないと時代の流れに追従出来ない。暫くは〝多様化適応作戦〟で生き延びるしかない」と、あるソフトウェアメーカーの社長。

幾つかの大型ハードウェアメーカーはこの〝多様化〟を警戒、たとえば任天堂などは、ソフトウェアメーカーに対し、最初の1年間のみ他社との取引きを認めない方針を打ち出した。しかし、この動きはビジネスの活性化を妨げる動きとして不評だ。「自分で自分の首を絞めている様なものだ」とビッグ・エイプ・プロダクションの社長ディー

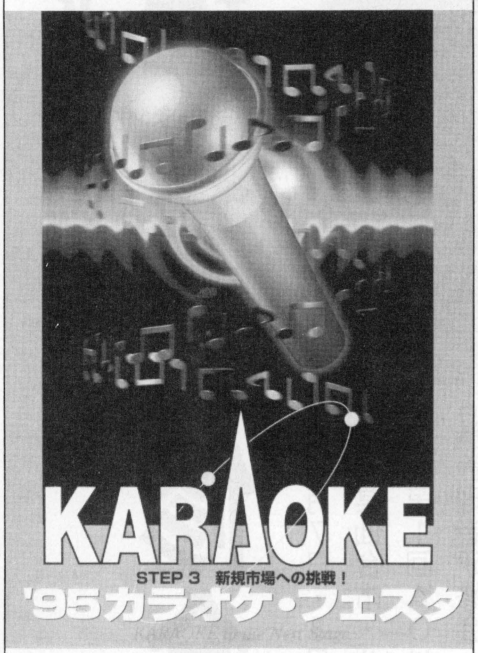
ン・シャープ氏が鋭い指摘をしていた。

ところでここ最近米国では、皆が「ネットサーフィン」と呼ばれるインターネット（コンピュータ通信）を使った〝情報交換遊び〟が流行している。そしてこのインターネットは、その低料金化に伴い、グローバルな規模に成長、誰もが手軽に利用出来る通信手段になった。88年には200～300万人だった利用者が、今日約2500万人にも達すると言われる。そしてセガ社は、インターネット内の「ワールド・ワイド・ウェブ（WWW）」と呼ばれる人気上昇中のチャンネルに、自社広告をインプットさせたと、今年のCESで発表、その6カ月以内には他のメーカーもこれに追従した（任天堂及び3DO社は今春に加入）。これによって今までより新製品をより早く、より広い市場に知らせることが可能となった。如何にインターネットの持つポテンシャルを最大限に引き出すか？　がメーカーに課せられた今後の課題だ。

ショーが大成功だったという事は誰も否定出来ない。前述の通り、ホームゲームビジネスは数々の解決すべき課題が存在し、消費者もやや当惑気味だが、全てが解決されるには、今少しの時間が必要である。ただ一つ言えることは、ホームゲーム市場が〝今までとは違うもの〟に変貌した、という事実だ。つまり、もう〝セガ社と任天堂のみの戦い〟では無く、今や全社総力を挙げての生き残り戦争なのだ。まさに弱肉強食の世界ともいえる。市場は、多種多様なハードウェアにソフトウェア、更にインターネットまで加わり、より一層激化するだろう。

（J・L）

'95
KARAOKE
The Karaoke Festa and the karaoke industry go hand-in-hand
NOVEMBER
21▶▶22



「'95 カラオケ・フェスタ」開催概要▶▶▶
名　称：'95 カラオケ・フェスタ
テーマ：STEP 3 新規市場への挑戦
主　催：全国カラオケ事業者協会
後　援：郵政省、通商産業省（予定）、JTB（日本交通公社）
協　力：株式会社コインジャーナル
会　期：1995年11月21日（火）10：00～17：00
　　22日（水）10：00～17：00
会　場：東京・池袋サンシャインシティ　展示ホールA・B
出展内容：カラオケ市場に於ける最新設備機器及びシステム
①業務用カラオケ機器
②各種映像・音響製品
③照明および演出に関する製品
④施設運営・管理システム
⑤マルチメディア関連製品
⑥アミューズメント関連機器
⑦飲食関連商品
⑧その他

ALL-JAPAN KARAOKE INDUSTRIALIST ASSOCIATION
JKA
全国カラオケ事業者協会
TEL. 03(3495)5581

第1回AOU東北地区協議会
店舗管理者研修会

去る6月7日・8日の2日間に亘り、宮城県仙台市・サンピア仙台において「第1回AOU東北地区協議会店舗管理者研修会」が開催された。この研修会は店舗・営業所の管理者を対象とし、今後も厳しい経営が予想される現状の中で店舗管理者の資質の向上を図る目的で開催されたもの。

今回の研修会はAOU東北地区協議会、全国風俗環境浄化協会（㈶全国防犯協会連合会）の共催で開催され、1日目は主に店舗運営の現場に関わる接客マナーや店舗の清掃について、2日目は運営そのものに関わる風営法や青少年の健全育成についての講義が行なわれた。

受講者は東北6県から64名。グループディスカッションでは盛んに意見が交わされるなど、受講者は真剣な姿勢で2日間の研修会に臨んだ。

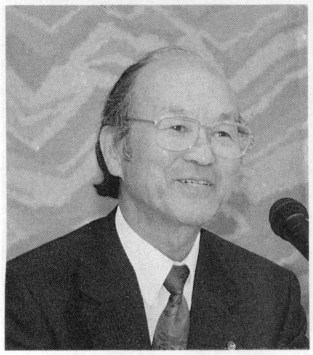
1日目（6月7日）
開会式挨拶

AOU研修委員会
大野圭一委員長

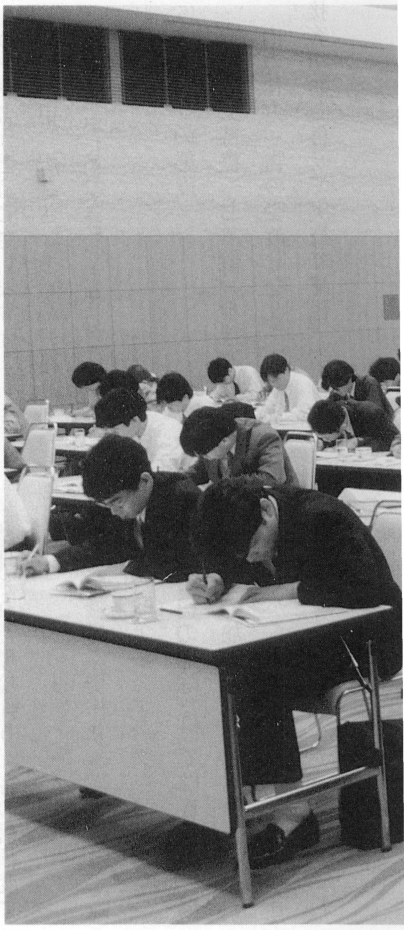
「今日は皆さんをお迎えして、AOUの研修会を開催するに当たりご挨拶申し上げます。

今後はこの研修会を、風俗環境浄化協会の風俗営業所管理者講習も兼ねての店舗管理者講習会にしたいと考えています。

この後には素晴らしい先生方をお迎えしておりますので、いろいろな面でひとつでも多くのことが皆さんのお役に立てれば、こんなに嬉しいことはございません。簡単ではございますが、御挨拶に代えさせて頂きます」。



AOU研修委員会
大野圭一委員長



ＡＯＵ東北地区協議会
天沼　勝会長

「現在、ゲーム業界でもハードよりソフトが重視されるのではないかということで、中でも一番必要になる接客と、また一番基本ではないかと思われる清掃についての講義を、宮城の実行委員会の遠藤会長のご協力を得まして実施することになりました。

また明日は8号営業、あるいはそれ以外の規制についての講義もございますので、2日間じっくりと聞いて、店舗に帰って、今回の講義が役に立ったというようになれば幸いです」。

ＡＯＵ東北地区協議会
天沼　勝会長

ＡＯＵ東北地区協議会
店舗管理者研修会実行委員会
遠藤昭康委員長

「本日はお忙しい中、多数参加して頂きまして本当にありがとうございます。当初この会が始まる前は人数が集まらないのではと心配もしましたが、実際に今日開催を迎えましてかなりの人数の方に参加して頂き、また各県協会の会長さん、会員さんのご協力を頂きまして今日という日を迎えられたことを、この場をお借りして深くお礼申し上げたいと思います。

今日、明日の研修会を今後の業務にひとつずつでも役立てていくことを私からもお願いすると共に、意義のある2日間、事故のない2日間にするために協力して頂きたいと思います」。

ＡＯＵ東北地区協議会
店舗管理者研修会実行委員会
遠藤昭康委員長

第1講義

「アミューズメント施設の接客基準」

講師／㈱ザ・アール
宮本英子取締役

◎人はなぜアミューズメント施設に来るのか？　なぜそこでお金を使うのか？

・人は非日常の場でお金を使いたい、楽しみたいと深層心理で感じている
・その「非日常の世界（ＡＭ施設）」では「日常」を見せてはいけない
・つまり演出が必要で、そのためにも接客が必要になる

◎サービス産業の変化と人への期待

・ソフト、ハード共に変化していくが、人（への教育）は変わらない
・トップのサービスへの取り組み意識が従業員に表れる
・継続的な収益よりも、
①ＣＳ（顧客満足度）の向上
②ＥＳ（従業員満足度）の向上
③地域社会への貢献
が重要である

◎客に好印象を与える接客の5原則

①きちんとした、感じのいい挨拶
・お辞儀の角度（15度／軽い挨拶、30度／いらっしゃいませ、45度／お見送り）と種類（分離礼／語先後礼、同時礼／語礼同時）を使い分ける
・客層、客単価によって「声の表情」を使い分ける
・声の語尾に＋αすることで客とのコミュニケーションを図る
（ここでお辞儀と指導法を実習）

②スタッフの表情
・笑顔の種類（三部咲き／待機、五部咲き／話すとき、七部咲き／客への挨拶）を使い分ける
・返事の「はい」には上昇調、平板調、下降調がある（客に呼ばれたときは上昇調で答える）
・アゴの角度と目線の高低で、客に与える印象が変わる

③身だしなみ
・客に好印象を与えるように、制服にするならきちんと揃える

㈱ザ・アール
宮本英子取締役

・アクセサリー、靴下など細部にも気を配る

④接客用語

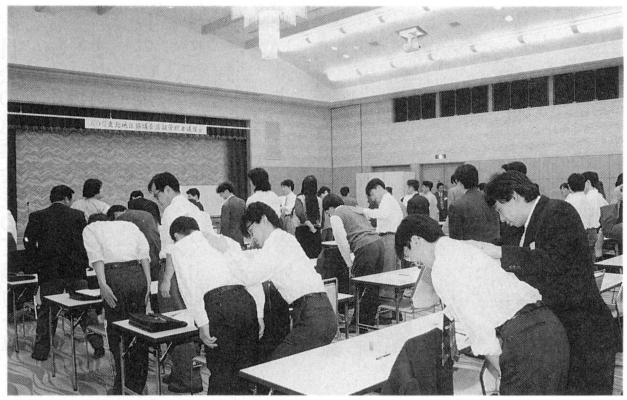
・説明（内容復唱＋説明＋満足度の確認）「～ですね、～です。お分かりでしょうか」

・依頼（クッション言葉＋依頼形＋感謝）「恐れ入ります～して頂けますか。ありがとうございます」

・断り（申し訳ございません＋理由＋代案）「申し訳ございません～です。～」

⑤スタッフの態度

・立ち姿（待機）、お辞儀、歩き方、案内の仕方、物の受渡しなどを挨拶や接客用語と併せて実技で講習



接客の基本を実技で講習

第2講義

「店舗の清掃について」

講師／㈱ダスキン
サービスマスター事業本部
宮脇幹生氏

◎AM施設でのクレンリネスの必要性

※クレンリネス（きれいな状態、清潔な環境を保つこと）

・AM施設（非日常の世界）では日常（汚れ、清掃風景など）を見せてはいけない……店内を清潔に保つことが必要

・店の雰囲気は感覚的なものなので、運営レベルでクレンリネスを組み込んでいかなければならない

◎クレンリネスの効果

・明るく爽やかな店作り（店のイメージアップ）

・ディスプレイ効果のアップ（商品価値、販売力のアップ）

・整理された環境作り（客の信頼度アップ）

・整った職場環境作り（従業員の意識向上、サービスアップ）

◎なぜ毎日の掃除だけではきれいにならないのか

・汚れてから掃除をしていないか／道具は整理されているか／運営のピーク時間帯は汚れのピーク時間帯でもある／いつも同じやり方で掃除していないか（時間、曜日、天気など）

↓オペレーションの中に掃除をどう組み込んでいくかがポイント

◎継続多重システム

・継続システム（毎日のまめな掃除）＋多重システム（専門的な掃除）で汚れを残さないことが重要

◎従業員のトレーニング

・クレンリネスを作り上げるのは人である……人材教育の必要性

・トレーニングの5つのポイント

①事前の準備（項目のピックアップ）

②トレーニングの前にリラックスさせる

③説明（手順確認、実演、反復）

③実技（手順確認、復唱）

④フォローアップ

◎クレンリネス実現のためのキーワード……「w・h・a・t・s」

・welcome／歓迎

・harmony／全体の調和

・appearance／身だしなみ

・teamwork／チームワーク

・safety／従業員の安全

◎クレンリネス実現のためのスケジューリング

・役割分担の明確化

・デイリー、マンスリー、プロフェッショナルの3パターンで各項目の掃除の仕方を変える

◎毎日の掃除の時間設定

・開店前（周辺の掃除、ガラス拭きなど衛生面に気をつける）

・運営中（ごみ箱・灰皿回収など）

・閉店後（1日の復旧作業）

↓フレキシブルな対応を

◎総括

・確実なスケジュール化

・担当者の設定

・清掃内容の標準化、統一化

・適切な道具

・必ずチェックすること

↓「お掃除」ではなく、オペレーションの一部として捉えてもらいたい

グループディスカッション

「今、あなたの店舗で困っていること、その対処法」

64名の受講者をA～Hの8グループに分け、前記の議題で約1時間のディスカッション、その後発表が行なわれた。発表の順番はくじで決められ、発表に対しての質問もその場で受け付ける形で進められた。

◎Dグループ

・客の喫煙について（灰皿を使ってもらえないなど）

→喫煙場所の設定、灰皿の増設など

・来て欲しくない客（駐車場内での暴走、ゲーム機を叩く、ゲームをしないなど）の対処

→こちらから注意、巡回強化など

・気軽に来てもらえる店作りが課題なのでは？

◎Cグループ

・不良の溜まり場になっている（トイレに吸殻が落ちているなど）

→巡回の徹底、ポスターでの告知など

・ノーゲームの場合のお金の返却

→クレジットでの返却が理想。現金の場合は店、個人の区別が必要

・アルバイトの教育方法

→教える側のレベルアップを図る

・年少者の時間制限について

→ポスターなどでの告知、指導の徹底

・新しい客の確保

→店のイメージアップなど

◎Aグループ

・アルバイト管理について（責任感の不足、無断欠勤など）

→仕事の分担、社員からの指導・注意、仕事・評価の基準の明確化、面接の段階での慎重な審査など

〔会場からの質問〕

※雇った側の責任は？

→やはり雇った人（店長など）の責任。人選の際に慎重な審査が必要になる

◎Fグループ

・集客数を上げるには

→店の雰囲気作り（全面禁煙にする、ゲーム大会開催など）

・女性客数を上げるには

→店内に緑や明るさを取り入れる、トイレに気を使うなど、ソフト面を充実する

・たばこの投げ捨て防止

→こまめに巡回、注意を促す

・他店のメダルを持ち込まれる

→店同士で話し合い、解決を図る

・不良客（酔っぱらいなど）の対処

→店のルールに従って頂く、場合によっては退店して頂く

〔会場からの質問〕

※従業員も禁煙になるのか？

→そういう方法もあるのではないか

※不良客の対処について

→店側の明確な態度が必要になる

◎Hグループ

・従業員の教育について

→アルバイトスタッフをいかにレベルアップしていくかが課題

・機械に対するいたずらについて

→巡回を強化

・メダル預かりに際するトラブル

→メダル受渡しの際の名前の確認など

・景品の不良在庫、在庫処分について

・従業員と常連客の付き合いについて

・古い機械の処分、利用法について

・他店メダルの対処、処分について

・機械トラブルによる客離れについて

→店ごとの対応を

・深夜の未成年者の出入りについて

・クレーンゲームの売上げ低下について

・景品の交換希望者の対処

→敢えて答えを出さず、問題提起という形で発表

〔会場からの質問〕

※従業員が常連客に必要以上のサービスをした場合（無料プレイなど）、またそれを見つけた場合は？

→従業員に対して厳重注意など、店ごとの対応を

※クレーンゲームの売上げ向上策は？

→ＰＯＰなどでアイキャッチ効果を上げる、商品を厳選するなど

◎Bグループ

・機械投資を押さえ、売上げの維持を

→客層の調査、結果に応じた機械の導入

・店のイメージが悪い（汚れ、キズなど）

→出来る範囲で清掃、投資を押さえる

・風営法対象外の小中学生の扱いについて

→地域とのコミュニケーションを図る（ＰＴＡなどとの対応を）

・プレイしない客が座席を独占する、座席に荷物を置かれる

→荷物コーナーを設ける、注意・お願

計８グループでグループディスカッション

いする
・置き引き対策
→店内放送、貼り紙などで注意を促す、スタッフの巡回など
・対戦ゲームでのトラブル対策（客同士の口論、けんかなど）
→事前に防ぐ努力を
・風営法の年齢制限の解釈について（家族連れなどはどう対処するか）
→家族連れなどによる未成年者も法的には夜間の入場が禁止ではあるが、対処が難しい

◎Eグループ
・機械へのいたずらが多い
→店内巡回、カメラ設置など
・両替だけの客に対しての対応
→店のルールとして説明し、店舗営業者の両替に関しては店同士で話し合い
・ゲームをしない客が席を占領する
・客同士でのメダルの貸し借り
・客の不正行為
→店のルールとして説明、注意
・店内でのナンパ
→対応が難しい
・他店のメダルを持ち込まれる
→持ち入れさせない、持ち出させない
・駐車場でのたむろ、暴走行為
→巡回強化、ライトアップなど
・雑居ビル内のテナントで、店以外の場所に客が入ってしまう
→警備員の巡回を強化する

◎Gグループ
・マナーの悪い客が多い（ガム・吸殻の投げ捨て、機械にジュースを故意にこぼす、対戦ゲームでのトラブルなど）
→ゴミ・吸殻はすぐに拾う、灰皿・ごみ箱の増設・置き場所に工夫など。なぜそうされてしまうのかを考え、店内ルール、スタッフの毅然とした態度を示すことが有効では
・店員の仕事に対する意欲が少ない（遅刻・欠勤が多い、挨拶に元気がないなど）
→アルバイトスタッフの入替え、指導の強化、規則を設けるなど

〔会場からの質問・意見〕
※ハウスルールの提示について。規則が多くては客が楽しめないのでは？店の立場ではなく、客の立場で考えてみることも必要ではないか

発表終了後、1グループにつき4票を各グループに投票。1～3位が決定した。
1位／Aグループ、Hグループ
2位／Bグループ、Gグループ

◎グループディスカッション総評
・客への応対
・従業員管理
が主な問題点であり、応対については宮本英子先生の講義を役立て、その他の問題についてもこれから考えていかなければならない問題である。

◆

2日目

第1講義

「風俗（8号）営業とゲームセンターの関係」

講師／宮城県風俗環境浄化協会
伊東昭次専務理事

講義に際し資料が配付され、その中の「風俗営業管理者ハンドブック」に沿った形で講義が進められた。

◎「風営適正化法」……従来の「風俗営業等取締法」を昭和59年に改定、「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」とする（従来の取り締まる性質の法から、業務を適正化する性質の法に）。

◎目的……法第1条
「この法律は、善良の風俗と清浄な風俗環境を保持し、及び少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止するため、風俗営業及び風俗関連営業等について、営業時間、営業区域等を制限し、及び年少者をこれらの営業所に立ち入らせること等を規制するとともに、風俗営業の健全化に資するため、この業務の適正化を促進する等の処置を講ずることを目的とする」。
・ゲームセンターはこの法の定める第8号営業（第2条第8号）に該当する

◎〃風俗〃とは何か？……人間生活の中の決まり事、装い、普通の生活
・風俗の維持はその国の衰栄に関わる問題であり、それを乱す原因（ギャンブルや売春、暴力など）を規制する必要がある
→風俗に関わる営業を規制（人、物、施設、時間、場所など）、健全な経営を目指す
・人に潤いと明日への活力を与える営業であり、なおかつ少年の健全育成、

宮城県風俗環境浄化協会
伊東昭次専務理事

風俗の健全化を図る意味で役割の大きい営業である

◎従業員名簿について

・営業所ごとに従業員名簿を備え、全ての従業員の住所、氏名などを記入し、3年間保管しなければならない（第36条）

◎風俗環境浄化協会について

・善良の風俗の保持及び風俗環境の浄化、並びに少年の健全な育成を図ることを目的として設立された、公安委員会指定の法人団体（第39条第1項）

・主な事業（同第2項）

①風俗環境に関する苦情の処理

②法律違反防止のための啓発活動

③少年指導員の活動を助けること

④公安委員会の委託を受けて講習を行なうこと

⑤営業所の開設に際しての調査

⑥営業所の構造設備基準の適合についての調査

⑦その他の付帯する事業

◎罰則について

○1年以下の懲役若しくは50万円以下の罰金又は併科（第49条第1項）

・無許可で風俗営業を営んだ者

・偽りその他不正手段により許可を受けた者

・偽りその他不正手段により相続承認を受けた者

・名義貸しを行なった者

・営業の停止、取消命令に違反した者

○6カ月以下の懲役若しくは30万円以下の罰金又は併科（第49条第3項）

・構造、設備、遊技機等の無承認変更をした者

・偽りその他不正手段により構造、設備、遊技機の変更承認を受けた者

・禁止行為を行なった者（客引き、20歳未満の者に酒類、たばこを提供した者、など）

・遊技場に係わる禁止行為を行なった者（遊戯の結果に応じて商品を提供した者）

○20万円以下の罰金（第49条第5項）

・許可申請書又は添付書類に虚偽記載を行なった者

・遊技場に係わる禁止行為を行なった者（客に遊技球等を持ち出させた者、遊技球等の保管書を発行した者）

・管理者選任義務違反

・従業者名簿の不備、虚偽記載、記載もれ等をした者）

○10万円以下の罰金（第49条第6項）

・許可証を掲示しなかった者

・相続の承認を受けたのに許可証の書換えを受けなかった者

・変更の届出書、添付書類の不提出、虚偽記載（遊技機について準用）をした者

・許可証を返納しなかった者

・警察職員に対する報告、若しくは資料の提出をせず、又は虚偽の報告・資料を提出した者

・警察職員の立入りを拒否し、妨げ、又は忌避した者

○5万円以下の過料（第51条）

・相続不承認の通知を受けた者の許可証不返納

・営業者の死亡、法人が合併消滅した場合の許可証不返納

◎従業者に対する指導

・従業者に各種の制限、規制、禁止事項を理解させ、適正な業務を行なわせるように指導する事が必要になる

◎その他覚醒剤や不法就労外国人、暴力団、自転車防犯登録について

・違法行為をしない、させない

・毅然とした態度をとる

第2講義

講師／県警本部生活安全部
生活安全企画課風俗係
菊地正彦係長

第1講義と同じく「風俗営業管理者ハンドブック」を用い、事例を交えながらの講義が行なわれた。

この後、約30分のスライドが上映され、ハンドブックの要点が再確認された。

◎風俗営業を営むに当たって守らなければならない事項

・構造及び設備の維持（第12条）

（例）申請していない機械の設置

・営業時間の制限（第13条第1項）

・照度の規制（第14条）

・騒音及び振動の規制（第15条）

・広告及び宣伝の方法規制（第16条）

（例）「レースゲームの高得点記録者に自動車を1年間無料貸与」という宣伝、500円の商品を集めて他の高額な商品と交

換
・料金の表示（第17条）
・年少者の立入禁止の表示義務（第18条）……入口ごとに表示

◎風俗営業を営む者の禁止行為
・名義貸しの禁止（第11条）
（例）法人申請の場合、代表者の交代による切替えが必要になる
・その他の禁止行為（第22条）
午後10時以降に18歳未満の者を働かすこと、深夜に18歳未満の者を店に入場させること、20歳未満の者に酒類又はたばこを提供することなど

◎警察からのお願い
・暴力団を入店させない店作りをしてほしい
・午後10時以降は年少者を入店させない、また雇わない
・外国人の雇用については注意する
（不法就労など）
・風俗営業所は犯罪に巻き込まれやすいので、充分に注意してほしい
・風俗営業は「許可営業」であることを再認識して業務に当たってほしい

第3講義

「青少年健全育成に関するゲームセンターの役割」

講師／県警本部生活安全部
少年課少年事件捜査指導官
豊島光男警視

◎少年非行の現状
・1年間で85万4027人の少年が何らかの形で警察に関わっている
・少年非行の増加率
山形県の26・1%が全国1位、岩手県が第3位、秋田県が第4位
・少年人口の減少と反比例して少年の犯罪率が増加している（万引き、暴走行為、恐喝、いじめなど）
・各県の犯罪の半数近くが少年犯罪である
〔東北各県のゲームセンターにおける少年犯罪の傾向〕
青森／店内での恐喝、かつあげ
福島／家出少年の時間潰し
秋田／暴走族同士のけんか
山形／中高生の深夜徘徊、喫煙
岩手／店内での恐喝
宮城／〃

◎営業上での注意点
・常連の子供に注意する……小学生なのに毎日多額の金を使うなど
・時間帯に注意する……学校があるはずの時間帯、夜など
・様子のおかしい子供に注意する……言葉、訛りが違う（家出ではないか？）など
・ゲームに熱中しすぎている子供に声を掛けてあげる……休憩が必要（視力低下など）
・高額所持の子供に注意する
・その地域の年金支給時期に注意する

◎その他の注意点
・年少者雇用
年齢、家出ではないかなど……事前に注意し、迅速に対処する
・店舗周辺への気配り
店舗周辺の自転車の整理、掃除など
・強盗事件などの犯罪
被害に遭う＝スキがある、犯罪に利用されないように注意する

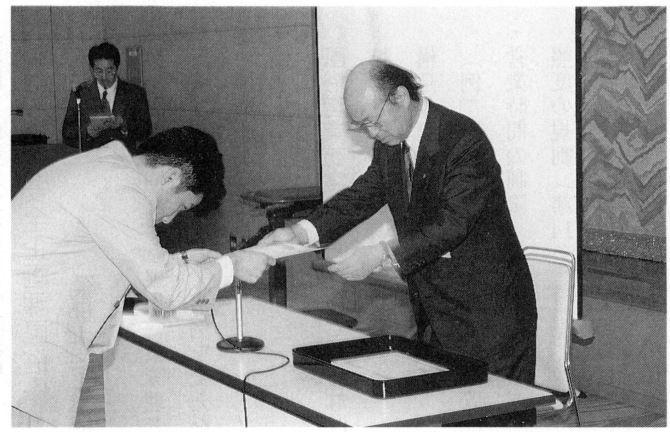
◎ゲームで育った世代が今教壇に立っている。時代の流れのなかで周囲の業界に対する理解を深めていってもらうことが必要である。

この後、風俗営業者管理者講習についてのレポート「従業者に対する指導（指導する内容）」を記入、提出。昼食をはさみ、今回の研修会についてのレポート（記名）、青少年指導員養成講座アンケート（無記名）をそれぞれ記入、提出した。

閉講式

〈修了証書授与〉

大野研修委員長より参加者全員に修了証書が授与された。



〈閉講式挨拶〉

AOU研修委員会
畑　晴夫副委員長

「皆さん長い間ご苦労さまでした。総評ということですが、全体的には良い機会だったと言えると思います。
いちばんポイントとなる接客マナーについては、なかなか参考になったという評価を頂きました。先程、委員長から修了証書の授与がありましたがそ

の時に思いましたのは、礼の仕方にしてもせっかく習ったことですから、すぐにでも採用して頂ければ、ということです。講義も非常に良い内容だったと思いますし、先生のお話も聞きやすかったと思います。皆さんがいかに宮本先生のお話を取り入れるか、また地元に帰られて宮本先生の言われたことを実践すると『ういて』しまうというお店もあるかとは思いますが、やはり良いものを知って、実践できる力を付けておきながら店を良くしていってもらいたいと思います。

AOU研修委員会
畑　晴夫副委員長

また店舗の清掃について、これも専門家の方に来て頂きましたが、専門すぎて、少し長かったかなということで、こちらの方から申し上げて資料を揃えて頂ければ良かったかなと思います。また、この汚れにはこの洗剤でやりなさいとか、こういうやり方でやりなさいというように指導して頂いた方が良かったのではないか、もう少し明日から自分の店で役に立つということがあっても良かったのではないかと思います。もう少し具体的なすぐに役立つことを、またこのような会を開催する機会があればお願いしたいと思います。

グループディスカッションについては時間がもとから短くて、無理だなと思いました。もう少し皆さんが親しくなって、その上で出来ると良いのですが。恐らくグループディスカッションの場合、6時間くらいはないと本当に詰めた話はできないのではということは私どもは充分、分かっております。この次には時間を取って、皆さんの意見が浸透できるようにしたいと思います。

青少年育成に関するゲームセンターの役割ということで、法の問題があります。おさらいという形になったと思いますが、私どもが見過ごしてしまうような部分であっても、注意して運営されれば良いかと思います。風俗営業法の中で、一番我々の商売が遵法精神に富んでいるのではないかなと思いますけれど、青少年の健全化の役割の中で、我々の商売は青少年の非行を助長しやすい産業であるということをよく理解して頂ければ良いかなと思います。

参加して参考になったという方が結構多くて、私どもとすれば嬉しいことなのですが、良かったものと悪かったもの、我々に対する宿題が最後に出されたと思いますので、今回の研修会のアンケートの中からいろいろ参考にさせて頂いて、次回のこのような会の際にはその上をいくものに持ってきたいと思います。中にはもう少し時間を長く取って、2泊3日ぐらいでやれば良かったのではという意見もありました。そうすれば参加人数が減ってしまうかもしれませんが、人数が少ない代わりに中身が濃い、というやり方もあるのではないかとも思います。

総体的には殆どの方から合格点をもらえたようですが、今回学んだことをいかに明日からの営業活動に取り入れて頂いて効果を出して頂けるかはご本人の努力ですので、力を発揮して、明日からの仕事を頑張ってもらいたいと思います。簡単ですが挨拶に代えさせて頂きます」。

AOU東北地区協議会
天沼　勝会長

「2日間お疲れさまでした。この講習で得たことを即、皆さんのお店で実践されることを希望してやみません。また、今回は東北6県から来られてますので、事故のないように気をつけて帰って頂きたいと思います。今回は皆さんどうもありがとうございました」。

アミューズメント業界関連企業

'94年1月決算～'95年1月決算

（含：一部'95年2月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('94年1月決算～'95年1月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②, '95年1月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③, ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'95年2月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④, 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤, 会社名、及び代表者につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥, 申告所得欄の「㊅」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦, ⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧, 決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑨,「㉟㊹申告所得」欄、及び「㊹㉝申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'94」、「'93」であることを示す。
⑩,「㊹㉝申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪,「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/1決算～'95/1決算」(一部'95/2決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	4,032,739	❸	5,040,620	❸	▲20.2
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	1,457,846	❸	1,550,034	❸	▲5.9
㈱タイトー	東京	中村 紘一<長谷川 桂祐>	682,973	❸	591,000	❸	15.6
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	592,820	❸	309,806	❸	91.4
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	510,291	❸	448,743	❸	13.7
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	465,605	❸	201,739	❸	130.8
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	351,206	❶	257,940	❶	36.2
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	332,833	❷	258,920	❷	28.5
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	277,805	❸	247,671	❸	12.2
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	260,126	❸	237,508	❸	9.5
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野 伊佐男<大田黒 尚雄>	256,231	❸	364,950	❸	▲29.8
㈱日光堂	大阪	髙城 喜三郎	169,131	❸	138,223	❸	22.4
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	131,153	⓫	105,836	⓫	23.9
テクモ㈱	東京	柿原 彬人	130,319	❸	154,884	❸	▲15.9
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	130,249	❾	129,160	❾	0.8
コナミ㈱	東京	上月 景正<西村 靖雄>	124,883	❸	半 1,051,754	❸	(▲91.9)
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	117,412	❸	74,419	❸	57.8
㈱ハピネット	東京	河合 洋	107,522	❸	56,494	❸	90.3
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	74,004	❸	222,338	❸	▲66.7
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	藤田 毅一<水谷 泰雅>	56,332	❷	82,915	❷	▲32.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	56,152	❸	129,044	❸	▲56.5
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	52,650	❸	133,612	❸	▲60.6
㈱アポロ	大阪	段 為梁	47,032	❾	51,210	❾	▲8.2
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	46,679	❸	74,749	❸	▲37.6
伊藤忠産機㈱	東京	吉原 正力<本多	44,714	❸	16,082	❸	178.0
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	38,995	❶	56,581	❶	▲31.1
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	36,947	❸	35,067	❸	5.4
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	36,711	❾	43,501	❾	▲15.6
昭和技研工業㈲	埼玉	安部 征宏	33,646	❽	18,087	❽	86.0
プレビ㈱	茨城	梶 格康	33,564	❸	32,834	❸	2.2
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	33,031	❷	32,356	❷	2.1
㈱サンワイズ	東京	松下 清	31,113	⓫	29,041	⓫	7.1
㈱金子製作所	東京	金子 浩	30,150	❺	17,635	❺	71.0
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我 榮蔵	29,612	❾	34,728	❾	▲14.7
㈱セタ	東京	富士本 淳	28,211	❺	33,208	❺	▲15.0
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	27,140	❹	39,422	❹	▲31.2
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	26,478	❾	33,259	❾	▲20.4
㈱友栄	東京	内田 博	25,688	❸	32,852	❸	▲21.8
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	25,498	❸	19,079	❸	33.6
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	25,264	❸	40,068	❸	▲36.9

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/1決算～'95/1決算」(一部'95/2決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	23,492	❷	103,548	❷	▲77.3
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	22,274	❷	36,984	❷	▲39.8
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	21,937	❸	25,048	❸	▲12.4
㈱アルノ	秋田	下村 英春	19,259	❽	22,297	❽	▲13.6
㈱ジャレコ	東京	金沢 義秋	17,781	❸	88,133	❸	▲79.8
㈱アトラス	東京	原野 直也	17,673	❸	13,171	❸	34.2
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	15,369	❷	9,834	❷	56.3
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	14,714	❽	8,114	❽	81.3
㈱エム・ジー・エム	東京	松井 隆	14,058	❼	9,826	❼	43.0
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	13,741	❾	40,356	❾	▲66.0
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	13,587	❾	13,048	❾	4.1
㈱カトウ製作所	東京	加藤 勇	12,900	❷	17,216	❷	▲25.1
㈱アムス	愛知	梅村 富久	12,669	❸	21,249	❸	▲40.4
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本 敬造	12,512	❻	17,423	❻	▲28.2
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	12,375	❸	10,873	❸	13.8
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	10,669	❾	9,928	❾	7.5
タスコ㈱	東京	上原 義和	10,523	❻	10,229	❻	2.9
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	10,373	❶	12,166	❶	▲14.7
㈱エフジィエル	愛知	松本 昭夫	10,362	❻	12,738	❻	▲18.7
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	10,208	❷	21,879	❷	▲53.3
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,964	❼	6,809	❼	46.3
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	8,668	❻	10,491	❻	▲17.4
中日本リース㈱	愛知	早川 永一	7,927	❹	7,063	❹	20.6
㈲安佐エース	栃木	栗田 誠次	7,760	❽	7,961	❽	▲2.5
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	7,758	❾	4,871	❾	59.3
スナガ開発㈱	栃木	須永 昇	7,624	❸	51,773	❸	▲85.3
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	7,068	❿	10,517	❿	▲32.8
㈱タニガワ	埼玉	長谷川 満男	6,944	❸	22,455	❸	▲69.1
㈲サンカンパニー	神奈川	浦上 和三	6,924	❽	5,432	❽	27.5
㈱エイシックテクノロジ	東京	四方堂 久登	6,887	①	5,868	①	17.4
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	6,795	⓫	6,295	⓫	7.9
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫	6,761	❼	13,478	❼	▲49.8
旭精工㈱	東京	安部 寛	6,533	❽	37,055	❽	▲82.4
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	6,472	❾	18,044	❾	▲64.1
光商事㈱	大阪	宮島 美代子	6,314	❾	6,708	❾	▲5.9
豊永産業㈱	大阪	永楽 藤八	6,157	❼	7,698	❼	▲20.0
セイミツ工業㈱	埼玉	松田 輝男	5,732	❸	19,971	❸	▲71.3
㈱大王振興	兵庫	西山 清治	5,656	❹	———		———
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	5,475	❸	4,445	❸	23.2
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本 優	5,304	❻	5,294	❻	0.2

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/1決算～'95/1決算」(一部'95/2決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
泉陽機工㈱	大阪	山田　三郎	5,177	❸	14,207	❸	▲63.6
㈱ユウアンドユウ	三重	松本　静雄	4,802	❷	5,400	❷	▲11.1
タイコー物産㈱	滋賀	名久井 俊彦	4,800	❸	6,551	❸	▲26.7
㈱ニッコウ電子	東京	関口　康利	4,555	❽	13,182	❸	▲65.4
㈲グッドヒル	栃木	岡田　明彦	4,491	❷	6,124	❷	▲26.7
㈱ビスコ	東京	秋山　哲雄	4,416	❻	―――		―――
メディア商事㈱	大阪	柏　信行	4,256	❾	4,462	❾	▲5.8
㈱エスケイジャパン	大阪	久保　敏志	4,204	❸	―――		―――
㈱アルプス	兵庫	水野　則男	4,180	❽	―――		―――
㈱総商	愛知	木村　雅三	4,061	❻	11,782	❻	▲65.4

遊園地・レジャーランド関係「'94/1決算～'95/1決算」

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加藤　康三	2,162,420	❸	1,637,191	❸	32.1
㈱東京ドーム	東京	保坂　誠	607,913	❶	740,053	❶	▲17.9
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	鈴木　正利	184,803	❸	208,203	❸	▲11.2
大新東㈱	東京	野口　義和	181,044	❸	244,233	❸	▲25.9
長島観光開発㈱	三重	大谷 僖美治	104,995	❷	172,391	❷	▲39.1
新東地域開発㈱	東京	野口　義次	100,942	❸	126,431	❸	▲20.2
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田　稔	98,255	❸	113,318	❸	▲13.3
㈱よみうりランド	東京	関根 長三郎	68,350	❸	312,886	❸	▲78.2
㈱ワールドサファリ	大阪	山本　良継	55,441	⓫	65,330	⓫	▲15.1
㈱田無ファミリーランド	東京	下田　忠雄	53,017	❸	44,137	❸	20.1
㈱エキスポランド	大阪	山田　三郎	42,408	❸	76,305	❸	▲44.4
㈱マザー牧場	東京	前田 伸 <前田 福三郎>	16,147	❸	21,960	❸	▲26.5
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀　久	15,644	❻	15,089	❻	3.7
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木　芳彦	14,995	⓬	6,392	⓬	134.6
㈱山交ランド	山形	柏倉　信幸	11,508	⓬	15,525	⓬	▲25.9

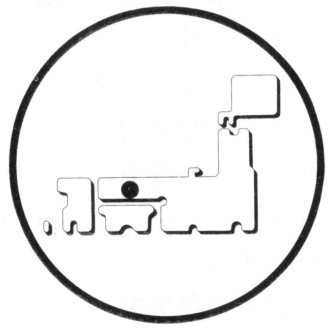
関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

AM企業

地方探訪

ZOOM UP

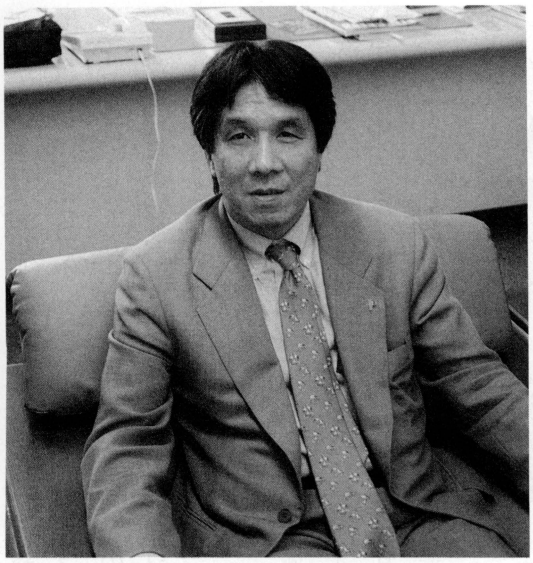
㈱プロバックス(プローバグループ)【広島】



地方オペレーターと一くちに言っても様々で、中には株式上場をも目指すほどの強大なパワーで邁進する企業もある。
当コーナー第三回目はそんな一つ、
アミューズメント、パチンコ、カラオケ等々の事業を、地元・広島のみならず近隣他県や関東地方、果ては海外にまで広げるプローバグループ(統括本部・広島市、平本将人社長)を訪れた。
お話を伺った平本社長はご存じのように、広島県協会長、AOU副会長(広報委員長)をはじめ、広島県カラオケオペレーター協会長、日遊協中国支部長など数多くの肩書を持つ郷里の生んだ人傑である。同社の歩みから現況、そして今後の展望などについてお尋ねした。

同社の主要店舗「ブラックジャック」

「やはり、ゲームの好きな学生たちが一番大事なお客さん」



――まずは御社の成り立ちからお話し頂けますか?

平本　元々は、先代である私の父が呉市の方で駐留軍相手のビアホールを経営していたのですが、彼らが撤退したあとの昭和28年に、ビアホールに代わる商売としてパチンコ店を始めました。これが、我社の始まりです。

――会社設立はいつ頃でしょうか?

平本　それから10年後の昭和38年に㈱ニューヒカリとして法人化しました。

――聞くところによりますと、平本将人社長の代でチェーン展開、多角化を果たされたということなのですが?

平本　昭和45年に父が病気療養のため退職し、それまで4年間勤めておりました赤坂プリンスホテルを辞め広島に戻ってきました。私は以前からパチンコ店以外のレジャー施設を手掛けたいと思っていましたので、しばらくして、卓球場の一角にジュークボックスを置いたり、ゲームコーナーを作ったりしました。

――そういった施設は今後儲かっていくものだと、当時からお考えだったのですか?

平本　儲かるというよりも好きだったんですね、アミューズメントが。

昭和47年の暮れにシグマさんが新宿で初めてメダルゲーム場をオープンされましたよね。その時に、景品も出さないのにこうした施設がビジネスとして成り立つのだなと、初めて我が意を得たような気持ちになり、感激したのを覚えています。

――御社もメダル場を手掛けられたのですね?

平本　昭和48年10月に、現在も路面店「ブラックジャック」として営業している場所に70坪ほどのメダル場をオープンしました。珍しかったこともあり、それまでのゲーム場よりも格段に良い売上げが挙がりました。その後はブームの終焉とオイルショックにより売上げは落ち込みましたが、それよりも、このブームをきっかけにアダルトを対象とするゲーム市場が確立し始めたことが何より大きかったですね。

それからは、店舗にビデオゲームなどを取り入れて機種構成もある程度ひろがって来たところで、例のインベーダーブームがやって来たわけです。

――そのブームに乗って、急激に店舗数を拡大されていったのですか?

路面電車は市内を動くのに重要な交通機関。運賃は市内均一130円とリーズナブルで、また軌道が一般車両通行不可なので走行もスムーズ

平本　出店するに相応しい物件と判断した場合にのみ出店するというスタイルでここまで来ましたから、インベーダーブームに乗っかってということではありません。ここ数年の出店ラッシュの時にも、当社では逆にあまり新規オープンはしていないんですよ。

――では、現在ロケは何店舗になっているんでしょう?

平本　SCロケ、路面店あわせて17店舗です。

――全て広島県内ですか?

平本　殆どが県内ですが、一部、岡山や山口にも出店しています。

――御社ではカラオケルームも手掛けているそうですが。

平本　県内に2店舗あります。アミューズメント、カラオケは㈱プロバックスで経営しており、同社ではこのほかにスポーツ施設やプロスポーツグッズ店も経営しています。

――プローバグループには㈱プロバックスのほかに、㈱プローバと㈱プローバ・ジョイの2社がありますね。

平本　両社ともパチンコ店の経営に携わっています。㈱プローバは中国・四国地域を中心に13店舗、㈱プローバ・ジョイは関東方面に5店舗のパーラーを経営しています。あと、グループ会社の一つプローバ・カナダは、トロントで寿司を中心にした和食レストランを2店舗出店しています。

「子供に夢を与える　ゲーム施設にしたい」

――なるほど、広範囲に亘っての多角経営化に成功されておられるようですね。これによって得られる相乗効果のようなものは何かありますか?

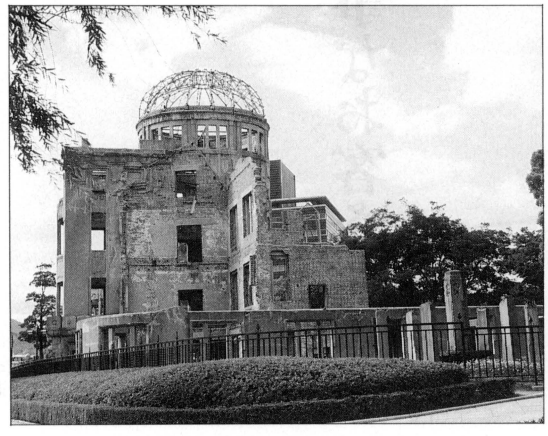
平本　土地土地に於ける客の状況がよく分かるようになりました。その土地に慣れるのに2年くらいは掛かるのですが、営業のやり方や競争の仕方だとかも勉強になりました。例えばの話ですが、関東方面でパーラーを経営していますが、その経験はパーラーとは違う業種の店舗を開設する場合にも活かされるものと思います。

――ところで昨年、御社はCIを導入されましたね。

平本　いま述べましたような多角的な経営を行なっているのですが、企業の多角化が進めば進むほど社会的認知は曖昧になりますし、また社内的にも社員の企業に対する帰属意識が低下していくおそれが出てきます。更なる発展を目指すためには自らの社内組織、諸制度、企業活動を見直して自己変革をする必要があったのです。ヒカリグループからプローバグループへの社名変更も行ない約半年が経過したのですが、社員の意識の変化も見られつつあります。また、今年度は23名の新卒者を採用したのですが、こちらも大いに皆の刺激になっているようです。

――昨年はアジア大会へもグループを挙げてご協力なさいました。今後、こういった地域活動のご予定はありますか?

平本　この7月21日に、中国新聞の後援を得て〝フォーラム・フォルッア95〟をテーマとして経済シンポジウムを開く予定です。地域の皆さんにとって、



被爆のむごさを今に伝える原爆ドーム。崩れかけた壁と鉄筋だけの悲しい風貌が、人々へ平和の尊さを訴えかける

これからの生活に根付いたエンターテイメントとは何かを語りかけるつもりです。

――それでは話をゲームの方に戻します。まず現況なのですが、店舗の売上げの方は如何ですか?

平本　前年比で20%落ちています。

――路面店とSC店での違いは見られますか?

平本　路面店の方が落ちは大きいです。SCは元々が路面店ほどの数字を挙げていませんでしたから。

――これまで経験されて来た中でも一番の厳しさでしょうか?

平本　まだましな方です。一番苦しかったのはインベーダーブームのあとですね。インベーダーゲームだけに皆が集中しちゃいましから、熱が冷めたあとは誰も見向きもしません。それでも営業を続けるためには機械は買わなきゃならないが、そんな努力をしても人はやって来ません(笑)。

しかし、現在は売上げのボリュームが大きいだけに、新規に参入された方にとっては私どもが感じている以上に厳しく感じているでしょうね。私どもの感覚では売上げが何千万も挙がるのは東京や大阪の話であって、地方に於いては何百万の世界だと前から思っていましたから。

――ようやく底を打ったかな、という感想も最近よく耳にします。どのように感じておられますか?

平本　今後は極端な下落はないでしょう。ただ、景気が三番底へなんていう話も世間にはありますから、厳しい時期がまだまだ続くことだけは確かでしょうね。しかし、まあ大体、今が底なんじゃないでしょうか。

――それでも現在が厳しい状況にあることに違いはありませんね?

平本　不況の影響や過当競争の結果として、現在このような状況になっています。私はこれに加え、この業界が他のレジャービジネスと競合していることもその一因だと考えています。旅行だってそうですし、パチンコだってそうです。つまり、客が何処にお金を使うようになったのか、ということです。

どちらにしろ、今は皆が歯を食いしばって耐えていかないといけない時期なのでしょう。そして、これを乗り越えるには、メーカーは新しい機械を開発し、オペレーターは新業態の店舗を開発し、皆で業界を盛り上げていく以外方法はないでしょう。

――金銭的体力の弱い中小オペレーターは相当苦しいですね?

平本　確かにそうです。ですから、中小オペレーターは大手と同じことをや

左の派手な外装の店舗が20年以上も営業を続ける「ブラックジャック」。メダル場～インベーダー～プールバー等々、同社の重ねた遍歴を全て経て来た、旗艦店だ。現在はビデオゲーム中心の構成で学生客の人気を得ている(写真下)。一方、左の白壁ビルの1階には多人数で遊べる機種を多数設置した新たな「ブラックジャック」(写真右)を昨年夏に開設した

っても仕方がないので、大手に出来ないことや大手が得手でないところをしっかり押さえ、棲み分けをきっちり作っていけば良いでしょう。

――例えば、どういったことが出来るでしょうか?

平本　これは私どもの方針なのですが、やはりゲームを支えている本当の層というのは小～大学生の学生さんたちなのです。ですから、我々がすべきことはこのお客さんを大事にし、しっかり摑んでおくということです。多くを望むことなく、この層のお客さんに出来るだけたくさん来てもらって、そして長く遊んでもらって…。大手さんはアダルト客をどうぞ、でも我々はこうした層をがっちりと摑みます、と。

　大手と同じことをやっても我々に勝ち目はないんです。ただ、一つ問題なのは、広域オペレーターに中小のオペレーターを育てようという意識が希薄なことですね。何でも一人勝ちというのは業界にとってマイナスであり、もっと中小のオペレーターを育てていこうという意識を持って頂いて、そして一緒になって業界を盛り上げていくという考え方が必要だと思います。

　勿論、そうかといって中小も文句ばかり言ってたのでは何も始まりません。自ら出来ることは知恵を絞っていくということは当然必要でしょう。

――その一環として、大手・中小を問わず他店との差別化を図るために皆さん色々とサービス面にも力を入れておられるようですが?

平本　今、世の中で価格破壊というものが叫ばれていますが、この業界も決して無縁ではないと思っています。徹底的なコストダウンを図り、安い金額で出来るだけ長くゲームを楽しんで頂く。そういうやり方もいま必要なサービスではないでしょうか。

　小学生のお小遣いでは２００円や３００円のゲームはプレイ出来ないでしょうし、逆にお客が価値を感じるのなら３００円だろうが５００円だろうが払うでしょう。要するに、ゲーム価格はお客が決めることであって、我々が決めることではないのです。ですから、もっと安い価格でプレイしてもらっても良いのではないでしょうか。

――では、こうした厳しい時期ではありますが、今後どのような方針で経営されていくのか、またこのＡＭ業界に望むことなど何かございましたら…。

平本　まあ、地道にやっていこうかと思っています。うちは他の業種も手掛けていますので、それらと上手く複合させて、うちの持ち味を出せるようなものを創っていきたいと思っています。アミューズメントにこだわらず、色々なものと組み合わせをしながら、そしてそんな中に夢のある何かを組み入れられれば最高ですね。

　今はハイテク技術の時代であり、またそういうものを商売にしてるんだから致し方ないのですが、ただそういうものだけが先行している今のアミューズメント業界は果たしてそれで良いのか、という疑問はあります。ハイテク技術だけがゲームの面白さの全てではありません。ですから、子供たちに将来の夢になるようなものを何かやってみたいですね。

――では最後に、プローバグループとして今後、株式公開を考えておられるということなのですが?

平本　やはり、事業をしている者にとっては一つの夢ですよ。皆さんに資本参加してもらい、会社のイメージもアップし、そして社員も上場会社だということでもっと頑張る、そういう風になれば一番ですね。

――是非とも実現させて頂きたいと思います。ずばり目標はいつ頃でしょうか?

平本　パチンコは換金の問題等もありますし、社内整備もまだ出発点に立ったばかりですから…。まあ、世紀が変わってからじゃないですか（笑）。

会社概要

名　　称／プローバグループ
統括本部／広島市南区比治山本町16-35
　　広島産業文化センター７Ｆ
グループ会社／㈱プローバ
　　㈱プロバックス
　　㈱プローバ・ジョイ
　　プローバ・カナダ
資 本 金／3000万円

年　　商／580億円（平成6年8月期）
従 業 員／300名

【取材を終えて…】

　冒頭で述べた肩書以外にも、地元ショッピングセンターの役員など、ご本人でさえ分からなくなるくらい数多くの肩書をお持ちの平本社長。そうした数々の肩書からくる、ある種の威圧感を感じながら取材に伺ったのだが、お会いしてみると、その柔らかな物腰や穏やかな語り口調、そしてその言葉の端々に現われる柔和な笑み等々、こちらの懸念を覆す暖かいお人柄の好人物であった。

　氏は、慶応義塾大学卒業後、赤坂プリンスホテルに4年間勤務。その4年間でサービスとは何であるかをミッチリと体得され、それが現在の業の礎になっている。アミューズメント業に携わり早20数年…、もはや中堅・古株の域に達したが、氏の胸中には未だ子供たちに夢を与えられるような業界にしたいという願いが脈々と流れ続けているのだ。

　弊社では今後もこのコーナーを継続し、一人でも多くの方々とお会いしたいと思いまっています。ドシドシご応募、ご意見をお寄せ下さい。お待ちしております。

大阪市北区東天満2-10-19マークベストビル
月刊コインジャーナル編集部宛

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

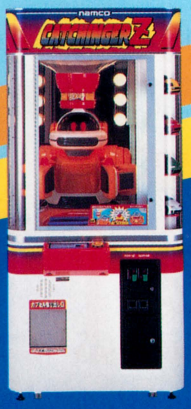
CATCHINGER Z™

キャッチンガーZ

最強ロボット「キャッチンガーZ」
プライズマシンの
ニューヒーロー出撃!

落下するカプセルを
ロボットの両手でキャッチ!

オリジナル景品入り
カプセルも順次供給予定!



ナムコオリジナル
150φカプセル使用!

©㈱ナムコ

Rave Racer™

レイフレーサー

システム22搭載!
最大8シートまで通信可

直系サラブレッド走る!

通信機能搭載3-DCGカッ飛びゲーム!

©㈱ナムコ

㈱タイトー

クルマ対バイク

永遠の最速論に
終止符が打たれる。

※画面は
デモ画面です。

DANGEROUS CURVES™

デンジャラスカーブス

ATLUS/SEGA

プリント倶楽部

カンタンな操作で、
自分だけの
オリジナルシールができる。

16分割
カットシール
ポストカードも
あります。

女子高生たちに大人気♥

㈱セガ・エンタープライゼス
㈱アトラス

BANPRESTO

史上空前の
高インカム!

コンビニキャッチャー とりほうだい™

業界初!
コンピューター制御で
ベイアウト調整可能

㈱バンプレスト

気分爽快!

マジカルドロップ

ピエロを操る
玉消しゲーム!

偶然!緻密!
大量連鎖で一発逆転!!

Copyright
©1995. RUSS LTD.
©1995 DATA EAST CORP.

データイースト㈱

株式会社 総商

本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

⑮ 赤ずきんチャチャ 第2弾

（100個入）OP価格 ¥30,000

㈱タカラ アミューズメント

© 彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

⑯ 赤ずきんチャチャ クッション

（100個入）OP価格 ¥32,000

㈱タカラ アミューズメント

© 彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

⑰ 赤ずきんチャチャ ランチボックス&ランチバック

（100個入）OP価格 ¥30,000

㈱タカラ アミューズメント

© 彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

⑱ 赤ずきんチャチャ キーホルダー

（100個入）OP価格 ¥30,000

㈱タカラ アミューズメント

© 彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム・ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オー・エス・シー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック・ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム・サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス・センター、 フォー・ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム・ロード、ワタカ （五十音順）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

①ワールドわんズ
(100個入)
OP価格¥32,000

②なかよしプリティー第2弾
(100個入)
OP価格¥30,000

③ジャンボゴリラ5
(80個入)
OP価格¥32,000

④おはようクロックアソートセット
(90個入)
OP価格@¥500未満です。

⑤OSAKAネズミーランドCAP
(100個入)
OP価格¥30,000

⑥パジャマ サマーバージョン
(100個入)
OP価格@¥500未満です。

⑦フラッシュチャンス用景品
(120個入)
OP価格¥42,000

※中身はサンプルにつき含まれておりません。

⑧リーフソフトケース(100枚単位)
(A)205×110×40mm¥4,500 (B)185×110×50mm¥4,500
(C)150×110×40mm¥4,000 (D) 90× 80×30mm¥4,000
(E)110× 95×40mm¥3,800 (F)205×132×40mm¥4,500
(G)205×160×50mm¥5,000 各2種(切込み有り・無し)
※500枚以下は送料着払い

⑨プードル6
(90個入) 20cm×15cm
OP価格¥32,000

⑩キャラクタータオル
(100個入) **OP価格¥30,000**

© 1994 King Features Syndicate, Inc. © 1993 King Features Syndicate, Inc. © TM & © 1994 Warner Bros.,

⑪5羽なのにニワトリ
(100個入) 15cm×16cm
OP価格¥30,000

⑫アニマルセレクション
(100個入)
OP価格¥35,000

⑬充電式髭剃機
(100個入)
販売商品はOP価格@500円未満です。

⑭使い捨てカメラ ポチーズ
(100個入)
OP価格@¥500未満です。

(株)松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

景品グルメのスペシャルラインナップ。

御注文はフリーダイヤルで0120(41)3434

新しくFAXもフリーダイヤルで0120(73)5189

送料無料(ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。)

⑲ バーチャファイター2 スペシャル
(100個入) OP価格¥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
※掲載写真は1Pです。

⑳ ボクまんまデス NEWバージョン
(100個入) OP価格¥30,000
システムサービス㈱
©関西テレビラック

㉑ クレヨンしんちゃンPART Ⅵ
(100個入) OP価格¥30,000
©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日
©TAITO CORP., 1994

㉒ ARAI ヘルメットデジタル時計
(80個入) OP価格@¥500未満です。
㈱スクラッチ
©㈱アライヘルメット

㉓ スーパーホース 3Sポーチ
(100個入) OP価格¥30,000
©AVANTI

㉔ ちびまる子ちゃん クロック
(80個入) OP価格¥32,000
㈱ビスコ
©さくらプロダクション/日本アニメーション1995 発売元:株式会社タカラ

㉕ うっチャン なんチャン ㏌ バヤリース
(100個入) OP価格¥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©MASEKI GEINOSYA
バヤリースはアサヒビール㈱の登録商標です。

㉖ ファンシー メイト
(100個入) OP価格¥30,000
㈱カヨーコーポレーション/㈱ユウピス

㉗ アロハ Tシャツ
(100個入) OP価格¥30,000
㈱タカラアミューズメント

㉘ BIG ファンシーメイト
(78個入) OP価格¥29,000
㈱カヨーコーポレーション/㈱ユウピス

㉙ メルヘン BOY&GIRLS
(100個入) OP価格¥28,000
㈱カヨーコーポレーション/㈱ユウピス

㉚ ウルトラ戦士30 ウルトラ作戦 第1号
(75個入) OP価格¥30,000
©円谷プロ

㉛ ウルトラ怪獣101 第4弾
(85個入) OP価格¥30,000
©円谷プロ

㉜ タフタ 美少女セーラームーン スーパーズ
(80個入) OP価格¥30,000
©武内直子/講談社/テレビ朝日・東映動画 ㈱バンプレスト

㈱松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

ゴルフ・シミュレーションとは一味違う

まったく新しいゴルフゲーム新登場!!

ドライビングコンテスト™

特許実用新案出願中

自動的にボール回収、ボール出しシステムで省力化実現

コイン投入で自動的に
1個ずつ3ボール出てきます。
スクリーンに向かって
ナイスショット！
飛距離と方向が表示されます。
OBもコミカルに演出。
ベストスコアもしくは、
3回の飛距離の下1桁が
揃うと景品が出ます。

●集客力、話題性抜群!!
大型施設の必需マシン

●各地のロケテストで高インカムを記録!!

設置店・レンタルオーナー募集中!!

ネットシステム一式：
- ●ゲーム機本体
- ●センサーシステム
- ●マット芝システム
- ●自動ボール回収システム
- ●自動ボール出しシステム
- ●飛距離、方向表示システム
- ●スクリーン映像システム(固定式)

仕様：
W2,800×D4,800×H2,700(mm)、
(スタンダード仕様)
使用電力130W(操作部)・200W(表示部)

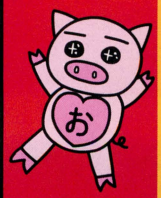
◆小型仕様もあります。

販売代理店 TAITO 太東商事株式会社
〒406 本 社 山梨県東八代郡石和町四日市場1718
TEL 0552-62-4718㈹ FAX 0552-63-6650

JULY

BEST SELECTION CALENDAR

おかげさまで10周年!! 毎月20日はオグラの日。これからもよろしく!!



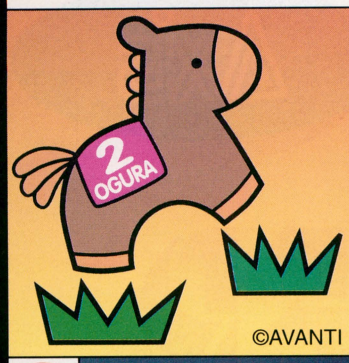
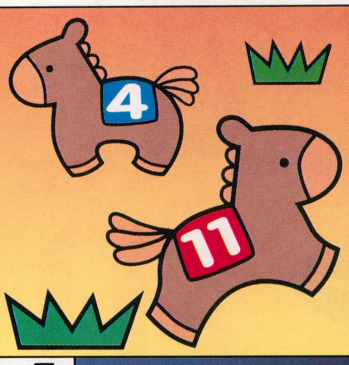
THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
29 友引	30 先負	1 先負
スーパーホースバスケットオグリ 100個入　30,000円	スーパーホース8Sマグネット 250個入　27,000円 (BOX入)	スーパーホース3Sポーチ 100個入　30,000円
6 友引	7 先負	8 仏滅
スーパーホースフォトフレーム 100個入　30,000円	NEWポーチ付5Sキーホルダー 100個入　30,000円	スーパーホース2Sヌイグルミ(L) 60個入　OP価格@500円未満
13 先負	14 仏滅	15 大安
スーパーホースサッカーキーホルダー 120個入　24,000円	スーパーホースクロック 60個入　OP価格@500円未満	スーパーホース8Sキーホルダー DX 240個入　26,000円
20 仏滅	21 大安	22 赤口
スーパーホースキャップ 100個入　30,000円	スーパーホースダッシュホース 144個入　30,000円	スーパーホース10Sスイング 150個入　30,000円
27 大安	28 先勝	29 友引
スイートフレンド 75個入　30,000円	ラングラーボストンバッグ 100個入　30,000円	ベーゴマ単品 100個入　30,000円

〒595 大阪府泉大津市戒町6-8

TEL.0725-22-7320 FAX.0725-22-7340

振込銀行
兵庫銀行
新深江支店
当座 21230

1995 7

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY
 ©AVANTI			
2 仏滅 NEWスーパーホースハンドタオル 200個入　30,000円	3 大安 なくなれジョッキーセット ジョッキー50個、馬50個 OP価格@￥500未満	4 赤口 NEWスーパーホースハンドタオルハンガー 100個入　OP価格@￥500未満	5 先勝 スーパーホース2Sバンク 80個入　28,000円
9 大安 アニマル5種タフタヌイグルミ鳴き声センサー付 120個入　36,000円	10 赤口 クラウンベアー 100個入　30,000円	11 先勝 ANTIQUE FAN 48個入 OP価格@￥500未満	12 友引 スーパーホースタオルハンガー&ティッシュカバー 100個入　30,000円
16 赤口 スーパーホースエプロン 100個入　30,000円 (BOX入)	17 先勝 スーパーホースネクタイ 100個入　30,000円 (BOX入)	18 友引 スーパーホースリビングセット(I) 100個入　30,000円	19 先負 スーパーホースリビングセット(II) 100個入　30,000円
23 先勝 アニマル耳かきだるま 落とせるバージョン 200個入 30,000円 ロッキングチェアー 80個入 24,000円 30 先負	24 友引 サンリオ入浴剤 300個入 30,000円 ©SANRIO CO., LTD. プリティーファイブ ワンス・モア 100個入　32,000円 31 仏滅	25 先負 それ行けジョッキー 100個入　30,000円	26 仏滅 ちょ――ちん 100個入　30,000円

OGURA Co.,LTD

株式会社 オグラ

メダルコーナーに新旋風

MEDAL HUNTER

メダルハンター

Axis

超高速ガンで メダルを連射!

- 流れるコンベヤーに 積み上げたメダルを ねらい射ち!
- 飛び散るメダルが 当りゾーンに入れば クレジットUP!

2ウェイ仕様

ドドドドドドドドド

砕け散るメダルの爽快感!

サイズ
H1650×W780×
D1660(mm)

Axis 株式会社 アクシス

〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090(代)

発売中

森永ビスケット キーホルダー ウオッチ

丈夫な
キーホルダー

本物そっくり
型おこし

電池
入れ替え可能

液晶、文字部分以外は透明

箱入だから用途は色々

OP価格…¥25,500
80ヶ入（4種）

マリー	（赤箱）
ムーンライト	（紺箱）
ハーバード	（青箱）
チョイス	（黄箱）

©MORINAGA & CO., LTD.

発売中

そんじょそこらの双眼鏡と ちょっとちがう おもしろ双眼鏡

ボール型	13個
キューブ型	13個
ラウンド型	10個
ポケット型	24個
カード型	30個

ボールがパックリ
キューブがカチャ
超薄型コンパクト
などなど

※全アイテムPAT登録商品です。

90ヶ入 OP価格 ¥30,000

発売中

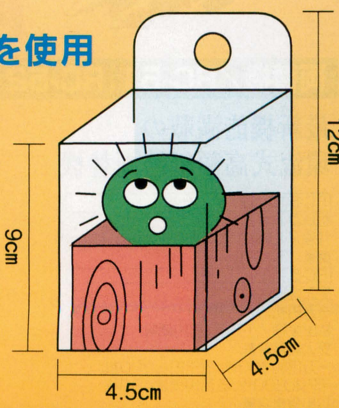
メルヘンサボテン

90ヶ入 OP価格 ¥30,000

- 6ヶ月間お水なしでも元気！
- 落ちてもハネても大丈夫！
  砂は崩れません。
  （手作りの木製の鉢を使用しています。）

サボテン
5種類

砂の色…
5カラー



Axis 株式会社アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090(代)

定番商品、これでまちがいなし!!

コンビニキャッチャー とりほうだい™

(株)バンプレスト

●ファイティングポーズをキメています！

ドラゴンボールZスペシャル

© バードスタジオ/集英社・フジテレビ東映動画

いいモノ狙ってはさんで君のモノ！

● W1.680×D1.040×H1.940mm
● 200kg
● 景品吊り下げ個数230個

ペンシルパラダイス

スロットでフを揃えてえんぴつを勝ち取れ

●文房具払出しの新機種

● W500×D500×H1.350mm
● 景品は特製キャラえんぴつ

© COMPILE

Dream Rail ドリームレール

ハイスコアを狙って、ボールを落とせ
一度ハマったらやめられない
エキサイティングマシン新登場

φ100〜φ150 カプセル払い出し

場所を選ばないコンパクトボディ、
景品を選ばないフレキシブルさ、
低価格と魅力が3拍子揃いました。

スゴ! ROCK!

スゴ! ロック!

<仕様共通>
寸法：幅450mm ×奥行750mm×高さ1.805mm
電気関係：AC100V 50/60Hz

㈱NMK製／総発売元(株)ジール

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

心理ゲームにカルチャーショック!!

巷をさわがす心理ゲーム

夢の診断室 ドリームシンフォニー

独創的な夢占い機登場
昨日の夢から的確診断

W550/D850/H2125mm 約90kg © データイースト(株)

人間価格鑑定機 RAZZMATAZZ ラズマタッズ

史上初の体験
問答無用の人間鑑定機

W650/D700/H1800mm 105kg (株)アイマックス

手相うらない ちょっとみせて

掌に刻まれた運命を
面白楽しくアドバイス！

W760/D900/H2050mm 約190kg (株)セガ・エンタープライゼス
協力／ディ・メーレ　オムロン

両替機はコレでキマリ！

両替機／RC-51、RC-52

最新機能満載の
環流式高額紙幣両替機

RC-51、52 共通仕様
セレクトボタン／有
寸法／1.600H×550W×400D(mm)
重量／113kg

RC-51
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／千円札、百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札300枚、五千円札200枚、
千円札800枚、五百円硬貨400枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、百円硬貨4.000枚

RC-52
受入金種／一万円札、五千円札、千円札
払出金種／千円札、五百円硬貨、百円硬貨
受入貨幣容量／一万円札300枚、
五千円札200枚、千円札800枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、五百円硬貨2.000枚

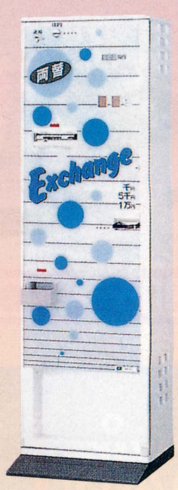
愉快 両替機 発見

今、幕を開ける劇的空間。

両替機／KC-71、KC-72、KC-73

コインから高額紙幣まで
カバーの豊富なラインナップ

KC-71、72、73 共通仕様
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／
71・73 千円札、百円硬貨
72 千円札、五百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札400枚、五千円札300枚
千円札1.200枚、五百円硬貨300枚
72 は五百円硬貨を除く
払出貨幣容量／
71・73 千円札1.600枚、百円硬貨5.000枚
72 千円札1.600枚、五百円硬貨3.000枚
セレクトボタン／72・73 有 71 無
寸法／1.650H×500W×355D(mm)
重量／130kg
72 は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。



メモリアルシーンもジールから

ふとっちょ学園水泳部

90個入り　OP価格¥30,000

サル、ネコ、ネズミ(?)、
ブタ、クマが勢揃い。
水泳キャップも忘れずに
でべそも可愛くセクシーに
夏に向かって泳ぎの練習！

●6月発売予定です

キャンディストアー

35種入　2200個〜2300個　@15円平均　OP価格¥30,000

商品の全ては輸入品です。
有名、無名いろいろな
外国からの品々。
キッチュでエスニック。
カラフル&ユニーク

●ガム抜き設定可能
※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

m&m's® ハンディーディスペンサー

M&M's® Handy Dispenser with Key Ring.

溶けない、手が汚れないのハンディー(便利)なm&m'sチョコが、おしゃれで可愛いディスペンサーでハンディー(持ち歩ける)に楽しめる。

72個入　OP価格@¥500未満

エスニックアクセサリーはこれにしよう!

ビーズシェルピアス
10種100個OP価格¥30,000

レザーペインティングピアス、バレッタ、ブレスレットセット
100個OP価格¥23,000　ピアス11種×5、バレッタ5種×5、ブレスレット4種×5

ウッディーペインティングピアスセット
100個OP価格¥25,000　ネコ10種×8、人形5種×4

ウッディーペインティングバレッタ&ピアスセット
100個OP価格¥27,000　バレッタ8種×5、ピアス12種×5

レーシングホースシリーズ

©AVANTI
(株)メディア商事

レーシングホースタオル&トランクス

100個入　OP価格¥30,000

レーシングホースパラグライダー

100個入　OP価格¥33,000

レーシングホースキャップ

100個入　OP価格¥35,000

レーシングホース　カー用品

100個入　OP価格¥28,000
(ティッシュカバー・シートベルトカバー・ダストボックス
サンバイザーカバー・ウィンドウカーテンの計5種類)

株式会社 ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

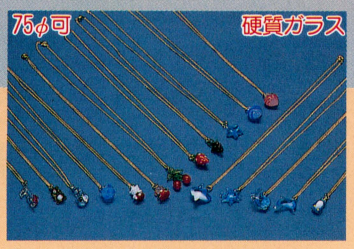
27 イヤリング
100個入
OP価格 ¥15,000

28 ピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

42 ペアマグネットセット
100個入
OP価格 ¥6,000

41 ガラスアニマル
100個入
OP価格 ¥8,000

87 インディアンモカシン
100個入
OP価格 ¥10,000



73 クリスタルガラスネックレス
100個入
OP価格 ¥20,000

74 プチネックレス
100個入
OP価格 ¥15,000

76 星座ネックレス
100個入
OP価格 ¥15,000

4 チョーカー
100個入
OP価格 ¥15,000

72 メンズチョーカー
100個入
OP価格 ¥18,000

7 チェーンネックレス
100個入
OP価格 ¥15,000

5 パンクチェーン
100個入
OP価格 ¥15,000

79 ビッグメタルキーホルダー
100個入
OP価格 ¥14,000

80 ビッグメタルミドルチェーン
100個入
OP価格 ¥16,000

30 ビッグメタルロングチェーン
100個入
OP価格 ¥18,000

34 サークルキーホルダー
100個入
OP価格 ¥18,000

133 クリスタルパールペアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥6,000

131 ロンドンベアペアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥6,000

129 アニマルペアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥6,000

38 フロッキーキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

37 ベロアミニポーチキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

83 ビッグハンカチ
100個入
OP価格 ¥10,000

82 バンダナ
100個入
OP価格 ¥10,000

48 シルクスカーフ
100個入
OP価格 ¥20,000

©The Walt Disney Company

141 アメリカンキャラクターウォッチ
100個入
OP価格 @¥500未満

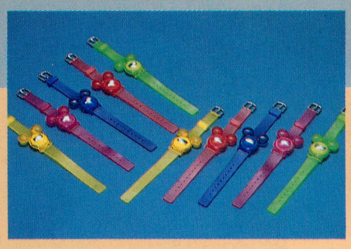
142 ディズニーキャラクターウォッチ
100個入
OP価格 @¥500未満

©The Walt Disney Company

143 ディズニーカラーウォッチ
100個入
OP価格 @¥500未満

©The Walt Disney Company

144 ディズニークリアウォッチ
100個入
OP価格 @¥500未満



84 マウスウォッチ
100個入
OP価格 ¥23,000

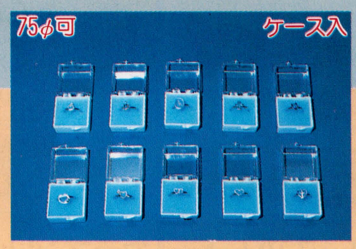
86 クリアカラーウォッチ
100個入
OP価格 ¥18,000

15 ゴールドバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

16 シルバーバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

9 シルバーリング
100個入
OP価格 ¥15,000

10 ターコイズリング
100個入
OP価格 ¥15,000



11 プチリング
100個入
OP価格 ¥12,000

117 ハングリング
100個入
OP価格 ¥15,000

110 ムードリング
100個入
OP価格 ¥20,000

111 シェルオパールリング
100個入
OP価格 ¥20,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

17 サンバイザーサングラス
100個入
OP価格 ¥15,000

113 ゴールドフレームサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

114 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

115 サングラス
100個入
OP価格 ¥18,000

116 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥23,000

21 カラーサングラス
100個入
OP価格 ¥15,000

22 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥20,000

23 ソフトサングラス
100個入
OP価格 ¥13,000

24 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥18,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054) 250−0135(代) 10:00〜18:00
FAX (054) 271−5817

御注文はFAXで24時間受付
FAX (054) 271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

ベストコレクション

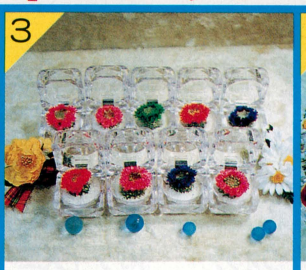
毎月キリとって保存してください。

1

キーリールアソート
（120個入）

2

ミニケース入りピンブローチ
（200個入）

3

NEWサボテン
OP価格 ¥25,000（80個入）

4

指輪ウォッチアソート
（60個入）

5

懐中クォーツαペンダント
（60個入）

6

ミニクロックアソート
（60個入）

7

トーキングクロックアソート
（60個入）

8

ステーショナリーセット
OP価格 ¥29,800（96個入）

9

ビールキャップ
（48個入）

10

ミニ扇風機
OP価格 ¥15,000（100個入）

11

お守り根付
OP価格 ¥21,000（100個入）

12

コインパースアソート
OP価格 ¥12,000（100個入）

13

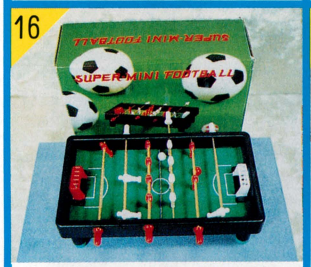
カラオンリップ
（50個入）

14

高級ウォッチセット
OP価格 ¥39,800（100個入）

15

チューチューパンチ
OP価格 ¥16,000（50個入）

16


サッカーゲーム
（72個入）

17

サングラスセット
OP価格 ¥30,000（100個入）

18

アクセサリーケース入りセット
OP価格 ¥20,000（100個入）

19

トワレセット
OP価格 ¥18,000（60個入）

20

転写アソートセット
OP価格 ¥24,000（96個入）

21

スワロ・スキー
OP価格 ¥22,000（72個入）

22

プチペンダント
OP価格 ¥15,000（100個入）

23

フラワーブローチ
OP価格 ¥15,000（100個入）

24

コイン指輪アソート
OP価格 ¥19,000（100個入）

25

イヤリングアソート
OP価格 ¥15,000（100個入）

26

NEWケース入り
高級アクセサリーセット
OP価格 ¥33,000（100個入）

27

ジルコニアアソート
OP価格 ¥24,000（80個入）

28

NEWアクセサリーケース
OP価格 ¥24,000（120個入）

29

実用新案申請中
NEWキャッチャーケース
OP価格 ¥28,000（80個入）単色

30

サッカーキーホルダー
OP価格 ¥9,000（50個入）ケース入り

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
（振込先：愛知銀行 大須支店 当座 2319）
TEL 052(263)6081　FAX 052(263)6094

ベストコレクション

毎月キリとって保存してください。

1 強力磁気です

高級ケース入りパワーブレスアソート @¥500未満（50個入）

2 アクリルケースは拡大鏡つきです

パワーリングアソート
OP価格 ¥18,000（60個入）

3

パールセット
OP価格 ¥19,200（60個入）

4

イヤリングNEWケースアソート
OP価格 ¥20,000（100個入）

5

キラキラケースアソート
OP価格 ¥18,000（100個入）

6

台紙付イヤリングアソート
OP価格 ¥12,000（100個入）

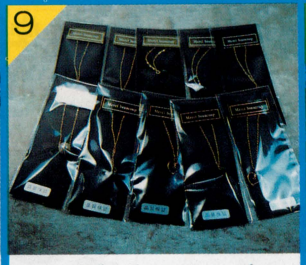
7

パワー指輪
OP価格 ¥19,800（120個入）

8

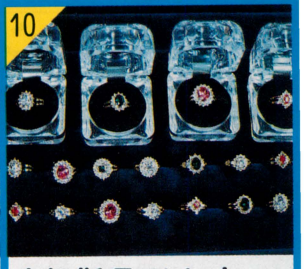
ミニケースイヤリングアソート
OP価格 ¥14,500（100個入）

9



ペンダントアソート
OP価格 ¥15,000（100個入）

10



高級指環アソート
OP価格 ¥22,800（60個入）

11

ドクロケース入り
OP価格 ¥13,000（72個入）

12 75φOK

紙箱ケースセット
OP価格 ¥18,000（100個入）

13 UFOに入れるととてもキレイです。

クリスタルケースいろいろセット
@¥300程度以下です。（100個入）

14 食べないでね！

寿司ピン
OP価格 ¥17,000（96個入）

15 ピンからケースに変わりました。落としても割れないよ。大きく育てよう。 75φOK

本物まりも
OP価格 ¥11,500（50個入）

16 スイートランド、ファクトリーに最適。 75φOK

ミニケースセット
OP価格 ¥10,000（200個入）

17 75φOK

キーホルダーケースセット
OP価格 ¥16,000（100個入）

18 75φOK

ジュエリーケースセット
OP価格 ¥20,000（100個入）

19 75φOK

宝石ウオッチセット
OP価格 ¥28,000（100個入）

20 75φOK

幸運を招くパールキーホルダー
OP価格 ¥12,000（100個入）

21

特価キーホルダーセット
OP価格 ¥9,600（200個入）

22

スヌーピーアソート
@¥500未満（50個入）

23 カワイイよ！

動物ステーショナリー
OP価格 ¥20,000（72個入）

24 若者に大人気！

EAR CLISP
OP価格 ¥13,000（60個入）

25 チャルメラが鳴ります。

ラーメンタイマー
OP価格 ¥16,000（100個入）

26

走るルーレット
OP価格 ¥20,000（200個入）

27

ピアノホーン
OP価格 ¥16,000（200個入）

28

ビンゴゲーム
OP価格 @¥500未満（48個入）

29 ジョッキ凍らせて♪

11×11.5cm

ビールジョッキー
OP価格 ¥18,600（60個入）

30 女の子に大人気！カワイイ 75φOK

アクリルケースセット
OP価格 ¥15,000（100個入）

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
（振込先：愛知銀行 大須支店 当座 2319）
TEL 052(263)6081　FAX 052(263)6094

流行に左右されない商品を厳選してお届けします

7月中旬発売予定

サマーフレンド
100個 OP価格¥30,000

好評発売中

ふとっちょ学園水泳部
90個 OP価格¥30,000

NEW 好評発売中

ティーベアーズ
大 26cm 60個 OP価格¥24,000
小 20cm 100個 OP価格¥30,000

ベストコレクション
30種 90個アソート OP価格¥32,000

カジュアルサイフ
100個 OP価格~~¥33,000~~ →25,000

クラッシーポーチ
100個 OP価格¥32,000

カジュアルコレクション
100個 OP価格¥33,000

エレクトロボール
48個 OP@500円未満

イメージアップ好適品

業務用 灰皿

■ネーム入れ受け承ります。ご希望の方は
ロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

直径95mm

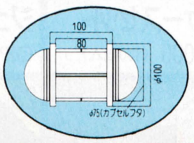
製作見本例

価格：無地@¥220、1版@¥295 お見積りは100個より

見本の字数で@200円台の低価格とお買得!!

景品用カラーカプセルなら レイクランドで!

75φソフトカラーカプセル
4色 500個 ¥8,000



オススメ品

オリジナルカプセルタイムボンバー
4色 100個 ¥7,000

ファミリー
(空気清浄消臭器)

森林浴ゲームセンター のすすめ

ネーチャーフレッシュ
(空気清浄消臭器)

発売元：㈲レイクランド

有限会社 レイクランド
〒340 埼玉県八潮市木曽根905
TEL 0489-95-2325
FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普95174

キャラクタープライズ景品でインカムアップ!

'95年の夏はケンケンにおまかせだ!!

ケンケングッズがビーチを占拠!?

ケンケン ビーチアソート

ビーチサンダル・サングラス・メッシュキャップなど6アイテムでビーチ必携アイテム が登場。おまけにこれがケンケンとあっては見逃せないぞ!

1c/t 92個入 6アイテム OP価格¥30,000

ケンケンがビーチに出没!?

サマースポーツセット

スキューバダイビング・サーフィン・浮き輪とさまざまな夏の装いで登場。注目度120%!

1c/t 100個入 5アイテム OP価格¥30,000

7月中旬発売

Wacky Races®

©1993 HANNA-BARBERA PRODUCTION,INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA Co.LTD.

カーグッズアソート2

1c/t 92個入(予定) OP価格 ¥30,000

トラベルグッズアソート

1c/t 90個入 5アイテム OP価格 ¥30,000

キョロちゃん全部アソート

©MORINAGA & CO.,LTD.

1c/t 80個入 4アイテム(各4種類) OP価格¥32,000

日清カップヌードルグッズ

©1995 NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.

1c/t 100個入 8アイテム OP価格¥30,000

CMでおなじみ、NEW原始人ファミリーがプライズ景品になった。

※この商品は日清食品の許諾商品です。

Vieneto

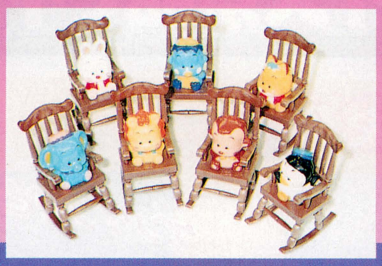
発売元 株式会社 ヴィーネット
熊本市江津2丁目441
TEL.096-378-7300 FAX.096-379-9150

さわやかな景品達で、ロケーションを演出！

19 75φカプセル対応

パズルKH
@¥60　120個入り OP価格 ¥7,200

20



ロッキングアニマル
@¥200　120個入り OP価格 ¥24,000

21

カバンアソート
@¥280　100個入り OP価格 ¥28,000

22

©手塚プロダクション
ユニコぬいぐるみ
@¥90　5種／100個入り OP価格 ¥9,000

23 75φカプセル対応

半貴石ネックレス
@¥180　60個入り OP価格 ¥10,800

24 75φカプセル対応

プラケース入り色々指輪
@¥50　240個入り OP価格 ¥12,000

25

サングラスアソート
@¥200　144個入り OP価格 ¥28,800

26

切り替えカメラ
@¥300　100個入り OP価格 ¥30,000

27

ビック双眼鏡
60個入り
OP価格@¥500未満です

28

ワンタッチ携帯ホルダー
@¥300　96個入り OP価格 ¥28,800

29 75φカプセル対応

ラジオウォッチ
@¥300　100個入り OP価格 ¥30,000

30

ファンシー小物入
@¥200　216個入り OP価格 ¥43,200

31 75φカプセル対応

シャボン玉ペンダント
@¥80　216個入り OP価格 ¥17,280

32

プリント柄Tシャツアソート
@¥260　100個入り OP価格 ¥26,000

33 75φカプセル対応

イルカアクセサリーセット
@¥180　100個入り OP価格 ¥18,000

ごあんない

- ◆3万円以上お買い上げの方は、送料＆振込料無料
- ◆カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい。
- ◆FAXでの受付は24時間行なっております。
- ◆お電話での受付もお待ち致しております。
- ◆全商品PL法対応の保険に加入済み。安心して使えます。

営業時間 AM9:00-PM5:00

合資会社 **野々部時計店** 〒460 名古屋市中区大須2-29-5
TEL 052-231-5361 / FAX 052-223-0177 & 221-6929

代金振込先：三重銀行　大須支店［当座］15316　合資会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩５分　駐車場有り（12台）

夏に向かってのお勧めアイテムが勢ぞろい！

1

リバースアクションロコ
@¥100　216個入り OP価格 ¥21,600

2

リバースアクションカー
@¥100　216個入り OP価格 ¥21,600

3

ミニマジックピープル
@¥130　240個入り OP価格 ¥31,200

4

ダイキャストミニカー
@¥100　144個入り OP価格 ¥14,400

5

サイクルリフレクター
@¥150　100個入り OP価格 ¥15,000

6

トラベルゲームアソート
@¥48　600個入り OP価格 ¥28,800

7

コンパスファミリー
@¥100　100個入り OP価格 ¥10,000

8

フラワー電卓
@¥145　200個入り OP価格 ¥29,000

9

ネクタイ
@¥120　250個入り OP価格 ¥30,000

10

民芸ホチキスKH
@¥180　120個入り OP価格 ¥21,600

11

競馬必勝KH
@¥150　120個入り OP価格 ¥18,000

12

女子高生人形KH
@¥150　120個入り OP価格 ¥18,000

13

ベビィKH
@¥30　18種／612個入り OP価格 ¥18,360

14

すもうKH
@¥140　120個入り OP価格 ¥16,800

15

泣き笑いベビーKH
@¥180　72個入り OP価格 ¥12,960

16

フルーツ消しゴム
@¥150　カゴ付 240個入り OP価格 ¥36,000

17

お寿司消しゴム
@¥35　60個入り OP価格 ¥2,100

18

くまぬいぐるみ リング付・ケース入
@¥280　100個入り OP価格 ¥28,000

TOKEN

先駆者の誇り メダル

Bi-METALcoin 〈バイ・メタルコイン〉

- 2種類の異なった材質を加工(金・銀のコンビネーション)
- 磨かれた技の輝き——　●高品質・高精度
- きっとお役にたちます、あなたのお店のイメージUP!!

ロケーションニーズにあわせて

数々の納入実績から培ってきた豊富なノウハウ
最新設備の導入、厳密な検査による品質管理のもとメダルをお届けしています。

スタンダードメダル
(鉄・しんちゅう他)
ポピュラーなニッケルメッキ仕上げの他、金メッキ、しんちゅうの風合いを活かしたキリンス加工等ができます。

カラーメダル
(鉄・しんちゅう他)
時代にマッチしたカラーメダル
パーラーの差別化、不正防止に大きな効果、技術改良により短納期で確実に納品。

スーパーゴールドメダル
(硬質・洋白)
メダル自動循環、搬送、補給システム等に最適、従来のメダルとは素材が違うため硬度が飛躍的にUP!

スーパーシルバーメダル
(硬質・ステンレス合金)
自動搬送ライン適合メダル、素材が違います。
メッキ不要、耐久性抜群の硬質メダル。

コインクリーナ

●メダル研磨機TC-70

- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

専用カラーペレット
静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

■ 東京支店/〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4F) ☎(03)3438-0698㈹
■ 名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1F) ☎(052)712-3665㈹
■ 大阪支店/〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4F) ☎(06) 943-2512㈹
■ 福岡支店/〒810 福岡市中央区天神3丁目10番1号(天神源氏ビル602号) ☎(092)752-2440㈹
■ 本社・工場/〒590 堺市遠里小野3-3-18 ☎(0722)24-5001㈹

2Vロックシリーズに F950(ロングタイプ)、F950S 新登場

F930

取付長さ17.4mm

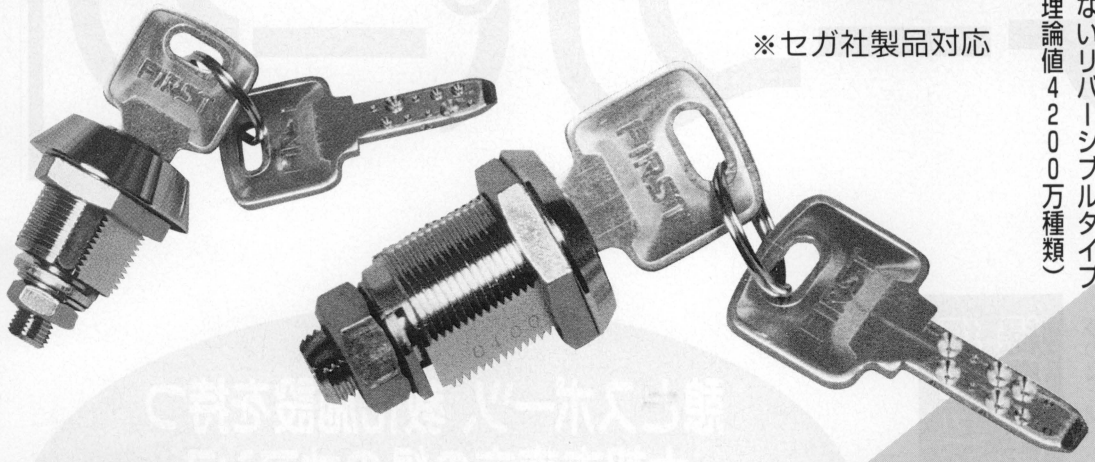
3方向にピン使用
4200万種類!!

F940

取付長さ 22mm
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940(ネジ太タイプ)新登場!!

※セガ社製品対応



安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」(12本ピン)※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。(子鍵は100種)
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

2V ツーブイロック LOCK

The Super Lock System. Produced by First Lock.

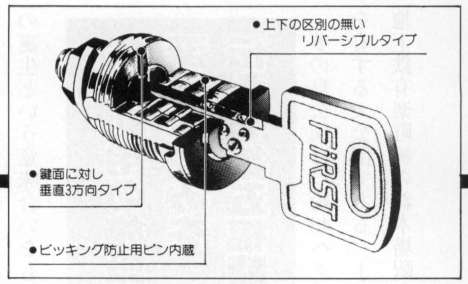
F950

取付長さ 29.7mm

F950S

取付長さ 29.7mm

F950, F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。



営業品目　2Vロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック
各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・ほか

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

連載

日本のテーマパーク(24)

憩とスポーツ、教化施設を持つ大都市東京の緑のオアシス「夢の島熱帯植物館」(東京都江東区夢の島)

埋め立て地が広大で緑豊かな公園に変貌

夢の島と聞いた時、人は何を思い浮かべるだろうか。かつては東京都民にとっての『夢の島』は、ゴミ処理場という印象が強い。だが、その歴史は古く、昭和14年に許可を受けた14号の一埋め立て地であり、戦前は飛行場用地として埋め立てが進められていた。

戦後は飛行場としての工事は中止となり、昭和32年からは清掃局のゴミ埋め立て処理場となった。その上に建設残土を敷いて造成され、昭和48年からは公園のための整備が開始された。ユーカリ、フサアカシア、クスノキ、ネズミモチ、マテバシイなどが、防風植栽として植樹、育成され、昭和53年に、美しく整備された広大な公園として出発した。

世界の主要都市に比較すると、日本の都市は公園面積が少ないといわれるし、事実、数字や統計などにもあらわれているのだが、東京は意外に緑が多い都市でもある。狭いとはいえ民家の庭には、さまざまな植物が植えられている。日本人の庭に抱く愛着のあらわれである。またビルの屋上などにも、草花や樹木をおくところが増加している。それらも東京の緑を構成する重要な要素であり、全体として緑が多いという印象を与えているのである。

夢の島公園の出発は、その東京に新たな緑の公園が広大な面積で誕生したという意味を持っている。そして、熱帯植物館をはじめとする諸施設によって、新たな東京のエンターテイメントゾーン、スポーツ空間の誕生という意味合いをも持っている。

余熱利用の施設、そして、深い悲しみを伝える第五福龍丸

夢の島公園は、約43ヘクタールの総面積を有する大公園である。JR京葉線、営団地下鉄有楽町線の新木場駅から徒歩15分、

またバスの便もあり、東京湾の湾岸に面して、交通アクセスにも恵まれた都市公園である。

公園内の主な施設は、夢の島熱帯植物館、第五福龍丸展示館、夢の島総合体育館（温水プール、アーチェリー、柔道場他）、競技場、遊びの広場などで、江東区に貸与しているゾーンでは、野球場と新設中の陸上競技場がある。

「熱帯植物館」については、後に詳しくふれるが、「遊びの広場」は、円形ですり鉢状の形態をした芝生の多目的コロシアムで、子供たちが遊ぶ様子を周囲から見守れることから、幼児を連れた家族連れや保育園、小学校の利用が多くなっている。

公園に隣接して江東清掃工場があり、そのゴミ焼却熱でつくられる高温水は125℃、5・5気圧ある。その余熱利用によって、総合体育館の温水プール、そして隣接する高齢者向けの温浴施設「江東区いこいの家」、そして「夢の島熱帯植物館」が運営されている。この清掃工場の余熱利用施設が、同公園のひとつの特色となっているといえる。

園内の樹木のうちでも、ユーカリはもっとも目立つ樹林を形成しているが、2棟の温室内で若木を育成しており、この若葉は多摩動物公園に供給され、コアラの餌の一部となっている。隣接した海浜には、管轄は別であるが、「夢の島マリーナ」も建造されている。

数年前、繁茂しすぎた樹木の下枝を切り払い、下草を刈ったために、見通しがよくなり、また樹陰に生える灌木や草花などの成育がよくなった。公園としていっそう整備されたわけであるが、公園の管理所長を勤める中村登氏が先頭にたって、作業にあたったのだという。

園内には海浜に立地しているためか、帰化植物が目立って多い。たとえばタンポポひとつでも、同園のものはすべて帰化した種類のセイヨウタンポポであるという。それも同公園の特色のひとつにあげられようか。「名もしらぬ遠き島より流れよった」植物もあるのかもしれない。

競技場では、平均月2、3回の運動会が行われており、9月中旬から11月上旬のシーズンには、抽選が必要となる。また、公園全体を会場に、年に数回は大イベントが開催される。

そして、どうしても忘れることのできない施設がある。「第五福龍丸展示館」である。周知のように太平洋のビキニ環礁で、昭和29年3月1日、アメリカが行った水爆実験の被害を受けた木造のまぐろハエ縄漁船であるが、やがてその悲劇も記憶から薄れ、船は廃船となって夢の島に捨てられていた。多くの人達の努力によって、この場所に復元され展示館を建てて、保存・展示をしているものである。

また、広島、長崎の原爆の被害を伝える展示があり、訪れた人たちをしんとした気持ちにさせる。地味で素朴な展示館であるだけに、かえって核兵器の恐怖とその被害の恐ろしさが伝わってくるのだ。備え付けられていたノートに、「号泣したい衝動を必死にこらえて書いている」という若い主婦の感想があった。館内に掲示してある原爆で炭と化した子供の写真についてふれており、その主婦はその時お腹のなかに子供がいるのだという。

この展示館には、年間約30万人の人が訪れるという。

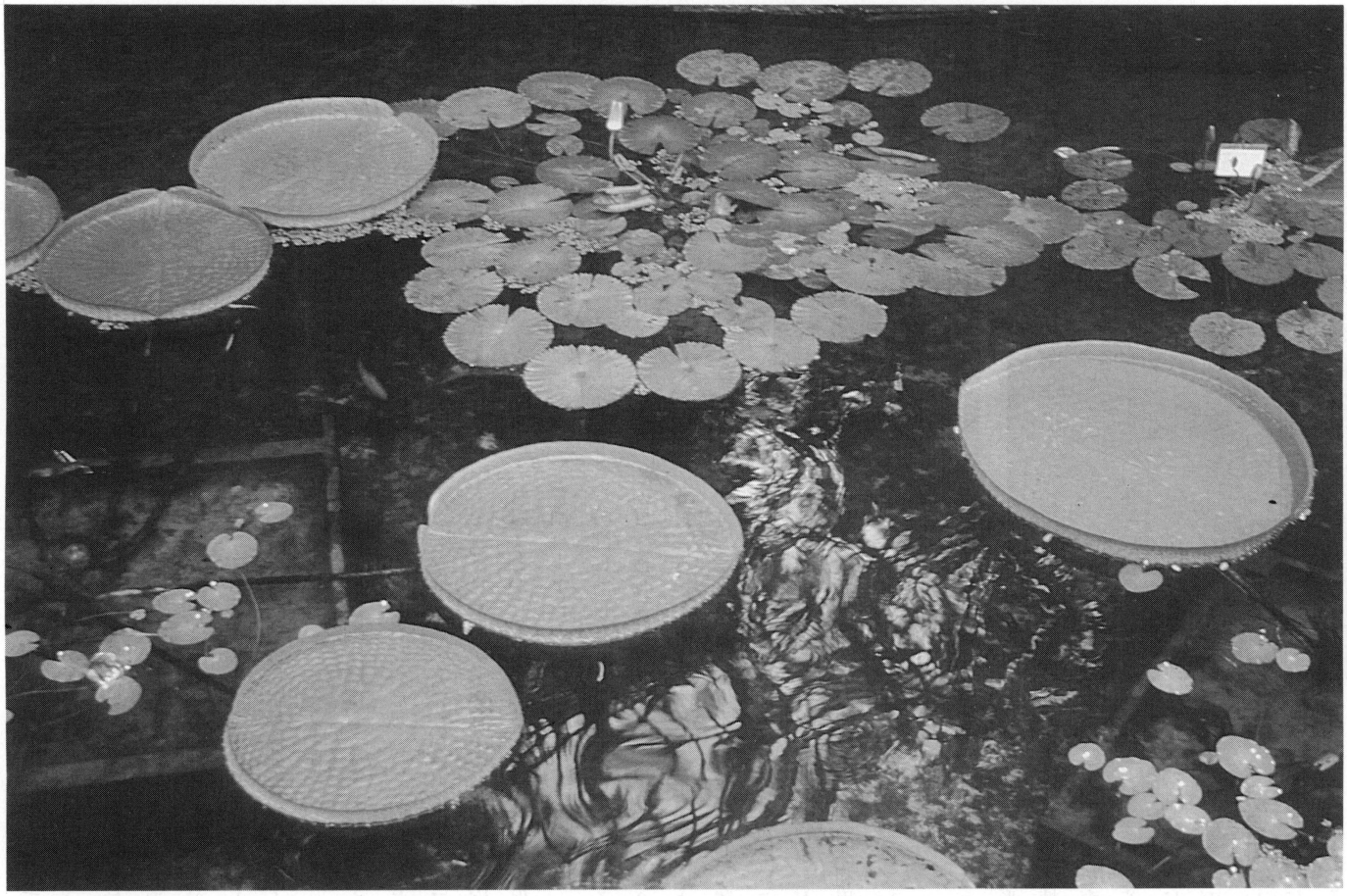
熱帯雨林の環境をモデルに植物との楽しいかかわりを現出「夢の島熱帯植物館」

「夢の島熱帯植物館」は、前述のように、余熱を利用して造られた教化施設であり、またエンターティメント施設である。

北の人間には熱帯に対する憧れがある。また、現在、急速な勢いで減少を続けている熱帯雨林の重要性は、ようやく人々の意識のなかに根づきつつある。数多くの動植物や昆虫などが生息しており、しかも、地球環境そのものに直接の影響力をもっているのが熱帯雨林なのである。その減少は我々日本人も決して他人事ではない。

同館は「植物との楽しいかかわりのなかで、人間がより人間らしく」という基本テーマのもと、昭和63年11月19日にオープンした。パンフレットには、次のようにうたわれている。

「人間と植物とは、宇宙船〈地球号〉の乗



組員仲間です。いっしょに楽しみながら植物に親しむ――。親しみながら植物に学ぶ――。わたしたちの生活が植物とどんなに深くかかわっているかを知ることは、現代に生きるわたしたち自身の責任といっていいでしょう」。

人間と植物とのかかわり、そして植物が我々の生存のための絶対条件のひとつであることを、あらためて知ることは、人間としての基本的な知識、教養に属することだろう。我々の生存も生活も植物なしには成立しないのである。

しかし、熱帯植物館は、まず何よりも雰囲気であり、楽しさが重要な施設である。同館もその方向性をとっており、大温室のなかは、楽しい雰囲気に満ちている。熱帯の樹木、花、果物などが生い茂る空間は、そのなかに浸っているだけでも、得難い価値があるものである。

また、それぞれのゾーンや樹木などにつけられた解説も、くだけた柔らかい調子であり、ゆっくり読んでいるだけでも、楽しく、自然に学習の効果も得られる。しかし、一度訪れただけでは、なかなか解説、説明までじっくり読んでいる暇がないことも確かである。繰り返し訪れることによって、毎回、新たな発見と知識を積み重ねることができるだろう。

三つの大ドームとそのテーマ、見所

大温室は、総面積1500平方メートル、高さ28メートル、3つのドームに分かれ、それらが造る空間を連続して見て歩くことになる。

順路に沿って進むと、最初のAドームは、「木生シダの景観」がテーマである。熱帯の水辺の演出で、流れ落ちる滝と、オオオニバスの広がる池、そして木生シダの繁茂が独特の空間を形づくっている。

それに続くBドームは、「ヤシと人里の景観」がテーマである。一口にヤシといっても多くの種類があり、ダイオウヤシ、ユスラヤシの林のなかに、熱帯で生活する知恵に満ちた家が再現されている。屋根はニッパヤシで、家のまわりには、熱帯の花を咲かせる植物やバナナ、マンゴーといった食べられる実がなる植物が植えられている。熱帯の人々の食料でもあり、豊かな自然の恵みでもある。

Cドームは、東京都の亜熱帯のゾーンである。すなわち、東京都に属する小笠原諸島の植物が集められている。タコノキ、ノヤシ、ムニンノボタンなど、小笠原でしか見られない貴重な植物が見られる。そして最後には、マダガスカル産のオウギバショウの巨大な葉が、熱帯植物館のフィナーレを飾っている。

ドーム以外の施設は、まず映像ホールがある。約15分のシネマスコープ映像で、熱帯地域の自然やそこに暮らす人々の生活が紹介される。いわば同館のイントロ部分である。現在は、「インド植物紀行」が映写されている。デカン高原の植物や人々の生活、風習などが紹介され、その映像によっ

植物と人間との関わりを紹介するイベントホール（上）
地球を取り巻く緑と人間との関わりを学べる情報ギャラリー（下）

楽しい雰囲気の中で自然の素晴しさ、大切さを改めて感じる事ができる

て、気分は熱帯の雰囲気にむけて盛り上がるという趣向である。これまで、インドネシアのカリマン島、ブラジルのアマゾン、アフリカなどがテーマにとりあげられ、リピーターもある程度の日数を経て訪れると、新しい映像を観ることができるわけである。

イベントホールでは、3カ月ごとにテーマを変えて、展示等が行われている。現在のテーマは「竹」である。熱帯や熱帯植物と人間とのかかわりを、わかりやすく紹介する企画展示コーナーとしての機能をもっている。

情報ギャラリーは、地球をとりまく緑、そして人間とのかかわりを、ジオラマやレーザーディスク、立体映像などで楽しく学べるようになっている。マスコットのキャラクター「このみ」と「このは」が相手をする「はてなボックス」では植物に関する知識を試しながら、植物に対する知識と興味を深めることができる。

喫茶室では、軽飲食の他、トロピカルドリンクも味わうことができる。

あらためて地球の上に生きているものすべての密接なつながりとかかわりを認識したい

同館には、かつて年間50万人の入館があった。近年はやや落ちる傾向があり、昨年は40万人を割る入れ込みであった。周辺にも新しいレジャー・教化施設が誕生したこと、特に猛暑に見舞われた影響があったとみている。熱帯、ドームといえば、暑いというイメージがわくのは仕方がないともいえるが、ドームのなかは一年を通して暑いのは当然として、意外に過ごしやすいのである。特に夏の間、特有の都市の猛暑に悩まされる東京都民にとっては、むしろ爽やかな暑さでもあるのだ。

入館料は一般250円、中学生100円、小学生以下及び65才以上は無料となっている。有料入館者20名以上の団体は20パーセント割引きとなる。入館時間は午前9時30分～午後4時。休館日は毎週月曜日（祝日、都民の日にあたる場合はその翌日）と、12月29日から1月3日の年末年始である。

教化施設があり、しかも公共の施設であるために、同然、小学校の見学などが多く、とりわけ小学校4年生は、学校で環境問題がとりあげられるために、団体での見学が恒例である。また、年配客も少なくないが、しかし、それ以上にめだつのはヤングカップルであるという。400台収容の駐車場があり、電車でのアクセスに恵まれていることから、かっこうのデートスポットのひとつとなっているようである。

園内の海浜プロムナードを歩き、ふと海に目をやる。このあたりの海では、最近、ハゼがよく釣れるという。江戸前のハゼである。そして、いつか、この海浜で釣りあげた魚を、何の不安もためらいもなく、調理して食べることができる日が来た時、わたしたちは、東京湾を本当に取り戻したといえるのだろう。

そこから地球全体がひとつの生命体であるという認識も、我々人間が地球上すべての動植物と密接にかかわって生存しているという意識も、よりいっそう深まっていくはずである。地球上の海は、すべてつながっているのだから。

● 施設概要 ●

■住　所　東京都江東区夢の島3-2
■問合わせ　TEL 03-3522-0281～2
■開園時間　9時30分～16時
■休館日　毎週月曜日（月曜日が祝日・都民の日にあたるときはその翌日）
年末年始（12／29～1／3）
■入園料　一般250円　中学生100円
小学生以下及び65歳以上は無料
団体50名以上は料金の80%の額
（有料入館者20名以上の場合に限る）

Virtual Reality Now, *Part 2*

チャルリアリティー最前線'95

先月号では、どの様なメーカーが アミューズメント産業用ＶＲ(バーチャルリアリティー) を開発しているのかをリポートした。今回はこれらのＶＲがどの様な場所で、どの様なオペレーターらによって利用されているのか？…を検証してみた。諸々の改善すべき問題があるとはいえ、ＶＲが持つこの産業に対するポテンシャルは底知れぬものがある。現在、遊園地や大型ロケーションでのＶＲ普及率は目を見張るものがあるが、最近注目すべきは、ＶＲ器機のみを設置したフランチャイズ形式のロケーションの出現だ。

あなたはもう「幻の現実」を経験したか？

かつて経験したことの無い世界、例えば、アラジンの様に魔法のカーペットに乗って大空を駆けめぐるとか、ロボットを操って戦場を走り回る、等といった空間を想像して欲しい。まさにこれがＶＲの創り出す「幻の現実」なのだ。

ＶＲは間違いなくアミューズメント産業の将来を大きく左右すると考えられる。し

バー

かし、そのためには改善されるべき諸々の問題がある。例えばその高額さ、ソフトウエアの創り出す〝現実度〟の問題、そしてVR用メガネ使用による衛生上の問題等だ。それに付けても、超未来的なVR用メガネを装着し、がっしりとしたコクピットのドアを閉じ、「幻の現実」に没入していく感じは何とも魅力的だ。そして前述の問題らが解決されたならば、より多くの人々が、より数多くVRと接するであろう。VRの創造及び商業化の第一人者であるジャロン・ラニヤー氏は「ただ単にVRを、ロケーションの中の一部として加えるのでなく、VRシステムのみをラインナップしたロケーションの成功率も高い。バラエティーに富んだ設置様式も可能だ。いずれVRが、どこにでも設置出来る様になれば、家からでもどこからでも皆が〝幻の現実〟に参入、例えばVR野球大会が楽しめる…、というような事が現実となるだろう」と述べた。

「多人数同時参加型」システムによって「幻の現実」を共用

VRへの注目度は最近になっても増すばかりで、その将来性は無限大に広がっている。英国の業界ニューズレター「VRニュース」の編集者、マイク・ビーバン氏は「現在までに約1200台~1500台のアミューズメント用VRが生産された。その内少なくとも1000台が、英国のバーチャリティー社製である」と推量する。

サイバーマインド・インタラクティブ社（サンフランシスコにロケーションを持つVR専門オペレーター会社）の社長、エリック・リウィス氏は、「メディアが大々的にVRを紹介して以来、皆のVRに関する知識は増え続けている」と述べた。現在のところ、米国では少なくともVR関連のテレビ番組が2つ、英国に於いてはニュースにVRを登場させる番組が1つ放映中である。

VR特有の「人眼を引きつける能力」は、オペレーター達に上手く活用されたといえる。ロケーションや遊園地では、人の注意を引くためにVRシステムが設置された。これらはしばしばロケーションの入口付近や、何処か人眼の付きやすいところに置かれ、客を引きつける餌の様に使用された。これによって入場した客達は、うろうろしている内に少なくとも幾らか金を遣ってしまう…、という寸法だ。

そして別の使い方は、バーチャリティー社のVRシステムの様な、「多人数同時参加型」VRを上手く使って団体客を誘い込む…、というもの。ゲーム内容としては、2人か3人、もしくは4人同時に、同じ1つの「幻の現実」に参入、互いに協力、もしくは競い合いながらゴールを達成するというもの。客の方もたった1人で来店し、見知らぬ誰かと遊ぶより、気の合った仲間とわいわい騒ぎながら遊ぶ方が愉快であろう。同社の他にはアイワークス社の「バーチャル・アドベンチャーズ」、セガ社の「VR―1」、バーチャル・ワールド・エンターテインメント社の「バトルテック・センター」、ナムコ社とマジック・エッジ社の「マジック・エッジ・センター」等がこの「多人数同時参加型」を生産している。

「フランチャイズ作戦」で世界中にVRロケを増や続けるメーカー達

VRのみ、又はVRをメインにしたロケーション作りをしているオペレーターらの数は確実に増えて来ている。最近この業界で話題になっているロケーションは、米国・フロリダのオーランドにある「ディズニー・ワールド」だ。昨年8月、この遊園地に於いて、ディズニー映画「アラジン」をモデルにした「多人数同時参加型」VRシステムのプロトタイプが設置された。従来のヘルメットの様なHMD（VR用メガネ）でなく、特別製のフード（屋根）型のスクリーンを使用して「幻の現実」を体験、ハンドレバーを操作して神話の街を旅するというもの。まさしく映画のアラジンの様に、魔法の空飛ぶカーペットに乗り大空を駆けめぐるのだ。ウォルトディズニー・イマジニアリング社とシリコングラフィックス社の共同開発により、このVRは誕生した。カリフォルニアの業界関連誌「リアルタイムグラフィックス」の編集者、ロイ・ラサム氏は「『アラジン』の出来は素晴らしく、非常の広範囲の客層を対象とする事が出来るだろう」と話す。このVRシステムは96年には正式発表される予定だ。

同じ時期にVRシステムを発表したメーカーはディズニー社だけではない。ナムコ社とマジック・エッジ社は共同で「マジック・エッジ・フライト・センター」と呼ばれるVRロケーションを、日本とカリフォルニアに各1施設オープンさせた。ここではマジック・エッジ社の「ホーネット―1／フライト・シミュレーター（日本では2人用、アメリカでは1人用）」を設置、VR空中戦が楽しめる。プレイヤー達は2組に分けられ、敵対するチームの戦闘機を〝やられる前にやる！〟のだ。ゲームに真実味を増すため、プレイヤーにはゲーム開始時に任務が与えられ、終了時には結果報告が義務図付けられている。ところで、最近オーストラリアにオープンしたアミューズメント・パーク「インテンシティー」に

ナムコのワンダーエッグにある
「マジック・エッジ・フライト・センター」

この「マジック・エッジ・フライト・センター」がオープンするという噂であったが、実現せず、他社VRシステムがいくつか見受けられたのみであった。

カリフォルニアに本拠地を持つアイワークス・エンターテインメント社も、VR開発の先駆者的存在といわれるエバンス&サザーランド社との共同で「バーチャル・アドベンチャー」と呼ばれる「多人数同時参加型」VRシステムを開発。このVRシステムを駆使し、VRロケーション展開を計画中だ。

先にも述べたが、これらのVRロケーションに共通する問題は、やはりVRシステムの高額さである。軽く実験するつもり程度の気持ちでロケーションに加えるにはリスクが高すぎる。そして、いつも戻ってくる論点は、〝プレイヤーが充分満足出来るレベルの「幻の現実」を提供出来るか？〟である。高額でも質の良い製品は成功するという考えは、「デイトナUSA」や「リッジ・レーサー」等によってもある程度証明済だ。前述の「アラジン」もかなり高額に仕上がりそうだが、ディズニー社ではこの製品は必ず成功すると考えている。「リアル・タイム・グラフィクス」誌のラサム氏は「これ程の出来ならば、資金力のある会社がこの製品を見逃す事は無いだろう。しかしこの予想が当たるということは〝VRシステムがいずれ普通のビデオゲーム並の価格まで下がる〟という期待に反するかもしれない。「マジック・エッジ・フライト・センター」等がそれ（高額のVRシステムでも充分成功するということ）を立証しつつあるしね…」と述べていた。

カリフォルニアはグランデールに本拠地を持つバーチャル・ワールド・エンターテイメント社（VWE）は、VRシステム「バトルテック・センター」を導入したロケーションを展開、今後もフランチャイズ形式で事業を拡張する計画だという。5年前に初のロケーションをシカゴにオープンさせた同社は、その後もゆっくり確実に、しかも世界中にVRロケをオープンさせている。現在その数は、世界中で17店舗有り、今年の終わりまでにはもう10店舗が加わる予定。米国や日本に加え、最近ではオーストラリアのシドニーにも新ロケーションが加わった。更に、今年中にはヨーロッパで最初のロケーションが出現する。これらの店舗の中でも、規模の大きなものは「バトルテック・センター」もしくは「バーチャル・ワールド・センター」と呼ばれ、その他の小規模のものは「バトルテック・アウトポスト（開拓地という意味）」と呼ばれる。

現在、この「バトルテック・センター」に対応するソフトウェアは「バトルテック」と「レッドプラネット」の2種類。人気が高いのは「バトルテック」の方で、この中では、チームに分かれて戦い合うか、それとも〝周りは全員敵〟形式で戦うかがあり、「バーチャル戦車」を操って戦場を駆け回るといったもの。このクオリティーは高く、リピーターになる割合も高いといわれる。昨年には、東京で〝バトルテック・ワールド・シリーズ（バトルテック・トーナメント）〟が開催された。更に同社に於ける現在進行中のプロジェクトは、米国にあるロケーションを、ISDN回路（デジタル通信ネットワーク）と接続、これにより、たとえプレイヤー達が数百キロ離れていようが、リアルタイムで「幻の現実」が同時に分かち合えるというシロモノだ。

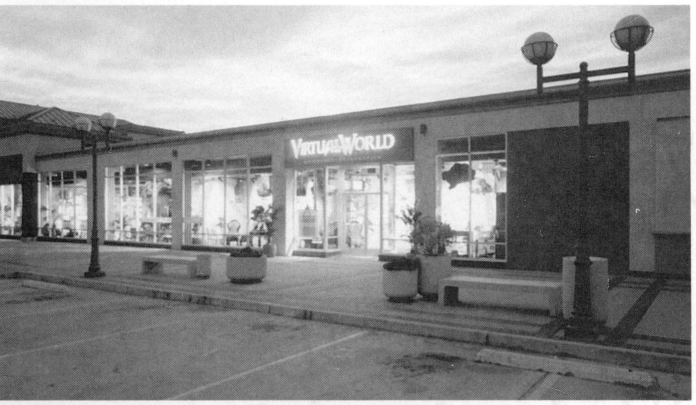
またバーチャル・ワールド・エンターテインメント社と同じく、フランチャイズ形式でVRロケを拡張中なのは、サイバーマインド・インタラクティブ社だ。サンフランシスコを本拠地とする同社は、93年10月に第1号VRロケをオープンして以来、現在までに「サイバーマインド・バーチャル・リアリティー・センター」と呼ばれるVRロケを計6店舗（アメリカに4店舗、カナダとドイツにそれぞれ1店舗ずつ）運営する。ところで、同社のVRロケーションは2種類に分けられる。一つは〝エンターテインメント・センター〟で一連のVRゲームを備えつけたロケ。もう一つは〝テクノロジー・センター〟と呼ばれ、これらはVRゲーム機に加え、コンピュータ関連のアトラクションが勢揃いしている。客達はソフトウェア購入の際、色々なCD—ROMタイトルを、備付けのコンピュータを使って〝試しゲーム〟が出来る。センターにある大部分のVRシステムはバーチャリティー社のものだが、最近、カイザー・エレクトロオプティクス社のビリヤードゲーム「キュー・ビュー」も登場させた。

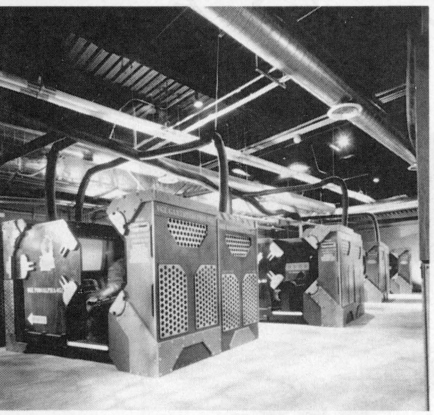
フランチャイズ形式によるVRロケーション拡張が、今のサイバーマインド社最大の課題だ。「93年に第1号VRロケをオープンして以来、フランチャイズの問い合わせが殺到している」と同社のルイス氏。最近、彼らは、新しいタイプのロケーション「コンセッション・サイト（敷地内のある場所を借りる）」ロケーションを、ネバダ州のリノ・ヒルトンホテルにオープンした。このタイプのロケは小さめの規模で、映画館、レストランやカジノ等の施設内にフィットする様にデザインされている。

またサイバーマインド社は、ドイツのサイバースペースGmbH社（ベルリンを中心に活動するVRシステムのディストリビュータ）とのパートナーシップを発表した。「我々は93年に最初のVRショールームをオープンした時、普通のロケーションよりも随分ディスプレイなどに気を使った。なぜならAMロケのドイツに於けるイメージはあまり良いものではなく、ギャンブルを想像させるからだ」と同社の兄弟ディレクター、インマー・ティム氏とホルジャー氏は我々の電話インタビューに答えてくれた。

サイバースペース社は、小規模のVRロケーションをヨーロッパに展開中で、現在のところ、ベルリンを含む3都市にVRロ

Virtual Reality Now, Part 2

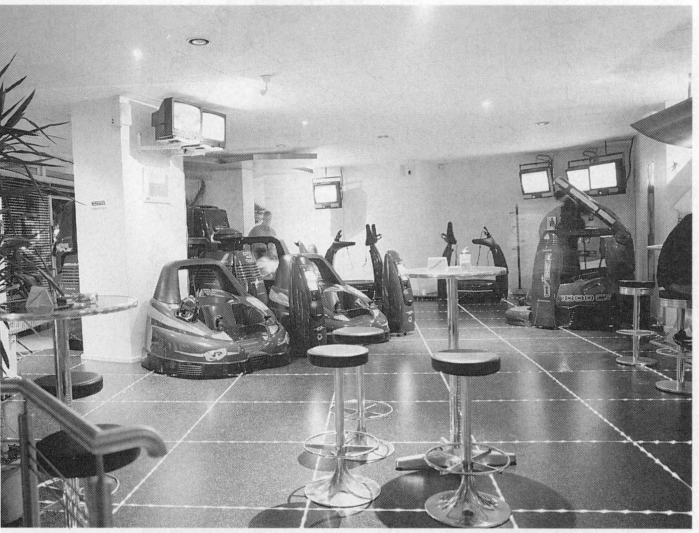


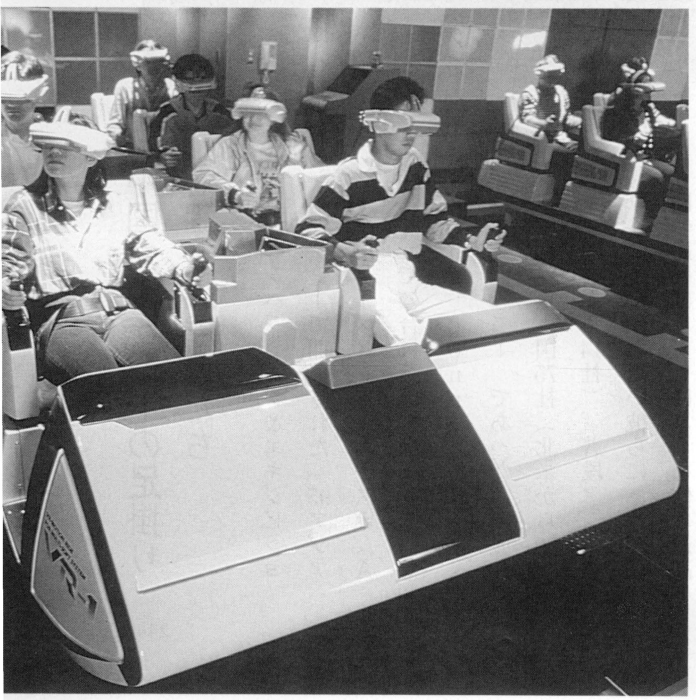


バーチャル・ワールド・エンターテイメント社の「バーチャル・ワールド・センター」（上）

そのシステム（左）

ドイツのサイバースペースGmbH社のショールーム（下）





ケを持つ。彼らのVRロケーションには2つの意図がある。1つは人々にVRゲームが楽しめる場所を提供すること。2つ目はそれを通じて、VRとは一体何なのか？を広く人々に知ってもらうこと、である。「たった約5%位がVRについて知っているのみです」とティム氏は笑いながら答えてくれた。同社のVRロケには、バーなどの、大人の客層がリラックス出来る施設が組み込まれ、今までのロケとは違った雰囲気が味わえる。また同氏は、VRロケの拡張プランについて非常に強気で、ドイツ国内の主要都市全てに自社VRロケを設置する計画を持つ。

最後に、セガ社の「VR—1」に注目してみよう。このVRシステムは同社経営の「ジョイポリス」や、最近誕生した四日市の「ガルボ」などでお目に掛かる事が出来る。セガ社は、暫くの間、直営のロケのみに於いて「VR—1」を設置する予定。「ジョイポリス」には4台の8人乗り「VR—1」が設置、HMDを装着して宇宙戦争に挑む。同機は、英国のセントラル・ロンドンにあるロケにも加えられる予定だ。

VRがAM産業の「メインストリーム（主流）」になる日は近い？

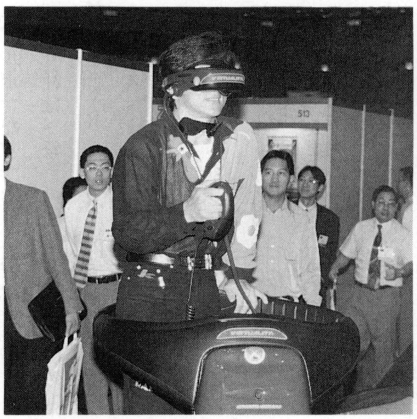
〝バーチャルリアリティー〟は、アミューズメント産業内に於いての確固たる足場を築いたといえる。少なくとも、ある客層には確実に安定した人気がある。ミシガン州立大学のカリー・ヒーター教授が調べたところによると、客の66%は18歳～40歳、5%が12歳以下、そして残りの30%が13～17歳（従来のスタイルのロケーションではこの年齢層がメインであった）である。ということは、殆どのVRゲームのお客は大人達、つまり可処分所得が自由に使える年齢層である。この年齢層はまさしくVRロケにとってヒットし易い。年輩の人々よりも行動力があり、様々なエンターテイメントに興味を持つ。勿論、大部分が職業を持っており、青少年達よりも遊びに遣うお金に余裕がある、という理由だ。

人々のVRに対する関心は、マスメディアの取り上げにより益々高まるばかり。VRロケへの客数も、ソフトウェアのクオリティーも確実に伸びるはずだ。VRの普及はもはや誰にも止められない。しかし、VRが本当にアミューズメント産業の主流となるのはいつであろう？　理論では、VRが創造する幻の空間は、無限大に発展させることが可能と考えられ、これは「バラエティーに富んだVRアミューズメント・ワールドの誕生」を予期するものといえる。そして、VRシステムが、テーマパークやVR専用ロケのみでなく、あらゆるタイプのロケに浸透出来た時、VRアミューズメントが完全に成功した、といえるのではないか？　グラフィックス・アクセラレーターの低価格化にも伴い、VRメーカーらは総力をあげて動き出した。前述のラサム氏は「96年後半頃には多くの素晴らしいVRアトラクションが出現しているであろう」と予想している。もしこれが現実となるならば、既に97年までには、VRがアミューズメント産業の〝メインストリーム（主流）〟になっているかも知れない。（C・F）

横浜「ジョイポリス」にあるセガ社「VR－1」

`95 アジアン・アミューズメント・エキスポ

6月7日～8日
香港コンベンション&エキジビション・センター



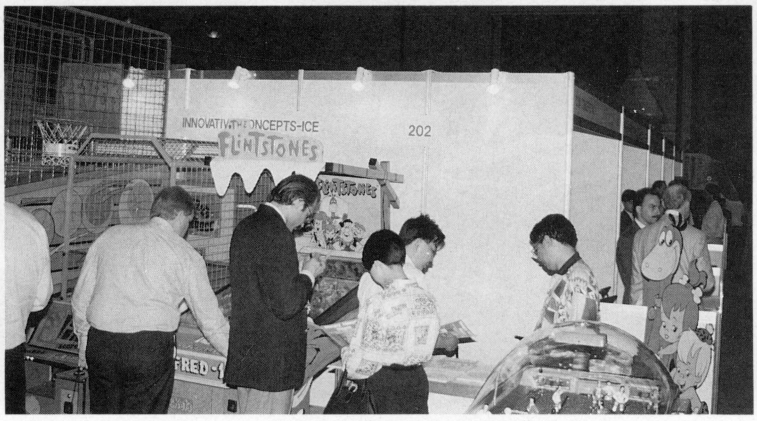
中国マーケットの足掛りを狙う出展者たち

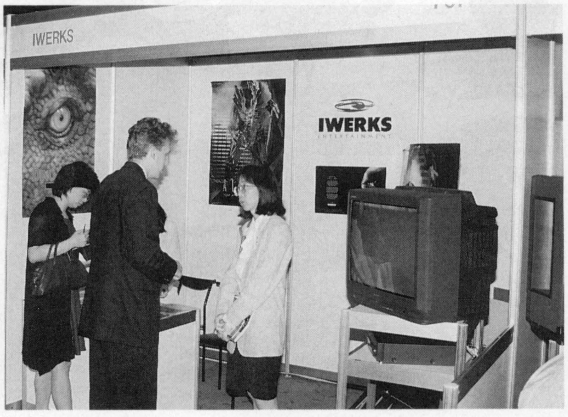
香港コンベンション&エキジビション・センターで開催された「95アジアン・アミューズメント・エキスポ（AAE）」での合言葉は、まさに〝Making connections（コネを作れ）！〟であった。出展したのは世界11カ国75社（北米から50社、ヨーロッパから14社）。普段アジアを訪れることが殆ど無い彼らにとって、今回の出展はアジアにコネを作る最高のチャンスであり、それが彼らに課せられた仕事であった。ビジターは世界20カ国から訪れ、ショー2日目の正午に於ける参加者の数は1600人にも上った。

彼らは一体誰とコネを作るのが目的だったのか？　アジア以外からの参加者にとって、香港マーケットのみへの参入が彼らの目的では無いことは明白。中国大陸が彼らの狙いであり、香港はその為の絶好の足掛かりなのだ。近年、香港のアミューズメント市場は飽和状態に達しつつあるといわれ、これ以上のマーケット開拓は期待出来ないと予想される。中国からのビジター数は予想より少なかったが、キーポイントは、「中国大陸と既に繋がっている業者」

'95 ASIAN AMUSEMENT EXPO

AAE '95





との接点を、このＡＥＥの場を借りて開拓するという一言に尽きた。

会場内は、ビデオゲーム、バーチャル・リアリティー、リデンプションゲーム、子供用のソフト玩具から飲食店までと、バラエティーに富んだ出展内容。今回のショーには、ＩＡＡＰＡ（インターナショナル・アソシエーション・オブ・アミューズメント・パーク＆アトラクションズ）の参加もあり、より活気ある内容となった。今回ＩＡＡＰＡは、前回でのＡＡＥスポンサーであるＡＡＭＡ（アメリカン・アミューズメント・マシン・アソシエーション）と合意、共同スポンサーとしてこのイベントに参加している。今回の出展者は合計で75グループ、その内、38がＩＡＡＰＡ、18がＡＡＭＡのメンバーだ。

出展者も来場者も納得のショー内容となり、予想入場者数を１０００人を上回る結果。またビジター向けに、両日にわたってアミューズメント経営セミナーも開催された。多くのビジターが業界新参入者ということもあり、細部に至るまで数々の質問が飛び交い、新鮮な雰囲気が流れた。かなり好反響を得たＡＡＥのスポンサーらは、早くも来年のフロア拡張を決定するなど自信満々だ。

《詳細次号》

TAMOAが浅草花やしきに身障者ら290人を招待

「障害者ふれあいアミューズメント・フェスティバル」開催

東京都アミューズメント施設営業者協会（略称・TAMOA、駒井徳造会長）ならびに東京都障害者作業所連絡会（松本喜和事務局長）は去る5月24日、浅草花やしきに於いて「障害者ふれあいアミューズメント・フェスティバル」を開催した。

このイベントは、普段アミューズメントに触れる機会の少ない障害者達にも遊戯施設の雰囲気や、ゲームの楽しさを体験してもらおうという意図から企画されたもので、社会還元、業界全体のイメージアップなどの意味合いも同時に込められている。

参加人数は介添者を含め290人。「C・C・M」「共同作業所MEW」「まゆの家」「町田かたつむりの家」「のびのび作業所」など計12団体の障害者施設作業所が、このイベントに招待された。

ぬいぐるみも登場、和やかなイベントに

10時30分、上野公園口に集合した一行は、貸切りバスで会場の浅草花やしきへ移動。会場ゲートで実行委員から目印となる帽子が手渡された後、入場となった。

当日は、5月下旬ながら若干蒸し暑ささえ感じられる程の好天。降り注ぐ日差しの中、参加者一同ふだん見慣れない遊戯施設を前に待ちきれない様子だった。

主催者挨拶、くす玉割り、開会セレモニーが会場中央広場で催された後、自由時間となり、乗り物すべてがフリーパスとなった。最初こそ戸惑っていた園生達も関係者、介添者の協力を得て、思い思いのアトラクションを楽しんでいた。

また、午後から中央広場にて花やしき劇団による「着ぐるみショー」を開催。これには園生達も大喜びで、中にはぬいぐるみと一緒に踊りだす園生も現われ、和やかな雰囲気に包まれた。

↑招待者も参加してのくす玉割り

↓→花やしき劇団による「着ぐるみショー」。ステージから降りた着ぐるみと触れ合い、思わず顔がほころぶ

←↓乗物はすべてフリーパス。園生たちはお気に入りのアトラクションで大いに楽しんだ

↑目印の帽子をかぶり、開催を待つ参加者たち

有意義な一日を過ごした参加者たち。今後の継続・展開に期待

15時イベントが終了。閉会式では駒井徳造会長より、

「皆さん、今日は本当にお疲れさまでした。事故もなく無事終了できましたのも、一重に関係者のご協力があってこそだと思います。今後もこのようなイベントを増やしていきたいと思います」と挨拶。また、松本喜和事務局長も、

「今日は、本当にありがとうございました。こんなに素晴らしいイベントに招いて頂きうれしく思います。園生達も大変喜んでおります。ぜひ機会があればまたお誘い頂きたいです」とTAMOA会員ならびに関係者一同に感謝の念を述べた。

また、イベント終了後、園生・介添者に当日の感想を聞いてみたところ、

「見ての通り、家の子は足が不自由なので、当初は心配していましたが、皆さんの協力のおかげで無事参加できました。これからは、こういったイベントがあれば積極的に参加させるつもりです。本当に今日一日は有意義なものになりました。ありがとうございます」という喜びの声や、

「まだまだ私達、身体障害者が一般の人と一緒に利用できる施設は限られている訳ですが、現在よく町で見かけるアミューズメント施設は、今日のようにサービスが徹底されているのでしょうか？　もし、そうだとすれば子供も喜びますし、連れていきたいです」といった声も挙がっていた。

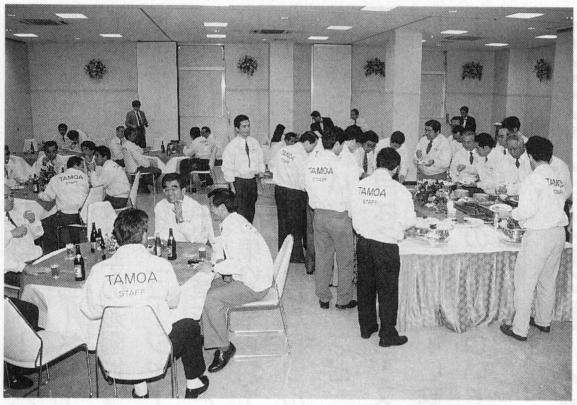
園生退場後は大会関係者一同、花やしきアーナンダホールに於いて打ち上げを行ない、大会の無事を祝った。

主催等については左記の通り。

▽主催　東京都アミューズメント施設営業者協会

▽共催　東京都障害者作業所連絡会

▽後援　東京都・東京都社会福祉協議会



↑大会後に行なわれた打ち上げの模様。今後の継続的なイベントの展開が期待される

世界最高水準のローラーコースター

「メガ・コースター」を米国にオープン!!

㈱トーゴ

創業60周年を迎えた㈱トーゴ（本社・東京、山田數夫社長）では、世界最高水準を誇るローラーコースター「メガ・コースター」を新たに開発。去る6月1日、米国最大手の遊園地〝シックスフラッグス グレートアドベンチャーテーマパーク（ニュージャージー州ジャクソン）〟にオープンさせた。

同社は昭和28年、浅草花やしきに日本初のローラーコースターを導入して以来、世界初の立ち乗りコースター「スタンディングコースター」、世界初のきりもみ走行を可能にした「ウルトラツイスター」、オープン時、世界最高速を誇った「バンデット」など、ローラーコースターの歴史を次々と塗り替えてきた。今月はこの最新コースター「メガ・コースター」を紹介すると共に、「個人的にもコースターに魅せられている」という山田社長ご自身にローラーコースターの魅力について語って頂いた。

360度回転しながら螺旋状に走行!!

去る6月1日、コースターの本場・米国に新たな〝感動〟が誕生した。その主役が究極のコースター「メガ・コースター」である。これは、スタンダードコースターでありながら「ハートラインロール」と呼ばれる螺旋状に360度回転するコースを走行できるという世界初の施設であり、複雑な形状の様々なコースエレメントにも対応するなど無限の可能性を秘めたローラーコースターであるといえよう。

第1号機の設置場所となったのは、シックスフラッグスステーマパークス・インク・タイムワーナーエンターテイメントカンパニー社が経営するニュージャージー州の「シックスフラッグス グレートアドベンチャーテーマパーク」。年間来園者が300万人を超える米国最大手の遊園地である同パークの「フロンティアアドベンチャー」内で、〝バイパー〟の名称で営業されている。米国では6月は既に夏休みということもあり、連日多くのコースターファンが詰めかけ、盛況となっているということだ。

さて、ここで〝バイパー〟こと「メガ・コースター」開発の経緯について説明してみたい。世界初のきりもみ走行を可能にした「ウルトラツイスター」は、国内では後楽園ゆうえんちなどに設置され人気を集めているが、こちらも1号機は前出のシックスフラッグス

グレートアドベンチャーテーマパークに設置された。これはトーゴがシックスフラッグステーマパークス・インク・タイムワーナーエンターテイメントカンパニー社の「もっと突飛なアトラクションを…」という依頼に応える形で開発。そして、その要求が更にエスカレートして今回の「メガ・コースター」への発想に至る。

開発に際しては、同社のコースターへの思い入れ、遊園地に於ける価値観、開発体制が一番整っているという諸条件から、あらゆる顧客の要望に応えられる〝究極のコースター〟にチャレンジした。「ウルトラツイスター」は、きりもみ状態で直線のコースしか走れず設置場所にも制限があることや、単車ということから大量消化が図れず、運営面のキャパシティに弱点があった。これらをまず解消し、更に高速化や豊富なコースバリエーションにも対応。これにより、通常のコースターにツイストの動きをプラスした画期的なマシンが誕生した。

試作機は円高の影響から日本の開発陣と、山田社長のご子息である山田朋一氏が社長を務める米国子会社のトーゴ・インターナショナル社の監修の元、米国の製造会社とタイアップして共同生産するという形が取られた。尚、トーゴ・インターナショナル社では企画・マーケティングも担当。究極のコースター実現に尽力した。

日本では、東京で開催される予定だった「世界都市博」に、今回のバージョンより約300m長い800mのコースで着々と出展準備が進んでいたが、ご存じの通り、先頃、正式に中止が決定した。国内のコースターファンには何とも残念な話である。

「コースターは、交通機関の発達と共に成長する」

次々と新しい技術が投入され、常に私たちを魅了してやまないローラーコースター。ここで、コースター開発に意欲を燃やす山田數夫社長にコースターとの関わりや魅力についてお話を伺った。

「私共は昭和28年、日本で初めてコースターを作りまして、これは今でも花やしきに現存していますが、これが私の若い頃の最初ともいえる仕事だった訳です。仕事を始めて約50年になりますが、そのうち30年くらいは製造担当で、開発から製造までの仕事を一貫してやってきた関係から、コースターが人間に及ぼす感動というものの素晴らしさに魅せられていたんです。自社のロケーションや他社に販売した機械を見ても売上げや人気で一番間違いないのはコースターなんです。創業社長は〝健全な遊びを提供していこう、人の心からどんな時でも楽しさを奪う訳にはいかない〟という考え方を理念に会社をスタートさせましたが、それを受け継いでいく上で、コースターが一番、間違いないものですし、魅力的でもあった訳です」。

では一体、利用する側にとっての素晴らしいコースターとはどういうものなのだろうか。究極のコースターといっても、これはあくまで現時点でのことであり、まだまだ無限の可能性を秘めている。山田朋一氏は、

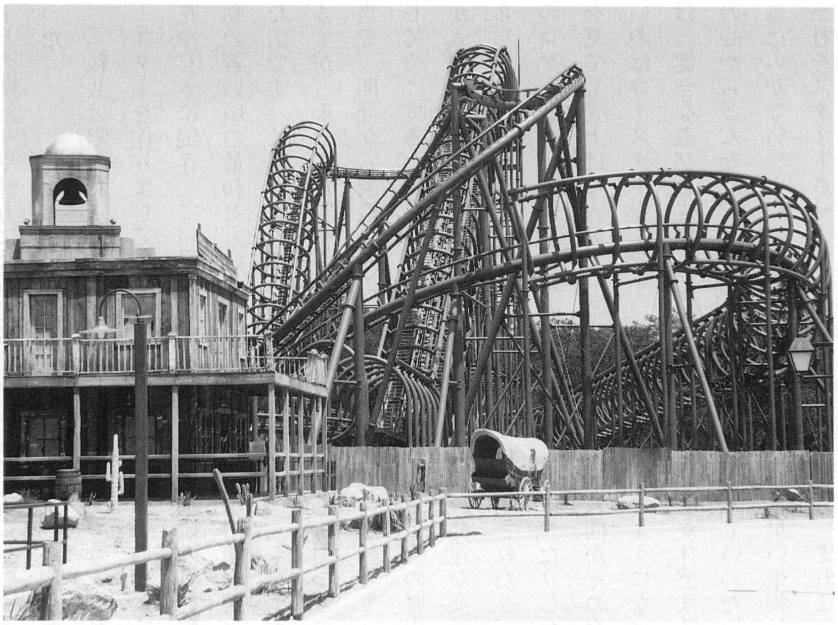
「スリルライドはその時代、その国などの周りの交通機関に連動している部分があります。昔の歴史を辿れば、技術の発達が交通機関の発達に応用されたり、その逆のことがあったりした訳です。同時に、人間がその交通機関を利用するようになってスピード感覚とか体感するものが高度になっていったのですね。昔の一番早い乗物は馬とか馬車であり、それより早いものは未知だったのです。今は車で時速100km以上が体感できるし、飛行機での離発着のGも体感しています。それが当たり前のものになってしまい、それ以上のものを追求しないとスリルライドとはいえなくなってしまっています。つまり交通機関が高度になればなるほど、遊園地の乗物というのはそれ以上のものが要求されるのです。ただし、それが行き過ぎると今度はついていけない、恐怖が先行して楽しさがなくなります。そこを見極めて作っていくのが私達の仕事なのです」と話す。

↑左より㈱トーゴ・山田社長、トーゴインターナショナル社・山田朋一社長、同・LINDA M.MEYER マーケティングディレクター

また、山田社長はコースター作りについての次のように補足する。

「恐怖感だけのものでは長くは続きません。ただ、人間の心にグサッというくらいの印象を植えつけることができれば、また行ってみたいという気持ちにさせることができるのです。人間には心に訴えてくれる遊びが大事だということをつくづく感じますし、『いやあ、すごかったなあ』という徹底的にお客さんに訴えられるものということが、今回のコースター開発の一番のポイントにもなっています」。

世界のコースターの歴史と共に歩む同社。山田社長のコースターへの熱い思いは、留まるところを知らない。トーゴが作るコースターはこれからも私達を楽しませ、未知の世界へと誘ってくれることだろう。



↑別角度から見たバイパー。きりもみ状態でつっ走るコースターに乗った乗客の、絶叫する様が思い浮ぶようである

《メガ・コースター施設概要》

特徴：360度ハートラインロールが可能な、世界初のスタンダードローラーコースター
営業名称：バイパー
場所：シックスフラッグスグレートアドベンチャーテーマパーク(ニュージャージー州ジャクソン)
パーク内の設置場所：フロンティアアドベンチャー
オープン日：1995年6月1日

コース全長	516M
最高部高度	27M
ループ高度	20M
最高速度	77km/h
所要時間	144秒
定員	4人×4両＝16名、4両3編成＝48名
稼働人員	1200人/h
身長制限	54インチ以上(137cm)

《シックスフラッグスグレートアドベンチャーテーマパークについて》

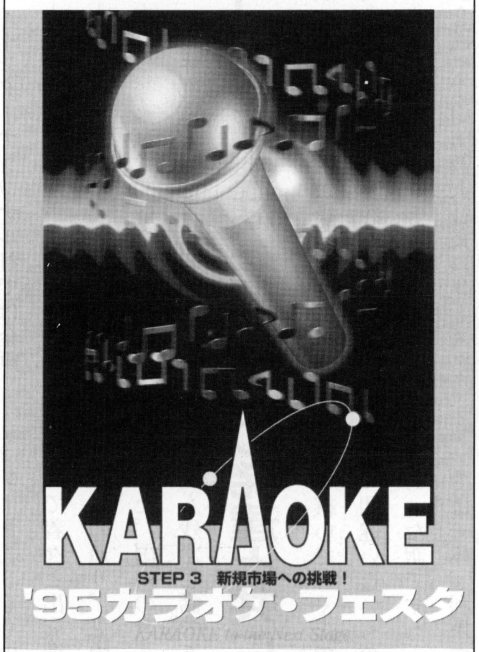
アメリカ合衆国のテーマパーク界の大手で、年間2100万人を超える御客様をもてなす、シックスフラッグステーマパークス・インク・タイムワーナーエンターテイメントカンパニーの経営するテーマパーク。ゲストを楽しませるために、完全なストーリーラインを創作し、ファンタジーアドベンチャーの世界を創り上げ、ライドの導入を行なうパーク作りを念頭に置いている。

シックスフラッグステーマパークス・インク・タイムワーナーエンターテイメントカンパニーでは、7カ所のロケーションに10カ所のシックスフラッグステーマパークを構えている。

'95 KARAOKE

The Karaoke Festa and the karaoke industry go hand-in-hand

NOVEMBER
21▶▶22



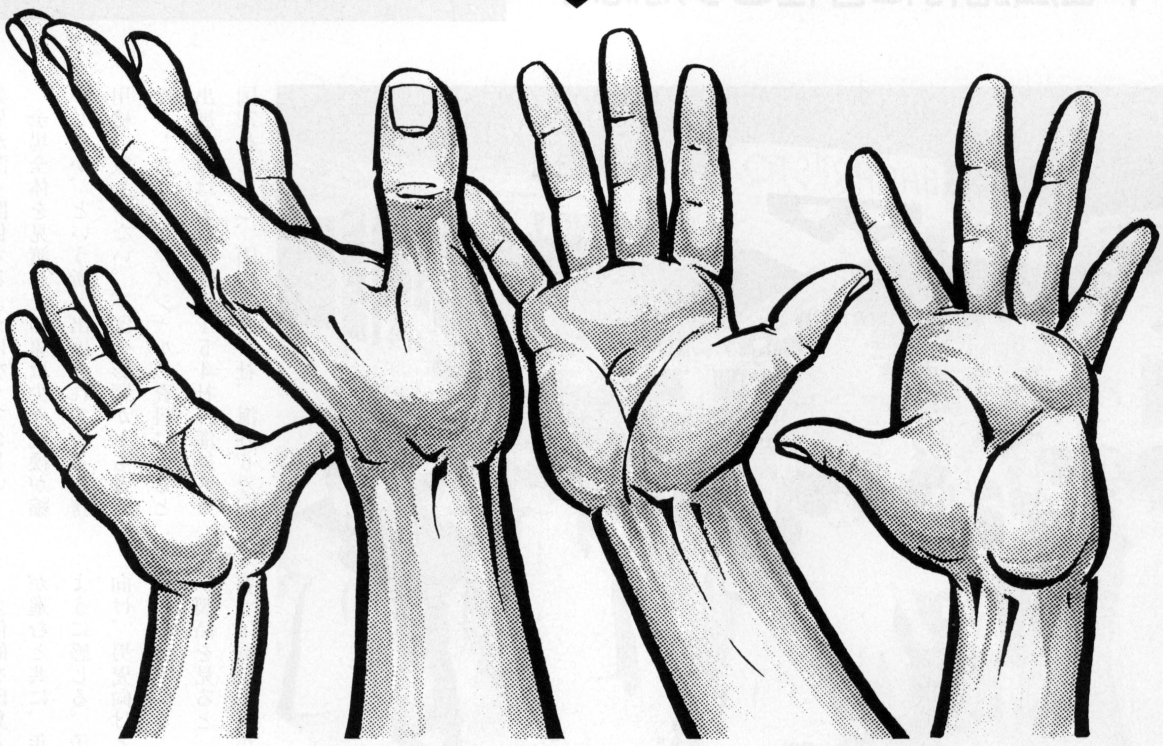
「'95 カラオケ・フェスタ」開催概要▶▶▶

名　称：'95 カラオケ・フェスタ
テーマ：STEP 3 新規市場への挑戦
主　催：全国カラオケ事業者協会
後　援：郵政省、通商産業省（予定）、JTB（日本交通公社）
協　力：株式会社コインジャーナル
会　期：1995年11月21日（火）10：00～17：00
　　22日（水）10：00～17：00
会　場：東京・池袋サンシャインシティ　展示ホールA・B
出展内容：カラオケ市場に於ける最新設備機器及びシステム
①業務用カラオケ機器
②各種映像・音響製品
③照明および演出に関する製品
④施設運営・管理システム
⑤マルチメディア関連製品
⑥アミューズメント関連機器
⑦飲食関連商品
⑧その他

ALL-JAPAN KARAOKE INDUSTRIALIST ASSOCIATION
JKA
全国カラオケ事業者協会
TEL. 03(3495)5581

業界のさらなる発展を目指し―

団結の時！



カラオケが誕生して二十余年。カラオケボックスの年間利用者は一億八千万人にのぼり、カラオケは1兆円産業或いは「わが国でもっとも盛んな文化活動」（文部省平成四年度・教育白書）と言われています。しかしながら、これまでカラオケ業界を代表する団体は存在しませんでした。

現在、業界は通信型カラオケの登場や流通再編など数々の問題が山積みしており、一刻も早く解決の筋道を立てられるような協議機関の創設が強く求められておりました。そこで、成長するカラオケ業界の更なる発展とディーラーの相互扶助を目的としたカラオケ業界団体として、カラオケ専門、関連メーカー各位の多大なるご支援を受けまして、この度「全国カラオケ事業者協会」が設立されました。

今後カラオケ産業のより高い社会的地位獲得を目指し、全国カラオケディーラー一致団結の下、協会運営に努力邁進いたす所存です。皆様の絶大なるご支援を衷心よりお願い申し上げます。

●カラオケディーラーのための相互扶助機関

全国カラオケ事業者協会

会長 毛塚昇之助

〒141 東京都品川区上大崎2-24-11
日黒西口マンション2号館503号室
TEL. 03(3495)5581
FAX. 03(3495)5644

FLASH NEWS

6月1日～4日、「'95東京おもちゃショー」開催

ゲームハードはますます乱立激化
PL法施行に各社どう対応？

玩具の電子化が進み、家庭用テレビゲームを通して、玩具業界とアミューズメント業界が深く関係するようになって久しい。

会場全体を見渡した印象は少々規模が縮小したか、という所。出展されている業務用機の数も少ない。不況の影響かとも考えた。しかし、オフィシャルの資料によると出展社数は去年の国内154社、海外8カ国72社に対し、国内168社、海外6カ国1地域59社と国内の出展社は増えており、総数でも1社増となっていた。

全体的な印象として、玩具はより電子化が進むと共に、年齢別に細分化しつつあるように感じる。子供向けの電子手帳も女児向け、男児向けという大雑把な形から機能別に動いている。

製品を見ると、㈱バンダイの「電子漫画塾」は電子手帳から玩具へと先祖返りしたような感じ。㈱セガ・エンタープライゼスの「フェリオ」は猫や犬が飼えるときて、世界旅行が疑似体験できる機種までが登場した。電子化によって玩具とAV機器の連動、ゲームソフトと玩具の連動という形が顕著になってきている。

また、AM業界が玩具業界に歩み寄った例として、バンダイグループの㈱バンプレストが開発した「ぶんぐっず」シリーズが目に付いた。パネル交換でキャラクター動向に合わせられるという同社のコンセプトが活きたものだが、従来のカード、ポスターの払い出しと違い、ノートや消しゴム、鉛筆といった小学生の必須アイテムを払い出すのが特徴だ。キャラクターグッズを販売する玩具店には恰好の機種だろう。

この他、セガ社の「PICO」にサードパーティーが増え、プレスクール向けコンピュータ玩具としての地位を確立しているのが目に留まった。教育ソフトも充実し、これからも伸びそうだ。

もうひとつは、またもバンダイだが、プレイステーション用ソフトとして開発されている「ゼクシード」という玩具とソフトを一体化したようなコンセプトの商品だ。従来の「テレビ番組のままの商品が手に入る」というリアル志向玩具を逆手に取って、ゲーム内のキャラクターをゲームと一体化するために立体化したものだ。

バンダイは、他にもプレイディアのコントローラーがワイヤレスであることを利用して玩具化した新型コントローラーを開発。ソフトと併用することでプレイヤーに、より一体感を持たせる方向へと動いている。

今後、純然たる玩具と、純然たるコンピュータエンターテイメントソフトはどのように成長していくだろうか。現在はソフトのキャラクターを通じて、お互いが相互に関係し合う状態であり、それが一番自然なのかも知れない。しかし、ブレークスルーが何時何処で発生するものかは、判らない。つまり、バンダイの手法のような電子化玩具と業務用ゲーム機の新たなる邂逅である。

出展機種一覧

●㈱アクレイム・ジャパン
モータルコンバット２を壁面展示。
●㈱アトラス
首領蜂×２台、豪血寺外伝×２台（対戦仕様）、プリント倶楽部を出展。
●㈱エス・エヌ・ケイ
ワールドヒーローズパーフェクト（ＡＤＫ）、天外魔境真伝（ハドソン）、パルスター（仮称）をＮＥＯ50で展示。ステークスウィナー、得点王３、超人学園ゴウカイザー、神竜戦記、風雲黙示録、天外魔境真伝（ハドソン）をＮＥＯ29で展示。
●㈱エポック社
ドラえもんパラレルワールド（サンワイズ）、ドラえもんくるりんポケット（サンワイズ）各１台を出展。
●㈱カプコン
ヴァンパイアハンター×４出展。
●㈱ジュンプランニング
ドリームキャッチャー×２台を円柱形にして商品展示台としていた。
●㈱セガ・エンタープライゼス
ばくばくアニマル×２、プリント倶楽部（アトラス）を出展。
●㈱トミー
ユージンのカプセルベンダー、スリムボーイ×５台を出展。
●㈱ナムコ
リッジレーサー２の２ＩＮ１タイプ３台とＤＸタイプ１台を通信接続して展示。
●日本アナグラムインターナショナル㈱
ふうせんこうじょう（バンプレスト）を展示。
●㈱バンダイ
ぶんぐっずシリーズ３キャラクタータイトル（餓狼伝説３、ぷよぷよ、ＳＤガンダム外伝）×３（じゃんけんけしゴム、ノートチャンス、ペンシルパラダイス）、重甲ビーファイター・マグナムショット、カネゴンの両替機、ふうせんこうじょう、とるとるちゃれんじ、カンカンクラブ、真サムライスピリッツ・チャレンジボックス、ちびまる子ちゃんズバリあてましょう、コンビニキャッチャー、きゃらふるコンポ２種（ちびまる子ちゃんチチンプイプイ、美少女戦士セーラームーンＳＳあそびにおいでよ）、ＴＶアニメスラムダンクより・アップダウンシュート、同シュート＆ゴール、ゴーゴーオーレンジャーを出展。そのほか、ガシャポン×７、カードダス×７、ジャンボカードダス×７をコンビネーション什器で出展しており、ストリートファイターＺＥＲＯ、バーチャファイター２、餓狼伝説３などのキャラクター人形があった。
●ヒューマン㈱
ジョハリの窓、サイキックマスター、マッドタクシー各１台を出展。
●㈱ベルノ
クレーンゲーム機用景品を展示。がまぐちウォーターランド、アニマルがまぐち、スマイリーアニマル、ロイヤルネクタイ、ウハウハズー、全日本女子プロレスマスコット人形、ちりめん動物ぬいぐるみ、アトラスファッションバッグ、ジョッキークラブ・ガレージキット、ワンワンシューフォン、ロイヤルスカーフ、ゴーグルスポーツぬいぐるみ、キティペットグッズ、このほか、既製品６点、ＣＭキャラクター２点試作品展示。
●マスセット㈱
ダイナミックＵＦＯ（手動回転式遊戯具）、安全ローラー滑り台（ＰＬＥ樹脂ローラー式）、ジョイロッキーアヒル、ジョイロッキー恐竜、ユニット砂場（直線ユニット・コーナーユニットの構成）、スターブロック、モザイク式ブロックソフト、砂遊びセット・ソフトプラ、砂場ブロック、マグネットブロック、ジョイント式木製すのこ、チャイルドテーブル、チャイルドチェアー、ニューテラスシューズロッカー、テーブル＆チェアー（参考出展）。
●マルカ㈱
けろけろけろっぴのおかしな？オカシな？大航海ノ×２、けろけろけろっぴふしぎ大冒険（セガ社）、はんぎょどんとさゆりのヨーイドンノ×２、ハローキティの恋うらないを出展。

製造物責任（ＰＬ）法について

玩具業界にとっても、ＰＬ法のもたらす影響は大きい。勿論、どのような業種であろうと製品を一般向けに製造販売する限りは無視のできない法律ではあるのだが、人類の未来を背負う子供達をお客とする玩具業界にとっては、従来のＳＴ基準に加え、製造・販売面での対応が求められるもの。

これまでも玩具業界では、強度検査を始めプラモデルなどの尖った部品についてはただし書きがあった。㈳日本玩具協会では新たに7種類の絵記号（ピクトグラム）を設定し、パッケージの注意表示に追加する取り決めをしている。更に、注意表示自体のフォーマットを統一し、より視認性を高めるように指導している。７月１日からの導入を前に、順次各メーカーでの導入が進んでいるようだ。

また、素材自体に安全性を持たせる方向で動いているものも見受けられた。そのひとつが、抗菌処理の施された組み立てブロックであり、抗菌・防虫・防臭などの効果を持つ素材を使用したぬいぐるみである。㈱ファーストのぬいぐるみは、このような製法を採ることでアトピー性皮膚炎で苦しむ子供にも遊んでもらえることをアピールしていた。

当業界でも、製品のデザインから各パーツに至るまでの気配りが徹底して然るべきだろう。ゲーム筐体から尖った点を無くし、出っ張りも控えめにするようなデザインから、各ロケでの設置により動いたり、倒れたりしないようなレイアウトなどオペレーター側の配慮まで。

ＰＬ法とは関係ないが、機械を詰め込み過ぎてすれ違うにも苦労するような店もある。火災などの非常事態には大変な惨事を招く可能性もあり、気配りが薄いようだ。先の震災を挙げるまでもなく、クレーンゲーム機などの背が高い機械は転倒防止処置をした方が良いことは言うまでもない。

法意表示マーク

街で見かけた新商売
今、中古ビデオが儲かっている
980円で転がり込んで来た成功

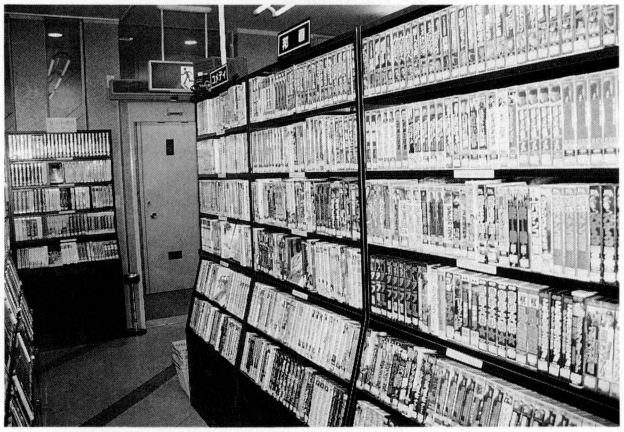
FLASH NEWS

今、中古ビデオの販売が儲かっているらしい。中古ビデオといってもアダルト向けではなく、映画等の一般大衆向けのものである。

中古ビデオと聞いてまず我々が思いつくのは、ビデオレンタル店等でワゴンセールされている類のものだろう。そこに陳列されているのを見る限りでは、種類や本数も少なく、購買意欲をかき立てられるような要素は全くない。またそこからは店側の売ろうとする意思も意欲も見当たらず、言ってみれば飾りのようなものとも感じられる。

廉価でレンタルできるビデオ店が全国津々浦々に氾濫している昨今なのだから、今さら販売に力を入れたとしても、それを購入する人間など居ようはずもなく、ましてやそれが商売として成り立つなんてとても考えられない…。我々素人が考える中古ビデオというものは、概してそんなものだろう。

しかし、儲かっているのだという。こういう巷の噂を聞きつけ、早速、大阪・ミナミの繁華街で中古ビデオショップを経営している千日ビッグ㈱（本社・大阪市天王寺区）の越田義彦社長をお訪ねし、色々と話を伺った。



↑店内には約1万本にもおよぶセルビデオが、ジャンル毎にきれいに整理されて並べられている

始まりは、〝怪我の功名〟からだった

氏は元々、関西圏でゲーム場を経営するオペレーターであった。だが、インベーダーブームが終焉を迎えるにあたり撤退、その後はレンタルビデオ店等のビデオを取り扱う業務に携わり現在に至っている。つまりビデオ業界では15年を超える老舗的存在なのである。

→派手な店構えで客を引き込む

氏がセルビデオを手掛け始めたのはわずか1年前のこと。

「レンタル店を数多く経営していますが、沢山仕入れた新作などは2～3カ月も経ればデッドストックとして倉庫に溜まります。それらの処分方法として、客の動員を図る意味もあり、とにかく廉価で投売りするような感じで店頭に置いてみたのです。それが何と、10日余りで2000本もはけてしまいました。これには驚きましたし、この時これはいけるぞという感触を得ました」。

ことの始まりは、このようにいわゆる〝怪我の功名〟によるものであった。しかし、それが実際にイケルと見るや即実行に移し成功させてしまうあたりは、携わる業種こそ違え、見習うべき点は大いにあるわけだ。氏はこの店の成功をバネに、同じくミナミにもう一店舗出店しこちらも好調な滑り出しを見せている。

では店舗の方に少し目を向けてみたい。各店舗ともに店内に並ぶ商品数は約1万本。商品構成は数量的にアダルト向けがやや一般向けを上回っているが、売上比率では一般向けがアダルトものを大きく超えている。何度も述べ

るようだが、この一般向けビデオの販売の好調さが即ち、今回の中古ビデオショップ成功とイコールなのである。やはり、老若男女を問わない一般客を相手にできてこそ、大きなマーケットが拓けるのである。

気になる販売価格の方だが、同店では一本980円と1480円の二本制を敷いている。980円で全てを統一しないのは、勿論、高く売れるものは高く売りたいという考えから来ている。また、この価格そのものについては、一年間の試行錯誤の結果として得られたものであり、この価格が一番売れやすいのだという。

果たして、利用者はどういう人達か

さて、実際の状況であるが、店舗を見ている限りでは客は次から次へと来店しており、なるほど儲かっているのだなと推測できる（実際の売上げ額については回答頂けなかった）。だが、冒頭にも述べたように、セルビデオがなぜ正業として成立するのか、また一体どういった人々が買いにくるのか、疑問は残ったままだ。

「レンタルだとどうしても返却しないといけないし、それが面倒だという人は沢山いるのです。まず、そういう人達がターゲットになります。また出張族もその一人です。わざわざ出張先でレンタル会員になるわけにもいきません。また、現場関係の人々なども、宿泊施設内にテレビやビデオはあってもソフトがないという場合もあります。勿論それ以外にも、お気に入りの作品を手元に置いておきたいという人達もターゲットになります」。

なるほど、考えてみればそういう人達は沢山いるわけで、確かに返却の煩わしさを考えるとわずか一本980円で購入できるのならそれも悪くない。

同店では買い取りも行なっており（一本300円）、しかも同店で購入したものに限っては1カ月以内のものだと500円で買い取ってくれる。これは購入者側にとっても大きなメリットになるわけで、例えば購入して1カ月以内に売ってしまえば、つまりは1本を1カ月500円弱で借りたのと同じことになる。購買意識をくすぐる、上手いやり方だ。

永続させていくその秘訣は何なのか

では、ビデオセルショップの成功の秘訣は何だろうか。

「ずばり、仕入れです。如何に沢山のビデオを仕入れることが出来るか、この一点に尽きます。勿論、安く売るのだから、それ以下の仕入れ値で揃えなくてはなりません。これが出来ないことには、まずこの商売無理と考えて結構です」。

例えば、1万本を店内に並べる場合だと、それに対する裏在庫は2万本必要だという。売れた後の補充は勿論のこと、ソフトをローリングさせてやるためにもその位は必要なのだそうだ。

同社は現在、約4万本の在庫を誇っている。肝心の入手方法については、西日本の各地域のレンタル店にダイレクトメールを発送したり、有名チェーン店とタイアップしたり、また経営不振等で潰れた店の商品をそのままトラックで乗り付け購入したりと色々あるが、やはりこうしたことは15年間という長きに亘り業界を生き延びてきた実績があって初めて成せる業である。全てを知り尽くし、全てに精通しているからこそ出来るものだといえる。

この他にも、例えばこの地域だとこういった種類のものがよく出るなどの、商品構成に関するノウハウも必要である。ネームバリューのある有名作品が一番の売れ筋商品になるとは限らないのだ。今回の成功の要因として、同社がそうしたノウハウを備えていたことも挙げられよう。

「誰もが成り立たないと思っていたものが成り立った。ただ、それを継続させるには膨大な資金力とノウハウが必要です。また、こうした内容だけに短期間で大儲けしようという考えの人には向きません」。

こうして見てみると、確かにうま味のある新商売のようだが、誰もが手軽に即実行できるというものでもなさそうだ。だが、要は頭の働かせ方次第である。こんなものは儲からないだろうという固定観念を捨ててみるのも一考だろう。今回のビデオ販売ではそうしたことを考えさせられた。儲かる道は案外その辺に落ちていたりするものである。

尚、同社では現在この2店舗の他に、コンビニエンスストアの売り場の一画など10カ所ほどをフランチャイズ（FC）店を展開している。そちらの方も売上げ好調のようだが、いかんせん仕入れの難しさが伴うため、残念ながらこれ以上の本格的FC店舗展開の予定は今のところないそうだ。

千日ビッグ㈱
大阪市天王寺区東高津3-26
TEL 06（765）4501

新商品クローズアップ

コンビニキャッチャー

㈱バンプレスト

平成元年、いわゆるクレーンブームが日本中を席巻した。以来、爆発的な成長を続けてきたプライズ市場だが、近年では停滞感があることは否めない。AM業界を取り巻く日本経済も先行きが見えないだけに焦燥感は募るばかりだ。そんなグレーなムードを一息で吹き飛ばしてくれるようなマシンの登場を心待ちにしているオペレーターも多いのではないだろうか。そんな折り、プライズ市場のリーディングカンパニー、㈱バンプレストから新感覚のプライズマシン「コンビニキャッチャー」が発売される。現在、ロケーション売上げの約3～4割を担うプライズマシンの新作だけに期待は大きい。

ポストクレーン待望論

警察庁の調べによると、平成6年度の風営8号許可営業所の総数は全国で約1万9000店、設置台数は約47万台に上る。今やゲーム施設の必須アイテムとなった〝クレーン機〟が各店に最低1台設置されていると仮定すると、日本全国でおよそ2万台の〝クレーン機〟が稼働していることになる。

また、オペレーティングを考えると当然、クレーンの中身であるぬいぐるみなどの景品が必要となり、毎月ある数の景品が消費されていく。これらの数値から少々乱暴ではあるが、景品需要の市場規模を算出すると、クレーン機だけでも年間で300億円を超すことがわかる。この需要はクレーン機が順調に稼働する限り続くと思われる。

しかし、両手放しで喜んでばかりはいられない。かつての〝クレーンブーム〟による爆発的な需要は一大市場を形成し、その後クレーン人気の定着化により安定してきたが、近年のAM施設出店ラッシュの沈静化と過当競争により、〝クレーン機〟を新設するチャンスは困難な状況に突入したとい

える。これは、クレーン機用景品需要の頭打ち状態をもたらす。しかも、現在50社以上もの業者がひしめき合っているのだから由々しき問題だ。

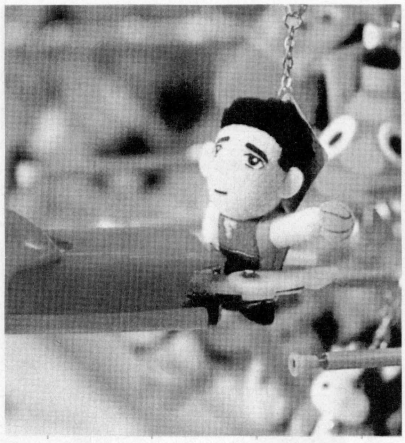
また、オペレーターにとってみても、ぬいぐるみを主体とした比較的大きなグッズを扱うマシン以外、つまり、小物やアクセサリーを扱う少々毛色の違ったマシンで店内プライズコーナーにアクセントを付けたいところだが、売上貢献を考慮すると、クレーン機やスイングアーム機の実績に頼らざるを得ない。何か違う種類のアイテムを使用でき、高インカムを期待できるマシン、〝ポストクレーン機〟の登場が望まれている。

次世代プライズマシン登場

これまでプライズマシンの景品には、ぬいぐるみを始め、ポーチやTシャツといったバラエティーグッズ、時計、指輪、イヤリング、キーホルダーといったアクセサリーなど様々なものが発売されてきた。これらの景品は、大きさや形状により、クレーン用、ヘキサ（スイングアーム機）用、各種カプセル用に使い分けられ、試行錯誤を繰り返し、より魅力溢れる景品を陳列することでプレイヤーの意欲をかきたててきた。高インカムを叩き出すにはより魅力的な商品が必要なのだ。

しかし、ソフトである〝景品〟のクオリティ向上もハードのレベルアップなくして、プライズビジネスの発展は考えられない。「ならば、魅力的な景品をもっと魅力的にするマシンを造ってしまおう」という考えで誕生したのが「コンビニキャッチャー」である。

このマシンは、プライズ市場のリーディングカンパニーである㈱バンプレストが開発したマシン。これまで、少々軽視され気味であったキーチェーンに焦点を当てた本格的プライズマシンである。もちろん同機の対応景品は、同社が自信を持って作り上げた人気キャラクターのマスコット商品だ。「いかに景品を魅力的に見せるか」という点だけでなく、プレイヤーに好きな商品を的確に狙わせる、ということを可能としたマシンでもある。



同機最大の特徴は、横方向に移動する〝アーム〟にある。これまでのクレーン機は、縦方向にクレーンが延びていったが、同機は横方向にアームが延びていくのである。プレイヤーはまずアームの縦位置をボタンで決定し、次に狙った景品の位置までアームを横にずらす。クレーン機と違い、狙いが目線で定められるので的確な操作が可能となり、プレイヤーの期待感を大いに高められる。

また、同時にこの〝アーム〟でペイアウト率を調整できる。同機は全9段階のペイアウト率調整が可能で、調整方法としてはアーム部分の摑む力を微妙に調節して行なう。調整範囲は10%～50%まで5%刻みに設定可能。ディップスイッチにより簡単に調節できる。

更に、特筆すべき点は、ペイアウト率の自動調整が行なえることである。従来のマシンでは、プレイヤーの技術や狙った景品の形状により〝取りやすさ〟に差が生じ、設定通りの数値は中々達成できないのが現状であった。そこで同機では、ある設定回数を超えても景品が払い出されていない場合、自動的にアームの力が徐々に強くなっていき、取りやすい環境が整うのである。例えばペイアウト率を25%に設定しておくと、4回に1回の割合で景品を払い出す訳であるが、5回、6回と失敗を繰り返すうちにアームの力が強くなり、景品を獲得するチャンスが拡大されるのである。もちろん、その逆も設定されている。

「やはり、プライズマシンは景品を獲得してこそプレイヤーは満足感を得られるのであり、延いてはリピートにつながる」。同社プライズ事業部の開発スタッフがよく口にしていた言葉だ。

また、同機専用景品シリーズの新作も、同社より毎月定期的に発売される。それに伴い、中央分離部分のディスプレイ部のパネルを景品と同梱するサービスや、6カ月毎に本体上部のアイキャッチをリニューアルするサービスを随時行なっていく方針だ。景品の魅力を最大限にアピールするソフト面でのバックアップ体制も万全だ。

アームを動かすだけの単純なゲーム性、欲しい景品の位置を的確に狙える操作性、景品の形状による〝取りやすさ〟にインカムが左右されないシステム、そして何より、ソフト面でのバックアップ体制、この「コンビニキャッチャー」は、まさに次の世代を睨んだ〝次世代プライズマシン〟といえる。

〈仕様〉
サイズ　H1940×W1680×D1040（㎜）
対応景品　H11×W11（cm）
ピンの数　23本×2＝46本
景品吊り下げ個数　1本×5個×46本＝230個

〈問い合わせ先〉
㈱バンプレスト　プライズ事業部
TEL　03（3847）5166

新商品クローズアップ

アルペンレーサー&レイブレーサー

㈱ナムコ

今夏、ナムコから発売される〝2つのレーサー〟「アルペンレーサー」と「レイブレーサー」は、リアルな映像に感動するだけでなく、画面に吸い込まれてゆく疾走感に酔い、エキサイティングな演出にギャラリー共々熱狂するだろう。

体感マシンの原点に帰った「アルペンレーサー」

先だって行なわれたAOUエキスポ会場の㈱ナムコブースは多くの人々で埋め尽くされていたが、一際注目を集めていたマシンがこの「アルペンレーサー」であった。

失礼な話、「見慣れないスポーツ器具」というのが第一印象。格闘対戦やカーレースなど、3D－CGを駆使したシミュレーションは多くあるが、まさか〝スキー〟まで体感ゲームにしてしまうとは…。

このスポーツ性を再現するために、同機は独特の操作システムを開発した。体重移動によるこのシステムは、突き出た2本のスティックに掴まってバランスを取り、スキー板に見立てたステップを足で左右にスイングさせて画面上のプレイヤーを操作する。

〝究極のバーチャルリアリティ・スキーゲーム〟という同機の基本コンセプトを満たすには、やはりリアルな映像だけではなく、限りなく本物に近い操作感覚を再現する必要があり、それを見事に作り上げてしまったのである。実際に試してみたところ、全身運動により、軽いスポーツをした後の

心地良い疲労感と達成感がスキーのスポーツ性をよく表現している。また、スイングだけでなく、よりシャープなコントロールを再現するためエッジングの要素も採用。よりリアルな操作感覚を実現する。

スキーほど各プレイヤーのレベルにより満足感が異なるスポーツも珍しい。そこで同機では各種のゲームモードを設け、ビギナーから上級者まで幅広くフォロー。ゲームモードは、4人のCPUスキーヤーと競争するレースモードと、各所に設けられた旗門を通過しタイムを競う、より競技的なタイムトライアルモードの2種類を用意する。更に、各モードには、リゾートスキー場のゲレンデをイメージした初級コースのほか、よりスピーディかつテクニカルな中級コース、そして霧、崖、尾根、洞窟といった難度の高い地形が出現する上級コースの3タイプを用意、プレイヤーの熟練度に幅広く対応する。スキー未体験者でも充分にスキーの魅力を堪能できる体感シミュレーターの傑作といえる。

アルペンレーサー

同機を技術的に可能にしたのは同社が誇る新PCB「システム・スーパー22」である。グローシェーディング機能で雪山や岩肌の陰影をリアルに表現するほか、デプスキューイング機能により霧がかかるといった微妙な自然現象までも再現してしまう。また、視点切り替え機能も搭載し、迫力重視の1人称と操作感覚重視の3人称モードを用意する。

〝リッジ〟の罪と功績を継ぐ者「レイブレーサー」

そもそも今日のAM業界のハイテク化に拍車をかけたのは紛れもなく「リッジレーサー」であろう。同機の疾走感と迫力によるリアリズムが与えた衝撃と快感は計り知れない。あの映像が、その後のAM業界の映像技術のスタンダードになってしまったのだから同機の功績と罪は大きい。

あれから2年、対戦プレイを重視し、通信機能を備えた「リッジレーサー2」を経て、今夏いよいよ同ジャンルの最高傑作「レイブレーサー」が発売される。

「何故、〝リッジ3〟ではないのか?」と、考える方も多いだろうが、「レイブ〜」という名には、「完全に〝リッジ〟を超えた物を作ろう!!」という開発陣の熱い想いが込められているのである。基本コンセプトは「より熱い対戦バトル」+「上級者に新たな目標を」+「ダイナミズム」。〝リッジ〟シリーズのコンセプトをより熟成し、迫力たっぷりに演出したマシンそれが「レイブレーサー」だ。

レイブレーサー

では、どの様な点がパワーアップされたのだろうか。

まず、登場するレーシングカー。〝リッジ〟の面影を残しつつも、よりシャープで力強いフォルムにモディファイされ、性能面でも最高速&馬力が大幅にUP。もちろん、エンジンサウンドも迫力を増した。

また、コースも、リアルレースバトルの所以でもある環状高速をモチーフにした高速コース「CITY」と、テクニカルな難所が断続的に続く峠道「MOUNTAIN」の2種類を用意する。「CITY」は、〝リッジ〟のコースをリニューアルしたもの。初心者でも充分に対戦バトルが堪能できる難易度レベルだが、一方の「MOUNTAIN」は〝リッジ〟のテクニカルコースが物足りなくなった〝リッジマスター〟達の挑戦意欲をかき立ててなお有り余る難易度を誇る。

そして今回、最も大きな変更点ともいえるのが「リアクティブステアリング」機能の採用である。基本的な操作性そのものを改良しつつ、ステアリングに反力をつけることで、同機の最大の魅力であるドリフト時のグリップ感や、他車とのバトルの感触をよりリアルに表現することを可能とした。

また、「自分の車が見えないとどうも難しい気がする」という声にも応え、視点切り替えにより1人称、3人称の各視点を用意。幅広いニーズに対応する。

販売については筐体セット売りがメインとなるが、従来の〝リッジ〟シリーズ(3M仕様を除く)に対応する改造キットも同時に発売する。キット販売では、タイプにより反力装置の有無を選択できるが、やはりお勧めは反力装置付きだ。このような販売方針には、同機のPCBでもある「システム・スーパー22」の新製品を安価で提供していこうという同社の姿勢が窺え、オペレーター側にとっては今後も期待していきたいところだ。

〈問い合わせ先〉㈱ナムコ 販売一部 TEL.03(3756)2311

新商品クローズアップ

プリント倶楽部

㈱アトラス

誰でも簡単に自分だけのオリジナルシールが作れるマシン「プリント倶楽部」が、㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）より発売される。

たかが〝シール〟と侮ることなかれ。文具やポケベルといった小物のアクセントとして貼るパーソナルユースから、自己アピールの手段として名刺に使用するというようなビジネスユースまで用途は限りない。これまで、オマケ的存在であった〝シール〟の潜在需要を新たに喚起しようというのが同機の狙いである。

愉快なシールを簡単操作で

操作方法は至って簡単。音声ガイダンスに従って左右のカーソル移動ボタンと、決定&キャンセルボタンを押すだけだ。

プレイヤーはコイン投入後、まず、9種類用意されているフレームの中から好きな背景を選択する。そして、内蔵のビデオカメラが自動的に撮影。この時、仕上がりの状態が画面に映し出されるので、OKなら決定ボタンを、NGならばキャンセルボタンを押す。2回まで撮影のやり直しを行なうことができる。約60秒後には、自分の顔が入ったこの世にたった1枚の〝シール〟が完成する。非常に簡単だ。

こんな作業をいとも簡単に行なって

しまう「プリント倶楽部」、実はかなり高度な技術を駆使して誕生したハイテクマシンなのである。

同機の基本的な構造は、ビデオカメラから取り込んだ静止画像をROM方式で記憶された背景データと合成し、この画像をビデオプリンターによりプリントアウトするというもの。そこで、最も使用頻度の高いパーツであるビデオカメラとプリンターには特に優れた耐久性を求め、ビデオカメラは監視用カメラを、プリンターは医療関係で使用されているいわゆる産業用のものを採用した。これにより、ほぼメンテナンスフリーを実現、自販機感覚の無人オペレーションを実現した。

また、同機はプレイヤーのイメージをとても大切にしている。例えば、予め9種類の背景フレームが用意されているが、メルヘン調のものからギャグ調のものまで、ポップなデザインのフレームはどれも魅力的、当然迷いも生じる。どうせ作るなら自分のイメージに合ったものが良い。そこで、プレイヤーがフレーム選択時に自分のイメージを具現化しやすいよう、背景フレームとプレイヤーの画像を随時モニターに表示する。

またこれまで、ビデオ画像を応用したマシンでは被写体位置を決定する際、撮影された画像をモニターに表示するが、この時の被写体は左右逆になり、「少々右に寄りたい」という場合には〝左〟に移動しなければならなかった。しかし、同機では画像を反転して表示することで鏡を見ている時と同じ感覚で調整できるようになった。ハーフミラー越しにカメラを設置し、映像を反転させてモニターに表示。更に、反転させてビデオプリンターで出力するのである。

この場合の〝シール〟とは自己主張の現われであり、プレイヤーのイメージをより反映できるマシンであることが望ましいのである。

制服向上委員会公認マシン

同機のメインターゲットはズバリ女子中高生。彼女達がスケジュール帳やステーショナリーグッズに好んで〝シール〟を貼るという流行りの現象を元にオリジナルシールを手軽に提供しようという企画意図から開発された。

そこで同機のPRには、女子中高生のスクールファッションのイメージリーダーでもある「制服向上委員会」をイメージキャラクターに据え、認知度を高めていくだけでなく、プリントアウト中の待ち時間にでき上がった〝シール〟をノートやカバンに貼るという使用例をデモで流している。即物的なティーンエイジャーにより具体的な使用法を掲示し、スクールライフに於ける〝シール文化〟の啓蒙を行なうのだという。

しかし、同機は女子中高生だけのマシンではない。6月に行なわれた「東京おもちゃショー」に出展した際の意外なプレイヤーはなんと会場のコンパニオン達であった。彼女達は〝顔〟が商売道具。「名刺にシールを貼ればアピール度が高くなる」というのが口コミで伝わり、休憩時間中に入れ代わりやって来るというかなりの反響と、抜群の集客性を実証してみせた。これは、コンパニオンに限ったことではないが、「自分を売り込む職業」に従事している人には重宝する筈である。このことからも、同機による〝シール〟の潜在需要には大きなものを感じさせる。

アミューズメント施設はもちろん、観光地や結婚式場といった特別な場所だけでなく、コンビニやビデオレンタル店の店頭といったように場所を選ばずに設置できるのも魅力的だ。

また、開発元のアトラスでは、シール紙のフォーマットを現在の16分割シール紙だけでなく、近日中にポストカードタイプを導入したり、設置場所等の要望に合わせてオリジナルフレームも制作する予定。不特定多数の人々がプレイできる場所に積極的に販売を展開し、隅々まで〝シール文化〟の浸透を図っていく方針だ。

↑ショー会場では女性を中心に人気を集めた。
㈱アトラス、㈱セガ・エンタープライゼス、ソニー㈱の共同開発製品

〈仕様〉
▽外寸＝H2065×W670×D950（㎜）
▽重量＝約153kg
▽消費電力＝AC100V220W
▽画面＝20インチモニター
▽プリンター＝最大100枚を収容
▽補充品＝16分割型抜きシールシート（@120円）500枚＋リボンカートリッジのセットで販売
〈価格〉OP価格98万円。
〈発売日〉7月発売予定。
〈問い合わせ先〉
㈱アトラスAM販売事業部
TEL 03（3235）7971

連載 第24回

新・遊園地の文化史

遊園地のもうひとつのルーツ 電鉄経営のレジャー施設の嚆矢 『宝塚新温泉』（三）

レジャービジネス アナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

戦後の宝塚の発展と宝塚ファミリーランド

戦争直後の遊戯機械とその増加

第二次世界大戦後、宝塚新温泉と大劇場の営業が再開されたのは、昭和21年4月22日であった。4月1日には、休校中であった宝塚音楽舞踏学校が、宝塚音楽学校と名を変えて開校した。いよいよ宝塚の戦後の歩みが開始されたわけである。

昭和21年10月に遊園地に存在していた遊戯機械類は、先に述べたように飛行塔と貸しボート、そして何種類かの委託機械のみであった。それが6年後の27年4月になると、直営、委託あわせて次に記す18機種になっている。なお括弧内の数字は利用料金（円）である。

飛行塔（10）、ロープウェイ（20）、メリーゴーラウンド（5）、お猿電車（10）、おうむ電車（10）、ウェーブコースター（20）、貸しボート（30）、マジックハウス（10）、ベビージープ（10）、スクーター（10）、回転自動車（5）、モーターボート（10）、トレーラーバス（10）、木馬（5）、観覧車（10）、回転スクーター（10）、回転飛行機（10）、動物魔法玉射撃（10）、以上が記録に残されている。

21年の飛行塔の利用料金が1円、貸しボートが50銭であったというから、戦後のインフレは急速に進んでいたのである。時代は朝鮮戦争の最中であり、その特需景気によって日本の経済は著しく復興し、基幹産業がその基盤を固めた。

このリストのなかでウェーブコースターは、導入が決定した段階で掲載されたのではないかと考えられる。後の項で述べるはずであるが、日本で最も早いといわれる宝塚のウェーブコースターの営業開始は、同年12月20日である。

そしてさらに、昭和30年4月までに、次の機械が導入されていった。ムーンロケット（10）、メリーワール（10）、お化け屋敷（10）、オクトパス（10）、ベビー映画（10）、立体映画（10）。

小林一三翁の感慨と、天才の個性と情熱

昭和28年10月、宝塚歌劇団15名は、映画「蝶々夫人」に出演するためにローマに旅立った。29年4月1日には、宝塚歌劇40周年記念式典が挙行された。小林一三翁のアイデアによって誕生した宝塚歌劇も、すでに40年を経過していたのである。

30年3月、天津乙女以下20名がハワイ公演へ。天津乙女という宝塚の大スターを知っているのは、何才以上の年代だろうか。筆者はしっかり記憶している世代ではあるが、ファン層はもう少し上だったかもしれない。

同年12月28日、宝塚動植物園は、博物館法による博物館相当施設に指定される。日本の遊園地には、この指定を受けている施設をもっているところは少なくないが、かつて日本の遊園地を集中的に取材した時、特に関西にめだっていることに気づいた。宝塚がつくった伝統が、とりわけ関西圏の遊園地に影響を与えたのかと想像したことを思い出す。

31年3月、再びハワイ公演へ。この頃から宝塚歌劇の海外公演は、定例化していったようである。同年11月26日、エチオピア皇帝ご来場。ますます国際的な名を博するようになっていく。

32年1月31日、既に述べた小林一三翁の音楽学校葬が行われる。阪急グループの創業者であり、宝塚の生みの親、音楽学校長であり、劇作家であり、そして何よりも宝塚歌劇を愛し、その育成に力を注いだ小林一三翁を失ったが、宝塚は戦後の発展期に入っていた。4月には三たびハワイ公演が行われた。

戦後の日本の復興と成長のなかで、企業母体である阪急グループは、日本有数の企業体に育ち、翁自身、経済界ばかりではなく、政界、そして文化・芸術の世界でも重鎮となっていた。

「宝塚にあれだけ大きなものをこしらえていても、終戦後に使った金のほうが恐らく多いであろう。私がやった頃は2、3千万円でできた。それを改築したりするのに、終戦後恐らく7、8千万円使っているであろう。しかし今日でも1億円になっていないから、考えてみれば安いものであった。今あんなものを作ったら恐らく何十億かかるかもしれないと思うと感慨の深いものがある」。

彼は、昭和30年発刊の著作でこのように回顧している。これまで述べてきたように、宝塚新温泉は新たに出発した電鉄の沿線開発を待つ間に、新路線の顧客培養のためにつくられた。そして宝塚歌劇団は、三越少年音楽隊にヒントを得て、温泉の新施設パラダイスの失敗をカバーする意味と、新たな名物づくりのために組織された。

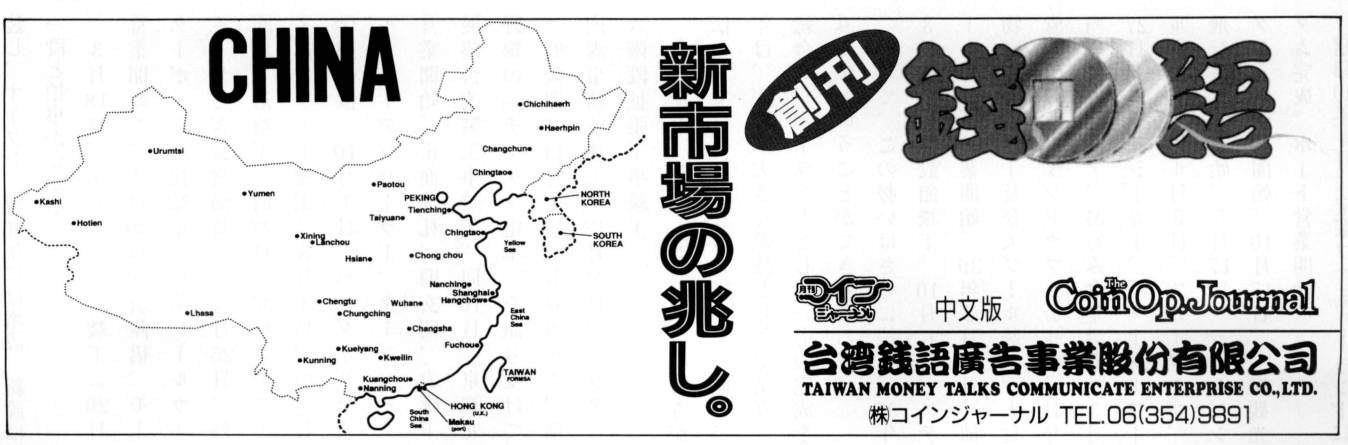
それぞれがきわめて優れた発想であり、アイデアであって、その後の電鉄経営にも多大な影響を及ぼしたものであるが、宝塚の発展は、それにも増して創始者小林一三翁の情熱と愛情が推進力となったものということがいえる。

遊園地、テーマパークの世界にも、ディズニーランドをはじめとして、1人の天才的な個性がつくりあげたものがいくつかみうけられる。だが、それらに共通して感じられるのは、才能や独創、アイデアや閃き以上に、彼らの情熱と、そして己の選んだ道に抱く信頼である。そして、あらゆるレジャー施設を成功に導く鍵は、むしろこの基本的な人間の信念と熱意ではないかと思われるのだ。

その意味においても、小林一三翁と宝塚は日本のレジャー史上においても特筆すべき存在なのである。彼自身が宝塚を、とりわけ宝塚歌劇を誰にもまして愛していたのではないかと思えてならない。

家族そろって楽しめる総合レジャー施設 宝塚ファミリーランドの出発

昭和35年、それまで新温泉、大劇場、動



	一般		団体				
宝塚ファミリーランド入園料	大人	小人	人員	大人	小人	高校以下	中学以下
	70円	30円	25人以上	63円	27円	56円	18円
夜間入園料（午後5時以降）	大人	小人	100人以上	56円	24円	49円	18円
	30円	20円	300人以上	49円	21円	42円	18円
宝塚大劇場座席券	S	SA	A	B	（大人、小人共）		
	300	200	150	100			
宝塚新芸劇場座席券	大人	小人	一幕	25人以上　90円			
	100	55	40	100人以上　80円			
				300人以上　70円			
宝塚ヘルスセンター	大人	小人	30人以上　大人108円　小人54円				
	120円	60円	150人以上　大人 96円　小人48円				
宝塚ヘルスセンター宝塚ファミリーランド共通入園券	大人	小人	人員	大人	小人	高校以上	中学以下
			30人以上	138円	69円	100円	48円
	150	75	150人以上	126円	63円		

物園など、個々の名称で呼ばれていた宝塚のレジャー施設を「宝塚ファミリーランド」という名称のもとに統一した。その時に現在のファミリーランドが出発したことになる。

ファミリーランドというネーミングは、同社が一貫して推進してきた「家族そろって楽しめる」レジャー施設づくりという姿勢が反映されたものである。そして、この年から宝塚は新たな発展期に入っていくことになる。

特にめざましい動きは、遊園地部門の強化、充実であり、宝塚はこの時を機に、総合レジャーランドとして名実共に日本を代表する存在となったといえる。この背景には、それまで推し進めてきた施設の拡充と共に、日本の観光業界の活発化、あるいはヘルスセンターブームがある。

「宝塚ファミリーランド」の名称決定が3月15日、3月20日には宝塚ヘルスセンターが開業している。

このヘルスセンターは、温浴と飲食、宴会、ショーが中心となった施設で、昭和30年代後半から日本のレジャーの一翼を担ったものである。その後の余暇ニーズの多様化、個性化と共に消えていったが、その流れはいわゆる健康ランドに受け継がれ、日本人と温浴、宴会の結びつきの強さを物語っている。

それはともかく、7月20日、総合製作所竣工。8月1日には音楽学校として使用されていた文芸図書館を宝塚過激記念館に改装し、オープン。翌36年には増設、新設は一段と拍車がかかる。

3月18日、スカイウェイ竣工（20日営業開始）、3月20日、新陸橋、モーターボート、観覧車、冒険レールウェイ、おとぎ動物園竣工。3月25日、外園地下道竣工。同27日、回転ローラー、宇宙ロケット竣工。8月1日、自然科学館開設。10月1日、パラダイスホール、ガーデンパーラー、ターンパイク営業開始。正面改札、旧玄関、大廊下、展望台改装工事竣工。同16日、京都北野線の「チンチン電車」を譲り受けて一般公開。11月1日、計算事務所、場内課事務所竣工。12月31日、パラダイス階段拡張工事竣工。

あたかも、新設、改装の工事の響きが伝わってくるような勢いである。昭和35年は、宝塚が大きく飛躍した年であり、総合レジャーランドとして一応の完成をみた年ということができるだろう。

そして、この勢いはさらに続く。37年3月20日、特設館竣工。10月6日、ステーキハウス営業開始。39年3月20日、植物園ギャラリー及び大プール竣工。大食堂を改装。グランドカフェテリア、お弁当カフェテリア、お好み食堂設置。3月27日、クレイジーカー、ウォーターワール営業開始。4月5日、スカイフープ、飛行塔営業開始。5月17日、ジャンピングシート営業開始。10月17日、宝塚観光ダム完成。ボート営業開始。

昭和40年4月に宝塚ファミリーランドに

は、次のような遊戯機械が置かれていた。括弧内は同じく利用料金である。

飛行塔（30）、汽車（20）、メリーワール（10）、ロープウェイ（30）、ウェーブコースター（20）、ムーンロケット（10）、チェーンプレーン（20）、クレージーカー（50）、ウォーターワール（30）、ミニチュアゴルフ（100）、ゴーカート（30）、スカイウェイ（50）、レールウェイ（20）、ハイウェイ（50）、貸しボート（50）、おとぎバス（20）、魔法の塔（10）、モーターボート（30）、回転ローター（20）、宇宙ロケット（20）、ターンパイク（20）、ウォーターバック（20）、航空教室（20）、ジャンピングシート（30）、スカイフープ（50）、大プール（300、150）、マジックハウス（10）、お化け屋敷（10）、ベビージープ（10）、スクーター（10）、モーターボート（10）、人工衛星（10）、射的（10）、木馬（10）、観覧車（10）、回転ボート（10）、ベビー映画（10）、立体映画（10）。

また、当時の入場料金等は別掲の表のようになっている。ファミリーランドの入園料は、昭和42年3月、大人130円、小人70円に改定された。

これらの遊戯機械類、そして前述の相次いで新設された施設群は、自ずから宝塚ファミリーランドという大遊園地の姿を浮かびあがらせるものである。そして、重要なのは、これが日本の電鉄経営遊園地ばかりではなく、日本の遊園地のモデルとなったことである。

遊園地の他のオリジンについてはすでに述べたが、この宝塚ファミリーランドを筆頭とする電鉄型遊園地は、その後の遊園地の発展を促したもっとも日本的な遊園地ということもできる。

電鉄経営遊園地の誕生を促し、日本の遊園地のモデルとなった宝塚ファミリーランド

昭和40年は、宝塚歌劇団の第一回パリ公演が行われた年である。巨額な資本を投下しての改築、新築はなおも続いていく。41年、モノレールパノラマカー、空中散歩世界一周、世界の鉄道模型営業開始。42年にはメリーゴーラウンドが営業開始となり、そして宝塚大人形館「世界はひとつ」が、この年にお目見えしている。この大人形館は、オープン以来、毎年50万人以上の入館者を得て、日本の遊戯施設の入場者記録をつくり、各地のレジャー施設でダークライドに目を向けさせる大きなきっかけとなった。

昭和43年、ダイヤモンド社は『大衆とともに歩む、阪急グループ』という本を出版した。当時、阪急グループは、株式を公開している関連会社だけでも九社の大グループに育っていた。京阪神急行、東宝、阪急百貨店、阪急不動産、コマスタジアム、オーエス映画、阪急共栄物産、神戸電鉄、京阪神不動産である。

その本のなかに「日本一の宝塚ファミリーランド」の一項があり、総面積14万5000平方メートル、本館、動物園、おとぎセンター、植物園、科学遊園の5つにわかれ、年間入場者350万人、年間収入13億5000万円とある。

宝塚に関する個人的な感想

小林一三翁が創造し育てた宝塚は、その後も発展を続けている。新機種の導入、旧施設・機械のスクラップ・アンド・ビルドも数多く、大人形館も2代目となった。

そして、阪神大震災の被害もうけ、その打撃からいちはやく立ち直りつつある。だが、それらについて記すのは、この連載の目的をはずれることになるだろう。

1日も早く、以前にも増して、明るく楽しい大衆のためのレジャー空間が、その完成度を高めていくように祈っている。

余談になるが、ある時、阪急梅田駅を歩いていた筆者の耳に、実に懐かしい曲が響いてきたことがある。その音楽の元を探してみると、大人形館の人形が数体置かれ、単純な可愛らしい動作と共に、あの曲が流されていたのである。

その前、大人形館に入った時から、おそらく数年はたっていたと思われる。それなのになお、耳に残る懐かしい曲だったのである。この個人的な逸話には、ダークライドが成功するひとつの秘訣がこめられているはずである。数分間、繰り返し繰り返し、単純で美しいメロディを聴かされる。そして、その短い時間にいつの間にかそのメロディを口ずさむようになっている。

ダークライドの醍醐味でもあり、そしてまた、遊園地が与えてくれる〝ちょっとした感動〟も同質のものではないかと思われるのだ。

宝塚ファミリーランドについて記す時、昭和39年に設置されたスカイフープの独特な形と共に、この個人的な体験を思い出す。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

スタートダッシュ マシン速報

バーチャストライカー

ポリゴン生成の選手たちが画面狭しと動き回る3Dサッカーゲーム。「モデル2」を使用した映像は非常にリアルで迫力満点。従来のサッカーゲームをどこまで超えられるだろうか。

「サッカーゲームは沢山あって、どれも同じように見えるのですが、これは一味違いますね。ビジュアルで人を集めることのできる数少ない製品だと思います。インカムは一日平均2万円前後と非常に良く、しかもこの数字はまだまだ持続しそうです」（京阪神・Sオペレーター）。

「平均インカム2万6千円。これまでは、バーチャファイター2とそれ以外の機種のインカム差があまりにも大きかったのですが、その丁度中間を埋めることのできる唯一の製品です。我々オペレーターは、これくらい強力な製品を待ち望んでいたのです」（関東・Mオペレーター）。

とにかく、絶賛の嵐だ。中には、VF2のインカムを超える口ケさえ出てきた。ただ、唯一の欠点を挙げるとすれば、それは高価であるという点。

「サッカースーパースターズが今も十分なインカムを挙げていますので、それの数倍の値段のものをわざわざ購入する必要はありません」（京阪神・Tオペレーター）。

いずれにしろ、VF2のみが飛び抜けた存在であった今のビデオゲームに於いて、ここまで高インカムを叩き出すのは珍しい。高価ではあるが、それに見合ったインカムで応えた恰好だ。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

75φカプセルに最適!!

プチプチ革Bag PartⅡ

■150個入り／7cm
OP価格 **¥21,000**

まいど！寿司プチ PartⅡ

■150個入り／7cm
OP価格 **¥21,000**

パステル動物キーホルダー

75φ用／150個入り

●サイズ／7cm
●動物は4種類

OP価格 ¥12,900

@86円

BIG FOOT&パー

●この商品はカーニバル用です●

60個入りアソート
■サイズ
足：30cm／手：30cm

OP価格
¥24,000

まいど！寿司セット

100個入りアソート
■15cm×75個
■25cm×25個

OP価格
¥26,000

SEZAM
株式会社セザム
CORPORATION

〒151　東京都渋谷区代々木1丁目46番1号
2F, 46-1. YOYOGI 1-CHOME, SHIBUYA-KU, TOKYO, 151, JAPAN
PHONE:(03)5388-9471　FAX:(03)5388-9472

❷時計セット・21　50個入

❶時計セットNo.22000　50個入

❺時計セットNo.1　100個入 OP価格 ¥31,000
～海の男にゃ気をつけ バージョン～

❹アラームクロックキッズ　50個入 OP価格 ¥19,000

❸バスタイムクロック　100個入 OP価格 ¥30,000

❼サーフバッグ　70個入

❻Jツインセット　100個入 OP価格 ¥30,000

❾ベロア風リングケース　100個入 OP価格 ¥24,000

❽クリスタルケース　96個入 OP価格 ¥21,000
＝色が変わるリング入り＝

●価格表記のない景品は全て@¥500未満です。

キーホルダー・ファンシー・景品GOODS プランニングメーカー
MIYUKI
(有)ミユキ工芸
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL 03-3607-6896(代)
FAX 03-3627-0080

TEL 03-3607-6896(代)
FAX 03-3627-0080

Tm ORIGINAL

行け!!さわやかストレンジャー

～炎のサマーバケーションスペシャル～

希望の星を追いかける
そんなみんなの合言葉

ミユキッス
Miyukiss

⑩サマータイムハーフ 50個入 OP価格 ¥18,000

●全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります。)
セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

⑫ニューブラスゴールドKH 100個入 OP価格 ¥24,000

⑪ミニクロックセット 50個入

⑮サングラスアソートセット 100個入 OP価格 ¥31,000

⑭高級ケース入りリップ 100個入 OP価格 ¥33,000

⑬チキンラーメン 100個入 OP価格 ¥30,000
ーピクニックセットー

⑱パラダイスセット 100個入 OP価格 ¥6,000

⑰ヤングアダルトDX 100個入 OP価格 ¥17,000

⑯ウルトラマンアクセサリーセット 100個入 OP価格 ¥30

〈振込銀行〉第一勧業銀行金町支店 当座0116082 / 大和銀行金町支店 当座6010072

新製品発売開始

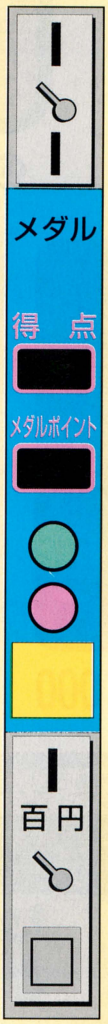
パチンコゲーム機はこれだ!!

盤面の面白さ
＋
当社ソフトの組合わせによる多様な設定機能
＝
お店の売上貢献度抜群

FEVER SPECIAL

フィーバースペシャルシリーズ

当社オリジナルセレクター



持ち得点表示
メダルポイント表示
メダル枚数＝クレジット変換ボタン
メダル払出精算ボタン

**ハンドルを握ったら
もう止められない**

NEW
パチンコメダルゲーム

違いが分かる新型ソフト

- ●人気稼働中のフィーバー機搭載
- ●液晶テレビ式／ドラム式
  人気タイプ取り揃えてあります
- ●ロケーションに合せた設定
  （払出、クレジット点数、入賞得点、その他）
  が出来ます
- ●メダルサイズ貴社のサイズに
  合せます
- ●メダル払出、最大495枚
- ●100円・メダルの2WAY方式
- ●後日盤面のみの取替OK

搭載機例

黄門ちゃま
春一番
綱取物語
球界王
パワフル
ルーセント
CR機各種

その他、多機種搭載可能

- ●サイズ W630×D450×H1700mm ●重量 55kg
- ●外部電源使用 AC100V ●消費電力70W1.2A

■ DXタイプ 大当りバージョン機能、上部照明付

製造開発元
株式会社ミラノスコーポレーション
〒410 静岡県沼津市大岡2764-4

お問合せは
TEL 0559-26-2329
FAX 0559-25-6704

プライズの人気とビンゴのスリルをドッキング!!

プライズゲーム ラッキービンゴ

LUCKY BINGO

新発売

好評につき、お色直しで再登場!

小型プライズ機 売上実績No.1

低年齢層から幅広く楽しめます。

アイキャッチ効果で集客力UP!

φ150カプセル対応!

5大特長

- 30個の景品が収納できます。
- ビンゴパターンに7セグ2色発光(赤・緑)の高輝度LEDを採用。
- 36万通りのビンゴパターン。
- ハイパワーアンプのFM音源搭載。
- UP↔DOWNのスイッチ操作で1~100%の確率設定が簡単に行えます。(7セグLED表示/1%単位)

ゾクゾク登場! 人気の景品で インカムUP 短期間償却!

大型サイズのφ150カプセルは人気景品のほとんどが入ります。客層のニーズに合わせて景品を変えることにより、いつまでも高人気が持続します。

ロケーションの人気者 ラッキー・ビンゴ OP価格 39.8万円

あそびかた

- ■コインを投入すると、ビンゴ・パターンが決まります。盤面LED[緑色]
- ■パターンが決まると、①~⑨までの数字ランプが走ります。
- ■ストップボタン[黄色]が点滅している間に①~⑨の数字を狙ってストップボタンを押してください。
- ■①~⑨の止まった数字がビンゴ・パターンのLED[赤色]数字に変わります。
- ■4回のチャレンジで、LED数字[赤色]がたてかよこに3つ並べば景品が出ます。

[仕 様]

本体サイズ/H1,805×W830×D610㎜、重量90kg
電　源/外部電源方式、消費電力100W
サウンド高音質FM音源迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金/1回:100円↔200円設定可
デモサウンド/入り↔切り設定可
〒61-15405

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

株式会社 リバーサービス
本社　福岡県久留米市朝妻町6番29号
☎0942(43)1238 FAX0942(43)1023
東京　東京都千代田区外神田3-8-17
☎03(5256)6458 FAX03(5256)6457
大阪　大阪府吹田市内本町1丁目11-10
☎06(319)6007 FAX06(319)5818
沖縄　沖縄県島尻郡南風原町1582
☎098(888)3717 FAX098(888)3720

販売取扱店
株式会社 ケイミックジャパン
本社 〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内
☎03(3872)9767 FAX03(3872)5051

開発製造元
BiT 株式会社オービット
〒532 大阪市淀川区木川東4丁目17番9-104号
☎06(304)9023代 FAX.06(304)4372

サポート！今月のお買い得商品

サイバーサイクルズ

SD

SD-B新登場

DX

©㈱ナムコ

アルペンレーサー

荷物もたない、ウェアも着ない、
小銭握って
Let's SKI!

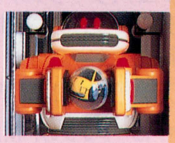
©㈱ナムコ

レイブレーサー

直系の走り！

©㈱ナムコ

キャッチンガーZ



落下するカプセルを
ロボの両手でキャッチ！

©㈱ナムコ

X-DAY2

寿命設定

2コース。

©㈱ナムコ

スピニングアタック

すごろくタイプ
プライズゲーム

㈱カプコン

プリント倶楽部

シールを作って
貼っちゃおう！

㈱アトラス/㈱セガ・エンタープライゼス

コンビニキャッチャー

BANPRESTO ㈱バンプレスト

狙って
はさんで
君のもの！

きゃらふるコンポ

BANPRESTO ㈱バンプレスト

パネルキットが→

新登場→

新キャラクターに即対応

ペンシルパラダイス

BANPRESTO ㈱バンプレスト

かわいいえんぴつ
最大3本払い出し！

©COMPILE

ノートチャンス

BANPRESTO ㈱バンプレスト

ランプの色を揃えて
ノートを当てよう！

©COMPILE

じゃんけんけしゴム

BANPRESTO ㈱バンプレスト

じゃんけんゲームで
けしゴムを勝ち取ろう

©COMPILE

コスモラムダ25

対戦型ゲームの最適筐体

H1190×W880×D1120㎜
〒95-4631 コスモ電子㈱

ニュースリー セレクトサブ

〈JAMMA仕様〉

OP価格¥58,000

大画面用 麻雀パネル

本体のJAMMAソケットへ

ワンタッチ中間ハーネス
OP価格¥6,000

麻雀PCBへ　麻雀パネルとドッキング

OP価格¥18,000

セガ・ジャレコ・ナムコ等
各メーカー共通仕様

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

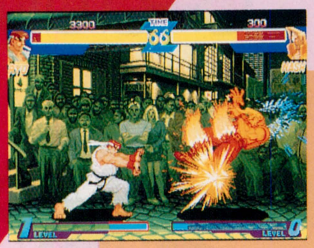
メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

ストリートファイターZERO



ZERO(こ)より始まる。

㈱カプコン

鉄　拳　2

すべての魅力を強化して激闘再開

※画面写真は開発途中のものです。　©㈱ナムコ

ドラグーンマイト

今こそ「刻印」の力を手に入れろ!!

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.　コナミ㈱

森口博子のクイズでヒュー!ヒュー!

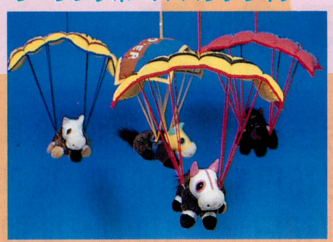
さあ、みんなでヒュー!ヒュー!しよう。

㈱第一プロダクション　　㈱タイトー

〈レーシングホース シリーズ〉

©AVANTI

レーシングホース パラグライダー



100個　OP価格¥33,000

レーシングホース キャップ

100個　OP価格¥35,000

レーシングホース タオル&トランクス

100個　OP価格¥30,000

レーシングホース カー用品セット

100個　OP価格¥28,000

WOODY TIME

80個　OP価格¥32,000

ぽって鈴(りん)キッズ

100個　OP価格¥30,000

キャンディストアー

2200~2300個　OP価格¥30,000

ふとっちょ学園 水泳部

90個　OP価格¥30,000

スーパースターズ サッカーKH

サポーターならいつも一緒に
アナタ(キミ)といたい。

100個　OP価格¥25,000

高級イヤリング 真珠タイプ

盛装にもおかしくない高級感
素敵なロマンティックアイテム。

100個　OP価格¥18,000

イニシャル ネックレス

あなたのイニシャルを胸に。
彼のイニシャルを胸に。

100個　OP価格¥18,000

パワーリング(S)

パワーを与えてくれる方法の
リングがあなたの指を飾ります。

96個　OP価格¥19,200

アミューズメントオークション
Amusement Auction

後期

《入場無料》

①中古ゲーム機、カラオケ機が250台以上登場！
②破格値からのスタートです。
③1,200坪の倉庫でガレージセールも同時開催！

日程

大阪会場

大阪第9回　7月8日(土)　(10:00～18:00)
大阪第10回　10月14日(土)　(10:00～18:00)

■会場■
大阪府門真市下島頭409-1
ケイアンドユウ 三協倉庫
1,200坪(900台在庫)

■当日連絡先■
0720-85-0020

東京会場

東京第2回　8月5日(土)　(10:00～18:00)
東京第3回　9月15日(祝)　(10:00～18:00)
9月16日(土)　(10:00～18:00)

■会場■
千葉県船橋市潮見町12-2
ケイアンドユウ
東京オークション会場
500坪(300台登録)

■当日連絡先■
0474-35-8517

オークション出場者様大募集!!

- お持ちの中古ゲーム機・中古カラオケ機をオークションで販売できます。
- 詳しい資料は事務局まで御請求下さい。(担当：梶谷)

主催 ケイアンドユウ

大阪府東大阪市高井田本通5-1-28
TEL06-783-6362(代) FAX06-783-6347

WELCOME SUMMER

お待ちかね！いよいよ夏商戦へ突入です。

PRESENTED BY TOUJYO BUSSAN

金魚提灯

UFO対応

スイッチを入れるとライトが点滅するちょうちんです。

夏最適商品

OPP袋入

80個入 OP価格￥24,000

ナチュラルバスセット

UFO対応

OPP袋入

72個入 OP価格￥28,800

缶ラジオ

円筒カプセル ヘキサ対応

OPP袋入

2色 50個入 OP価格 @￥500未満

ブランドタオル

UFO対応

ごく普通のタオルの大きさです！（※ハンドタオルではありません！）

サイズ35cm×75cm OPP袋入

100枚入 OP価格￥35,000

アニマルワールド

ヘキサ 円筒カプセル対応

96個入 OP価格￥23,040

三輪貯金箱

UFO対応

OPP袋入

100個入 OP価格￥35,000

テレホンメモホルダー

75φ対応

72個入 OP価格￥12,960

ヘリコプター

UFO対応

OPP袋入

48個入 OP価格￥18,240

NEWアメリカンバイク

更にグレードアップしてお値段据え置き！

ヘキサ対応

144個入 OP価格￥34,560

手錠

ハッピーベル 円筒カプセル対応

96個入 OP価格￥33,600

※1回の注文トータル金額3万円にて送料当社負担となります。

輸入雑貨卸販売

(株) 東上物産

TEL 0273(63)5135

FAX 0273(62)3400

群馬県高崎市上並榎町236−14

振込先

群馬銀行高崎北支店

普0549916

SANWA'S PARTS

SANWA

ステンレス製パネル

OOM-8-4ER

W495×H125 (mm)

- 各種筐体に対応
- 専用ハーネスもあります
- ステンレス製でサビません

OOM-8-6ER

W495×H125 (mm)

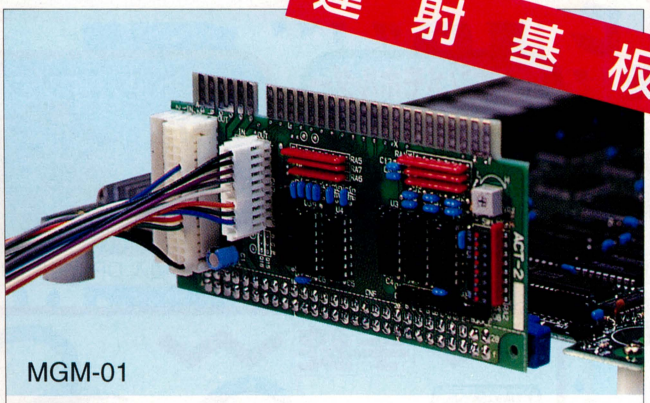
OOM-8-4AR

OOM-4E

W495×H125 (mm)

OOM-8-6AR

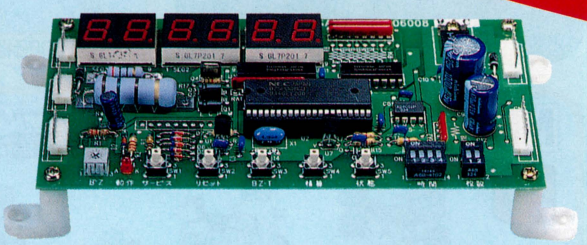
連射基板



MGM-01

- 6ボタン対応。
- JAMMA式でどの基板もさすだけ。
- 連射スピードの 調整可能。
- ディップスイッチで連射とノーマルの切替え可能。

ゲーム用タイマー



T-94 A,B

タイマーをつけると
時間いくらで遊べます

ビデオゲーム用／クレーンゲーム用の2タイプがあります

SANWA

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20－15
TEL 03(3959)6611㈹ FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店（普）173617

Sanwa Denshi Co., Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
PHONE: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 (TRADE DEPT)

スカーフ(大)

PP袋入り

(90×90)
1ケース100枚入
¥28;000

ネクタイ

PP袋入り

1ケース100枚入
¥20;000

ミニラジオ

3色 60個
AM/FM付 BOX入り

(クレーン・カーニバル用)

(サイズ:17cm×7.5cm)

●価格表示のない景品は　OP価格@¥500 未満です。

化粧箱(鏡付)

1ケース80個入
¥25;600

※写真以外の柄もございます

PP袋入

韓国あかすりタオル

1ケース200袋入
¥42;000

(1袋内容=背タオル1/手袋型1)

▲クレーンには2ツ折で入れて下さい

SUPER DOME

新しい複合レジャー施設 スーパードーム

◆パットランド◆

●レンタルビデオ●ビリヤード
●パットランド●ゲーム
●本屋●ローラーブレード
●カラオケ
●2,000~5,000㎡ 規模

◆ゲーム◆

◆カラオケ◆

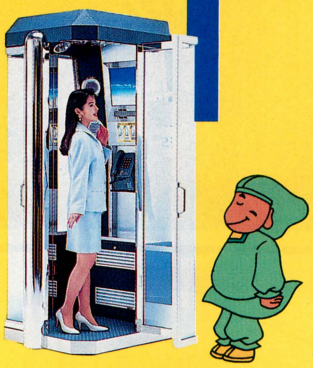
詳細については金鯱商事マデ!

世界初!対戦型バッティング野球!!

KINKO CO.,LTD.
輸入雑貨貿易
株式会社 金鯱商事

〒465 名古屋市名東区上社4丁目287
TEL 052(701)7593 FAX 052(704)2557
振込先:豊田信用金庫 名東支店 (普) No.171610㈱金鯱商事

アミューズメントの総合商社——宝商事。



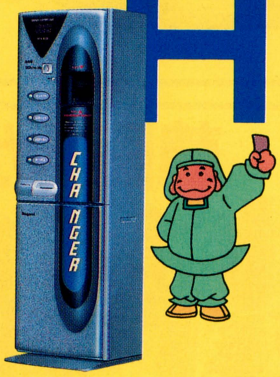
エアーフレッシュ
タバコの匂いを徹底消臭//

スタッフユニフォーム
個性あふれるデザインが
好印象を与える//

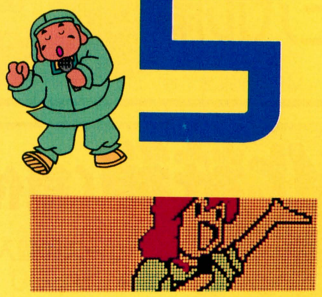
傘ぽん
簡単・安全・経済的な
らくらく傘袋サービス//

アクアリウム
やすらぎのアミューズメント実現//

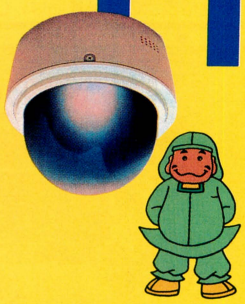
メタリックバルーン
集客効果抜群//
ユカイで楽しいキャラクターたち//



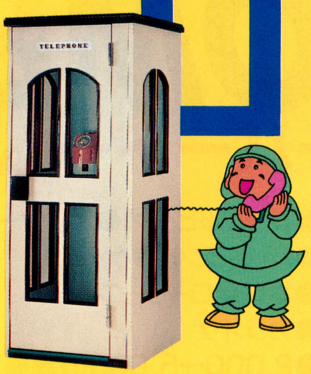
NC-500
最新の機能を搭載した
ファッショナブルな両替機//



LED電子ディスプレイ
カラフルな光のサインで
鮮明にアピール//



ドーム型CCDカメラ
さりげなく確実な監視機能//



電話ボックス
きめ細やかな仕上げに
現代感覚があふれる//

フロアーディスプレイセット
ディスプレイやプレミアムに最適//

ティーサーバー
ワンタッチでお茶・お湯・冷水を
スピードサービス//

総合カタログ最新版を進呈いたします。
ご希望のかたは、お気軽にお申し込みください。

快適・やすらぎ、そして興奮と感動を創造する——
それがわたしたちの考えるアミューズメント環境。
夢いっぱいの楽しい空間のための広範なニーズに的確にお応えし、常に時代をリードする宝商事。
アミューズメントの総合商社として明日の傑作を提案しつづけています。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキー7） FAX 0120-209-666

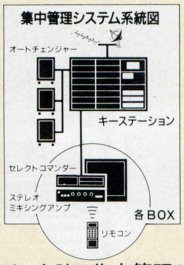
T・M
カラオケ不満
解消広告

カラオケBOX編

集中管理システムに、大満足のパートタイム・シンガーくん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



歌いたい曲がきっとある。なんとレパートリー6000曲以上。歌うために来るカラオケBOXに、歌いたい曲がないなんて!そんなお客様の声にティーエムは応えます。なんと普通のカラオケBOXの約2倍のレパートリーを誇る集中管理システム。現在は6000曲以上のレパートリーを備えています。しかも新曲もすばやく収録。レパートリーはさらに増えてゆきます。希望の曲はリモコン一発。カンタン操作も自慢です。リモコンで一発選曲OK。ディスクを捜す必要がなく、席を立つ必要さえなくしました。操作のトラブルや不満をなくし、お店の評判もアップすること間違いなしです。また、柔軟なシステム設計も魅力。ソフトのグループ分け、オートチェンジャーの設置台数などにより、BOX数やロケーションに応じたシステムに仕上ります。システムは待機時間が不要なフル稼動型。演奏回数を考えたソフト配置を組めば、各BOXが同時にリクエストしても余裕で対応します。

ティーエム株式会社
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VOCO MOTION

花札 華五光

好評発売中

©1995 DYNAX INC.
花札　華五光

この勝負はゆずれない！

華五光SPEC

MAIN BOARD
MEDAL TYPE
CREDIT TIMER
華札・麻雀・花六パネル
JAMMAハーネス対応

※製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

©1995 DYNAX INC.
麻雀　雷神牌

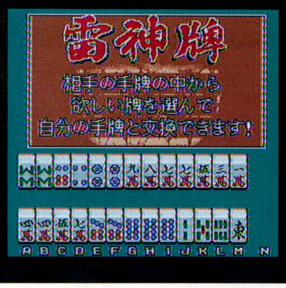
好評発売中

麻雀 雷神牌

ROYAL SUB-BOARD（ロイヤル・サブ）

デジタル・ポイント

スーパータイムトライアル



雷神牌

シークレット・ライン

開発元：
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6番10号NLビル1F
Telephone:052(791)0111　Fax:052(791)1515

ALBA アルバ株式会社
〒156 東京都世田谷区赤堤2-3-11
Telephone:03(3237)0044　Fax:03(3327)0041

決め手は新製品！インカムが違います。

レイブレーサー
©㈱ナムコ

鉄拳２
©㈱ナムコ

ストリートファイターＺＥＲＯ
㈱カプコン
©CAPCOM1991、1993、1994ALL RIGHTS RESERVED.

デンジャラスカーブス
㈱タイトー

アニマル電脳アワー
データイースト㈱

ラブラブ爆笑アイランド
㈱ジャレコ

ＵＦＯプッシャー
㈱セガ・エンタープライゼス

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

コンビニキャッチャー

ノートチャンス

㈱バンプレスト

㈱ユニバース
本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ（０６）６８２－３４４４(代) ＦＡＸ（０６）６８１－９７７０

豊橋営業所　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ（０５３２）４６－６１０３
ＦＡＸ（０５３２）４８－６１５５

米子営業所　〒683 鳥取県米子市加茂町２－１３８　山本ビル
ＴＥＬ（０８５９）３５－３６６０
ＦＡＸ（０８５９）３５－３７５７

今年の9月に、アミューズメント業界最大のトレードショーであるAMOAエキスポ'95が米国・ニューオリンズ市で開催されます。皆さん、ぜひご参加ください。

AMOAエキスポは、下記のロケーション・経営者、オペレーター、スタッフの方に大変お役に立ちます。

- FEC
- ボウリング場
- 観光地
- ショッピングセンター
- ビリヤード場
- リゾート地
- 遊園地
- テーマパーク
- ミニゴルフ場
- ウォーターパーク
- キャンプ場
- 博物館
- スケート場

そして

- レストラン
- ゲームセンター
- ナイトスポット/クラブ
- 空港
- ホテル
- スポーツセンター

各メーカーの新製品、サービス品、技術を展示します。

- スポーツゲーム
- 子供用遊具
- ゲームセンター用品
- メダルゲーム備品
- ビデオゲーム
- ピンボール
- ビリヤードテーブル
- CDジュークボックス音楽用品
- 子供用乗物
- VR製品
- ぬいぐるみ
- 電子バスケットボール/ゴルフ
- インターラクティブゲーム
- クレーンゲーム
- 電子モーター/モニター

その他

- 自動販売機
- 公衆電話
- 両替機
- フード/ドリンク商品
- コンピュータハード及びソフト

海外からのお客様は入場無料です。

AMOAエキスポ'95への参加に興味のある方は、下記の申込書に書き込んでください。

...The Amusement & Music Operators Association's International Exhibition & Educational Seminar for the Amusement, Music, Entertainment & Vending Industry!

AMOA
Amusement & Music Operators Association

YES! **Please send me information on AMOA Expo '95!**

▶ Mail this coupon to: AMOA, 401 N. Michigan Avenue, Chicago, IL 60611-4267 USA
▶ Or FAX to...312.245.1085

Please print or type

Name _____ Title _____

Company _____

Address _____

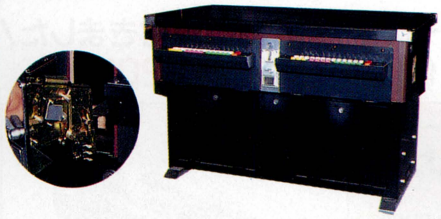
City/Country/Postal Code _____

Daytime Phone ( ) _____ FAX ( ) _____

AMOAの会員でしょうか？ ☐ はい ☐ いいえ、入会案内をお願いします。
☐ 出展に興味があります。 ☐ 参加希望

JA

18吋BW筐体



カギにより簡単に開閉でき、しかもコインシューターが外せます。

◎空筐体 ガラス・スモーク・エスカッション付
◎完成品 水平パネルなし
◎完成品 水平パネル付

H630～700×W980×D560mm ▽95-4658

25INCH 26INCH ACE エース

THE NEW STYLE CABINET FROM MARINE GAME

ローリング機構装備!!

有共立工業許諾済

◆パネルは各種取り揃えております。
(サイズはシティタイプと同じです。)
◆モニターは、ナナオ製、東映製、加賀電子製より選択可能。

H1,330×W660×D840mm ▽95-4917

10吋カウンター筐体

スモールタイプ

Aタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

H390×W310×D430mm ▽95-3606

10吋カウンター筐体

スモールタイプ

Bタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

H390×W310×D430mm ▽95-3606

NEW TYPE 18INCH RIDER

18インチ ライダー筐体

メダルタイプ

H1,050×W550×D760mm ▽95-4658

NEW TYPE 18INCH RIDER

18インチ ライダー筐体

スタンダードタイプ

H1,050×W550×D760mm ▽95-4658

10吋カウンター筐体

スモールタイプ

シルバータイプ

麻雀・花札・カード用
その他ございます。

H350×W360×D490mm ▽95-3606

18吋木目デラックステーブル

〈安定2本足〉

H600～750×W860×D560(㎜)

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

18吋シルバーデラックステーブル

H1300×W520×D510(㎜)

●御好評を頂いております当社テーブル筐体〝シルバーデラックス〟にホッパーを内蔵したテーブルメダルタイプ

18吋ミニテーブル

〈14吋タイプ有り〉

H600～700×W605×550(㎜)

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

20吋ミニアップライト

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品

H1270×W510×D500(㎜)

ミニアップ18吋

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品

H1270×W490×D460(㎜)

ミニミニ Bタイプ18吋

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品
ベニアの厚さ18㎜使用。トビラカギはフック式なのではずれません。
トアを開くと電気がつくので野外の作業に便利です。

H910×W490×D460(㎜)

各種パーツも取り揃えておりますので、お気軽に御用命下さい

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

マリンゲーム オリジナル ラモン・シリーズ

各種カード販売機 ラモンKB-3

新発売

10,000円
5,000円
1,000円 → カード

券売機としても使用可能です。

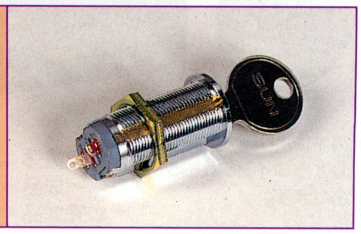
- 使用カードサイズ：54×86(mm)のテレカサイズ
- 価格設定範囲：1～9千円(千円単位)、1～9万円(1万円単位)
- 紙幣収納枚数：約350枚(新札、または同等紙幣)
- カード収納枚数：約250枚×3口座(カードは3種類)
- サイズ：H480×W260×D312(mm)

※専用台はオプション。

サンロックキーにスイッチ機構が付きました！
しかも、低価格です。@¥1,200-

スイッチ機構付きキー **M.U.K.**

- ◎ねじ山の長さは長めの32㎜
- ◎キーは上下の区別のないリバーシブル・タイプ
- ◎オリジナル番号も出来ます



サンロック

- ◎豊富な鍵違い――200万通り
- ◎リング付き
- ◎オリジナル番号も出来ます

各種カード販売機 ラモンKB

100円
500円 → カード

券売機としても使用可能です。

- 使用カードサイズ：54×86(mm)のテレカサイズ
- 価格設定範囲：1～8百円(百円単位)
- 硬貨収納枚数：100円……1,500枚、500円……1,200枚
- カード収納枚数：300枚
- サイズ：H410×W175×D280(mm)

価格 19万円

※専用台はオプション

各種カード販売機 ラモンKB-2

1,000円
10,000円 → カード

※2種の紙幣の併用はできません。

券売機としても使用可能です。

- 使用カードサイズ：54×86(mm)のテレカサイズ
- 価格設定範囲：1～9千円(千円単位)
- カード収納枚数：300枚
- サイズ：H410×W175×D280(mm)

価格 19万円 ※専用台はオプション

プリペイドカード販売機 ラモン2000

1,000円
10,000円 → カード

※カードは2種使用可能です。

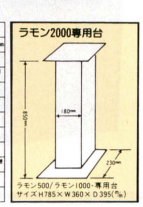
券売機としても使用可能です。

- 使用カードサイズ：54×86(mm)のテレカサイズ
- カード種別：1～3千円、5千円、1～3万円、5万円
- カード収納枚数：約200枚×2口座(カードは2種類)
- サイズ：H425×W235×D285(mm)

※専用台はオプション

型式	ラモン2000
外形寸法	巾235㎜×奥行285㎜×高さ425㎜
重量	18kg
カード種別	1～3千円、5千円、1～3万円、5万円
カード収納枚数	約200枚×2口座
錠前	十文字ロック
紙幣収納	強制収容方式
紙幣使用金額	千円札・1万円札
発売中ランプ	有
売上管理機能	3桁電磁カウンター(発売集計)2桁ロータリカウンター(マシン)
電源	AC(100工10V 50/60Hz
消費電力	待機時20W 動作時40W

(注)専用プリンターは別売

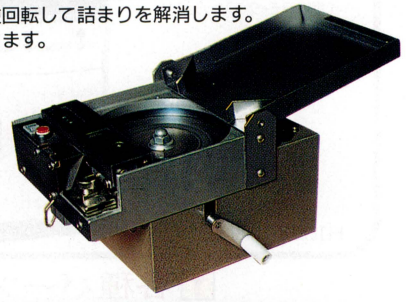


高性能硬貨計数機 メダルフレンド

余裕のハイ・パワー。新案・逆回転ボタン付き!!

- ◎受け皿いっぱいにコインを入れてもOK。余裕のパワーで高速計数します(毎分750枚。モニター回転数2000回転)。
- ◎便利!!逆回転ボタン付き。計数中コインが詰まった時に逆回転ボタンを押せば、モーターが逆回転して詰まりを解消します。指を離せば、通常の回転に戻ります。
- ◎電動式、手動式、どちらでも作動します。
- ◎硬貨、メダル、すべてに使用可能なフリーサイズです。
- ◎サイズ：H180×W180×D278(mm)

◎ **価格 7万円**



〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

高性能両替機

ラモン マックス

高性能最大限

10,000円札
↓
1,000円札×9＋100円玉×10
又は500円玉×2
5,000円札
↓
1,000円札×4＋100円玉×10
又は500円玉×2
1,000円札
↓
100円玉×10、又は500円玉×2
500円玉
↓
100円玉×5

収容能力：
100円玉/10,000枚
500円玉/9,000枚
新札/500枚
旧札/300枚
払い出し用紙幣/1,000枚

価格 78万円

サイズ：H1,495×W555×D395mm

新発売
両替機案内プレート

両替機

コレで両替機の
場所が
一目瞭然！
プレーヤーに
喜ばれます!!

価格 3,000円

——両替機の
側面に！

ステッカーのみ
価格 1,000円

両替機

W80×H360mm

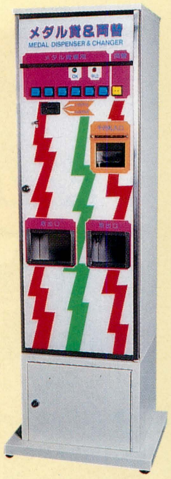
メダル貸＆両替機

Super Mighty

スーパーマイティー

メダル貸
＆
1,000円札
500玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚



価格 48万円

H1,490×W520×D445mm

メダル貸機

Mighty1

マイティー1

廉価＆高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、新登場!

■払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

■ホッパー容量
メダル(25¢) 4,000枚

価格22万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,430×W360×D395mm

両替機

ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札 500円玉 → 100円玉に両替
環流
100円玉 → 50円玉 2枚に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン2

(50円玉収容量5,000枚)

100円玉
500円玉
↓
50円玉に
両替

収容能力：
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン3

(10円玉収容量4,000枚)

100円玉
50円玉
↓
10円玉に
両替

収容能力：
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機

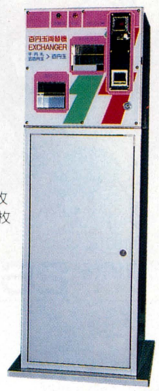
ラモン100

(100円玉収容量2,000枚)

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円



㊣認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機

ラモン200

(500円玉収容量2,000枚)

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替
※1,000円札のみへの両替も可

収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉／約2,500枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

㊣認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機

ラモン500

(100円玉収容量4,500枚)

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/4,500枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

㊣認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

両替機

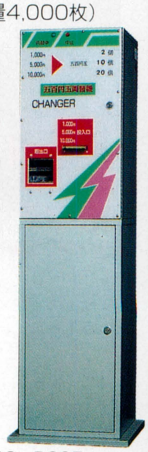
ラモン1000

(500円玉収容量4,000枚)

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替
※1,000円札のみへの両替も可

収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉／4,000枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円



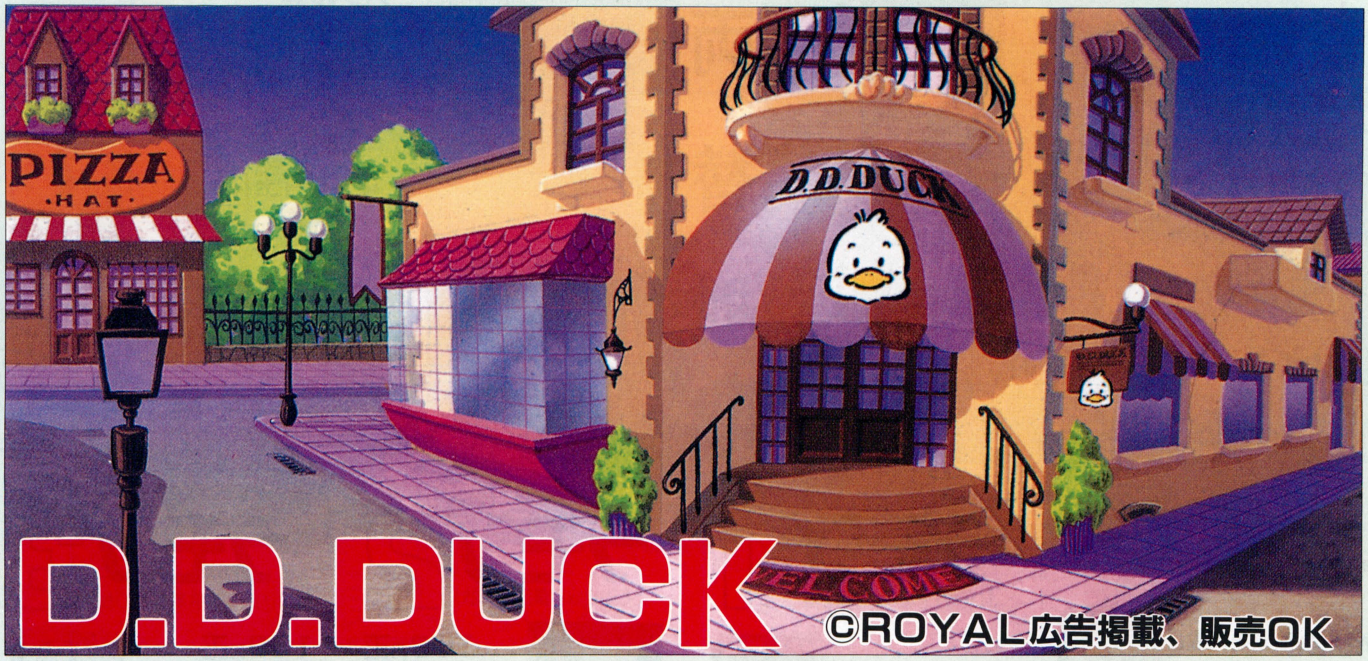
㊣認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

魅力のキャラクター商品堂々デビュー!!



D.D.DUCK

©ROYAL広告掲載、販売OK

C－9 DDダック鉛筆削り

★入数＝100個
★6種アソート
★ＯＰＰ袋入
★サイズ＝6×5cm
©ロイヤル
★75φ、ヘキサーｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 15,000円

C－10 DDダックスタンプ

★入数＝100個
★10種×10
★ＯＰＰ袋入
©ロイヤル
★75φ、ヘキサーｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 9,000円

C－11 DDダック消しゴム

★入数＝100個
★4種×25
★ＯＰＰ袋入
★サイズ＝6×3×1cm
©ロイヤル
★75φ、ヘキサーｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 8,000円

C－12 DDダックＢＩＧダスト缶

★入数＝100個
★4種×25
★ＯＰＰ袋入
★サイズ＝12×9×16cm
©ロイヤル
★ＵＦＯ、カーニバルｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 32,000円

C－13 DDダックハンカチ

★入数＝100個
★5種×20
★ＯＰＰ袋入
★サイズ＝30×30cm
©ロイヤル
★75φ、ヘキサーｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 17,000円

C－14 DDダック巾着セット

★入数＝100個
★M、Ｌアソート
★ＯＰＰ袋入
★サイズ＝21×19cm
©ロイヤル
★ＵＦＯ、ハッピーベルｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 26,000円

※消費税３％は表示価格に含んでいません。
別途請求となります。
※商品代金は商品到着後３日以内に銀行口座にお振込み下さい。
運賃は１ケースから元払いです。
※振込み先　尼崎信用金庫　武庫川支店
普通０４６３９７２　ジャパンプロダクト(有)
◎お振込みの際、商品申し込み者名義でお振込み下さい。
※全商品はＰＬ法にもとずいた保険に加入しています。

Nice Today Nice Tomorrow

JAPAN PRODUCTS LTD.
ジャパンプロダクト有限会社
〒663 西宮市高須町2丁目1－31－1235
0120 FreeDial 0120-372600 FAX(0798)40-0388

面白グッズから一味違った商品まで

C－1 DDダックソフトキーホルダー

★入数＝100個
★4種アソート
Ⓒロイヤル

〈100個入〉
卸価格 22,000円

C－2 DDダックぬいぐるみキーホルダー

★入数＝100個
★3種アソート
★ＯＰＰ袋入
★サイズ＝11cm
Ⓒロイヤル

★100φ、ＵＦＯｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 30,000円

C－3 DDダックぬいぐるみ

★入数＝100個
★３種アソート
★ＯＰＰ袋入
★サイズ＝17cm
Ⓒロイヤル

★ＵＦＯ、ハッピーベルetc
〈100個入〉
卸価格 32,000円

C－4 DDダック角クッション

★入数＝100個
★10種×20
★サイズ＝20×20cm
Ⓒロイヤル

〈100個入〉
卸価格 30,000円

C－5 DDダックハートクッション

★入数＝100個
★4種×25
★吸盤付
★サイズ＝21×20cm
Ⓒロイヤル

★ＵＦＯ、ハッピーベルｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 31,000円

C－6 DDダックキャンディクッション

★入数＝100個
★5種×20
Ⓒロイヤル

★ＵＦＯ、ｅｔｃ
〈100個入〉
卸価格 30,000円

C－7 DDダックサイコロクッション

※写真は撮影用のイメージ商品です。

★入数＝60個
★1種
★サイズ＝11×11cm
Ⓒロイヤル

★ＵＦＯ、ハッピーベル、カーニバルｅｔｃ
〈60個入〉 ＰＣ330円
卸価格 19,800円

C－8 DDダック立体キーホルダー

★入数＝100個
★3種アソート
Ⓒロイヤル

★75φ
〈100個入〉
卸価格 20,000円

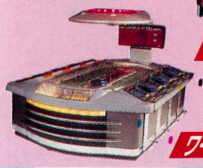
豊富な種類 ニッコウ電子の『ユーズドマシン』

ユーズドマシン新展示場OPEN!

●詳しくはお電話で! **TEL.03-3655-5777**

R-360

D³-BOS


ワールドダービー

エキサイティングな
店内放送はこれ1台でOK!!
スーパーボイス
(株)シグマ

電動・手動の2ウェイシステム
500円玉も計れるフリーサイズ方式
持ち運び便利な小型・軽量設計
スーパーコイン カウンター
(株)東葉興業

大型マシン

NEW UFO キャッチャー

UFO キャッチャーミニ

スーパーチェイス クリミナルターミネーション

バーチャレーシングDX

バーチャレーシングツイン

メダルゲーム

ビンゴサーカス

エキサイティングブラックジャック

マークIIIC-15

ニューペニーホールズ2

F-1スーパーラップ

タイトルファイト

F-1グランプリスターII

スーパー8ウェイズHDタイプ

ポーカーHD-IM

メカスロWD

GUNゲーム

ターミネーターII

エイリアン³ ザ ガン

ビーストバスターズ

フリッパー

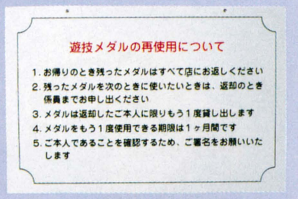
スターウォーズ

ストリートファイターII

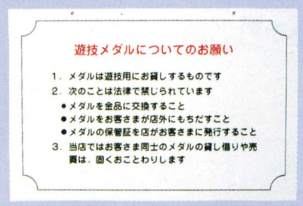
ロッキー&ブルウィンクル

●十六歳未満の方は、午後六時以降入場できません。
●十六歳未満の方は、午後十時以降入場できません。

"未成年時間外"
¥2,800
(200×700mm)


遊技メダルの再使用について
1. お帰りのとき残ったメダルはすべて店にお返しください
2. 残ったメダルを次のときに使いたいときは、返却のとき係員までお申し出ください
3. メダルは返却したご本人に限りもう1度貸し出します
4. メダルをもう1度使用できる期限は1ヶ月間です
5. ご本人であることを確認するため、ご署名をお願いいたします

"遊技メダル再使用"
¥3,900 (450×300mm)


遊技メダルについてのお願い
1. メダルは遊技用にお貸しするものです
2. 次のことは法律で禁じられています
●メダルを金品に交換すること
●メダルをお客さまが店外にもちだすこと
●メダルの保管証を店がお客さまに発行すること
3. 当店ではお客さま同士のメダルの貸し借りや売買は、固くおことわりします

"遊技メダル説明"
¥3,900 (450×300mm)

風営法規格サイズ
注意書きアクリル板も
当社にお任せ下さい!!

●掲載の商品については、
送料当社元払いにて承ります。

NIKKO-DENSHI
株式会社 ニッコウ電子
国内営業部：〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 (代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行
新小岩支店
(普)364082

DOUBLE FEVER

ダブルフィーバー

ビッグチャンス

メインゲーム サブゲーム で大量メダル獲得!!

サイズ：H1,770×W650×D480(mm)

ここに注目!!

特徴1. お客様が遊び易いように、100円、メダル投入口を左側に設置!

特徴2. 各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIP SWでの調整が可能!

特徴3. 得点残がありゲームを終了する場合、ペイアウトボタンにてメダル払い出し!

遊び方

スタートチャッカーに入ると、メインゲーム、サブゲームのデジタルが回ります。

メインゲーム大当り時	入賞玉1個で1枚のメダル払い出し
サブゲーム大当り時	最高60枚のメダル払い出し（4段階設定可能）

NIKKO·DENSHI

株式会社ニッコウ電子

国内営業部：〒132　東京都江戸川区松島2-34-9

TEL 03-3655-5777(代)

FAX 03-5607-6000

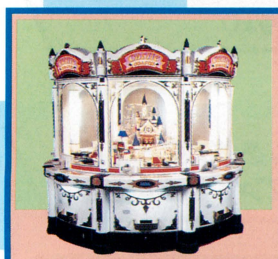
アミューズメントならすべておまかせ。

オープン予定及び、リニューアル予定のお客様へ！
お気軽にお問い合わせ下さい。
お見積りにお伺い致します。

プロデュース・システム

立地調査 ▶ 採算計画 ▶ 企画打ち合せ ▶ 設　計 ▶ 施　工 ▶ 機械選定 ▶ オープニングサポート ▶ アフターフォロー

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施工までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントのことならニッコウ電子へご相談ください。



キャッスルコースター
(株)セガ・エンタープライゼス

プリント倶楽部
©ATRUS／(株)セガ・エンタープライゼス

※掲載写真は開発中のものです。

鉄拳2（仮称）
©(株)ナムコ

レイブレーサー
©(株)ナムコ　※掲載写真は開発中のものです。

デンジャラスカーブス
(株)タイトー　※掲載写真は開発中のものです。

ファンシーカプセルABセット
A.150個OP￥18,000
B.150個OP￥27,000

ニッコウカプセル
A. 150個OP￥18,000
B. 150個OP￥27,000

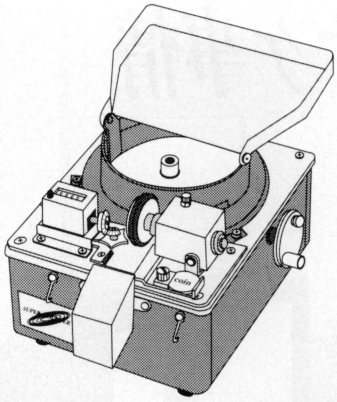
GOODカプセル
A. 150個OP￥18,000
B. 150個OP￥27,000

ミンクキーホルダー
100個OP￥25,000

平成天才バカボン
マスコットPart3
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ
©AMUSE CO., LTD.

※価格表示のない景品はOP価格@500円未満です。

NIKKO-DENSHI
株式会社ニッコウ電子
国内営業部：〒132　東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代)
FAX 03-5607-6000

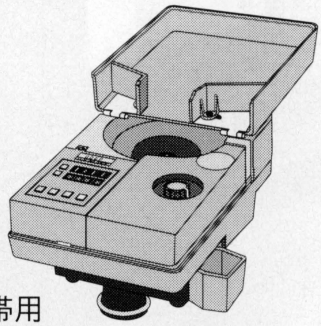


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持ち運びに便利な6.3kgの小型軽量設計

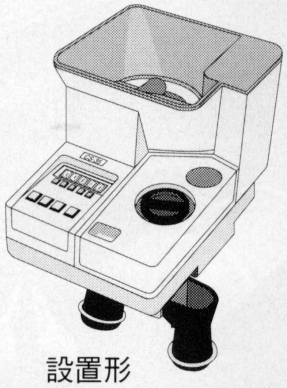
TOYO KOGYO オリジナル製品



携帯用

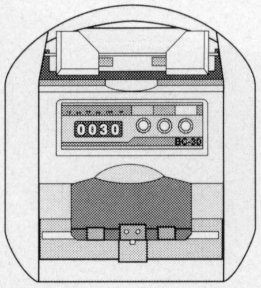
★ CS-10 (国内6金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能



設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



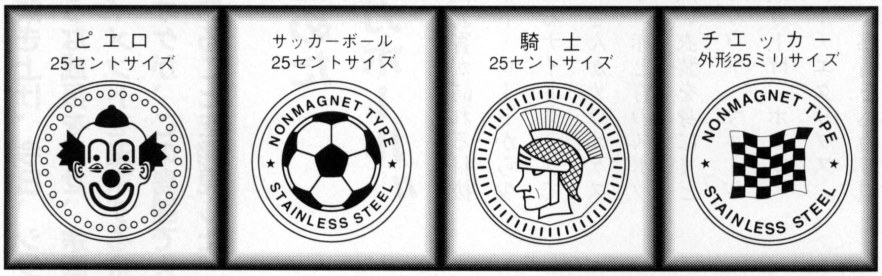
★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持ち運びに便利な重さ6.5Kg

新 製 品

即日発送

汚れにくく、錆びず、剝げない、磁石に付かない。
いつまでも美しい 18.8 最高級ステンレスメダルです。

指定デザイン
スピード製作



株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

海外リポート

シンガポールカラオケ事情

JAM7月号より転載

昨年くらいから、シンガポールについて色々と耳にするが、その全てがいいことばかりではない。この島国は、厳格な刑法と厳しい内部情報規制で悪名高い。こうした問題を取り巻く議論はさておき、国民は第二次世界大戦の廃墟から、きらめくような都市国家を築き上げ、今日、シンガポール経済は目を見張るような成長を見せ、余暇のレジャー活動やエンターテイメントを追求する余裕も出てきた。本誌は、カラオケが、この島国で人気のある娯楽形態のひとつであることを発見した。

可能性を秘めた〝島国〟シンガポール〟

シンガポールの観光客が訪れる目抜き通り、オーチャード・ロードから少し入ったところにあるナイトクラブでは、トニー・チェンさんがカラオケステージに立っている。赤と青のスポットライトを浴び、黒い衣装を身にまとった27歳の小柄なオフィス・マネージャーは、マイクを取り上げ、ボニー・テイラーの「トータル・エクリプス・オブ・ザ・ハート」を感情を込めて唄い出し、一部が戸外の作りとなっているこのバーの中で、蒸し暑い、熱帯の夜を揺り動かす。

「リラックスするには、最高」と、唄い終えたチェンさんは汗をにじませながら言う。煙草に火をつけ、次のシンガーの歌声に負けじとばかりに声を張り上げ、歌の興奮もさめやらぬまま、早い口調でうちあけた。「ここに来て、うっぷんを晴らせなかったら、きっと耐えられない。1日に9時間も10時間も、時には12時間も働いて、身も心もずたずた。言ってることわかるでしょう」と。

シンガポールの場合、リラクゼーション（くつろぎ）は、楽しみというより治療に近い。経済成長を続けるアジアの「虎」の1頭として、一部では、この都市国家を自らの成功の犠牲者と捉え、特に国際金融の分野では、こうした見方をする人々がいる。外国人居住者の社交場、クウェイでは、ある英国人の銀行マンが、名前を伏せる条件で「ここに来て6年間、今までの自分の人生でありえなかった程、働き続け

ている」と、ドリンク片手に話してくれた。さらに、「内部の組織変えがあって、新しい仕事に慣れ始めた矢先、ベアリング（銀行）が破綻し、金融業界全体に残業が続いた。稼ぎはかなり良いけれど、楽しむ時間が全くない」と続けた。シンガポール政府は、国民の生活に対して、権威主義による押さえつけを維持しており、報道から通行量に至るまで、あらゆるものを規制している。この統制は厳しいけれども、シンガポールが先進国の仲間入りをするには、必要であるとされた。終戦後50年も経たないうちに、政府はシンガポールを、犯罪の多い港湾都市からアジアの経済立国へと変身させた。だが、政府の厳しい規制の時代は既に終わったのだとする意見もある。昨年、政府高官が、インターネット上でのニューズ・グループやフォーラムで、シンガポールに対する否定的な言及がないかどうかを、アクセス・ポイントで検閲してはどうかと発言したことに対し、批判が強まった。

経済成長の陰で、高まるリラックスへの欲求

シンガポール政府の近代化への動きの中で、リラクゼーションは、優先順位の中で、まぎれもなく下の方だった。だが、国の経済が順調に推移している現在、一日のきつい仕事の後、リラックスする必要性は、殆どのシンガポール人にとって重要なウェイトを占めるようになっている。チェンさんは、「私の父は、1日12時間、1週間に6日から時には7日働いていた」と昔を振り返り、「たまには休みをとって、見物して回るようなことがあったのだろうか。でも、自分にとって、遊ぶことは働くことと同じように大切。何でもバランスが必要」と言う。また、自分達もアジアのどこかの隣国のように、働きづめで終ってしまうのではと心配する人々もいる。バーでは、チェンさんの友人のアミィ・チャンさんが「香港では、平均的な労働者が家族と過ごす時間は1日にわずか20分と聞いたことがある。普通の生活ではない」と話してくれた。

シンガポールの商人は、人々があるひとつのことを欲していると知れば、通常は、それを供給する方法を見つけてしまう。幸運にも、チェンさん達が気晴しできる場所が、シンガポールに増えており、カラオケもそのひとつだ。日光堂が、90年に東南アジア市場進出への第一歩として、シンガポールにショップをオープンして以来、カラオケは、同国の文化の一部として歩んで来た。当初、日光堂は、地元のKTV（カラオケテレビ）ラウンジへのソフトの売り込みにエネルギーを注いだ。最初の2～3年は、業務用カラオケが大好評で、モニター1台とマイク1本しかない殺風景なKTVルームの時間待ちに1時間も行列する人々がいるとの報告もあった程だ。まもなく、BMBの動きもあって、KTVが急増し、需要に追いつき、より派手に、より快適にと進化していった。しかし、本誌がシンガポールのカラオケを取材した92年の春以降、市場のファンダメンタルな部分での力学に大きな変化が見られた。まず、KTVラウンジは安定成長した。その威力は、90年代初期の頃の活気に満ちたものではなかったが、需要は相変わらず存在した。次に、バーやナイトクラブ市場も同様、拡大した。92年以降の3年間、オーチャード・ロードやその他の観光客相手の地域では、定時過ぎのエンターテイメント市場の競争激化に伴い、カラオケを設置するクラブ数が激増した。そもそもは、日本や米国など、カラオケが既に娯楽形態として確立している国からの観光客を狙ったものだったが、チェンさんとその友人のような地元の人々にも、仕事の後のリラックス方法として、人気を得た。チェンさんが唄っていたオーチャード・ロード近くのクラブのマネージャーは、「プライバシーの問題」があるから、店名も自分の名前も出さないという条件で、カラオケが自分のビジネスに与えた影響について、本誌に気軽に話してくれた。「長いこと、私達の店は非常に評判が悪かった。警察もいたし、喧嘩もしょっちゅうだった。政府の手入れの前には、残念だけれどタイから麻薬のディーラーがここに来て商売をしていた。この場所を浄化しようと、あらゆることを試したが、悪い評判は消えなかった。93年、店を大々的に改装し、色使いを明るくして、新しい機器を購入して、カラオケを設置した。それ以降、常連客の質が上がり、職業人が多くなった。観光客も大勢、立ち寄る。我々は、非常に忙しい都市

の中で、リラックスできる場所を提供している」。

強力な家庭用カラオケ市場

3点目に、ここ数年間、家庭用カラオケ部門が着実に伸びている。家庭向けにカラオケ機器の販売が始まったのは92年だが、きちんとしたデータがない。だが、今日、家庭用市場は、BMBにカラオケ専用小売店のオープンを納得させるまでに成長した。4月27日、BMBショップが、ビクトリア・ストリートにあるパルコ・ブギス・ジャンクションのショッピング・アーケードにオープンした。「今こそ、家庭用」と、アルバート・ジョンソン店長は宣言する。「KTVラウンジやバーでカラオケを見ているので、自然と家庭用も欲しいと思うようになったのだろう。後は、時間の問題」と言う。さらに、シンガポールの情報筋の話では、家庭用機器を所有することは、ステータス・シンボルのようなものになっていると言う。「多くの家庭には、既に少なくともカラオケ機器が1台あり、近い将来は、この傾向が増加すると期待している」とジョンソン氏。同店長は、BMBショップでの販売状況が、現時点では鈍いが、それは店舗が新しいためであるとしている。「時が経つにつれ、もっと大勢が来店するだろうし、この店についても知るようになるだろう」と締めくくった。

パルコ・ブギス・ジャンクションにあるBMBショップ（上）

その中の様子（左）。BMBのハードウェアとソフトウェアが窺える

とはいえ、決してBMBが業務用市場を見限った訳ではない。同社は、今夏の後半にもカラオケボックスをオープンし、自社で直営する予定だ。ジョンソン氏は、BMBの業務用での動きが、自分の家庭用ビジネスの脅威になると心配しているのだろうか。ノーである。「カラオケボックスが増えることで、カラオケがさらに浸透することになり、私の店の客も増えることになる。私のビジネスにもプラスとなる」とジョンソン氏は考える。

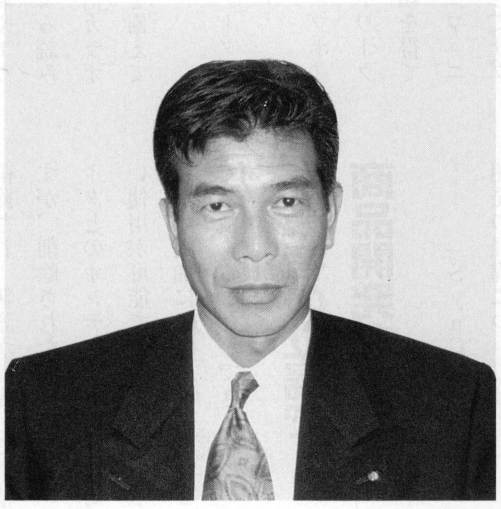
ソフトウェアで言えば、BMBの売上げは、家庭用と業務用のディスクで、ほぼ2分されるが、シンガポールでは言語が大きな障害となっている。この島国では、世界各国の言語が行き交っている。英語（または、その派生語）が学校、政府および殆どの商取引に使用されるが、その他多数の言語も同様、ひんぱんに使用される。シンガポールの宣伝広告の約半数は、中国語かマレー語だし、インド人のコミュニティでは、ヒンズー語やその方言のどれかを話し、シンガポール島でも大きな割合を占めるフィリピン人はタガログ語や英語や両方を交えて対話する。これをカラオケに置き換えてみると、ひとつの言語だけでは、充分なマーケットシェアを得られないことになる。シンガポールなどの市場向けにBMBは、英語に加えて、この地域一帯で話されている標準中国語と広東語の2つの主要言語、さらにマレー語、タガログ語のソフトを作って対応している。

エンターテイメントの未来

エンターテイメントとレジャーは、全体としてシンガポールのビッグビジネスとなった。国の経済が成長するにつれ、あらゆる形態のアミューズメントに対する需要も増大するに違いない。カラオケも、そのひとつとして発展するはずだ。90年にBMBが当地に上陸して以来、5年もの歳月が過ぎた。現在、家庭用市場の急成長、ナイトクラブ顧客増の拡大、KTVラウンジのスペース需要の着実増など、業界の事情通は、シンガポール島でのこの娯楽形態の未来は健全だと見ている。その行く末を教えてくれるのは時間だけだが、可能性は明らかにそこにある。（J・L）

世界各国の言語が行き交うシンガポール。
写真は中国語で書かれた新型ディスクの広告

株式会社ワキタ
取締役部長 池田行弘氏に聞く



「カラオケfan」6月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

カラオケ業界に参入して10年目。これまで商社的立場に徹してきた同社が遂にメーカーとして動き始めた。6月から通信カラオケシステム「SynCom（シンコム）」を発売。敢えて群雄割処の通信カラオケ市場に参入する狙い、そしてその新システムの内容について、カラオケ事業の最高責任者として敏腕を振るう池田行弘部長に話を伺った。〈本文中、敬称略〉

業界最高水準の機能を有す〝SynCom〟

――この度、自社ブランドの通信カラオケ「SynCom」を発表されました。先ずはこの新システムについてお話頂けますか。

池田　まずネーミングについては、この分野のキーワードとも言える〝シンセサイザーコミュニケーション（Synthesizer Communication）〟という言葉を短縮し、〝SynCom（シンコム）〟としました。ハード関係は日本ビクターの技術援助を頂き、通信ネットワークは富士通とのアライアンス契約、ソフトデータに関してはビクターエンタテインメントとの共有資産として製作した当社のオリジナル商品です。通信カラオケメーカーは当社で10社目になろうかと思いますが、後発だけに先行各社の商品をじっくり研究することができ、ハード、ソフト、そしてネットワークともに極めて完成度の高いシステムが開発できたものと自負しております。

　特徴としては、同時発音数64音、654種に及ぶ音色を備えた音源を採用、加えてMPEG技術による音声データ圧縮で和楽器や肉声コーラスも再現し、

表現豊かで迫力のあるサウンドをお楽しみ頂けます。また、ビデオCDディスクを120枚収納できる2プレーヤー搭載の専用オートチェンジャーの開発により、リクエスト曲に適した背景映像を360シーン（30タイトル使用時）から自動選択できるほか、300曲にのぼる管理楽曲も装備しています。その他、BGVディスク以外にも静止画（100シーン）の標準搭載やアウトラインフォント方式採用による読みやすいテロップ表示など、通信カラオケとして業界最高水準の機能を備えています。

――ネットワークやソフトデータに関しての特長はいかがでしょう。

池田　ホストコンピュータとサブホストコンピュータ間の基幹ネットワークについては、現在既に高い信頼を得ている富士通の「FENICS（フェニックス）」を利用します。そしてサブホストから端末機間は、一般公衆電話回線及びISDN回線のいずれでも、設置側の状況に応じてご利用頂けます。インフラの整備については6月の運用開始時点で全国の主だった都市200カ所にサブホストを設置、その後も「FENICS」を利用して必要に応じて随時起動させ、スピーディーな配信ネットワークを構築する予定です。

次にソフトですが、歌謡曲から外国曲、ディスコミュージック、国歌に至まで多彩なジャンルの中から必要度に応じて厳選した8000曲を発売時にラインナップします。運用開始後は毎月50曲から70曲の新譜を提供、端末機内部のハードディスクに1万曲まで蓄積していきます。1万曲を超えた場合は、使用頻度の少ない曲から自動的に削除され、新譜が優先して蓄積されますが、削除された曲はホストコンピュータとのオンデマンドにより効率の良い使用が可能です。また、ハードディスクの追加により、端末機に2万曲まで蓄積することができます。

事業者の立場で商品開発を進める

――「SynCom（シンコム）」開発の経緯については？

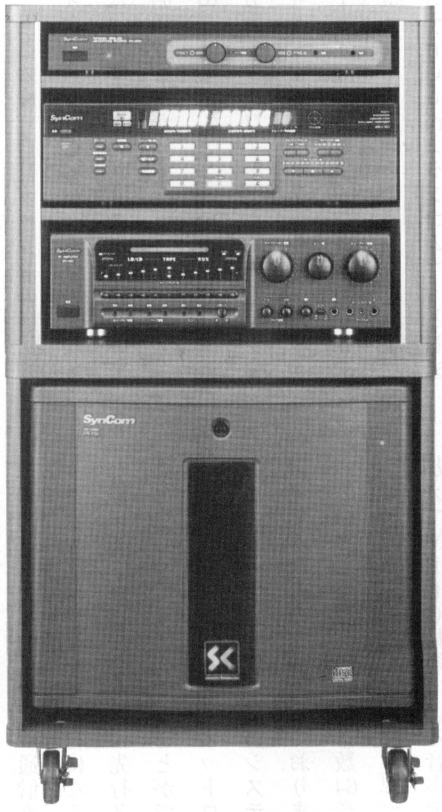
池田　当社が通信カラオケ、言い換えれば電子音を利用したカラオケに興味を持ったのは約4年前です。当時開発された電子音を用いたパッケージ商品の音源を、何とか業務用カラオケとしても使用可能なレベルまで高められないものか試行錯誤しました。これは結局、当時の音源開発技術では無理があると断念しましたが、以降、音源開発を手掛けるメーカーと密接に関係を持ってきました。そうこうしている内に電子音を用いた通信カラオケの話が持ち込まれ始め、一時は他メーカーとの共同開発も検討した時期がありましたが、一昨年11月、独自路線で取り組む方針を決めました。

ただ、音楽ソフトの製作に関しては、やはりこれまで実績を持つメーカーにお願いする必要があり、ビクターエンタテインメントに監修を依頼することにしました。日本ビクターとは同社を介して話が進み、当社がそれまで練ってきた方向性を組み入れてくれるのであれば、ということでハード面のOEM生産を依頼したわけです。

――これまで商社的立場でカラオケ事業に取り組んでこられた御社が、なぜ今、通信メーカーとしてスタートを切られたのでしょう。

池田　誤解の無いように申し上げますが、当社は今後も商社的立場であることに変わりはありません。代理店からのご意見に沿った商品の供給はこれまで同様行なっておりますし、ファイナンス事業も同様です。

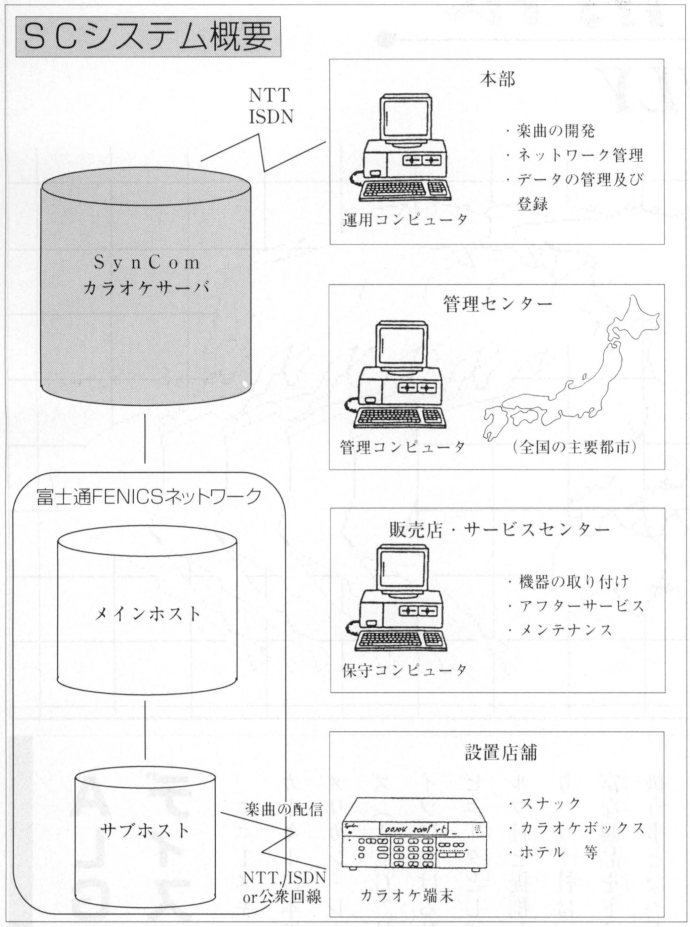
メーカーとしての参入理由ですが、当社がカラオケ業界に参入して以来、常に念頭に置いてきたことに、代理店に収益をもたらす機構づくりということがあります。これまでも我々は商社という立場でメーカー各社に対して、このまま高額商品を次々と市場に投入していてはいけないのではないか、も



マルチメディア通信カラオケ
SCシステム「SynCom」

う少し事業者の立場で商品開発をすべきではないか、と提唱してきました。例えば、商品サイクルの短い製品や新譜の過剰投入などによるシステムの高額化という問題です。

しかし、これらについてはメーカー側にも事情なり、考え方があるらしく、コンセンサスが得られないまま今日に至っています。そこでこうした疑問に対して既存のメーカーで解決できないというのであれば、我々が独自の商品を開発するしか道はないと判断、今回、通信カラオケで具体化させたいということです。



21世紀を見据えたインフラ整備に全力を注ぐ

――しかし、通信事業を開始するに当たっては莫大な投資が必要だとお聞きしますが…。

池田　勿論、業界の機構改革という義憤ばかりでなく、当社としてもそれなりの勝算はあります。1つには、通信カラオケには、音響メーカーがこれまでパッケージで培ってきたノウハウや技術の必要性が、以前の商品に較べて希薄であること。2つ目にこのビジネスは、如何に古参メーカーといえども全ての分野を1社で賄いきれるものではなく、言い換えればそれぞれの分野に秀でたメーカーが、各役割を分担して集合体で臨まねば成しえないプロジェクトであることです。そこでは、企業と企業を有機的に結び付ける中間的存在が必要になる、つまりそれができるのが商社なのではないでしょうか。

――最後に今後の目標や展望をお話下さい。

池田　現在、各方面で話題になっているマルチメディア、21世紀の基幹産業として注目を集めるこのビジネスの一翼を通信カラオケが担っているのであれば、将来が楽しみと言えます。当社としても次世代に対応するインフラ整備に全力を掲げ、将来に亘って代理店各社と共に利益を享受できる体制づくりに取り組んで参りたいと思います。今回の参入目的でもある、代理店の皆さんに充分な利益をもたらす機構を打ち出し、運用開始1年後には2万台の端末稼働を目標としたいと思います。

――商社的立場に通信メーカーとしての立場が加わった御社の動向に各方面から注目が寄せられています。カラオケ業界の発展に向けて、ご健闘をお祈り致します。本日はどうもありがとうございました。

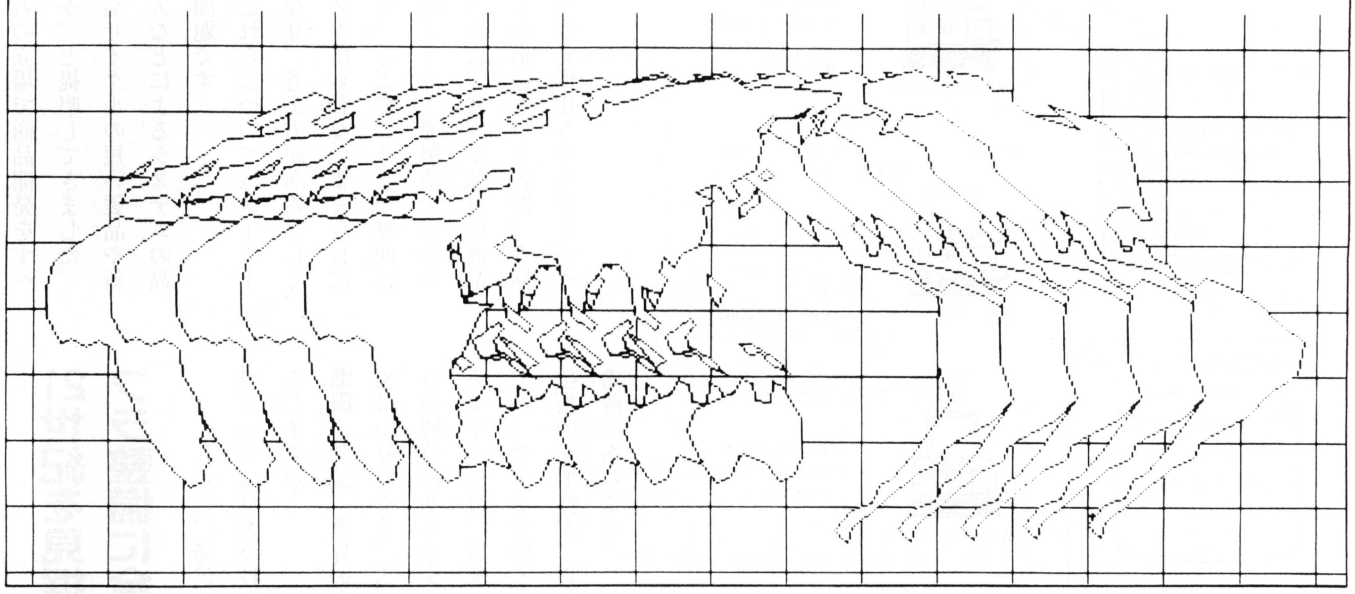
景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

海外情報

JULY



ALG社がバリー・ウルフ社とディストリビュータ契約を調印

ニューメキシコ州、アルバカーキーに本拠地を構えるアメリカン・レーザー・ゲームズ（ALG）社は、同社のドイツにおける独占ディストリビュータとして、バリー・ウルフ社と提携した。これによりバリー社は、ALG社の豊富な製品をドイツ国内で取り扱う事となった。

創業45年のバリー社が最初に販売するALG製品は、非暴力シューティング・ゲーム「ギャラガーズ・シューティング・ギャラリー」で、有名なコメディアンが、〝生き物でない〟様々な標的を撃つのが特徴のゲーム。男女を問わず、広くアピール出来ることを理由に挙げている。

ALG社と共同で準備した声明の中で、バリー社のウーウィ・クリスチャンセン社長は、この選択に満足し、「老若男女を問わず、誰もが楽しめるゲームを投入することからALG社との関係がスタートして嬉しく思う」と述べた。

バリー／ミッドウェイ社の元役員で、現在はALG社のマーケティング担当副社長のスタン・ジョロッキ氏は、「コインオペは、いまだに個人の人脈が大切にされるビジネスで、バリー社と再び仕事ができて嬉しい。ALG社を代表してくれることに満足している」と語った。

弊社・ジャパンアミューズメントマンスリー誌7月号より転載

セガ社と任天堂が減益

円高により、コンシューマゲームの巨大企業、任天堂㈱と㈱セガ・エンタープライゼスの業績は減収減益となった。

5月18日付のインターナショナル・ヘラルド・トリビューン紙では、任天堂が、強い円と海外からの価格競争で、同社の利益が3期連続で影響を受けていると伝えている。さらに、3月31日を期末とする任天堂の利益は977億円（11億3000万ドル）で、昨年の最終的な数字と比べて15%減であるとも。一方、売上高は、前期比で4分の1に落ち込み、3500億6800万円（41億2000万ドル）となった。

任天堂の役員、祖谷登希雄氏は、減益の理由の殆どが為替変動によるもので、急激な円高による差損は350億3000万円（4億1500万ドル）にも上るとしている。任天堂の海外関連の売上げは、売上高総額の37%を占める。

その2日後のインターナショナル・ヘラルド・トリビューン紙には、セガ社が減益となったとの同様の記事が掲載された。3月31日を期末とするセガ社の利益は、前期の425億円（5億ドル）から40.6%

減の２３２億円に落ち込んだとセガ社が発表している。同社の役員は、子会社も含めたセガ・グループの利益が54％減の51億円（６０００万ドル）、売上高は８％減の３８４０億円（45億１０００万ドル）となったとも述べている。セガの役員、中村俊一氏も、急激な円高が減益の要因であるとしている。「円高により、親会社の売上高は１０５億円減少し、46億円の為替差損が発生した」と中村氏はコメントした。

来期も、アミューズメント産業の殆んどのセクターが、苦戦を強いられるだろうとアナリストは話している。

インターナショナルヘラルド・トリビーン
95・5・18
より転載

タイム・ワーナー・インタラクティブ社がT―MekメクロポリスをTWi社の「T―Mek」は、戦車による戦闘のエキサイティングな描写で絶賛を受けている。今回同社は、同ゲームをベースに、テーマ性を持たせたバトルセンター「T―Mekメクロポリス」の展開を発表した。

T―Mek

TWi社は、同センターを、始めから終わりまで没入型の体験ができるように設計。利用者は、まず「トレーニング・ルーム」で作戦命令を受け、ゲームのコントロールや戦略に関する説明を受ける。作戦命令を終えた後、プレーヤーは「ランチ・ベイ」に導れ、そこで未来型のホバータンクの舵を握り、戦闘に入る。激しい戦闘の後、参加者はロビーへと戻され、そこで他のプレーヤーと比較した戦闘成果を示すランク・カードが手渡される。

メクロポリスのロビーは「指令センター」として機能、レジ、受付と共に、メクロポリスの商品をメインとしたショップなどが特徴的だ。

同社の製品部長、デビッド・マシアス氏によれば、T―Mekメクロポリスはファミリー・エンターテイメント・センター、アミューズメント・センター、グループでの来店の多いロケーションに向いており、オペレーターのニーズに合わせて12名構成か、18名構成にできる。T―Mek自体のテーマ作りと設計は、キング／ウェイトリー・クリエイティブ・デザイン社が手掛けた。

T―Mekについての詳細は、左記まで。
Tel：1―408―434―3700
Fax：1―408―434―3776

弊社・ジャパンアミューズメントマンスリー誌
7月号より転載

セガ社が欧州を組織替え

アミューズメント業界誌「ABヨーロッパ」は、セガ・アミューズメント・ヨーロッパ社が経営の再編を開始、欧州での事業活動を率いる人物として、マルコム・ミラー氏の就任が年内にもあるだろうと伝えている。

ミラー氏は、欧州のコンシューマゲーム部門を担当するセガ・ヨーロッパ社のCEO（最高責任者）として、昨年の9月に同社の経営に加わった。一方、ボブ・ディス氏は、セガ社のコインオペビジネスの責任者としての職務を断念し、セガ社の販売会社であるディース・レジャー社の経営に専念すると思われる。

しかし、「まだ、何もはっきりとしていない」とディス

氏は「ABヨーロッパ」誌の中でコメントしている。「ミラー氏も私も、かなりの仕事を抱えているので、我々の職務を明確化するまでには、まだ時間がかかる」とも述べた。

弊社・ジャパンアミューズメント
マンスリー誌
7月号より転載

ソニア・ミーデン女史が、ATEIの運営委員長に

1993年以来、アミューズメント・トレード・エキジビション・インターナショナル（ATEI）の舵とりをしてきたチャールズ・ヘンリー氏に継いで、今年の4月ソニア・ミーデン女史がATEIの運営委員長に就任した。ウエストスター・ホリデイズ社のミーデン女史は、3月のATEI理事会で、同職のポストに任命された。ATEIの長として2期に亘って運営する同女史は、準備されたステートメントの中で、「ATEIは、アミューズメント産業のイベント・カレンダーの中でも世界有数のショーに発展し、我々の主たる目標はATEIを引き続き強力にし、そのアピール性を広めることにある」と述べている。同女史は96年1月のATEIでデビューを飾る。今回のショーでは、パーク及びライドの専用部門が設けられる。

95年度のショー終了後、チャールズ・ヘンリー氏（右）はソニア・ミーデン女史（左）にバトンタッチした

弊社・ジャパンアミューズメント
マンスリー誌
7月号より転載

LIW最新動向

英国のインターナショナル・レジャー・インダストリィ・ウィーク（LIW）ショーの主催者は、開催予定のエキスポについての最新動向を発表した。

去る5月23日、LIWは、スポーツ・レジャー施設関連業界を代表すると認識されているアソシエーション・フォー・スポーツ・アンド・レジャー・ファシリティ・デベロップメント・アンド・マネージメント（スポーツおよびレジャー施設開発運営協会／AFDM）との提携を発表した。新たな協力関係の結果、AFDMはLIW'95のスポーツおよびレジャー施設運営セクションにパビリオンを持つことになる。会場外でも、AFDMは、社会的イベントや教育セミナーへの参加も予定。AFDMがLIWに参加することで、やがては同ショーに独自のセクションを設けるようになり、最終的にはLIWの旗印の下に、欧州でAFDMのイベントを開催することを双方で希望している。

他に、LIW関連のニュースとして、主催者は、様々なエリアから構成されている専用セクションの一部の再編を発表、LIWはネットで7エリアから8エリアに拡大した。ショーの新たな展開として、21世紀のアミューズメントの方向性を話し合うために、業界のリーダーを集めた「レジャー2000クラブ」フォーラムの開催や、ナイトクラブの実演「プレジャードーム」、ライブのステージエリア、カフェ、ファミリー・エンターテイメント・センターの設置が盛り込まれている。

LIWについての詳細は左記まで。

Tel：44—171—263—3275
Fax：44—171—263—0072

弊社・ジャパンアミューズメント
マンスリー誌
7月号より転載

EA社がコインオペビジネスを停止

米国のソフトウェア会社、エレクトロニック・アーツ（EA）社はコインオペ部門を閉鎖し、同部門担当のモンティ・ファインフロック副社長を無期限の業務待機としたと、「ABヨーロッパ」誌が伝えた。

EA社のコインオペ部門は93年に設立された。

EA社・新聞報道室のパット・ベッカー女史は、「コインオペ事業の位置付けを再検討しており、ファインフロック氏は戻って来るが、どの段階でどのような立場であるかははっきりしていない」と説明した。更に「プレイヤーの方向性とハードウェアに変化が見られ、現在、資金をコンシューマビジネスの方向に向け直しているところだ。だが、状況は引き続き検討していく」と続けた。

弊社・ジャパンアミューズメント
マンスリー誌
7月号より転載

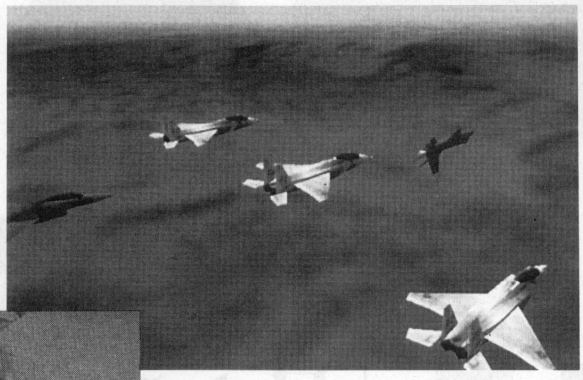
ディビジョン社、新ソフトを投入、

英国に本社があるディビジョン社は先頃、社内及び国際市場動向を発表した。

ソフト関連では、既存のシステムのVR環境をグレードアップさせるソフトとエンターテイメント開発者向けに設計された次世代VRシステムの発売を発表した。dVS3・0とdVISE3・0の新ソフトは、プログラマーでなくてもパソコンをベースとしたVRプログラムが作れるように設計されている。ディビジョン社のチャールズ・グリムスデール社長は、「今までは、リアルなバーチャル世界を開発したいと思った時、プログラマーがエキスパートであるか、それとも限られた能力に甘んじるしかなかった」とコメント。同社役員の話では、dVSとdVISEの新ソフトにより、プログラマーでなくともパソコンをベースとしたバーチャル環境が作れるという。

同社は更に、次世代VRシステムの投入も発表。エンターテイメント開発者を主にターゲットとしたプロビジョン・マーリン・システムは、高度なリアルタイムの「VRグラフィクス・カード（フォト・テキスチャー・3Dコンピュータ・グラフィックス・エンジン）」と、エンターテイメント用に構成されたPCベース「マーリン」を組み合わせたもの。

営業前線に於いて同社は、国際的な販売ネットワークの拡大を発表、日本、ドイツ、イタリア、スウェーデンにある現存のネットワークに、台湾、スイス、香港、イスラエル、韓国及びスペインが加わる。同社によれば、新規の各ディストリビュータは、以前からVRを取り扱っており、地元の市場に対する知識が深いという。



ディビジョン社のプロビジョン・マーリンからのシーン

弊社・ジャパンアミューズメントマンスリー誌7月号より転載

IAAPAが姉妹パーク交流プログラムを拡大

オーストラリア、オランダ、香港及び米国を代表するテーマパークの代表者達が今年5月、IAAPAの姉妹パーク交流プログラムの拡大に向けて会合を持った。4年目を迎えるこのプログラムは完全会員制で、世界中にある65カ所のパークの緊密な協力と交流を促進するために発足したもの。

新たに会員となったのは、オーストラリアのワールド・ゴールド・コースト、オランダのジーディーレンパーク・ハーダーウィック（Zeedierenpark Harderwijk）、香港のオーシャン・パーク、及び米国のシー・アンド・マリン・ワールド・アフリカUSAで、中核となるビジネスが海洋水族館や海洋ほ乳動物施設であり、また、パークでの体験の一環として、教育と環境保護を積極的に推進していることが、これらのパークに共通している。

左から順番に、セーデュアレンパーク（オランダ）のルゥット・デェ・クラーク氏、オーシャンパーク（香港）のダレル・メッツガー氏、マリン・ワールド・アフリカ・USA（米国）のミカエル・ディミトリオス氏、シーワールド・ゴールド・コースト（オーストラリア）のジョー・メック氏

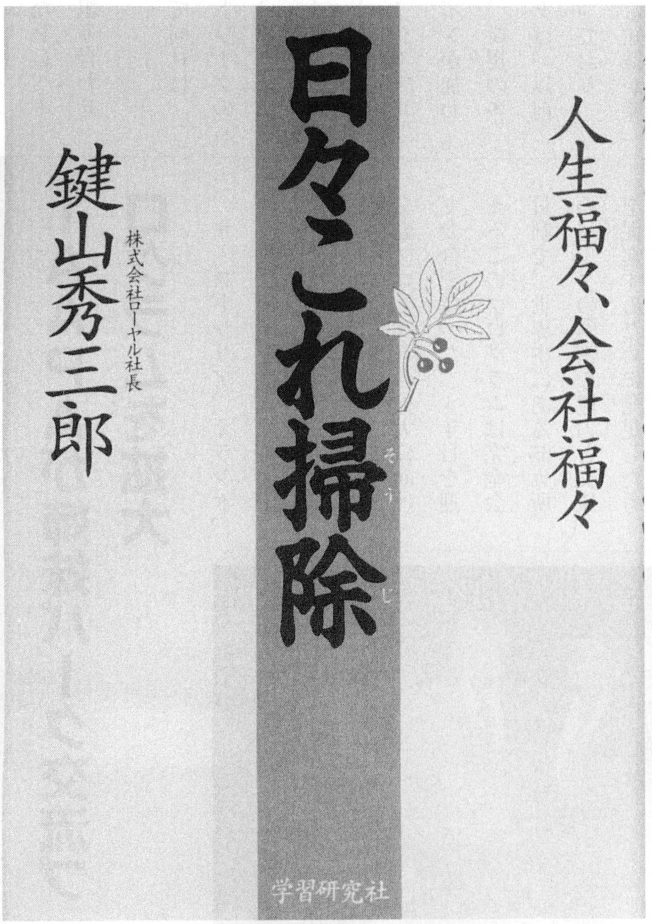
弊社・ジャパンアミューズメントマンスリー誌7月号より転載

気になる本

その28

「日々これ掃除」

鍵山秀三郎　著／学習研究社・定価1,500円



武者小路実篤は文学者だが絵もよくした。「日々是好日」という言葉が、彼の南瓜や茄子を描いた色紙の記憶と共に焼きついている人は多いだろう。「日々これ掃除」という本のタイトルを見たとき「日々是好日」を思い出した。「日々是好日」とは、毎日続く平穏の中で、あくびと一緒に出てきそうな詠嘆であり、変化のない一日の一刻一刻に充実を見出したいという願望でもある。その内には、人間は誰もよい人々であり、誠実に暮らすことにより平凡だが和やかな生活を過ごせるだろうという楽天的な、すこしお人好しな思想を見ることもできる。

「日々これ掃除」からは、そんなどこか呑気な印象は一向に湧いてこない。それは「掃除」のせいである。掃除は人がみずからの体を働かせる行為であり、苦行と思う人々も多いに違いない。掃除をすれば周りはきれいになる。きれいになれば、普通、しばらくは気にならない。しばらく日をおいてから、掃除すれば済むことだ。それを毎日する。一体、どういう考えであり、それにより、どんなプラスがあるのか。このちょっと気になる本のタイトルを見て、そんな興味が刺激される。

トイレ掃除の鍵山

著者の鍵山秀三郎氏は東証店頭登録の㈱ローヤル社長である。自動車用品業界の2番手。創業34年、95年3月期の売上高825億円。卸・小売両部門を持ち、直営店47、イエローハットの名称のグループ店256を全国展開している。過去5年、増収増益を続け、6月14日の株価終値は2700円。AM業界の中にもあるように創業者企業の成功例の1つである。

鍵山社長は、今「本業のローヤルの社長というよりは、〝トイレ掃除の鍵山〟とか〝トイレ掃除の名物社長〟という呼び名」で知られるようになった。だが自動車用品の販売における成功と、トイレ掃除とがどんな関連があるのか。トイレをどんなに一生懸命磨き、きれいにしても、それで商品が売れることはない。ということは、事業の要諦に、成功をもたらすための知恵（商策とか事業戦略とかマーケティングと言われること）と実施する人間の2つの要因があるとすれば、社員が掃除を日々実践することにより、その営業活動を行う上でなにか積極的な有益な影響や効果をもたらしたのであろう。鍵山氏の商才は後にして、まずは掃除について記されたことを紹介しよう。

社員の心を荒ませたくない

なぜ掃除であるのか？　その原点は二つあるという。第一には掃除好きな両親からの影響。「何事においてもきれいにきちんと片づけないと事が始まらない、という父や母の姿を幼いときからずっと見て育った」。

第2に「『心の荒み（すさみ）』を減らしたい」という願い。鍵山氏は昭和8年生れ、高校卒後、東京に働きにでる。「浅草でやっとみつけた洋食店に雇ってもらい、汚れた鍋や釜などはピカピカに磨き、掃除もよくしました。この世界は先輩がものすごく意地が悪いのです。主人には大変に気に入られ、可愛がられることもあって、よけいに陰湿な意地悪をするのです。こういう世界にいるといくらお金を貰っても人間の根性が腐ってしまう」と思い、自動車用品を扱うD商会に転職、サラリーマンになる。

その会社オウナーが「とかくお金を払うということが本能的に嫌いなお方でした」という位で「社会に出ましてからさんざん卑屈になるみじめな思いをさせられたわけでございます。私は我慢できたとしても、世の中にそのような思いをする人が1人でも減ってほしい。またそうした思いを人にさせる人が1人でも減ってもらいたい、そういう願いを持ったわけでございます。そのためには、私自身はもちろん、会社の中も、人の心を荒ませないような世界をつくりたい。会社の社員の心を荒ませるのは事業ではない。それは人間なら人格を、会社なら社風を磨くということ。そのためには、まず私自身が人のいやがることを進んでやれる人間になること。そして何よりも、人を喜ばすことの基本として大事なことは一体何かということをさらに考えて思いつきましたのが、まず場をきれいに、いわゆる掃除を徹底して、そしてすべての環境をきれいにしようということだったのでございます」。

エンターティメントを唱えるAM施設でも掃除は大切な日常であるが、その目的はお客さまのためのもの、一義的にそう考えるのが一般であろう。鍵山氏の思いはそれより幅広く、深い。

ひとりで始めた掃除、定着まで20年

驚くのは、社長が率先しての行為。D商会から独立、たったひとりの掃除から始まった。

「社員には一緒に掃除することを求めませんでした。特にトイレを徹底してきれいにすることに心を尽くしました。誰もが一番汚いと思うところをきれいにすることで、人の心も会社も全体がきれいになっていくという思いでございました」。

営業用の車の掃除もその1つだが「社員たちに洗車してもらうのに15年、社屋や店舗の掃除を徹底するのに20年。途中私自身が何度も投げ出したくなることもございましたが、その度に気を取り直して、やり続けて今日に至りました」という。付焼き刃でない本当の社風が作られるには、実に永い年月がかかるのである。

掃除で人間性が開発される

掃除を徹底する社風のもと、どのような変化がみられるか。鍵山氏の観察からいくつか挙げると以下のものがある。

①洗車では気持が穏やかになったせいか事故が減った。

②ガラス拭きも一人ひとり姿が違う。それは「ガラス拭きにかける思いの深

さと、その人の純粋さ、ひたむきさ、それぞれの違い」がすべて姿に現れてくるからで、その累積が人の一生を決めていく。

③本社や店舗の周辺も延べで2キロ以上清掃、捨てられたゴミの分別収集をする。この頃は「ところどころご自分で早く出て、掃かれる方も出てきたようで、ご近所との気持の交流も良くなった」。

④人は毎日見ているもの、接しているものに気持が似ていく。汚いもの、乱れたもの、雑なものを見ていれば人の気持もそうなる。美しいものを見ていれば気持もそうなる。

⑤掃除のような平凡なことでも、真剣に取り組めばいろいろの工夫を思いつく。トイレ掃除でただ洗剤をまくのと、お湯で溶かしてやるのとではちがう。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

漫然とやっていたのでは工夫の差は永久にわからない。チリ取りの場合、風の強い日にはゴミのまとめをこまめに、穏やかな日には、多くまとめてチリ取りで取る回数を減らす。チリ取りの傷みが少なく寿命が伸びる、など。

⑥人生で大切なことは人に尊重されることだろう。人から必ず尊重される方法は、人に当てにされる、頼りにされる、好かれること。掃除はその第一歩。

⑦きちんとしたきれいな社屋や店舗に来客をお迎えすることは相手を尊重すること。そういう環境から相手のところへ営業に出かけていけば、自から心構えも変わる。

掃除はたんにお客様や環境のためだけではないのである。社員の人間性の陶冶（とうや）になり、啓発になる。こうしてレベルアップされた社員は、相手から尊重され信用されようし、営業においても前向きで気配りも濃やかな活動ができるだろう。

経営判断にも通底する掃除の理念

ローヤルの歴史にも辛酸のとき決断のときがあったが、それらの時点における経営判断にすら、掃除における物の考え方と共通したものが読みとれる。

たとえばイエローハット店を決断したいきさつ。創業後8年間、卸専門でやっていたがビッグストア店内のインショップを展開、それが大成功。6年後には総売上51億円中半分以上を占めるほどになる。それを全面撤退。どうしてなのか。

「いかに利益があるからといって、このままビッグストアさんに依存してインショップ展開を続けていきましたら、私のところの社員は決して良くならないということを、強く思ったからでございます。今はまだいいとしても、必ず将来、社員は屈辱的な思いをしながらこの仕事をやらざるを得ないときが来る。なぜならば、私は目の前でそういう例をたくさん見てきておりましたからです」。

ビッグストアへの依存度が高くなると徹底的な値下げや無法な要求でも聞かざるを得ない立場になってくる。会社の立場は悪くなり、社員は次第に卑屈さを強いられるようになる。

「普通ですと、商売なんだから社員が卑屈になろうがどうなろうと、それは当たり前だと、物を売るのだからそんなのは当然だと、経営者はたいていそう思うはずです」。

「しかし社員は会社とビッグストアとの板挟みになって胃潰瘍になるまで追いつめられる。そんな仕事を続けていたら社員の心は必ず荒むに違いない」社員の心が荒んでまでやるのは、事業ではないという考え方、これは掃除の動機と同じである。

ローヤルの市場戦略として「一品大量販売から多品種少量販売への転換」を10年以前から着手したこと、「店舗増より物流センターの整備」に重点投資したことが今日生きている。これは経営者としての的確な先見性によるものであるが、小売店やメーカーの利便を深く考えた結果の布石。

メーカーは商品開発と品質向上に全エネルギーをかけてもらい、流通や債権回収に心配しないですむようにするのが問屋業の使命、と明快である。またこのような優れた事業センスがあればこそ、一見、余裕とも思える掃除活動の継続が可能なのだろう。

店舗の掃除に熱心なオペレーターが多くなったが、本書はもう一度原点にかえって、掃除の意義を考えなおす機会になる。それだけでなく経営者たちは、人生について、会社や事業について、世に多くある経営書にはない具体的で率直、平易な語り口ながら自信に満ちたアドバイスを、本書から見出すはずである。

（宮原　久）

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲＋ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)

●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:大阪8-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891

㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

速報！

平成7年7月1日 製造物責任(PL)法 施行

～PL法全文掲載～

製造物責任(PL)法

（平成6年7月1日　法律第85号）

第一条（目的）

この法律は、製造物の欠陥により人の生命、身体又は財産に係る被害が生じた場合に於ける製造業者等の損害賠償の責任について定めることにより、被害者の保護を図り、もって国民生活の安定向上と国民経済の健全な発展に寄与することを目的とする。

第二条（定義）

1．この法律に於いて「製造物」とは、製造又は加工された動産をいう。

2．この法律に於いて「欠陥」とは、当該製造物の特性、その通常予見される使用形態、その製造業者等が当該製造物を引き渡した時期その他の当該製造物に係る事情を考慮して、当該製造物が通常有すべき安全性を欠いていることをいう。

3．この法律に於いて「製造業者等」とは、次のいずれかに該当する者をいう。

①当該製造物を業として製造、加工又は輸入した者（以下、単に「製造業者」という）。

②自ら当該製造物の製造業者として当該製造物にその氏名、商号、商標その他の表示（以下、「氏名等の表示」という）をした者又は当該製造物にその製造業者と誤認させるような氏名等の表示をした者。

③前号に掲げる者のほか、当該製造物の製造、加工、輸入又は販売に係る形態その他の事情からみて、当該製造物に実質的な製造業者と認めることができる氏名等の表示をしたもの。

第三条（製造物責任）

製造業者等は、その製造、加工、輸入又は前条第三項第二号若しくは第三号の氏名等の表示をした製造物であって、その引き渡したものの欠陥により他人の生命、身体又は財産を侵害したときは、これによって生じた損害を賠償する責めに任ずる。ただし、その損害が当該製造物についてのみ生じたときは、この限りでない。

第四条（免責事由）

前条の場合に於いて、製造業者等は、次の各号に掲げる事項を証明した時は、同条に規定する賠償の責めに任じない。

①当該製造物をその製造業者等が引き渡した時に於ける科学又は技術に関する知見によっては、当該製造物にその欠陥があることを認識することができなかったこと。

②当該製造物が他の製造物の部品又は原材料として使用された場合に於いて、その欠陥が専ら当該他の製造物の製造業者が行なった設計に関する指示に従ったことにより生じ、かつ、その欠陥が生じたことにつき過失がないこと。

第五条（期間の制限）

①第三条に規定する損害賠償の請求権は、被害者又はその法定代理人が損害及び賠償義務者を知った時から3年間行なわない時は、時効によって消滅する。その製造業者等が当該製造物を引き渡した時から10年を経過した時も、同様とする。

②前項後段の期間は、身体に蓄積した場合に人の健康を害することとなる物質による損害又は一定の潜伏期間が経過した後に症状が現われる損害については、その損害が生じた時から起算する。

第六条（民法の適用）

製造物の欠陥による製造業者等の損害賠償の責任については、この法律の規定によるほか、民法（明治29年法律第89号）の規定による。

附則（施行期日等）

①この法律は、公布の日から起算して1年を経過した日から施行し、この法律の施行後にその製造業者等が引き渡した製造物について適用する。

（原子力損害の賠償に関する法律の一部改正）

②原子力損害の賠償に関する法律（昭和36年法律第147号）の一部を次のように改正する。

第四条第三項中「及び船舶の所有者等の責任の制限に関する法律（昭和50年法律第94号）を「船舶の所有者等の責任の制限に関する法律（昭和50年法律第94号）及び製造物責任法（平成6年法律第85号）」に改める。

〈「PL法特集」次号掲載予定〉

ITEMコラム

レジャー

「景気と国際化」

5月末は恒例のことだが、各社の決算内容が公表される。今年は全体としてリストラの効果が出てきて、厳しい環境であるのに「良くなってきている」という解説が多い。

しかし、リストラはいつも言われることだが、絞り切った雑巾を更に絞って滴を落とすようなものである。もちろん今までのリストラではあまり対象にならなかった事務系管理部門、いわゆるホワイトカラーに対する合理化はこれからも更に続くと思われるが、いずれにしても削ぎ落とせるだけ落とせば、それ以上はできなくなる。

さて、「頭がいい」ということはどういうことかと言うと、それは状況に対する適応力が高いことを言うのだそうである。よく、「あの人は頭がいいのだけれども、頑固」とか、「○×バカで困る」、などということを耳にするが、それは極端な言い方をすれば、物凄く良い品物であっても、すでに世の中で不用になった物を作り続けているのと同じことである。

そういう目で改めて今の状況を見て、それから各社の決算を見ることが大切だと思う。

製造業については当然のことだが、円高への対応である。船賃、海外からの原材料は安くなっても国内のコストは、少しも安くならない。それより驚くことに高速道路料金などの公共料金は、逆に値上げをし、これが当たり前だと言ってはばからない。公共ということは、インフラである。インフラが上がって、それでその上に載っているものだけに努力を押しつける。それをしながら国は、不況対策を進めたいというのは誰が考えてもおかしなものである。

同様のことで、もっと深刻なことがある。それは、今年も下り続けているが「地価」のことである。都市銀行各社は、かなり思い切った不良債券の切り捨てを行ない、中には身軽になる好機とばかりに、赤字決算に踏み切る会社もある。ところが、長期三行や信託銀行はいまだに動きがとれないで抱えたままでいる。100円を超えていた円は、今（5月末）80円台、アメリカの赤字体質はこれからも変わらないと思われているので、そう遠くない将来80円をも切ると予想されている。

このことは、土地は国内では値下がりしていると信じられているが、よその国の人が別の通貨を持って日本の土地を買いに来てみると、少しも安くなっていないというように感じることになる。土地はもともと持ち運んで売れる商品ではない。その商品で、それも今になって見れば不要と思われるものを大量に在庫として抱えている。それが土地本位制だった日本の金融の要であるということについては、これから先、充分注意を払ったほうがいいと思う。

しかし、こういう公共料金とか土地本位制金融システムに関する不信と不安とは別に、「世の中、本当に変わってきたなあ」と思うのは、最終需要家である消費者の態度である。大きな買い物、自己表現の道具である自動車についてであるが、業績の良かった会社は皆、RVとか4WDを扱っていたところである。中には、1車種で2万台近くも売れているものがある。消費者は各人の好みを生活の表層にはっきり出し始めた、と見なければならない。

値上げが当たり前の公共、身動きがとれない金融、そういう供給側に対して軽快に自己表現を始めた消費者。

世の中はどう変わってゆくのでしょうか。

㈶余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「ゲームセンターの基本」

今回は、私が最もゲームセンターに入り浸っていた頃を思い出しつつ、ズバリどんなことがゲームセンターにとって必要かということを考えてみよう。

最低限の必要条件は、店に入りやすく、居心地がいいことである。異様に暗く、狭いところにはさすがに入りにくい。やたら筐体が多く、移動するのに困るゲームセンターは、地元の店ならいいが最初に入りづらいのは確か。たくさん筐体を置きたいのはわかる。しかし、狭くしておいて、通路に立ち止まらないでくれというのには困る。

また、ゲームをしないなら開いている席に座るなというのも嫌な気がする。確かに、自分自身やりたいゲームの席に人が座られていると困る。だが、周りにやりたい人がいるかどうか確認して、ちょっとだけ隣に座っても、10秒もしないうちに声をかけられる。これは嫌なものだ。これは難しい問題だが、うまく配慮していってもらいたいと感じる。なかには、ベンチを置いたゲームセンターもある。狭いゲームセンターなら難しいかもしれないが、なかなかいいアイデアだと思う。

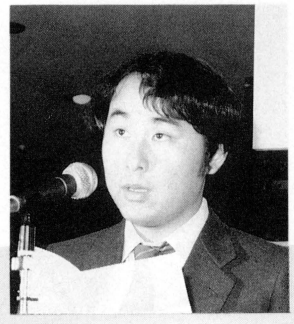
店の雰囲気が悪くない場合、次に問題になるのがニューゲームの入りやすさである。どんなに居心地のいいゲームセンターであったとしても、期待のニューゲームが入らないのでは話にならない。かなり昔の話だが、ある直営店を持つ大手メーカーは、経費削減のためニューゲームを買わなかったという話を聞いたことがある。事実だとしたら、とんでもない勘違いである。

確かに、ニューゲームを手あたり次第入れるのは無謀かもしれない。だが、プレイヤーの立場からすれば、ニューゲームのないゲームセンターは墓場みたいなものだ。ゲームセンターに多くお金を落としていってくれるプレイヤーほど、新しいゲームに対する期待感は大きいと思う。

あとは、これらのゲームが普通の状態で遊べるかどうかが大切。メンテナンスが悪かったり、画面が暗かったり、左右にずれていたりすると、そのゲームセンターではやる気になれない。きちっとメンテナンスするといったことが大事なのと共に、筐体の調子が悪いなどプレイヤーの不満にすぐ応えられる店になっているかどうかがポイントだ。

このように、プレイヤーの声をフィードバックして、すぐ反映させていけるかどうかはいろいろな点で店のレベルを向上させていくと思う。メンテナンスだけでなく、連射装置などより遊びやすい工夫を付け加えるものもよし。また、格闘ゲーム、シューティングゲームのコーナーを作って固定客の欲求に応えるのもいい。店の中に流れるBGMの音が大き過ぎないかなど、ちょっとした意見がフィードバックされれば、ずっとプレイヤーにとって居心地のよい店になっていくと思う。

結局、ゲームセンターはゲームをするところなのだから、楽しくゲームができればそれでいい。ただ、楽しくゲームができるように、いかに細かい配慮が行き届いているかで、店の雰囲気の違いが大きく出てくるということである。



㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

ITEMコラム

ショッピングセンター

「被災から立ち直る神戸の百貨店」

百貨店をはじめとする各種商業施設にも激甚な被害をもたらした阪神大震災から半年が過ぎようとしている。3月から4月にかけて百貨店などが次々に営業再開を果たし、三宮、元町、ハーバーランド地区はそれなりに賑い出してきているが、それでも被害の大きかった三宮阪急は閉店し、神戸そごうや神戸大丸は従来の3分の1の規模での営業を余儀無くされている。完全復旧までの道は厳しい。

営業再開を果たした百貨店には開店を待ち望んだ市民が詰めかけ、店頭は活況を呈しているが、中元商戦がどこまで盛りあがるかが注目点のひとつである。

神戸地区百貨店の被害状況と営業再開状況をみていくと――。

まず、ビルそのものが修復不可能で取り壊された「三宮阪急」（売場面積2200平米）は無期限休店に。電鉄による駅ビル再建がなされた時点で再出店したい、との意向を持っているが、時期は未定。

「神戸そごう」（売場面積4万8900平米）は本館の北側中央部分が使いものにならず取り壊した。同店の被害総額は110億円。当初は物流センターを使って生活必需品、食料品の販売などをしていたが、4月16日から新館と一部本館地階の1万5300平米を使って営業を再開させた。オープン当日は地下街1階から1階まで行列ができ、9万人近い入店客で賑わった。来年夏ごろまでには全面再開（4万1000平米）をしたい、としている。

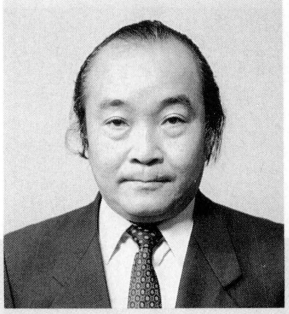
「大丸神戸店」（売場面積4万9100平米）も本館東側の2万8000平米を取り壊した。被害総額は103億円。4月8日から本館西側部分と南館の1万5000平米を使って営業を再開させたが、やはり連日賑わっており、婦人靴、婦人服（カジュアル）、化粧品、食器などがよく売れている。取り壊した部分は順次建て替えることにしているが、完全に旧に復するのは2、3年先、とみられている。

売場面積2100平米の「三越神戸店」は被害が軽かったので2月8日から全館の営業を再開させた。当初は生活必需品中心の販売を行ない、ブルゾン、帽子、ガスコンロ、缶詰などが売れたが、4月19日からは通常の品揃え体制に。ロエベ、コーチなどのブランドものが順調に回復してきている。

ハーバーランド地区の「神戸阪急」（売場面積2万9400平米）は内装、外装の一部が破損したが、3月10日から地下1階～地上3階で営業を再開し、4月26日から全館営業に入った。これにより神戸最大の百貨店になった同店は、従来の専門店的品揃えをやめてフルライン、フルターゲットの百貨店に転換した。全館営業に入ってからの売上げは前年比120%を超えており、バーゲンよりもプロパーの商品が売れている。

同じハーバーランド地区の「オーガスタプラザ」は若者をターゲットにしたファッション専門店が入居しているが、3月4日から営業を再開させたところ、ファッショングッズを中心に売上げが急増している。

このように、確実に復旧を果たしている店舗もあるが、震災後遺症に苦闘する店舗も少なくなく、今後も厳しい商売が続くだろう。



㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
高田　保治

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「新規店舗運営計画①」

アミューズメント施設における店舗運営管理とは、機械管理・データ管理・従業員管理・顧客管理・店舗演出をすべて含んだトータルなものをいう。

今月はこの中で、従業員（アルバイト）管理に関して説明します。

新規にアルバイトを募集・面接し、採用する上での注意事項は、まず第一に金銭を扱うので、身元がしっかりしている事、性格が素直である事（服装・言動で判断）、ゲームコーナーでアルバイト未経験者である事（他店の悪環境の汚染防止）、そして早番・遅番なりの契約シフト勤務を必ず励行できる事（原則週3日以上勤務でき・GW・夏休み・正月等関係なく勤務可能者）の4点である。また、昨今の経済状況の影響で、募集人員よりもはるかに多い応募があるケースもあるので、こういった場合は、非採用者をプールしておくようにすれば、将来の緊急事態発生時に、すみやかに対応でき、時間と経費を大幅に削減できる。

次にアルバイトの教育であるが、アルバイトの場合、社員教育の中にあるような人間教育的なものは必要なく、あくまでも実作業の教育を主眼にその店舗のオリジナルなマニュアルを作り実施すべきである。

教育マニュアルは次の3種類を作成する。

①基本マニュアル

勤務する上での基本原則的な事柄を明記する。入店時間、遅刻、早退、欠勤、シフト変更、お客とのトラブル対応、服装、店舗内・外の清掃等

②作業マニュアル

アルバイトが行う実作業を具体的に明記する。作業マニュアルは設置機種のゾーン別に作成し、特にプライズ、占い機、メダル、その他特殊なアーケード機種に関しては、機種別に作業内容を明記する。

●ビデオゲーム・アーケードゲーム：ゲーム用イスのリバース作業、ブラウン管の清掃、ボタン、レバー等のチェック、プレイ状態（ゲーム内容）のチェック等

●プライズゲーム：景品のセッティング、ディスプレイ、補充の基準等

●メダルゲーム：ゲーム用イスのリバース作業、メダルの補充、ゲームインストラクション等

上記以外の作業マニュアルでは、

●データ収集：客人数、コインカウンター、メダルゲームのIN・OUTデータ等

●カウンター業務：預かりメダルの出納、カウンター両替、店内放送等

③メンテナンスマニュアル

日常よく起こる初期トラブルに関し、作業内容を明記する。

ビデオ・アーケード・メダルゲームのコイン及びメダルづまり、操作パネル上のトラブル、占い機等の紙づまり、ビデオゲームのボード交換等。

以上のマニュアルを使用し、新規店舗の場合、警察の実査終了後オープン迄の間2～3日アルバイトを招集し、実際の機械を遊ばせたり、いじらせたりしながら教育を行なう。

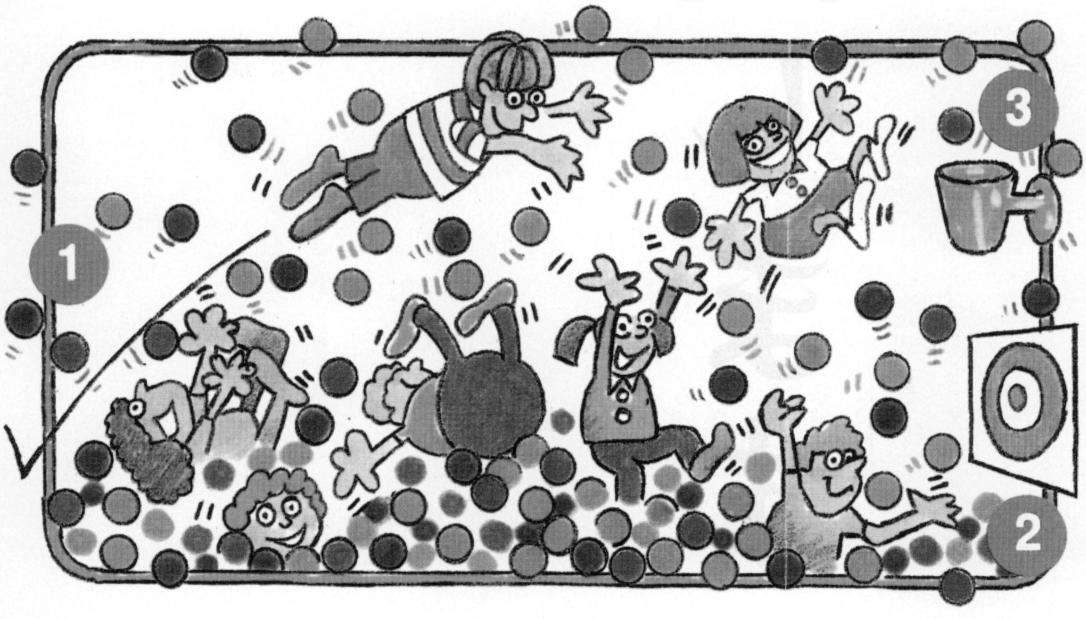
こういった教育を最初にしっかりやれば、大体のアルバイトは仕事の内容と目的が明確になり、決められた通り作業（運営）するはずである。社員は、アルバイトが決められた作業をやっているかどうかを管理・指導すれば良い。

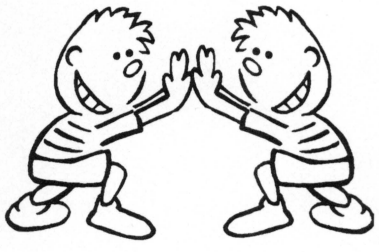
次号ではデータ管理に関し、説明します。

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

PLAYPORT®

あたらしい あそび場 “プレイポート”





プレイポートは、アメリカで生まれたカラフルで健康的な遊戯施設です。

プレイポートは、レールの上を走るだけの乗り物や、ゆび先だけを使うゲーム機等とは違い、自分自身の体を使い、とんだり、投げたり、けっとばしたり、こどもたちの〝思いきり手足をうごかしたい〟という本能を満たす事ができます。

プレイポートに対する評価は、毎年アメリカにて行なわれているIAAPA（国際遊園地遊戯協会）ショーにおける幾度もの特賞受賞により実証されており、世界800カ所以上のファーストフード店、アミューズメント、テーマパーク、ピクニック施設等に設置されています。

土佐貿易株式会社
東京支社/〒105 東京都港区海岸2丁目1-18 高丸ビル5F TEL(03)5484-3171 FAX(03)5484-3170
本社 〒780 高知市北本町3丁目4-59 TEL(0888)82-6464 FAX(0888)82-6475 海外事務所 アメリカ

月刊アイジャーナル
中文版

創刊します

【創刊にあたり】

右上がりの急カーブを描いてきました当業界も、ここ2～3年は日本経済同様不況風に見舞われ、決して楽観できない状態へと突入しました。ロケの現状も人気商品にはそれなりの客足が付きますが、それ以外のものにはさっぱり、中には納入後わずか1週間で撤去された機械もあると聞きます。

このように停滞する国内の現状を尻目に、着々と業績を伸ばしているのが、東南アジア地域です。

数年前の韓国に見られたような驚異的な飛躍時期は過ぎましたが、逆に我々日本が辿ったのと同じように、ゆとりや休暇が求められ、遊びとしてのアミューズメントが注目を浴びているのです。

その中でも最大の注目国はズバリ中国です。

1997年の香港返還を控え、着実な市場開放が進んでいることは、テレビや雑誌など、多くのマスメディアが伝えるところであり、その存在的な市場は世界各国のありとあらゆる業界が狙うところでもあります。

弊社では、そうしたAM業界を取り巻く現状を分析、今後は日本を中心としたアジア各国と連携した情報が必要であり、業界のパイを広げるためには不可欠なのが現地媒体（中国語版）であると判断、創刊の準備を進めて参りました。

発刊にあたり、まずは発行場所となる基地を模索しましたが、諸条件を考慮した結果、台湾に設置することとなりました。

台湾は御存知の通り、同じ中国民族ながら資本主義経済の下、驚異的な経済力を身に付けた国であります。

他の東南アジア諸国に比べ親日心情も強く、日本からの情報を強く求めております。

国民の生活水準も、日本の4分の3から同レベルにまで達し、現時点でも十分に商売になる土壌を持っており、まさにアジア進出には絶好の場所と判断しました。

以後、オフィスを構え、中文版専用のスタッフの育成、さらには、台湾から中国本土にかけての市場調査、販売網の整備などに時間を費やして参りましたが、いよいよ今年（平成7年）7月に創刊致しますことをクライアントの皆様にご報告すると共に、ご協力をお願いする運びとなりました。

皆様の中には、東南アジアに於ける諸問題（コピー問題を筆頭に、金銭トラブル、補償問題など）を懸念される方も多いことと存じます。

しかし、各国ともに国を挙げて不正の防止、健全化の推進に努めていますので、日本同様、健全な産業となりますのはさほど遠くない将来のことと認識しております。

今こそ決断し、進出する最大の機会であると考えております。

【台湾（中国）市場について】

台湾に於ける娯楽の大部分は、日本からの輸入に頼っているのが現状です。

音楽、カラオケ、パチンコ、ゲームと、そのほとんどが日本から輸出され、台湾を席巻しています。

中でも近年、AM産業への比重が高くなり、日本式のAM施設も多く計画されております。しかし、こうしたニーズがあるのにも関わらず、日本からの情報はどうしても2～3ケ月遅れてしまうのです。

何故か？

日本の企業がまだまだ東南アジアの進出に関しては様子見段階であることも原因の一つですが、最大の原因は情報媒体がないことであると考えます。

確かに中文版の媒体はありますが、日本企業が進出するには、日本と台湾のパイプ的な媒体が必要であり、日本独自、台湾独自の媒体では、どうしても円滑な情報交換ができないのです。

その結果、トラブルが生じることとなり、進出意欲のある日本企業も撤退してしまうのです。

台湾のロケオーナーが求めている情報を円滑に届けることで、どれほどのビジネスチャンスが訪れるか、可能性は非常に高い事を認識して下さい。

弊誌ではこうした問題点をクリアにし、日本版と中文版をほとんど同時期（約10日間の差）に発行することで、より新鮮な情報提供を実現。さらに、中文スタッフとのコミュニケーションを活発化することで、日本が狙う市場、台湾が求める情報を瞬時に誌面に反映させることも可能となりました。

もうひとつ付け加えますと、台湾は中国本土への強い影響力を持っております。台湾で成功することが、中国本土進出への、大きな礎となることは間違いありません。

【体裁及び掲載について】

●体裁

雑誌名称・月刊コインジャーナル 中文版
体　裁・A4版
予　価・120元
発刊時期・平成7年7月10日（予定）以降毎月10日発売（予定）
発売地域・台湾及び近隣の東南アジア諸国
広告掲載料・月刊コインジャーナル日本語版に準ずる
中文版制作・生泉企業有限公司
日本総代理・㈱コインジャーナル

●広告取扱について

月刊コインジャーナルへ御掲載頂いておりますクライアント様につきましては、創刊当初（3ケ月を予定しています）、無料にて転載させて頂きます（御希望社のみ。但し、コインジャーナル誌日本語版掲載文の日本文を中文に変えての掲載となります）。

尚、中文版独自の広告版下御希望のクライアント様は、別途料金にて承ります。

●お問い合わせ…

㈱コインジャーナル
大阪　06（354）9891
東京　03（3477）2250

T CALENDAR

トカレンダー

◆23日—25日
AMOA EXPO '95
会場：ルイジアナ州 ニューオリンズ ニューオリンズ・コンベンションセンター(アメリカ)
連絡：AMOA
TEL：1－312－644－6610
FAX：1－312－321－6869

October

◆4日—6日
アミューズエキスポ '95
会場：Espace Champerret (パリ・フランス)
連絡：Blenheim
TEL：33－47－56－21－08
FAX：33－47－56－21－10

◆5日—7日
先端技術フェア '95 in 九州
会場：マリンメッセ福岡
連絡：九州産業技術センター
TEL：092－411－7391

◆7日—10日
ファン エキスポ '95
会場：オレンジ カウンティ コンベンションセンター(フロリダ・アメリカ)
連絡：ファン エキスポ
TEL：1－914－993－9200
FAX：1－914－993－9219

◆25日—28日
AMOAQ コンベンション
会場：コナード ジュピターズ ホテル & カジノ(クイーンズランド・オーストラリア)
連絡：AMOAQ
TEL：61－7－841－1021
FAX：61－7－841－1332

November

◆6日—8日
GAMEX S.A.
会場：ギャラガー エステイト エキジビジョン & コンフェレンス センター(ミッドランド・南アフリカ共和国)
連絡：ワールズ フェアー リミテッド
TEL：44－161－624－3687
FAX：44－161－665－1260

◆15日—18日
IAAPA
会場：ニュー オリンズ コンベンションセンター(ニュー オリンズ/ルイジアナ州・アメリカ)
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆20日—22日(予定)
マルチメディア '95
会場：幕張メッセ
連絡：日本経済新聞社、マルチメディアソフト振興協会
TEL：03－3270－0251

December

◆7日—10日
スーパーゲームズ・モスクワ '95
会場：モスクワ市 クラスナヤ・ペニンスラ インターナショナル・エキジビションセンター(ロシア)
連絡：ITE Exhibitions & Conferences Ltd.
TEL：44－171－286－9720
FAX：44－171－286－0177

◆6日—8日
セミコン・ジャパン '95
会場：幕張メッセ
連絡：SEMI
TEL：03－5474－0701

◆16日—19日
THE KAMMA'S AMUSE WORLD '95
会場：Korea Exhibition Center (韓国)
連絡：コリア・アミューズメント・マシン・マニュファクチャーズ・アソシエーション
TEL：82－2－237－2582
FAX：82－2－237－2583

1996

January

◆23日—25日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート1(イギリス)
連絡：BACTA
TEL：44－71－713－0302
FAX：44－71－713－0446

WORLD EVEN

ワールドイベン

1995

July

◆5日—7日
SPARC/UNIX COSMOS '95 TOKYO
会場：幕張メッセ
連絡：日本経済新聞社
TEL：０３－３２７０－０２５１

◆12日—14日
第4回 ソフトウェア開発環境展 CASE ジャパン '95
会場：池袋 サンシャイン シティ
連絡：リードエグジビションジャパン
TEL：０３－３３４９－８５０４

◆19日—20日
EXIME
会場：メキシコ シティ Exhibimex (メキシコ)
連絡：William T. Grasgow Inc.
TEL：１－７０８－３３３－９２９２
FAX：１－７０８－３３３－４０８６

◆19日—21日
Net World＋Interop '95 Tokyo
会場：幕張メッセ
連絡：ジフ・デービス・ジャパンネットワーク協議会
TEL：０３－３２８８－７２０１

August

◆23日—25日
アジア パシフィック テーマパーク & アトラクションズ会議
会場：Singapore International Convention and Exhibition Center (シンガポール)
連絡：AIC
TEL：６５－３２２－２７００
FAX：６５－２２６－３２６４

◆24日—26日
SALEX & PARKEX 1995
会場：サンパウロ市 アートセンター(ブラジル)
TEL：４４－６１－６２４－３６８７
FAX：４４－６１－６２４－２５５４

◆28日—31日
1995 インターナショナル DJ エキスポ
会場：トランプ リージェンシー ホテル (アトランティック シティー・アメリカ)
連絡：エキスポ ホットライン
TEL：１－５１６－７６７－２５００
FAX：１－５１６－７６７－９３３５

◆30日—9月1日
第12回 インターナショナル プレミアム・インセンティブショー
会場：池袋 サンシャイン シティ
連絡：ビジネスガイド社
TEL：０３－３８４７－９１５５

September

◆7日—9日
EXPO-DIVERSIONS 1995
会場：Jalisco Guadalajara Expo Guadalajara (メキシコ)
連絡：AIFAD
TEL：５２－３－６１４－３０１５
FAX：５３－３－６４７－８８３９

◆7日—9日
東京インターナショナル・ギフトショー '95
会場：東京国際見本市会場
連絡：ビジネスガイド社
TEL：０３－３８４３－９８５１

◆13日—15日
アミューズメントマシンショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター(幕張メッセ)
連絡：JAMMA
TEL：０３－３４３８－２３６３
FAX：０３－３４３８－２７２１

◆14日—16日
IAAPA サマーミーティング
会場：オーシャンパーク(香港)
連絡：International Ass'n of Amusement Parks & Attractions
TEL：１－７０３－８３６－４８００
FAX：１－７０３－８３６－４８０１

◆20日—23日
BAKUAMUSE '95
会場：バクスポーツ&エキジビションコンプレックス (アゼルバイジャン共和国)
連絡：ITE Exhibitions & Conference Ltd.
TEL：４４－１７１－２８６－９７２０
FAX：４４－１７１－２８６－０１７７

6月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

締切日までの動向は報道できないか

5月は16日にAOU、17日JAMMA、23日JAPEAと業界団体の総会が多く、毎年、忙しい月になります。締切の関係から、23日の総会は6月発行の紙面に間に合わせるのは難しいとしても、AOU、JAMMA総会について伝えたのはC誌一本でした。なんでも早く活字にすればよいというものでもないでしょう。でも、業界の重要行事なのですから報道の優先度は高いと思いますが。日刊新聞のような厳しさはなくても、少なくとも締切日までにあった業界の動向については知りたいものですね。記事の取捨選択は各プレス苦心のあるところでしょうが、工夫を望みたいと思います。

トップダウンとボトムアップの陳情

C誌の総会記事ですが、JAMMAでは中山会長、AOUでは防犯協会保良専務理事の挨拶に興味をもちました。この種の挨拶は形式的な通り一遍なものが多いもの。しかしここでは、業界人の興味をひく味のある話になっていました。

中山会長の話はいつも平易で率直な語り口が好評ですが、警察庁長官国松氏との会食時の話があります。

「『業界のこともまだわからない。改めて色々と説明してほしい』と言われた矢先、3日位後に狙撃されたということで大きなショックでした」

国松長官といえば6月15日、病院から77日ぶりに登庁されましたが、その頑健さに驚きます。とにかく喜ばしいことです。

で、長官と話ができることは、AM業界の存在が、それだけ大きくなり認知されるようになったことを改めて思わせます。それは嬉しいことですが、反面、この話は、警察上層部はこの業界のことについて、多分、これまでの長年の陳情について何も知らないことを明らかにしています。課長まではわかっていても、局長クラスまで情報が上がっているのでしょうか。

業界が希望する規制緩和について、実務担当の係官から課長へ、そして局長の承認を得るという具合にボトムアップだけに頼るやり方には限界があります。緩和内容が法律にかかわるものであればあるほど無理というもの。ではトップダウンではどうか。長官が業界の苦情を聞いてその気になってくれるとは思えません。理解はされても、課に検討を指示するまでのことでしょう。

国会の先生を通じてお願いすることは他の産業界でもよくあることですが、当今の政治状況のもと、残念ながら、業界事情など構っておられる余裕があるでしょうか。

まだまだ理解されていない業界事情

となると警察担当課の理解と支持を取り付けることしか堅実な方法はなくなります。それには世論のバックが必要です。社会を味方につけるには日常のPRなど広報活動が続けられていなければならないはずです。しかし、これが意外に浸透していない。AOU総会で挨拶された全国防犯協会連合会・保良専務理事の言葉がそれを証明していますね。

「大変申し訳ないんですが、私自身長い間警察にいたわけでございますが、この様にゲームセンターが伸びている、しかも、それだけではありません、家族ぐるみ、若い人同士がこれだけ楽しんでやっている場がですね、ものすごい広がりを持っているというのは、知らなかったわけです」

セガ、タイトー、ナムコといったAM業界大手の事業活動がマスコミで取り上げられることは多いのですが、それに関心をもつ人々は、新聞の経済面を読むとか、流行の移り変わりに注目する一部の人々にすぎないのかもしれない。保良氏のように、この業界を規制する法律を預かる警察関係者でもこの有様なのですから、一般人のゲームセンターなどに対する認知は知識以前のもの、古くからの印象を、まだまだそのまま引きずっていると考えたがよいでしょう。

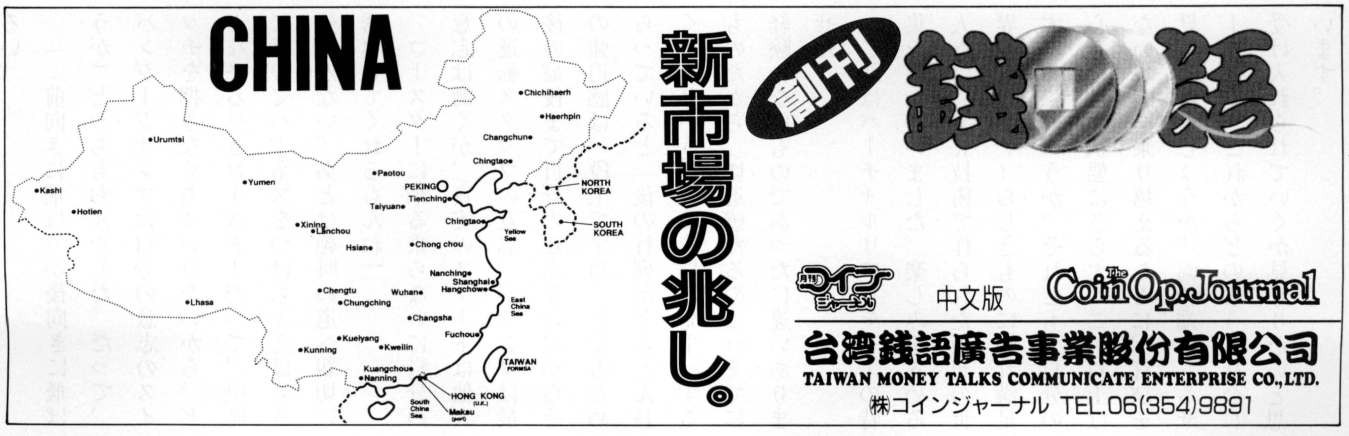
「全ては、最初にイメージといいますか、その業界に対するイメージというものが大切でございます」と同氏はいい、カリフォルニア大学ロサンゼルス校のキャンパスにゲーム機が並び、学生が遊んでいる光景をみて「これはえらい時代の変化である。次の世代を担う大学生のいる大学の中に、アメリカではゲームセンターがある。そこまで来ているか、ということになりますと、私どもも真剣に取り組まなければいけない」と痛感したそうです。

教育目的に反する、またはそぐわない遊びをアメリカといえどもキャンパスに入れることはない。自分たちのゲーム機に対するこれまでの考え方とは大違いだというのでしょう。

この談話を業界人は嬉しがっていてはなりません。アメリカまで行かなくても、同氏のような人々が日本国内でも、同じようなカルチャーショック（？）が体験できる場を用意できないことを我々の怠慢と恥じるべきなのです。

顔の見えない営業では不安

G紙は他誌に比べ、規制問題や法律関連の記事に詳しく、また注意して事後の追跡報道をしているようです。次の記事（G紙6／1）は阪神大震災で全半壊した許可営業所が制限地域にある場合、特例として再許可をしてほしいという陳情がどうなったか、その追



跡記事です。結果は否定的。社会を味方につけることがどんなに重大かが判ります。

「（陳情をした）全日遊連では特例が認められない理由として、①地元住民の中からの要望がない、②（略）、③なぜ特例が必要かを国民に納得させる合理的根拠に乏しい、④他の風俗営業の業界からも陳情が出ていない、などを挙げている」

逆にいうと、①と②の理由において地域や社会全般の支持さえあれば、法律では認めていない特例が通るということ。法律自体の改定すらこれがあれば可能となるものです。AM業界が当面する規制緩和運動にしても、このようなインフラを欠いては大きな成果は得られない。インフラづくりに役立つ方法について保良専務理事の挨拶を、また引用します。

「例えば警察署で行われる打ち合わせ会とか会議には、経営者とか管理者自らなど、是非、上の幹部が引き続き出てきて欲しいですね。やはり地元にしてみれば、どなたが経営しているか、どなたが責任者であるのか、顔の見えない営業では不安があります。この方が営業の責任であるのか、その顔を見せて頂くことが、私は大事なことだと思うわけでございます」「（そこには）地元のリーダーといわれる方々が顔を出します。（そこで）営業の趣旨、心構え、考えていること、これを出してもらう、これが地元との摩擦を少なくして、地元の人々に愛される営業に繋がるのだろう、ということでございます」

社長が各地のこの種会合に出られなければ、ここが肝心な事ですが、長年にわたり継続して出席できる営業責任者を決めて、その人物にPR、広報活動ができるような教育をし、資材を提供すればよい。とにかく業界各社は、このような地道な活動を行っているか反省したらよいと思います。

ジャンプマスターの手腕にかかるバンジージャンプ

A誌はバンジージャンプの特集が光っています。去年7月、南知多グリーンバレイに第一号ができてから既に十一基が営業中という。その全情報をこれだけ詳細に、設備のスペックから営業実態、運営要領、問題点、将来性にいたるまでそつなくまとめたのは立派。今のところ他のマスコミにもこのような充実したバンジージャンプ情報はなく、さすが業界プレスというところです。

教えられたのは、ジャンプマスターの存在です。20mの台上、ジャンプ客に付き添う役割らしい。恐怖にかられた客にほっぺたをひっかかれることもあり、命綱をつけています。

「タワーに上がって見る約20mの高さに飛ぶことを躊躇するのはごく自然のことだ。そしてそれを上手に飛ばせてあげるのはジャンプマスターの腕」

「（設備のまわりにギャラリーがいて）他の人の飛ぶ様子やジャンプマスターのしゃべり（大抵マイクを使用）と飛ぶ人とのかけあいを見ているのも楽しい」

「スリー、ツー、ワン、バンジー」の掛け声で飛ぶが「一度目の合図で飛べなかった人にはブーイングという具合で〝しゃべり〟重視の人対人のオペレーションが心掛けられている。基本的に人を押すことはしないから、このジャンプマスターの違いは驚くほどキャパシティに跳ね返る」

どうもジャンプマスターはカーニバルゲームの付き添いスタッフのように営業効率と場の賑わいの支配者であるようだ。

リポーターのジャンプ体験がおもしろい。

「（前向きに飛ぼうが後向きに飛ぼうが）どっちもおんなじだ。だって、バンジージャンプは自分の意志のスイッチを押さなくちゃいけないから。どんな恐るべきコースターだって、座席に座ってハーネスをつけちゃえばもう仕方がない。あとは絶叫の道へ親切に誘導してくれるもんね」

コースターに乗る乗らないに自分の意志は働くが、真実のスタートは他人の運転スタッフの意志。ジャンプは最後の最後まで自分の意志なのだからその強迫感は一段上ですね。しかもためらっていると「後の行列がどんどん長くなるという新たな苦悩が発生」するものだから、切迫感たるやこれまでに経験のないものであったに違いありません。

C誌はバーチャルリアリティーの特集を組んでいました。楽しみを求める人々は、VR技術で作られた仮想の世界でリアリティらしきものに触れ満足するのでしょうか。それとも、自分の心身を極限状態にさらす、これ以上はない現実を乗り越えることに、喜びを見つけるでしょうか。両極端にあるサービスが、これからどのように社会に受け入れられていくか見守りたいと思います。

新製品コーナー

好評発売中

アストロシティ用 対戦専用コンパネ

1レバー3ボタン用
(1L3B)

●プレイヤーが画面を正面に見ながらゆったりとプレイ出来ます
●1～6ボタンに変更可能で様々なゲームに対応出来ます
※2本セット、単品のどちらでも販売致します

1レバー6ボタン用
(1L6B)

2レバー8ボタン用
(2L8B-N)

●筐体単体での対戦プレイに最適です
(専用ハーネス・コネクター付)

LS-55 (LS-55-01)

(LS-55-01)　(LS-55)

耐久性抜群!!(従来製品の2倍以上) 次世代ジョイスティック新発売!!

●軸受けを使用していない為、使用感が軽快。しかも摩耗が少なく無給油でOK
●シャフトにカバーがついてカラフル。サビも出ません。
●基板タイプは配線不要でワンタッチ装着出来ます。
●スペースを取らないコンパクト設計がされています。
●バーチャファイター、バーチャファイター2対応(VFベース)

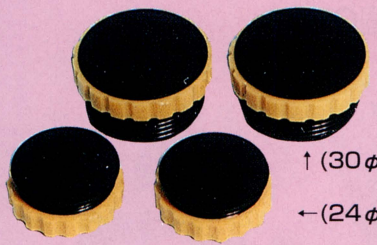
(バーチャファイター用)

ホールプラグ

●ネジ式なので板厚のあるパネルでも止められます。

AM−30N(上)最大板厚10mm
AM−24N(下)最大板厚6mm

取り付け例

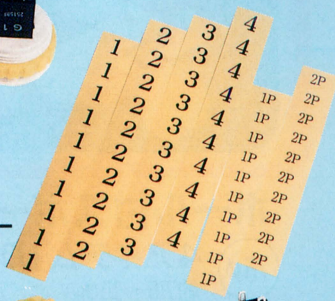


↑(30φ)
←(24φ)

クリーンボタン

別売：番号シール

PS-14GX-Nクリーン(30φ)



●キャップの中に文字や数字、キャラクター等のシールを貼ることが出来ます。

PS-14G-Nクリーン(30φ)

PS-14D-Nクリーン(24φ)

努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5　〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

代理店

㈱アミックス　札幌市北区屯田5条西11-1-20　TEL 011(232)2755

㈱ユウビス　本社　東大阪市川俣3-1-35　TEL 06(787)1881
東京営業所　東京都台東区台東4-27-5　TEL 03(3837)3884

㈱セイミツ関西　大阪市東淀川区下新庄3-11-3　TEL 06(326)8691
㈲プリンス　TEL 06(323)8804

㈱セイミツ九州　福岡市博多区東光2-18-24　TEL 092(473)5117

株式会社

FAX 058-387-6886
〒501-61　岐阜県羽島郡笠松町米野346

75ø K593 キャップ ¥80 約7cm
K594 グローブ ¥70 約4.5～6cm

T595 フラッグウォッチ ¥130
T570 ダイバーウォッチ ¥100
T330 リングフレーム ¥130
T343 ヘルメット ¥110

ボール付スポーツシューズセット

75ø 4アイテム100個OP¥16,000
約7.5～10cm

スポーツシューズセット

75ø 5アイテム100個OP¥12,000
約7.5～10cm

ゴリラセット

7アイテム70個OP¥21,000
高さ約15～19cm

ワニワニセット

2アイテム10種100個OP¥27,000
高さ約19cm

ワタカ

TEL 058-387-6888

CDバッグセット

100個入り ¥39,000

LASER ENGINE

7 STYLES

モンスターカーセット

MC-32（新商品30個 従来品30個）

7アイテム60個入り ¥17,400

サイズ：長さ約14cm×幅約12cm×高さ約14cm

インカム絶好調の人気者
大好評発売中!!

MC-30（値下げ致しました）
5アイテム60個入り ¥16,800

MC-35
3アイテム60個入り ¥19,800

DYNA

疾風怒濤のボーナスステージ! 射倖心に喰らいつく!!

ダイナが自信をもって提供します。

PCB 新登場!!

ラッシングベルが 待望のビデオバージョンで

発売開始!

HIGH QUALITY. TOTAL RELIABILITY. THIS IS DYNA.

- ベルラインを9回集めてボーナスにチャレンジ!!
- ボーナス中は、BAR と 777 100%ストップ可能!!
- **驚異のベルライン：最高90連続ラッシュ!!**
- **最大6000枚＋900枚ペイアウト!!**

Rushing Bells™
ラッシング ベル

DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO.,LTD.

Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.
European Office: HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ

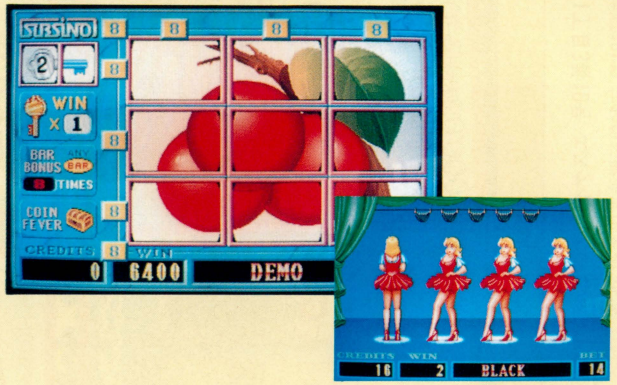
〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。

メダル基板ニューヒーロー登場!!

スペシャル8ウェイ

ハッピージャーキー

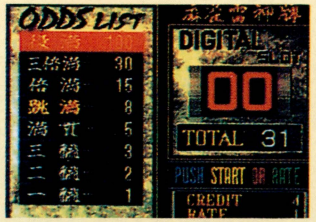


スロットパーティー

花札
華五光

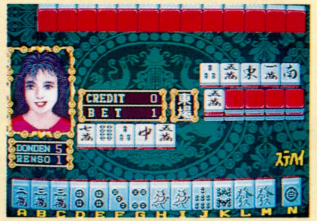
麻雀
天神牌
てんしんぱい

©1995 DYNAX INC.



麻雀
雷神牌
らいじんぱい

©1995 DYNAX INC.



麻雀
龍虎傍
リュウコボウ

©1995 DYNAX INC.

ツインズジョーカー

スーパードラゴン

株式会社 **東洋物産**
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

スロット、花札、麻雀
中古メダル基板
超高価買取中!!

サンエスはエスケイジャパングループの一社です

好評アイテム、ますます快調!!

UFO

バンザイファミリー

サイズ23cm 100個入 5種類 OP価格¥35,000

UFO

ラブリーベアー

サイズ18cm 120個入 6種類 OP価格¥33,600

ポーチ、巾着、ミニノコック、ティッシュカバーのセット

UFO

キョロちゃんアソートセット

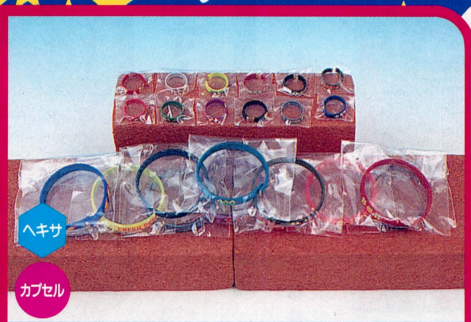
80個入 OP価格¥32,000

ヘキサ

カプセル

ミニラッパキーホルダー

120個入 OP価格¥18,000



ヘキサ

カプセル

ミサンガ&リング

100個入 OP価格¥22,000

ボーダーTシャツとハーフパンツのコンビネーション

UFO

ボーダースーツ

100個入(50ペア) OP価格¥33,000

空き缶はくずかごに、お金は貯金箱に

UFO

ヘキサ

缶ビールバンク 350mℓ

サイズ11×7cm 200個入 5~6種類 OP価格¥60,000

のどごしスッキリ、ふところポカポカ

UFO

ヘキサ

缶ビールバンク 500mℓ

サイズ16×7cm 120個入 5~6種類 OP価格¥42,000

イッキ、イッキ、飲み過ぎ注意

UFO

ヘキサ

ビンビールバンク

サイズ16cm 120個入 OP価格¥42,000

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 エスケイジャパンビル
〈振込先〉さくら銀行玉造支店(普)6318132 三和銀行難波支店(普)5170526
TEL.06(765)4411
FAX.06(765)3366

※表示価格は消費税を含みません。

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

サンエスはエスケイジャパングループの一社です

あなたのお店で大活躍する

今月のメインレース！出走間近です
サンエスオリジナル商品

スーパーホースハンマー

サイズ20cm 100個入 5種類 OP価格¥35,000

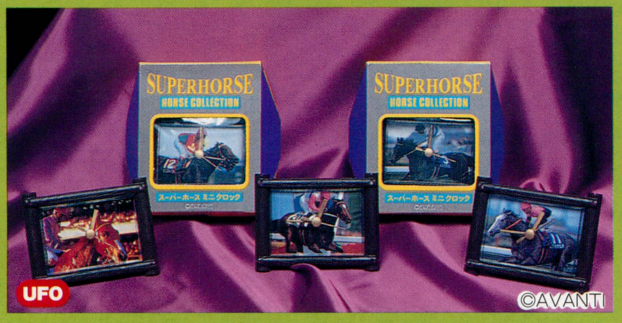
ムーンウォークはお手のもの

カラフルベアー

サイズ23cm 100個入 5種類 OP価格¥33,000

スーパーホースWキーチェーン

150個入 OP価格¥30,000



スーパーホースミニクロック

100個入 5種類 OP価格¥30,000

スーパーホースフェイスタオル

100個入 5種類 OP価格¥32,000

ビッグなキョロちゃんバージョン

森永チョコボール

サイズ20cm 80個入 4種類 OP価格¥30,000

ビッグなギズモと仲間たち

グレムリン2

サイズ27~28cm 80個入 5種類 OP価格¥30,000

ビッグなお座りバージョン

タイニー・トゥーン アドベンチャーズ

サイズ26~35cm 80個入 5種類 OP価格¥30,000

ポストランプ

サイズ14cm 96個入 OP@500円未満

スタジオライトに時計がついてとってもゴージャス

オイルステーションランプ

サイズ22cm 72個入 3色 OP@500円未満

5種類のゲームが楽しめるのだ！

DENTAくん(ポケットゲーム)

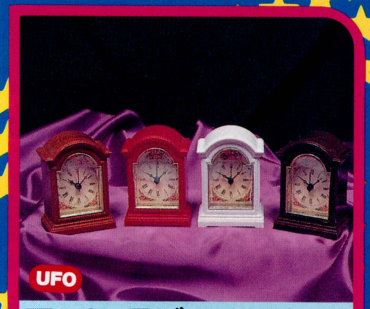
サイズ14cm 100個入 5種類 OP価格¥35,000

企画 SOMETHING サムシング株式会社
大阪市中央区上町1丁目3番10号
TEL.06(765)3344 FAX.06(765)4545
●オリジナル商品の企画も受け承ります!!

販売 SAN-S 株式会社サンエス

サンエスはエスケイジャパングループの一社です

期待の景品、おまたせしました。



UFO

ファンタジークロック

サイズ12cm 100個入 4種類

OP価格¥35,000

クレーン対応リング付

UFO

クラシッククロック

サイズ20cm 50個入 4色

OP@500円未満

UFO

ハリケーン

サイズ20cm 100個入 2色

OP価格¥33,000

UFO

タイフーン

サイズ20cm 100個入

OP価格¥33,000

UFO

ベアー&ラビット小物入れ

サイズ15cm 100個入 5種類

OP価格¥30,000

UFO

KID'S 5

120個入 8種類

OP価格¥36,000

ピーチクパーチクおそうじ隊

UFO

とりどりCLEAN

サイズ14cm 120個入 6種類

OP価格¥40,000

クレーン対応リング付

UFO

二段ランチボックス

90個入 6種類

OP価格¥33,000

ヘキサ

カプセル

ロイヤルイヤリング

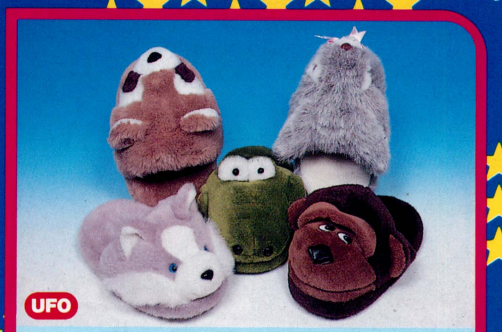
100個入 20種類 OP価格¥25,000

カプセル

ヘキサ

ジュエリーコレクション For Men

100個入 15種類 OP価格¥23,000



UFO

アニマルスリッパ1

サイズ26cm 100個入(50ペア) 5種類 OP価格¥30,000

ツルツール!

UFO

ヘキサ

JORI JORI S

サイズ8cm 100個入 OP価格¥30,000

UFO

アニマルボクシンググローブ&パンチングミット

100個入 4色 OP価格¥30,000

あなたの限界に挑戦

カプセル

ヘキサ

キューブキーホルダー

100個入 OP価格¥30,000

企画 SOMETHING

サムシング株式会社

大阪市中央区上町1丁目3番10号

TEL.06(765)3344

FAX.06(765)4545

●オリジナル商品の企画も受け承ります!!

販売 SAN-S 株式会社サンエス

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 エスケイジャパンビル

〈振込先〉さくら銀行玉造支店(普)6318132 三和銀行難波支店(普)5170526

TEL.06(765)4411

FAX.06(765)3366

※表示価格は消費税を含みません。

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

中古機市場は底が見えず更に不透明に

今期も中古機市場は前期同様に大きな動きはない。相変わらず市場は動きを止めたままの状態だ。期待されていたゴールデンウィーク商戦も市場の反応は鈍く、不振を振り払うことはできなかった。市場は今期もそのままの状態を引きずっており「底が見えない」といった感じだ。

繁華街ロケーションでは回復の兆しが若干とはいえ見え始めてきているようだが、中古機市場は、その僅かな光さえ未だ見えない状態だ。

中古機市場はメーカーが発売する機種がヒットし、オペレーターは、そのヒット機種で潤い、そしてその結果、ヒット機種に押し出されるようにして中古機が中古市場に出てくる。これが中古機市場を取り巻くメカニズムなのだが、最近、このメカニズムが通常通りに機能しなくなってきている。

まずヒット機が誕生しないことにはこのメカニズムも当然のことながら機能しない。今年に入って、そのヒット機が少ない。「今年はハズレソフトが多い」と嘆く業者の声を何度も耳にした。

またロケーションの不振も深刻だ。しかしヒット機が出なくてもオペレーターの経営努力しだいでは、それなりの数字を残すことは可能である。オペレーターはヒット機の有無に関係なく、利潤を上げることもできるのである。全体的に不振だといわれたGWでもダウンせずアップに転じたオペレーターもいる。

市場メカニズムが機能せず、商品循環が悪化

だが、従来通りのメカニズムであれば、オペレーターが潤えば中古機市場に中古商品が出てくるはずなのであるが、これが全くといっていいほど機能しなくなっているのである。

「中古機市場に出てくるまでに時間がかかるようになってきている」(関西のA中古機業者)

つまり商品の循環が悪くなってきているのである。ここで何度も述べてきたようにオペレーターは未だに「買わない。売らない」の姿勢を崩そうとしないのである。

中古機市場の今後に不安を抱く業者は、この市場を取り巻くメカニズムが機能しなくなってきていることを敏感に感じとっている。「底が見えない」不安と共に、このメカニズムが崩壊するのではという不安もあるのである。

いくらメカニズムが崩壊したからといって、直ちに中古機市場に中古商品が出てこないことはない。また中古機市場が消滅することもない。

しかし、商品の循環に時間がかかればかかるほど中古機ビジネスは苦しくなる。

「ゲームのソフトも鮮度が勝負だ。いくら中古商品でも賞味期限が過ぎれば商品価値はガタッと落ちてしまう」(前出のA中古機業者)

ヒット機が出ないことも中古機業者にとって切実な問題であるが、このメカニズムが壊れ、ゆっくりとした循環になることも同様に深刻な問題なのである。

今後、次々とヒット機が誕生すればいいが、今の状況を考えると、楽観的にはなれない。むしろヒット機が益々出にくくなる傾向に向かいつつあると予測したほうがいいだろう。

そうなれば、この中古機市場を取り巻くメカニズムが崩れることは、中古機業者にとっては死活問題である。

そして市場に更に追い打ちをかける

ようなことが起こっている。新製品のリース、レンタルである。

メーカーもしくはディストリビュータから商品をリースしたりレンタルする方法は、今まで全くなかったわけではない。一部の業者間では、そうした形態の取引もあった。

しかし、この時期でのリース、レンタルは今までとは意味が違う。従来では経営方針のひとつとしてリース、レンタルがあった。

だが、今回のリース、レンタルは明らかに景気の後退が背景にある。つまり購買力の低下、資金力の低下が原因で選ばれた経営方針なのである。

このことも中古機市場を取り巻くメカニズムに少なからず影響を与えることになろう。「ネタ切れ、タマ切れの状態」である中古機市場にとって、また低迷の新たな要因が生じたことになる。

そうした中で今最も注目されているのがストリートファイターZEROだ。格闘技ものに実績のあるカプコン社のソフトだけに前評判も高く、期待されているようだ。

ただバーチャファイター2がトップの座をキープしている現在、この怪物ソフトにどこまで迫れるかが興味のあるところだろう。

今期に入っても「今はバーチャだけだ」という声は相変わらず多く、このソフトと他のソフトの差が歴然としているだけに、バーチャ以外のソフトの健闘が全体のインカムを左右することになる。

それだけに、このストリートファイターZEROにはバーチャを猛追撃し肉薄、または逆転劇まで見せて欲しいところだ。

このストリートファイターZEROが期待通りの活躍を見せてくれれば、先に述べた中古機市場を取り巻くメカニズムも順調に働き、人気商品のヴァンパイアハンターが市場に出てくることも期待できる。

そうなればスーパーストリートファイターIIXや他のソフトも連動して市場に出てくることになる。ここは是非ともストリートファイターZEROにバーチャの牙城を崩す勢いを見せてもらいたい。

80年代のレトロソフトがロケの個性化に貢献

バーチャファイター2が人気、話題インカムのすべてを独占、他のソフトを蹴散らし怪物ソフトとして君臨しているが、そのなかでもレトロソフトが今でも健闘しているという。

これは80年代に発売されたロードランナーやゼビウス、パックマンといったソフトたちで、80年代に経験したオールドファンから、今初めて経験する者までガッチリと顧客を摑んでいるようだ。

ロケーションでも、この80年代のソフトを揃え、他店との差別化を計り成功しているという。特にプライズものや大型機に陰りが見えだしてきている時だけに、ユニークなロケーションレイアウトでアピールしていく必要があろう。

「これからは、ただ中古基板をオペレーターに売るだけではなくロケーションノウハウも一緒に販売していかなければならないだろう」(前出のA中古機業者)

不況やヒットソフトが少ない状況下ではユニークなロケーションもオペレーターと共同作業で創りあげていく協調歩調の姿勢が必要だ。それがビデオソフト全体の復活にも繋がり、中古機市場の回復にもなるはずだ。

こうした経営努力を積み重ねているロケーションは小型店でも安定したインカムを得ているという。ヒットソフトにだけ頼らず、目玉商品の大型機がなくてもビデオソフトだけで安定経営が可能なのである。オペレーターと中古機業者は、単に売る、買うだけではなく、両者が互いのエリアに足を踏み込み、スクラムを組むことが共存し繁栄していくことではないか。

輸出は今期に入っても膠着状態から抜けだせないでいる。為替は一時ほどの激しい動きはなく、安定しているものの流れは円安の方向に向いていることに変わりはない。

また前期でも述べたようにオーダーが限定、固定されており、輸出環境は為替の問題を含めて、極めて厳しい。

「大型中古機の販売や輸出は、商品確保から輸送、保管と手間がかかり、また大きなスペースが必要だ。輸出が好調な時は、それでもいいが、今現在のような状況になれば、その手間や保管スペースの確保が大きな負担になってくる」(関西のB中古機業者)

こうした問題に対処するため共同でスペースを確保したりする動きもあるようだ。ここでも先に述べたように業者間どうしの協調姿勢が見られる。厳しい時代だけに生き残りを賭けたサバイバル戦が日々繰り広げられているのだが、対決するだけではなく、こうした協調姿勢もまた生き残るための知恵であろう。

クレジットタイプ専門　うります&かいます

【麻雀】
麻雀リーチ……45,000
麻雀リーチII……50,000
宇宙の神秘……50,000
世界の神秘……45,000
東洋の神秘……40,000
黄金の牌……30,000
《雷神牌》……新発売!
天神牌……30,000
カフェドール……25,000
カフェタイム……20,000
ベガス……10,000
イフ……5,000
蜃気楼……3,000
麻雀メイン基板……8,000
かぐや姫……25,000
かぐや姫II……35,000
ロンジャン……25,000
ニューWベット麻雀……好評発売中!
赤麻雀……15,000
一発逆転麻雀……5,000
激写……3,000

【8ライン】
キューティライン リミテッド……45,000
キューティライン……25,000
エルドラード（ニューボード）……45,000
ダイナスティ……40,000
アラジン……20,000
トニックペアチャンス……48,000
マジカルオッズ／グランプリ……35,000
ラッキー88（6タイプ）……30,000
ラッキー88II……35,000
フィーバーチャンス（W6）……10,000
8ライン（W4）……15,000
チェリーボーナスII……5,000
チェリーボーナスIII……18,000
チェリーボーナスIV……23,000
一発逆転37……5,000
一発逆転37II……絶賛発売中!
スペシャル37……15,000
ワイルドキャッツ……10,000
ゴールデンミラクル7……15,000
HAPPY JACKIE……好評発売中!
SLOT PARTY……好評発売中!
SPECIAL 8 WAY……好評発売中!

【花札】
《華五光》……新発売!
華菖蒲……30,000
華吹雪……30,000
華銀河……50,000
華天国……40,000
華仁義……25,000
華胡蝶……15,000
アルバ 花6II……35,000
アルバ ニュー花6……35,000
HR85……15,000
HR95……絶賛発売中!
《花フィーバー》……新発売!
花ボーナス……20,000
花嵐……25,000
花チャンス……5,000
花道場……10,000
花6高収益ソフト……絶賛発売中!

【ポーカー】
メジャージョーカー……絶賛発売中!
ツインズジョーカー……35,000
137Wフィーバー……15,000
137WフィーバーII……25,000
オッズフィーバー……25,000
37スクランブル……15,000
EX137……10,000
マークII90……10,000
5PKメイン基板……8,000
エンジェルクラブ……30,000

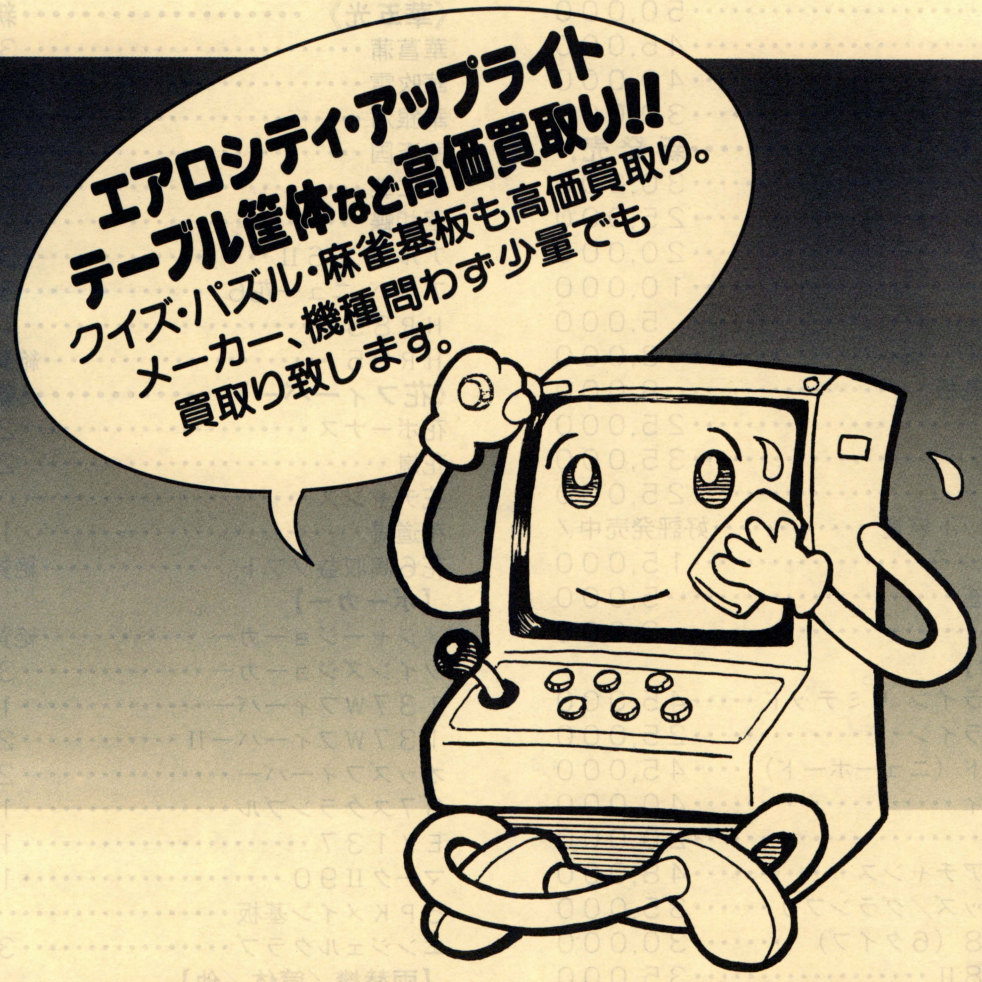
【両替機／筐体／他】
10型卓上筐体……50,000
10型卓上筐体　新品……70,000
卓上14型麻雀……50,000
卓上14型麻雀　新品……98,000
東映18型新品モニター……格安販売中!
七尾18型モニター（MS8）……20,000
識別機……15,000
両替機……5～100,000
コインシューターW検知……3,000
チャーミーマッチ（極上）……190,000
プレイスロット……120,000

クレジットタイプの基板 高値買取します!

BUYING & SELLING
CREDIT TYPE P.C. BOARDS SPECIALITY
For more information fax us.

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL（06）645−0210　FAX（06）644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト
お問い合わせはお気軽にフリーダイヤルで　0120−645−0210

納得いく価格で勝負



大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います

ゲームのことなら、なんでも お問い合わせ下さい!!
（必要な方にはFAXで売買情報お送りします）

売ります! 買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632

うります&かいます㉙

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメタル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メタル機

●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G－L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S．S．B
・サンダーブレイド
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス

※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1－7－12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
バーチャファイター
リッジレーサー
アウトランナーズ
バーチャレーシング
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices

Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事 TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

うります&かいます㉘

新売 中買
各種ゲーム機販売リース
レジャー施設管理運営
有限会社カンゼ
〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL 03(5420)0571 FAX 03(5420)0740

●うります●かいます
・ワールドダービー８人用
・ハリーレーサー８人用
・エメラルドホール４人用
・ラストクイーン２人用
・ＥＸダービー
・アームチャンプII
・ＪＷ－ＤＤ
・スーパー８ＷＥＹＳ
・ニューヨーク３人用
・ダービーMIV　Ｃ－１５
・ジャンボツインII
・リーサルエンフォーサーズ
・スーパーＭ
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ジュエリーゴールド
・スティールガンナー
・スズカ８アワーズＳＤ
・スズカ８アワーズＤＸ
・キャッシュルーレット
・ドリーミーホールズ
・野球拳
・スーパーカップ
・アラジンII　ミスターＭ
・ダブルＦ
・スーパーダービー
・ラブラブシミュレーション
・高額用両替機ＥＲ－２０
・ビンゴサーカス
・ＳＲ－II
・スロットクラブ
・ダービーＣ－７　MIII
・占い機　マインドエスコート
・メダル機　２５¢使用

㈱観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　03（5420）0571
ＦＡＸ03（5420）0740

●うります
・ポニー18吋（ジャレコ）
・ステイタス18吋（カプコン）
・コンソレット18吋（ナムコ）
・シティ18吋（セガ）
・ライダー18吋（マリンゲーム）
・キャンディー18吋（ＳＮＫ）
・ポニー25吋（ジャレコ）
・ステイタス25吋（カプコン）
・マドンナ25吋（アイレム）
・トッシュ25吋（サミー）
・エース25吋（マリンゲーム）
・筐太郎26吋（テクモ）
・ドーミーＪｒ．26吋（コナミ）
・ＭＶＳ－Ｕ２25吋（ＳＮＫ）
・ＭＶＳ－Ｕ４25吋（ＳＮＫ）
・ＳＣ25型－４25吋（ＳＮＫ）
・ＭＶ25ＵＰ－Ｏ25吋（ＳＮＫ）
・キャンディ25吋（ＳＮＫ）
・カナリー25吋（タイトー）
・エアロシティ26吋（セガ）
・各種ＴＶゲーム筐体

●かいます
・上海
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・テトリス
・コラムス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・対戦ぱずるだま
・イチダントアール
・ダライアス外伝
・スペースインベーダーＤＸ
・クイズ３６５
・ガンバード
・ファイナルロマンス
・アイドル雀士スーチーパイ
・プリティーセーラー18禁
・各種麻雀基板

㈱エパトン　静岡県浜松市広沢３－２４－５
☎　０５３（４５３）８６３０
ＦＡＸ０５３（４５３）８６３２

●うります
・各種中古筐体
・各種新品筐体

●かいます
・悪魔城ドラキュラ
・アサルト（Ｐ付）
・イシターの復活
・ウルフファング
・ヴァンパイアハンター
・バーチャファイター１．２
・エリア８８
・エドワードランディ
・Ｘ－ＭＥＮ（カプコン）
・ゲイングランド
・極上パロディウス
・グラディウスＩ・II・III
・サイコソルジャー
・スカイキッドＤＸ
・スーパーリアル麻雀ＰIV．ＰＶ
・スーチーパイＩ・II
・ダライアス外伝
・鉄拳
・ドルアーガの塔
・ドラゴンスピリット
・ナイトストライカー
・ファイネストアワー
・ベラボーマン（ボタン付）
・ホッピングマッピー
・メタルブラック
・レイフォース
・ロストワールド（Ｐ付）
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・その他各種ゲーム基板
・その他各種大型機
・その他各種中古筐体
・ＭＶＳカセット・マザー各種
★在庫リストＦＡＸにて送信します

プロトワン　大阪市浪速区日本橋５－６－１４
☎　０６（６４９）４０８０
ＦＡＸ０６（６４３）５２５４

中古基板
高価買取
TEL 06-649-4080
プロトワン
〒556 大阪市浪速区日本橋5-6-14
TEL 06-649-4080
FAX 06-643-5254

うります&かいます㉗

●うります（美しい機械）
・スターウォーズ
・エイリアン３ザ・ガン
・ジュラシックパーク
・デザートタンク
・ゴーストタウン
・デイトナＵＳＡ　ＤＸⅡ
・リッジレーサーＤＸⅡ
・ザウルスウォーズ
・バーチャレーシング
・アンダーファイアー
・チャレンジヒッター
・キャプテンゾディアック
・ファイナルラップＲ
・ゴジラウォーズ
・サイバースレッド
・ドライバーズアイ
・スズカ８アワーズ
・キャプテンフラッグ
・エイリアンコマンド
・ブラックジャック
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・ビンゴサーカス
・ビンゴパーティー
・ワールドダービー
・各種フリッパー
＜基板＞
・Ｊリーグサッカーイレブンシュート
・だるま道場

・ぷよぷよ
・疾風魔法大作戦
・スーパーストⅡＸ
・ゴルフィンググレイツ２Ｐなし
・カイザーナックル（サブボード）
・プレミアサッカー
・古今東西干支物語
・クイズココロジー１．２
・サイバトラー
・スラムダンク
・豪血寺一族１．２
・スタジアムヒーロー
・極上パロディウス
・クイズＴＶ合衆国Ｑ＆Ｑ
・タントアール
・痛快ガンガン行進曲
・ダブルドラゴン
・真サムライスピリッツ
・パワースパイクス
・作戦名ラグナロク
・クイズキングオブファイターズ
・ザ・キングオブファイターズ'94
・ドリームサッカー
・ネビュラスレイ
・グレートスラッガーズ'94
・雷電２
・ツインイーグル２
・メジャータイトル２
・ハットトリックヒーロー９３
・ファイターズヒストリー
・海底大戦争
・天地を喰らう１，２
・ワールドカップ９４
・お天気パラダイス
・イチダントアール
・ずんずん教の野望
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・ヴァンパイア・サブ
・テトリス
・コラムス
・極上パロディウス
・Ｘ－ＭＥＮ
・クイズＦ１－１２フィニッシュ
・ぐっすんおよよ
・グレート1000マイルラリー
・エイリアンＶＳプレデター・サブ
・ガンダムＥＸレビュー
・スタックコラムス
・ザ・Ｊリーグ１９９４
・クイズ殿様の野望２
・ツインビーヤッホー
・スーパーマッスルボマー・サブ
・ライトブリンガー
・ドラゴンボールＺ２
・ジョーアンドマックリターンズ
・ボンバーマンワールド
・得点王２
・ワールドヒーローズ２ＪＥＴ
・Ｆ１グランプリ
・パワードギア・サブ
・クイズ地球防衛軍
・クイズゴーストハンター
・熱闘！激闘！クイズ島
・クイズ世界はSHOW by ショーバイ！
・クイズ＆ドラゴンズ
・コズモギャングザパズル
・グランドストライカー
・クイズ３６５
・ギャルズパニック２・ＥＤ
・雷電ＤＸ
・スーパーワースタ激闘版'92,'93
・スーパー上海
・上海
・麻雀ミラージュ
・実録恥麻雀
・ファイナルロマンス
・麻雀ラマン
・麻雀競馬王
・麻雀スカウトマン
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ・Ⅴ
・所さんのまあまあじゃん１、２
・麻雀わくわくキャッチャー

●かいます
・ワールドダービー
・アウトランナーズ
・アウトランＤＸ
・ダービーマーク３
・モナコツイン
・ターボアウトランＤＸ
・スーパーハングオンミニライドオン
・ギャラクシーフォーススーパーＤＸ
・パワーホイールズ
・バーチャレーシングＤＸ
・バーチャレーシングツイン
・スズカ８アワーズＳＤ
・スズカ８アワーズＤＸ
・パワードリフトＤＸ
・ＧＰライダーＤＸ
・Ｇ－Ｌ.Ｏ.Ｃ.ＤＸ(アフターバーナー)
・ラッドモビールＤＸ（アウトラン）
・エイリアン３ザ・ガン
・チャレンジヒッター
・ワニワニパニック
・メタルホークＤＸ
・ビッグランＤＸ
・シスコヒートＤＸ
・シュータウェイ
・ラッキー＆ワイルド
・エアーコンバット
・ＰＣＢ、各種大型機
・メダル機なんでも買います
※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市竜南１－１－５４
☎ ０５４（２４８）７７００
FAX ０５４（２４８）５６５５

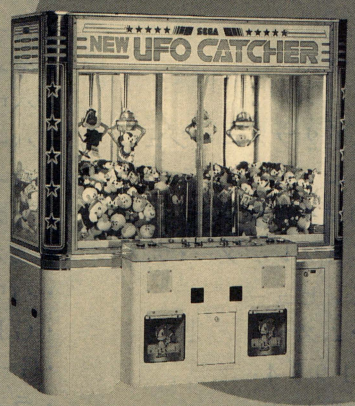
高く買います!

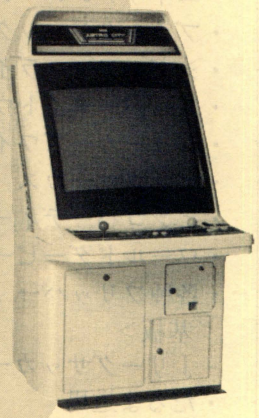
大型機／シグマ製メダル機／クレーン機
カーニバル機/グローリー製両替機

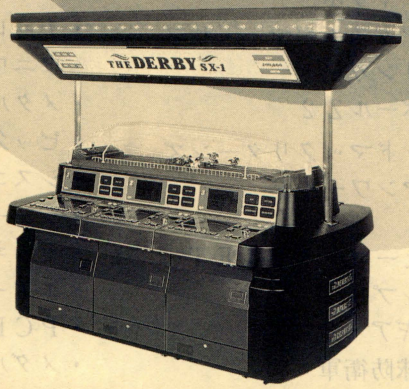
お気軽にお電話ください
担当：林屋

ニューUFOキャッチャー、アストロシティー、デイトナツイン、
エアロシティー、GPライダー、ゴールデンヘキサ、ワニワニパニック

全国どこでも即金引取りOK!（運賃当社負担）







お問い合わせはフリーダイヤルでお気軽に!

今月の高価買取情報

◆デイトナツイン◆
◆アストロシティ◆
◆ジャンボツインDX◆
◆野球拳（25吋アップライトタイプ）◆
◆ハッピーベル◆
◆リッジレーサー◆
◆バーチャコップ◆

株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
FreeDial 0120 0120-34-1116
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
TEL: 06-628-2136　FAX: 06-624-3987

うります&かいます㉖

●かいます
★どんな基板でもOK！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎ 075（343）4860
FAX075（344）0515

●うります
・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・G－L.O.C. DX
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX－1
・WGP
・ラットモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングス
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロット
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビッグラン
・ギャラクシーホースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます
・ジャレコポニーメダルアップライト
㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5－18－13
☎ 03（5693）3222
FAX03（5693）3223

中古基板情報がFAXで取り出せます。

市内通話料金でOK！（情報は毎週月曜更新します）

イエローバッグ基板情報FAXサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いBOXセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06-455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内「こちらはファクシミリ情報BOXセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい」　５６７８９０#

★案内「あなたのFAX番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい」
□□□□□□□□□□ #

★案内「ご指定のFAXにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ちください」

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをFAXして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉕

●かいます

・バーチャファイター2
・バーチャストライカー
・ぷよぷよ通
・ヴァンパイアハンター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・サイバーボッツ
・スーパーストⅡX
・X－MEN
・バブルシンフォニー
・パズルボブル
・ワールドヒーローズパーフェクト
・対戦ぱずるだま
・極上パロディウス
・サッカースーパースターズ
・ダライアス外伝
・バッグン
・雷電2
・雷電DX
・首領蜂
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・グラディウス
・グラディウス2
・レイフオース
・ガンバード
・ツインビーヤッホー
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・スラムダンク
・ハットトリックヒーロー'95
・ゴルフィンググレイツ2
・ワールドスタジアム'95
・リブルラブル
・ディグダグ
・ボンバーマンワールド
・上海
・上海2
・上海3
・スーパー上海
・スーパーリアル麻雀PV
・五月陣戦2
・KIRAKIRA連珠貴族
・アイドル雀士スーチーパイ2
・ウルトラ警備隊
・美少女戦士セーラームーン
・豪血寺一族2
・ネビュラスレイ
・ウルフファング
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・得点王3
・フライングパワーディスク
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・ソニックウイングス
・ソニックウイングス2
・MV－1FZ
・MV－1F
・CP－2マザーボード
・各種ロム、システムボード
その他中古基板、買います

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎ 03（3554）2261
FAX03（3554）2232

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX:
03-3554-2232

PHONE:
03-3554-2261

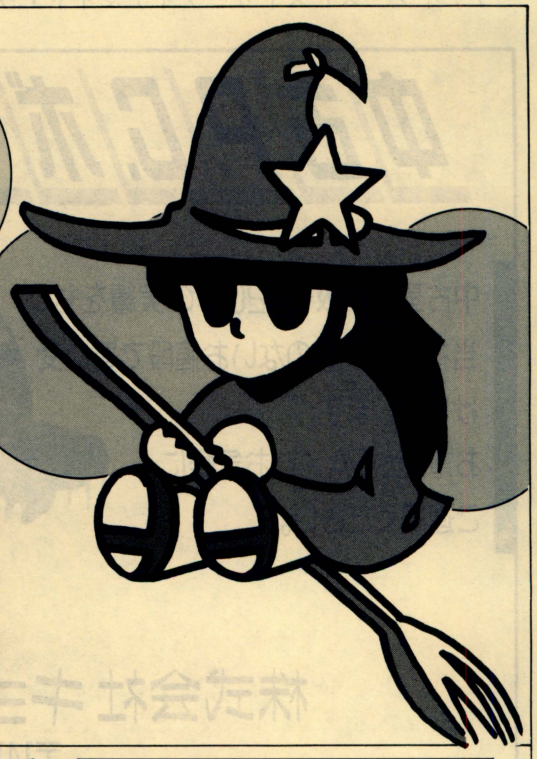
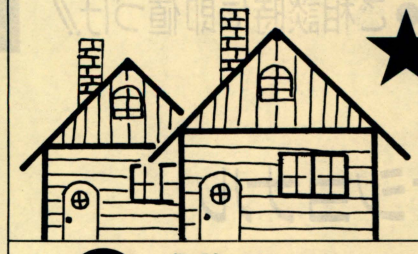
SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL 03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊢414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます ㉔

●うります
・アレスの翼
・１９４３
・エリア８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・海底大戦争
・かぐや姫
・ギャリバン
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズ殿様の野望
・グラディウス
・クライムファイターズII
・航空騎兵物語
・豪血寺一族
・鮫鮫鮫
・上海III
・ジグザグ
・スーパーＳＦＩＩＸ
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ
・スーパーパング
・青春スキャンダル
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダライアスII
・タイガーヘリ
・タントアール
・沈黙の編隊
・テトリス
・テラクレスタ
・ドラゴンセイバー
・ドッチボール
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・ぷよぷよ
・ファイティングファンタジー
・ファイナルファイト
・ブラットブラザース
・ブラックドラゴン
・ベースボール
・ボンジャック
・ムスタング
・雷電II
・リブルラブル
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ネオジオカセット
・Ｐ－４７
・WGPオートバイ
・キューティライン
・ダイナスティー
・ドリームナイン
・フィーバーチャンス
・ラッキー８８
・ラブチャンスゴールド
・麻雀・花札等
※各種買取応談
※振込口座
銀行名　大和銀行　柏支店
口座番号　普通　７６８８９５８

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471（47）2050
FAX 0471（47）2060

新中古基板売買!
★クレーン機
★大型機械
★各種筐体
★両替機


Sun ㈱サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050㈹
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX0471-47-2060 （開発）47-2070
ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

うります&かいます㉓

・バブルボブル
・バトルクロード
・パックマニア
・ハイパーオリンピック84
・ハットトリックヒーロー
・ハチャメチャファイター
・ハットリス
・バース
・バトルマニア
・パニッシャー
・ハイウェイレース
・パイプドリーム
・パワースパイクスII
・バラデューク
・ビッグストライカー
・ひげ丸
・ファンタジーゾーンII
・ファンキージェット
・ぷよぷよ
・ファイナルラップIII
・ブレイゾン
・ブランディア
・フーピー
・ブロックカーニバル
・ぷにっきいず
・ブラックドラゴン
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・ヘクシオン
・ペンゴ
・ペアーズ
・ヘルファイア
・ボスコニアン
・ホッピングマッピー
・ポパイ
・ポトポト
・ぽいっと
・マジックソード
・マジカルクリスタル
・マッスルボマー
・マリオブラザーズ
・マウサー
・マスタッシュボーイ
・ミスターDoワイルドライド
・ミスターDo
・ミズバグ大冒険
・ムーンパトロール
・ムーンウォーカー
・ムスタング
・名人戦
・五月陣戦
・メルヘンメイズ
・ラビオレプス
・ラストデュエル
・ライフフォース
・ランパート
・リブルラブル
・リバーパトロール
・レディバグ
・ロックンロープ
・ロードランナーII・III・IV
・ワイルドファング
・ワルキューレの伝説
・ワードナの森

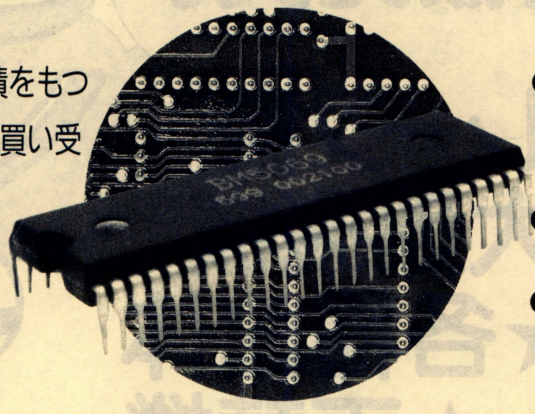
カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2−28−10
☎ 06（395）0272
FAX 06（395）0243

●かいます
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎1−20−16
☎ 03（3490）5201
FAX 03（5496）1047

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区大崎1-20-16
TEL03(3490)5201㈹ FAX03(5496)1047
EXPORT DIVISION
TEL03(3491)7231 FAX03(3491)7233

うります&かいます㉒

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272

カナヤ商会

FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・アルティメイトテニス
・悪魔城ドラキュラ
・アテナのハテナ
・アサルト
・アトミックロボキット
・アークエリア
・アレックスキッド
・アースジョーカー
・R－TYPEレオ
・Rタイプ I・II
・アッポー
・アルカノイド
・ASO
・1942
・1943改
・いっき
・怒
・イメージファイト
・インディージョーンズ
・インベーダー（白黒）
・ウォーオブエアロ
・ウイッツ
・ウルトラマン倶楽部
・ウォーリーを探せ
・ヴォルフィード
・S・A・R
・エクスバニア
・エメラルディア
・S．C．I
・F－1グランプリ I・II
・エンパイアシティー
・SDガンダムネオバトリング
・エグゼドエグゼス
・STG
・オーマイガッ！
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・餓流禍
・ガルフストーム
・影の伝説
・カプコンワールドII
・ギャラクシアン
・ギャラガ
・ギャプラス
・ギャラガ88
・キャプテンコマンド
・機動戦士ガンダムEXレビュー
・グランドストライカー
・クライムシティ
・グラディウス I・II
・クレージーコングP2
・ダラス
・ぐっすんおよよ
・空牙
・クイズぱにくるファンタジー
・クイズ&ドラゴンズ
・グレートスラッガーズ
・源平討魔伝
・原始島
・コラムス I・II
・コズモギャングザビデオ
・ゴルフィンググレイツ
・コズモギャングザパズル
・サイバトラー
・サンダーフォースAC
・サラマンダー
・Jリーグサッカーバイシュート
・将棋 I・II
・四川省 I・II
・ジャンプバグ
・ストリートファイターシリーズ
・スカイアラート
・スターフォース
・スペースインベーダーDX
・スーパーワールドコート
・スティールガンナーII
・スパルタンX
・スタックコラムス
・スーパーワースタシリーズ
・スーパー上海
・セルフィーナ
・戦場の狼
・ゼクセクス
・ソンソン
・ソニックザヘッジホッグ
・ソニックブーム
・ダブルドラゴン I・II・III
・ダートフォックス
・ダッシュ野郎
・タントアール
・タンブルポップ
・ダークシール I・II
・ダイノレックス
・だるま道場
・究極戦隊ダダンダーン
・チャタンヤラクーシャンク
・チェイスHQ
・天地を喰らうII
・ティンクルピット
・テトリス
・出たなツインビー
・デッドコネクション
・ディグダグ
・DJボーイ
・10ヤードファイト
・所さんのまーまーじゃん
・ドンキーコングJR
・牌砦 I・II
・ドクターミクロ
・ドラゴンバスター
・トリオザパンチ
・トップランキングスターズ
・ニューラリーX
・コブラ
・忍者くん I・II
・ネクストスペース
・パックマン
・パロディウスだ
・華胡蝶

うります&かいます㉑

●うります
- 麻雀基板
- 赤麻雀
- 麻雀基板（RM）格安
- 麻雀各種サブボード
- ニューダブルベット
- 一発逆転
- ネオジオハード基板
- ネオジオ４本用筐体
- ネオジオ筐体各種

＜大型機&体感ゲーム＞
- デイトナ USA（ツイン）
- ファイナルラップ３
- マッドドックマックリー
- ユノの伝説
- スカッドハンマー
- ポップショット
- ジャンボヘキサ
- ラッキークレーン
- ニューUFOキャッチャー
- UFOキャッチャーDX
- ワンダーハンティング
- カプリチオ
- リーサルエンフォーサーズ
- SSB
- スーパーモナコGP（ツイン）
- リッジレーサー
- AGサッカー
- サイバースレッド
- ワニワニパニック
- ゴーリーゴースト
- スウィートファクトリー
- スーパーバスケット
- バーチャレーシング
- ゾンビキャッスル
- ザウルスキャノン
- アームチャンプスII
- キャプテンゾディアック
- ねらってダンク
- ダンクダンク

＜メダルコーナー＞
- エキサイティングダービー
- ラウンドスロット
- スプラッシュホール
- ボニー18吋（メダル機）
- ゴールデンナイト
- キャッシュルーレット
- トップシューティング
- SC用機（各種）
- ジョーカーズワイルド
- コトブキメダル
- 雑メダル（在庫多数）
- 18吋ラバータイプ（ポニー、スティタス他）
- 25吋ラバータイプ
- 26吋ラバータイプ
- エアロシティ26吋セガ
- メガロ50
- 26吋筐体中古格安
- 28吋ポニーマークII
- 18吋モニター中古格安
- フリッパー（各種中古格安）
- スロットベンダー
- ラバータイプ各筐体
- クレーン用、メダル機用人形、グッズ各種格安
- 両替機各種
- メダル機各種
- モニター修理ゲーム場管理承ります（都内近郊出張可）

●かいます
- ニューUFOキャッチャー
- ニューUFOミニ
- ラバータイプ２６吋
- ミニテーブル１８吋
- ２５吋（ポニー他各社）
- ２６吋（各社）
- エアロシティ２６吋
- ファイナルラップR（純正）
- リッジレーサー
- SC用メダル機（各社）
- SC用カード機（各社）
- 中古B管２５、２６吋
- 中古B管（各社）
- 中古モニター各種
- メダル機各種
- 両替機各種
- 大型機械各種

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８
（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形２−２−６　田中ビル２F
☎ 03（5608）4804
FAX 03（5608）1008(24H)

●うります
- ワニワニパニック
- カニカニパニック
- 海賊カン一髪
- アームチャンプス２
- コズモギャングズ
- GPライダー
- ワールドGPライダー
- ハングオン
- フォートラックスDX
- デイトナUSAツイン
- バーチャレーシングツイン
- CAVシステム６０
- ドリームキャッチャー
- ニューUFOキャッチャー
- ジャンボツイン
- デジタルツイン（スロット）
- ドラゴンフィーバー
- スロットベンダー
- マスコットランド
- ルーレットマン

●かいます
- カーレーシングDX，TWIN
- バイクレーシングDX，TWIN
- スーパーエレファント
- ジャンボツイン
- ニューラッキークレーン
- 各種カプセル物プライズ機

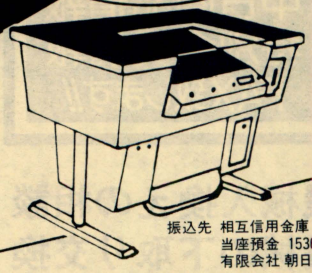
コスモ電子㈱　大阪府守口市八雲東町２丁目５８−１３
☎ 06（906）1111
FAX06（906）1112

うります&かいます⑳

●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックスザデュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・電神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャル ＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！
中古新台

振込先　相互信用金庫 守口(支)
当座預金　153659
有限会社 朝日物産
有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

うります&かいます⑲

・カリビアンブール
・ビンゴパーティ
・ビンゴサーカス
・ロイヤルアスコット
・ワールドダービー
・ダービーデイ
・ダービーMKⅢ，C－15
・EXダービー
・ウエスタンドリーム
・NEWペニーフォール
・ゴールデンウェーブ
・ミルキーウェイ
・サーカスサーカス
・ニューヨークニューヨーク（DX）
・ニューヨークニューヨーク（SD）
・ショーレビュー(DX) 6人用
・ショーレビュー(SD) 3人用
・ドリーミーフォールズ
・ドリームサーキット
＜単体メダル＞
・スーパー8ウェイズ
・ジョーカーズワイルド
・HRIM／ハーフダブル
・ドラゴンフィーバー
・メダル・コトブキ筐体
・メダル・太陽自筐体
・メダル・ジャレコ筐体
＜筐体＞
・メガロ50
・エアロシティ筐体
・ポニー40
・ドリームキャッチャー
・フェアリーキャッスル
・ニューUFOキャッチャー（2P）
・ニューUFOキャッチャー（ミニ）
・ネオカーニバルSP
・ジャンボビーバー（6P）
・ジャンボビーバー（4P）
・ジャンボツイン
・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ガリバーキャッチャー
・ニュースウィートランド
・ドリームタウン
・ダブルチャンス
・ポニーMKⅡ，MKⅢ，MKⅣ
・エイリアンコマンド
・ゾンビキャッスル
・ドリームチャンス
・ストライカー
・ギャングシューター
・コズモギャングズ
・スキップビート
・スーパーゴリラボール
・スーパーバスケット
・ニューパーフェクトボール
・レーザーコマンド
・シュータウェイⅡ
・エアーホッケー
・海賊カン一髪
・セーラームーンクリスタルルーレット
・クレヨンしんちゃんどこ行くの
・アンパンマンノバイキンマンタイジ
・早押しクイズグランドチャンピオン大会
・ソニックブラストマン
・キャプテンゾディアック
・ワニワニパニック
・カニカニハーニック
・対抗モグラ

㈱アーク　埼玉県川口市芝新町
4－12　シスコ2ビル3F
☎　048（268）2868
FAX048（262）1067

売買
中古基板
中古大型機
メダル機
中古商品情報
特別会員情報
FAX致します!!

ARK of the GAME!

『ゲーム場引受けます』
経営管理の相談
店舗オープン計画の相談

新製品
各種基板
機械景品
新商品情報
FAX致します!!

機械入換えの相談
機械の下取り交換

遊戯機の総合商社
販売・賃貸・リース
ゲーム場の経営

株式会社アーク
〒333 埼玉県川口市芝新町4-12 シスコ2ビル3F
TEL:048-268-2868㈹ FAX:048-262-1067

うります&かいます⑱

●うります

・各種ビデオ大型機械
・各種メダル機械
・エアロシティテーブル
・ニューペニーフォール
・ダービーMKⅢC－7／C－15
・UFOキャッチャーDXII
・各種フリッパー
・各種ビデオ筐体

●かいます

＜レース＞
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシング（TWIN）
・ラッドラリー
・アウトランナーズ（TWIN）
・スーパーチェイス
・ラッキー&ワイルド
・レーシングビート
・パワーホイールズ
・ファイナルラップR
・グランプリスターII
・F1エキゾーストノート
・スーパーモナコGP（TWIN）
・チェイスボンバーズ
・ラッドモービル（DX）
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・シスコヒート（DX）
・リッジレーサー2（DX，SD）
・デイトナUSA(DX)&(TWIN)
・F1スーパーラップ
・S．C．I
・ビッグラン（DX）
・レイルチェイス
＜エアロシューティング＞
・アフターバーナー(DX)&(CD)
・ジュラシックパーク
・スターブレード
・エアレスキュー
・ストライクファイター（DX）
・G－L.O.C.(DX)
・ラインオブファイヤー
・エアーインフェルノ（DX）
・メタルフォーク
・ギャラクシーフォースII
・サンダーブレード
・ソルバルウ
＜オートバイ＞
・スズカ8アワーズ2（DX・SD）
・GPライダー（TWIN）
・SP．ハングオンミニライドオン
・レーシングヒーロー(シットダウン)
・ABコップ
・WGP（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
＜ガン＞
・マッドドックマックリー
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・ビーストバスターズ（3P）
・リーサルエンフォーサーズ
・OPサンダーボルト
・OPウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・スペースガン
・バブルトラブル(ゴーリーゴースト2)
・エイリアン3　ザ　ガン
＜マス・メダル＞
・ロイヤルクラブ
・ブラックジャック

WE SELL We Inform, We Act and You Get.

Best Selection
Highest Quality
Special Prices

Used Machines
For Used PC Boards
New Ones

Call us & FAX now

Virtua Racing Twin
Out Runners Twin
Suzuka 8 Hours II DX & SD
Grand Prix Star II
Ridge Racer 2 DX & Twin
Daytona USA DX & Twin
Turbo Outrun DX & SD
After Burner DX & CD
GP Rider Twin
Rad Rally Twin
Final Lap R
Rad Mobile
Star Blade
Chase Bombers
Cosmo Gangs
Zonbie Castle
Terminator 2
Steel Gunner
Beast Busters
Lethal Enforcers

World Derby, The Derby III, Exciting Derby, Black Jack, Bingo Circus, Emerald Hall 8P; Various Machines for Opening Your Arcade.

It is our pleasure now announce to you that SAMNO TRADING LTD. merged with ARK INC. Both companies were run by mysele, Osamu Nakamura and are now combined together under the name of ARK INC.

No. 1 SUPPLIER OF AM MACHINES

ARK, Inc.

SYSCO2BLD 3F, 4-12, Shiba-Shinmachi,
Kawaguchi-shi Saitama-Ken, Japan 〒333

Tel : 048-262-2800　Fax : 048-262-1067

うります&かいます⑰

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

＜ＰＣＢ＞

・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜ＳＣ機・他＞

・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドＪＲ
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします

・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４Ｐ
・フック
・ペンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックフォース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォーリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'ターボ
・海底大戦争
・ダダンダーン
・ラピッドヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ 06（682）3444
FAX 06（681）9770

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ 0532（46）6103
FAX 0532（48）6155

米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ 0859（35）3660
FAX 0859（35）3757

うります&かいます⑯

売買

大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります

・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャディラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーフォール
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン(サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅)
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます

・各種中古ゲーム機・中古基板
・ニンジャウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・パチンコタイプ各種
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

売買

メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

TEL 052(262)3295
有限会社
ミルキーウェイ
名古屋市中区大須3-5-13 ハセビル2階
FAX 052(262)2373

●かいます

・Ｒタイプ
・Ｒタイプ２
・ＲタイプＬＥＯ
・アルゴスの戦士
・アサルト（Ｐ付）
・ウルフファング
・Ｘ－ＭＥＮ
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・エイリアンＶＳプレデター
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・ウィロー
・銀河仁侠伝
・ロードランナーシリーズ
・グラディウス
・グラディウス２
・グラディウス３
・エクゼドエグゼス
・源平討魔伝
・バトルクロード
・フェリオス
・スターフォース
・ゲイングランド
・極上パロディウス
・ブレイザー
・沙羅漫蛇
・サイコソルジャー
・ダライアス外伝
・メトロクロス
・ペンゴ
・ガンフロンティア
・戦場の狼２
・未来忍者
・その他、ＯＬＤ基板、中古基板何でも現金で買います。

㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須３-５-１３ ハセビル２階
☎ ０５２(２６２)３２９５
ＦＡＸ０５２(２６２)２３７３

うります&かいます⑮

・ノストラダムス
・魔法大作戦
・大王
・得点王2
・得点王
・サムライスピリッツ
・フライングパワーディスク
・ビューポイント

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区
恵比寿南2−1−9　朝井ビル1F
☎ 03（3760）6630
FAX 03（3760）5359

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8−9−2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・リッジレーサー2（SD）
・リッジレーサー（DX）
・エースドライバー（SD）
・デイトナUSA（DX）
・F−1スーパーラップ
・F−1エキゾーストノート
・ファイナルラップR（SD）
・ファイナルラップ3
・スーパーモナコGP（SD）
・アウトラン（DX）
・アウトラン（SD）
・ターボアウトラン（DX）
・ターボアウトラン（SD）
・GPライダー（DX）
・W．G．P（DX）
・リーサルエンフォーサーズII
・ターミネーター2
・スティールガンナー2
・ドラゴンガン
・ビーストバスターズ（2人用）
・クライムパトロール
・ウィングウォー
・ワイルドパイロット
・エアーコンバット（SD）
・サンダーブレード
・G−L．O．C．（DX）
・S．S．B．
・アームチャンプス2
・キャプテンフラッグ
・NEW　UFOキャッチャー

●かいます
・リッジレーサー2（DX）
・リッジレーサー2（SD）
・リッジレーサー2（ツイン）
・デイトナUSA（DX）
・デイトナUSA（ツイン）
・アウトランナーズ
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシング（ツイン）
・スーパーモナコGP（ツイン）
・ラッドモビール（DX）
・ラッドラリー
・ビックラン（DX）
・シスコヒート（DX）
・アウトラン（DX）
・ウイニングラン（DX）
・F−1スーパーラップ
・WECルマン（DX）
・パワードリフト（DX）
・スズカ8アワーズ（DX）
・GPライダー（DX）
・スーパーハングオン（シットダウン）
・アフターバーナー（DX）
・メタルフォーク（DX）
・エアーインフェルノ（DX）
・G−L．O．C．（DX）
・ギャラクシーフォース（DX）
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・ターミネーター2

★ゲームソフトの入れ替え、中古大型機の修理技術者大募集中（技術能力にあった給料を出します）

ブラウン商会　東京都江戸川区
南小岩8−9−2
☎ 03（3673）7292
☎ 03（3657）1813
FAX03（3673）8395

●うります
・ポニー18吋（ジャレコ）
・ステイタス18吋（カプコン）
・コンソレット18吋（ナムコ）
・シティ18吋（セガ）
・ライダー18吋（マリンゲーム）
・キャンディー18吋（SNK）
・各種Vゲーム筐体
・ポニー25吋（ジャレコ）
・ステイタス25吋（カプコン）
・マドンナ25吋（アイレム）
・トッシュ25吋（サミー）
・エース25吋（マリンゲーム）
・筐太郎26吋（テクモ）
・ドーミーJr．26吋（コナミ）
・MVS−U2 25吋（SNK）
・MVS−U4 25吋（SNK）
・SC25型−4 25吋（SNK）
・MV25UP−O25吋（SNK）
・キャンディ25吋（SNK）
・カナリー25吋（タイトー）
・エアロシティ26吋（セガ）
・各種TVゲーム筐体

●かいます
・上海
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・テトリス
・コラムス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・対戦ぱずるだま
・イチダントアール
・ダライアス外伝
・スペースインベーダーDX
・クイズ365
・ガンバード
・ファイナルロマンス
・アイドル雀士スーチーパイ
・プリティーセーラー18禁
・各種麻雀基板

㈱エバトン　静岡県浜松市広沢
3−24−5
☎ 053（453）8630
FAX053（453）8632

うります&かいます⑭

●かいます

- スーパーストリートファイターIIX
- スーパーストリートファイター
- エイリアンVSプレデター
- ダンジョンズ&ドラゴンズ
- ヴァンパイア
- 天地を喰らう
- マッスルボマー
- パニッシャー
- バース
- ワンダー3
- エリア88
- スラムダンク
- プレミアサッカー
- 究極戦隊ダダンダーン
- バイオレントストーム
- ミスティックウォリアーズ
- メタモルフィックフォース
- GIジョー
- サンセットライダース
- マーシャルチャンピオン
- エイリアンズ
- X-MEN
- ゼクセクス
- ガイアポリス
- グラディウスII
- グラディウスIII
- トライゴン
- A-JAX
- NBA JAM
- モータルコンバット
- レイフォース
- ライトブリンガー
- ツインイーグルII
- グリッドシーカー
- ガンフロンティア
- ワールドカップ94
- ファイナルスターフォース
- ビッグストライカー
- 64番街
- 雷電
- 雷電2
- セイブサッカー
- ゼロチーム
- ゴールデンAXEII
- ダークエッジ
- バーニングライバル
- フェリオス
- ネビュラスレイ
- F/A
- ティンクルピット
- バツグン
- フィグゼイト
- 達人王
- Vファイブ
- ソニックウィングス
- ナイトスラッシャーズ
- ウルフファング
- エドワードランディー
- ザ・グレートラグタイムショー
- サンダーゾーン
- シャドーフォース
- 戦国エース
- マクロス
- マクロス2
- ドラゴンボールZ
- 格闘野球リーグマン
- 海底大戦争
- アンダーカバーコップス
- フック
- ボンバーマンワールド
- メジャータイトル2
- クロスブレイズ
- Rタイプレオ
- パーフェクトソルジャー
- ファイヤーバレル
- ワールドラリー
- 豪血寺一族

NEW & USED: P.C. BOARD

Buy & Sell

LATEST NEWS

EARLIEST DELIVERY

CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS GAME WORLD

Please Call US 03(3760)6630

FAX 03(3760)5359

ASAI Bldg. 1F 2-1-9, EBISU-MINAMI SHIBUYA-KU TOKYO, JAPAN.

うります&かいます⑬

●かいます

・リッジレーサー２ＳＤ
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ８ＨＤＸ
・コカコーラスズカ８ＨＳＤ
・ファイナルラップＲ
・ファイナルラップ３
・メタルホーク
・フォートラックスＤＸ
・スターブレード
・パワーホイールツイン
・スティールガンナー
・ウイニングランＤＸ
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・コズモギャングズ
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・ボタン早押し選手権
・ニューＵＦＯキャッチャー
・デイトナＵＳＡＤＸ
・デイトナＵＳＡツイン
・バーチャレーシングＤＸ
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールＤＸ
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコＧＰＤＸ
・スーパーモナコＧＰツイン
・アウトランＤＸ
・エアレスキュー
・Ｆ－１エキゾーストノート
・パワードリフトＤＸ
・Ｇ－Ｌ.Ｏ.Ｃ.ＤＸ
・Ｆ－１スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーＤＸ
・ＧＰライダー
・Ｓハングオンミニライドオン
・ハングオンＤＸ
・ＡＢコップ
・ギャラクシーフォースⅡ
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートＤＸ
・ビッグランＤＸ
・グランプリスター
・グランプリスターⅡ
・ラッキー＆ワイルド
・アームチャンプ
・アームチャンプⅡ
・サーカス＆サーカス
・Ｐサンダーボルト
・ＯＰウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター２
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・Ｓ８ウエイズ
・ブラックジャック

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3−3−11
☎　03（5705）3431
FAX03（5705）3435

もちろん通常の基板の売買もOK
ジャンク基板
スクラップ基板
買取専門店
TEL 06-746-1943
FAX 06-744-1235
中古IC部品販売会社
浪速電子
〒578 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●うります

・中古基板
（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）

売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

●かいます

・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

浪速電子　東大阪市西鴻池町１−１４−１３
☎　０６（７４６）１９４３
FAX ０６（７４４）１２３５

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004

エキサイティングダービー

ニューUFOキャッチャー

デイトナUSAツイン

リッジレーサー2(ツイン)

ターミネーターⅡ
新品・中古機器　販売・買い取り
中古機器高価買い取り致します!
大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機
全メーカー製品取扱い
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当510118 ナミキ商事㈱

うります&かいます⑫

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！

高額紙幣両替機　ER−20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機　ER−40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機　EP−8A
（百円硬貨投出専用）

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

●うります

・ヴァンパイアハンター
・X−MEN
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストIIX
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・豪血寺一族2
・疾風魔法大作戦
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・五月陣戦
・パズルボブル
・真サムライスピリッツ
・ラグナロク
・キングオブザファイターズ94
・痛快ガンガン行進曲
・得点王2
・スーチーパイスペシャル
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーチーパイII
・スーパーリアル麻雀PV
・ファイナルロマンス
・スーパーマル禁版
・ミラージュ
・吉本劇場
・ウルトラマル秘麻雀
・アイドル麻雀
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・ゴールデンアックスザデュエル
・セーラームーン
・ガンバード
・ティンクルピット
・コズモギャングザビデオ
・ワースタ93
・スーパーワールドコート
・エクスバニア
・エメラルディア
・テトリス
・コラムス
・コラムス2
・早押しクイズ王座決定戦
・ショーバイショーバイ
・スペースインベーダーDX
・ポトポト
・タントアール
・イチダントアール
・エイリアンストーム
・コットン
・クイズ&ドラゴンズ
・クラックダウン
・クレヨンしんちゃん
・クレヨンしんちゃん2
・ギャラクシーファイト
・餓狼伝説3
・フライングパワーディスク
・クイズキングオブファイターズ

●かいます

・ダライアス外伝
・極上パロディウス
・バツグン
・雷電DX
・レイフォース
・上海I・II・III
・ヴァンパイアハンター
・X−MEN
・連珠貴族
・鉄拳
・五月陣戦2
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・ぷよぷよ通
・対戦ぱずるだま
・メタルブラック
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・究極戦隊ダダンダーン
・グラディウスI・II・III
・パズルボブル
・フェリオス
・グリッドシーカー
・アテナ
・サイコソルジャー
・お立ち台の掟
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー2
・スーチーパイII
・スーパーリアル麻雀PV

㈲ファントム　東京都千代田区
外神田3−1−2明治ビル3F
☎ 03（3257）1126
FAX03（3257）1135

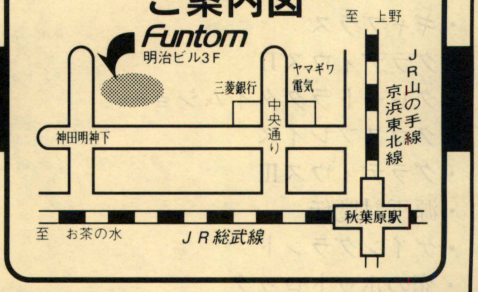
Funtom　FUNTOM, Arcade Game Specialist

本格派ゲーム基板、筐体の店。

新品筐体に人気ゲームを装填！デモ展開中。業者の方にも触って選べる魅力で一杯！
新旧基盤、筐体ともお得なファントム価格でご期待にお応えします。

有限会社 ファントム　〒101　東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル3F
TEL (03)3257-1126 / FAX (03)3257-1135

ご案内図



JR秋葉原駅・電気街口から徒歩5分

うります&かいます⑪

売ります買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます
・R−TYPE LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウイロー
・X−MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A−JAX
・エリア88
・F／A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウスだ
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S−SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずる玉
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・キングオブファイターズ94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2
☎ 052（916）1407
FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます⑩

買 基板

株式会社 秀和
大阪市浪速区日本橋5-14-9
松竹ビル6F
☎ (06)632-6644
FAX (06)649-7222

●うります
・キャンディ筐体26インチ
・カプコン25インチストII筐体
・セガエアロシティ筐体
・アウトランナーズ

●かいます
・ハットトリックヒーロー'93
・ブランディア
・サイレントドラゴン
・アラビアンマジック
・グリッドシーカー
・ハットトリックヒーロー
・アースジョーカー
・スカイスマッシャー
・ヴォルフィード
・デットコネクション
・サンダーブラスター
・エアーデュエル
・最後の忍道
・大工の源さん
・R－タイプ2
・フィグゼイト
・ナックルバッシュ
・ドギューン
・達人王
・Vファイブ
・ヴィマナ
・ゴールデンアックス2
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・コラムス1
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・GIジョー
・ミスティックウォリアーズ
・X－MEN
・バッキーオヘア
・ザ シンプソンズ
・アステリックス
・クライムファイターズ2
・サムライスピリッツ
・ストリートファイター2ターボ
・ストリートファイター2ダッシュ
・ストリートファイター2
・ナイツオブザラウンド
・ストライダー飛龍
・キャプテンコマンドー
・天地を喰らう
・ワンダー3
・キングオブドラゴン
・チキチキボーイズ
・エリア88
・ニモ
・ファイナルファイト
・マジックソード
・大魔界村
・戦場の狼2
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋5－14－9　松竹ビル6F
☎ 06（632）6644
FAX06（649）7222

アミューズメント機器 総合レンタル

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

レンタル
歩率の明細は
御相談ください

今月の人気機種
バーチャファイター2
バーチャストライカー
ストリートファイターZERO

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
トーヨーリース販売株式会社
〒168東京都杉並区宮前1-7-7
TEL 03-3331-6566 FAX 03-3335-7785

24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます⑨

・バンクパニック
・フリーキック
・ぷよぷよ
・モンスターレア
・アルカノイド
・エキサイティングアワー
・カダッシュ
・クイズクレヨンしんちゃん1,2
・スラップショット
・スラップファイト
・Dr.トッペル探検隊
・ハットトリックヒーロー93
・ヴォルフィード
・USクラシック
・シャドーフォース
・ダブルドラゴン
・マジカルエラーを探せ
・エイトフォース
・クイズココロジー1，2
・クイズDNAの反乱
・サボテンボンバーズ
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・ピンボールアクション
・ボンジャック
・デスブレイド
・ファンキージェット
・ヘビースマッシュ
・ゼロウイング
・ドギューン
・バツグン
・フィグゼイト
・ヴイファイブ
・F／A
・エメラルディア
・グレートスラッガーズ
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ
・ワースタ
・ティンクルピット
・ネビュラスレイ
・SDガンダム ネオバトリング
・仮面ライダーバトルレーサー
・ドラゴンボールZ
・マクロス
・マジンガーZ
・グランドストライカー
・五月陣戦
・スーパーバレー91
・とりで
・バトルクロード
・戦国エース
・魔法大作戦
・ネオジオカセット各種
・その他大型機

●かいます

・OLD基板、各種基板
・各メーカー大型筐体
・麻雀基板各種

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町32−2　リネンビル3F
☎ 075（595）1136
FAX075（595）1139

NEW & USED P.C. BOARDS.

うります! かいます!

WE BUY

WE SELL

ビデオゲーム開発スタッフを募集しております。

詳しくは当社担当までご連絡下さい。
職種：プログラマー，デザイナー（経験者優遇）
TEL 075-595-1136，午前10時〜午後7時迄（担当・中村）

Imp. & Exp.

FUUKI CO.,LTD.

〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
3/F. RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.

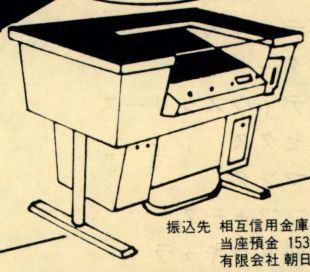
TEL 81-7-75-595-1136　FAX 81-7-75-595-1139

PLEASE REMEMBER TO MENTION THE COUNTRY YOU'RE CALLING FROM ON YOUR FAX!! TXS.

うります&かいます⑧

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

●うります
- 海底大戦争
- ギャロップ
- クイズF1 1,2,フィニッシュ
- ぐっすんおよよ
- 四川省II
- ジオストーム
- 覇沙夢
- メジャータイトル2
- ななめでマジック
- ブレイゾン
- IQブロック
- バルバルークの伝説
- 航空騎兵物語
- ジャンボウ
- サンダードラゴンII
- マジカルクリスタル
- ヴァンパイア
- キャプテンコマンドー
- ザキングオブドラゴンズ
- クイズ三国志
- クイズ殿様の野望
- スーパーストII
- ストIIダッシュ、ターボ
- ダンジョンズ&ドラゴンズ
- 天地を喰らう
- ぷにっきいず
- スカッシュ
- クイズ学問のススメ
- クォース
- ゴルフィンググレイツ1，2
- サプライズアタック
- スラムダンク
- 究極戦隊ダダンダーン
- パンクショット
- ファイナライザー
- プレミアサッカー
- ヘクシオン
- 上海2，3
- サイバトラー
- ソルダム
- ビッグストライカー
- ファンタズム
- セイブカップサッカー
- 雷電2
- ウォーリーを探せ
- M．V．P．
- クイズめくるめくストーリー
- クイズ廊下に立ってなさい
- グランドクロス
- タントアール
- ダイナミックC．C．
- テトリス

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

1-7-19, KAYANO, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市萱野(カヤノ)1丁目7番19号 箕面ビル2F
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

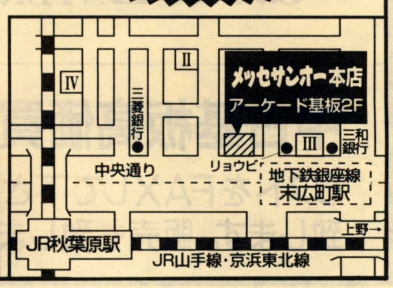
うります&かいます⑦

・TMNT
・闘梵ブレイザース
・達人王
・ドギューン
・タオ体道
・ダイエットGOGO
・ダークシール2
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナイトストライカー（基板のみ）
・ナックルヘッズ
・ニュージーランドストーリー
・バトルクロード
・ファイヤーバレル
・バツグン
・ビッグファイト
・ボンバーマンワールド
・ポケットギャルDX
・ファイナルファイト
・フィグゼイト
・バッキーオヘア
・ファイナルスターフォース
・パーフェクトソルジャー
・ハットトリックヒーロー94
・ブルーフォーク
・フェリオス
・プリルラ
・ベラボーマン（P付）
・ボスコニアン
・フォゾン
・パックランド
・パックマニア
・富士山バスター
・フック
・バイオレントストーム
・ファイターズヒストリー
・プレミアサッカー
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ビッグストライカー
・ブランディア
・魔法大作戦
・マッドシャーク
・マーシャルチャンピオン
・メタフォックス
・ミスティックウォーリアー
・メタルブラック
・モトス
・メタモルフィックフォース
・マクロス
・ムーンウォーカー
・マジンガーZ
・雷電II
・雷電DX
・龍神
・雷電
・レジオネア
・64番街
・ローラーゲームズ
・リブルラブル
・ロストワールド（P付）
・ライフフォース
・ラリーX
・リーグマン
・ライトブリンガー
・ワールドラリー
・ワンダースリー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ワールドカップ94

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺7468−1
☎ 044（954）9459
FAX044（966）8287

●かいます
・R−TYPEI.II LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド（P付）
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうI．II
・エリア88
・ウィロー
・1941
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーIII
・グラディウスI．II．III
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI（P付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（P付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3−14−8
☎ 03（3255）3453
FAX03（3255）3455

元祖 秋葉原の基板屋 高価買取!!
ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK!
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります! 買います!
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK!
※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。
とにかく一度TEL下さい!
㈱メッセサンオー 担当 成田
☎03-3255-3453
FAX03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8


うります&かいます⑥

●かいます

・アサルト
・X－MEN
・F／A
・アウトゾーン
・イシターの復活
・ヴィマナ
・アンダーカバーコップス
・エリア８８
・インベーダー
・悪魔城ドラキュラ
・ウルフファング
・アラビアンファイト
・アステリクス
・ウルトラ闘魂伝説
・アクロバットミッション
・SDガンダムレインボー大陸戦記
・SDガンダムサイコサラマンダー
・ギャルズパニックII
・キャプテンアメリカ
・グリッドシーカー
・海底大戦争
・コンバットライブス
・クライムファイターII
・ガンフロンティア
・空牙
・グレートラグタイムショー
・恋のホットロック
・剣豪
・ガンネイル
・ギャルズパニック
・ガイアポリス
・ゴールデンアックス
・豪血寺一族
・ゴールデンアックスII
・ゴジラ
・ガンフォース
・クイズチャンネルクエスチョン
・クライムシティー
・スパイダーマン
・スラムダンク
・サンダードラゴンII
・戦国エース
・ゼロチーム
・G．Iジョー
・セイブカップサッカー
・サイレントドラゴン
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・スカイスマッシャー
・サンダーゾーン
・ジンジンジップ
・シンプソンズ
・サイコソルジャー
・スカイキッドDX
・サンダードラゴン
・サンダーブラスター
・サンダーフォックス
・ジオストーム
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'ターボ
・Sストリートファイター II
・雷神魔傀
・大王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリット
・トイボップ
・ダブルウイング
・ツインイーグルII
・ドラゴンボールZ(バンプレ)
・ダダンダーン
・ダラス
・DDクルー
・ターボフォース
・デスブレイド

大型機・メダル機・筐体・基板・etc.
なんでも 売ります、買います、直します!!

EXPORT OF NEW, USED, PC BS AND MACHINES!!

BEST QUALITY, FAST DELIVERY, REASONABLE PRICE!!

★300坪の倉庫で機械がおまちしています。

SUN CO.,LTD.
300坪

(東名・川崎インターすぐ)

早いもの勝ち!

有限会社サン・カンパニー SUN CO.,LTD.
TEL:044-954-9459 FAX:044-966-8287
〒215 川崎市麻生区王禅寺7468-1
ADDRESS:7468-1 Ozenji Asou-ku,
KAWASAKI-C, KANAGAWA, 215

うります&かいます⑤

・野球格闘リーグマン
・アンダーカバーコップス
・海底大戦争
・ダライアス外伝
・カイザーナックル
・バブルシンフォニー
・レイフォース
・ライトブリンガー
・メタルブラック
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・真サムライスピリッツ
・餓狼伝説３
・ダブルドラゴン
・豪血寺一族２
・バツグン
・ガンバード
・戦国エース
・ネビュラスレイ
・雷電Ⅱ
・雷電ＤＸ
・魔法大作戦
・イシターの復活
・ドルアーガの塔
・悪魔城ドラキュラ
・恋のホットロック
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・サイコサラマンダー
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・スーチーパイ
・スーチーパイ２
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー２
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・その他中古基板、ジャンク基板なんでも現金で買取ります。

㈱トライ　東京都千代田区外神田3−10−5　イサミヤ第3ビル2階
☎　03（5295）0669
FAX03（5295）1958

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋１−１４−３０

●うります
・バーチャコップ
・ドリームチャンス
・野球拳・筐体・ソフト
・リッジレーサー
・エキサイティングダービー
・アウトランナーズ
・ＧＰライダー
・キャプテンフラッグ
・スーパーモナコＧＰ　ＴＷＩＮ
・アウトランＤＸ
・リーサルエンフォーサーズ
・マドンナ２５筐体
・メダルポニー
・エアロ２６筐体
・バイパーフェイズワン
・ジャッキーチェン
・ネオジオＭＶＳハード・ソフト
・サイバーボッツ
・ばくばくアニマル
・ストⅡシリーズ
・登龍門
・スーパーストリートファイターⅡＸ
・ウルトラ警備隊
・鉄拳
・サッカースーパースターズ
・バーチャファイター
・豪血寺一族１・２
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ−ＭＥＮ
・クイズシアター
・グランドストライカー
・熱闘クイズチャンピオン
・マクロスⅠ・Ⅱ
・牌砦Ⅰ・Ⅱ
・ぷよぷよⅠ・Ⅱ
・ぐっすんおよよ
・イチダントアール
・マッハブレイカーズ
・スーパーイーグルショット
・機動戦士ガンダムＥＸレビュー
・アウトフォクシーズ
・コズモギャング・ザ・パズル
・対戦ばずるだま
・グレートスラッガーズ94
・コラムスⅠ・Ⅱ
・ザ・Ｊリーグ1994
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・バブルシンフォニー
・ＬＤ麻雀／クイズ
・麻雀・立直Ⅰ・Ⅱ
・麻雀・宇宙の神秘
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り（400種）！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・リッジレーサー２
・バーチャファイター２
・エアロ・アストロ他筐体
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計算機
・その他、各種プライズ機・大型機高価買取致します。
★ネオジオソフト高価下取中！
★中古基板高価買取（現金）
★下取リストＦＡＸ送信！
★在庫リストＦＡＸ送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１−１４−３０
☎　０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ０９２（４１３）５５１２

★売ります&買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
ＴＥＬ　06-339-3004

うります&かいます ④

●うります
- バーチャファイター
- バーチャファイター2
- ヴァンパイアハンター
- ヴァンパイア
- SストリートファイターIIX
- X－MEN
- ダライアス外伝
- バツグン（ショーバージョンROM）
- 極上パロディウス
- ガンバード
- レイフォース
- 疾風魔法大作戦
- 戦国エース
- ネビュラスレイ
- 雷電II
- ウルトラ警備隊
- 美少女戦士セーラームーン
- マッハブレイカーズ
- アウトフォクシーズ
- 鉄拳
- ゴールデンアックスザデュエル
- 水滸演武
- ツインビーヤッホー
- 極上パロディウス
- スラムダンク
- サッカースーパースターズ
- エレベーターアクションリターンズ
- バブルシンフォニー
- カイザーナックル
- 上海
- 上海II
- 上海III
- スーパー上海
- スーパーリアル麻雀PV
- プリティセーラーII
- スーチーパイ2
- KOファイターズ94
- 餓狼伝説3

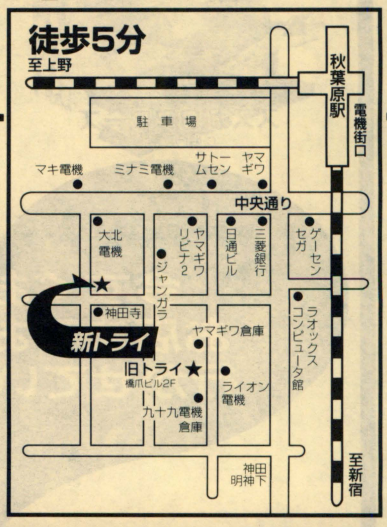
●かいます
- バーチャファイター
- バーチャファイター2
- ヴァンパイアハンター
- ヴァンパイア
- SストリートファイターIIX
- X－MEN
- ダンジョン&ドラゴンズ
- エイリアンVSプレデター
- ロストワールド
- キャプテンコマンド
- ナイツオブザラウンド
- ストリートファイターII
- ストリートファイターII'
- ストリートファイターII'ターボ
- 天地を喰らうII
- 上海
- 上海II
- 上海III
- ツインビーヤッホー
- スラムダンク
- プレミアサッカー
- 極上パロディウス
- ダダンダーン
- マーシャルチャンピオン
- ガイアポリス
- パロディウスだ
- 出たなツインビー
- ゼクセクス
- ゴールデンアックスザデュエル
- 水滸演武
- ぷよぷよ
- ぷよぷよ通

ヴァンパイア、ヴァンパイアハンター、ダンジョン&ドラゴンズ、パワードギア、エイリアンVSプレデター、X-MEN、ダライアス外伝、バツグン、ガンバード、レイフォース

高価買取り中!!

得点王2
ラギ
バカ殿様
ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
トップハンター
痛快GANGAN行進曲
ソニックウイングス2
真サムライスピリッツ

高価買取りカセット



BUY&SELL

その他買取りPCB!

●アンダーカバーコップス●ゼクセクス●ウルフファング●メタルブラック
●ガイアポリス●グラディウスII、III●海底大戦争●戦国エース●豪血寺一族
●魔法大作戦●マクロスI●達人王●バツグン●マーシャルチャンピオン
●ファイナルファイト●F/A●グレイトラグタイムショー●エドワードランディ

㈱トライ　〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F
TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

うります&かいます③

・スーパーストⅡX
・天地を喰らう2
・ストライダー飛龍
・エリア88
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海2．3
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

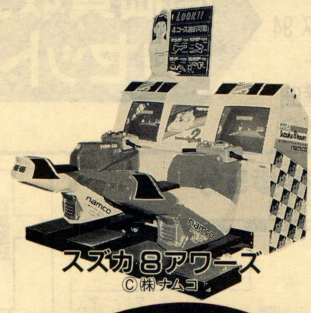
アイ・ランド　門真市脇田町21－13
☎ 0720（84）7501
FAX 0720（83）0527

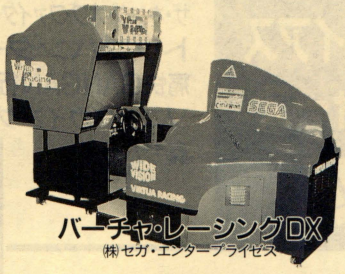
●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

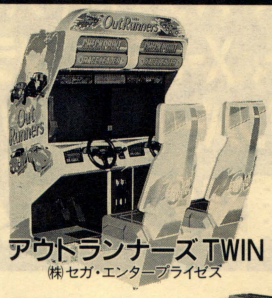
●かいます
＜大型筐体＞
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G－LOC　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5丁目2番地
☎ 06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル
0120－007477

中古大型機買います!!


スズカ8アワーズ
©㈱ナムコ


バーチャ・レーシングDX
㈱セガ・エンタープライゼス


アウトランナーズTWIN
㈱セガ・エンタープライゼス

バーチャ・レーシングTWIN
㈱セガ・エンタープライゼス

今すぐお電話を！
お店までお引き取りに
行かせていただきます！

その他、中古機械買います。お問い合わせ下さい。
フリーダイヤル（料金無料）
0120-006362

株式会社 ケイアンドユウ
担当 佐藤　お電話下さいね。
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL06(783)6362　FAX06(783)6347

うります&かいます②

●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・R－タイプレオ
・スーパーストII
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・G．Iジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス2
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルDX
・ジョー&マック
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス2
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ93
・サンダードラゴン2
・マッドシャーク
・とりで
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます
・ハットトリック93
・レイホース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ94
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電2
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス2
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・V．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・ギャルズパニック2
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールZ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス2
・グラディウス3
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・格闘野球リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル2
・ボンバーマンワールド

基板ドーンと買います

高価買取中

売ります！ 新製品から中古まで

アイ・ランド

大阪府門真市脇田町21－13
☎0720(84)7501 FAX0720(83)0527

"真壌"はI・ランドのオリジナルキャラクターです。

うります&かいます①

●うります

・サイバーボッツ
・ヴァンパイアハンター
・鉄拳
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
・水滸演武
・ゴールデンアックスデュエル
・美少女戦士セーラームーン
・ストライダー飛龍
・バーチャファイターＩキット
・バックファイヤー
・対戦ぱずるだま
・雷電ＤＸ
・ＬＤクイズ（ＬＤプレイヤー付）
・ぷよぷよ通
・Ｘ－ＭＥＮ
・ドラゴンボールＺⅡスーパーバトル
・マッハブレイカーズ
・グレート1000マイルラリー
・ブレイジングトルネード
・五月陣戦Ⅱ
・雷電Ⅱ
・ワールドカップバレー'95
・ガンバード
・インディージョーンズ
・極上パロディウス
・ダライアス外伝
・パワードギア
・スーパーストⅡＸ
・ヴァンパイア
・リブルラブル
・エイリアンＶＳプレデター
・ガンマスター
・クイズゴーストハンター
・クイズ殿様の野望Ⅱ
・スーパーストⅡ
・ネオジオ一本用基板（Ｅ）
・ファイアーバード
・五月陣戦
・スペースインベーダーＤＸ
・ラリーＸ（海外）
・スカイキッド
・メトロクロス
・アフターバーナーⅡ
・カプコンボーリング
・Ｊリーグサッカーイレブンビート
・ドリームサッカー'94
・ネオジオＭＶ１Ｆ（中古）
・ネオジオ一本用基板(ステレオタイプ)
・Ｖゴール
・マジンガーＺ
・マッピー（海外）
・未来忍者
・戦場の狼２
・ウルフファング
・ジャングルキング（海外）
・闘いの挽歌
・クイズシアター
・ゴジラ
・疾風魔法大作戦
・Ｊリーグ１９９４
・ティップタップ（海外）
・得点王Ⅲ（ネオジオソフト）
・ナイツオブザラウンド（海外）
・笑いの華天使（花札）
・バブルシンフォニー
・バラデューク
・フェニックス
・ブラックドラゴン
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン
・クレイジークライマー
・戦場の狼Ⅱ（海外）
・チョップリフター
・ドラゴンセイバー
・ブラックドラゴン（海外）
・銀河仁侠伝
・ヒットジアイス
・ガンスモーク（海外）
・キングオブドラゴン
・ドンキーコング
・アルゴスの戦士（海外）
・コントラ（魂斗羅）（海外）
・ゴルフィンググレイツ（レバー仕様）
・鮫！鮫！鮫！
・サンダークロス
・ザ・ディープ
・ザクソン（海外）
・スーパーライダー
・ダライアスⅡ
・ムーンパトロール
・メルヘンメイズ
・野球拳（パート２２）
・ガイアポリス
・機動戦士ガンダムＥＸレビュー
・ガンホーキ
・クラッシュローラー
・グランドストライカー
・ゴークス（センサー付）
・サーカスチャーリー
・ずんずん教の野望
・テトリス
・砦Ⅱ　仇討外伝
・ななめでマジック
・ニューマンアスレチック
・ファイヤートラップ
・フラックアタック
・へべれけのぽぷーん
・マクロス
・Ｍｒ．Ｄｏキャッスル
・カルノフ
・グリーンベレー
・イーアルカンフー
・１９４３
・１９４２
・キース&ルーシー
・グランドクロス
・コラムス
・忍
・スパルタンＸ
・スラップショット
・センチピード
・ソニックウイングス
・タスクフォースハリア
・タントアール
・チャーミートラック
・８ラインＷ４
・８ラインＷ６
・ＰＫポーカーターボ
・ＬＤ麻雀（プレイヤー付）
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・カルチャースクール麻雀編
・スーチーパイスペシャルⅡ
・美少女雀士プリティセーラーⅡ
・蜃気楼
・スーパーマル禁版
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ
・スケバン雀士竜子
・ファイナルロマンス
・麻雀吉本劇場
・ポケベル１９１９（ＬＤ麻雀）
・マリンブルーの瞳（ＬＤ麻雀）
・泊まりにおいでよ（ＬＤ麻雀）
・しゃぼん玉（ＬＤ麻雀）
・夜明けのキャフェテラス(LD麻雀)
・ウルトラマル秘麻雀
・グッとＥ雀
・その他の低価格麻雀多数有り

※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋

※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

正社員募集！

INFORMAT

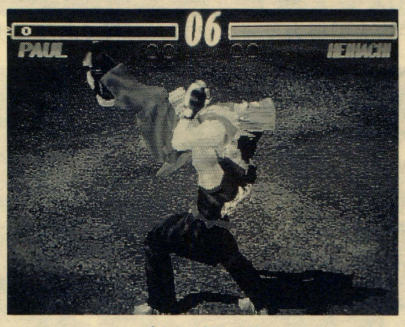
新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

玉屋

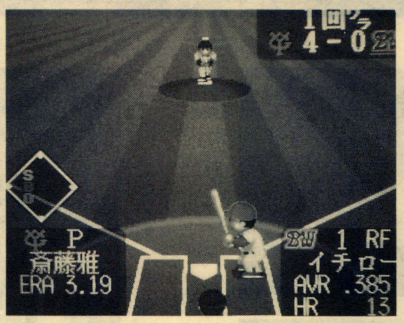
新作情報ご提供

新作情報あります。お電話下さい。新製品情報と中古基板販売価格表を月２回、無料でお送りします。
パネルパーツ類もご相談下さい。

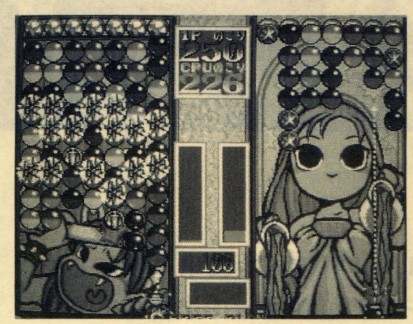
今月の高インカム期待新製品



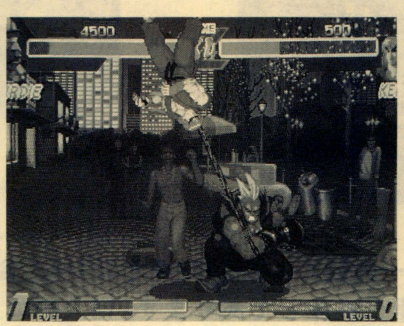
〔鉄拳２〕
（㈱ナムコ）



〔スーパーワールドスタジアム'95〕
（㈱ナムコ）



〔マジカルドロップ〕
（データイースト㈱）



〔ストリートファイターZERO〕
（㈱カプコン）
©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

●画面は開発中のものです。

新製品買い取り

ご購入の新製品は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業11年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

〒168 東京都杉並区和泉2－1－26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
（振込口座）第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321 ㈱玉屋

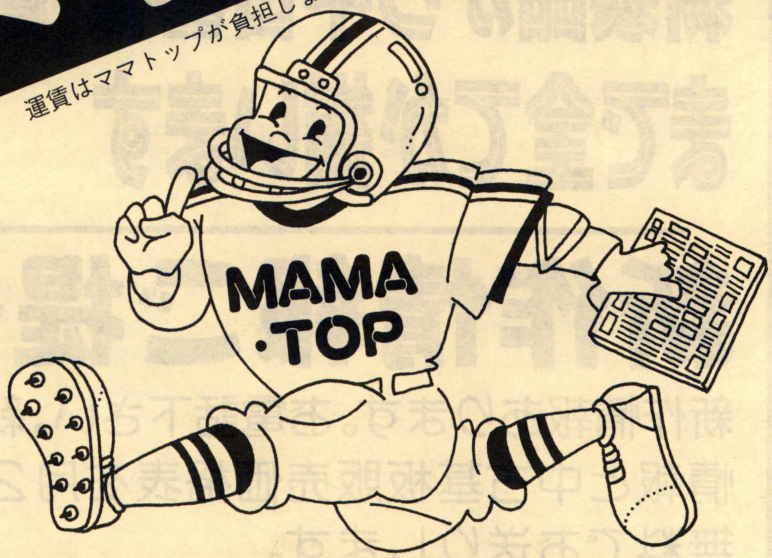
消費税３％加えます

買います

運賃はママトップが負担します

売ります

美しい中古

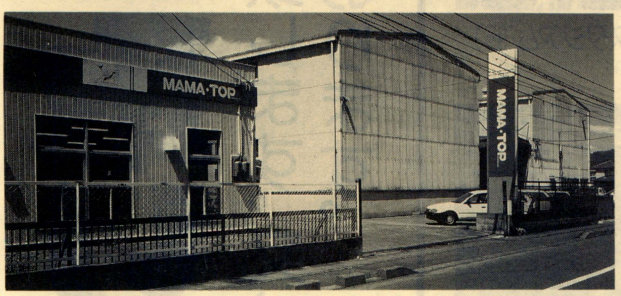


「７月９日のオークションは都合により中止致します」

お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)

中古大型機カラーカタログ有料であります。



展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。18人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

あなたの会社のエンジニアを
育成します。

MAMA·TOP CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

ロケーション別業況

5月下旬▼6月上旬

生情報満載!!

知りたいニュース・気になるデータ満載。
ロケーションの声が生きています。

谷間期ながらも売上げアップのオペレーター、以外や多し

「そんなに悪くないですよ。私の周りの皆さんもそれぞれ良かったみたいですし、今月は案外良かったんじゃないですか」（四国・Dオペレーター）。

「昨年同月比で見ますと、僅か数%ではありますが売上げはアップしています」（中国・Pオペレーター）。

今月期の売上げ動向を調査したのだが、左記のように売上げが増加したという意見がここ最近の中では一番多かった。全体的に見ればまだまだ少数意見に過ぎないが、こうした色良い返答が少しずつではあるが集まりだしたのは、これからに向かって景気回復となる一つのエポックだと考えられはしないだろうか。そう願いたいものである。

ただ、全体傾向としては依然として低迷中であることに違いはない。

「この時期は年間を通じても一番悪くなるのですが、今年は昨年より更に10%はダウンしています」（北陸・KSCロケオペレーター）。

「以前から悪かったメダルゲームを全部取っ払いました。その影響もあるのでしょうが、前月よりも売上げは大きく落ち込んでいます」（京阪神・Oオペレーター）。

ロケの形態や立地等により落ち込みの度合いは異なってくるが、とにかく売上げ減退のロケが依然として多いのが現状だ。その要因として挙げられることの多かったのが、主力になる製品の絶対数が不足していること。とにかく、今は**バーチャファイター2**（セガ社）が抜群の稼働状況を誇っているのみで、その他の製品はどれも皆一様の状況にしかない。

「VF2と対等に近いインカムを弾き出す製品が、あと2〜3種あれば楽になるのだが…。一応、新製品には期待してみるが、それもなかなか難しい」（関東・Dオペレーター）。

夏休みにはまだ少し間のあるこの時期、新製品の数そのものも余り多くなく、こうした要因も売上げダウンに繋がっているのだろう。そうした数少ない新製品の中で、今期オペレーターを喜ばすことができたのは**バーチャストライカー**（セガ社）と**ワールドヒーローズパーフェクト**（エーディーケイ／エス・エヌ・ケイ）の2機種。それぞれ、今月のランキングでは第8位、第5位に入賞した。ただし…

「ワールドヒーローズですが、これ

MONTHLY RANKING

コクピット/アップライト COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES

1st バーチャコップ〈セガ・エンタープライゼス〉
Virtua Cop 〈Sega Enterprises〉

395 Points

		得点／Points
2	リッジレーサー2 〈ナムコ〉 *Ridge Racer 2 〈Namco〉*	371
3	セガラリー・チャンピオンシップ 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sega Rally Championship 〈Sega Enterprises〉*	334
4	エースドライバー 〈ナムコ〉 *Ace Driver 〈Namco〉*	302
5	ドレミファグランプリ 〈コナミ〉 *Qizu"Do Re Mi Fa"Grand Prix 〈Konami〉*	260
6	リッジレーサー 〈ナムコ〉 *Ridge Racer 〈Namco〉*	245
7	デイトナUSAツインタイプ 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Daytona USA Twintype 〈Sega Enterprises〉*	229
8	ガンバレット 〈ナムコ〉 *Gun Bullet 〈Namco〉*	207
9	エアーコンバット22 〈ナムコ〉 *Air Combat 22 〈Namco〉*	201
10	ファイナルラップR 〈ナムコ〉 *Fainal Lap R 〈Namco〉*	200
11	デイトナUSA 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Daytona USA 〈Sega Enterprises〉*	191
12	セガラリー・チャンピオンシップ ツインタイプ 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sega Rally Championship Twintype 〈Sega Enterprises〉*	190
13	手相うらない ちょっとみせて 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Teso Uranai-Chotto Misete 〈Sega Enterprises〉*	170
14	スポーツフィッシング 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sports Fishing 〈Sega Enterprises〉*	154
15	リアルパンチャー 〈タイトー〉 *Real Puncher 〈Taito〉*	142
16	首都高RED ZONE 〈ジャレコ〉 *Red Zone 〈Jaleco〉*	107
17	アウトランナーズ 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Out Runners 〈Sega Enterprises〉*	102
18	エキサイティングスピードホッケー 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Exciting Speed Hockey 〈Sega Enterprises〉*	90
19	電脳シリトリゲーム 元祖・ザ大阪 〈アイエムエス〉 *The Osaka*	86
19	スズカ8アワーズ2 〈ナムコ〉 *Suzuka 8 hours 2 〈Namco〉*	86

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAMES

1st バーチャファイター2〈セガ・エンタープライゼス〉
Virtua Fighter 2 〈Sega Enterprises〉

735 Points

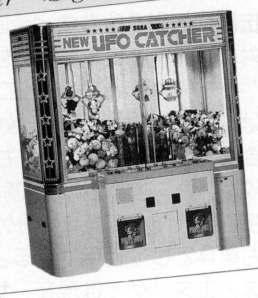
		得点／Points
2	ヴァンパイアハンター 〈カプコン〉 *Night Warriors 〈Capcom〉*	553
3	パズルボブル 〈タイトー〉 *Puzzle Bobble 〈Taito〉*	436
4	鉄拳 〈ナムコ〉 *Tekken 〈Namco〉*	435
5	餓狼伝説3 〈エス・エヌ・ケイ〉 *Fatal Fury 3 〈SNK〉*	394
6	ワールドヒーローズパーフェクト 〈エーディーケイ／エス・エヌ・ケイ〉 *World Heroes Perfect 〈ADK/SNK〉*	342
7	サイバーボッツ 〈カプコン〉 *Cyberbots 〈Capcom〉*	266
8	バーチャストライカー 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Striker 〈Sega Enterprises〉*	264
9	アイドル麻雀ファイナルロマンス2 〈ビデオシステム／ビスコ〉 *Idol Mahjong Final Romance 2 〈Video System/Visco〉*	251
10	ツインビーヤッホー！ 〈コナミ〉 *Majical Twnbe 〈Konami〉*	220
11	スーパーストリートファイターIIX 〈カプコン〉 *Super Street Fighters II Turbo 〈Capcom〉*	217
12	バーチャファイター 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Fighter 〈Sega Enterprises〉*	155
13	サッカースーパースターズ 〈コナミ〉 *Soccer Super Stars 〈Konami〉*	153
14	対戦ぱずるだま 〈コナミ〉 *Crazy Cross 〈Konami〉*	144
15	首領蜂(ドンパチ) 〈アトラス〉 *Don Pachi 〈Atlus〉*	119
16	スーパースラムズ 〈バンプレスト〉 *Super Slams 〈Banpresto〉*	118
17	ぷよぷよ通 〈コンパイル／セガ・エンタープライゼス〉 *Puyo Puyo 2 〈Compile/Sega Enterprises〉*	115
18	ばくばくアニマル 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Baku Baku Animal 〈Sega Enterprises〉*	112
19	上海III 〈サン電子／タイトー〉 *ShanghaiIII 〈Sun electrics/Taito〉*	110
20	麻雀同級生 〈メイクソフトウェア／メディア商事〉 *Majong Dokyusei 〈Make Sofyware/Media Trading〉*	109

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ40店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20仕＝1点と点数に置き換えて集計したものです。したがって、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご承知おき下さい。

プライズ/カーニバルゲーム PRIZE/CARNIVAL GAMES

1st ニューUFOキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉

New UFO Catcher 〈Sega Enterprises〉



371 Points

		得点/Points
2	ドリームキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉 Dream Catcher〈Sega Enterprises〉	261
3	スウィートランド〈ナムコ〉 Sweet Land〈Namco〉	190
4	ジャンボツイン〈大平技研工業〉 Jambo Twin〈Ohira Giken Kogyo〉	154
5	ゴールデン・ヘキサ〈大平技研工業〉 Golden Hexa〈Ohira Giken Kogyo〉	124
6	ハッピーベル〈サンワイズ〉 Happy Bell〈Sunwise〉	100
7	ワンダーショット〈トーワジャパン〉 Wonder Shot〈Towa Japan〉	96
8	ザ・フラッシュ・チャンス〈エイブルコーポレーション〉 The Flash Chance〈Able〉	83
9	ワニワニパニック〈ナムコ〉 Wacky Gators〈Namco〉	81
10	ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉 New Lacky Crane〈Yubis〉	76

までならこの人気シリーズは対戦台を必ず4セットは設置していました。しかし対戦格闘ものが最近は特に足が早くなってきていますので、今回は1セットのみの設置にしました。そのために高インカムが挙がりましたが、しかしその数字でさえ昨年と比較すれば並程度の数字だと言わざるを得ないでしょうね」（九州・Mオペレーター）と手厳しい意見もあった。

一方、大型機では**サイバーサイクルズ**（ナムコ）が登場。調査段階では殆ど入荷されていなかったのでサンプル意見は少ないが、その意見を総合すると「もう少し高いインカムを期待していたのですが、今一歩ですね」ということになる。前評判が高かっただけに過剰な期待を寄せていたのがこうした感想に繋がったのだろうが、インパクトに欠けたことだけは確かである。ただし、長期稼働に関しては問題なく活躍するだろうとの意見でまとまったので、今後に期待といったところだ。

このように、頼みの綱のハード面（ゲーム機器）に大きな変化がない以上、サービス面の強化等により過当競争を戦い抜かねばならない。そのためか、

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

プライズ/カーニバルゲーム部門

①ワンダーハンティング〈ジャレコ〉❺ ……19.20
②ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓮ ……18.64
③ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉⓴ ……18.55
④ゴールデン・ヘキサ〈大平技研工業〉❼ ……17.71
⑤スウィートランド〈ナムコ〉⓫ ……17.27
⑥ジャンボツイン〈大平技研工業〉❾ ……17.11
⑦ハッピーベル〈サンワイズ〉❻ ……16.67
⑧ザ・フラッシュ・チャンス〈エイブル〉❺ ……16.60
⑨ワニワニパニック〈ナムコ〉❺ ……16.20
⑩ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉❺ ……15.20

コクピット/アップライト部門

①セガラリー・チャンピオンシップツイン〈セガ社〉⑩ ……19.00
②セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ社〉⑱ ……18.56
③エースドライバー〈ナムコ〉⑰ ……17.76
④スポーツフィッシング〈セガ社〉❾ ……17.11
⑤リッジレーサー2〈ナムコ〉㉒ ……16.86
⑥デイトナUSAツイン〈セガ社〉⓮ ……16.36
⑦手相うらない ちょっとみせて〈セガ社〉⓫ ……15.45
⑧首都高RED ZONE〈ジャレコ〉❼ ……15.29
⑨バーチャコップ〈セガ社〉㉖ ……15.19
⑩デイトナUSA〈セガ社〉⑬ ……14.69
⑪クイズ ドレミファグランプリ〈コナミ〉⑱ ……14.44
⑫リッジレーサー〈ナムコ〉⑰ ……14.41
⑬エアーコンバット22〈ナムコ〉⓮ ……14.36
⑭電脳シリトリゲーム元祖ザ・大阪〈IMS〉❻ ……14.43
⑮ファイナルラップR〈ナムコ〉⓮ ……14.29
⑯ガンバレット〈ナムコ〉⓯ ……13.80
⑰ソニックブラストマン〈タイトー〉❻ ……13.50
⑱リアルパンチャー〈タイトー〉⓫ ……12.91
⑲スズカ8アワーズ2〈ナムコ〉❼ ……12.29
⑳リーサルエンフォーサーズII〈コナミ〉❺ ……11.80

ビデオゲーム部門

①バーチャファイター2〈セガ社〉㊲ ……19.86
②バーチャストライカー〈セガ社〉⓮ ……18.86
③ワールドヒーローズパーフェクト〈ADK/SNK〉㉑ ……16.29
④ヴァンパイアハンター〈カプコン〉㉞ ……16.26
⑤鉄拳〈ナムコ〉㉘ ……15.54
⑥餓狼伝説3〈SNK〉㉗ ……14.59
⑦ザ・カンフーマスター ジャッキーチェン〈金子〉❼ ……14.14
⑧バーチャファイター〈セガ社〉⓫ ……14.09
⑨パズルボブル〈タイトー〉㉛ ……14.06
⑩麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム〉⑱ ……13.94
⑪X-MEN〈カプコン〉❼ ……13.57
⑫バイパーフェイズワン〈セイブ開発/日本システム〉❻ ……13.50
⑬サイバーボッツ〈カプコン〉⑳ ……13.30
⑭首領蜂〈アトラス〉❾ ……13.22
⑮スーパースラムズ〈バンプレスト〉❾ ……13.11
⑯ザ・キング・オブ・ファイターズ94〈SNK〉❺ ……13.00
⑰スーパーストIIX〈カプコン〉⑰ ……12.76
⑱スーパー上海〈ホット・ビィ/タイトー〉❼ ……12.57
⑲麻雀同級生〈メイクソフトウェア/メディア商事〉❾ ……12.11
⑳アウトフォクシーズ〈ナムコ〉❻ ……11.33

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

今月は他店との差別化を実施しているとの意見が普段よりも多く聞かれた。

「メダルゲーム強化のために、メダル25枚と引換えできるサービス券を配付しています。5枚や10枚にしか引換えできないものだと効果はあまり期待できないのでこの枚数にしました。実際25枚で遊んでみると当然遊び足りなくなるので、そこから買い足して頂くケースが大いに考えられます」（北海道・Tオペレーター）。

このほか、ゲーム機の難易度を下げたり、クレーン機を2コインで90秒間フリープレイにしたり（この場合、余った景品をさばく意味もありそうだ）と、あの手この手を使って各地オペレーターは奮闘した。

また、サービス面というわけではないが、現在低迷中のシューティングゲームについて次のような意見があった。

「格闘ものに参加できない人がエキサイトするために絶対必要なゲーム。難易度を低く設定したり連射ボタンを取り付けたりして、とにかく長く遊べるようにしてあげることが大切だと思います。勿論、うちではゲーム種類も多数揃えていますし、こうすることで固定客をキープできるのです。要は、お金儲けばかり考えていては駄目だということですね」（関東・Aオペレーター）。

また、プライズゲームについても、

「景品人気が低くなった分、利幅を下げてでも景品を数多く持って帰って貰うようにしなくては、客が付かなくなりじり貧になるのは必至です。景品代はかさむが、これは絶対的に必要な措置だと思います。また、その場合には扱う景品の数が多くなるので、どの機種にどの景品を入れるのか、倉庫にどのように仕分けしておくかなどといったノウハウが必要であり、いち早くそのノウハウを高めた人が最後に笑うことになるでしょう」（関東・Aオペレーター）という意見があった。参考にされたい。

では、機種別の動きをみよう。

前述したように、ビデオゲームではバーチャファイター2が今期も絶好調を維持。2位以下は新製品が数機種登場しているが、全体的には先月号と大きな変化はあまり見られない。

特筆すべき点を挙げるとすれば、**アイドル麻雀ファイナルロマンス2**（ビデオシステム／ビスコ）が麻雀ゲームとしてはベスト10内にランクインするほどの活躍ぶりを見せた、ということであろう。また、**パズルボブル**（タイトー）も、かつてのぷよぷよを彷彿とさせるような長期高インカム型の動きをみせていることも挙げられよう。

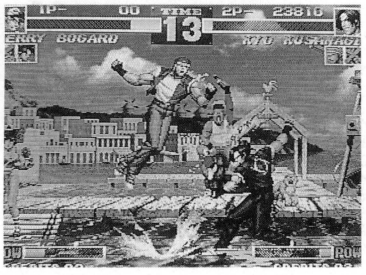
尚、前記した以外の新製品では、**スーパースラムズ**（バンプレスト）、**首領蜂**（アトラス）、**ザ・カンフーマスター ジャッキーチェン**（金子製作所）、**バイパーフェイズワン**（セイブ開発／日本システム）、**PANG3**（ミッチエル）などが登場している。

中・大型機は、白熱した接戦が繰り広げられているといった印象の内容に。勢いからして、**セガラリー・チャンピオンシップ**（セガ社）が首位を奪取するかに思えたが、どっこい**バーチャコップ**（セガ社）が踏ん張った。来月以降よりは**サイバーサイクルズ**（ナムコ）が登場するであろうし、また7月中旬には**レイブレーサー**（ナムコ）の発売も予定されている。更なる混戦は必至だ。

噂のマシン

◆アトラスは、豪血寺一族シリーズの第3弾**豪血寺外伝最強伝説**を開発中。今回の大きな特徴は、通常対戦がキャラクター2人を交互に使って戦う「ペアマッチ勝負」になったこと。ペアの組み合わせは自由に行なえ、その数は同キャラを含め152通り。また、強攻撃よりも更に強力な“ごっつい攻撃”や“迎撃防御”が基本技として加わり、より多彩な攻防が可能に。同ゲーム特有の変身キャラも単体として使用できるようになった。

◆エス・エヌ・ケイは現在、**ザ・キング・オブ・ファイターズ95**を開発中。お馴染みの3対3のチームバトルは踏襲されており、新キャラクター3人を含む全24人のキャラが今回登場する。チームエディットモードの新設により、この24人のキャラから独自のチームを組むことが可能。新必殺技や超必殺技も新たに追加され、またステージ背景や演出画面、サウンドも一新された。



ザ・キング・オブ・ファイターズ95

◆今後発売が予定されているネオ・ジオ製品の製品名（仮称）と開発社は下記の通り。**ゴール！ゴール！ゴール！**（スポーツ／ピスコ）、**メタルスラッグ**（シューティング／ナスカ）、**QP**（パズル／サクセス）、**超神拳**（格闘アクション／ザウルス）、**オールスターバレー**（スポーツ／魔法）、**パルスター**（シューティング／エイコム）**神竜戦記**（格闘アクション／アステック21）、**Mr. DO！NEO**（面クリアクション／ピスコ）。

◆シグマは、人気のメカ・スロット**ワールドカップ**と**マリンブルー**の2機種を、ビデオ・スロットとして7月上旬にも発売する。両機種ともミッド・スラント筐体を採用。

こどもシングルは不安定な天候が悪影響

今期は天候が安定せず、こどもシングルロケーションには最悪の状況だった。特に「曇りのち雨」のようなハッキリしない天候が最も客足を鈍らすという。出掛けて途中で雨に降られるのではという心理が外出や寄り道をさせない要因としてあるのだろう。その「曇りのち雨」の日が今期は多く、これが悪影響したようだ。

また今年は気温も平年を大幅に下回る日が多く、6月に入っても4月下旬並みの日が続いている。これも屋外ロケーションが大半のこどもシングルロケーションにはマイナス要因だ。

暑くもなく、寒くもない五月晴れがこどもシングルロケーションには最適なのであるが、天候ばかりはオペレーターの熱意をもってしてもどうにもできないことだ。

しかし、これからは日暮が遅くなり、夕方のギリギリまで営業可能な時間が延びる。その分今期のマイナスをカバーしたいところだ。

こどもシングルロケーションのラインナップは、前期同様に今期もまずまずの構成だ。ヴァンパイアハンターを筆頭に餓狼伝説3、鉄拳、スーパーストリートファイターⅡX、X-MENと格闘技ものは充実している。

ヴァンパイアは今期も好調を持続

特にヴァンパイアハンターは今期も好調を持続している。郊外型のショッピングセンター内にある玩具店のロケーションでは平日の午後でも数人のこども達が筐体の前にいた。小学校の高学年のこども達が中心だが、中・高校生まで幅広く、顧客を摑んでいるようだ。

日曜日の午後などは、5～6人のこども達が筐体の前を占領している有様

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。
株式会社 エム・ジー・エム
東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ
〒150 TEL03-5467-5211㈹ FAX03-5467-5217
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM10:00～PM6:00）

迅速 確実 実績

修理
（各種モニター・その他）
最低料金 ¥5000～
出張修理承ります
㈲サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL.045(312)9705 FAX.045(312)9706

で、このソフトの人気のほどがよくわかる。同じカプコン社が発売した前作X－MENの時と比べても、ヴァンパイアハンターの方が息は長そうだ。

X－MENはアメリカンコミック調のキャラデザインが、こども達の興味を引き付けたようだが、ゲーム内容はロケーションのこども達を見ている限り、ヴァンパイアハンターの方に軍配が上がりそうな気配だ。この他でも先にあげた餓狼伝説3や鉄拳、スーパーストリートファイターIIXなども健闘している。

このようにロケーションのラインナップは充実しているといっていいだろう。しかし、前号でも述べたように家庭用のゲーム機と豊富なソフトがこどもシングルロケーションの脅威となっているが、それに加えて繁華街ロケーションや新規オープンのロケーションのプレイ料金がこどもシングルロケーションを脅かしている。

最近オープンしたロケーションでは新製品もすべて1プレイ50円の料金設定だという。50円プレイのロケーションはこれまでもあった。シングルロケーションの目と鼻の先にあるロケーションが50円プレイになり、余儀なく撤退したという話も聞いたことがある。

しかし、これは繁華街ロケーションではなく郊外型の小型店でのことである。新規オープンのロケーションが当初から50円プレイとは、シングルロケーションにとってキツイことである。

景気後退でプレイ料金を見直すオペレーターも増えているとは思うが、20年以上も前でさえ1プレイ100円が平均的な料金設定であった。この20年前の料金設定が適切かどうかは別としても、今現在の時点でゲームセンターでのプレイ料金が50円とはいかがなものであろうか。

一般的にも価格破壊などといわれ、不景気が価格を押し下げているのは事実であるが、ゲームセンターのこの50円プレイには首を傾げたくなる。プレイ料金が下ることはゲームファンにとっては嬉しいことに違いないが、果たして、それが顧客への真のサービスとなるのだろうか。

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3－2－9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ
OBSF-30RG
■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。
新発売
OBSA-100UM
業界初の100φ迫力！
JLF-TP-8
バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。
Leave all of game's parts to me.
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊟173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

シングルロケーションにとっては、当然のことながら、この50円プレイは脅威である。しかし、ゲームセンターの経営にとっても、これは後々、経営を根本から脅かす要因となりはしないだろうか。安直にプレイ料金を下げる顧客サービスではなく、日常を忘れさせてくれる楽しい遊びの空間を演出することこそ、質の高いサービスだと思うのであるが。

こどもシングルロケーションは、家庭用ゲーム機の脅威と戦い、今またゲームセンターのプレイ料金とも戦わなければならなくなった。梅雨の季節を終え、夏休みシーズンには上昇へと転じることを期待していただけに、この50円プレイが全国的に広がらないことを念じたい。

そしてこどもシングルロケーションにとって気になることがもうひとつある。それは、ここにきて中古機の循環に時間がかかるようになってきていることである。

新製品がゲームセンターに入り、オペレーターがそれまであったソフトを売る、というのが従来のパターンであったが、そのパターンが崩れつつあるのである。つまりゲームセンターから中古ソフトが出にくくなってきているのである。

こどもシングルロケーションは、どうしても中古ソフトに依存せざるを得ない。新製品を毎月ドンドンとロケーションに投入できるところは少ない。大手メーカーの直営を除けば、大半が零細業者である。中古ソフトをやり繰りしてロケーションを維持しているのである。その中古ソフトが出にくくなってきたとなれば、シングルロケーションの大半の業者は今以上に苦しくなる。

それでなくてもこどもシングルロケーションを取り巻く環境は年々厳しさを増しており、各業者は存続できるギリギリのところまで追い詰められているのである。中古ソフトがドンドンと出てくるようにするには、景気の回復も必要だが、まずヒットソフトが出てくることだろう。これからは各メーカーから夏休み商戦向けに新製品が続々と発表されることと思うが、上半期の不振を挽回するようなビッグなソフトを期待したい。

喫茶ロケはヴァンパイア以外がダウン傾向に

喫茶ロケーションは今期も安定している。こどもシングルロケーションでは悪天候はマイナス材料でしかないが、喫茶ロケーションでは逆に雨宿り効果も期待でき、さほど気にすることもないようだ。ラインナップは、ここでもヴァンパイアハンターが他ソフトを一歩リードしている。そして、前期同様に餓狼伝説3、鉄拳、スーパーストリートファイターⅡX、X-MENなどで格闘技ものを構成している。

格闘技ものの機種構成の上では問題はないが、ヴァンパイアハンターを除いた他のソフトのパワーダウンが少々気になるところだ。今期には注目されているストリートファイターZEROの発売が予定されているだけに、このソフトのアオリを喰うことも十分に考えられる。

頭数は一応揃ってはいるものの、ダントツのパワーを発揮しているソフトはない。それだけにストリートファイターZEROが好スタートダッシュを切り、ヒットソフトとなれば、ヴァンパイアハンター以外のソフトは危ないだろう。そうなれば今は充実している格闘技ものも、残るはヴァンパイアハンターとストリートファイターZEROの2ソフトだけという事態にもなりかねない。ここ暫らくはZEROの動きに注目したい。

マシンは泣いている!!

〔ゲーム機賭博は「する人もさせる人も」罰せられます。〕

（月刊コインジャーナル）

電脳シリトリゲーム 元祖ザ大阪	首都高REDZONE	手相占いちょっとみせて	エアーコンバット22	セガラリーツイン	クールライダース	フィニッシュブロー	サイバーサイクルズ	スウィートランド	ジャンボビーバー	ジャンボッツイン	ティンクルティンクル	ワニワニパニック	ドリームキャッチャー	ムーンキャッスル	フェアリーキャッスル	ニューダブルチャンス	ニュースウィートランド	ドリームタウン	ニューUFOキャッチャー	ネオカーニバル	ワンダーハンティング	ニューラッキークレーン	カニカニパニック	ジャンボヘキサ	ドリームパレス	ニューカプリチオ	ウゴウゴラーパー	ストリートシューター	ゴールデンヘキサ	UFOシューター	キャプテンフラッグ	セーラームーンRムーンクリスタルルージュ	ニュースウィートファクトリー	ラッキーベル	ワンダーショット	ねこすろ	ザ・フラッシュ・チャンス	とるとるチャレンジ	スウィートランドII	つかんでぽん	セーラームーンSスーパーメイクアップ	ポコニャン!フレンド	ウゴウゴルーボー	ビッグ・フラッシュ・チャンス	スゴロック!	カジノセレクション	ラッキーポケット	UFOプッシャー
95・2	95・2	95・2	95・3	95・3	95・3	95・5	95・5	86・12	88・6	89・10	89・1	89・2	89・7	89・12	90・8	90・9	90・11	90・12	91・6	91・9	91・9	91・10	92・2	92・4	92・5	92・6	93・3	93・7	93・3	93・5	93・5	93・12	94・2	94・4	94・6	94・7	94・7	94・7	94・9	94・10	94・11	94・11	94・12	95・1	95・3	95・4	95・5
			4					6											3									9	2		8		7	5		1			4							
			6	1				4		7			2	1					3										8			10		6								9			
				1						2									1																									
8	6			1									1						3					5				6									7	4							
	3			1	2																																								
	8	4	5																																										
	7	8	2		6																																								
		4	6																																										
												4			1	3			2				6					5			7															
	2		3																																											
		7	9	2	4								2						3						1																4				
		3		1					3						1		7		5	2		6																				4			
			5							1						7				4	2																		6				5		
								2			3	5									4									1	7	9									8	6					
								2			4	5									1																		3				7		6			
6								4				5	2								1											6								3							
													2						1																											
6		7	9				1	2					5						3					7					4	9			6		10			1							
7																																														
			16	3						10									4																	9	7		1	6			3		5	8	2
		11	3	6																																									
	5	1		3																																									
2										2		5	3					7	4												6											1				
						2															1																5	3						2			
													1				5		3																									2	4	
									3				2						1																											
			2				4							3					2			4							1													5				
								1		3									2																											
				1				5		4			3						2			8							1											7				6			
11	9	4	7										1						2							5			3								4								
								3		4			1						2																											
			16					5											2					1	3				4																
		2								2			3						1			7																		5		6				
		10						7					5	6								4		3											8								2		1

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ40店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位＝1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。

また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご承知おき下さい。

MONTHLY RANKING

| | 発売年月 | テトリス 89・3 | コラムスII 90・10 | ぷよぷよ 92・3 | スーパー上海 92・7 | 天地を喰らうII 92・11 | 熱闘!激闘!クイズ島 93・9 | スラムダンク 93・11 | 上海III 93・11 | バーチャファイター 93・12 | スーパーパーストII X 94・3 | イチダントアール 94・6 | 極上パロディウス 94・6 | 対戦ばずるだま 94・7 | 雷電DX 94・7 | グレートスラッガーズ 94・7 | ソニックウイングス2 94・7 | ザ・キング・オブ・ファイターズ94 94・8 | クイズ365 94・9 | ぷよぷよ通 94・10 | 真サムライスピリッツ 94・10 | ダライアス外伝 94・10 | Vゴールサッカー 94・10 | ガンバード 94・10 | ダンクドリーム 94・10 | バーチャファイター2 94・11 | スーパーリアル麻雀PV 94・12 | パズルボブル 94・12 | X-MEN 94・12 | 鉄拳 94・12 | アイドル雀士スーチーパイ2 94・12 | 早指し将棋五月陣戦2 94・12 | サッカースーパースターズ 94・12 | ウルトラ警備隊 95・2 | クイズキングオブファイターズ 95・2 | クイズ殿様の野望2 95・2 | 麻雀カルチャースクール 95・2 | ギャラクシーファイト 95・2 | 餓狼伝説3 95・3 | ヴァンパイアハンター 95・3 | マッハブレイカーズ 95・3 | 得点王3 95・3 | 脳力向上委員会 95・3 | アウトフォクシーズ 95・3 | P-47 ACES 95・3 | エレベーターアクションリターンズ 95・3 | ダブルドラゴン 95・3 | 美少女戦士セーラームーン 95・3 | 水滸演武 95・3 | 熱闘クイズチャンピオン 95・4 | 麻雀同級生 95・4 | ツインビーヤッホー! 95・5 | サイバーボッツ 95・5 | 麻雀ファイナルロマンス2 95・5 | ばくばくアニマル 95・5 | 風雲黙示録 95・5 | エレベーターアクションリターンズ 95・5 | ワールドヒーローズパーフェクト 95・5 | ストリートファイター ザ・ムービー 95・5 | スーパースラムズ 95・5 | ジャッキーチェン 95・5 | 首領蜂 95・5 | バイパーフェイズワン 95・5 | バーチャストライカー 95・5 | PANG3 95・6 | X-DAY 94・1 | ペアーマッチホッケー 94・1 | それいけココロジー2 93・12 | スターライトフォーチュン 93・12 | スズカ8アワーズ2 93・11 | リッジレーサー 93・10 | サイバースレッド 93・5 | キャプテンゾディアック 93・5 | アウトランナーズ 93・5 | EXスピードホッケー 93・4 | タイトルファイト 93・3 | リーサルエンフォーサーズ 92・12 | バーチャ・レーシング 92・8 | ユノの伝説 92・7 | ソニックブラストマン 91・1 | ユノの伝説 92・7 | リーサルエンフォーサーズ 92・12 | チャンピオンキック2 94・2 | ディトナUSA 94・3 | グランディシュの館 94・3 | ファイティングポーズ 94・3 | スターウォーズ 94・4 | ディトナUSAツイン 94・5 | リーサルエンフォーサーズII 94・6 | リッジレーサー2 94・6 | ウイングウォー 94・6 | バーチャコップ 94・7 | スポーツフィッシング 94・7 | リアルバンチャー 94・7 | アタック・オブ・ザ・ゾルギア 94・7 | ジョーハリーの窓 94・7 | デザートタンク 94・7 | ガンバレット 94・9 | ワールドPKサッカー 94・9 | カルマア イ 94・10 | ワールドカップPK 94・10 | エースドライバー 94・11 | 早押しクイズ熱闘生放送 94・11 | マッドタクシー 94・12 | クイズドレミファグランプリ 94・12 | ガンハード 94・12 | セガラリーチャンピオンシップ 95・2 |
|---|---|---

メダルコーナーで人気のパチスロメダル機が低価格で登場!!

★パチンコメダル機・ホテル向けタイプ
など各種取り揃えております。
お気軽にご相談下さい。

●サイズ W570×D450×H1,500(㎜)

様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ!

アイデア満載!!

対面型 25吋筐体 II in ○×○

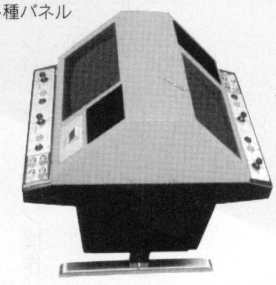
ツインアルファ25

ロケの主役
対戦ゲームは
ツインアルファでバッチリ

寸法:H1.200×W880×D1.000㎜

VS CONVERSION KIT コンバージョンキット

●配線は従来のままでOK!
●いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。
KCB-1、KC-2、各種パネル

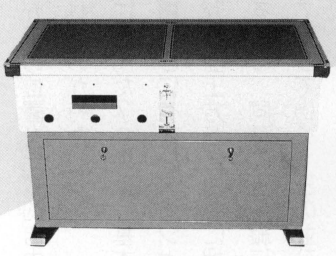


相互干渉防止装置
KC-2

●ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。
実用新案登録中

NEW
ダブル筐体

●ナナオ・東映18吋モニター(パネル別)
●オールスチール製
●カラーは、ご注文に応じます。



対戦ゲームに最適
H660～750×W980×D560㎜

創造と技術で未来を創る

＜電子応用機械器具製造事業登録　No, 東・4722号＞
＜交流電動機等応用機械器具類製造事業登録　No, 東・5882号＞

有限会社 共立工業

〒224 神奈川県横浜市都筑区川向町784-1
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 ㈲共立工業

ニューマシンインフォメーション

ハドソン／エス・エヌ・ケイ

天外魔境真伝

PCエンジンの人気RPG「天外魔境」シリーズを対戦格闘アクションゲームにしたネオ・ジオ用ソフト。

使用可能キャラは原作ゲームに登場した8人で、それぞれ異なる武器を携えている。1レバー、4ボタンの操作で素手の攻撃や武器攻撃、必殺技、画面下のゲージによる超必殺技が繰り出せる。各キャラには原作と同じ有名声優が起用され、ゲーム中もよく喋る。

6月20日発売。

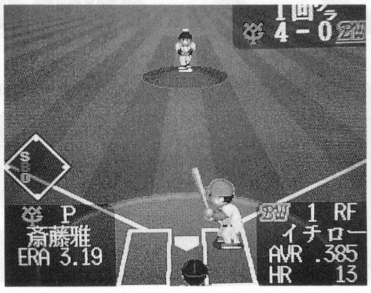
OP価格6万8000円。

開発元／㈱ハドソン。

販売元／㈱エス・エヌ・ケイ。

ナムコ

スーパーワールドスタジアム95



人気の定番野球ゲーム〝ワールドスタジアム〟シリーズの最新作が、95年春の最新データとなって登場。

お馴染みの4頭身キャラクターや完成されたゲーム内容には変更なし。1Pではトーナメント戦もしくはリーグ戦から選択。勿論、2P対戦プレイも可能。1レバー、3ボタン操作。

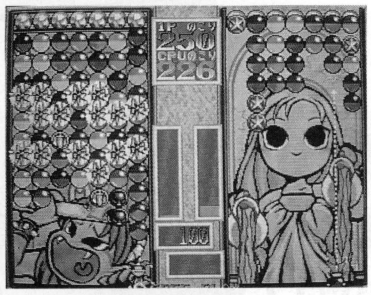
7月上旬発売予定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

データイースト

マジカルドロップ



対戦型の落ちものパズルゲーム。プレイヤーが玉の位置を比較的自由に組み換えられるのが特徴。

横一列に並んだ7つの玉（基本玉4種類＋大量消しに有効なスペシャル玉5種類）が画面上方から次々に押し出されてくるので、同種の玉を縦に3つ以上繋げて消していく。玉の並び換えは、画面下を左右に動く小さなピエロのキャラクターを使って、各列最下段の玉を自由に入替えられる。

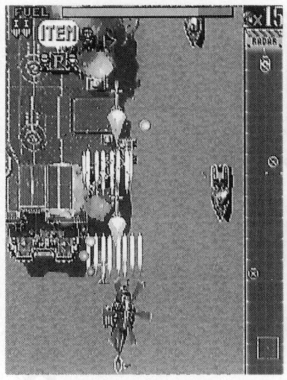
6月下旬～7月上旬発売予定。

OP価格13万8000円。

データイースト㈱製。

ジャレコ

湾岸戦争



敵に捕らわれた味方兵士を次々と救出していくのが目的の縦スクロールシューティングゲーム。メガシステム32。

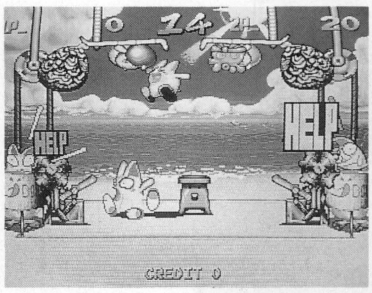
ショットボタンで敵機を攻撃しながら進み、捕虜を見つけては着陸ボタンで着陸し救出していく。捕虜は敵に包囲されていたり、輸送トラックに乗せられていたりする。画面下に表示されたノルマ数だけ救出すれば面クリア。自機は捕虜の持っているアイテムでパワーアップ可能。初〜上級の3コースから選択可能。1レバー、2ボタン。

発売日、価格未定。

㈱ジャレコ製。

サミー工業

底抜け対戦ゲーム



コミカルなアクションが楽しい対戦型アクションゲーム。

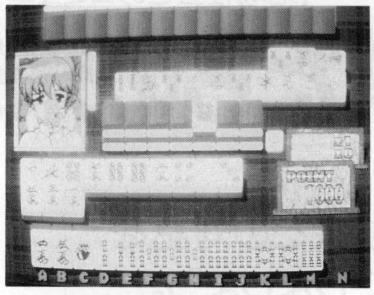
レバーをガチャガチャと動かし、相手より先に水槽に水を入れたり風船を膨らませたりする5つのゲームをこなしていく。ただしプレイヤーキャラには仲間が一人おり、その仲間は別の場所で水に溺れそうになるなど常に危険にさらされているので、プレイヤーは時々仲間を助けにいかなくてはならない。その駆け引きが同ゲーム最大のポイントとなっている。

7月上旬発売予定。価格未定。

サミー工業㈱製。

ジャレコ

麻雀エンジェルキッス



動画枚数1000枚以上を誇るリアルアニメーションが特徴の麻雀ゲーム。メガシステム32。

対戦相手の女の子は3人おり、全て人気キャラデザイナーのうるし原智志氏による描き下ろし。女の子それぞれに有名声優を起用しており、アニメーション同様お喋りも充実している。対戦順序はプレイヤーに選択権がある。ゲーム自体も、手ごたえのある本格的なものに仕上がっている。

発売日、価格未定。

㈱ジャレコ製。

コナミ

スピードキング

猛スピードで疾駆するホバービークルを操作する大型体感ゲームマシン。ホバービークルならではの猛烈なスピードと浮遊感が楽しめ、ドライバーと同乗者の2人乗りなのが特徴。

内容は2045年のネオコウベシティを舞台としたレースゲーム。コースは初級〜上級の4コースから、車種は安定性重視とパワー重視の2種類から選択が可能。筐体の動きもマイルドとハードの2種類から選べる。

7月25日発売予定。

OP価格1280万円。

コナミ㈱製。

ナムコ

レイブレーサー

リッジレーサー第3弾。全4コースになり、近代都市の高速道路コース、スピード&スリル満点の山間コースが増設。視点切替えは前作のドライバーズアイに自車の見えるモードが追加され、2パターンとなった。更にマシンの挙動をプレイヤーに伝えるリアクティブステアリングの使用も可能に。通信プレイは最大8シート。リッジレーサー各タイプに対応する改造キットも発売される。

7月中旬発売予定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

タイトー

デンジャラスカーブス

車VSバイクという異車種同士によるCGレーシングゲーム。同社開発のCG基板「JCシステム」初採用製品。公道、峠道、湾岸道路などで構成されたコースを、チェックポイントを通過しながらバトルを繰り広げる。自動車は高速性能に、バイクは加速性能やコーナーリング性能に長けている。視点は前方3段階に切替え可能なほか、後方視点にも切替えできる。2イン1の筐体は2台まで通信可能。

7月下旬発売予定。

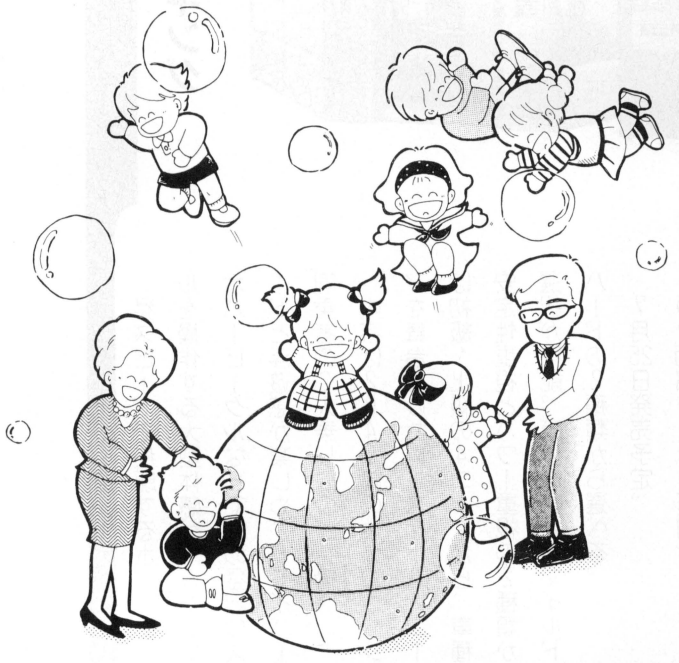
標準小売価格222万5000円。

㈱タイトー製。

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

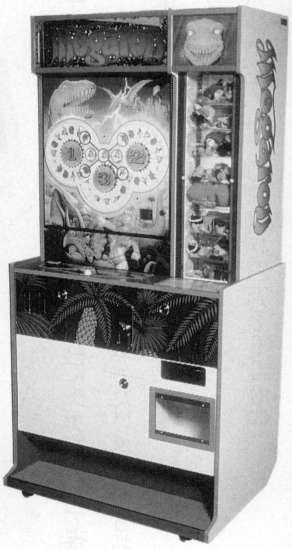
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

カトウ製作所

メガロン



「ディスクショット」と同タイプのプライズゲーム。今回は盤面およびルーレット絵柄に恐竜をあしらった。回転する3枚のディスクをボタンで止め、ナイト、プテラノドン、アンモナイトのいずれかの絵柄が3つ揃うと景品が払い出される。ハイビスカスだと再プレイ。ゲームを盛り上げるために3種類のスーパーリーチも用意されている。景品には80φ×170㎜の円筒カプセルを使用し、最大容量は22個。

6月末発売。

OP価格38万円。

㈱カトウ製作所製。

カトウ製作所

ゼニースプラッシュ

実機を流用したパチンコタイプのメダルゲーム。使用実機はドラム式のフィーバー機「フィーバーキング」。

ゲームは1メダル5カウントのカウント制。5ライン上のいずれかに同一絵柄が揃えばアタッカーが開放され、入った個数分がメダルとして払い出される。また、7以外の絵柄で大当たりした場合は10～15枚のメダルがプールされ、7が揃った時に一気に放出される。他の入賞口は5カウントアップ。

発売中。

OP価格28万円。

㈱カトウ製作所製。

アクシス

メダルハンター

高速ガンでメダルを連射して、ベルトコンベアーに積まれたメダルの山を弾き飛ばすメダルゲーム。

命中したメダルの山は、その奥にある当たり及び外れゾーンに飛び散り、当たりゾーンに入った枚数だけクレジットに加算される。コンベアー上のメダルは自動で積み上げされるので手間要らず。当たりゾーンのサイズや積み上げるメダルの枚数（最大30枚）、発射スピードの変更で難易度調節が可能。

7月下旬発売予定。

価格未定。

㈱アクシス製。

エーテック

メダパチ

メダルが上方に大きく弾き飛ぶアクションが魅力の、シングルメダル機。

手元のハンドルを回すことで打ち出されたメダルは、釘の多数打ち込まれたパチンコ風の盤面に沿って落ちる。

「スロット」チャッカーを通過すると筐体上部のスロットにランプが点滅、上手く揃えば3～30枚のメダルが払い出される。また、「ラッキー」チェッカーを通過しても最大10枚払い出しのチャンスとなる。

7月20日発売。

OP価格28万8000円。

㈱エーテック製。

アトラス

ニュートレスロ

パチスロ実機を使用したシングルメダル機。使用機種の違う4タイプを同時発売。

使用4機種はニューパルサー、スーパープラネット、ドリームセブンJr、マジカルベンハー。いずれもカウント制のゲーム内容で、100円両替機能付きのメダルイン・メダルアウトタイプ。大当たり確率は6段階に設定可能。

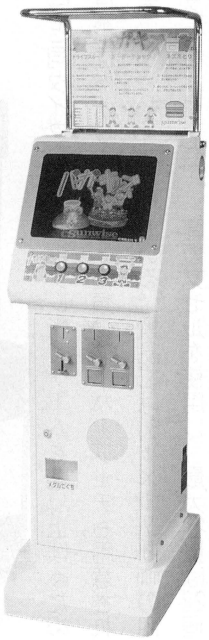
6月末発売。

ニューパルサーのみOP価格45万8000円で、その他3タイプはOP価格32万8000円。

㈱アトラス製。

サンワイズ

バーガーキッズ



JOYMシリーズ第5弾の子供向けメダルゲーム。

3つのボタンで行なえる簡単な内容の3種類のゲームから選択。ゲーム内容は、プレイする子供たちがハンバーガー屋の店員になったような気分で楽しめるものばかり。ゲームに成功するとルーレットゲームにチャレンジでき、止まった数字の枚数分だけメダルが払い出される。

発売中。

OP価格21万8000円。

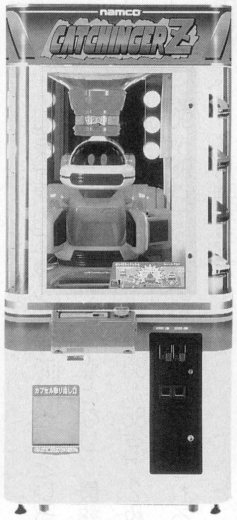
OP価格12万8000円（基板）。

㈱サンワイズ製。

香港・上海
直輸入
お気軽にお電話ください
カタログお送りします
インカムUP
景品・ギフト
75φ 100φ
HEXA etc.
各種プライズ機用
UNION Union Service co.ltd.
有限会社ユニオンサービス
営業本部〒862熊本県熊本市上南部町222-1
TEL096-389-7688
本　社〒866熊本県八代市横手新町14-12
TEL0965-31-7576FAX0965-31-7577

ナムコ

キャッチンガーZ



反射神経が試されるカプセルキャッチ式プライズゲーム。150φの超大型カプセルを使用していることも特徴。

ボタンを押すと両手をバチッと合わせるロボットで、落ちてくるカプセルを挟むことができれば成功。カプセルはすり鉢状のフィールドをゆっくりと回転した後にスッと落ちてくるので、一瞬のタイミングが勝負の分かれ目となる。漏斗に落とすカプセルの角度を変えることで難易度調節が可能。

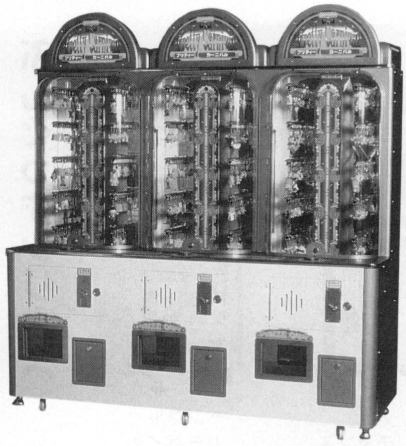
7月13日発売予定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

サンワイズ

プリティー・カーニバル



キーホルダー景品払い出し機「プリティー・プレゼント」が、横に3つくっついた形の大型プライズゲーム。

サイズは2人用クレーン機並なのに、3人迄が同時にプレイできるのが特徴。それぞれの箱に対象客を異にする景品入れるという使い方もできる。景品も「～プレゼント」に比べより大きなものを使えるようになった（リングを除くサイズがH100×W60×D20㎜）。

サイズ／H1795×W1620×D600（㎜）。

発売日、価格未定。

㈱サンワイズ製。

セガ・エンタープライゼス

ポスター工場

簡単なスロットゲームによりB2サイズのポスターを払い出す自販機タイプのプライズマシン。

キャビネット内には200本の紙管入りポスターが収納できる。ポスター絵柄は豊富に用意されており、コレクターをターゲットにできる。スロットゲームによるおまけ（もう1本）機能付き。今回はキャラクターにバーチャファイター2を使用しているが、設定変更も可能となっている。

発売日、価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

セガ・エンタープライゼス

ポスターヒーローズ

簡単なスロットゲームにより、ポスターまたはグレードアップシート（小型カード）を払い出すプライズマシン。

筐体前面にキャラクターパネルが設けられておりアイキャッチ効果は抜群。

ポスターは紙管入りのB2サイズで、200本収納可能。キャラクターの変更も可能で、今回は魔法騎士レイアースを採用。

発売日、価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

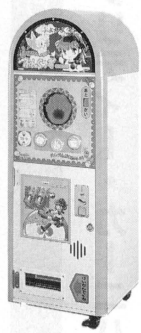
©CLAMP・講談社・読売テレビ・電通・TMS

バンプレスト

ぶんぐっずシリーズ

ペンシルパラダイス

ノートチャンス



じゃんけんけしゴム

文具を景品として払い出す新シリーズのキャラクタープライズゲーム。

今回のキャラクターは「すーぱーぷよぷよ」で、景品の異なる3機種《ペンシルパラダイス（鉛筆）、ノートチャンス（ノート）、じゃんけんけしゴム（消しゴム）》を発売する。ゲーム内容はランプルーレットなどそれぞれ簡単なもの。今後発売されるパネルの交換により、キャラクターの変更も可能となっている。

7月発売予定。

各機種共、OP価格24万8000円。

㈱バンプレスト製。

バンプレスト

重甲ビーファイター マグナムショット

キャラクターに重甲ビーファイターを使用した子供向けプライズゲーム。

景品にキャラクター絵柄の付いた円盤カード（裏面に突起があり、コマのように回すことができる）を使用している。ゲーム内容は、点滅する5カ所の敵ランプに向けて電光を発射させ、制限時間内に幾つ的中できるかというもの。1ヒットで2得点となり、最終的に60～78点で1枚、80～88点で2枚、90～98点で3枚の景品が払い出される。

7月発売予定。

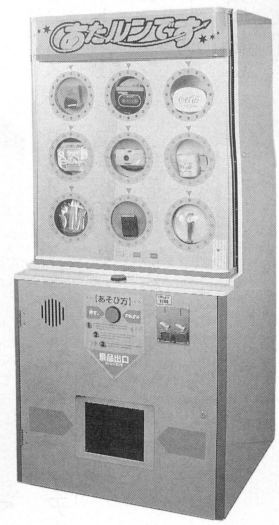
OP価格27万8000円。

㈱バンプレスト製。

©テレビ朝日・東映・旭通信社

スタンプ／ピーアイシー

あたルンです



ディスプレイされている大きめの景品（150φカプセルに封入）が直接狙えるプライズマシン。

9種類の景品の中から欲しい景品を狙ってランプをストップさせ（誰にでもほぼ狙える）、次に景品の周りを点滅するランプを一番上の赤いランプで止めるとその景品が払い出される。盤面は鏡状になっており、ランプの反射と相まって筐体を華やかに演出する。

6月下旬発売。

OP価格69万8000円。

開発元／㈱スタンス。

販売元／㈱ピーアイシー。

ユウビス

あわせてポン

8ライン・9リールタイプのメカスロット型プライズマシン。

コイン投入で50ポイントが与えられ、8ポイントを消費しながらスロットゲームを進める。7の3つ揃いかオールフルーツでカプセル景品が払い出される。また、その他の絵柄が3つ揃うとそれぞれの規定ポイントが与えられ、合計ポイントが150に達すれば同じく景品が払い出される。カプセルは75φと100φのものを混入できる。

6月26日発売。

OP価格38万4000円。

㈱ユウビス製。

大平技研工業／ユウビス

ヘキサプレジデント

スウィングアーム式景品落とし機「ヘキサ」シリーズの最新機。デザイン一新で筐体は更に華やかに。6人用。

中央部に景品展示用ミニテーブルを設置。回転盤ともどもミラー製なので、筐体内で発光する赤と緑のライトに照らされとてもカラフル。天板ガラスはドーム状になり、反射光が目に入らないほか、物置にされないようにもなっている。景品払い出しカウンター内蔵。

5月末発売。

標準価格168万7500円。

開発元／大平技研工業㈱。

販売元／㈱ユウビス。

セガ・エンタープライゼス

決闘！ガメラVSギャオス

劇場映画「ガメラ大怪獣空中決戦」をモチーフにしたモグラ叩き風ゲーム。ガメラに対して光線を吐いて攻撃を仕掛けてくる（実際は電光が進む）5匹のギャオスをハンマーで叩き、ガメラをひたすら守る内容。攻撃を受けるとガメラは少しずつ海に沈んでいき、5回攻撃を受けるとゲームオーバーになる。終了後は5段階による評価がくだされる。

6月下旬発売予定。

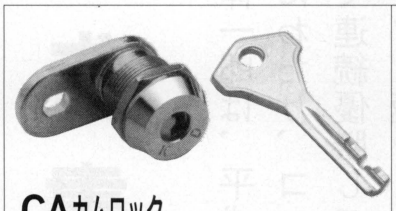
価格未定。

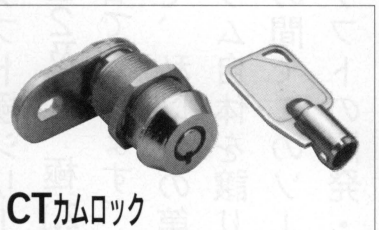
㈱セガ・エンタープライゼス製。

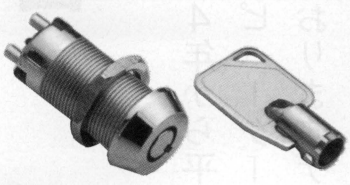
©大映・日本テレビ・博報堂1995

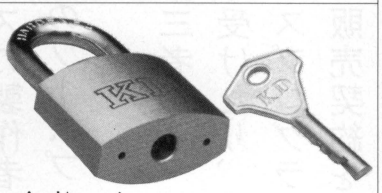
先月号掲載時は製品名が誤っておりました。訂正と共にお詫び申し上げます。

LOCKS 業務用機械専用
ディストリビューター求む！


CAカムロック


CTカムロック


STスイッチロック


パッドロック

アブロイ型、チューブ型
当社のデザインでご希望のオリジナルロックを造ります。
デザイン等、全てご希望にあったオリジナルロックを造ります。

企業パートナー募集！
カムロック、スイッチロックが得意です。

KWANG DAH ENTERPRISES CO., LTD. Tel:(02)971-3333·981-8888
No. 70. Keng Chou Road, Wuku Hsiang,Taipei Hsein, Taiwan 24815 R. O. C. Fax:886(2)982-6645

データイースト

アニマル電脳アワー

ひっかけ問題を出題する、アップライト筐体の4人用クイズゲーム。

出題内容は「3Dクイズ」や「ミラークイズ」、「違う絵捜しクイズ」などビジュアルを駆使した内容で、出題数は約1万問。知識要らずの簡単な問題ばかりなのでアダルトからファミリーまで幅広い客層に対応する。ゲームは4人参加（不足時はCPUが代行）による早押しタイプの3択形式で進行し、ノルマ得点をクリアしながらステージを進めていく。

発売日、価格未定。

データイースト㈱製。

ナムコ

X—DAY2

寿命検索機「X—DAY」の第2弾。愛の破局日を占う新コースが設けられ、カップルへのアピール力が倍増。

従来の肉体寿命コースは、防災サバイバル系の設問が強化され現代人の危機意識に鋭く迫る内容に。地球上の約200種類の生物との長寿バトルも同時に行なわれる。恋愛命日を知らせる恋愛寿命コースでは、恋人や夫婦、不倫、同性愛者同士など34種類の恋愛パターンに対応可能。

7月下旬発売予定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

謹告書

私、金沢伸一郎は、平成4年から平成6年まで3年間にわたり、コンピューター将棋選手権において連続優勝しております ゲーム用本将棋思考ソフト極シリーズの製作者であり、この極1、極2及び、極2.1のソースプログラムの著作権者であります。

したがって、私以外の第三者から、このソースプログラム自体を譲り受けたり、私以外の第三者との間でこのソースプログラムを用いたゲームソフトの開発・販売契約を締結することは、いずれも私の有する著作権を侵害するものであり、私は、かかる行為に対し、販売差止の仮処分等のあらゆる法的手段を尽くす所存でありますので、そのような行為をなさいませんよう切にお願い申し上げます。

平成7年6月

金沢伸一郎

パソコンソフトの違法コピー防止、および企業内におけるソフトウェア管理を促すための標語の公募について

㈳日本パーソナルソフトウェア協会／㈳コンピュータソフトウェア著作権協会／BSAジャパン

㈳日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会（会長：浮川和宣・ジャストシステム社長）と㈳コンピュータソフトウェア著作権協会（理事長：福島康博・エニックス社長）、およびBSAジャパン（代表：渡辺和也・ノベル社長）のコンピュータソフトウェア3団体は、コンピュータソフトウェアの知的財産権保護、違法コピー防止・啓蒙運動を推進するため、啓蒙キャンペーンの標語を広く募集することになった。

3団体はこれまで、「NO COPY宣言＝パソコンソフトの違法コピー、しない！あげない！使わない！」を違法コピー防止啓蒙のキャンペーン・コピーとしてポスターに使ってきた。

今回募集する標語は、⑴パソコン利用者に対し広くパソコンソフトの違法コピーの防止を訴えるための標語、⑵企業・学校等の機関ユーザー内でのパソコンソフトの使用に伴う、不正コピーを防止するための適切な管理を実施するよう呼びかける標語。

3団体は、5月31日㈬から6月2日㈮の3日間、パソ協が東京・晴海の国際見本市会場で主催する「PCソフトウェア95」の会場（ソフトウェア管理・ウイルス対策ゾーン）で受け付けたほか、ニフティサーブ（HBF—00021）でも募集する。

なお、標語の募集は8月20日に締め切り、3団体の審査会で決定し、9月1日に新聞・雑誌等に発表する。

採用された標語には、副賞としてハワイ・ペア旅行券（KeyServer賞）、マルチメディアパソコン（Apple賞）などが贈られる。

問い合わせ先：㈳日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会
標語募集事務局　担当：西村、井上
東京都千代田区神田司町2—2
TEL：03（3253）9166
FAX：03（3253）0159
NiftyServe：HBF00021

㈳コンピュータソフトウェア著作権協会
標語募集事務局　担当：谷藤
東京都文京区大塚5—40—18
TEL：03（5976）5175
FAX：03（5976）5177

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

ゲーメスト

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！　ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

定価500円（本体485円）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取　有限会社アミューズビデオ米子　代表　真板　弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府　ニュースター　代表　畑　晴夫氏談）

●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはお八ガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101　東京都千代田区内神田一—十五—十五　柴田ビル
☎(03)3293-9326　FAX(03)3293-9329

5月30日、電気用品対策委員会（福田哲夫委員長）より、電気用品取締法の改正に伴うJAMMAの対応につき、会員宛に右の文章が送付された。

◆電気用品取締法の改正に伴なう第三者認証制度に関するJAMMAの対応について

平成7年7月1日を以て電気用品取締法施行令が改正され、アミューズメントマシンの大部分（別紙①参照＝略）が甲種電気用品に移行されます。（編集部㊟3月号参照）

これに伴ない、これまで甲種電気用品に課せられていた強制試験が、乙種電気用品に移行されることによって廃止されます。

一方、乙種電気用品の試験は、製造・販売会社の責任による自主試験となっていますが、この度、この製造・販売会社による自主試験を第三者の試験機関が第三者認証制度と称する試験制度によって製品の認証が出来ることになりました。第三者認証制度の試験機関は従来甲種電気用品の形式試験を実施していたJQAおよびJETが当たります。

JAMMAでは、電気用品取締法施行令の改正に伴ない、第三者認証制度に対するJAMMAの対応について・第33回アミューズメントマシンショーの出展品について・甲種電気用品登録制度（JAMMA登録）について・電気用品取締法18条ただし書の「試験的に製造する場合」の適用規程に基づく承認（特別承認）についての各項目に関し、平成7年5月17に開催された緊急理事会において下記の通り決議されました。また、参考として㊥マークの表示についての発表がありました。そうして同日の総会においても本件関係の発表が行なわれました。

ここに、会員各位にその内容についてあらためてご報告を申し上げます。

記

①第三者認証制度に対するJAMMAの対応について

第三者認証制度と自己認証を比較した場合、第三者認証制度は、完全な検査体制のもとで国の定めた技術基準にしたがった試験が行なわれるので、万一製品が事故を起こした場合でも、半面コストや試験時間の面でデメリットもあります。

本来、乙種電気用品の製造・販売は、自己の責任において試験を行ない安全を確認するのが原則であります。

このため、電気用品取締法対策委員会が他産業界の第三者認証制度に対する協会としてのかかわり方を調査したところ、日本電子機械工業会、日本電機工業会等の主要工業団体では、第三者認証制度の活用について工業界としては特に積極的な対応はせず、会員の判断に任せるというのが現状です。

JAMMAとしましても、第三者認証制度の活用について、会員各社の自主判断にお任せすることと致しました。

②第33回アミューズメントマシンショーの出展品について

第33回アミューズメントマシンショー（9月13日～15日）では、これまで実施してきた電取委員会による出展機器の会場検査は実施しないこととといたします。

なお、乗物等の甲種電気用品として残った機種の出展については、書類審査のみを行ない、会場検査は実施しません。

③「甲種電気用品登録制度」（JAMMA登録）について

今回の改正により、アミューズメントマシンの大部分が乙種に移行されることから、昭和56年1月1日以来実施して参りましたJAMMAの「甲種電気用品〔遊技機械〕登録制度」を平成7年7月1日を以て廃止いたします。

当該制度の廃止により、7月1日以降は「甲種電気用品〔遊技機械〕登録証票」（次頁図参照＝略）の貼付は不要になります。

④『電気用品取締法第18条ただし書の「試験的に製造する場合の」適用規程』に基づく承認（特別承認）について

展示会又は市場テスト用として試験的に製造した機械をJAMMAの定めた適用規程に基づき承認する制度（特別承認）については、定義の一部を改正し、甲種電気用品として残った乗物等を対象に従前通り実施致します。

⑤参考

平成7年4月3日付けの通産省広報（別紙②参照＝略）によって、本年7月1日を以てこれまで乙種電気用品に課せられていた㊥マークの表示義務が廃止されることが明らかになりました。本件は、総会のあと、平成7年5月18日付通商産業省令第47号（別紙③参照＝略）を以て公布されました。

既に認可を受けた甲種電気用品で今回乙種に移行するものについては、7月1日から1年間に限り㊦マークの表示をしてもよいことになっています。

以上

5月31日、第33回AMショー委員会（中山隼雄委員長）より、「第33回　AMショーに於ける自粛要請について」として、左の文書が送付された。

第33回ＡＭショーに於ける自粛要請について

（1）小間装飾について

近年のＡＭショーの小間装飾は、アドバルーンを上げる等、極度に派手な傾向となって参りました。過剰な装飾は過当競争気味であります。

このため今回にＡＭショーに於いては、出展者全員が小間装飾について大幅な経費の削減を図られるよう自粛をお願いします。

（2）脱衣シーンのある出展品について

脱衣シーンのある機械は、ＪＡＭＭＡの健全娯楽審査委員会によって表示マークの貼付が認められているものであっても、前回のＡＭショーに於ける内容の修正をお願いした事例に鑑み、今回のショーに於いても出展を自粛して頂きます。

以上

謹告

平素は格別のお引立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社が開発し、昨年7月より発売致しております『フラッシュチャンス』に、最近遊び方及び景品排出手段を真似たプライズマシンが販売されているようです。

しかし、弊社の『フラッシュチャンス』には重要な点におきまして既に実用新案が登録されておりますので、製造者、販売者、オペレーター各位様におかれましては、十分ご注意の上、ご製造ご使用下さいますようお願い申し上げます。

平成7年6月

東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル

株式会社 エイブルコーポレーション

代表取締役　熊谷俊範

第15回総会を開催（議事録より）

◎**開催日時**／平成７年５月23日（火）午後３時～５時
◎**開催場所**／ホテル佐勘・会議室「七宝」（宮城県仙台市秋保温泉）
◎**会議定足数**　現在の会員数　正会員：55社、賛助会員：５社
定　足　数　正会員：28社以上（定款第25条）
出席会員数　正会員：55社（うち委任出席23社）
賛助会員：５社
出席者数　39名（37社）
（名簿は別途出欠記入済み）

※尾﨑常務理事の開会の辞で始まり、事務局から本日の総会の式次第及び開催スケジュールについて説明があった。

次いで、山田会長から挨拶があった後、事務局から次の新入会員の紹介が行なわれた。

●正会員
・キルメスジャパン㈱　平成７年１月12日入会

次に、本日の議長に山田会長が選出された。

続いて、事務局から本総会の構成員である正会員の出席者数及び委任出席者数の確認があり、定款第25条の規定による定足数を満たしているので、本総会は適法に成立している旨の報告があった。

◎第15回総会議事録署名人選任の件

議長から、第15回総会議事録署名人として議長の山田会長と山田（數）副会長、若園副会長を選任したい旨の提案があり、諮ったところ全会一致をもって承認された。

◎議事の概要と議決事項

第１号議案　平成６年度事業報告承認の件

事務局から、資料「平成６年度事業報告書」に基づき、会員数、会費口数及び総会、理事会（５回）、委員会〔技術委員会（４回）、オペレーター委員会（１回）、渉外委員会、イベント委員会、安全対策委員会（８回）、保険対策委員会、会費基準改訂委員会〕、懇親会関係、講習会・セミナー関係、海外視察関係、賀詞交歓会関係、第32回アミューズメントマシンショー関係並びに関係諸団体への参加活動等について報告があり、議長が本議案について諮った結果、全会一致をもって承認可決された。

第２号議案　平成６年度収支決算承認の件

事務局から、資料「平成６年度収支決算報告書」に基づき、賃借対照表、収支計算書、財産目録及び余剰金処分案について、特に説明を要する項目は詳細に説明を加えて報告があった。

続いて渋川監事から、先に行なわれた平成６年度収支決算の監査結果が適法にして正確であると認めた旨の報告があり、議長が本議案について諮った結果、全会一致をもって承認可決された。

第３号議案　平成７年度事業計画承認の件

事務局から、資料「平成７年度事業計画（案）」に基づき、事業計画内容については概ね昨年度と同じであるとの報告があり、議長が本議案について諮った結果、全会一致をもって原案通り承認可決された。

第４号議案　平成７年度収支予算承認の件

事務局から、資料「平成７年度収支予算（案）」に基づき、特に説明を要する項目は詳細な説明を加えて報告があり、議長が会議案について諮った結果、全会一致をもって原案通り承認可決された。

※閉会の辞

尾﨑常務理事から、以上をもって本総会の全ての議案審議が終了したので閉会を宣した。閉会宣言：午後４時

※閉会宣言後、出席会員間で業界の現状報告や問題点などの情報交換を行ない、大変有意義な懇談会であった。

終了：午後５時

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲＋ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)

●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:大阪8-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891

㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

平成7年度模範優良従業員表彰者

◆30年勤続者（3名）

県名	会社名	氏名	入社年月日	勤続年数（年・月）
東京	㈱トーゴ	萩原 武次	40・3・5	30・0
東京	㈱トーゴ	斎藤 正治	37・7・24	30・8
大阪	㈱セガ・エンタープライゼス	斉木 安男	36・10・6	30・5

◆20年勤続者（10名）

東京	㈱セガ・エンタープライゼス	相原 由夫	49・9・3	20・6
長野	ゲームプラザニュー日の出	藤沢 肇	47・6・1	20・9
愛知	㈱サンスイ	川口 正次	49・4・2	20・11
大阪	㈱セガ・エンタープライゼス	杉原 英治	47・5・1	20・10
大阪	㈱セガ・エンタープライゼス	小林 俊夫	41・2・12	20・1
大阪	㈱タイトー	河本 健一	47・4・1	20・11
奈良	㈱ダイワサービス	加藤 俊子	50・2・16	20・1
広島	㈱プロバックス	山崎 生子	49・9・1	20・6
長崎	㈱森田エンタープライズ	坂本 武延	44・5・5	20・10
鹿児島	大見商事㈱	福田美津子	49・7・21	20・8

◆10年勤続者（61名）

北海道	㈱ナムコ	岩谷 正弘	59・6・1	10・9
北海道	㈱ナムコ	葛西 孝行	59・6・1	10・9
北海道	㈱ナムコ	蛭藻 信子	59・6・1	10・9
青森	㈱ナムコ	奥崎 弘美	59・9・18	10・6
東京	㈱シグマ	亦平 富男	60・2・6	10・1
東京	㈱シグマ	橋本 聡仁	60・1・25	10・2
東京	㈱シグマ	村山 秀晴	60・1・16	10・2
東京	㈱シグマ	大塚 好章	59・9・3	10・6
東京	㈱シグマ	大塚 雅美	59・11・12	10・4
東京	㈱シグマ	根本 悟	59・8・1	10・7
東京	㈱シグマ	富山 真一	59・3・21	10・0
東京	㈱ジャレコ	木村 金市	59・2・21	10・1
東京	㈱セガ・エンタープライゼス	眞柄 真一	59・4・1	10・11
東京	㈱セガ・エンタープライゼス	財賀 和孝	59・4・1	10・11
東京	㈱セガ・エンタープライゼス	近藤 博幸	59・4・1	10・11
東京	㈱タイトー	田中 誠	59・4・1	10・11
東京	㈱トーゴ	宇津木アキ	59・8・16	10・7
東京	㈱トーゴ	山田 京子	59・4・2	10・11
東京	㈱トーゴ	大下 功	56・5・16	10・10
東京	㈱トーゴ	山口 勝康	58・9・16	10・6
東京	㈱ナムコ	吉冨憲太郎	59・4・1	10・11
東京	㈱トーゴ	大久保弘春	58・9・16	10・6
長野	㈱コパルマシン	塚田 栄一	53・2・1	10・1
長野	㈱コパルマシン	中村 憲	54・3・22	10・0
長野	㈱コパルマシン	郷道 徳子	55・3・21	10・0
長野	㈱コパルマシン	山本 学	57・4・21	10・11
長野	㈱コパルマシン	佐藤 信之	57・10・21	10・5
長野	㈱コパルマシン	山地 民一	59・5・8	10・10
岐阜	㈱サンスイ	河上 浩士	59・5・1	10・10
愛知	㈱エフジィエル	鈴木 一吉	59・8・1	10・7
愛知	㈱エフジィエル	加藤 春樹	60・1・1	10・2
三重	㈱ユウアンドユウ	五木田 弘	60・1・1	10・2
大阪	㈱エービーシースポーツセンター	辻村 とみ	59・11・1	10・4
大阪	㈱セガ・エンタープライゼス	沢井 輝雄	59・2・1	10・1
大阪	㈱セガ・エンタープライゼス	梅村 英行	58・4・1	10・11
大阪	㈱セガ・エンタープライゼス	松本 正彦	56・7・1	10・8
大阪	㈱タイトー	橋本 久夫	54・4・1	10・11
大阪	㈱タイトー	大多和滝男	54・2・1	10・1
大阪	㈱タイトー	吉田 正美	58・10・1	10・5
大阪	㈱ユウビス	中村 照子	60・1・21	10・2
兵庫	㈱ジェイ・アール・イー	生田 茂弘	59・11・15	10・4
兵庫	㈱ジェイ・アール・イー	由良 滋基	59・11・15	10・4
兵庫	かもめレンタル	斉藤 育子	58・1・30	10・2
兵庫	かもめレンタル	徳永 安則	60・4・1	10・0
岡山	㈱エムエーエス	小野美知行	59・9・16	10・6
岡山	㈱エムエーエス	稲田 英治	59・8・11	10・7
岡山	㈱エムエーエス	井本 基博	59・8・11	10・7
広島	㈱プロバックス	西原 義広	59・11・27	10・4
広島	㈱プロバックス	角野 康之	60・2・1	10・1
広島	㈱プロバックス	江坂 誠	60・3・16	10・0
広島	㈱プロバックス	北林 三彦	60・3・27	10・0
徳島	㈱タイトー	浜垣 圭伍	58・5・12	10・10
徳島	㈱タイトー	勝浦 徹	57・5・1	10・11
福岡	㈱スカイパーク	山崎 初代	59・8・1	10・7
福岡	㈱スカイパーク	福井 忠彦	60・3・1	10・0
福岡	㈱スカイパーク	戸成真知子	59・8・1	10・7
福岡	㈱ナムコ	谷水 宏明	59・6・1	10・9
福岡	(有)春駒商事	岡田 久人	56・7・1	10・8
長崎	㈱スカイパーク	芹田 玉代	59・8・1	10・7
鹿児島	大見商事㈱	宇都恵美子	59・6・21	10・9
佐賀	㈱スカイパーク	国松 静枝	59・8・1	10・7

AOU第6回通常総会、懇親会より（5/16）

5月16日に開催された「第6回通常総会」については、前月号に掲載致しましたが、今月号では同記事に於いて誌面の都合上割愛した「懇親会での挨拶」及び「平成7年度模範優良従業員表彰者」を追加掲載致します。

来賓挨拶

警察庁生活安全局生活環境課
瀬川勝久課長

「本日はＡＯＵ第６回通常総会で、本年度の活動方針等について審議されたということでございます。無事修了された由、心からお祝いを申し上げたいと思います。

仲々皆様方に直接お話をさせて頂く機会もなく、本日は貴重な機会でございますので、若干時間をお借りして、最近感じておりますことを申し上げてみたいと思います。

最近のゲーム機設置営業につきましては、営業所も広くなり、明るくなり、たいへん高度な最先端の技術を駆使した設備が備えられているということで、お客さんも若い人から家族連れ、あるいはお年寄りまで、大変幅広い層にわたっている、という風に思います。国民各層に親しまれる身近な娯楽の場を提供する、と着実に発展を続けておられる、この様に承知をしております。ご臨席の皆様方を始め関係者の大変なご協力によるものだと、心から敬意を表したい、とこう思います。

この様に国民生活に密着して参りますと、地域社会との関係も深まってくるわけで、皆さん方が考えられる以上に大きな影響を社会に与えることになるのではないかと思います。

最近のゲーム機設置営業関係の業界といいますか、私共の方から見てますと、やはり残念ながらいくつかまだ問題があるのではないかと思います。

まず、特に申し上げたいのは、所謂カジノバーと称する営業が非常に増えて来ている、ということです。平成４年からこの２年間に倍々で４倍にも増えて来ている状況でございます。

健全に営まれるのであれば、何ら問題がないわけですが、賭博行為が行なわれている例が非常に多い。こちらの方も倍々で増えて来ているという状況で、残念に思っております。

平成６年以降、カジノバーにおける取締り検挙というのが37店舗に上り、その８割は許可を受けている、こういう状況になっております。大変巧妙な摘発逃れといいますか、そういう手も講じられている。

あるいは風営法の抜け道と申しますか、許可を要しない営業形態を利用して、暴力団がカジノバーを経営して賭博を行なう、という様な例も出て来ております。これが最近の一番大きな問題点ではないか、と思います。

それから、前からありますゲーム機使用賭博事案、これは少なくなってきているのですが、昨年１年間で２４０店舗余り検挙されています。全てが許可営業店というわけではありませんが、残念ながらこういう状況にあります。

大変特異な例ですが、ゲーム機設置営業者がテレビゲーム機に、ゲームの結果に応じて景品の代わりに猥褻ビデオテープを入れて客集めしていた、という例もあります。

先程、中山会長（来賓・ＪＡＭＭＡ会長）ともお話していたのですが、皆さんも経営環境が厳しくなって来て、そういう中で問題があるような営業をされる方が出てきやしないか、というご懸念も持っておられますが、そういったことを我々としても大変心配している状況でございます。

それから、３つ目が、常に出てくる少年問題です。せっかくの場ですので

具体的に申し上げさせて頂くと、昨年、許可営業所で補導された少年が1万1000人に上っているということです。許可のいらない営業所、大型スーパーなどにあるゲームコーナーですが、こういった所でも相当補導があるということです。暴力団体がそういった所から少年をピックアップして暴力団に加入させるという様な例も出ておりまして、少年の健全育成上の配慮も必要ということであります。

若干、おめでたい席にふさわしくない様なことも申し上げましたが、昭和23年の風営適正化法の施行当時から比べますと、私は大変改善されてきているのではないかと思います。

これはもう、ここにお集まりの皆様方の大変なご努力によるものだと思っておりまして、心より敬意を表したいと思っておりますが、残念ながら、基本的には大きな変化はないと言わざるを得ない状況ではないかと思います。そういう意味で、皆様方のAOUの存在、そして活動が大変重要ではないか、と思っている次第です。すでに業界の健全化を目指して会員の研修会を開催されたり、青少年指導員養成講座といった活動を大変積極的に推進されておられるということで、その大きな成果に私共も期待をし、評価もさせて頂いているということでございます。

この機会ですので、2点だけお願いしたいと思います。

ひとつは組織の拡充ということでぜひ頑張って頂きたいと思います。昨年の6月に47の全ての都道府県で会員となる組織が出来た、という風に聞いております。設立以来のAOUの念願であったと思いますが、これは言わばスタートラインではないかと思います。ようやく活動の基盤が整ったということだろうと思います。

許可店だけ見ましても、店舗数で私共承知している数字で1万9406店舗でございます。許可を要しないものも含めますと3万5000店舗余りになるのではないかと思います。今年度はこういった多くの営業者の意志を代表する団体としての活動に、是非して頂きたい。そのためにはその活動方針が反映し得る営業所数の増加、ということにご努力を頂くことが必要ではないか、とこう思います。

ふたつ目は、先程お耳障りなことも申しましたが、ゲーム機設置営業が抱えている問題点を的確に把握して活動に反映して頂く、真正面から見据え活動して頂くことが大事ではないかと思います。

業界の一部からでございますが、最近のゲーム機設置営業は健全で全く問題が無い、風営法の規制は全く必要ないのではないか、とこういうお話も若干聞こえて参ります。また規制緩和の時代だから、こういった規制は撤廃すべきだ、という声も聞こえて参ります。

ただ、先程申し上げました様な問題点、そしてこの規制というのは、所謂経済的な規制という趣旨ではないのでありまして、少年の健全育成なり善良の風俗なりという社会的な規制、という観点から必要最小限の規制をお願いしているつもりでございますので、こういった問題について、一部の業界の個人的問題であるとか、ということで片付けてしまって目をつむる、ということでなく、問題意識を持って、真正面から実態を見据えた活動、真の健全化へ向けての活動を皆様方にお願い出来れば、とこう思うようなわけです。

いろいろと口はばったいことを申し上げましたが、ゲーム機設置営業というのが、山田先生（㈶余暇開発センター・研究主幹）も来ておられますが、余暇時代における国民生活に与える糧といいますか、大変大きな役割りを果たすものであるという風に認識しておりますし、若干私的なことを申し上げると、私も私の家族も大変ゲームセンターのファンでございます。家族で行くことも多いわけでございます。

そういった社会に、これからの時代に果たす役割ということに、いささかも私共、認識違いをしているつもりはございません。是非皆さん方が、ゲーム機設置営業者の唯一の団体でございますので、是非リーダーシップを発揮して頂いて、営業全体の健全化に向けて大きく前進して頂く様に、心から期待しているわけであります。

警察庁と致しましても、AOUの皆さん方との意見調整の強化、コミュニケーションの一層の強化に努めるつもりでございますし、皆さん方の進められる健全化への努力には、最大限ご協力をして参りたいと思っておりますので、是非ともご理解、ご協力を賜ります様に、お願いを申し上げたいと思います。

若干長くなりましたが、AOUの皆様方、またこの連合会の益々のご繁栄を心からお祈り申し上げまして、ご挨拶に変えさせて頂きたいと思います」。

来賓挨拶

JAMMA
中山隼雄会長

「本日は総会おめでとうございます。只今、瀬川課長から、大変有益なお話をお聞きしました。これだけよく私共の業界に期待して頂き、JAMMAとしてもAOUとしても、感謝してもいいのじゃないかと思っております。

お話の中にあったカジノバー経営の件については、私見ですがカジノ・バーはもともと真面目にやろうとしている人はいないのではないかと思います。ですから、申請が出た時に何かいい打つ手はないものかと思うのですが、そうは言っても、法律は皆さんに公平ですから、犯罪が起きるまでは摘発できないということで、その辺が一番難しいことだと思います。

そういうことで、瀬川課長のお話を引き継いで行きますと、やはり我々のやるべきことは、AOUの会員を増やし、真面目な会員で真面目な経営をして、健全娯楽を提供すること、そして、AOUの会員のお店はいいお店なのだと、安心なのだと、そういう認識を広めて行くこと、そして全ての健全なオペレーターがAOUの会員になる、これしか方法がないと思います。

どうかすると、こういう地味な努力が仲々うまくいかないということですが、私共いつも瀬川課長にもお叱りを受けているんですよ、「いつも、すぐにでも景品の値段を上げてほしいとか、安易な考えに走る」ということでですね。そういうお叱りを受けているわけですが、そういうことも含めて、いろんな地道な努力を重ねていかなければならないと思います。

環境は非常に厳しゅうございまして、今日のアミューズメント業界でかろうじてお金を稼いでいるのは、コンピュータグラフィックスを使った最新の大型機だと思うんですが、これもかなり高額になっています。ハイテクを使うことによりかなり高額になっている。

更に困ることは、テレビゲームだけに頼っていますと、これからコンシューマの機器がどんどんレベルアップしてきます。家庭で安く、かなり高レベルのテレビゲームが遊べる様になります。更に、今後はパソコンメーカーが、我々が今やっている様なCGのグラフィックを出してくるでしょう。

こういう状況の中でどうやって生き残っていくのか、ということになりますと、やはり入っただけで楽しいというお店、大きい小さいでなく、小さい所は小さい所なりに、あそこはいい店だと、小さいから管理がいいと言われる様なお店づくり、そして、そのためにはいろいろな細かい努力を積み重ねた経営しかないし、それを我々の業界の努力でやっていくしかない、と思っています。

しかし、日本の業界も5000億円から3割落込み、かなり苦しい状況の中にありますが、アメリカのアーケード業界から見ますと、まだまだ恵まれています。アメリカは全く惨々たるものです。

一方、その他の国はどうかといいますと、私共は台湾でもやっておりますが、非常に順調なんですね。この間オープンした施設も、1日に日本円で270万円上がっています。

イギリスなんかも、非常に苦しいんですが、私共ではどんどん店を増やしています。日本の様な大きい店ではありませんが、採算はとれています。

ですから、日本の場合は、いま少し飽きられてきている。この飽きられてきているのをどう引張っていくか、それには我々の工夫しかないわけです。

もっとも、これといって切り札があるわけではありません。しかし、メーカーとオペレーターの方が一致協力して頑張っていかなければならない。

今年になって、地震、オウム教、国松長官狙撃、円高、日米摩擦と悪い話ばかりなんですけど、その中でも、我々の業界は日本発の、世界に進出している唯一の企業、誇れる企業なんです。

私共は日本のアミューズメントの良さ、健康なレジャーを世界に普及させようという使命感を持っております。しかし、肝心要の日本、おひざ元でガタついては、とても海外進出なんて考えられません。皆さんと協力して、まず日本でしっかりしたアミューズメントビジネスを行ない、健全な娯楽として定着させる、ということを監督官庁の瀬川課長にもご理解頂いて推進して参りたいと思っています。今後共、よろしくお願い致します。

来賓挨拶

JAPEA
山田數夫副会長

本日は第6回の総会を迎えられました。この6年間に大変目覚しい発展を遂げられたAOUの皆さんに、心からお祝いを申し上げます。おめでとうございます。また本日、ご招待頂きましてたことに、厚く御礼を申し上げます。

今も中山会長がおっしゃってました様に、長期の不況、あるいは無差別テロとか、大震災とか、大変な状況で、皆様大変ご苦心なさっておられることと思います。

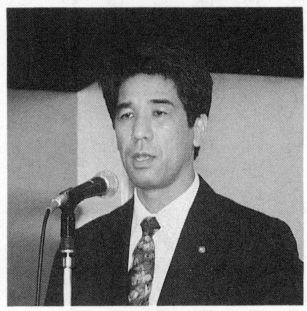
実は私事でございますが、先月のゴールデンウィークの最中に、私共が運営している遊園地のロケーションを数カ所歩きました。その状況を見まして昨年が底だったのではないか、と感じたものです。

そういうことで、今日のご挨拶の中で、我々の健全な、先程中山会長がおっしゃいました様に、世界のモデルになる業界を、私達業界人が協力し合って、大いに発展させたいな、と申し上げたいと思う次第です。

先日の遊園地のお客様の様子を見ていますと、ファミリーの方々や若いアベックの皆さん方が、笑いころげ、本当に心から喜び合っています。この姿を見ていますと、先程瀬川課長さんにもおっしゃって頂いた様に、私達国民の憩いの場、生き甲斐の場というと言い過ぎかも知れませんが、私はそういう風に感じながら、毎日の仕事に自信をもって、誇りをもって取り組んでいるわけでございます。

そういった意味で、今日の盛大な総会に対しまして、心からのお祝いと同時に、私達業界人が精いっぱい世界のモデルになる様に努力をしていきたい、と申し上げて、お祝いと御礼の言葉とさせて頂きたいと思います。ありがとうございました。

乾杯



AOU
橘 正裕副会長

若輩ですが、ご指名によりまして、乾杯の音頭をとらせていただきます。

只今、来賓の方々からお話がございましたが、先程の総会に於いても、入江会長からご挨拶ありました様に、AOUの今年の事業方針の大きな柱は、ひとつは「組織率の向上」であり、もうひとつは「地域社会により密着した健全化を推進」することであります。

これらの事業活動を達成していく上で必要なのは、行政の方々のご協力、ご指導、そして関係諸団体のご協力、ご指導であります。我々だけではまだまだ力の足りない所がありますので、皆様のご協力、ご指導をよろしくお願い致します。

それと共に、我々執行部だけではなく、会員の皆様のご意向、ご意見をいろいろ聞かせて頂きながら、方向付けをして行きたいと考えておりますので、今後とも会員の皆様のご理解とご協力をお願い致しまして、乾杯致したいと思います。乾杯!!

中締め

AOU
平本将人副会長

今日は皆様方お忙しい中、AOUの定時総会にご出席頂き、ありがとうございました。

今日は警察庁の方からも瀬川課長はじめ4名の方々にいらして頂き、いろいろお話を賜ったわけですが、我々の業界は、先程（注）総会後の講演会）山田先生（注）㈶余暇開発センター研究主幹）のお話にありました様に、非常な不況下にあり、皆さん方ご苦労なさっていることと思います。

こういった厳しい時にこそ、我々が手を携えて、智恵を出し合って、汗をかいて、いろいろなことに挑戦をしていかなければならない時期だと思います。そういう面で、AOUの使命というのは、非常に大切なものがあるのではないかと思うわけです。

この一年間、入江会長を支え、皆さん方と一緒に協会活動を進めて参りたいと思いますので、皆様方のご協力を頂きたいと思います。本日はお忙しい中、ご出席ありがとうございました。

第20回研修委員会（6／8）
平成7年度活動計画を審議

6月8日、仙台市「サンピア仙台」に於いて、第20回研修委員会（大野圭一委員長）を開催。平成7年度活動計画につき審議が行なわれた。（詳細次号）

第24回近畿地区協議会（6/16）
松下實人会長（大阪）を再選

6月18日、大阪市「梅田OSホテル」に於いて、第24回近畿地区協議会が開催された。同協議会に於いては、任期満了に伴なう協議会会長の選任で、松下實人会長（大阪府協会副会長）を再選した他、これからの事業の進め方につき協議を行なった。（詳細次号）

FiRST "絶対イイ!"という評判は

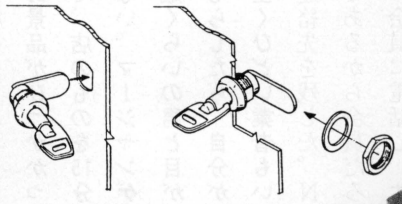
本物です。

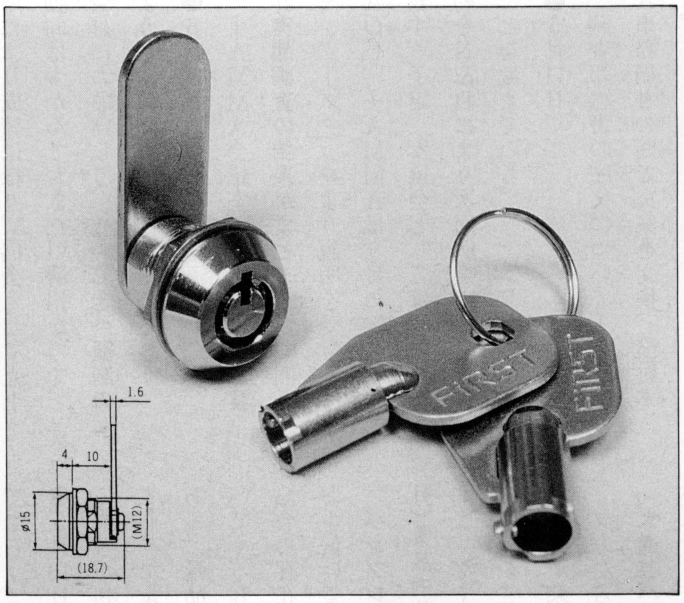
F400

ミニ八万ロック(超小型化)
好評発売中!!

- 超小型錠前です。
  機能は従来品と変りません。
- 止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。(F400-2)
- 主要パーツは全て黄銅製。(クローム)

〈取付け方法〉





〒41-18241

好評発売中

FK-2
スイッチ&ロック

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます
  (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはテテントアクション機構です

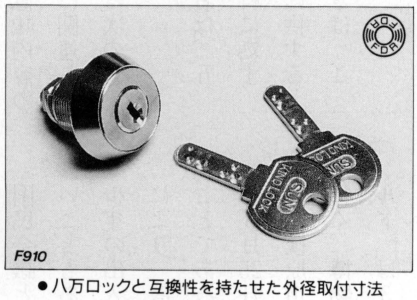
抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- タブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

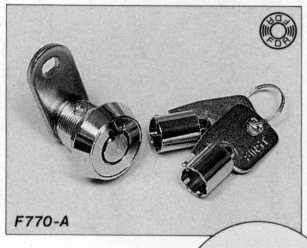


F910

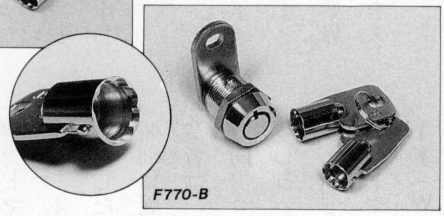
●八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

Xロック (エックス)

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770-A



F770-B

営業品目 [ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

「NSA事務局月報」より

事務局業務

月初はゴールデンウィーク。東京近郊は天候のさまたげもなく、サリン事件の厳戒下とはいえ売上が期待された。前半はよかったが、後半は伸びなかったとか、前年並から10%減まで場所により成績は様々。協会として売上動向はつかんでおきたい情報なので、会員にお願いして、せめて**定点観測のような情報ネット**を作りたいと思う。

●5月9日

JAMMA会議室。3協会による**業界実態調査の結果がまとまり**余暇開発センタースタッフより説明を受ける。AOU、JAMMAは5月の総会で発表する予定。本協会としては、その要約をN&Dにより次回例会で報告することを考えている。

●5月11日

調査報告書の序文についてJAMMA事務局との間で文案を交換、検討する。

Kという客からクレームの電話が入る。遊びに入った店に掲げてあったパネルにNSAの名前と電話があったらしい。千葉県下14号線沿い、西友ストア横のゲーム場。「**UFOキャッチャーの景品がひっかかって落ちてこないので、店のものを15分も探したが誰もいない。マージャンゲームをしていた50歳くらいの男と目があったので不平をもらしたら、自分が店の者だという。全くひどい業者もいるものだ**」と言い、連絡先を残した。NSAパネルが掛けてあるから会員だろう。ストアや近くの会員に電話し、オペレーターを調べてもらう。

●5月12日

業者が判明。連絡し後処理をお願いする。たまにこのようなハプニングがある。景品の不良品について手紙を書いてくる客もあった。こういうことで協会の存在が客の知るところとなり、お手伝いできるのも悪くない。

バンプレスト社の秋物（9・10・11月）景品内覧会に行く。新マシンの『コンビニキャッチャー』が業者に注目されている。景品では素人目には『ピングー』が楽しい。

夕方から熱海へ。市の恒例となった**『大道芸パフォーマンスフェスティバル』**、タイガー娯楽早見社長が運営母体の委員長。去年の忘年例会に出演した、ちんどんや（東西屋・林幸次郎氏）の面々の顔も見える。夜になり土砂降りの雨で客の集まりはわずか。人ごととは思えずつらい（翌土・日曜は雨も上がり盛況となり、委員長も安堵）。

今日は**改正刑法公布の日、6月1日から施行**になる。明治40年制定の漢文調を口語体に改め判りやすくしたもの。尊属加重規定のほかは意味内容の変更はない。7号風俗営業に関連してよく引用される第一八五条は次のように改正になった。

第一八五条　賭博をした者は、五十万円以下の罰金又は科料に処する。ただし、一時の娯楽に供する物を賭けたにとどまるときは、この限りではない。

●5月16日

（オウム真理教・麻原逮捕になる。幹部も続々逮捕されている。これでいくらか社会のムードも明るくなり、業界景気も上向いてくれることを期待）

●5月17日

シグマ社、今後、SC市場向けマシン開発の考えもあり入会したいと申し出がある。

●5月19日

公正取引委員会は17日、景品表示法違反事件の94年度中の処理状況をまとめた。ボウリング場の違反など当業界の参考になりそうなので報告資料を入手する。

●5月22日

青少年育成国民会議第44回総会に出席。**新理事に本協会内田博会長が選任**された。関与する分野は環境部会とのことである。AM業界から役員が認められたのはこれが初めて。内田会長の国民会議との関わりは既に十数年と長いこともあるが、AM営業環境への青少年の出入りは多く、健全育成のためにより一層の活動が期待されるということであろう。

●5月25日

相模原市・SC**『アイワールド』**に行く。**博物館『アンチック・トイワールド』**は3棟からなるSCの一つ食品生活館3階にある。北原照久氏の所有するアメリカンキャラクター誕生以来のアンティークコレクション（ディズニー関連のもの、バービー、セサミ・ストリート、ピングー、フェリックス、バットマン、エイリアン、テディベアなど）4万点以上が、アメリカの街並を模した通路の左右、ショップ風の小間別に展示してある。景品に関心ある業者は一見の価値があると思うが、また同フロア屋外のガーデンパークがおもしろい。『セント・ドリーム・チャペル』（聖ドリーム教会）が設置され、イベントやパーティが催される。**礼拝カード（Worship）**に住所・氏名・職業などと共に『お願い事』を記入し

てボックスに投入するとチャペルの鐘が鳴り響く。記念メダルなど貰い、後日、答えが送られる仕組みになっている。**遊ばせながら顧客リストができる。**

同ＳＣ内に3カ所のＡＭ施設があり、それぞれ**ファミリー向け、ゲームマニア向け年少者向けと営業スタイルを変え、競合を免れている。**業者は眞砂工業とカプコン。

●5月26日

㈳**少年補導協会**研修課長池田氏と懇談。ゲームセンターやファミコンショップなど、金を狙う大人や少年にとって、一つの狩り場になっている事実。防犯、つまり、そうさせないために店環境や監視の大切さが話題になる。今後の指導をお願いする。

●5月31日

ＪＡＭＭＡ会議室において**3協会懇談会**が開かれる。実態調査結果の内、ＡＭ機器の販売高の集計方法が疑問視される。製品販売高と仕入販売高をそのまま加算して総販売額を求めるのは二重計算にならないかと。専門委員会に戻されることになる。このため調査結果の公表は遅れる。その他、**リデンプション**の可能性、**景品限度額**アップ、**ＡＯＵプライス**と独禁法の関わりなどが話題になる。**ゲームの日**は実行委員会にゴーがかかった。

雑報

◇36回例会（9／13ＡＭショー初日）会場は、先に、幕張プリンスホテルでと報告されたが、その後、コンベンションセンター３０３号室が使用可能になったので変更になります。

◇㈲福屋人形店・田中誠一社長夫人・輝子さまは長らく病気療養中のところ、5月28日、お亡くなりになりました。

◇ＪＡＭＭＡ5月総会において、日南香専務理事は退任、顧問に。後任の専務理事に高橋和治氏。

青年部会

◇6月7日、例会時、「花水木」で、宿泊部屋を一つにし、懇談の予定。

相談

◇対象外になるゲーム機の種類について

◇ゆとり融資制度について

◇上海のＡＭ施設住所について

◇商標登録について

斡施業務

●5月の取扱高は４９２１万円、前年同月比24％減。1～5月合計で2億２６００万円は、前年より29％少ない数字です。予算で想定したものより、さらに10％のダウンとなっています。

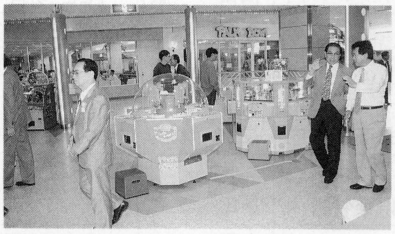
●景品の種類別では、菓子類46％、ぬいぐるみ27％、カプセル他26％になります。2年前に比べ、菓子類の割合に変動ありませんが、ぬいぐるみは40％からの急落です。相対的にカプセルなどの％が増えています。

第35回例会開催（6/7）

視察を兼ねて三重県で開催

6月7日、「四日市ガルボ」等の視察を兼ねた第35回例会を三重県で開催した（長島温泉「ホテル花水木」、午後5時20分～6時30分、出席者・58社66人）。

当日は午後1時に名古屋駅・新幹線コンコース前に集合、貸切りバスに乗り込みパワーシティ四日市の「四日市ガルボ」（セガ社）、マイカル桑名の「プリッズ桑名店」（ナムコ）、「ダイナレックス桑名店」（マイカルクリエイト）の各施設を視察、午後5時に宿泊先であるホテル花水木に到着した。



↑ 視察の模様（プリッズ桑名店にて）

例会は本館2階の「紅梅の間」にて5時20分頃より始まり、左記の議題を審議した。

1、会長挨拶

2、新会員紹介

㈱シグマ（真鍋勝紀社長）とテクネ通商（成田定観社長）の2社が新たに会員となり、自己紹介が行なわれた。

3、事務局報告

イ、3協会懇談会の話題

実態調査報告、ゲームの日、ＡＯＵプライス、リデンプションの各項目についての内容報告がなされた。

ロ、「いじめ問題」と『対応要領』

ハ、景品業務の状況

ニ、その他

例会終了後は午後7時30分より懇親会が開催された。また、翌日は「ナガシマカントリークラブ」にて第19回懇親ゴルフコンペが開催され、㈱エイコーの上中譲治氏が優勝した。

ント施設営業者団体名薄

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田 勝弘	0775-63-0188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田 勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内	会長代行 尾上 道郎	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田 照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	732	広島市南区比治山本町16-35 産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6681 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	770	徳島市中前川町5-7-4 大光産業㈱内	会長 武市 哲夫	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシン内	会長 福嶺 巌	0899-47-0188 TEL 切替
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-611-5221 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市上町1-6 ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田 武	0956-24-3171 0956-24-3335
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 石橋 信昭	0975-43-2888 0975-44-2319
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政 須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 嶌田 亘人	096-372-6588 096-371-2144
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1995.6.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中 亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	038	青森市篠田3-12-23 ㈱レジャー産業青森内	会長 中村 縁	0177-81-3436 0177-81-4304
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内	会長 坂 武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市稲荷町8-35 ㈱タイトー内	会長 佐藤 義雄	0196-47-7445 0196-46-1509
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	983	仙台市若林区6丁目中野6-2 東洋テクトロン㈱内	会長 遠藤 昭康	022-287-2871 022-287-3040
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990	山形市六日町5-24 ㈱エムケイシステム内	会長 小池 徹	0236-32-3405 0236-32-3405
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市中町3-53 ㈱テンレジャーサービス内	会長 天沼 勝	0242-27-2236 0242-27-7601
北関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	310	水戸市渋井町128-2 ㈱トニー内	会長 宇島 準一	0292-26-0451 0292-24-8241
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2-942-12 栄光娯楽商事内	会長代行 古山 辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤 信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
関東東海	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F	会長 駒井 徳造	03-3253-5692 03-3253-5688
	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	理事長 村山 嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達 健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市屋代2096 カキザキ計器㈲内	会長 柿崎 庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	静岡市桃園町8-17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内	会長 曽我 栄蔵	054-258-1123 054-258-0313
中部北陸	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメントオペレーター協会	919-13	三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766-24-3555 0766-24-3574
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田 宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596-22-0568 0596-27-0755

※AOU群馬では、会長が長期療養のため、現副会長・古山辰昭氏が会長代行となった。

北海道

平成7年度定時総会及び北海道地区協議会を開催
5月19日

北海道アミューズメント施設営業者協会（田中亀雄会長）は5月19日、平成7年度定時総会及びAOU北海道地区協議会総会を同時開催した（白金温泉ホテルパークヒルズ、午後4時～、11者14名出席）。

同会での審議内容は左記の通り。

◎平成6年度事業活動報告
◎平成6年度収支決算報告
◎監査報告
◎平成7年度事業計画案
◎平成7年度会計予算案
◎新会員紹介

㈱南興ビル　竹内吉一氏
札幌市中央区南5条西4丁目7

閉会後、懇親会が行なわれた。

山形県

定例会を開催
平成6年度事業決算報告を行なう
5月30日

山形県アミューズメント施設営業者協会（小池徹会長）は5月30日、定例会を開催した（味処「萬代」、午後5時～9時、9社10名出席）。

同会での審議内容は左記の通り。

◎平成6年度事業決算報告
◎阪神大震災のお見舞いについて

・義援金として3万7545円をAOUへ送金した。
・今回までの義援金は直接日本赤十字社へ送金する事とした。

◎新製品と市況の説明

㈱セガ・エンタープライゼス仙台の佐藤氏と㈱タイトー仙台の及川氏による説明が行なわれた。

定例会終了後、懇親会が開催された。

福島県

平成6年度通常総会を開催
総会議案を承認
5月26日

福島県アミューズメント施設営業者協会（天沼勝会長）は、5月26日、平成6年度通常総会を開催した（磐梯グランドホテル、午前11時～、出席会員数7社、委任状数2社）。

同総会の議事内容は左記の通り。

議事1
◎平成6年度事業活動報告
◎平成6年度収支報告
◎平成7年度事業活動案
◎平成7年度収支予算案
◎役員変更

理事に一郷富男氏（㈱タイトー）、監査役に角田宏氏（㈱ナムコ）がそれぞれ就任した。

以上、5議案がとどこおりなく承認された。

議事2

①かねてより申し出のあった㈱トニーの退会願いも、出席会員より承認された。
②新たに梶格康氏（プレビ㈱）と柿原彬人氏（テクモ㈱）の入会希望があり、出席者全員により承認された。

議事3

6月7日、8日に仙台で行なわれる、東北地区協議会主催の第1回店舗管理者研修会の内容と、地区協議会総会内容を伝え、多数の参加要請を行なう。

議事4

5月16日に行なわれた、AOU通常総会の報告を行なうと共に今後も会員増強に努める事を確認して閉会した。

群馬県

臨時理事会及び臨時総会を開催
6月6日

群馬県アミューズメント施設営業者協会（長井日本機会長）では6月6日、臨時理事会と臨時総会を開催した（ホテル　ザ　サンラク、理事会12名、総会18名・委任状出席11名）。

◎臨時理事会

関東地区協議会が10県に拡大したことに伴い6月27日に群馬県伊香保温泉で発会式を開催するという件について話し合いが行なわれ、8名の参加と4名の運営強力者を決定。総会でも会員に参加を呼びかけることになった。

◎臨時総会

12時30分より昼食会を行ない、その後、7月6日から9日の3日間に渡って開催される前橋七夕祭りへの参加に関して左記の議題について話し合いが行なわれた。

・七夕の実行委員、運営予定について
・出展機械、人員等の出展品の購入案について

その他の議題として関東地区協議会の発会式についての説明があり、新たに2名の参加が決定。これで協会からは10名が参加することになった。また、サンピア高崎から2カ月間のゲーム機リースの申し入れがあった件は㈱ナムコが対応することになった。

神奈川県

理事会を開催
新役員を決定
6月12日

神奈川県アミューズメント施設営業者協会（村山嘉男会長）は6月12日、理事会を開催した（「海味」、午後6時～、6社出席）。

同理事会での審議内容は左記の通り。

◎役員理事決定

専務理事／㈱ジョイニングエンタープライズ・板橋孝明氏

書　記／㈱あつみ・山下顕治氏
広　報／㈱スリーエス・小林恒春氏
ＡＯＵ関係／㈲東横娯楽・村山嘉男氏

◎経過報告

5月16日に行なわれたＡＯＵ全国大会について

◎今後の日程説明

長野県　例会の開催を予定　6月20日

長野県アミューズメント施設営業者協会（柿崎庸三会長）は6月20日、例会の開催を予定している（松本市・いろり亭、正午～）。

審議内容は左記の通り。

◎ＡＯＵ総会の報告
◎長野県防犯協会総会の報告
◎青少年健全育成会議の報告
◎社会を明るくする運動・長野県実施委員会の報告
◎永年勤続者表彰
◎ＡＯＵ関東信越合同会議の参加募集
◎県青少年県民会議の報告
◎会員名簿増員につき追加作成の依頼

三重県　第10回定期総会を開催　役員改選を行なう　5月26日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）は5月26日、第10回定期総会を開催した（津市・しまざき苑、午後4時～、26社36名出席、6社委任）。

永年勤続者表彰・特別表彰、来賓祝辞に続き、左記の議案が審議された。

◎平成6年度活動報告・収支決算報告・会計監査報告
◎平成7年度活動方針案・予算案

活動方針については、現在会長所在地で開催している役員会を各支部の持ち回りとして支部活動に力点を置くこと、新規業者の加入促進を図ることが確認され、予算案と共に可決された。

◎役員改選

左記の3名の就任が承認された。

理事／上田晴一氏（㈱セガ・エンタープライゼス名古屋営業所）
〃／小寺敬氏（㈱タイトー津営業所）
〃／土井一男氏（㈱ナムコ津営業所）

議事終了後はＡＯＵ95アミューズメントエキスポのビデオを鑑賞した（～午後5時50分）

香川県・岡山県　第7回交流会を開催　情報交換を行なう　5月23日

香川県アミューズメント施設営業者協会（外山喜平会長）と岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は5月23日、第7回交流会を開催した。

今回の幹事協会は香川県。開催場所は高松市内の「清船」。香川側5社、岡山側8社が参加し、午後6時～8時の2時間、主に情報交換等を行なった。

翌日はゴルフ大会を催し、香川県協会の多田副会長が優勝を飾った。尚、次回の交流会は10月頃を予定している。

大分県　平成7年度通常総会を開催　5月19日

大分県アミューズメント施設営業者協会（石橋信昭会長）は5月19日、平成7年度通常総会を開催した（大分市・コンパルホール、午後3時～5時、11社11名出席）。

同総会での審議内容は左記の通り。

◎新入会員・新理事の紹介

新入会員／㈲山口商店代表取締役・山口誠一氏
新協会理事／㈱タイトー大分営業所長・中原孝義氏
〃／㈱セガ・エンタープライゼス大分営業所所長・矢野聖二氏

◎平成6年度事業報告
◎平成6年度決算報告
◎平成6年度監査報告
◎平成6年度会報報告
◎防犯協会年会費承認について
◎防犯協会会則改定について
◎平成7年度事業計画案
◎平成7年度収支予算案
◎その他

その後、県警本部より2名の講師を招いての指導及び講話が行なわれ、

○中古機の取扱（販売等）について
講師／県警本部生活安全企画課・浜小路利生警部
○青少年犯罪の実態について
講師／県警本部生活安全企画課・神田敏行警部補

がそれぞれ行なわれた。

総会終了後は、大分・ワシントンホテルに於いて懇親会が開催された。

佐賀県　平成7年度定時総会を開催　6月21日

佐賀県アミューズメント施設営業者協会（三橋国和会長）は6月21日、平成7年度定時総会を開催した。

日時、場所、議案は左記の通り。

日時・6月21日、正午から午後2時
場所・スカイワールド内　あじさい
議案・平成6年度事業及び収支報告、平成7年度事業計画及び収支案など。

愛知県

理事会を開催 委員長の選任を行なう 5月29日

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）は5月29日、平成7年度第1回理事会を開催した（名古屋市・中央産業㈱2Fレストラン、午後3時～5時、12名出席）。

同理事会での審議内容は左記の通り。

◎**地区協議会活動について**

「アミューズメントマシンフレッシュ95in名古屋」共催について

◎**青少年指導員養成講座、店舗管理者研修会について**

開催月日、特に同時開催の可能性について検討

◎**委員会委員長選任**

組織委員長／野口光之氏（有）システムアート）

研修委員長／三浦保夫氏㈱サンスイ）

法務委員長／黒瀬光一郎氏（㈱ナムコ東海事業所）

◎**会員増強活動について**

AOUの助成金申請、支部の設立

◎**その他**

奈良県

第11回理事会 第6回定時総会を開催 5月23日、6月15日

奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長）は5月23日、第11回理事会を開催した（奈良観光会館、午後4時～5時、出席者9名・委任出席5名、事務局1名）。

同理事会の議題は左記の通り。

◎**第6回定時総会についての打合せ**

開催日時及び場所、審議議案等を決定した。

◎**その他**

阪神大震災義援について、兵庫県協会よりお礼があった旨、事務局より報告があった。

松村克彦会長

奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長）は6月15日、第6回定時総会を開催した（奈良市・共済会館やまと、午後4時～、出席10名、委任5社）。

同総会での審議内容は左記の通り。

◎**平成6年度事業報告**

◎**平成6年度収支報告**

◎**平成7年度事業計画案**

◎**平成7年度収支予算案**

以上、意義なく承認された。

その後、来賓の県警本部生活安全企画部生活安全企画課・津村和男課長、県警本部生活環境部青少年課・澤田晴美課長補佐、奈良県総務部知事公室青少年係・進立輝雄氏の紹介、挨拶があり、来賓3氏を招いての懇親会が開催された。

定時総会の模様

大阪府

第62回理事会を開催 役員の選任を行なう 6月19日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は6月19日、第63回理事会を開催した（東大阪市・㈱ユウビス4階会議室、午後4時～5時30分、21名出席、5名委任）。

同理事会での審議内容は左記の通り。

◎**新副会長選任**

㈱岡村商会・岡村清代表取締役

◎**運営委員選任**

運営委員の任期切れのため後任委員選出の必要があったが、今回より運営委員会を設置せず、それに変わるものとして正・副会長会議を行なうことが承認された。

◎**AOUセミナーの開催について**

近畿地区協議会主催のAOUセミナーを、来年3月に大阪・南港WTCで開催し、OAOとしてもこれに協力することが報告された。

◎**店舗管理者研修会開催について**

6月7・8日に仙台で行なわれた店舗管理者研修会の大阪での開催について検討

◎**梅原前会長、峯前副会長の慰労会開催について**（7月19日、大阪市・太成閣、午後6時～）。

◎**身障者ゲーム大会について**

阪神大震災により延期されていた同大会を8月21日に開催することが報告された。

◎**次回の理事会日程について**

次回の理事会は8月7日に開催されることが確認された。

ヨンシューマ情報

HOME GAME HOTLINE

礼儀などにうるさい人に限って「おあいそ」などの符丁を通ぶって使うのだが、本来お客に判らないようにと気を使っている言葉なのだから、知っていても黙って「お勘定」と言うのが礼儀だ。そもそも内容が「こんなもので愛想をお尽かしでしょうが、料金をお願いします」という、店側がへり下ったもの。客が使ってはいけない。

情報化社会には嘘の情報を取り締まる必要がある

大変な時代になった。どんなくだらない流言飛語も「情報」という名で世間を飛び回り、巷間騒然という有様だ。

以前に「野球のエッセンスを抽出して組み立てた野球ゲームを、野球をした事のない人間は本当に楽しめるのだろうか?」という趣旨の事を述べた。それは、実体験こそが人間を支える情報の根幹となるからである。

例えば、大工の修行をした事のない人間が家というものを外観からの見よう見まねで造ったとしよう。基礎の打ち方も柱の組み方も知らなければ家の形は出来ても家と呼べる代物ではないだろう。豪華なバラックみたいなものだ。台風で屋根が飛び、洪水で流され、強風で傾くのは目に見えている。

「情報化社会」という言葉が世に出てから久しいが、研究者が考えるような意味での、それは遙かに遠そうだ。元来、人間というものは不精なものだから必要外の情報を取って不必要な対外交渉を行なうというような事は考えにくい。つまり興味の向く方向には集中的な力が働くだろうが、それ以外にはいかがなものか。下手をすれば今より閉鎖性を高めてしまうだろう。

そして現代の情報化の問題点は正しく「流言飛語でも情報」という点にある。本当に価値がある情報には誰も耳を貸さず、無価値な情報ばかりが流通している。

例えば、今、話題の「サブリミナル効果」というものだが、盛んに危険だとか、止めろという意見が雑誌にも出てるし、新聞への投書も見られるのですが、あれは「嘘」です。「サブリミナル効果」なんてありません。一瞬の記憶が残って影響されるんなら教科書や辞書を眺めるだけで賢くなれるでしょ。例のアメリカの映画館での実験というもの自体が嘘ですから。

情報に影響があるとすれば、意図的に何回も意味のある言葉を繰り返す事で自分の意思が本気になった時だけです。その証拠に「煙草をやめるぞ」と口にするだけの人は禁煙出来ないで、口に出さずとも、本気で禁煙しようとする人は止めている筈。

意識していない状態に情報を知覚させ、情報を顕在化させるのは不可能。テレビでタレントの着ているブランド物が売れるようになるのは、それが好きな人が「意識的に」見ているからである。もし、「サブリミナル効果」があるのならば何の関係もない、興味のない人も影響を受ける筈である。なんだったら15社共同で15秒CMを1秒ずつ使えば、より効果的だし、費用も安くなる。そして、巨大な広告塔というもの自体が必要ない。地上から微かに見える位の看板にすれば良いのだから楽なものだ。そうは思いません?

さて、情報を摂取するという事には3つの意味がある。1つは自分の興味を満足させる為。好きなテレビ番組を見るのもそうだし、物を買い漁るのも、これに類する。もう1つは戦略を練る為だ。会社で地位を得る為に、スポーツで相手に勝つ為に情報を収集する。CIA等の例を出すまでもなく、殆どの場合に情報を把握した方が勝つ。また、そうでなければ情報を集める事に意味はない。そして、残る1つは安心を得る為である。卑近な例では煙草を吸う人が「全員が肺ガンになる訳じゃない」と統計を見て言うようなもの。

「情報」とは意味のある有為な事柄を含んだ何かと言っても良いが、必然的に有為だと思わせる虚偽の情報も存在する。また、どんな情報も受け取り方によって正反対の意味になったりもする。従って、ここで重要となるのがそれの選別であり、検分術だ。情報化社会が来るぞ、と言うわりには情報摂取術とか、情報管理術、情報真偽検分

術というものが、疎かにされている。

情報を判別するときに重要となるのは①情報ソース、②情報伝達者、③思惟性の3つだ。①の情報ソースは新聞とかテレビだが、根源的に発生した時点での第1次情報を想定し、客観的に推測する事が大事だ。②の情報伝達者は、①と重なる場合もあるが、誰が1次情報を伝えたのか、または誰が公表したのかである。③は②とも重なるが、情報伝達自体に伝達者の思惑があるかどうか、また、伝達される事自体に思惑が絡むかどうかである。

それぞれの段階で注意するのは、情報が何を伝えようとしているのかを把握する事だ。具体例を挙げてみよう。

任天堂の64ビット機が年内に発売される予定である。これは情報ソースは各情報誌である。伝達者は任天堂だ。思惟性は任天堂にある。そして、年内の発売は無理だろうという情報もやはり情報誌内にある。情報ソースは同じで伝達者は編集者やフリーライターだ。思惟性は悪意はないが、情報誌特有の優先意識が働いている。

情報誌側は読者も64ビット機の事を知りたがっている事が前提としてあるから記事にする。そして、裏情報も同時に流す。この時に注意しなければならないのは雑誌社側は64ビット機の発売が遅れてもそんなに困らない、という事だ。任天堂側も「予定」としているだけだから「遅れるかも」と書いても嘘ではない。

読者に提示されている情報は「ドラクエの発売が年末になるから、発売を見合わせるだろう」という事。ここで大抵の読者は「まぁ、そうなる可能性は高いな」と思う。しかし、ドラクエの発売が延びてしまった場合、64ビット機の発売も順次延期となるとは、現状では考えにくい。そこで別の可能性も考えられる。任天堂が第三の牽制の意味で情報を出しているとすると、それはエニックスに宛てたもので、64ビット機を年末には出すからね。と言っているのだ。もしかするとドラクエの発売が前倒しになるかも知れないという裏読みもできる。これを確かめるのは難しいが業界関係者なら近々判るだろう。これは記事上の推測だが、普通に考える事が出来るのは、ここまで。問屋筋や電子機器関連の動向が判る人なら更に読みようがあると思う。

しかし、しかしだ。ここまで書いておいてなんだが、そんな事をいちいち悩んでたって、あまり意味がないのではないかと思う。先物取引や株式をやっている訳でもないのだから。まぁせいぜい知的遊戯として戯れに掛け合うぐらいで済ませてしまえば良い。何でも過ぎたるは及ばざるが如し。どっちでもいい。情報を取らないという選択肢もあって然るべきなのである。

大体において純粋に情報と言えるものはそんなにない。多くは只の意見に過ぎない。何らかの疑惑が報道され、コメンテイターが喧々囂々とやりあっていても「意見」に過ぎない。聴く価値のある、見識ある意見なら良いが、そういった事は滅多にない。また、喋っているうちに論点がずれてしまい、そして間違った情報（意見）は個人の思惑で簡単に発生するのだ。

この勘違い情報を排除するのは面倒な上に苦労する。何故ならば情報を発信した側が間違いを認知しない上に、訂正を排除するからだ。そして訂正を排除するために間違い情報を上塗りして流すのも平気でやるのである。

もう一つ、実例を挙げて情報真偽検分術をしてみよう。

先の大震災でも新幹線の高架橋の支柱に手抜き工事の跡が見つかり、専門家が「これではかなり強度が落ちていた筈だ」と言っているのに、JR役員が「強度に問題はなかった」と虚偽の情報を保身の為に流している。そして、震災直後に余震が何時何時に来るというデマが流れたが、遡って考えれば、そんなに正確な予知が可能なら前回のものも防げたのだという考えに論理的に至るはずなのである。

情報のネットワーク化が図られようとしている時代に虚偽の情報が故意に流されてしまうのは問題だ。大衆がどちらを信じていいのか解らなくなるからだ。どちらを取っても良いような情報なら流す意味がない。今後、新幹線が橋脚の破損で事故を起こした場合、先のJR役員は責任を取れるのか？

話が大分と脇へ逸れたので元に戻ろう。情報を情報だけで判断するのは危険なのである。口先三寸で言い逃れる事はいくらでも出来るのだから情報化された情報には意味がない。情報には根っこがないと情報としての判断が出来ないのだ。だから自分の経験（根っこ）が必要であり、正しい知識と、それを正しく使う知恵が必須となる。

アインシュタインが1＋1が理解出来なくて退学になったのは有名な話だが、本来はこれが当たり前なのだ。子供が数字という独立した観念のみの想定で計算が出来るという方がおかしい。

林檎1個と林檎1個を足すと林檎2個だが、林檎1個と蜜柑1個は、あくまでも林檎1個と蜜柑1個であって2個にはならない。林檎2個を2人に分けるには1個ずつで良いが、林檎1個

と蜜柑1個を2人で平等に分けるにはそれぞれを半分に切ってしまわないといけない。

とにかく、初等教育からして知識に根っこがないままに詰め込んでいくから問題なのだ。そうして情報操作に簡単に引っ掛かる人間が育成されていく。

例えば、縄の括り方を知らない子供は縄を与えても物を括る事が出来ない。縄の括り方だけを知っている、縄を持った事がない子供はやはり、縄で物を括る事が出来ない。体にノウハウがないからだ。最近の子供は転ぶと顔を打つという。肝心の肉体に動作設定のノウハウがないのだ。「知識」だけで使用する事のノウハウを持っていないと、知識は「無」であるのと同義である。

例えばオウムの信者というのは、オウム真理教に出会うまで「思想」というものに触れた事がなく、考えた事もなかったのだろう。学校で「1＋1は2」と教えられたのと同じように、無批判に教義を信じ込んでしまう。自分で考える力というものを教育が軽んじてきた結果である。

教師そのものが考える力を持たないのだから、仕方がないと言えば仕方がない。具体例を挙げよう。金八先生が流行すれば、それの真似をし、熱血先生が流行すれば、また真似をする。そうして「同じ事をしているのに何故、人気が出ない」と悩む教師が続出した事がある。新聞にも結構載っていたので全国でこういう馬鹿がかなりいたのだろう。数学の公式じゃないんだから同じことをしても意味がない、という事が理解できないのだ。

自分で判断するというのは、つまる所、自分の持っている情報で外からの情報を吟味するという事だ。従って自分の保持している情報が確かなものでなければ「教えの為なら他人を殺しても構わない」という荒唐無稽な思考も受け入れてしまう。自分の思考に根っこを持っていない人間は、甘やかされて判断の必要性を剥奪されても何も感じない。それまでが自分で判断していないのだから、それを奪われても理解できないのだ。

情報化された情報による判断は非常に危険であるという事を改めて述べよう。例えばガイドブックに「○○国は治安も良くて安心して夜も歩ける」と書いてあったとしよう。でもこれは嘘だ。悪人がいない国はない。情報化された情報というのは固定観念とか共同幻想と同じで、間違っていても訂正されないままになっている。消費され、金を稼ぐ為だけの情報には意味がない。

まとめよう。情報を正しく把握するのに必要なのは、その情報を相対化して扱う事だ。自分の得たという情報を一度裸にして他の事例に当てはめてみる。幾つかで整合性を見てみれば情報の真偽が解ろうというものだ。また存在が二次的になっている情報の場合は更に分解する必要性が生じる。例えば「ギャンブルで儲ける方法」といった場合、儲けられる事が既に前提になっているが、勝ったり負けたりするのがギャンブルであって勝ちっぱなしの状態というのは何かが破綻しているのである。負ける事を楽しめないのならギャンブルには手を出さないことだ。

最後に、実は情報というものは入力した時点で自分に内包されたものになる。従って、個々人の受け止め方というもので千変万化すると言ってもよい。

一番最初に言ったように人間は自らの存在を確かめ、精神の安定の為に情報を処理したり、作ったりもする。だから、何の根拠もない嘘でも信じる事ができる。さすれば情報というものに価値が生じるのは同一の価値基準を持っているという必要がある。

だから情報の価値というものには本来、意味がない。ある人にはあるし、ない人にはない。それでいいのだ。それが解らない人は情報に惑う。情報に惑う事は情報化を無意味にする。

情報体験「電脳漂流」

㈱博報堂マルチメディアソフト事業室が3DO規格で新しい3次元GUIを用いた情報体験CD—ROMソフト「電脳漂流」を5月19日に発売した。

電脳という疑似空間の中に情報を配置した「ダイビング・メディア」と名付けられた、このインタラクティブムックの開発はサイトロン・アンド・アート㈱。第1弾は「マルチメディア」がテーマ。ソフトは基本システムを流用して短期間での制作が可能となっているのが特長。

双截龍プレゼント

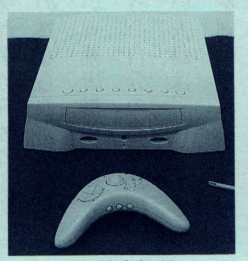
只今入った情報によりますと、ネオジオCD版「ダブルドラゴン」を（難易度—難しい、勝負数—2本勝負、チャージ—有り又は無し、データロード無しで）1コインクリアーすると隠しIDコードが表示されると判明。ハガキにパッケージのバーコードを貼り、そのIDコードと郵便番号、住所、氏名、年齢、学年（職業）を明記して、〒165東京都中野区新井1—26—6テクノスジャパン「ダブルドラゴンプレゼント」係まで送ると先着500名に映画発売記念『双截龍ゴールドメダル』が当たるぞ。急げ！

東京おもちゃショー95開催

M2アクセラレーター
本体と同じくらいでかいぞ

相変わらず圧倒的な物量がぶちまけられた感じが否めない。総合的な販売戦略というものがあるんだか、ないんだか。セガは特に玉石混交。戦略的にはＮＥＣが一番しっかりしてるんだよね。売れてないけど。バンダイグループ侮り難し。もしかしたら玩具業界のようにゲーム業界も制覇してしまうかもな。

おもちゃショーの話題がおもちゃにあるのは正しいのだが、コンピュータゲーム関係がイマイチだったような気がするのは私だけだったのでしょうか？電子部品が安く小さくなると玩具の方でもまだまだ用途が広がりそうです。ゲームソフトではなしに、おもちゃが欲しくなった「おもちゃショー」でした。



これがピピンだ
コンピュータっぽいね

今年の東京おもちゃショーも幕張メッセ8スパンを使用した一大イベントだった。

毎度の事ながら嫌になる程広い。しかし、逆に日本の玩具業界がここに集合しているのだとすれば、流れを見るには非常に好都合なのである。

全てを見て回って感じた事は非常にアンバランスだなぁ、という想いだ。一般玩具と呼ばれるシンプルなおもちゃと、電子玩具と呼ばれるおもちゃの開きがかなり出て来たかと思う。勿論、個々の製品の進化は別であり、玩具であるだけに子供の為に洗練された内容になってきている。

ＰＬ法の絡みもあるので、少し挙げてみよう。まずは「抗菌作用」を採り入れたブロック。これが学研トイホビー、カワダ等から登場。昨年からの事務用品の抗菌ブームの流れもあるだろう。そして、ナカジマコーポレーション、吉徳からはヒノキチオールで抗菌、防虫を施したぬいぐるみ。ファーストからは抗菌防臭繊維キトポリィを外側に、詰め綿にテイジンの防ダニ・テトロン綿を使用したぬいぐるみが発表されていた。はなやま玩具からは、まんまＰＬ法対応ビンゴカードというものが出ていた。ちなみにこれは特殊な印刷で舐めても色が剥げずに安全という代物。素材を変える事で新しい商品価値を附帯させ、より強いニーズと新規のニーズを得ようというものだろう。

話は変わるが、特殊素材というものは昔から玩具に応用される事が結構ある。古くはスライムとかミーバとか、あと変わった所ではパイロットインキのおふろでおえかき等。ブラックライトで光るジグソーパズルなんかも、この部類に入るだろう。

さ、て、肝心のテレビゲーム関係だが、セガが一社で気を吐いていた。セガの出展だけで他を合わせた全部よりも多かったのではなかろうか。

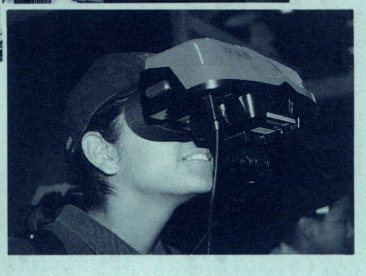
軽く印象を流してみよう。

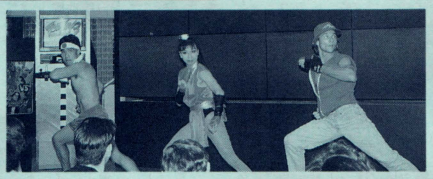
セガのサターンソフトが大爆発。ＮＥＣのＰＣ－ＦＸがアイドリング中。ナムコがプレイステーション新体制を如実に表現。カプコン、タイトー、ヒューマンが新世代機も力入れるよアピール。エス・エヌ・ケイは我が道を往く。日本コンピュータシステムとコンパイルはお祭り騒ぎ。松下は印象に残らず、他ちまちまと。でも注目はバンダイのＰプロジェクト事業部。例のマッキントッシュＯＳを流用した家庭用マルチメディア端末と言えるもので、今回はフランキーオンラインというシステムソフトが発表されていた。意外な伏兵かも知れない。

95東京おもちゃショー出展一覧

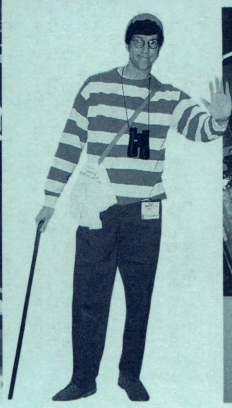
●アクレイム・ジャパン
SFCジャッジドレッド、ジャスティスリーグ、ブラックバスフィッシング
●アトラス
PS豪血寺一族2、SS峠KING〜THE魂〜、SFCキャッツランエース、エヌ・ゲイ
風雲黙示録、餓狼伝説3、真サムライスピリッツ、ザ・キング・オブ・ファイターズ94、ソニックウィングス2、ゴーストパイロット、ストリートファイターII、ダンジョンマスター、ドラゴンボールZ 超悟空伝 ボボボーボ・ボーボボ

エレクトロニック・エンターテイメント・エキスポ初開催





通信関係の事は噂にも聞かなかったが、どうなっているのでしょうか。そういえばスーパーハイウェイ構想の会議にセガが呼ばれていたが、その後どうなんでしょうね？　誰か知りませんか？



E3の会場で一番の話題になったのは初日の「セガサターン発売」だったらしい。毎度の事ながら、いかにもセガらしい。ショー会場に集まった記者が確認に慌てたとか。値段は399ドルでバーチャファイターリミックスが同梱されているらしい。（6月25日現在の聞き取り調査による）

セガの注目ソフトは日本の発売当初と同じくバーチャファイター、デイトナUSA。さり気なくVFリミックスも出展されていた。他にソフトイマージュ社からSGIインディー対応のサターン用オーサリングツールも発表されており、開発環境が整いつつある事を匂わせる。同社ではモーションキャプチャーのデモも行なっていた。

ソニーはプレイステーションの発売を9月9日と発表。値段は299ドル。ウリは鉄拳とリッジレーサー。その他、エレクトロニック・アーツからロードラッシュ、ショックウェイブ。アクレイムからモータルコンバット3も対応ソフトとして登場、既にアメリカで約200タイトルのプレイステーション用ソフトの開発が進んでいるとしてソフトの充実をアピールしていた。

アタリはジャガーCDとジャガーVRを出展。ジャガーVRは恐らく家庭用初のVRハードになる筈。

3DOはM2を限定公開。しかしデモ映像のみでソフトはなかった。グラフィックは凄いけれども、ゲームとしての判断は下せない。従ってM2が有望かどうかは闇の中だ。

ショー自体は大盛況でどのブースも芋を洗うような有り様。ジョージ・ルーカスやスティーブン・スピルバーグといった御仁も来場していたようだ。M・J（マイケルくん）も来てたって本当かな。

さて御大任天堂はウルトラ64の発表展示を中止。外観写真だけが公表された。発売が来年4月に延期されたからだろう。デモ映像は見られたのだが、その他は時期尚早と見たか？　ソフトはスーパードンキーコング2、マザー2等、そして急遽キラー・インスティンクトがS—NESソフトとして発表された。64ビット版はフルポリゴンになるとか。そしてバーチャルボーイ。8月14日に発売も決まって秒読み体制。

さて肝心なのは実は任天堂の基調講演で中国、東南アジアからインドまでの海賊版対策だ。とにかく市場を整備してビジネスになるようにしなければならないという意見で、流石と唸らされるものだった。世界人口の3分の1ぐらいの国々で海賊版の占有率が軒並み80%以上というのは、確かに問題である。さて、どうするのか。

SFCで棋力認定

㈱セタでは5月24日、東京・銀座東武ホテルで、スーパーファミコン用本格派将棋ソフト「早指し二段森田将棋2」の新製品発表会及び同ソフトを使ったゲーム対局による段（級）位認定競技会を開催した。

同社では85年にFC用ソフト「本将棋内藤九段将棋秘伝」を発売して以来、常により強く、より速くを目標に5作の将棋ソフトをリリース。最新作となる本作では、新開発カスタムチップ“スーパーカスタム32”を内蔵することにより一手平均数十秒の速さを実現。また、93年に発売された「早指し二段森田将棋」に引き続き、コンピュータ将棋ソフトとしては唯一棋力二段という正式な棋力判定を社日本将棋連盟から受けた公式認定ソフトとなっており、プレイヤーは段位獲得戦モードで3連勝し、次の一手問題の答えを日本将棋連盟に送ると最高三段までの段位推薦が受けられる。その後、申請料を添えて申し込めばその棋力が公認のものとなるわけだ。さらに本作では級位獲得戦モードも搭載し、初心者ユーザーにも対応している。

発表会にはセタから富士本淳社長、河野良明専務、石川徹専務。社団法人日本将棋連盟からは森雞二常務理事、塚田泰明八段、斎田晴子女流王将が出席。新製品の開発経緯や販売戦略等の説明や2人のプロ棋士による10秒将棋のエキジビションの後、新聞の告知を見て応募し、選ばれた16名と飛び入り4名を含む20名が段（級）位認定競技会に挑戦。塚田・斎田両プロ棋士が判定を担当し、参加者には実力に応じ三段から三級までの段級位推薦が与えられたほか、競技会終了後にはプロによる対局指導も行なわれた。

「レジャー白書95」によれば将棋人口は1200万人で、これは前年を100万人下回る。セタではこのソフトが将棋人口の増加に役立てばと話しており、トータル50万本の販売を見込んでいる。また、社団法人日本将棋連盟も「段級位取得をより身近なものにするためにも今後、ソフトの開発に積極的に協力していきたい」と話している。

新生ゲーマデリックライブ

データイースト㈱のゲームミュージックバンド「ゲーマデリック」の2度目の単独ライブが㈱ポニーキャニオン（サイトロン・アンド・アート）合同主催のもと、5月19日、原宿ルイードで行なわれた。

昨年同様に入場無料の招待制が取られ、当日の夜に集まったのは濃いーいファンの183名。

今回はキーボード奏者が交替し、新たにパーカッション担当が加わった6人での新生ゲーマデリックのデビューともなり、2部構成のステージは大盛況。爆笑と熱狂のキレ具合は、さすがゲーマデリックというライブでした。

ときメモイベント

一部で話題騒然のコナミソフト「ときめきメモリアル」の全国イベントキャラバン「もっと！ ときめきメモリアル」が次の日程で開催される。

7月15日：札幌ターミナルプラザことにPatos
開場15時予定（問い合わせ先アニメイト札幌店011—219—1223）

22日：東京足立区産業振興館
開場13時予定／15時30分予定（アニメイト03—3957—1234）

23日：大阪つかしんチャーチスクエア
開場13時予定（サンコーつかしん店06—420—3781）

8月5日：上尾チルコポルト上尾店
開場13時予定（大宮ヤマギワ048—641—7325）

6日：福岡天神ベストホール
開場13時予定（キングレコード福岡支店092—751—4331）

9日：名古屋中村文化小劇場
開場13時予定（アニメイト名古屋店052—453—1322）

10日：静岡メディアシティ5Fメディアホール
開場13時予定（アニメイト03—3957—1234）

ゲスト予定は金月真美さん、長沢ゆりかさんのお二人。イベント内容はゲストによる歌とトークショー。

スーパー32Xソフト

ポリゴン3Dシューティング

ステラアサルト

撃ち破れ反乱軍、敵戦艦を屠れ

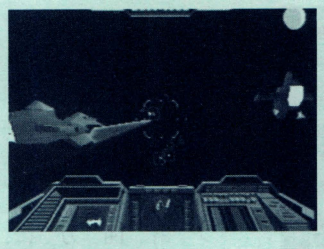
(株)セガ・エンタープライゼス

個人的に3Dシューティングが好きだというのもあるが、別の意味も含めて今回はスーパー32Xソフトの「ステラアサルト」を取り上げる。

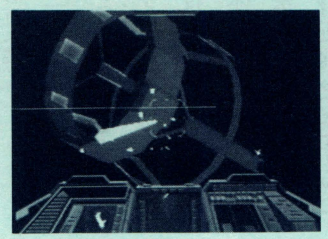
恐らく私の立体好きは幼い頃に体験したアタリ社の「タンク（74年作）」に起因するかと思う。以来、3Dシューティングで認めたタイトルはファミコンの「スターラスター（ナムコ）」だけだったのだ「スターブレード（ナムコ）」も良かったけど自分で操縦できなかったしね。（最近、発売されたX68000版のスターラスターは基本的にファミコンと同じだから却下）

で、ステラアサルトである。宇宙空間で艦船相手に闘うという、これまでにないバトルを楽しむ事が出来る。制作が凄く大変だったというのはマイコンBASICマガジン7月号に製作者特別寄稿として載っていたが、遊ぶ方としては素直に楽しませて頂いた。

映画のスターウォーズでXファイターがスターデストロイヤーの艦体をなめるように飛んで攻撃を繰り広げる感覚があって感激。ゲームとしても非常にバランスの良い物でコンシューマソフトとして最高の部類に入る。



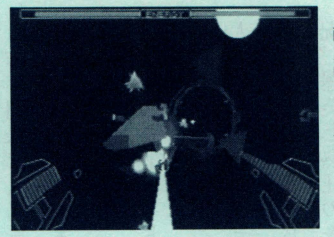
カタパルトで射出され、アクセルゲート（?）を抜けると戦場だ。緊張感が高まり手が汗ばむ。関係ないけどもデモで右肩にNCTV64-LIVEって出てるのがカッコ良い。



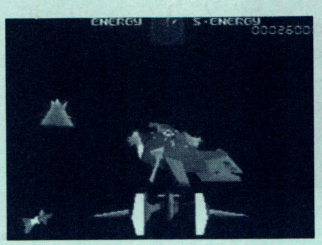
眼前に迫るアクセルゲート。でかいんだこれが。どうやって破壊するんだか迷う。近距離からガンガン撃たないと効かないんだもの。

ゲームは新開発の戦闘機で敵軍を討ちに行くというパターンですが、自機には2種類ある。そして、このゲームではこれも重要な要素になっている。フェザー1は単座の小型戦闘機。自分で操縦して自分で撃つというタイプで、従来のフライトシミュレーターと同じようなゲームシステムになる。そしてフェザー2は複座の大型戦闘機で、操縦はオートとマニュアルが選択できる。オートでプレイする場合はプレイヤーはガンナーである。攻撃はオート状態を考慮して敵の光弾を打ち消せるし、一定の時間でミッションステージを移動するようになっているから、まるっきりスターブレード。

しかし、安直にシステムを混ぜている訳ではなく3Dシューティングで2Pプレイを考えた結果として出てきているようだから面白い。一粒で二度おいしいという奴ですか。そして、機能がそれほど違うからこそ自機が2種類あるというのが納得できる。フェザー1だけで2Pプレイを詰め込むと機能的に面白くない。



フェザー2のプレイ画面。こっちの方がスターウォーズっぽい。フェザー1はガンダムくさい感じがしますね。計器パネルのデザインとか。



視点切り替えをしたビハインドビュー。敵の光弾が避けやすくなる。臨場感はおちるけどね。自機の動きが想像できない人はこちらでプレイするのがお薦め。

ステージは全6ステージ。普通のスクロール型シューティングゲームのようなボスキャラクターは登場しないが、自機の数10倍もの体積の敵戦艦は圧倒的な存在感がある。最初は2隻だったそれがステージ4では10隻にもなる。時間制限はないもののエネルギー制なので結構キツイ。アストロノーツは出て来ないのかな?（マイクないしな）

設定の上からでも結構魅せるものがある。反乱軍側が奪った「アクセルゲート」という物が2ステージ目に登場する。鼓の骨組みのような構造物で中を通る物を一方向へ加速させる仕掛けだが、ちゃんと自機が吸い込まれるように動くのだ。敵はそれを使用して隕石を撃ち出し、連合軍側の指令本部を叩いた訳だが、それを壊した3ステージ目では隕石に直接ロケットブースターを取り付けたものが登場する。中々SF心をくすぐる構成である。

でも説明書がまた駄目なのね。フェザー1のショットは距離が近い程、自機のスピードが早い程、威力が強いとか肝心の情報が載ってない。スーパーシールドの使い方も良く解らんしな。せっかくの良いゲームも説明書一つで駄作になるぞ。ただでさえ台数の少ないハードのソフトなんだから手を抜かないでほしい。逆にこれだけ良いソフトが台数の出てないハードで出るというのも可哀相な気がしないでもない。

他人に薦めにくい事この上ないのだが、紹介しちゃいました。

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲＋ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)

●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:大阪8-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891

㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

ニュースアンテナ

情報File

ファイル

米国ゲーム機戦争開戦前夜(中)

SCE、破格の「299ドル」

ゲーム業界各社

「299ドル」――。ロサンゼルスのゲーム機見本市「E3」初日の基調講演の会場で、壇上に駆け上がったソニー・コンピュータエンタテインメント（東京・港、SCE）の米国法人、SCEAのステファン・レイス社長の一言に、観衆はどっとどよめいた。32ビット機「プレイステーション」の米国での販売価格が業界の予想以上に安かったからだ。「これでソニー有利の見方がかなり強まった」（ゲームソフト会社、エニックスの福島康博社長）。

実はE3ショー開幕前日の10日には、むしろ「セガ・エンタープライゼス有利」のムードが漂っていた。米国セガ（カリフォルニア州）のトム・カレンスキー社長が協力ソフトメーカーの集まりで、「セガサターン」を11日から発売すると発表したからだ。

価格は日本で人気の格闘ソフト「バーチャファイター」を付けて399ドル供給力の制約から初めは「トイザラス」などの玩具小売りチェーン4社に販売を限定した。セガは今回の見本市の直前まで、「9月2日に全米で発売する」としてきており、ショー開幕と同時に発売を一気に4カ月も早める〝秘策〟のインパクトは大きかった。

ところが、ソニー側がセガより100ドルも安い戦略的な価格を発表したため、セガ有利の見方は一変した。E3ショーは米業界初の大型イベントとあって各社は米国戦略をアピールする絶好の場として狙いを定めていた。ソニー側も10日に開いた記者会見では「発売日は9月9日、販売店舗数は1万―2万店」などと述べていたが、価格は触れずじまいだった。ぎりぎりまでセガの出方を見極めたうえで、急きょ価格を下方修正したという見方もできる。

セガは価格差について「ソフト込みで399ドルだからソフトなしでは349ドル相当。日本でうちがSCEより5000円高いのと条件は変わらない」（米国セガの豊田信夫副社長）と強気だ。しかし、米国の消費者はより価格差には敏感なだけに、日本と同じようにいく保証はない。コストが高いだけに、今後よほどの技術革新がない限り値下げは難しそうだ。

セガが商品投入の前倒しを図った裏には、「小売店の強い要請もあった」（豊田副社長）。現在は32ビット機登場までの端境期にあり、旧型16ビット機の売れ行きが相当鈍っていたからだ。実際トイザラスでは初日の11日、事前告知が十分でなかったにもかかわらず400台以上売れた。

ソニー側も厳しさは同じ。ライバルの任天堂が250ドル以下で売ることにしている64ビット機を発売延期したことは好条件だが、「299ドルの価格設定はどう見ても赤字」（野村総合研究所米国法人のマユミ・イシイ・ベリンスキー副社長）と見るアナリストもいる。初年度は輸出先行でいくと決めていたところに円高が追い打ちをかけた。

米国景気も踊り場を迎え、299ドルでも玩具としては安くはない。セガのスタートダッシュが奏功するか、ソニーの価格戦略が制するか。虚々実々の駆け引きの中で、両社の商戦の火ぶたが切って落とされる。

日経産業新聞95・5・19

“双方向”にソフト拡大

米国市場の停滞打開を目指す

米国ゲームソフト業界各社

米国のゲームソフト業界が、ハリウッドの映画業界との融合を加速し始めた。家庭用ゲーム機が16ビット機から高性能の32ビット機へ移行し始めたのは日本と同じだが、隣接する映画産業の活力やパソコン市場の広がりなど、日本のソフトメーカーに比べ恵まれた点も多い。米国のゲームソフト市場は、競争過多で伸び悩む踊り場から再拡大への芽が広がっている。

ゲームオーバーと同時に沸き起こる歓声。「スリリングなゲームが大好き」というだけあって4人対戦型のレーシングゲームで圧勝した映画監督のスティーブン・スピルバーグ氏は、指を立ててこたえるご機嫌ぶり。「エレクトロニクス・エンターテインメント・エキスポ（E3）」でのことだ。

「ゲーム技術の向上で、映画と融合する

可能性が広がる」と認めるスピルバーグ監督。会場を巡る目線の先には、昨年末産声を上げた映画製作会社「ドリームワークス」が、マイクロソフトと折半出資で設立した「ドリームワークスインタラクティブ」で製作中のソフトの影がちらついている。

同じ日、「スター・ウォーズ」監督のジョージ・ルーカス氏率いるソフト会社、ルーカスアーツ・エンタテインメント（カリフォルニア州）が同社初の子供向けアドベンチャーゲーム「モルティマー」発表の記者会見を開いた。ルーカス自らが出席、ホームエンタテインメント市場進出の意気込みを語った。

奇しくも映画界の2人の巨匠が顔をそろえたE3は、ハリウッドとゲームソフト業界の関係の深さを象徴した格好だ。

シリコンバレーのハイテク企業はソフトのライブラリーの質、量の拡大を狙い、ハリウッドは新しい媒体の可能性を求めて接近する「シリウッド」の試みが、ここしばらく米で注目を集めてきた。映画界のゲームに対する関心は高く、とりわけここ2、3年はディズニーや20世紀フォックスなどの映像大手が相次いで子会社を設立、ゲームの世界になだれ込んだ。

ただ、ハリウッドとシリコンバレーの〝結婚〟は生まれる子供の資質が問題だ。ハリウッド・スターがデジタル・ソフトウェアの中で活躍する「ハリウエア」の中身が問われる。「キャラクターなどの素材頼みや外注任せでこなれていないものも多い」（米大手ハードメーカー役員）との声も当初多かったが、映画系ソフトメーカーは着々とシェアを広げつつある。

ゲームソフト市場の停滞打開を目指す新たな芽も出始めた。米ソフトメーカー大手エレクトロニック・アーツ（EA、カリフォルニア州）のプロデューサー、ジム・シモンズ氏が手掛けた8月発売予定の新作ソフト「サイキック・ディティクティブ」もその一つだ。スリラー映画の5人の登場人物を選んで、それぞれの視点からインタラクティブムービー（双方向型映画）を楽しめる。「将来のインタラクティブテレビを念頭に置いた」冒険作だ。

「ゲーム用の映像素材をそのまま映画やビデオソフト向けに活用できないか」。EA傘下のオリジン（カリフォルニア州）は、現在制作中の「ウイングコマンダーⅣ」について異例の問い合わせを受けている。ゲームのテーマを映画として撮り直すケースは多いが、このエピソードはゲーム向け映像のクオリティーの向上を象徴している。

前作の「ウイングコマンダーⅢ」は宇宙戦争を題材に実写映像を駆使したインタラクティブムービー型の人気ゲーム。ハリウッドのスタジオで新作撮影中の俳優マルコム・マクドウェルは「ゲームへの参加は映画出演と全く同じ。ゲームのクオリティーの向上で新しい世界が開けた」と評価。「スター・ウォーズ」が代表作のマーク・ハミルも自ら演じたゲームの反響の大きさに驚く。

こうしたソフトは新しいだけに、業界内での評価はなかなか定まらない。ただ、米国のエレクトロニクス・エンタテインメント市場はハード、ソフト合わせて、現在の80億ドル市場から今世紀中に3倍の規模に伸びると言われている。「E3の成功で業界の可能性を再確認した」と内外の事情に詳しい映像新聞の清水計宏編集人。実写映像を生かした「ハリウエア」のできが市場のすそ野を広げる切り札の一つであることは間違いない。

日経産業新聞95・5・24

小売りから見た次世代ゲーム機戦争

両雄譲らずソフト待ち 100万台で競り合う

ゲーム業界各社

家庭用ゲーム機メーカー各社が昨年のクリスマス商戦を契機に〝次世代機〟と呼ばれる32ビットゲーム機を投入してから5カ月。「セガ・サターン」「プレイステーション」という有力機種は累計出荷台数が早くも百万台に達する見通しだ。ただ、ゲーム機の販売はゲームソフトそのものの中身がヒットの決め手となる。現在のところ、両機種がトップを並走している次世代ゲーム機商戦も「先行きは予断を許さない」というのが、小売り側の見方だ。

4月25日、セガ・エンタープライゼスは「セガ・サターンが5月出荷分で100万台を突破する見通し」と発表した。一方、ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）によると、同社の「プレイステーション」も同様に5月中に百万台を超える見込みだ。

両商品とも、ソフト媒体にCD―ROM（コンパクトディスク）を利用した読出し専用メモリー）を使い、きめ細かな描画を売り物にするゲーム機だ。CD―ROMでソフトを供給するため、ソフトの中心価格帯が5千円台と以前の機種より手軽になっているのも特徴だ。

ただ、「カメレオンクラブ」の名称でテレビゲーム販売店をフランチャイズチェーン（FC）展開する上昇（山口県徳山市）の金岡勇均社長は指摘する。「ソフトの開発力は互角だが、サターンはややゲームマニア向きのきらいがある」。

テレビゲーム機は累計出荷台数が30万台を突破すると、ゲームマニアから一般消費者に購買層が移るといわれる。実際、ヨドバシカメラでも2月ごろから、マニアである高校生、大学生、20代の社会人に加え小

学生の購入客も増えてきたという。今後、大きなシェアを握るためには、一般消費者によく売れる商品を提供し続ける必要がある。それだけに、サターンはマニア向きの傾向が多少不利になるのではないかとの見方も出ている。

流通対策も販売競争に影響を与えそう。16ビット機である任天堂のスーパーファミコン用ソフトの小売りマージンは、ソフトによって異なるが、平均すると希望小売価格の10%程度といわれる。これに対し、ソニーはハード、ソフトとも25%程度といわれる。扱い意欲を喚起するため小売店の利益幅を厚くしたようだ。セガも「ソニー並みの幅に広げようとしている」（ある小売店）模様だ。

任天堂のファミコン用ソフトに関して、小売りはこれまで中古市場で粗利を稼いでいた。値引き競争で希望小売価格の3割引きにもなる新品ファミコンソフトだけ扱っていては商売にならない。

ソニーにはソフトが乱売するものではなく、メーカー、卸、小売りとも適正な利益を配分するという「長期的な青写真があるのではないか」と上昇の金岡社長は言う。このため小売りにとっても売りやすい。

「ゲームビジネスは水物」であることは事実。ソニーやセガに先駆けて松下電器産業は昨年春に次世代ゲーム機「3DOリアル」を発表した。しかし、累計出荷台数は3月末現在で45万台にとどまっている。水物という現実が「わかっていなかった」（ある小売店）ためとの見方が多い。

現状では、プレイステーションとサターンの勝負を「優劣を付けがたい」とみる関係者が多い。今後、大作ソフトのでき次第ではどちらかに軍配が上がるかもしれない。

ゲーム機で圧倒的なシェアを占める任天堂も、64ビット機「ウルトラ64」を国内では年内にも発売する予定、次世代テレビゲーム機の〝戦争〟はますます混迷を深めそうだ。

日経流通新聞　95・5・16

任天堂を徹底分析

32ビット機値下げ 決め技はソフト

㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント

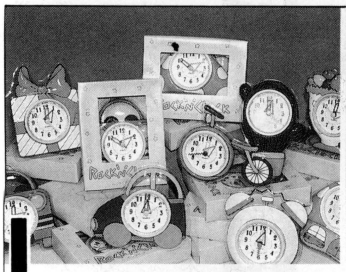
ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、東京・港、徳中暉久社長）は29日、昨年末に発売した家庭用32ビットゲーム機「プレイステーション」の低価格普及モデルを7月に売り出すと発表した。価格は2万9800円。仕様変更がごく一部なのに旧機種より1万円安いとあって、事実上の大幅値下げだ。当面のライバル、セガ・エンタープライゼスや業界の〝大御所〟、任天堂の戦略に大きなインパクトを与えかねない大決断の裏には、グループ挙げてのソフトビジネス戦略がある。

「さらなる拡大のために普及モデルを出す。次の目標は1年間で300万台だ」――。SCEの徳中暉久社長は都内のホテルで開いた記者会見でこう打ち上げた。出荷台数100万台突破記念と題した発表会の席上、合わせて低価格機種の発売を発表し、集まった記者を驚かせた。昨年末からの32ビット機販売戦争でしのぎを削っている対抗馬、セガの32ビット機「セガサターン」に比べ、実に1万5000円の価格差がついたからだ。

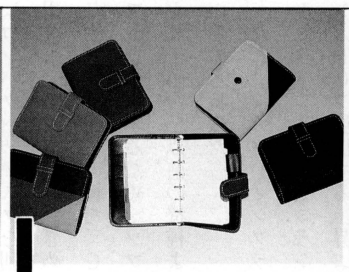
実は価格戦争の前哨戦が20日ほど前、米国で火花を散らした。舞台はロサンゼルスで11日から開かれた米国のゲーム業界初の大型商談会、「エレクトロニクス・エンターテインメント・ショー（E3）」。

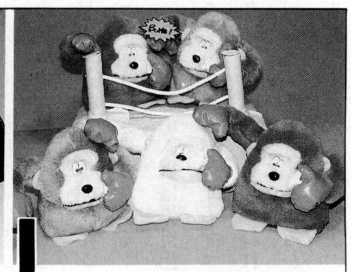
ショーの前日、セガは「セガサターン」に日本で人気の格闘アクションゲームソフト「バーチャファイター」をセットして、今月11日から限定販売すると発表した。価格は日本よりも50ドル安い399ドル。抜け駆け先行発売の秘策に、ソフトメーカーの間で「セガ1歩リード」の声が高まっていた。

対するSCEは翌日、米販売会社、ソニー・コンピュータエンタテインメント・オブ・アメリカ（SCEA，カリフォルニア


B-22 ROCK'N'CLOCK（ロックンクロック）
100個（10種）￥32,000

S-37 テディーベアー
100個（4種）￥30,000


システム手帳
100個（5種）14×10㎝ ￥32,000


S-33 ゴリラDEパンチ
100個（3色）16㎝ ￥27,000

株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 TEL 0792-92-2677 FAX 0792-93-4616

州）のステファン・レイス社長が２９９ドルという価格を発表した。セガの出方を見ながら急きょ価格を下方修正した可能性が濃厚だ。

日本でも後を追っての低価格機種の発売に対して、「ＳＣＥは思い切ったことをする。セガつぶしを狙って一気に攻勢に打って出たようだ」と、あるソフトメーカーの役員は評する。もちろん、「プレイステーションも最近売れ行きが鈍っていただけに、出血覚悟でのてこ入れ策だ」との見方もあるが、どちらかと言えば、２万９８００円ショックに業界は息を飲んだ。

ただ、下手に国内価格を米国並みに引き下げたら、すでに3万９９００円で購入した消費者からの不満の声が上がりかねない。ＳＣＥはこの問題を解決するために〝ソフトビジネスの妙〟を生かした。

９月からプレイステーション専用の情報提供メディアとして、８センチのＣＤ―ＲＯＭ（コンパクトディスクを利用した読み出し専用メモリー）で新作ソフト情報などを提供する「プレイステーションクラブ」を設立することにしたが、このクラブの創刊準備号のＣＤ―ＲＯＭを既存機種の購入者に無料提供することを決めた。

機能や価格設定などが重要視されるハードの世界と違って、ソフトはユーザーの思い入れが反映するビジネス。てんびんにかけて「1万円割高でも、限定生産のプレミアムソフトが手に入るならばまあよしとしよう」といった消費者の心情が、ソフトビジネスでは当たり前のように計算できる強みがある。

ソニーの大賀典雄会長はＳＣＥ設立の折、ＳＣＥをソニーとソニー・ミュージックエンタテインメント（ＳＭＥ）の折半出資会社としようと提案した。かつての大賀氏の懐刀でソニーの音楽ソフトビジネスを確立した小沢敏雄ＳＭＥ会長が初代ＳＣＥ社長となり「ソフトとハードの融合で新しい企業文化を作る」（小沢氏）の目指してきた。事実、「プライドの高いソニー色が前面に出たら、３ＤＯのゲームビジネスで出足つまずいた松下電器産業の二の舞いとなった可能性は否定できない」との見方もある。

「我々はプレイステーションで新しいビジネスの仕組みを導入した」と自負する徳中社長。「ハード出荷の１００万台突破と４５０万枚のソフト販売が、新しい仕組みが受け入れられていることを示している」と胸を張る。新しい仕組みとは、任天堂のＲＯＭカートリッジ方式ではなく、生産リードタイムの短いＣＤ―ＲＯＭを使って、流通の在庫リスクを軽減し、ソフトを消費者にも低価格で提供するシステムのことだ。

かつて任天堂と組んでゲームビジネスに参入しようとして、一方的に任天堂にソデにされたソニー勢は、任天堂の強みも弱みも徹底的に分析してきた。「今回、ＳＭＥのソフトビジネスのノウハウと世界をまたにかけるソニーの技術とマーケティング力の合わせ技の怖さをまざまざと見せ付けられた」（ソフトメーカー役員）。

ゲームビジネスはソフトがカギだが、「年内２００タイトルのソフトが登場するのも心強い」と徳中社長。簡単なプログラミングで、優れた3次元コンピュータグラフィックス画像が作られるなどセガ以上にソフトを制作しやすい開発ツールを低価格でソフトハウスに提供し、開発面でも先輩のセガを押さえてきた成果だ。

もちろんセガがこのまま引っ込むとは思えない。セガサターンの約１００万台の普及を引っ張った人気ソフト「バーチャファイター」の1.5バージョンソフトを同梱するとか対抗値下げするといったうわさもある。マルチメディアをにらんだネットワーク対応の性能面はプレイステーションより上との評価もある。

任天堂も同様だ。2万５０００円程度の低価格でより性能の高い64ビット機を年末発売するとしていたが、米国発売は来春に延期している。今回の発表で価格が接近し、低価格の武器の魅力が薄れた点は否めない。

ただ、従来、市場を分けていた任天堂、セガの両社が、このまま追い込まれていくとも思えない。どんな大きな巻き返しがあるのか、「ポスト・スーパーファミコン市場争奪ゲーム」は新たなステージを迎えて、一段と熱気を帯びてきた。

日経産業新聞95・5・30

スポーツ事業に注目

スポーツビジネスとの相乗効果でテコ入れ図る

ウォルト・ディズニー

米娯楽最大大手のウォルト・ディズニーがスポーツビジネスを急速に拡大している。米大リーグのカリフォルニア・エンゼルス球団の25％の株式を取得し、将来は完全に傘下に収めるのに加え、フロリダ州では大規模スポーツセンターを建設中だ。「スポーツ」はすべての事業の底流にある「ファミリーエンタテインメント」のひとつというのが表向きの説明だが、低迷するテーマパーク事業のテコ入れというもうひとつの狙いがある。

ディズニーによるエンゼルス株取得でワリを食った男がいる。大リーグ前コミッショナーで、ロサンゼルス五輪を成功させた立役者でもあるピーター・ユベロス氏だ。氏はほかの投資家とともにエンゼルスを1億３０００万ドルで買収する計画を立て、エンゼルスのオーナーである元カントリー歌手のジーン・オートリー氏に持ちかけていた。「ディズニーの提示額の方が多かっ

たということだ。この結果にはがっかりだ」とユベロス氏は語っている。

ディズニーとエンゼルスの契約によればディズニーが25％の株式を得て、球団運営権も事実上、譲り受ける。87歳のオートリー氏が将来死去した時点で、１００％買収することになっているといわれる。

大リーグ球団のオーナーになることは米国の大企業や大富豪にとっては「勲章」だ。だが、ディズニーにとってはそれ以上の意味がある。前コミッショナーを押しのけてまで球団を獲得したのは、中長期戦略の一環だからだ。

始まりは92年のプロアイスホッケーチーム「マイティー・ダックス」の買収だ。現在、本拠地のカリフォルニア州アナハイム市にチームの新ホームリンクとなるスケートセンターの建設を進めている。

フロリダ州では１００エーカー（約40万平方メートル）の大規模スポーツセンターを建設中。７５００席のスタジアムとクラブハウス、テニスコートを併設するだけではない。米国アマチュア陸上競技連盟の本部も誘致する。96年1月には自動車レースも開催する。

ディズニーをこれほど駆り立てる理由をスポーツビジネスそのものの中に見出すのは案外難しい。例えばエンゼルスは昨年、１１００万ドルの赤字を計上している。大リーグの人気が昨年のストライキ以来凋（ちょう）落しているのも周知の事実だ。スポーツだけでは採算に乗らない可能性も大きい。

読みを解くカギはテーマパークにある。エンゼルスとマイティー・ダックスの本拠地は「ディズニーランド」のあるアナハイム市。スポーツセンターと自動車レースのコースはフロリダ州オーランドの「ディズニーワールド」内。「シナジー効果を生み出したい」（マイケル・アイスナー会長）という以上、ディズニーが求めたのはエンゼルスの名前より、アナハイムにある球団だったといえる。

好業績を維持するディズニーの事業の中で、テーマパークだけは大きく見劣りする。94年決算では売上高全体が前年比17・8％増だったのに比べて、テーマパーク部門は０・６％増とほぼ横ばい。営業利益は９・５％減となり、このままでは「お荷物」になりかねない。

タイム・ワーナー系テーマパーク「シックスフラッグス」やＭＣＡの「ユニバーサルスタジオ」の追い上げは激しい。新アトラクション導入による活性化効果にも限界が見える中で浮上したのが、スポーツイベントで動員する観客をテーマパークに誘導するプランだった。日本の「後楽園型」への戦略転換ともいえる。

ディズニーランドは8月23日、一般入場が始まる前の午前6時30分―8時30分、団体貸切りとして日本人観光客に一部開放する。プライドの高いディズニーとしてはこれまで考えられなかった試みだ。テーマパークのテコ入れはなりふり構わぬところまで追い込まれている。

日経産業新聞95・6・13

米国ゲーム機戦争開戦前夜（下）

3DO、64ビット機 年末投入

「我々のマシンは32ビットゲーム機の5倍の性能だ。実際に画像を見てもらえばすごさがわかる」。米ゲーム機見本市「E3」直前の10日夕刻、米国のマルチメディア規格会社３ＤＯ（カリフォルニア州）のトリップ・ホーキンス会長がロサンゼルス市中心部のホテル「ウエスティン・ボナベンチャー」で記者会見を開いて豪語した。年末に発表するという64ビット機「Ｍ２」のデモンストレーション画像の鮮やかさに、４００人を超す報道陣がどよめいた。

３ＤＯ規格による32ビット機は松下電器産業が昨春「リアル」をいちはやく商品化。さらに三洋電機や韓国のＬＧエレクトロニクス（旧金星社、本社ソウル）が追随した。しかし日本では消費者がセガ・エンタープライゼスなどの32ビット機発売を待って買い控えた。また米国では価格の高さや発売した時の

松下電器産業㈱

CHINA
新市場の兆し。
Urumtsi
Kashi
Hotien
Yumen
Paotou
PEKING
Tienching
Taiyuane
Xining
Lanchou
Hsiane
Chong chou
Chingtao
Changchune
Chichihaerh
Haerhpin
NORTH KOREA
SOUTH KOREA
Yellow Sea
Nanching
Shanghai
Hangchowe
East China Sea
Wuhane
Chengtu
Chungching
Changsha
Fuchou
Kuelyang
Kwellin
Kunning
Lhasa
Kuangchoue
Nanning
TAIWAN
HONG KONG
South China Sea
Makau

創刊 錢の話
月刊コインジャーナル 中文版 The Coin Op. Journal
台湾錢語廣告事業股份有限公司
TAIWAN MONEY TALKS COMMUNICATE ENTERPRISE CO.,LTD.
㈱コインジャーナル TEL.06(354)9891

ソフトが不評で、先行発売による逃げ切りに失敗した。３ＤＯ陣営にとって64ビット機の投入はけん土重来を期す意味がある。

昨年夏、「Ｍ２」の構想が発表された時点では、発売したばかりの32ビット機の買い控えを招くとして不評を買い、「３ＤＯ事実上の敗北宣言」（大手ソフトメーカー）とも受け止められた。ところが今回のショーでは、３ＤＯ連合の逆襲の切り札としての期待が高まっていた。ライバルの任天堂が64ビット機の発売を延期したことも、「好条件だ」（ホーキンス会長）と上げ潮ムードになっていた。

ところが「３ＤＯは買い」のムードには見本市開幕後、ちょっとした逆風が吹いた。米国セガのトム・カレンスキー社長が「仕様さえ見たこともないＭ２を支援する考えはない」と断言したとの報道が伝わったからだ。実はショーの直前、３ＤＯとセガが陣営の壁を超えて提携するとのうわさが浮上。３ＤＯの株価は上昇していた。

セガにとっては11日に発売した32ビット機「セガサターン」の普及が当面最大の課題。「64ビット機への対応はまだこれから」というのが本音だ。カレンスキー氏が提携のうわさを一蹴（しゅう）したことで３ＤＯの株価は下落。ひそかにささやかれていた業界地図再編の観測は一気にしぼんだ。

さらに一週間もたたないうちに、３ＤＯに出資していた米長距離通信最大手のＡＴ＆Ｔが持ち株を市場で売却すると表明した。ＡＴ＆Ｔ側は財務面からの判断としているが、松下の「リアル」が初年度目標の百万台の半分も売れていない苦戦ぶりが原因との見方が多い。市場では、財務強化を進める米タイム・ワーナーなども３ＤＯ株売却に動くとの憶測もあり、３ＤＯの反撃ムードに水を差している。

「３ＤＯの64ビット機はすごい。32ビット機の寿命を縮めるかもしれない」。ある日本のクリエーターは評価するが、本当に持てる性能を生かしたゲームソフトが作れるのかには不安もあるという。

またＭ２はソフトの媒体としてＣＤ―ＲＯＭ（コンパクトディスクを利用した読み出し専用メモリー）を予定している。だが、発売時期が遅れれば数倍も記憶容量が大きい次世代の映像記憶媒体デジタル・ビデオディスク（ＤＶＤ）が普及し、64ビット機だからといって、新味を出せなくなる可能性がある。

３ＤＯをめぐって交錯した様々な動きは、米ゲーム業界の混とんとした状況を浮き彫りにしている。セガとソニー・コンピュータエンタテインメント（東京・港、ＳＣＥ）は年末商戦に向けて早くも動き出した。エスエヌケイ（大阪府吹田市）もゲーム機「ネオジオ」の米国展開を狙う。米国のゲーム機メーカー、アタリ（カリフォルニア州）が「ジャガー」で反撃の機会をうかがう一方で、任天堂は不気味に模様眺めの姿勢を見せる。まさに戦国時代の様相を呈している。

新旧勢力の乱立とゲーム機を支える技術進歩の波が交錯し、米国ゲーム機市場の先行きは非常に読みにくい。しかしとどのつまりは米国の消費者が本当に遊びたいと思う魅力的なソフトを、いかに早く、豊富に提供できるかにかかっている。

日本経済新聞95・5・23

香港JC貿易有限公司

輸入雑貨
お値うちな小物がいっぱい！

景品
遊び心がいっぱい！

中古機械 買い取ります
※CHCEKに注目!!

CHCEK1
★転廃業などによる一括買い取りも致します。

CHCEK2
★市場価格の10%UPで買い取り!

●まずはお電話下さい！カタログ等ございますので、気軽にご相談下さい！

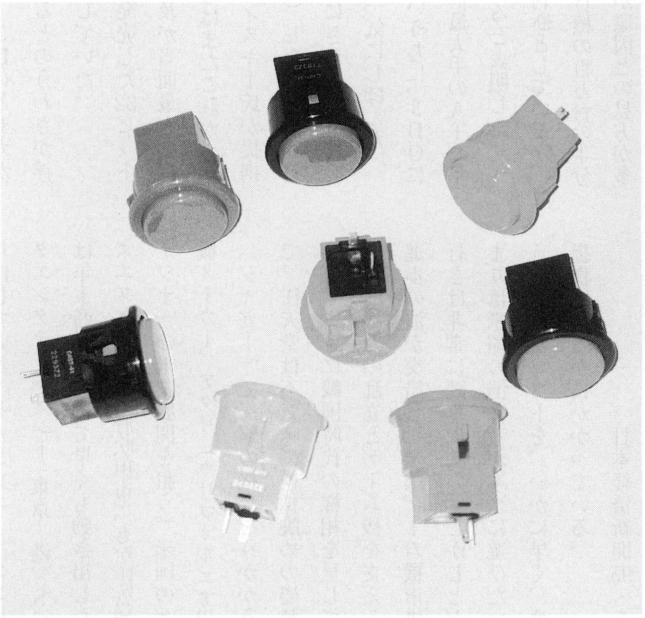
遊知力。

●日本支社／〒501-01 岐阜市鏡島1283-1
TEL：058-253-1169 FAX：058-254-1127
●上海支社／上海市中山西路1420弄12号 210-213室
TEL：8621-2706556・8621-2706557
●本　社／香港湾仔洛克道171-173号 金威商業大慶5棲A座15棲A
TEL：877-6591 FAX：877-6591

NEW

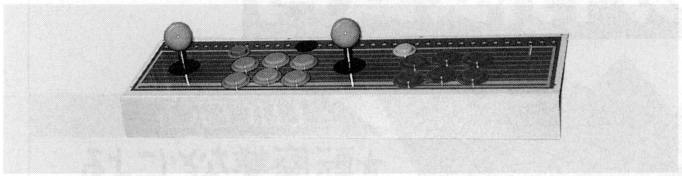
発射ボタンのブランド オムロンリードSW
当社とオムロンの共同開発の特徴

1 SWにはリードSW使用(耐久力抜群)
2 差し込みタイプで、端子付なので、ゲームセンター現地での交換が、容易である。
3 差し込みの板厚は、0.5㎜から3㎜(ゲームで考えられる全ての穴に対処可)まで、4段階で止まり、絶対イタズラ出来ない程、固く止められる。
4 底抜け対策済商品です。
5 オムロン出雲工場での1,000万回テスト済商品です。
6 当社のユーザーの声、「オムロンのリードSWの中で一番最近の商品なので、欠点をすべてカバーし、最も長寿命である」。



〈改造用パネル〉

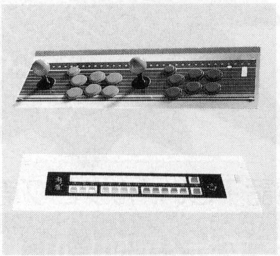
18吋セガ・エアロシティー用ストⅡパネル
発射ボタンに30φオムロンリードSW使用

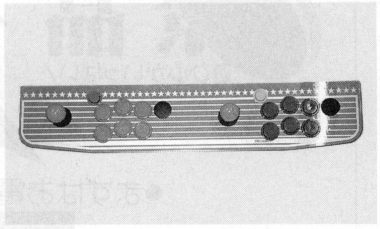


前面パネルの交換で新品になります。

26吋セガエアロシティー
29吋セガアストロ筐体
25吋SNKキャンディー
18吋SNKキャンディー(30φオムロンリードSW)
18吋ナムココンソレッド
18吋ジャレコポニーMKⅡ
26吋ジャレコポニーMKⅢ

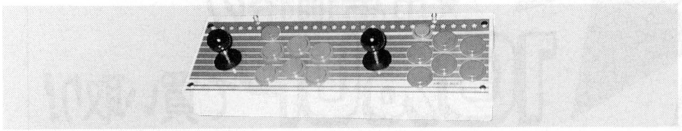
上記の改造パネル
2L12Bのスト Ⅱ/IL6B・IL4B対戦用パネル/麻雀・ポーカー・花札・エイトライン/他別注承ります。

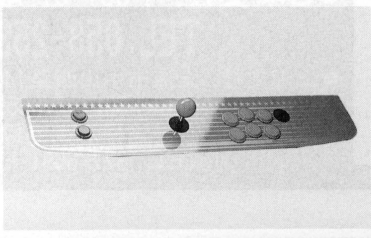


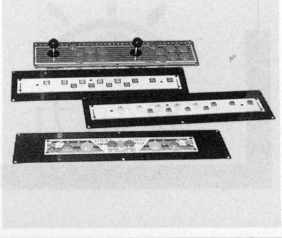


屋外アップライトパネル各種

クイズ・ストⅡ 在庫あり サイズ:395×128㎜
OP価格 ¥4,500(クイズ) ¥9,000(ストⅡ)

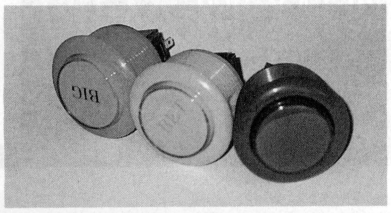






30φ透明キャップ付押ボタン

自由に文字を入れることができます。



@¥290

NEW

鍵の専門商社からの
本物の防犯対策

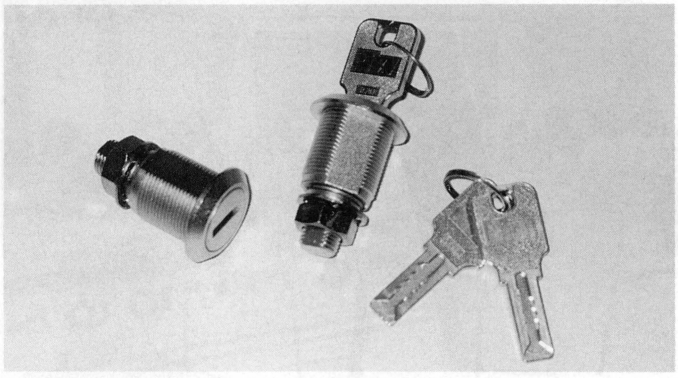
⊙美和の電子ロック（セガタイプ）100％の互換性（サイズ首下22㎜、軸寸法10㎜）

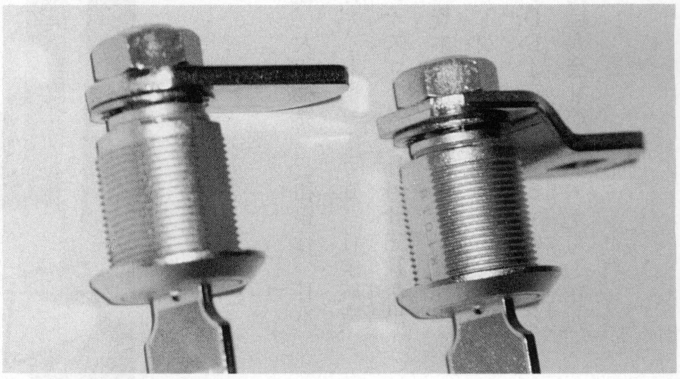
⊙セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さや、ベロ軸の異なるキーの管理に最適です。

⊙キーは使い易い裏表のないリバーシブルタイプです。

⊙オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）

⊙間違いのない、止め番号のマスターキーを御注文ください。



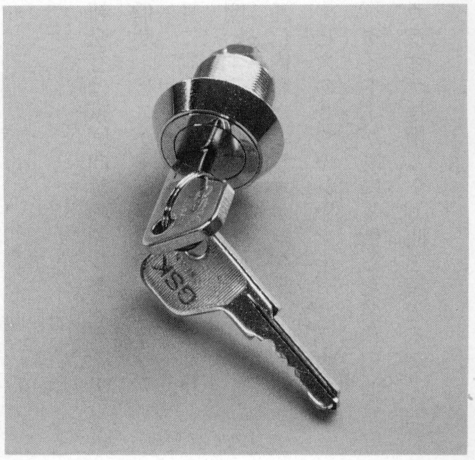


ラビットロックキー（GSK）

日本でトップの飲料水メーカーの自販機や、健康ランドのロッカーキー、ゴルフ場のロッカーキーに使用されている一流の鍵です。（塩泉、硫黄泉、他の鉱泉に強い事の証明）

ゲーム機のメーターと100円玉の合わないオーナーの方 是非お電話ください。

- **複製の出来ないオス鍵（信頼）**
- **完全な止め番号によるマスターキーシステム管理**



PXキー　ラビットロックキー　グランドマスターキーシステムの注文を、お受けしています。

有限会社 芝 商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12

TEL 07442(5)4009 FAX 07442(2)8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座 No.320503

54社と新会社設立、10月より業務開始

電話回線使用して家庭にカラオケなど配信

京セラ㈱、㈱タイトー

京セラ㈱（本社・京都、伊藤謙介社長）並びに㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）は、伊藤忠商事、大和証券、イトーヨーカ堂など計56社で、電話回線を介してカラオケなどを家庭に配信する新会社を8月に設立する。去る5月25日には、東京・パレスホテルに於いて記者発表会が開催された。

新会社の名称は「京セラマルチメディアコーポレーション」で、本社は東京都千代田区平河町に置く。

京セラ、タイトー、DDI及びDDIポケット電話の京セラグループ4社と、丸紅、大和証券、三和銀行、日本興業銀行、イトーヨーカ堂、日本航空、三越、ジャスコなど52社の計56社が出資する。資本金は35億円で、出資比率はタイトーが40%、京セラが25%、DDI及びDDI東京ポケット電話が各2%、発起人会社が各1・4%～0・2%。

記者会見での模様、写真左より、タイトー長谷川桂祐副会長、京セラ山本貞雄専務、タイトー中村紘一社長

新会社は家庭向けのマルチメディア通信サービスが主な事業内容となり、8月に設立し、10月初旬を目処に業務を開始する計画。

通信内容はカラオケ、ゲーム、情報サービスの3つのジャンル。カラオケは、タイトーが既に蓄積した業務用通信カラオケ技術と1万曲を超えるデータベースソフトが活用され、情報サービスではニュース、ショッピング、グルメ、旅行、医療、福祉など生活に密着した情報が届けられる。尚、ゲームに関しては、カラオケや情報サービスより若干遅れ、来年度初旬からの提供となる見込み。

情報の発信源として全国にコンピュータのデータベースを設置し、そこからNTTの一般電話回線を通じて情報を送信するというシステムを採用。データベースについては当初10局ネットでスタートするが、最終的には26局ネットまで増やし、沖縄県を除く全県を網羅したい考え。

このシステムの受信端末には、京セラとタイトーが共同開発した家庭用通信カラオケ端末「X－55（エックス・ゴーゴー）」が用意されている。利用者は、同機をテレビと電話回線に接続して各種情報を受信する。京セラが製造を担当、タイトーが総発売元となり、全国の家電販売店を中心に販売展開を進めていく方針。将来的には、同システムを活用したオンラインショッピングなどについても検討する。

尚、発売日や端末価格、サービス料金などの詳細については、8月8日に開催される「設立総会」以降に発表される。

6月3日(於:和歌山マリーナシティ)

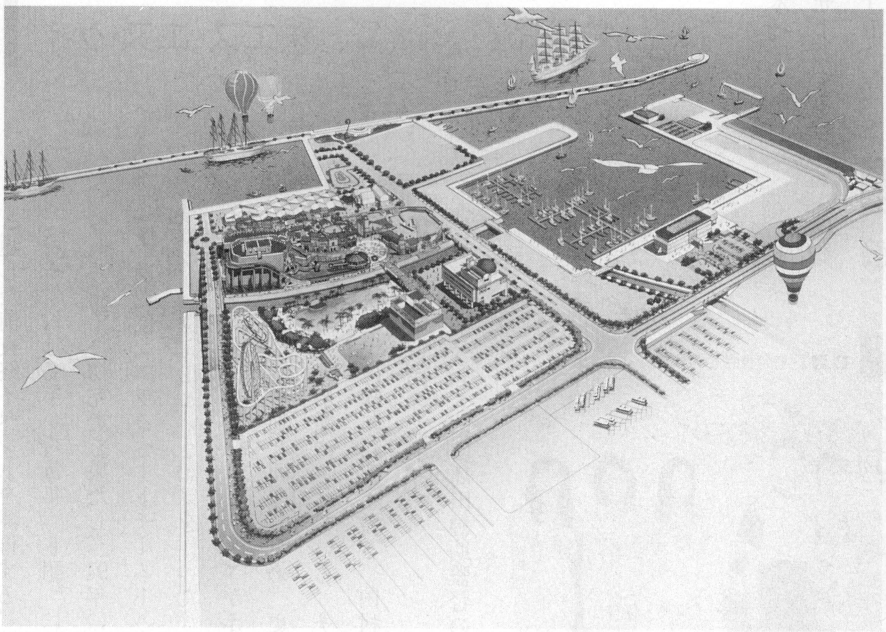
ポルトヨーロッパに新施設「パーク・パシフィーク」誕生

和歌山エム・アイ・ディ観光㈱

和歌山エム・アイ・ディ観光㈱(本社・和歌山市、川上武雄社長)は、和歌山マリーナシティ内のポルトヨーロッパに建設を進めてきた新しいアトラクション施設「パーク・パシフィーク」が完成、6月3日より営業を開始した。夏休みを控え、集客力強化を狙ったものとして注目されている。

和歌山マリーナーシティは、世界リゾート博覧会跡地を利用した人工島。「遊・楽・住・商」の4つの機能が備わった情報発信基地として、21世紀の完成を目指し、様々な施設を随時オープンしていく予定。

ポルトヨーロッパは大阪から車で約70分とアクセスが良く、若いカップルを中心に人気を集めているが、今回の新施設オープンを機に、幼児連れのファミリー層や年配者をも取り込みたい意向だ。またこれに加え、数々のイベントも計画、夏休み期間に向けて集客向上を目指す。



↑6月3日にオープンした遊園地「パーク・パシフィーク」

新施設の概要は、以下の通り。

●レインボーライダー

高さ約48m、4人乗りゴンドラ32台を搭載した観覧車。1周約10分のランデブーが楽しめる。外観は様々に変化する電飾で彩られ、同パークのランドマーク的な存在。1回500円。

●マリーナ・エクスプレス

鮮やかな電飾のジェットコースター。1周約573mで、最高速度は時速48kmを出す。2人乗り9両編成。1回500円。

●パシフィーク・トレイン

1周約145mのミニトレイン。1周約4分で、料金は200円。

●パシフィーク・ビレッジ

リゾート博覧会で好評を博した南太平洋ビレッジを復元。その他、各種イベントも予定されている。

●キッズプレイランド

子供向け遊具を集めた無料の遊戯施設(但し、8月12日オープン)。

●イベント広場

様々なイベントが開催できる多目的空間。1000~2000人までの対応が可能。

↑6月25日まで開催されていた「フロールマルチャ」。今後も各種イベントを行なう予定

↑昨年、「世界リゾート博」で人気を博した「南太平洋ビレッジ サモア村」を復元し、現地ダンサーによるショーも開催する

8耐最後の挑戦、ラストラン

「TEAM SHINSUKE」を今年もスポンサード

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、川崎英吉社長）がスポンサードするバイクレーシングチーム「TEAM SHINSUKE SNK」（島田紳助監督）は、7月28日～30日に亘り三重・鈴鹿サーキットで開催される「'95コカコーラ8時間耐久ロードレース」に今年も参戦する。尚、今年で参戦10年目を迎えることで、今回を最後の挑戦としてひとつの節目を区切る。

また7月11日には、大阪・NGKホールに於いて、「TEAM SHINSUKE SNK LASTRUN(仮)」と題した前夜祭イベントを開催する。

同チームは'86年から毎年「8耐」に参戦。'88年に初完走を果たし、'94年には予選12位（プライベートチームトップ）、14位完走という記録を作った。今年はマシン（RVF750R）がホンダのワークス体制と同様のため、更に上位への入賞が期待されている。チームライダーは昨年に引き続き、田村圭二、大阪賢治の2名。

前夜祭イベントには島田紳助監督のほか、千石清一、土建屋よしゆき、高原兄、BOROらが出演し、チームの軌跡やトークショー、ライブなどを披露する予定。チケットは前売り2700円、当日3000円でNGK、ぴあ、セゾンにて発売。

エス・エヌ・ケイでは、'93年から同チームをメインスポンサーとして支援。ネオジオのターゲット層と重なる「8耐」ファンに対して知名度向上を図っている。

記者発表会での模様

Tシャツ PRESENT

Last Run Tシャツプレゼント

今回、同社では8耐参戦を記念した「ラストランTシャツ」を抽選で200名にプレゼント。締切りは8月10日まで。

◆応募先

〒541　大阪市中央区高麗橋4－4－6
高麗橋佐野ビル7F
チームシンスケSNK
「ラストランTシャツ」プレゼントCJ係

「ストZERO」発表会開催

㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）は、新製品「ストリートファイターZERO」のプライベートショーを本社ビル（6月12日）及び東京・住友ホール（同13日）に於いて開催した。

同製品は、格闘ゲームブームの火付け役「ストリートファイター」シリーズの最新作。一撃必殺の超連続技「スーパーコンボ」がレベルに応じて3段階に使い分けられる「スーパーコンボレベルゲージ」や、ガードから一瞬で反撃する新テクニック「ゼロカウンター」などの新機能が加わった。

また、自動的に相手の攻撃をガードする「オートガード」やボタン2つを使用することで簡単に技が繰り出せる「イージースーパーコンボ」なども用意されている。

同社では人気浸透・拡大を図るため、幅広い宣伝・販促プロモーションを展開していく予定。両会場は業界関係者やマスコミなど多数の来場者で賑わいを見せた。

ゲーム機用プライズとして

ディズニーキャラクター独占販売契約を締結

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、ウォルト・ディズニー・エンタプライズ㈱（本社・東京、ギー・R・アールフッド社長）との間でクレーンゲーム用プライズに関する独占的なキャラクターライセンス契約を先頃、締結した。

両社は'94年9月に「アラジン」「ライオン・キング」などディズニー映画4作品のプライズ商品化権及び専用UFOキャッチャーの開発について契約を結んでいたが、今回の契約により、今夏公開予定の「ポカホンタス」を加えたほか、「ミッキーマウス」や「ドナルドダック」「ピーターパン」「くまのプーさん」「白雪姫」などほぼ全てのキャラクターについて国内で独占的に使用できるようになった。

セガ社では、9月からぬいぐるみやTシャツ、ポーチなどクレーンゲーム用プライズとして商品化し、全国の直営ロケに投入するほか、オペレーター向けに販売していく。キャラクター不足や陳腐化などにより低迷しているクレーンゲーム市場の活性化にも繋がると見ており、直営ロケで初年度15億円、他社施設で10億円の売上げを見込んでいる。また、'96年度は同社が販売する景品の約30%に当たる約900万個の出荷を目指す。

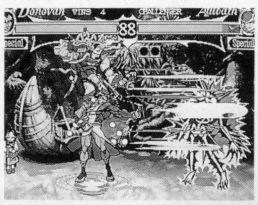
ディズニー側はこれまで、子供の射幸心を煽り、ブランドイメージを傷付けるとしてゲーム機用景品としてのキャラクター使用を許諾していなかったが、並行輸入品など粗悪な無許可商品が多く出回り、その対策に頭を痛める一方で、昨年、限定付きでセガ社に許諾した商品が140万個を売上げるなど好調だったことなどから方針を転換した。

セガ社では、商品に自社ロゴマークのタグを付けるほか、使用機種を「UFOキャッチャー」に絞るなど偽ブランド商品の対策も図っていく。

絶対必勝主義

勝つためのデータを満載！

本誌3月号以来の攻略特集。最新のゲームはもちろんのこと、現在攻略中のゲームも徹底的にやってしまいます。今回の攻略のコンセプトは“必勝”！　勝つためには何をすればいいのか？無駄なものは一切省いた、攻略に期待して下さい！



超人気企画が早くも復活！美麗コスプレイヤー大集合！

コスプレ天国 SPECIAL

6月30日発売　8月号定価500円　発行/リイド社

HYPER DIGITAL ENTERTAINMENT GAME遊 II

©SNK　©カプコン　©セガ

ゲーム遊Ⅱ特別編集第2弾はコミックだ！

ゲームファイター

7月6日発売予定　予価500円

300人以上の超美麗コスプレイヤーが集合！

コスプレ天国

7月6日発売予定　予価2000円

6月1日（於：千葉・プラザヘイアン柏）

「第2回ゆにろーずグループ創業祭」を開催

大野商事㈱

大野商事㈱（本社・茨城県取手市、大野圭一社長）では去る6月1日、「第2回ゆにろーずグループ創業祭」を千葉県柏市のプラザヘイアン柏で開催した。

同グループは、アミューズメントを始め食品関連、不動産など5つの関連会社と、中国の拠点として設けた桂林大野貿易事務所の6社で構成されており、アミューズメント関連事業は大野商事㈱が担当している。

当日はアミューズメント関係者30名を始め、各関連会社の取引先など230名が出席。式典は感謝状授与、永年勤続表彰に引き続いて来賓祝辞となり、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会・入江昭造会長、茨城県議会議員・川口三郎氏、また大野社長も議員を務める取手市議会・餐場芳隆議長が同社や大野社長の功績を讃えた。

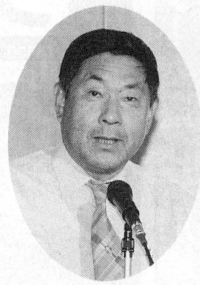
その後、㈱カナゾン代表取締役・平山重松氏の「生まれ年の九星による運勢」に関する記念講演、ライオンズクラブ国際協会333B地区5リジョンチェアマン・寺田道利氏が音頭をとっての乾杯と続き、暫し食事と歓談の時間が設けられた。

出席者をもてなすイベントには歌謡ショーのほか、JTB旅行券10万円相当やマウンテンバイク、ミニコンポ、ビデオなどの豪華商品が当たるビンゴ大会を実施。場内の盛り上がりは最高潮に達した。

また、同社が毎週火曜日の朝礼で行なっている「プロ戦陣訓唱和」も小笠原常務の陣頭指揮のもと、全従業員によって披露された。

最後に大野社長がお礼の言葉を述べると共に、「40周年に向け、〝ゆにろーず〟が〝ゆめろーず〟になるよう努力していきたい」と今後益々の躍進に向けて抱負を語り、約4時間に及ぶ祝宴を締め括った。

㈳AOU
入江昭造会長


㈱カナゾン
平山重松社長

ゆにろーずグループ
大野圭一社長

ザウルス対応 情報表示ボード発売

イナバエンジニアリング㈱

イナバエンジニアリング㈱（本社・大阪）は、ザウルス対応版でコストパフォーマンスに優れた情報表示ボード「FDZ－2606／3606」を開発、発売する。

同機は、店舗内の情報表示や催し物案内などが、シャープ製「ザウルス」などを使ってペン入力や手書きデータの書き込みができるというもの。蛍光表示管で文字が見やすく、ページ切替えやスクロール、点滅、リバースなどの表示も可能。

AM施設内では、「人気製品ベスト10」や「サービス情報」などを手軽にアピールできる。

↑「FDZ-3606T」

実際のエピソードに基づく〝開発秘話〟も

ゲームコミック誌「ゲームファイター」を創刊

㈱リイド社

「ゲーム遊II」を発行する㈱リイド社（本社・東京、齋藤發司社長）では、隔月刊のゲームコミック雑誌「ゲームファイター」を7月6日創刊する。

内容としては、人気アーケードゲームのコミック化をメインにゲーム好きの若手コミック作家（リイドコミック及び一般コミック誌で活躍中の作家）を多数起用し、オリジナリティに富んだゲーム感覚溢れる作品を掲載していく。

また、ゲームタイトルをコミック化するだけでなくゲームメーカーの開発スタッフに実際のエピソードを取材し、それを原作とした〝開発スタッフ秘話〟などもシリーズ掲載する。構成はゲームタイトルのコミック化が50%、オリジナルコミック50%となる予定。

作家陣は、関口シュン、原恵一郎、風我明、千葉利助、吉野志穂ら。仕様はB5判で422頁。定価500円で、10万部を発行する。

←↓一般コミックで活躍する若手マンガ家を起用して他誌との差別化を図る

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道	北海道カラオケボックス協会	☎011-511-1271
東北	青森県カラオケ事業防犯協会	☎0172-37-1234
	岩手県カラオケボックス業防犯協会	☎0196-35-7259
	宮城県カラオケボックス防犯協会	☎022-215-3110
	秋田県カラオケ事業防犯協会	☎0188-23-4144
	山形県カラオケスタジオ協会	☎0236-24-2486
	福島県カラオケボックス防犯協会	☎0245-24-0199
関東	茨城県カラオケ事業者協会	☎0299-24-3540
	栃木県カラオケ事業者防犯協会	☎0289-76-1288
	埼玉県カラオケ業防犯協力会	☎048-481-3800
	千葉県カラオケ事業者協会	☎043-246-6100
	東京カラオケボックス事業者防犯協力会	☎03-3980-4251
	神奈川県カラオケスタジオ協議会	☎045-314-7650
	山梨県カラオケレジャー協議会	☎0552-37-7855
信越	長野県カラオケ事業者協会	☎0262-33-3177
	新潟県カラオケ防犯協会	☎025-229-3113
北陸	富山県カラオケスタジオ協会	☎0764-44-5424
東海	岐阜県カラオケ防犯協会	☎0582-75-2371
	静岡県カラオケルーム防犯協会	☎054-258-1123
	愛知県カラオケボックス協会	☎052-251-4157
	三重県カラオケ事業者防犯協会	☎0593-54-3021
近畿	滋賀県レンタルカラオケルーム協会	☎0749-24-4685
	京都府カラオケ事業者協会	☎0774-23-7650
	大阪府カラオケ事業者協会	☎0729-64-0515
	兵庫県カラオケスタジオ協会	☎078-334-3609
	奈良県カラオケ事業者協会	☎0742-62-5200
	和歌山県カラオケ事業者協会	☎0734-71-2931
中国	鳥取県カラオケ協会	☎0858-35-4598
	岡山県カラオケボックス協会	☎0864-21-0332
	広島県カラオケオペレーター協会	☎082-252-7428
四国	香川県カラオケボックス協会	☎0878-31-1111
	愛媛県カラオケスタジオ協会	☎0899-75-1190
九州	福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会	☎092-412-2111
	佐賀県カラオケボックス防犯協会	☎0942-89-4283
	長崎県カラオケスタジオ協会	☎0958-25-5677
	熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎096-370-2557
	大分県カラオケBOX協会	☎0975-46-6806
	宮崎県カラオケボックス防犯協会	☎0985-32-3060
	鹿児島県カラオケスタジオ協会	☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会

会長　毛塚昇之助

事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

「アルペンレーサー」に㈱ゴールドウイン広告

業務用AM機器も広告媒体に

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）ではこの程、同社開発の新作業務用ビデオゲーム映像を広告媒体として運用する方針を明らかにした。

これは、近年身近なレジャー施設として認知を高めたアミューズメント施設の中で、特に集客力の高い目玉機種を広告媒体として価値を検討し、ゲーム映像の新たな事業を模索しようというもの。

プロジェクトの第1弾は、7月に発売を予定しているスキー・シミュレーションゲーム「アルペンレーサー」。広告主はスポーツウェアメーカー大手の㈱ゴールドウインで、同機のスキー競技中の映像に登場するフラッグや看板、スタート、ゴールに社名ロゴが表示される。

ナムコでは、これまでにも家庭用ゲームソフト「スーパーファミスタ4」（3月3日発売）にキリンビバレッジ㈱とのタイアップ広告を表示しており、これが話題となり多くの企業から広告の問い合わせが相次いだという。

今後も同社では、ゲーム映像をメディアとして捉えたタイアップ広告の展開を積極的に進めていく方針だ。

↑6月10日、11日に東京・恵比寿ガーデンプレイスにて行なわれた「ゴールドウイン'95スノーフェスティバル」に同機を設置

↓「アルペンレーサー」画面。アドバルーンやスタートゲートに"GOLDWIN"のロゴが見える

銭の話

中国、台湾に向け

いよいよ創刊!!

月刊コインジャーナル 中文版 The Coin Op. Journal

台湾錢語廣告事業股份有限公司

TAIWAN MONEY TALKS COMMUNICATE ENTERPRISE CO., LTD.

㈱コインジャーナル TEL.06(354)9891

好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

6月17日（於：千葉・ナカノ商会倉庫）

「アミューズメント オークション」を関東で初めて開催

㈱ケイアンドユウ

㈱ケイアンドユウ（本社・大阪、林謙二社長）では、恒例の「アミューズメントオークション」を去る6月17日、千葉県船橋市のナカノ商会倉庫内に於いて開催した。同会を関東で開催するのはこれが初めてとなる。

1650㎡の会場では、オークションが3部に分けて開催され、合計200台以上の中古AM機器がエントリー。各回共、約30～40社（約100名）が参加し、クレーン機やドライブゲームなどの人気製品が登場すると激しく競り合う風景なども見られた。また、翌日の18日には同会場に於いて、カラオケチェンジャーやモニター、スピーカーを展示した「中古カラオケ機器ガレージセール」も開催され、関係者の話題を集めていた。

「このオークションはこれまで大阪で開催していましたが、今回は関東圏のお客様からのご要望にお応えした形での開催となります。今後も、中古機を売りたい方と買いたい方を結び付ける役目として頑張っていきたいと思います」と、同社・林社長は話す。

昨年より開始されたこの中古機オークションは、新製品サイクルの短期間化、高額化などに伴い、中古AM機が見直されるのと同時に注目を集め、国内地方オペレーターや海外オペレーターから高い支持を得てきた。過去実績を見ると、オークション売上高合計が9200万円、ガレージセール売上高合計が4500万円。対昨年比では約5倍のスケールアップとなっている。

また、同社では、所有者が販売希望価格を付けて、大阪、東京、シンガポールをネットワークする映像オークションシステムも開発中。これは、パソコン通信を利用したもので、各会場に設置されたモニターの製品を見ながら、手元のボタンで価格を競り上げていくという当業界では初の試みとなるシステム。

尚、同オークションの今後の日程は以下の通り。

〈東京〉
会場　千葉県船橋市潮見町12－2　ナカノ商会内
第2回＝8月5日
第3回＝9月15日～16日

〈大阪〉
会場　大阪府門真市下島頭409－1　ケイアンドユウ三協倉庫
▽第9回＝7月8日
▽第10回＝10月14日

↑当日は約200台の機械がオークションにかけられた。来場者は8割が関東の業者だった

〈オークションの問い合わせ先〉㈱ケイアンドユウ　TEL.06(783)6362

6月8日（於：東京・本社ビル）

「'95AM事業部新製品発表会」を開催

㈱バンプレスト

㈱バンプレスト（本社・東京、杉浦幸昌社長）は去る6月8日、本社ビル4階大会議室において「'95AM事業部新商品発表会」を開催した。

今発表会のメイン機種は、オリジナル鉛筆やノート、消しゴムを払い出すプライズ機「ぷんぐっず」。シリーズとして、デジタルルーレットにより鉛筆を払い出す「ペンシルパラダイス」、ランプの色合わせでノートを払い出す「ノートチャンス」、ジャンケンゲームで消しゴムを払い出す「じゃんけんけしゴム」の3タイプを用意する。

同シリーズ第1弾に採用されたキャラクターは人気ゲームキャラ「すーぱーぷよぷよ」。以降、2カ月に1機種のペースで新キャラが登場する。また、同シリーズの筐体は専用に開発された完全汎用筐体を採用。景品と共にパネルが同梱されてくるので、あらゆるキャラクターに即対応できるのが強みだ。価格はOP価格24万8000円。7月発売予定。

同社ではこの「ぷんぐっず」シリーズの発売を記念して、7月17日～10月31日までの間、同社製品全機種（PCB、景品、部品を除く）を対象にした下取りキャンペーンを展開。本体価格から2万円引きで買い取る。また、「ペンシルパラダイス」「じゃんけんけしゴム」「ノートチャンス」のシリーズ3機種をセットで購入すると、通常価格の各2万円引きとなるキャンペーンも同時に行なっていく。

このほか、6月～8月期に発売されるマシンのラインナップが揃った。

▽「TVアニメーションフロムスラムダンク～シュート&ゴール」…3回のルーレットチャレンジ中、得点が10点を超えるとカプセル払い出し。10点以下でももれなくカードを払い出す。OP価格29万8000円。発売中。

▽「TVアニメーションフロムスラムダンク～アップダウンシュート」…左右のレバーでバーを動かし、各キャラのゴール穴にシュート。シュートしたキャラにルーレットが止まるとカプセル、外れてもカードを払い出す。OP価格37万5000円。発売中。

➡ 今回のメイン機種「ぷんぐっず」シリーズ

▽「重甲ビーファイター～マグナムショット」…男児向けキャラ「重甲ビーファイター」の特製コマを払い出すLEDシューティングゲーム。OP価格27万8000円。7月発売予定。

▽「ぱちぷよ」…好評を博した子供メダル機「ぷよすろ」の第2弾。パチンコ玉の代わりに〝ぷよ〟が飛んでいく。OP価格35万8000円。7月発売予定。

▽「カンカンクラブ」…キャラクター入りのスチール缶を払い出す新タイプのプライズマシン。LEDスロットが揃うと景品払い出し。大当たりに〝プリズムスチール缶〟を用意する。第1弾ソフトは「美少女戦士セーラームーンスーパーズ」。OP価格35万8000円。8月発売予定。

このほか、「きゃらふるコンポ」のパネルキット、別フロアに「ふうせんこうじょう～セーラームーンS」も展示していた。

景品限度額を厳守しよう!

景品取扱い制限事項の厳守は、

【月刊コインジャーナル】

ボウリング場やAM施設に需要開拓

オート卓球システム「バーチャル・テーブルテニス」開発

㈲メディアックス

㈲メディアックス（本社・福岡、原邦雄社長）では、コインオペレートが可能なオート卓球システム「バーチャル・テーブルテニス」を開発した。

要領は一般のバッティングセンターと同様で、コインを入れるとマシンからピンポン玉がトスされ、それを打ち返すというもの。上手く返せた玉はセンサーが読み取り、点数がカウントされていく。

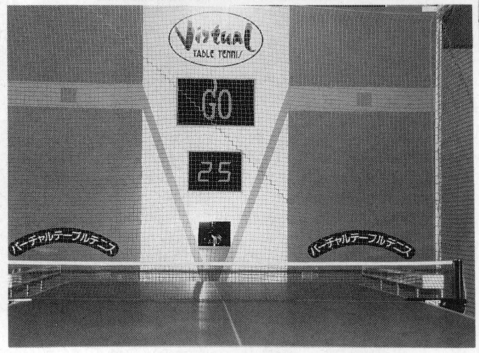
1プレイ100円で90秒間（60球）楽しめ、LEDの得点表示や各種メッセージ、音響効果などによるゲーム感覚を付加した。また、床に落ちた球はエアカーテン機構により自動回収される。

基本システムは、LEDディスプレイ、トスマシン、光電センサー、サーキュレーター（エアカーテン）、スピーカー、パワーアンプ、システム収納ケージなどで構成され、卓球台やラケットはオプション。

サイズは、H2400×W3000×D約6900(㎜)。システム価格は450万円だが、1カ月7万6000円でのリースも用意。ランニングコストとして消耗品代約1万円、電気代約5000円を引いた残りが純利となる。

同社では今後、ボウリング場やアミューズメント施設、ホテルなどを中心に販売を手掛けていく。

㈲メディアックス　TEL.0942(35)0304



←↑コインオペ方式の「バーチャル テーブルテニス」。100円で90秒間、60球が送出される

試算表

ボーリング場

1日のｹﾞｰﾑ数	平日売上予想	平日売上予想	土日祭日売上	土日祭日月売上	月売上予想
20－25	4,000-5,000	約4,500×20=90,000	8,000-10,000	約9,000×10=90,000	90,000+90,000=　約180，000円
46－50	9,200-10,000	約9,500×20=190,000	28,500-30,000	約29,000×10=290,000	190,000+290,000=約480，000円
65－70	13,000-14,000	約13,500×20=270,000	39,000-42,000	約40,500×10=405,000	270,000+405,000=約67，5000円

23ゲームの場合

機器リース料	消耗品	電気代	売　上	利益
76，000円（月）＋10，000円＋5，000円=91，000円			約180，000円	180,000-91,000=　89，000円（月）

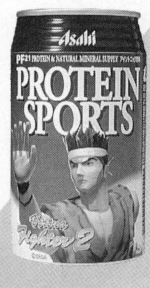
アサヒ社と「VF2」大会展開

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、「VF2」を使用したWFT公認の全国イベント「バーチャファイター2マキシマムバトル　アサヒプロテインスポーツカップ」（主催・セガ社、協賛・アサヒビール飲料㈱）を展開する。

6月10日～9月24日に亘り、全国セガ社ロケ約400店舗に於いて各大会を開催。トーナメント方式で勝ち進んでいき、横浜ジョイポリスでの全国大会で優勝者を決定する。全国大会は9月23日、24日の両日、38名が参加。

尚、アサヒビール飲料ではスポーツ飲料「アサヒ　プロテインスポーツ　セガ　バーチャファイター缶350」を開発。セガ社ロケ設置のアサヒ自動販売機で7月上旬より発売する。



↑「プロテインスポーツ　バーチャファイター缶」

6月15日～17日（於：東京・国際見本市会場）

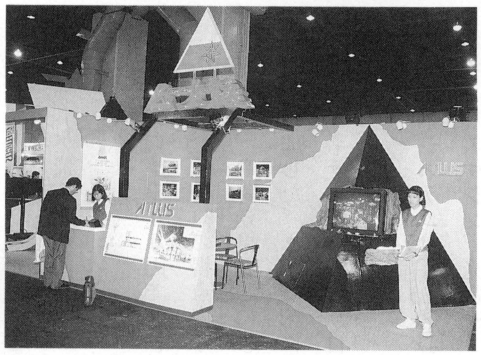
「第2回土地・空間有効活用展」を開催

㈱ジェムコ日本経営

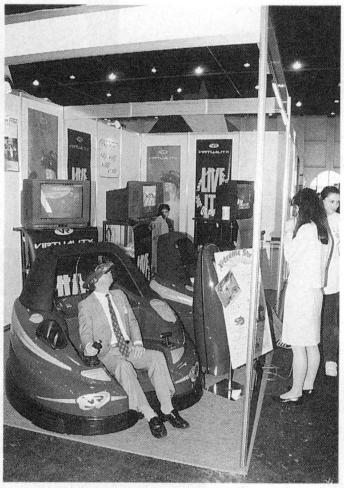
去る6月15日～17日、東京・晴海の国際見本市会場に於いて「第2回土地・空間有効活用展（スペース・ジャパン'95）」（主催・㈱ジェムコ日本経営）が開催された。

開期中は1万9024名の入場者が訪れた。この展覧会は、日本で唯一の遊休地活用・ニュービジネス支援の総合展というコンセプトの元、不動産開発やアミューズメント、フランチャイズ、スポーツ、各種商業施設などに携わる関係者向けに昨年から開催されたもの。昨年に引き続き、当業界の関連会社も数社が出展していた。

〈カワサキコーポレーション㈱〉
投げて打つ対戦型野球システム「スーパードーム」「スーパードームミニ」のニューバージョンを展示。



〈㈱アトラス〉
AM施設「ムー大陸」のフランチャイズシステムを紹介



〈バーチャリティー㈱〉
同社のVR機「バーチャリティー2000」シリーズの新作「2000SD Duo」及び、新作ソフトを出展

〈ヒューマン㈱〉
バーチャルホラーアトラクション「グランディシュの館」、ワイヤレスヘッドホンを使用したバーチャルホラー屋敷「聖サスペリオ女学院」、多人数参加型占いシアター「サイカバーン」の設置例と、AM施設「ディノパーク」のトータルプロデュースを紹介

〈スナガ開発㈱〉
ミニサッカー施設「フットサル」を中心に、ゴルフ練習場、バッティングセンター、オートテニスセンター、コイン洗車場の各施設を紹介

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円（送料込）●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

微弱な電磁気測定してプリントアウト

「オーラビジョンカメラ3000」の販売・レンタル開始

㈲インターセクト

輸入商社の㈲インターセクト（本社・東京）は先頃、人体の周りから発生する微小な電磁気エネルギー界〝オーラ〟を検知し、撮影する「オーラビジョンカメラ3000」（米国・オーライメージング社製）の発売を開始した。

これは、手を乗せる2つのセンサーとカメラなどから構成され、写真（バストアップ）を撮ることで身体の健康状態、或いは精神状態や感情がどのような状況にあるかをオーラの色や形で判断できるというもの。人間の顔や身体がそれぞれ違うように、オーラの色・形も1人ずつ異なるという。

体験者は両手を左右のハンドセンサーの上に置くだけ。それぞれのツボから流れるバイブレーションを機械が計測して、その数値が色を決定し、写真上に焼き付ける。オーラの色は7色の中から示され、各々に意味合いが持たされている。例えば、

紫…深い精神的理解力と予知能力を持つ。現在と未来の架け橋となる役割。

青…愛と平和を願う。思いやり、優しさ、理想の精神構造を持つ。

緑…洗練された頭脳の持ち主。治癒、教え、忍耐、持続性、成功。

オレンジ…創造的、芸術的、チャレンジと冒険。束縛を嫌う。

赤…感情的、活動的、現実的、強固な意志を持ち、コントロールも上手い。

など。

基本システムは、カメラ本体、左右ハンドセンサー、メモリーバッテリー（500枚分）、日本語出力用ソフトウエアで、価格は160万円。また、レンタルや出張撮影なども行なう。撮影・診断料金は1回3500円。今年3月に開催されたイベント「ヘルスケア'95」にも出展、4日間で226人が体験した。

尚、ポスト占い機として目を付けた当業界某社からの打診も早速あったようだが、今のところAM機への転用計画はないという。

㈲インターセクト TEL.03(3473)7639

ヒロ・ダービー

Hiro Derby

最高配当200倍!!

ダブルアップで
さらにエキサイト!
超コンパクト
競馬ゲーム新登場!!

●1ゲーム、1ケ所に最大9枚BETでき、最高1ゲームでのBETは135枚までできます。
●的中した場合、NEXT GAMEで2～3倍にするチャンスがあります。
●小型、軽量でどこにでも設置できます。
●電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
●メダルイン・メダルアウトでも使用可能。
●落馬・同着もあります。

■外形寸法：W440×D360×H480
〒61-15678

＜振込口座＞飯能信用金庫　南大塚支店（普）0311396　㈱ナカムラ企画

NK 株式会社 ナカムラ企画　〒350 埼玉県川越市南台2-5
TEL 0492(42)0030 FAX 0492(42)4550

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

地元仙台に同社初のロードサイドロケ

東洋テクトロン㈱「アミューズメントスペース Rocky WORLD」6月14日オープン

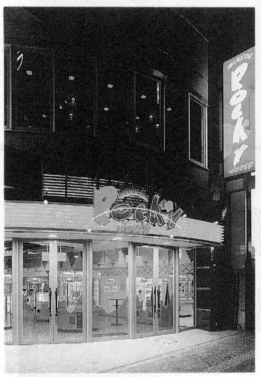
宮城県仙台市青葉区中央3丁目8－33
TEL022(263)6901

東洋テクトロン㈱（本社・仙台市、安藤克彦社長）は6月14日、JR仙台駅前にロードサイドロケ「アミューズメントスペース Rocky WORLD」をオープンした。同社はこれまで東北・北海道を中心に複合店舗やSCロケを幅広く手掛けていたが、ゲーム専門の直営店としては初めてとなる。

店舗面積は約350㎡、機械設置台数は77台で、その内「バーチャファイター2」「鉄拳」などのビデオゲームが46台と半数以上を占める。

同店がテナントとして入るビルの2階には居酒屋があり、高校、大学も近いことから客層としてはヤングアダルト層を想定、市内中心部のアーケード街からは少し離れているが逆に付近の競合店の隙間を狙う方針。またメダルゲームを設置せずに機械に頼らない、客が長居したくなるようなリラックスできる店舗を目指した。店内は通路を広く取り、高い天井や全面ガラス張りのエントランスなどで明るく開放的な店舗を演出している。オープン当日は全ゲーム無料プレイサービスを行なうなど、幅広い客層をつかんでいく考え。

営業時間は午前8時～深夜12時、スタッフ人数は8名。年間売上げは1億2000万円を見込んでいる。



↑JR仙台駅から徒歩5分、ガラス張りのエントランスが目を引く。店内はテーブルが設置されるなど〝ゆとりのある空間〟が演出され、ソフト面の差別化、充実が図られている

景品限度額を厳守しよう!

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

【月刊コインジャーナル】

研究開発と生産部門の一体化

神奈川に海老名工場竣工

㈱タイトー

㈱タイトーでは、昨年6月から神奈川県海老名市に建設を進めていた新工場がこの程完成し、去る6月16日には竣工式が挙行された。同工場は7月より稼働する。

この完成に伴い、これまで中央研究所（神奈川県横浜市）で行なってきた業務用ＡＭ機器の研究開発、及びＡＶ機器の研究開発を新工場に移管する。これにより、研究開発部門と生産部門の集約・一体化が実現され、一貫した効率的な開発・生産を行なっていく。尚、業務用ＡＭ機器（ビデオゲーム）の研究開発は、大阪研究開発課（大阪・守口市）に於いても行なっており、今後も継続する。

今後の研究開発、生産体制は左記の通り。

①海老名工場
- ●業務用ＡＭ機器の研究開発、製造
- ●ＡＶ機器の研究開発、製造
- ●技術サービス部門

②中央研究所
- ●家庭用ゲームソフトの研究開発、製造
- ●業務用ＡＭ機器（ビデオゲーム）の研究開発

新工場はグレーを基調カラーにした外装で、正面左側が半円形のガラス壁面。玄関ホールを高さ9ｍの吹き抜けにするなど明るく開放感のある印象を受ける。また、屋上にはテニスコートが2面あるほか、ラウンジや和室、娯楽室といった各種アメニティスペースも設けられ、スタッフの環境を考慮した設備となっている。

更に、宿泊施設（40室）を備えた研修センターを併設。新製品などの商品研修や社内研修などに利用される。

6月16日竣工した海老名工場。宿泊施設を備えた研修センターも併設

人事異動

◆㈱バンプレスト

㈱バンプレスト（本社・東京）では、5月19日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて左記の通り役員が選出され、それぞれ就任した。

尚、退任した前専務取締役星和弘氏は同社顧問に就任した。

▽代表取締役社長　杉浦幸昌
▽専務取締役　安田則雄
▽常務取締役　東喜三郎
▽常務取締役　吉田　明
▽取締役　岡崎　毅
▽取締役　大森誠之
▽取締役　根本忠正
▽取締役（新任）　下道　隆
▽取締役（新任）　吉川昌之
▽常勤監査役　城川敏雄
▽監査役　東　正利
▽監査役　住　幸明

〈敬称略〉

◆アイレム㈱

アイレム㈱（本社・大阪市）では、6月9日に開催された株主総会及び取締役会に於いて左記の役員異動（6月9日付け）及び本店所在地の変更（6月10日付け）を実施した。

前社長太田登氏が㈱ナナオの常勤監査役及びアイレムの監査役に就任。ま

た、新取締役に就任した河原林保男氏はナナオの取締役も兼任する。

〈役員移動〉

▽代表取締役会長兼社長（代表取締役会長）　高嶋　哲

▽取締役（新任）　河原林保男

▽監査役（代表取締役社長）太田　登

▽退任（監査役）　前多正志

〈敬称略〉

〈登記上の本店所在地の変更〉

新所在地　石川県松任市福留町655

＊尚、実質的な本社業務は、従来通り大阪市西区西本町1－11－9で行なう。

◆テクモ㈱

テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）では、左記の機構改革及び人事異動を実施した。

〈6月1日〉

●機構改革

①外国部をコンシューマ事業部に統合する。

▽常務　商品開発部長兼製造部長、兼経営企画室長　中村純司

〈6月29日〉

▽取締役　大年東海

▽取締役　山脇篤彦

〈敬称略〉

事務所開設

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイでは、左記の通り営業所を開設した。

▽沖縄営業所

〒901－22宜野湾市伊佐2－21－13　大栄マンションII102

TEL　098（890）1121

FAX　098（890）1125

開設日　5月29日

▽横浜営業所

〒224　横浜市都築区池辺町4695

TEL　045（931）6444

FAX　045（931）6190

開設日　6月1日

◆サミー工業㈱

サミー工業㈱（本社・東京、里見治社長）は6月1日、西日本地区の業務拡張と顧客サービスの充実を図るため名古屋営業所及び福岡出張所の営業を開始した。

〈名古屋営業所〉

〒465　名古屋市名東区本郷3－5　グロウバルビル2F

TEL　052（775）5460

FAX　052（775）5486

〈福岡出張所〉

〒812　福岡市博多区博多駅前2－11－22　ライオンズマンションJoy博多607号

TEL　092（474）4278

FAX　092（471）5855

事務所移転

◆コナミエンタテイメント㈱

コナミエンタテイメント㈱では、本社事務所を左記住所に移転し、5月15日より業務を開始した。

〒105　東京都港区六本木3－14－10

TEL　03（3423）1877

FAX　03（3423）1879

◆㈱サンワイズ

㈱サンワイズ（本社・東京、松下清社長）では、営業部の業務拡大に伴い、事務所を移転し、6月22日より業務を開始した。

〈営業部〉

〒180　武蔵野市境南町3－14－4　昇和ビル3F

TEL　0422（31）0091

FAX　0422（31）1091

◆㈱コルテス

㈱コルテス（佐々木秀征社長）では、全体業務の効率を高めるため、本社事務所と千葉事業所を同所在地として、左記の通り移転した。5月27日に本社を移転、5月29日より業務を開始した。

〒111　東京都台東区寿1－5－9　盛光伸光ビル

TEL　03（5828）7385㈹

FAX　03（5828）7386

社名変更

◆㈱バンウェーブ

㈱サントーワ（本社・愛知）では、7月3日付けで社名を㈱バンウェーブに改称した。

また、東京営業所を開設し、7月3日より業務を開始した。住所等は左記の通り。

〒111　東京都台東区駒形1－5－6　金井ビル4F

TEL　03（3847）5300

FAX　03（3847）5200

◆㈱アモス

㈱日本ビー・エム・シー（本社・愛媛、木村和友社長）では、6月1日付けで社名を㈱アモスに改称した。

〒794　愛媛県今治市中寺122－14

TEL　0898（22）4795㈹

FAX　0898（33）1702

ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US$390 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US$460 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US$530 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3

6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.

TEL.02(377)4747(代表) FAX.02(732)6763

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司

M. E. N. LIMITED

Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.

TEL. 852 (710) 9918 FAX. 852 (771) 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1

芬道빌401号

TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315

TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ
アーク……342
アーク・インク……349
アーバン……51
アイマックス……166・167
アイ・ランド……359
アクシス……222・223
旭精工……445
朝日物産……341・353・444・445
アトラス……18・19・20・21
アポロ……目次折込み
AMOA……282
アミューズ……42・43・44・45・46・47
アムテック……176
アルタ……441
アルバ……280
アレックス……356
イエローバック……335
ヴィーネット……281
ウエップシステム……38
宇宙堂……350
浦山商事……171
エーテック……71
エイコー……82・83
エイ・ピー・アイ……226・227
エイブル コーポレーション……14・15・16・17・383
エクセレントシステム……28・435
エパトン……330
エム・ジー・エム……50・367
エルヴイ……66・67
大平技研工業……96・97・98・99
オービット……271
オーブネス……92・93
オグラ……220・221
オモロン商事……335

か
カトウ製作所……160・161
カナヤ商会……339・349
カプコン……目次折込み・折込み②
カンゼ……332
岐阜特機……26・27
共立工業……371
キョーワインターナショナル……338
協和産業……177
金鯱商事……277
栗田技研……176
ケイ アンド ユウ……274・358
ケイミックジャパン……164・165
GAME遊Ⅱ……419
ゲーメスト……361
KWANG DAH ENTERPRISES……379
コナミ……4
小林商事……410

さ
彩　京……10
サンエス……324・325・326
サン・エンタープライズ……337
サンカンパニー……355
三賞製作所……433
サン電子……29
サンメック……367
サンワイズ……57
三和電子……276・336・358
G.M.エンタープライズ……353
ジーエム商事……80・81
シーマ……172・173
ジール……224・225
シィティアイエンタープライズ……443
秀　和……351
シグマ……2・30
システムサービス……52・53・54・55
芝商事……414・415
清水企画……163
ジャパンプロダクト……286・287
ジャレコ……447
昭和技研工業……156・157
スクラッチ……74・75・76・77
スタンス……169
セイミツ工業……319
セガ・エンタープライゼス……100・101・102
セザム……267
セタ……380
セントラル……85・86・87・88・89
全国カラオケ事業者協会……184・185・251
総　商……215

た
タイガー商事……331
タイトー……9
太東商事……219
太陽自動機……39
ダイナ……322
ダイナックス……439
大　裕……445
高田工業所……56
タカラアミューズメント……91
宝娯楽……162
宝商事……278
タスコ……147
タニガワ……48・49
玉　屋……361
中部商事……226・226
ティーエム……278
データイースト……8
トーゴ……178
トーケン……284
トーヨーリース販売……351
トーワジャパン……68・69・70
東上物産……275
東葉興業……291
東洋物産……323・334
土佐貿易……311
トスクコーポレーション……340
トライ……357

な
ナカムラ企画……427
中日本リース……439
浪速電子……344
ナムコ……5・6・7・448
ナビス産業……40・41
ナミキ商事……72・73・340
ニッコウ電子……288・289・290
日本カラオケスタジオ協会……421
日本コロムビア・キャラクター ライセンシング部……84
日本システム……12
ネクスト……329・440
野々部時計店……232・233

は
パーリーサービス……3
ハドソン……11
ハピネット……37
パラダイス電子……388
パルシステム……437
バンウェーブ……36
バンプレスト……折込①・31・32・33・34・35
ヒルサイド・アミューズメント……265・304・430
ヒューマン……24・25
ビジネスセンター……168
ピーナッツクラブ……148・149・150・151・152・153・154・155
ファーストロック……285・391・423
ファントム……349
フェイス……22・23
富貴商会……352
富士電子工業……90
ブラウン商会……346
ブルーム……95
プロトワン……332
香港JC貿易……413

ま
眞砂工業……94
松山ゲームサービス……216・217・218
ママトップ……333・362
マリンゲーム……283・284・285
ミユキ工芸……268・269
ミラノスコーポレーション……270
ミルキーウェイ……345
メキシコ……158・159
メッセサンオー……354
メディア商事……272・273
森山商会……174

や
ユウビス……58・59・60・61・62・63・64・65
ユニオンサービス……376
ユニバース……281・344

ら
レイクランド……280
リバーサービス……折込み③
リンクス……436
ロータスプレス……347
ロームロード……78・79
ロングストン……430

わ
ワタカ……320・321

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
FAX／03（3269）2195

わが社のマドモアゼル Mademoiselle

写真左から、上段・陳 美静(24歳)、Ann(26歳)、李 思蕙(24歳)、
中段・周 麗琴(24歳)、林 慧雯(23歳)、彭 東月(30歳)、
下段・柯 恰如(26歳)、Nicle(24歳)、Carol(33歳)

少々手前味噌で申し訳ないのですが、今回は7月に創刊致します『月刊コインジャーナル中文版』に携わる女性スタッフを紹介させて頂きます。

彼女たちは、翻訳、デザイン、経理など職種はもちろん、年齢やキャリアも違いますが、その団結心はそれはそれは強いもの。

元気なアジア経済同様、そのパワーに、我々男性スタッフは圧倒されてしまいます。

元気だけではありません。日本人女性が失った(?)細やかな気配りも発揮、和やかな雰囲気作りも忘れていません。

台湾で生まれ、台湾をこよなく愛する彼女たち。より良い誌面作りに尽力し、業界のアジア進出のお手伝いをして参りますので、どうぞ末永く可愛がってやって下さい。と、固いことは抜きにして、台湾を訪れる際は、どうぞお気軽にお立寄り下さい。

編集後記

◆いよいよ7月1日から施行されるPL(製造物責任)法の取材を兼ねて、多少勉強をしてみた。メーカーの法務担当者に話を伺ったり、関連書籍を読んだり、研修ビデオを見たり…。しかし、結論的に言えば、判例もまだないため、具体的な対処方法を挙げるのは難しく、まず法律の仕組みを理解して、考え得る様々なケースでの対策法を社内的に構築することが先決のようだ。

◆こんな話を思い出した。昔のビデオ筐体には木製部分が多かったが、あまり手入れをしていないロケでは、筐体内部が暗くて温かいため鼠が巣を作り、配線を噛み切ってボヤ騒ぎになったことがあるという。

◆もし、当時からPL法が制定されていたら、「警告! 鼠が巣を作るとショートを起こし、火事になる恐れがあります」というステッカーが筐体に貼ってあったのか…。あまり売れそうにない。

(T・S)

月刊コインジャーナル7月号
VOL.20・NO.235

発行・編集＝小林 一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2−10−19
マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5−4
道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成7年6月30日
購読料　1部　1,650円(税込)
年間 19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪　払　込　取　扱　票　　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　0 0 9 8 0 1 1 1 3 7 2

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　1 9 8 0 0

料金　特殊取扱

加入者名　株式会社コインジャーナル

通信欄
※
●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）
●職業
〒（　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　　－　　－　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　0 0 9 8 0 1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　1 1 3 7 2

加入者名　㈱コインジャーナル

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　1 9 8 0 0

払込人住所氏名　※

料金　（消費税込み）　円　　受付局日附印

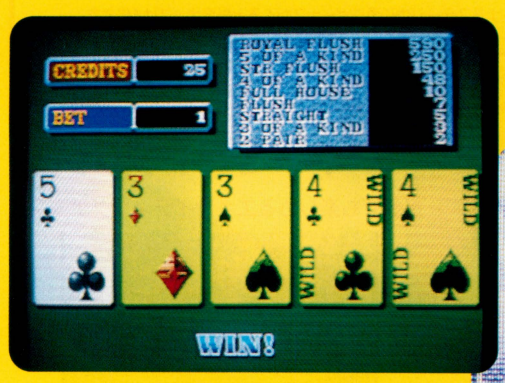
特殊取扱

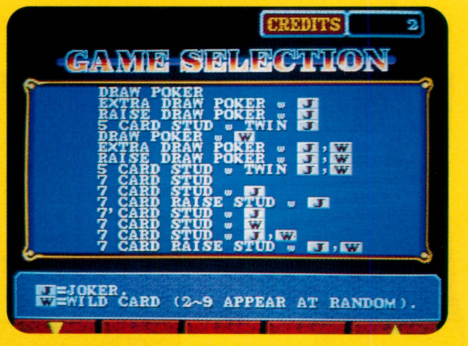
ROYAL CHOICE POKER

新発売

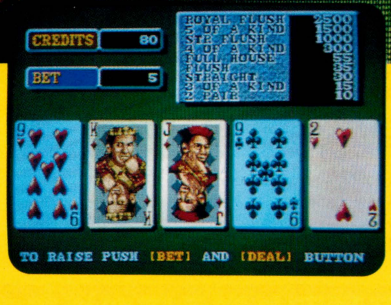
ロイヤルチョイスポーカー

ヨーロッパで主流の
”7スタッドポーカー”を含む
ポーカーの祭典!!
ヨーロッパスタイルが
やがて世界を席巻する!





ダブルアップゲームも
5種類を用意。プレーヤーが
自由に選択出来ます。



5スタッドポーカー2種、
ドローポーカー6種、7スタッドポーカー7種の
15種類のポーカーが1枚のボードで楽しめます。

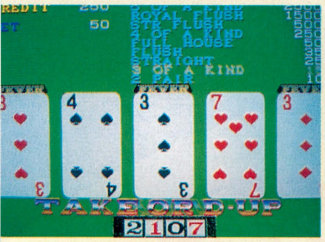
開発元

遵法営業を厳守しご使用下さい

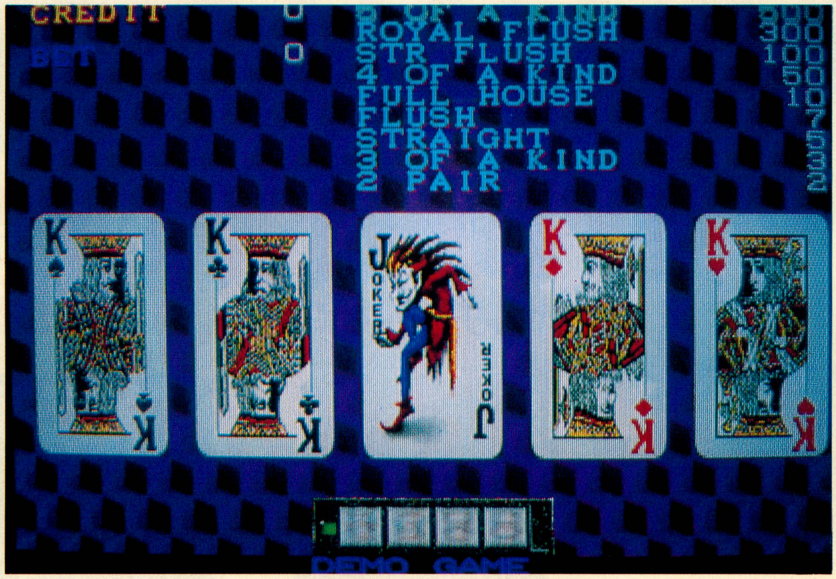
株式会社エクセレントシステム

〒164 東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F TEL 03-5385-6730 FAX 03-5385-6740

MAJOR JOKER

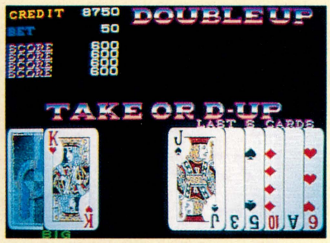


ボーナス ステージ



フィーバー フォース

スロット ステージ



フォース ダブルアップ

ボーナス ステージ

1、3、7のスリーカードでフィーバー10回。4カードでフィーバー15回。

スロット ステージ

1、3、7のいずれかの数字が3つ並ぶとボーナスステージが10回。その他の数字は、4つ並ぶとボーナスステージが5回。ボーナスステージ中に更にボーナスがくると最高オッズは4倍まで。

ボーナスステージ&スロットステージ

2っのステージが重なってトリプル&フォースのフィーバー得点が得られます。それによってWアップゲームが3回～4回チャレンジできます。

メダル

8LINE
POKER
麻　雀
花　札
対応

卓上ゲームの決定版

Aタイプ　Bタイプ

95-5057

チャーミートラック

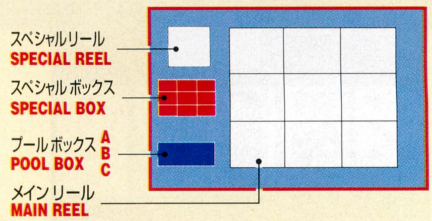
だれでも楽しめるエキサイティングゲーム!!

マジカルトニック ペアチャンス

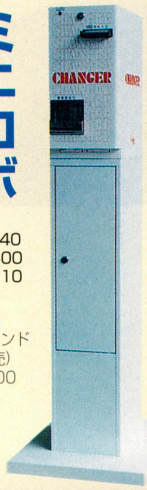
★ メーンリールとデジタルリールのダブルスロットル
★ カラーオッズ 2～7倍
★ デジタルリールのペアチャンス 5～99倍
★ デジタルリールのフィーバー
★ すべてのALLものの出現!!

衝撃のサブボードデビュー

ゲーム画面　SCREEN



ミニロボ



H 440
D 300
W 210
mm

専用
スタンド
(別売)
H900
mm

ロボチェンジ

H 610
D 350
W 405
mm

専用
スタンド
(別売)
H720
mm

8LINE.POKER.麻雀.花札など各種取り揃えております

有限会社リンクス

〒157　東京都世田谷区南烏山3-16-2　アクシス101
TEL 03-3326-8453　FAX 03-3326-7354
〈振込先〉富士銀行烏山支店　普-2296611(有)リンクス

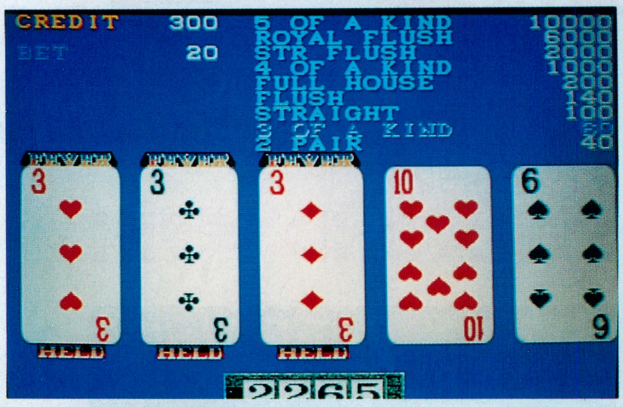
遵法営業を厳守しご使用下さい

人気の3ソフトでトリプル効果を！

新製品

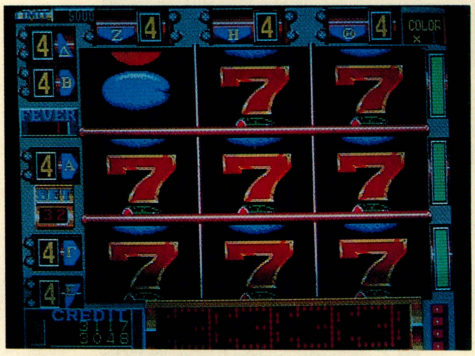
MAJOR メジャー

JOKER ジョーカー



ファイブカード・ロイヤルストレートフラッシュ
ストレートフラッシュ・フォーカードが多発！

マジカルトニックペアチャンス



★メーンリールとデジタルリールのダブルスロット
★カラーオッズ２～７倍
★デジタルリールのペアチャンス５～99倍
★デジタルリールのフィーバー
★すべてのＡＬＬものの出現!!

8ラインサブボード

一発逆転スロット

スリーフⅡ

★ラインチャンス
８点ベット以上でゲームを行なうとＤＯＵＢＬＥ印が表示され、ＤＯＵＢＬＥ印が表示された所のラインの配当は２～５倍になります。

★ターボチャンス
８点ベット以上の時、各ラインに７、３、２、ＩＢＡＲが並ぶとフリーゲームが数回出来ます。

（ターボ）
ターボ中役がある場合に７又はベルの数に応じて得点が得られクレジットに加算されます。

Pal 株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050

営業時間　AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

注目度No.1

8ライン筐体が今、生まれ変わる!

1枚のボードが2つのゲームに変身!!

ダイヤモンドウイン

DIAMOND WIN

新登場

VS

スーパードラゴン

SUPER DRAGON

JOKER・スロット・学習自動ホールドなどを充実した新型のカードゲームです。
ロケーションに合わせて調整可能でパネルは、8ライン用・5カード用のどちらでも選択できます。

パチスロゲームで大人気の3号機を標準にゲーム化し自動ストップ機能なども加え更に充実、またロケーションに合わせて調整可能です。

ロムセット付にて発売の為低コストにて長期安定収入を維持しD.W↔S.D入れ替え自由に出来ます。

なかなかやる雀

近日発売

ダブルレート　場風の移動
フィーバー　バイバイチャンス
ダブルアップ　ダブルチャンス

有限会社ロングストン
東京都杉並区永福4-19-12 TEL03-3318-7021㈹ FAX03-3318-7022
〈振込銀行〉平成信用金庫西永福支店 普通019803 ㈲ロングストン

花札 華五光

好評発売中

©1995 DYNAX INC.
花札　華五光

この勝負はゆずれない！

華五光SPEC

- MAIN BOARD
- MEDAL TYPE
- CREDIT TIMER
- 華札・麻雀・花六パネル
- JAMMAハーネス対応

※製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます

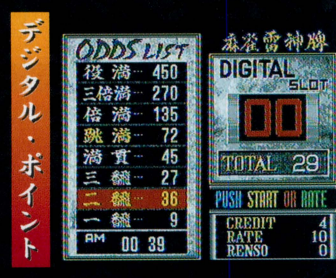
©1995 DYNAX INC.
麻雀　雷神牌

好評発売中

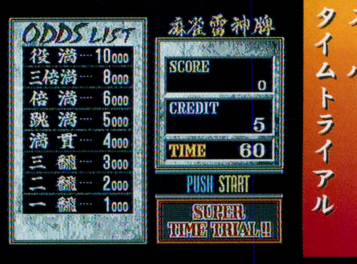
麻雀 雷神牌

ROYAL SUB-BOARD（ロイヤル・サブ）

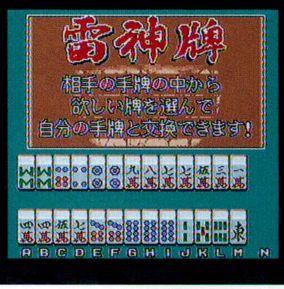
デジタル・ポイント



タイムトライアル



雷神牌



シークレット・ライン

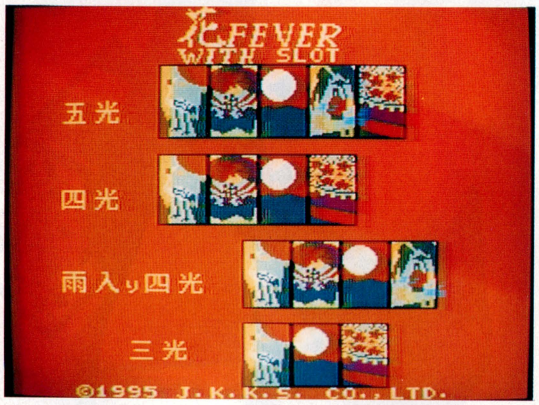
開発元：VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX INC.

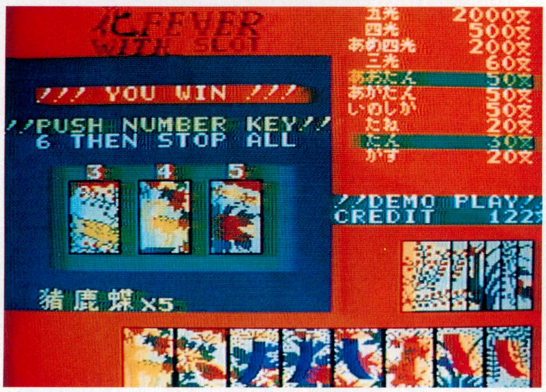
発売：NAKANIHON 中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6番10号NLビル1F
Telephone:052(791)4111　Fax:052(791)4168

新製品

花フィーバー
WITH SLOT

ドラマチック





華麗な勝負の世界が今始まる！

1．三光連チャン
(1) 三光が出たのをきっかけとして、三光連チャンに入ります。
(2) 連チャン中は、15ゲーム以内に三光が３回以上でます。
(3) 連チャン中は、画面の色が赤色に変わります。
(4) 連チャン中は、それまでのベット数がベットマックスになります。
(5) ファースト連チャンをDIPSWで設定できます。

2．猪鹿蝶フィーバー
(1) 猪鹿蝶がでるとフィーバーゲームに入ります。
(2) フィーバー中は勝ち負けに関係なく１ゲーム終了ごとにフィーバースロットが回ります。
(3) フィーバー中は画面が青色に変わります。

3．フィーバースロット
３つのリールが回り、止まった絵柄によりそれぞれ得点になります。
(1) 猪、鹿、蝶が１枚の時・・・ＢＥＴ×１のボーナス得点
(2) 三光、青丹、赤丹の時・・・ＢＥＴ×１のボーナス得点
(3) 猪、鹿、蝶が２枚の時・・・ＢＥＴ×２のボーナス得点
(4) 猪、鹿、蝶が揃った時・・・ＢＥＴ×５のボーナス得点

4．リーチ信号が出る！
ときどき四光、五光が来る前に信号がでます！

5．お店にあった設定ができます
(1) 親権交代の有り無しがDIPSWで切り替えできます。
(2) ＢＥＴＭＡＸが10／20に切り替えできます。
(3) 五光の配当が100／200／250／300に切り替えできます。
(4) 四光・雨四光がそれぞれ40／50・20／30に切り替えできます。
(5) 音楽の手動リセットができ、イライラさせません。

6．ＷＵＰはオープンタイプ
(1) ＷＵＰは10～40%の４段切り替え。ラブチャンス付！
(2) ＷＵＰのリミットは300／500に切り替えできます。

お問い合わせはお気軽にフリーダイヤルで
0120-645-0210

有限会社 **ネクスト**
〒556 大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
TEL（06）645－0210 FAX（06）644－0040
振込み銀行 あさひ銀行 大阪恵美須支店 当座 503066 有限会社ネクスト

LUCKY FRUITS

ラッキー フルーツ

Super9

世界最小メカ9リール登場!
コンパクトながら
ビッグなインカム!!

オペレーターに朗報!
OP価格29万8000円の
低価格を実現!!

世界最小の
メカ9リール

役が高くなるに従って、
連チャン確率もアップ!?

別売品:サイドボックス

(W)415mm×(H)375mm×(D)480mm　電取番号 ▽91-51445　重量：約32kg

EAGLE CO.,LTD

©EAGLE CO., LTD.

総販売元
株式会社アルタ
〒168　東京都杉並区久我山 2−1−2
TEL 03-5346-2331㈹　FAX 03-5346-2282
ALTA CO.,LTD

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲＋ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)

●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:00980-1-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは ☎06-354-9891

㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

WINKシリーズ SUPERシリーズ好評発売中!!

WINK SP

■A・3・7の3カード
4カードでフィーバーに!
■フィーバー中のオッズは
ダブル・トリプル・フォース
■時々色付カードが入り
オッズが×2・×3・×4倍!

SUPER WIN

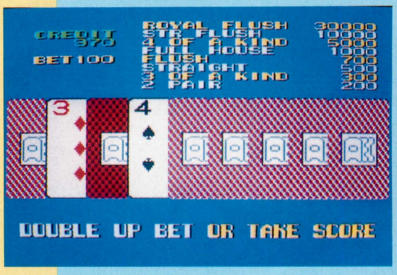
■ダブルアップにて、7が出るとボーナスに その時の得点が入る!
■ボーナスゲーム中、オッズは×2倍に!
■ダブルアップにて、時々2～4枚目にラブチャンス!

WINK SL

■A・3・7の3カード
4カードでフィーバーに!
■フィーバー中は
2ペア⇒フルハウスチャンス
3カード⇒フルハウス・4カードチャンス
■時々赤色カードが入り
オッズが2倍に!

SUPER LOVE

■ダブルアップにて9枚のカードが出るそのうちラブ チャンスカードが1～5枚見える!!
×3・×4・×5倍も可。



WINK FL

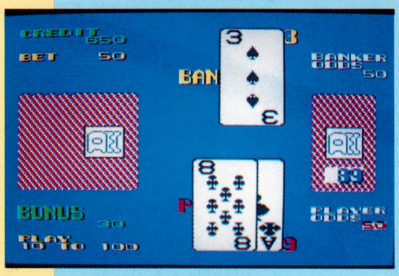
■センターのフルハウスでフィーバーに!
例 8AAA8⇒8+8×BET
A,3,7以外は、
例 85558⇒8×BET
■フィーバー中は2ペアでもフィーバー オッズが加算されます

SUPER FEVER

■センターの3枚が揃うとフィーバーに! (ダブルオッズ)
■A,3,7の時、連チャンする
■ダブルアップは×3×4×5及びラブチャンスあり

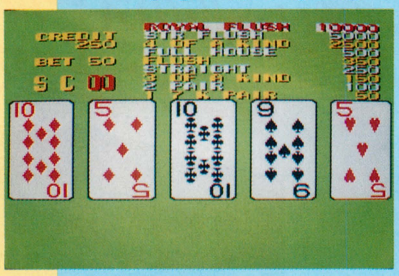
BACCARAT

■ダブルアップは×3×4×5及びラブチャンスあり!
■ナチュラル9にてボーナススロットあり!



SUPER SLOT

■A,7,Kの3カード4カードでフィーバーに!
■フィーバー中1ペアがロイヤルに!
■ダブルアップは、×3×4×5倍及びラブチャンスあり



タイトルエディター

■当社のゲームタイトルが自由に変更できます。

NEC PC9801用ソフト一式取扱説明書付き。

●特注ソフト格安●

■代理店 ㈲プラント
東京都台東区台東1-20-10 シューエックスビル1F
TEL03-3836-1466

■代理店 ㈲エーワンシステム
東京都板橋区高島平8-8-2
TEL03-5920-5138

FOR AMUSEMENT ONLY

(有)シィー ティー アイ エンタープライズ TEL 03-5286-7680
〒160 東京都新宿区歌舞伎町1-3-10大沢ビル3F FAX 03-5286-7680
振込先：長銀東京信用組合 普通口座No.1038287 営業時間11：00～19：00 日曜・祭日は休み

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし

好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

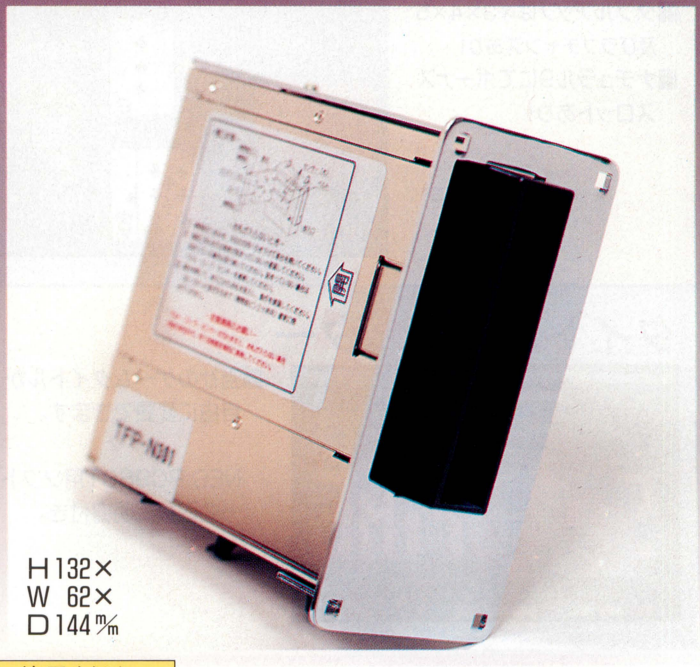
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産

TWINS JOKER 5CARD

ツインズジョーカーファイブカード

本物のジョーカー

本物のフィーバー

ジョーカー入り5カード

ジョーカー入りロイヤルストレートフラッシュ

ジョーカー入りストレートフラッシュ

- DOUBLE UP時、ジョーカーのカードが出ると勝ちで、エクストラ　ボーナスが得られます。

自動HOLD	（あり / なし）
フィーバー時のミュージック	(軍艦マーチ ある/なし)
ラブチャンス	（あり / なし）

- DIPスイッチで（A・3・7フィーバー、3・7フィーバー、A・7・Kフィーバー、ノーマル）より選択して御使用ください。
- フィーバー中、JACK OR BETTER（A・J・Q・K）のハイカード1ペアで得点できます。

ジョーカー入り4カードフィーバー

ジョーカー入り3カードフィーバー

ダブルアップ

オールマイティーに使えるカード

フィーバーの表示回数だけ全て役が出来ます

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

AS 有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

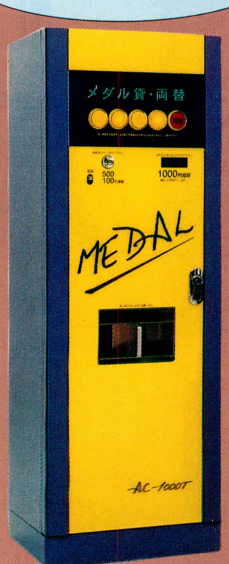
●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

PLABO

URBAN AMUSEMENT

「プラボ千日前」 協力 ㈱ナムコ

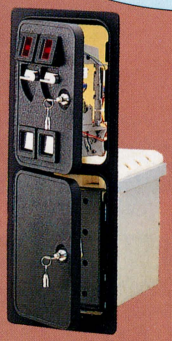
メダル貸/両替機



AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

コイン ドア



DLD-WD

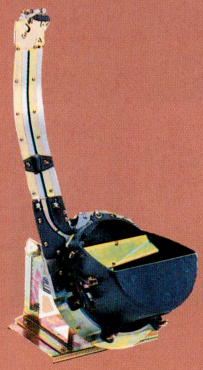
（キャッシュボックスを装備したコインドア）

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。

DLD-WDカラードア

7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー



DH-750/U1

（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。

WH-2

（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E

（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部 ●〒107 東京都港区南青山2-24-15

TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

JALECO

あなたのテクニックで オトしてください。

ジャレコマザーボード・メガシステム32
MEGA SYSTEM 32
続々登場!!

ギャルと打つ!

こんどは、超人気キャラデザイナーの
あの「うるし原智志」が描く、
超・本格麻雀ゲームいよいよ登場!

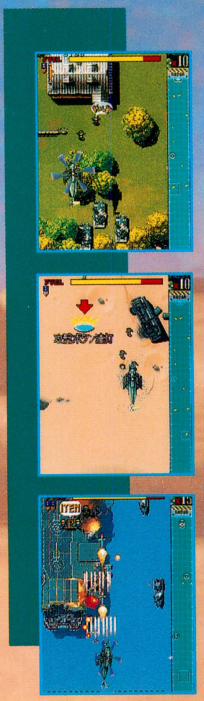
麻雀 Angel Kiss

官能ギャルが
あなたを待つ!

恒例 スペシャルキャンペーン 実施予定!

敵を撃つ!

敵を叩き!
戦火をくぐり抜け、
激戦の戦地から
捕われの兵士を救い出せ!



湾岸 戦争

= operation combat rescue =

■コースセレクトで任務の難易度により、初級・中級・上級任務の3コースから選択して、プレイ!それぞれのコースに課せられた任務を無事遂行するとステージクリア。
■プレイヤーには"敵に包囲された味方部隊の救出""輸送トラックから捕虜の奪回""敵の秘密基地の破壊"など様々な状況下で任務を遂行!

熱スクロールシューティング
おもしろさ2倍!!
レスキュー

近日登場!

ラブラブ爆笑アイランド

TM

早くも大反響の嵐!
これが狙える
プライズマシーン。

●使用電源／AC100V（50/60Hz）
●消費電力／280W
●外径寸法／(H)1,845 (W)1,383 (D)848

はっきりいって 夏の定番です。

WORLD SUPER SOCCER

TM

サポーターよ、熱くなれ!

●使用電源／AC100V（50/60Hz）
●消費電力／300W【160W】
●重量／約250kg【約200kg】
●外形寸法／H1,740XD2,180XW1,140mm【H1,650XD2,180XW1,318mm】
*【 】内は29インチタイプです。

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。 ※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

©1995 JALECO LTD. All right reserved

株式会社 ジャレコ
〔本社〕〒158東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通） FAX.03-3708-4822 〔九州〕〒879-01 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711（代表） FAX.0979-32-2527
〔大阪〕〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100（代表） FAX.06-385-0868 〔サービスセンター〕〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表） FAX.03-3420-2280

ストリートにバトル魂を吹き込め！無敵のナムコ2&4！

namco®

新製品

通信機能搭載3-DCGカッ飛びゲーム

レイブレーサー
RaveRacer™

直系サラブレッド走る！

※画面写真は開発途中のものです。

システム22採用！
最大8シートまで通信可能！

リアクティブステアリング採用！
コースは4種類より選択可能！
2パターンの視点切替可能！

2 in 1 タイプ

改造キットも発売

リッジレーサーからレイブレーサーへ
少ない予算で高インカム獲得！

（50インチプロジェクタータイプ、DX、SD、2 in 1より改造が可能です。）

仕様
●寸法：W1,390×D1,690×H1,990(mm)
●重量：307kg
●消費電力：443W　〒95-4689

通信機能搭載3-DCGバイクレーシングゲーム

CyberCycles™

サイバーサイクルズ

システム・スーパー22搭載！
最大4シートまで通信可能！

話題沸騰！
こいつは本気で
バトれるぜ！

DX
（50インチプロジェクター採用）

仕様
DX●寸法：W2,300×D2,610×H2,300(mm)
●重量：585kg　●消費電力：655W　〒95-4688

SD（29インチモニター採用）

SD●寸法：W2,010×D1,970×H2,100(mm)
●重量：440kg　●消費電力：530W　〒95-4689

コストパフォーマンス！
SD-Bタイプ 新登場！

SD-B●寸法：W2,010×D1,970×H1,910(mm)
●重量：395kg　●消費電力：387W
〒95-4689

荷物もたない、ウェアも着ない、
小銭握ってLet's SKI！

ALPINE RACER™

アルペンレーサー

ダウンヒルのスピード感と、スラロームのテクニカルな面白さが楽しめる！

新製品

システム・スーパー22搭載！

- モード選択はレースモードとタイムトライアルの2種類！
- 難易度別にコースは3種類！
- 視点切替えもついている！
- トップスキーメーカー「ゴールドウイン」社とタイアップで臨場感も抜群！

仕様●寸法：W1,260×D2,650×H2,330(mm)
●重量：404kg　●消費電力：377W　〒95-5228

鉄拳2

激闘再開。

※画面写真は開発途中のものです。

システム11搭載!!
最強の3D格闘ゲーム

新製品

すべてを強化し魅力満載!!

強化①キャラクターのプロポーションをよりリアルに表現
強化②魅力ある新キャラクターを追加
強化③やり込めばやり込むほど、ハマっていくゲーム内容
強化④NEWバトルステージを用意
強化⑤多種多彩な新技が豊富

今夏堂々発売にて夏休み高インカムフル稼働!!

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

©1995 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.